

발간등록번호

71-6410000-000677-10

새로운 경기

공정한 세상

2019년 경기도 공공기관(CEO) 경영평가 보고서

종합보고서



Global Inspiration

세계속의 경기도

목 차

제1장 경영평가 개요	3
1. 경영평가 개요	3
2. 평가수행 체계	4
3. 경영평가 지표	6
제2장 평가결과 요약	13
1. 평가총평	13
2. 기관평가 결과(요약)	17
1) 종합 결과	17
2) 전년대비 평가결과 분석	19
3. CEO평가 결과(요약)	31
제3장 경영평가 결과	35
1. 기관별 경영평가 결과	
1) 경기도경제과학진흥원	35
2) 경기신용보증재단	39
3) 경기콘텐츠진흥원	43
4) 경기농식품유통진흥원	47
5) 경기도일자리재단	51
6) 킨텍스	55
7) 경기문화재단	59
8) 경기도문화의전당	63
9) 경기도의료원	67
10) 한국도자재단	71
11) 경기도청소년수련원	75
12) 경기도수원월드컵경기장관리재단	79

13) 경기연구원	83
14) 경기복지재단	87
15) 경기도가족여성연구원	91
16) 경기도평생교육진흥원	95
17) 차세대융합기술연구원	99
18) 경기도체육회	103
19) 경기도장애인체육회	106

2. CEO 경영평가 결과

1) 경기도시공사	109
2) 경기관광공사	113
3) 경기평택항만공사	117
4) 경기도경제과학진흥원	121
5) 경기신용보증재단	122
6) 경기콘텐츠진흥원	123
7) 경기농식품유통진흥원	124
8) 경기도일자리재단	125
9) 킨텍스	126
10) 경기문화재단	127
11) 경기도문화의전당	128
12) 경기도의료원	129
13) 한국도자재단	130
14) 경기도청소년수련원	131
15) 경기도수원월드컵경기장관리재단	132
16) 경기연구원	133
17) 경기복지재단	134
18) 경기도가족여성연구원	135
19) 경기도평생교육진흥원	136
20) 차세대융합기술연구원	137
21) 경기도체육회	138
22) 경기도장애인체육회	139

제4장 경영개선 과제	143
-------------------	-----

제1장 경영평가 개요

1. 평가 개요
2. 평가수행 체계
3. 경영평가 지표

제1장 경영평가 개요

1. 평가 개요

□ 평가 근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제28조
- 「경기도 출자·출연 기관의 운영에 관한 기본조례」 제12조

※ 주요의결기구 ⇨ 경기도 출자출연 기관 운영심의위원회(이하 “운영심의위원회”라 함)

□ 평가 기간 : 2019. 3월 ~ 6월 ※ 대상기간 : 2018. 1. 1.~ 12. 31.

□ 평가 방식 : 道 직접평가 (경영평가단 구성·운영)

□ 평가 대상

- 기관 평가 : 18개 기관

《별도평가 및 제외대상 기관》

기 관 명	별도평가·평가제외 근거
경기테크노파크, 경기대진테크노파크	산업기술단지 지원에 관한 특례법
경기도시공사, 경기관광공사, 경기평택항만공사	지방공기업법
코리아경기도주식회사	지자체 지분 25%미만 출자기관
차세대융합기술연구원*	결산서 대상 1년미만(18.7. 지정·고시)

* 2020년 경영평가 대비 사전컨설팅을 위해 2019년 시범평가 실시(CEO평가 포함)

- CEO 평가 : 21개 기관 CEO

《제외대상자》

구 분	인 원	제외대상 기관장
별도평가	2명	경기테크노파크 및 경기대진테크노파크(중소벤처기업부 평가)
평가제외	2명	코리아경기도주식회사(지자체 지분 50%미만), 차세대융합기술연구원(기관평가 미 실시)

※ (의료원) 소속기관장은 대표기관장이 기관장 평가방식에 따라 자체 평가하되, 상대평가 비율 준용

2. 평가수행 체계

□ 경영평가단 구성 현황

구분	소속	성명
평가단장	군산대학교 경제학과 교수	이의영
리더십	명지대학교 경영학과 교수	이정현
"	서울대학교 경영대학 교수	장정주
"	고려대학교 경제연구소 연구교수	승정현
"	신구대학교 글로벌경영과 교수	이종욱
일자리 확대	안성의료복지사회적협동조합 기획실장	조천호
"	서울여자대학교 경영학과 교수	김정진
"	부천대학교 자연과학대 교수	홍수남
"	판교환경생태학습원 원장	하동근
사회적 책임	법무법인 새길 대표변호사	이현용
"	중부대학교 산학협력단 교수	김신
"	경기도지속가능발전협의회 운영위원장	유문종
"	한국외국어대학교 행정학과 교수	장지호
전략	단국대학교 경영학부 교수	장윤희
"	송실대학교 경영학과 교수	최정일
"	단국대학교 경영학부 교수	설현도
조직·인적자원관리	경기대학교 행정학과 교수	하태수
"	송실대학교 행정학부 교수	김기형
"	건국대학교 융합인재학과 교수	권용수
재정관리	도원회계법인 공인회계사	임진윤
"	영앤진회계법인 공인회계사	노기팔
"	다올회계법인 공인회계사	최재형
기관사업성과	경기대학교 경영학과 교수	김한수
"	중앙대학교 경영학부 교수	최국현
"	서울시립대학교 행정학과 교수	금재덕
"	단국대학교 경영학부 교수	김상헌
현황진단TF	공인노무사사무소 송현 공인노무사	김대훈
"	노무법인 와이즈 공인노무사	박소민
총괄간사	경기도 공공기관담당관 공공기관평가팀장	장미옥
간사	경기도 공공기관담당관 주무관	김정환
간사	경기도 공공기관담당관 주무관	조경윤
간사	경기도 공공기관담당관 주무관	손연증
간사	경기도 공공기관담당관 주무관	이정호

□ 추진일정

경 기 도	2019년 출자·출연기관 등 경영평가 실시계획 수립·통보	'18. 12월
	↓	
	「2019년 경영평가 지표설명회」 개최 ※ 지표설명, 경영실적보고서 작성요령 등	'18. 12. 21.
경 기 도	↓	
	경영평가단 구성 및 현장평가 일정 수립	'19. 1~3월
	↓	
경 기 도	경영평가단 설명회 실시	'19. 3. 6.
공 공 기 관 (출자·출연 기 관 등)	↓	
	경영실적보고서 제출 ※ 회계감사보고서는 확정 후 별도제출	'19. 3. 8.
	↓	
경 기 도 (경영평가단)	경영평가 실시 ※ 서면평가 → 현지실사평가 → 평가결과 보고서 제출	'19. 4~5월
	↓	
	이의신청 ※ 경평보고서 초안송부 → 이의신청 → 이의신청검토	'19. 5~6월
	↓	
경 기 도 (운영심의회)	경영평가보고서 작성	'19. 6월
	↓	
	경영평가 결과 등급 심의·의결 및 발표	'19. 6월
경 기 도	↓	
	경영평가결과 후속조치 계획수립·통보	'19. 7월
	↓	
경 기 도 (경영평가단)	「2020년도 경영평가 매뉴얼」 보완·개선 확정	'19. 11월

3. 경영평가 지표

□ 평가지표 체계

- 경기도 공공기관 경영평가 지표체계는 『기반영역-성과영역』 등 2개 영역으로 구성
 - 직원, 고객, 프로세스, 사업성과 뿐 아니라 지도력, 정책, 전략, 사회공헌도 까지 다양하게 측정하여 조직의 지속적인 성장 및 효과적인 개선을 유도할 수 있도록 구성

평가영역	주요 평가내용
기반영역	· 조직의 동인(動因)인 리더십 및 전략이 적절하게 구성·운영이 되고 있는지 여부 · 성과 달성을 위한 조직 및 인적자원, 재정 및 정보자원 등 조직구성의 제반 요소들이 충실히 운영·관리되고 있는지 여부
성과영역	· 기관성과와 사회성과 등 공공기관으로서 주요성과를 제대로 창출하고 있으며, 정부 및 도 정책 등에 대한 준수와 사회적 책임을 다하고 있는지 여부 평가

[기반영역]

- 기반영역은 리더십, 사회적 가치, 전략, 조직·인적자원관리, 재정·정보관리 등으로 성과달성을 위한 요인이 적절하게 구성되고, 효율적으로 운영되고 있는지 여부를 평가함
- 리더십 부문은 리더십항목으로 단일하게 구성
 - 리더십은 비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 참여노력, 성과지향 조직 문화 형성을 위한 리더의 참여노력 등을 점검
- 사회적 가치 부문은 일자리 확대, 사회적 책임, 혁신 성과 등 3가지의 평가항목으로 구성
 - 일자리 확대는 일자리 창출, 일자리 질 개선 등을 점검
 - 사회적 책임은 고객·지역사회와의 연계노력, 사회적 책임 이행노력, 노사상생, 사회적 약자 배려, 친환경 경영 등을 점검
 - 혁신 성과는 공공기관의 혁신 추진 노력 및 성과를 점검
- 전략 부문은 전략항목으로 단일하게 구성
 - 전략은 전략수립의 적정성, 이해관계자 공유노력, 전략과제별 관리 및 프로세스 개선 등을 점검

- 조직·인적자원관리부문은 조직관리, 인적자원관리 등 2가지 평가항목으로 구성
- 조직관리는 조직구조 및 운영의 적정성, 권한위임 및 의사전달체계의 적정성 등 기관성과 증진을 위해 얼마나 효율적인 노력을 하고 있는지에 대해서 점검
 - 인적자원관리는 채용 및 교육의 적정성, 성과관리 및 보상의 적정성 등 구성원의 역량 강화 및 사기진작 노력을 점검
- 재정·정보관리부문은 재정관리, 정보관리 등 2가지의 평가항목으로 구성됨.
- 재정관리는 재정계획의 적정성, 예산운영 및 집행의 적정성을 점검
 - 정보관리는 공공정보 운영의 적정성을 점검

〈표〉 기반 영역 지표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표
기반영역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출
			일자리 질 개선
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력
			사회적 책임이행노력
			노사상생
			사회적 약자 배려
			친환경 경영
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과
	전략	전략	전략수립의 적정성
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성
			성과관리 및 보상의 적정성
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성
			예산운영 및 집행의 적정성
		정보관리	공공정보 운영의 적정성

[성과영역]

- 성과영역은 기관성과와 사회성과로 분류
- 기관성과는 기관별 고유사업에 따른 특성지표의 적정성과 달성도로 구성
 - 특성지표의 적정성은 특성지표가 기관의 주요 핵심사업을 평가하기 위해 적절히 설정되었는지, 평가 방식 및 목표치 설정이 합리적이고 도전적으로 설정되었는지를 평가함
 - 특성지표의 달성도는 기관별 특성에 따라 사업영역이 다양하므로, 특성화 지표를 설정하여 사업의 달성도를 평가함
- 사회성과는 고객만족도, 정책준수 항목으로 구성
 - 고객만족도는 경기도가 실시한 외부고객만족도 조사결과를 반영
 - 정책준수는 정부정책 및 도 정책 가운데 공공기관의 준수가 필요한 항목과 전년도 경영평가 개선과제 등의 이행수준을 평가함

〈표〉 성과 영역 지표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표
성과영역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성
			특성지표의 달성도
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도
		정책준수	정부 및 도 정책준수, 경영평가 환류실적 등

□ 평가 방식

- 기관별 경영실적보고서를 바탕으로 평가하되 기관장 인터뷰, 기관 현장실사 등을 거쳐 평가결과 도출
- 경영실적보고서 검증을 위해 사업실적보고서, 기타 결재서류 등 증빙자료를 확인하고, 이견이 있는 경우 기관의 의견을 들어 결과 확정
- 지표별 평가등급을 적용하지 않고 만점 환산점수를 적용하며, 원칙적으로 기본점수 미부여(단, 최종총점에 대하여만 등급 부여)

[정성지표 평가방법]

- 평가의 주관성을 최소화하기 위하여 5단계(탁월/우수/보통/미흡/부진)로 가중치를 세분화하여 평가
- 조직운용 수준 및 전년대비 개선수준을 종합 고려하여 점수 부여
 - 단, 2개년 실적을 보유하지 않은 기관은 9등급 평가 진행함

<평가 관점의 종합 점수 부여 방법>

구분		조직운용 수준				
		탁월	우수	보통	미흡	부진
전년대비 개선수준	탁월	9	8	7	6	5
	우수	8	7	6	5	4
	보통	7	6	5	4	3
	미흡	6	5	4	3	2
	부진	5	4	3	2	1

- 평가 등급 구분 및 평점

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급	8등급	9등급
기준점수	9	8	7	6	5	4	3	2	1
평 점	100점 ~90점	90점미만 ~80점	80점미만 ~70점	70점미만 ~60점	60점미만 ~50점	50점미만 ~40점	40점미만 ~30점	30점미만 ~20점	20점미만

〔 정량지표 평가방법 〕

○ 지표별 특성에 따라 다음의 방법 중 한 가지 방법으로 평가

구분		평가방법 개요
평가 방법	목표부여	기준치(통상 최근3년 실적치)에 일정수준을 고려한 최고 목표와 최저목표를 설정하여 득점구간을 설정하여 측정
	목표대비 실적평가	직전년도 실적만 존재하거나 분석에 이용되는 분모가 100을 넘길 수 없는 성과 평가 시 적용
점수 부여	상향평가	전년대비 수치가 높을수록 평가 점수가 높아짐
	하향평가	전년대비 수치가 낮을수록 평가 점수가 높아짐

○ 기관사업성과 부문은 평가의 정교화를 위해 목표부여평가, 목표대비 실적평가, 만족도 평가 등을 이용함

- '17년('16년 실적분) 평가부터 목표부여방식을 원칙으로 한 목표달성 난이도 평가 도입

〈목표달성수준의 난이도 평가〉								
구 분	평가 비중	평가점수						비고
		100점	95점	90점	85점	80점	75점	
목표달성 수준	30%	목표대비 15%이상 실적상승	목표대비 10%이상 실적상승	목표대비 7.5%이상 실적상승	목표대비 5%이상 실적상승	목표대비 5%미만 실적상승	목표대비 실적상승 없음	평가 방법: 정량
달성도	70%	평가방식(목표부여, 목표대실적 등) 달성도 기준 점수산정						

※ 달성수준의 목표는 목표부여에서는 기준치이며, 목표대 실적에서는 목표값으로 적용하여 평가

〔 평가결과 종합 〕

○ 정성지표와 정량지표 평점을 합산한 기관의 종합 평가결과는 'S' ~ 'D' 의 5단계 등급으로 산출하여 운영심의위원회 심의로 결정

S	A	B	C	D
95점 이상	95점 미만 85점 이상	85점 미만 75점 이상	75점 미만 65점 이상	65점 미만

※ 평가환경(평가기준 및 평가모형 변경 등)과 공공기관의 정책변화 등의 원인으로 예측하지 못한 평가결과 발생 시 운영심의위원회 심의를 거쳐 등급 구간 등 조정

제2장 평가결과 요약

1. 평가총평
2. 기관평가 결과(요약)
3. CEO평가 결과(요약)

제2장 평가결과 요약

1. 평가총평

□ 총 평

- 경기도와 경영평가단은 경기도 공공기관 운영의 공공성과 효율성을 증진하고 사업수행의 성과향상을 도모함으로써 도민에게 양질의 공공 서비스가 최대한 제공될 수 있도록 최선의 노력을 기울이고 있음. 특히 경영평가를 통해 공공기관의 경영시스템의 효율성과 사업수행과정의 합리성을 점검하여 그 결과를 환류함으로써 공공기관이 설립목적과 전략체계에 부합하는 성과를 도출하도록 유도하고 성과지향적 조직문화를 형성하게 하며 자율적 경영혁신을 달성할 수 있도록 노력함
 - 2019년도에도 전년도와 마찬가지로 경기도가 경영평가단을 구성하여 평가를 직접 실행함으로써 효율성뿐만 아니라 공공기관의 공공성과 책임성 확보에 중점을 두고 평가를 실행함
 - 공공기관 경영평가의 전문성과 공정성 그리고 객관성과 수용성을 확실하게 담보하기 위해 다각도의 노력을 기울여 평가를 실행함
- 2019년도 평가는 공공기관 본연의 목적인 공공성과 효율성이 조화를 이루는 방향으로 평가체계를 개선하고 평가지표를 조정함으로써 전년도보다 평가의 전문성과 정밀성을 강화하였으며 특히 공공기관의 공공성을 강화하는 노력이 있었음
 - 평가영역 및 체계를 개선하여 평가부문과 항목을 확대하고 평가지표를 세분화하였음
 - 특히 사회적 가치 부문과 일자리 확대 부문을 별도로 신설하고 배점을 상향 조정하였음
 - 채용비리, 부정부패 및 성범죄 등 중대한 사회적 책무를 위반할 경우 평가 등급 또는 성과급 지급률을 조정할 수 있는 근거를 신설하였음
 - 현안 위주의 중점관리과제를 점검하기 위한 현황진단 T/F팀을 신설하여 운영하였음
 - 경영평가단 규모를 확대하여 전문성과 객관성을 보강하였음. 변호사 및 노무사와 전문성을 가지는 시민·사회 활동가가 참여하였음

- 기반영역(리더십, 전략 등)과 성과영역(사업성과, 정책준수 등)의 큰 틀을 유지하되, 국정과제와 연계하여 혁신 추진 노력 및 성과 지표를 신설하였고 사업성과 지표의 변별력을 강화하기 위해 특성지표 적정성 지표의 배점을 확대하였음
- 경기도 경영평가단은 원활하고 엄밀한 평가가 이루어질 수 있도록 철저한 사전 준비와 평가과정의 긴밀한 소통 및 모니터링을 강화하여 평가를 실행하였음
 - 평가 시작 이전부터 평가제도 및 지표개선을 위한 회의 등을 통하여 평가 체계를 합리적으로 심화하였음
 - 평가위원에 대한 평가 전반의 오리엔테이션과 유형별·지표별로 심화된 상호 학습과정을 가졌고, 총괄반에 해당하는 유형장 간의 원활한 소통과 협의를 통해 평가과정을 점검하고 대응하였으며, 유형장과 간사단의 긴밀한 협조를 통해 유형 간 및 위원 간 객관성과 전문성을 강화하였음
 - 평가의 공정성을 담보하기 위하여 피평가기관에 대하여 평가위원을 익명으로 하였으며 피평가기관과 경영평가단의 자료전달 및 의사소통의 통로를 단일화하였음
 - 경기도와 경영평가단은 공공기관의 공공성과 효율성을 제고하기 위하여 기관 운영 전반의 경영시스템을 평가하고 경영컨설팅을 실시하여 기관의 제도 및 규정 개정을 포함하여 경영개선에 직·간접적으로 도움이 될 수 있도록 기관별 맞춤형 개선방안을 제시하였음
- 평가대상 경기도 공공기관을 평가한 결과 평가점수가 전년 대비 평균 0.02점 상승함
 - 공공기관은 전년도 평가결과 제시된 개선과제들을 반영하여 경영합리화를 도모하였으며 다양한 경영개선 노력을 기울인 것으로 판단됨
 - 특히 사회적 책임과 일자리 창출 등의 사회적 가치 실현을 위한 노력이 있었음
 - 한편 평가대상 기간인 2018년에 다수 공공기관의 기관장이 교체되는 과정에서 리더십과 전략 등 부문에 위험 요인이 있어 해당 지표 등의 평가점수가 다소 하락하였으나 대체로 안정적인 관리가 이루어진 것으로 평가됨
 - 향후 경영평가 결과 및 개선과제에 대한 적극적인 환류를 통하여 지속적인 경영개선 노력을 추진한다면 기관운영 및 사업수행에 있어 더 나은 성과를 달성할 수 있을 것으로 기대됨

- 공공기관 유형별로 경영평가 점수에 일부 편차가 존재하여 I 유형(경제지원·진흥)이 다소 높고, II 유형(복지·문화증진)이 III 유형(교육·연구)에 비해 점수가 다소 낮음
 - 이는 유형 간 특성이 반영된 결과이기도 하지만 공공기관 간 벤치마킹 등 상호 학습체계를 구축하여 경영개선 노력을 기울일 필요가 있음을 시사함
 - 부진기관에 대한 지속적인 점검과 관리체계를 구축하여 운영해야 할 것이며 경영혁신을 유도할 수 있는 컨설팅 등 다각적인 방안의 검토가 필요할 것으로 판단됨

□ 평가 등급

- 평가결과 S등급과 D등급을 받은 기관은 없으며, A등급 1개, B등급 14개, C등급 3개 기관임
 - 전년 대비 최고점수는 1.46점 상승하고 최저점수는 0.88점 하락하였으나, 표준편차는 다소 감소하였음
- 등급이 변화한 기관을 살펴보면, 경기도경제과학진흥원(A→B)과 경기도체육회(A→B), 경기도수원월드컵경기장관리재단(B→C)이 한 등급 하락하였고 다른 공공기관은 등급 변화가 없었음. 다만, 킨텍스(B등급)는 2018년 6월에 고양시에서 경기도로 지도·감독권이 이관됨에 따라 금년도에 평가를 실시함
 - 전년 대비 평가점수가 상승한 기관은, 경기연구원, 한국도자재단, 경기도가족여성연구원, 경기신용보증재단, 경기도문화의전당, 경기도청소년수련원, 경기복지재단, 경기콘텐츠진흥원, 경기도장애인체육회임
 - 전년 대비 평가점수가 하락한 기관은, 경기도수원월드컵경기장관리재단, 경기도경제과학진흥원, 경기도체육회, 경기문화재단, 경기농식품유통진흥원, 경기도평생교육진흥원, 경기도일자리재단, 경기도의료원임
- 평가점수가 가장 많이 상승한 기관은 경기연구원으로 전년 대비 5.55점 상승하였고, 가장 많이 하락한 기관은 경기도수원월드컵경기장관리재단으로 전년 대비 8.77점 하락하였음
 - 경기연구원은 전략을 제외한 모든 부문의 평가점수가 전년 대비 고루 상승하였음. GRI 8대 전략연구 어젠다를 설정하여 경기도 및 국가 이슈를 적극적으로 반영하였으며 고객만족경영 기본계획을 수립하고 전략체계를 구축하여 이를 기반으로 경영관리를 효과적으로 수행했을 뿐만 아니라 조직개편 및 하부조직 신설을 통해 연구사업 수행 지원을 위해 노력하였으며 체계적인 성과

관리체계를 정교하게 구축하여 운영하는 등 기관성과 개선을 위해 체계적인 노력을 전개하였음

- 반면, 경기도수원월드컵경기장관리재단은 모든 부문의 평가점수가 전년 대비 하락하였음. 내부고객만족도가 전체 기관 대비 높은 반면 외부고객만족도가 매우 낮아 적극적인 대책이 필요한 것으로 판단됨. 일자리 질 개선을 위한 재원마련 대책과 계획 수립이 미흡하고 비정규직 전환실적이 매우 저조함. 조직진단 및 직무분석 등을 통해 조직의 구조와 기능을 개선할 필요가 있으며 기관성과지표가 공익성을 측정하기에는 미흡함. 전체 기관 대비 재정·관리 부문을 제외한 모든 부문에서 평균 이하의 실적을 보이고 있는 바 향후 전사적 혁신 노력이 필요함

○ 부문별 평가결과를 보면, 기관성과와 사회성과는 점수가 높으나 조직·인적자원 관리 및 재정·정보관리 분야의 점수는 대체로 낮음

- 부문별 점수의 순위는 기관성과, 사회성과, 사회적가치, 리더십·전략, 조직·인적자원관리 및 재정·정보관리 순서임
- 전년 대비 부문별 평가결과는 사회적가치와 사회성과 부문이 상승하였으며, 리더십·전략과 기관성과, 조직·인적자원관리 및 재정·정보관리 부문은 하락하였음

2. 기관평가 결과(요약)

1 종합 결과

□ 총괄 점수표

① I ~ III 유형(I형 : 경제지원진흥, II형 : 복지문화증진, III형 : 연구교육기관) - 16개 기관

연번	기 관 명	기관 유형	'19년 총점 (A)	'18년 총점 (B)	전년대비 점수차 (A-B)	등급	
						'19년	'18년
1	경기신용보증재단	I	89.28	87.82	+1.46	A	A
2	경기도일자리재단	I	82.96	83.28	-0.32	B	B
3	경기도경제과학진흥원	I	82.82	86.67	-3.85	B	A
4	킨텍스	I	81.96	(신규)	-	B	(신규)
5	경기연구원	III	81.83	76.28	+5.55	B	B
6	한국도자재단	II	79.89	75.97	+3.92	B	B
7	경기콘텐츠진흥원	I	79.88	79.22	+0.66	B	B
8	경기도평생교육진흥원	III	79.85	80.42	-0.57	B	B
9	경기도가족여성연구원	III	78.87	77.34	+1.53	B	B
10	경기도청소년수련원	II	78.75	77.60	+1.15	B	B
11	경기도문화의전당	II	78.36	77.13	+1.23	B	B
12	경기농식품유통진흥원	I	77.95	78.58	-0.63	B	B
13	경기문화재단	II	75.78	77.67	-1.89	B	B
14	경기복지재단	III	74.27	73.21	+1.06	C	C
15	경기도의료원	II	72.97	73.26	-0.29	C	C
16	경기도수원월드컵경기장관리재단	II	72.33	81.10	-8.77	C	B
시범	차세대융합기술연구원	III	58.94	(신규)	-	D	(신규)

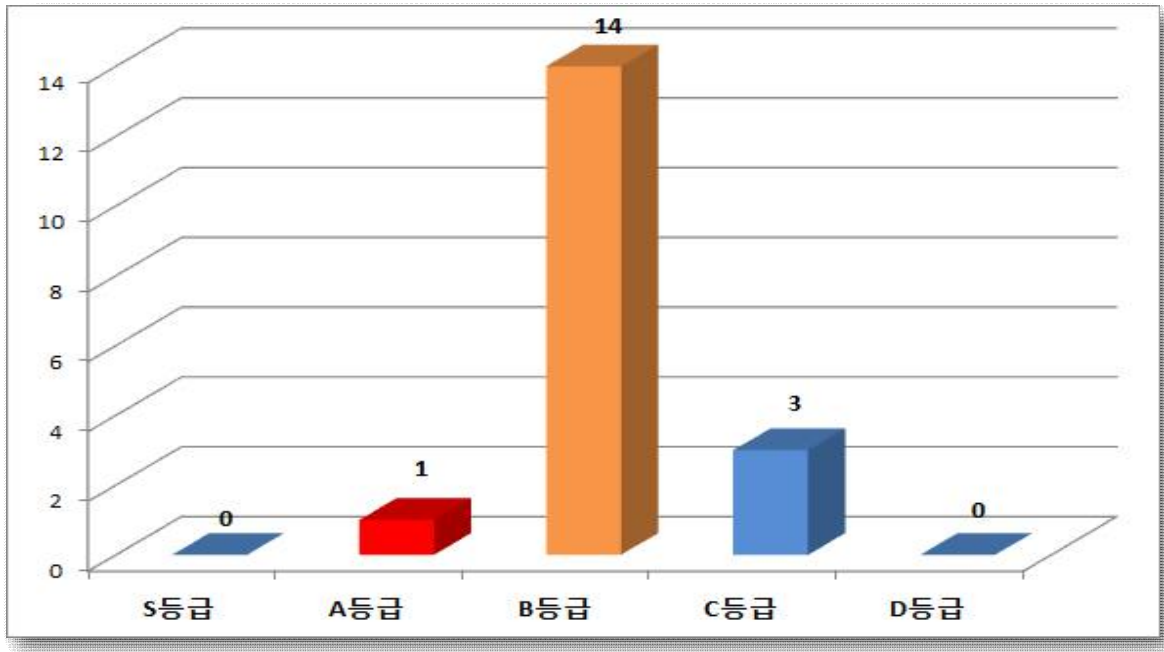
② IV 유형(보조기관) - 2개 기관

연번	기 관 명	'19년 총점 (A)	'18년 총점 (B)	전년대비 점수차 (A-B)	등급	
					'19년	'18년
1	경기도체육회	82.61	85.53	-2.92	B	A
2	경기도장애인체육회	77.48	77.03	+0.45	B	B

□ 평가 종합결과

- S등급과 D등급을 받은 기관은 없었으며, A등급 1개, B등급 14개, C등급 3개 기관임

[기관 종합평가 등급 분포도]



[기관 종합평가 등급 분포]

※ 괄호안은 2018년 등급

S등급 (95점이상)	A등급 (85점이상)	B등급 (75점이상)	C등급 (65점이상)	D등급 (65점미만)
-	경기신용보증재단(A)	경기도일자리재단(B) 경기도경제과학진흥원(A) 경기도체육회(A) 킨텍스(신규) 경기연구원(B) 한국도자재단(B) 경기콘텐츠진흥원(B) 경기도평생교육진흥원(B) 경기도가족여성연구원(B) 경기도청소년수련원(B) 경기도문화의전당(B) 경기농식품유통진흥원(B) 경기도장애인체육회(B) 경기문화재단(B)	경기복지재단(C) 경기도의료원(C) 월드컵경기장관리재단(B)	-
0개기관 (0.0%)	1개기관 (5.55%)	14개기관 (77.78%)	3개기관 (16.67%)	0개기관 (0.0%)

※ 시범평가기관인 차세대융합기술연구원은 D등급임

2 전년대비 평가결과 분석

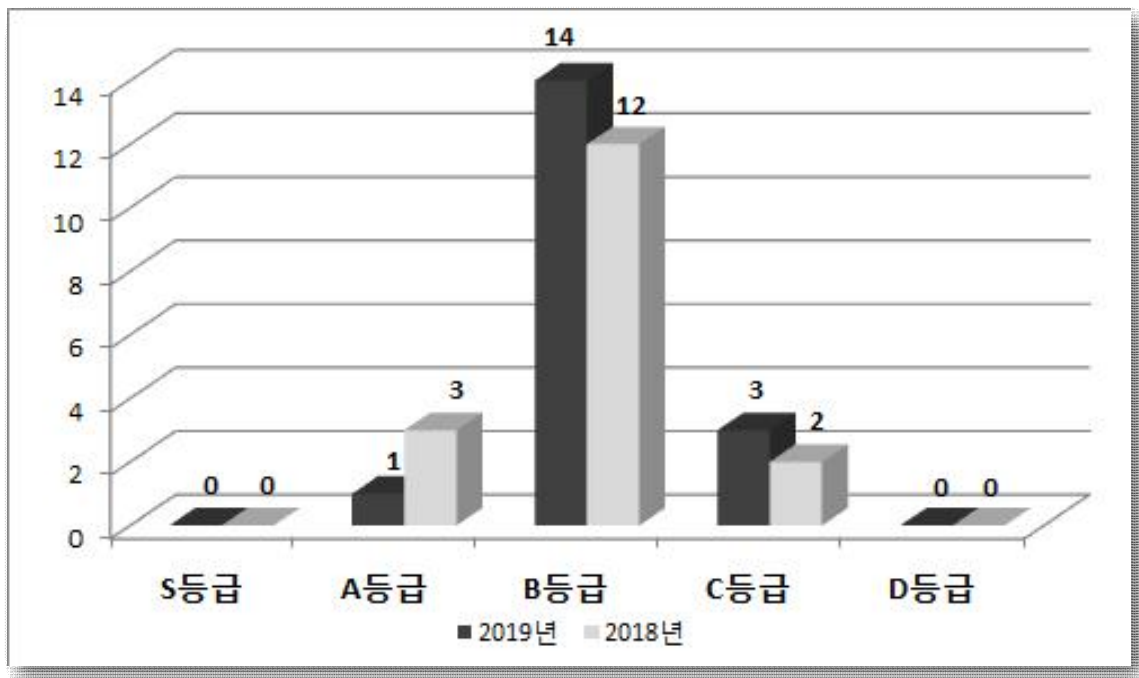
□ 종합 비교

- 각 기관은 조직문화 혁신과 지속적 경영개선을 위해 공공기관 차원의 노력을 기울인 결과 경영성과가 전년에 비해 소폭 상승함
- 기관평균 : 2018년 79.30점 → 2019년 79.32점(0.02점 ↑)

[2018년 대비 2019년 평가결과]

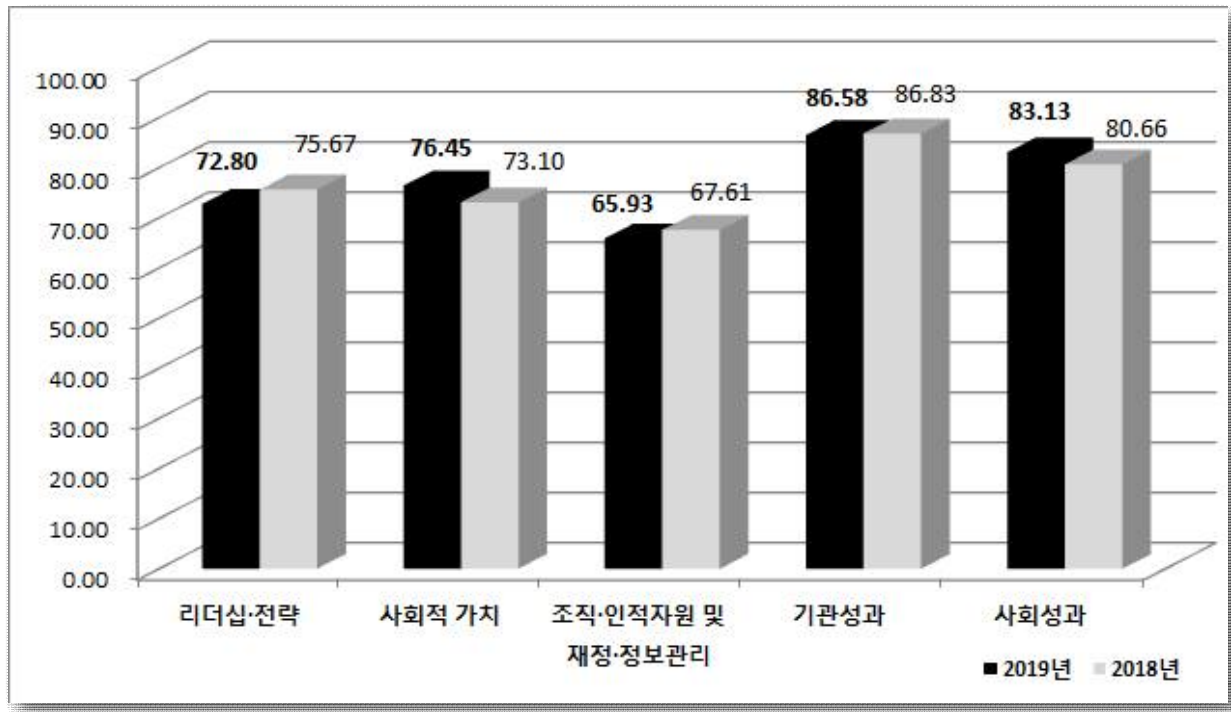
구 분	'19년(A)	'18년(B)	증감(A-B)
최 고(점)	89.28	87.82	+1.46
최 저(점)	72.33	73.21	-0.88
평 균(점)	79.32	79.30	+0.02

[2018년 대비 2019년 평가등급 분포도]



구분	S등급	A등급	B등급	C등급	D등급
2019년	0개 기관 (0.00%)	1개 기관 (5.55%)	14개 기관 (77.78%)	3개 기관 (16.67%)	0개 기관 (0.00%)
2018년	0개 기관 (0.00%)	3개 기관 (17.65%)	12개 기관 (70.59%)	2개 기관 (11.76%)	0개 기관 (0.00%)

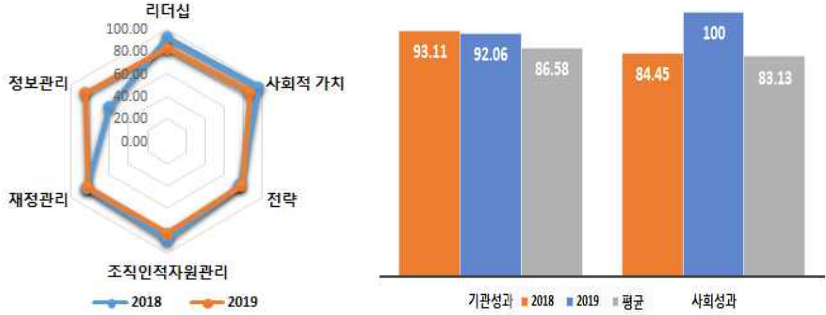
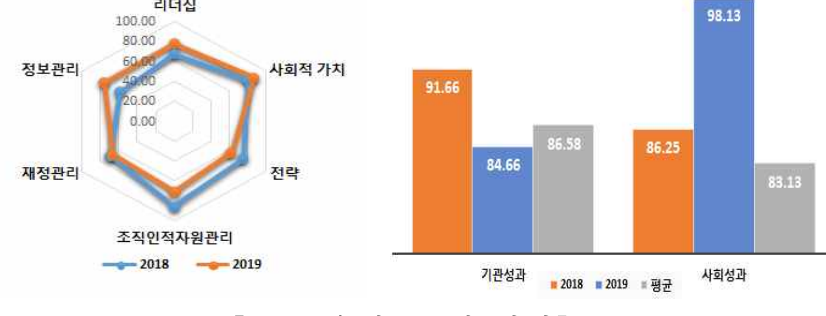
□ 부문별 비교

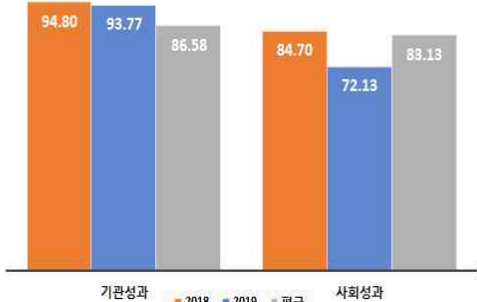
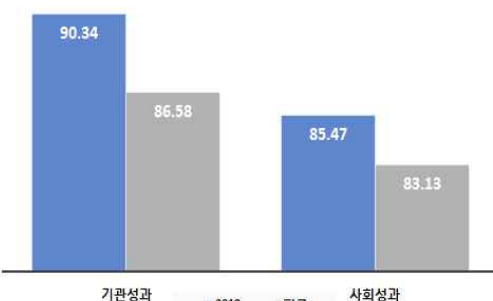


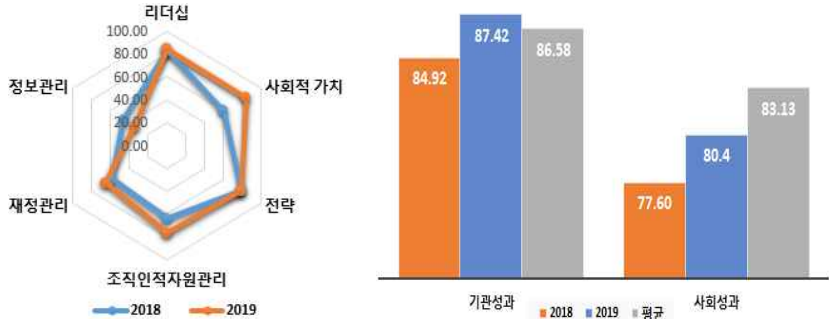
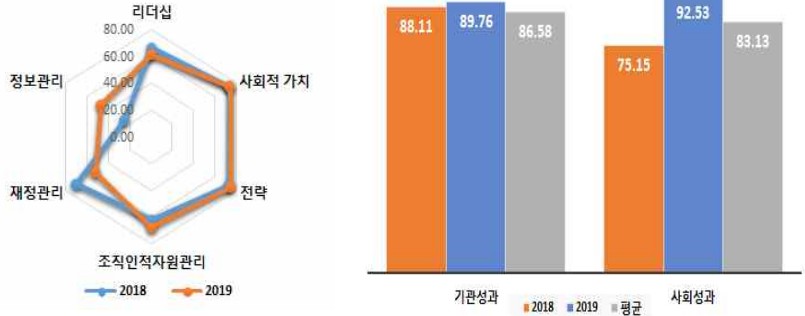
※ 2019년과 2018년 점수는 각 부문별 100점 만점 환산하여 비교함

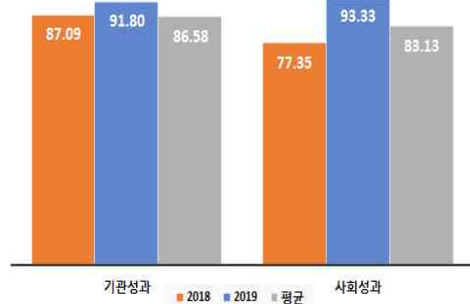
- 리더십·전략 영역은 전년대비 2.87점 하락('19년 72.80점, '18년 75.67점)
 - 민선 7기 출범 등 변화된 환경에 기관이 적응할 수 있도록 리더십을 발휘 하였으나, 도정 핵심가치를 기관의 가치체계에 충분히 반영하여 중장기 경영 전략체계를 재수립할 필요가 있음
- 사회적 가치 영역은 전년대비 3.35점 상승('19년 76.45점, '18년 73.10점)
 - 사회 양극화 해소를 위해 비정규직의 정규직 전환을 적극 추진하였고 청년 등 다양한 분야의 일자리 창출, 윤리경영 실현, 협력적 노사문화 조성 등 사회적 가치 실현을 위해 다각도의 노력을 기울임
- 조직인적자원 및 재정·정보관리 영역은 전년대비 1.68점 하락('19년 65.93점, '18년 67.61점)
 - 기관의 비전과 전략목표 달성을 위해 경영환경 변화 등을 체계적으로 분석 하고 이에 부합하는 합리적인 조직관리 운영전략을 수립할 필요가 있음
 - 사전정보공표 실적과 정보보안 개선노력 이행 수준이 미흡함
- 기관성과 영역은 전년 대비 0.25점 하락('19년 86.58점, '18년 86.83점)
 - 대부분의 기관들이 경영성과 실적 제고를 위하여 전사적 노력을 기울였으나, 저소득층 지원, 경영수익성 등 일부 실적에서 미흡한 성과를 보임
- 사회성과 영역은 전년 대비 2.47점 상승('19년 83.13점, '18년 80.66점)
 - 외부고객만족도와 도 권장정책 이행 수준이 꾸준히 향상되고 있음

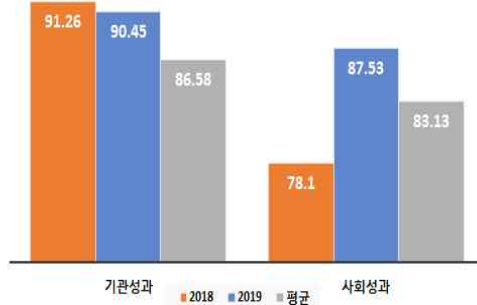
□ 기관별 평가결과 및 주요사항(전년 대비)

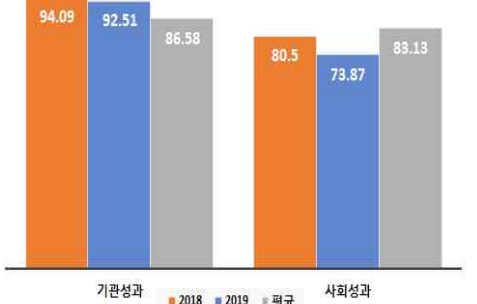
기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기신용 보증재단	↑ 1.46 (87.82→ 89.28) (순위 : -)	A = A	 [등급 유지, 득점 상승] ○ 경기침체기에 기관 사명을 적극적으로 실현하기 위해 성실실패자 대상 여러 제도적 지원방안을 실현하였으며, 재무적 안정화를 위한 출연금 확보 성과를 거두었음 ○ 구성원 역량에 기초한 교육훈련 설계가 필요하며, 조직 진단의 객관성 제고방안 검토가 필요함 ○ 보증지원실적은 목표를 초과 달성하였으나 보증 단계에서의 건전성 확보 및 정상화 노력 등 자산 건전성 개선을 위한 타 업무와의 연계 관리 노력이 요구됨 ○ 전년대비 1.46점 상승한 89.28점을 득점하였으며 평가 대상기관 전체 대비 모든 영역에서 우수한 평가를 받음
경기도 일자리 재단	↓ 0.32 (83.28→ 82.96) (순위 : 1 ↑)	B = B	 [등급 유지, 득점 하락] ○ 기관 비전과 미션의 체계화 및 전략 등과의 연계가 강화 되었으며, 비전·미션이 개인 또는 부서단위에서의 공유 수준 제고를 위한 기관 차원의 노력이 강화됨 ○ 전략체계도의 명료화, 사업과제의 적정 목표치 설정, 창의적 조직문화 확산, 성과관리 정보시스템의 구축을 포함한 전략과제별 사업 관리 및 프로세스 개선 등이 필요함 ○ 취업 취약계층 서비스 제공실적이 저조한 것으로 나타 났으며, 양적 요소뿐만 아니라 만족도와 같은 질적 요소를 함께 고려하도록 특성지표를 개선할 필요가 있음 ○ 전년대비 0.32점 하락한 82.96점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 대비 전략, 조직·인적자원관리, 기관성과를 제외한 영역에서 평균이상의 실적을 보임

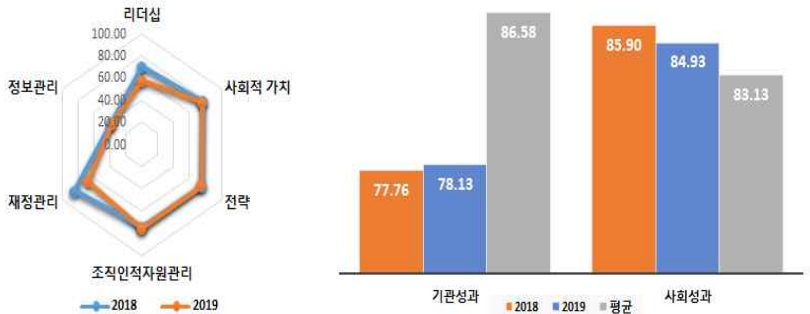
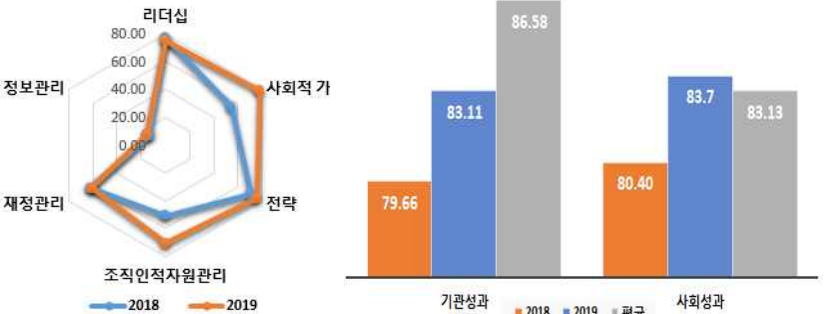
기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기도 경제과학 진흥원	↓ 3.85 (86.67→82.82) (순위 : 1↓)	A→B	  [등급 하락, 득점 하락] ○ 가치체계 및 성과평가시스템을 개선하려는 노력이 경주 되었으나, 기관 안팎의 이해관계자의 전폭적인 이해와 참여를 이끌어내지는 못하였음. 구성원들의 가치체계 공유 수준과 조직통합 수준이 미흡함 ○ 선제적 조직진단 실시, 조직·인력의 탄력적 운영 등은 긍정적이나, 인사관리 성과지표 개선, 교육훈련시스템의 적정성 제고 노력이 필요함 ○ 기관의 경영성과와 사업지표를 명확하게 연계할 필요가 있으며 총인건비 인상률 준수 노력이 요구됨 ○ 총 82.82점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 대비 조직·인적자원관리를 제외한 영역에서 평균이상의 실적을 보임
킨텍스	신규기관 (81.96) (순위 : -)	B	  [신규평가 대상기관] ○ 인도 뉴델리 전시장 장기운영권 확보와 남북정상회담 프레스센터 운영, 내부고객만족도 제고 등 여러 성과 실현과정에서 리더십이 발휘되었음 ○ 다양한 TF 운영 등을 통해 대내외 환경 변화에 적절하게 대처하였으나 체계적인 조직진단을 바탕으로 조직개편을 실시할 필요가 있음 ○ 사업성과는 전반적으로 높은 달성도를 보이고 있으나, 기관 성과지표가 수익성에 치중되어 있어 공익성 측정 지표를 보강할 필요가 있음 ○ 총 81.96점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 대비 전략, 조직·인적자원관리, 정보관리를 제외한 영역에서 평균이상의 실적을 보임

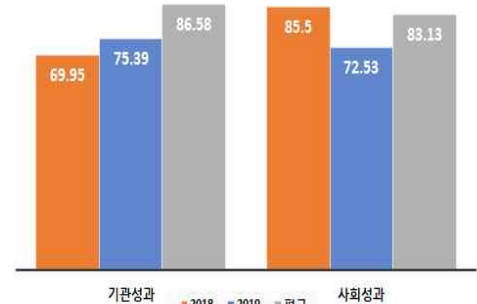
기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기 연구원	↑ 5.55 (76.28→81.83) (순위 : 7 ↑)	B = B	 [등급 유지, 득점 상승] ○ GRI 8대 전략연구 어젠다를 설정하여 경기도 및 국가 이슈를 적극적으로 반영하고 있으며 SWOT분석 등을 통해 체계적인 전략을 수립하였음 ○ 고객만족경영 기본계획을 수립하는 등 고객만족 향상을 위한 노력을 지속하고 있으나 향후 도·도의회에 치중된 의견수렴, 공유, 협력 대상의 다변화 노력이 필요함 ○ 조직개편 및 하부조직 신설을 통해 연구사업 수행 지원을 위해 노력하였고 체계적인 성과관리 체계를 구축하였음 ○ 전년대비 5.55점 상승한 81.83점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 평균 대비 재정·정보관리, 사회성과 부문은 제외한 나머지 영역에서 평균 이상의 실적을 보임
한국 도자재단	↑ 3.92 (75.97→ 79.89) (순위 : 7 ↑)	B = B	 [등급 유지, 득점 상승] ○ 비정규직 전환대상 모두를 전환 완료하는 등 일자리 창출에 가시적 성과를 거둠. 사업부서와 지원부서가 적절하게 구성되어 있으며 협력수준도 양호함 ○ 내·외부 균형 있는 소통의 리더십을 갖추는 것이 바람직하며 보다 심도있는 중장기 재정계획 수립이 필요함 ○ 전년 대비 3.92점 상승한 79.89점을 득점하였으며, 전체 기관 대비 기반영역에서 전략, 정보관리 부문은 평균 이상의 실적을 보임. 기관성과와 사회성과는 전체 평균 이상의 실적으로 전년 대비 상승하였음

기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기 콘텐츠진흥원	↑ 0.66 (79.22→79.88) (순위 : 1↓)	B = B	  [등급 유지, 득점 상승] ○ 연공서열형 조직분위기를 보다 유연한 성과지향적 조직 문화로 개선하려는 노력이 필요하며, 내부고객만족도는 여전히 낮은 수준이므로 기관의 다양한 내재적 보상을 활용하여 구성원들의 동기부여 제고 노력이 필요함 ○ 부서간·개인간 협업 시 발생하는 갈등을 중재할 수 있는 시스템을 정교하게 구축할 필요가 있으며 성과관리 지표 설정 시 구성원의 의견수렴 확대가 요구됨 ○ 기관의 전반적인 사업성과는 목표를 달성하였으나 기관이 통제 가능한 요소 중심의 지표 설정과 기관 경영목표와 사업성과지표 간의 연계 강화가 필요함 ○ 전년대비 0.66점 상승한 79.88점을 득점하였으며 정보관리를 제외하고 대부분의 영역에서 전체 평균대비 미흡한 성과를 받음
경기도 평생교육진흥원	↓ 0.57 (80.42→79.85) (순위 : 3↓)	B = B	  [등급 유지, 득점 하락] ○ 직원들의 참여를 통해 새로운 비전체계를 구축하고 전략 목표 및 과제를 구체화하였으며 이해관계자 분석 및 관리 체계도 우수한 수준이나 분석결과의 효과적 활용이 미흡함 ○ 사업조직의 강점을 극대화하고 기능중첩을 최소화하는 조직개편을 추진하였으며 기관 특성에 따라 지원부서의 역할증대에 대응하여 인력재배치를 실시하였으며 중기 재정계획에 재정환경 변화 반영 노력을 지속함 ○ 전년대비 0.57점 하락한 79.85점을 득점하였으며 사회적 가치 부문을 제외한 기반영역 전 부문에서 평가대상 기관 전체평균 이상의 평가를 받았으나 성과부문은 평균 이하의 실적을 실현하여 향후 개선을 요함

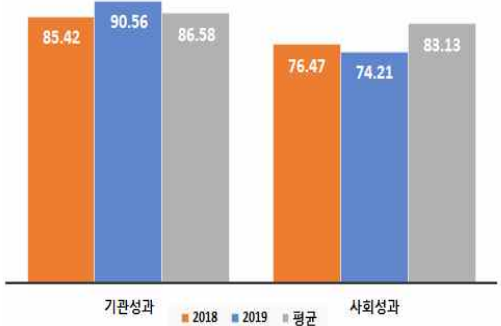
기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기도 가족여성 연구원	↑ 1.53 (77.34→78.87) (순위 : 1 ↑)	B = B	  [등급 유지, 득점 상승] ○ 내·외부 환경변화에 대응하여 중장기발전계획을 보완하고 이에 연계한 재정·인력 운영계획을 수립하였으며 수평적 의사소통 및 협력 강화에 중점을 두고 조직을 개편하고 전략방향과 연계한 주요사업별 자원 배분과 성과목표를 구체적이고 세밀하게 설정하여 운영함 ○ 기관의 노력에도 불구하고 2년 연속 내부만족도가 하락하고 있어 정밀한 원인분석을 통한 대응이 필요함 ○ 전년대비 1.53점 상승한 78.87점을 득점하였으며 정보관리, 기관성과 부문을 제외한 전 부문에서 평가대상 전체 기관 평균 이상의 실적을 실현하였음. 특히 사회성과 부문의 전년대비 실적이 크게 향상됨
경기도 청소년 수련원	↑ 1.15 (77.60→78.75) (순위 : 1 ↓)	B = B	  [등급 유지, 득점 상승] ○ 경영진의 잦은 교체에도 시설개선, 직원 처우개선 등 지속적인 개선 노력이 긍정적이며, 외부 고객만족도가 전년 대비 개선되었음 ○ 차등적인 인센티브제 마련 등 조직 활성화를 위한 노력이 필요함 ○ 전년 대비 1.15점 상승한 78.75점을 득점하였으며, 전체 기관 대비 기반영역의 전 부문이 평균 이하의 실적임. 기관성과와 사회성과는 전체 기관 평균 이상의 실적이며 사회성과에서 전년 대비 상승하였음

기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기도 문화의 전당	↑ 1.23 (77.13→ 78.36) (순위 : -)	B = B	  [등급 유지, 득점 상승] ○ 중장기 경영전략체계를 잘 갖추고 있으며 경영목표와 성과평가제도를 연계하여 실행력 제고에 노력함. 경기도 권장정책 이행실적이 우수함 ○ 조직만족도 조사결과가 2년 연속 하락하는 등 전체 기관 대비 낮은 수준으로, 5개 소속 조직간, 예술단과 행정직 간 소통·조정을 통한 시너지 제고가 필요함 ○ 전년 대비 1.23점 상승한 78.36점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 대비 전략부문을 제외한 기반영역에서 평균이하의 실적을 보임. 기관성과와 사회성과는 전체 평균 이상의 실적으로 전년 대비 상승하였음
경기 농식품 유통 진흥원	↓ 0.63 (78.58→77.95) (순위 : 5↓)	B = B	  [등급 유지, 득점 하락] ○ 사업별로 다양한 이해관계자 집단과의 의사소통을 강화하여 사업 성과를 높였으며, 구성원과의 소통을 개선하여 내부고객만족도가 상승하였음 ○ 통합 고객관리시스템의 체계화가 필요하며, 지역사회 연계 채널 및 의견 수렴 강화가 요구됨 ○ 채용·승진·업무량·역량 등을 정기적으로 모니터링 하는 인사관리시스템이 체계적으로 정비되어 있지 않음 ○ 전년대비 0.63점 하락한 77.95점을 득점하였으며 리더십을 제외하고 대부분의 영역에서 전체 평균대비 미흡한 성과를 받음

기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기 문화재단	↓ 1.89 (77.67→75.78) (순위 : 5 ↓)	B = B	 [등급 유지, 득점 하락] ○ 중장기 및 연도별 인력수급 계획이 적절하게 연계되어 수립되어 있으며 기관성과지표가 재단의 미션과 전략 체계를 평가할 수 있는 지표로 구성되어 있음 ○ 내부고객만족도 및 조직문화지수 조사결과가 전년대비 하락하였을 뿐 아니라 전체 기관대비 낮은 수준으로 이에 대한 대응이 필요함 ○ 전년 대비 1.89점 하락한 75.78점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 대비 리더십, 사회적가치, 정보관리에서 평균 이하의 실적을 보임. 기관성과는 전년대비 소폭 상승하였으나 전체 평균 이하의 실적을 보임
경기복지 재단	↑ 1.06 (73.21→74.27) (순위 : 1 ↑)	C = C	 [등급 유지, 득점 상승] ○ 비전·전략 체계를 재설정하고 다양한 신규사업·정책 개발 및 지역사회사업 추진 등을 통해 가시적 실적을 달성하였음 ○ 다양한 채널을 활용한 이해관계자와의 의견 공유를 위해 노력하였으나 이해관계자 분석을 통한 전략과의 연계가 부족하여 공유노력의 실효성이 높지 않은 것으로 평가됨 ○ 경영환경 변화 분석을 통한 조직재설계를 추진하였고 현안발생시 TFT 활용을 통한 탄력적 조직운동을 위해 노력하였으나 중장기 조직발전전략 등이 다소 미흡한 수준임 ○ 전년대비 1.06점 상승한 74.27점을 득점하였으며 평가 대상기관 전체 평균 대비 재정·정보, 기관성과 부문에서 특히 미흡한 실적을 보임

기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
경기도 의료원	↓ 0.29 (73.26→72.97) (순위 : 1↓)	C=C	  [등급 유지, 득점 하락] ○ 성과관리 체계를 구축하여 경영목표의 실행력을 강화하였으며 이해관계자 의견수렴 노력이 긍정적임. 외부 고객만족도와 반부패 청렴도 지수가 전년 대비 상승함 ○ 6개 병원간의 직원만족도 편차 등 소속 병원의 시너지 획득을 위한 리더십 노력이 각별히 요구됨. 취약한 재정 건전성 강화를 위한 중장기적 대책수립이 필요함 ○ 기관성과가 전년 대비 개선되었으나 여전히 낮은 수준으로 경영수익성 제고를 위해 기관 차원의 다양한 개선 노력이 요구됨 ○ 전년 대비 0.29점 하락한 72.97점을 득점하였으며, 평가 대상기관 전체 대비 사회적가치, 전략 부문을 제외한 전체 영역에서 평균 이하의 실적을 보임
경기도 수원 월드컵 경기장 관리재단	↓ 8.77 (81.10→72.33) (순위 : 12↓)	B→C	  [등급 하락, 득점 하락] ○ 기관장 경영목표인 수익성 및 청렴도 실적이 양호함. 내부고객 만족도가 전체 기관 대비 우수하나 외부 고객 만족도가 매우 낮아 특단의 조치가 필요함 ○ 일자리 질 개선을 위한 재원마련 대책과 계획수립이 미흡하고 비정규직 전환실적이 매우 저조함 ○ 조직진단 실시로 조직의 구조기능을 개선할 필요가 있으며 기관성과지표가 공익성을 측정하기에는 미흡함 ○ 전년 대비 8.77점 하락한 72.33점을 득점하였으며, 전체 기관 대비 재정관리 부문을 제외한 전체 부문에서 평균 이하의 실적을 보임

기관명	구 분		주 요 원 인
	점수	등급	
차세대 융합기술 연구원	신규기관 (58.94) (시범평가)	-	[시범평가 대상기관] ○ 경기도 공공기관으로 신규 지정·고시('18.7.31.)됨에 따라 시범평가를 실시하였으며 58.94점을 획득하였음 ○ 전 부문의 점수가 평가대상 기관 전체 평균보다 낮게 평가되었으며 특히 조직·인적자원관리, 재정·정보관리 부문에서 낮은 점수를 득하였음 ○ 성과영역의 실적이 기반영역에 비해 상대적으로 높게 평가되었으며 이는 성과관리 프로세스 운영의 결과로 보이나 향후 지속적인 실적관리가 필요하며 기관이 설정한 목표달성을 위해서는 리더십, 조직, 재정관리 등 기반 영역의 적극적인 개선이 필요함
경기도 체육회	↓ 2.92 (85.53→82.61) (순위 : -)	A→B	[등급 하락, 득점 하락] ○ 조직의 핵심사명과 경영철학을 바탕으로 3대 운영목표를 제시하고 전문-생활체육 분야 성과 창출을 위해 노력함 ○ 조직 성과와 고객별 성과지표의 연계를 통해 환류시스템을 구축하고자 노력하였음 ○ 민선7기 체육정책 공약(남북체육교류 활성화 등)을 전략 및 사업계획에 적극적으로 반영하지 못함 ○ 성과목표치를 설정함에 있어 개별사업 특성이 합리적으로 반영되지 않아 목표치 대비 실적이 200% 이상(최고 844%)인 사업이 다수 나타남 ○ 현재 기관사업 성과지표의 대부분이 산출지표 위주로 구성되어 있으므로 경영목표를 효과적으로 반영할 수 있는 성과지표로의 개선노력이 필요함

기관명	구 분		주 요 원 인												
	점수	등급													
경기도 장애인 체육회	↑ 0.45 (77.03→77.48) (순위 : -)	B = B	  <table border="1"> <caption>기관성과 및 사회성과 점수</caption> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>평균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기관성과</td> <td>85.42</td> <td>90.56</td> <td>86.58</td> </tr> <tr> <td>사회성과</td> <td>76.47</td> <td>74.21</td> <td>83.13</td> </tr> </tbody> </table> [등급 유지, 득점 상승] ○ 제한된 조직 및 인원으로 핵심사업 추진에 어려움이 있는 것은 인정되나, 그럼에도 불구하고 리더십을 발휘하여 사업의 집중과 선택을 통한 최적화된 조직·인력운영이 필요함 ○ 비전과 미션의 공유를 점검하기 위한 계획-점검-환류-계획 등의 모니터링 및 환류체계가 구축됨 ○ 장애인 일자리 창출 토대 마련을 위한 취업프로그램을 체계적으로 설계·운영하여 높은 참여자 만족도를 얻음 ○ 지표의 달성수준과 목표값 등을 감안할 때 현재의 목표치 설정 수준은 전반적으로 도전적인 수준으로 보기 어려우므로, 지표설정의 적정성 측면에서 개선이 요구됨	구분	2018	2019	평균	기관성과	85.42	90.56	86.58	사회성과	76.47	74.21	83.13
구분	2018	2019	평균												
기관성과	85.42	90.56	86.58												
사회성과	76.47	74.21	83.13												

3. CEO평가 결과(요약)

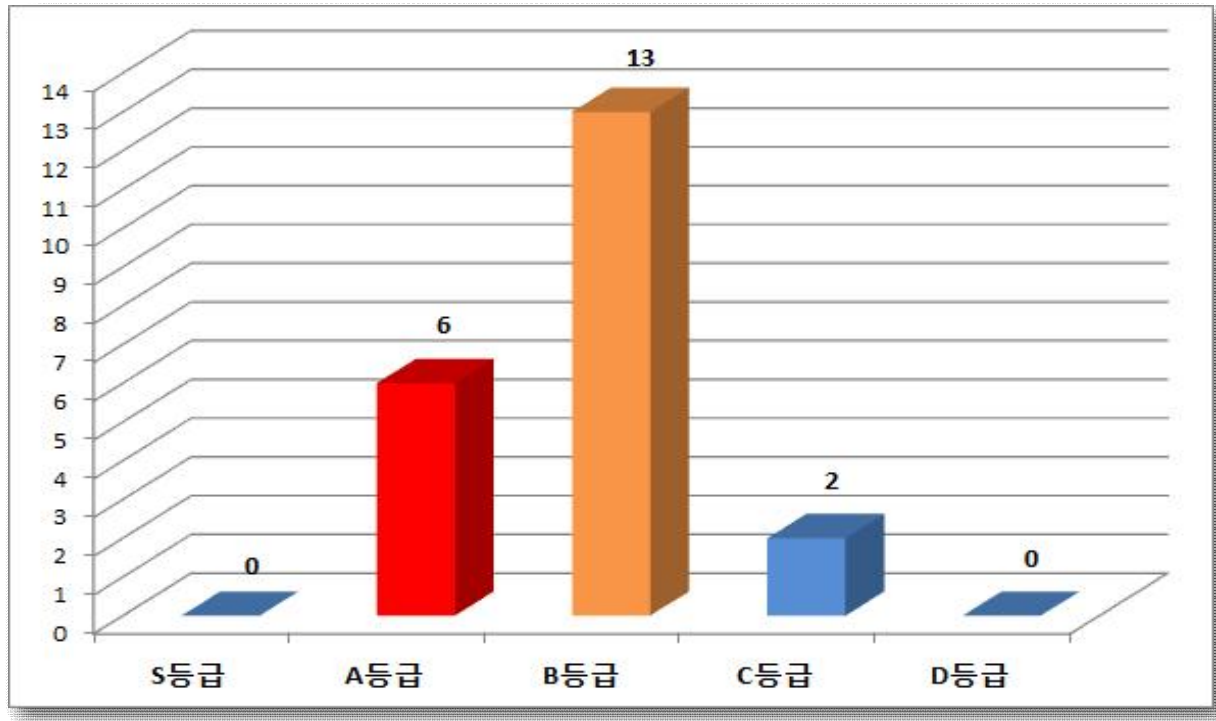
□ 총괄 점수표

연번	기 관 명	책임경영 (75점)	도 정책 이행수준 (5점)	성과목표이행 (20점)	총점	등급
1	경 기 신 용 보 증 재 단	66.96	4	19.00	89.96	A
2	경 기 도 시 공 사	66.06	4	17.67	87.73	A
3	경 기 도 체 육 회	61.96	5	19.49	86.45	A
4	경 기 관 광 공 사	60.82	5	19.73	85.55	A
5	경 기도경 제 과 학 진 흥 원	62.12	4	19.32	85.44	A
6	경 기 도 일 자 리 재 단	62.22	5	18.20	85.42	A
7	킨 텍 스	61.47	3	19.87	84.34	B
8	경 기 평 택 항 만 공 사	64.91	3	15.25	83.16	B
9	경 기도장 애 인 체 육 회	58.11	5	19.95	83.06	B
10	경 기 콘 텐 츠 진 흥 원	59.91	5	17.94	82.85	B
11	경 기도평 생 교 육 진 흥 원	59.89	4	18.92	82.81	B
12	경 기 연 구 원	61.37	5	15.39	81.76	B
13	한 국 도 자 재 단	59.92	4	16.48	80.40	B
14	경 기 복 지 재 단	55.70	5	18.95	79.65	B
15	경 기 농 식 품 유 통 진 흥 원	58.46	3	18.17	79.63	B
16	경 기도가 족 여 성 연 구 원	59.15	4	15.76	78.91	B
17	경 기 문 화 재 단	56.84	4	17.52	78.36	B
18	경 기도청 소 년 수 련 원	59.06	4	14.28	77.34	B
19	경 기도문 화 의 전 당	58.77	4	13.24	76.01	B
20	경기도수원월드컵경기장관리재단	54.25	2	15.84	72.09	C
21	경 기 도 의 료 원	54.73	5	12.10	71.83	C
(시범)	차 세 대 융 합 기 술 연 구 원	44.21	13.00	13.00	61.21	D

□ 평가 종합결과

- S등급과 D등급은 없는 것으로 나타났으며, A등급 6개, B등급 13개, C등급 2개임

[기관장 종합평가 등급 분포도]



[기관장 종합평가 등급 분포]

S등급 (95점이상)	A등급 (85점이상)	B등급 (75점이상)	C등급 (65점이상)	D등급 (65점미만)
-	경기신용보증재단 경기도시공사 경기도체육회 경기관광공사 경기도경제과학진흥원 경기도일자리재단	킨텍스 경기평택항만공사 경기도장애인체육회 경기콘텐츠진흥원 경기도평생교육진흥원 경기연구원 한국도자재단 경기복지재단 경기농식품유통진흥원 경기도가족여성연구원 경기문화재단 경기도청소년수련원 경기도문화의전당	월드컵경기장관리재단 경기도의료원	-
0명 (0.00%)	6명 (28.57%)	13명 (61.91%)	2명 (9.52%)	0명 (0.00%)

※ 시범평가기관인 차세대융합기술연구원은 D등급임

제3장 경영평가 결과

1. 기관별 경영평가 결과
2. CEO 경영평가 결과

제3장 경영평가 결과

1. 기관별 경영평가 결과

1 경기도경제과학진흥원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 간 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.26
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.34
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	3	2.82
			일자리 질 개선	3	2.96
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.76
			사회적 책임이행노력	5.75	5.14
			노사상생	1	0.95
			사회적 약자 배려	3	2.30
			친환경 경영	0.5	0.44
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.70
		소계			22
	전략	전략	전략수립의 적정성	3	2.28
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.46
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.44
		소계			7
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.70
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	2	1.70
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.00
			성과관리 및 보상의 적정성	2	1.30
		소계			8
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.34
			예산운영 및 집행의 적정성	3	2.25
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	1.04
		소계			8
	기반영역				50
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.25	3.60
			기업하기 좋은 환경 조성	13.3875	12.9636
			수요 대응형 R&D 지원	10.4125	10.4125
			연구수행성과	5.95	5.846
		소계			35
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.02
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	1.80
		소계			15
	성과영역				50
합 계				100	82.82

□ 종합의견

- 경기도경제과학진흥원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가 결과 전년 대비 3.85점 하락한 82.82점을 부여받았고, 등급은 B등급으로 평가됨
- 영역별로 살펴보면, 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남. 지속가능한 기관의 성장을 위해서는 기반영역에서는 조직·인적자원관리 부문과 재정·정보관리 부문을, 성과영역에서는 사회성과 부문의 수준을 제고하여 균형을 유지할 필요가 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 사회적 가치 부문이 가장 우수한 평가를 받은 반면, 전략 부문 및 리더십 부문이 상대적으로 저조하고, 재정·정보관리 부문과 조직·인적자원관리 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과영역 중 기관성과 부문의 실적이 상대적으로 사회성과의 실적보다 우수한 것으로 나타남
- 경기도경제과학진흥원의 세부 평가항목별 주요 내용은 다음과 같음
 - 기관 출범 2년차인 2018년에 조직의 실질적 통합을 위한 리더십의 노력이 경주되었으나 실질적인 통합 촉진을 위한 가치체계 개선과 지표관리 강화, 내부고객만족도 제고 노력이 보다 강화되어야 할 것임
 - 친환경 경영 및 노사상생 등 사회적 책임 항목의 여러 지표들이 양호한 수준임. 고객 및 지역사회와의 연계 노력 및 사회적 약자 배려 등에서 개선 노력이 강화되어야 할 것임. 중장기인력운영계획을 입안·실행하였고, 비정규직의 정규직 전환을 완료하는 등 일자리 창출을 위한 노력을 경주하였음
 - 전략 부문의 노력과 실적은 전년과 유사한 수준이지만 절대적인 수준을 보면 개선의 여지가 상당하다고 볼 수 있음. 전략 수립 적정성 등 세 지표들은 모두 유사한 수준임
 - 조직·인적자원관리 부문의 조직관리 항목 평가 결과는 우수하지만, 인적자원관리 항목 평가 결과는 크게 미흡함. 전년 대비 조직·인적자원관리 부문 평가결과가 크게 하락한 이유도 인적자원관리 항목의 부진에 기인하며 채용, 교육, 성과관리 및 보상 등 인적자원관리 항목의 개선을 위한 노력이 요구됨
 - 재정·정보관리 부문의 노력과 실적이 전년 대비 개선되었음. 상대적으로 양호한 재정관리 항목에 비해, 정보관리 항목의 개선을 위한 노력이 경주되어야 할 것임

- 기관성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 대체로 유사한 수준을 유지하고 있음. 다만, 특성지표의 적정성은 보다 개선될 필요가 있는 바, 설립목적에 근거한 기관의 경영성과와 사업성과지표를 명확하게 연계할 필요가 있음
- 사회성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 하락하였음. 고객만족도는 양호한 편이나 총인건비 인상률 준수 노력이 요구됨

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		82.82 (B)	86.67 (A)	↓
리더십	· 가치체계 및 성과평가시스템을 개선하려는 리더십 차원의 통상적 노력이 경주되었으나, 기관 안팎의 이해관계자의 전폭적인 이해와 참여를 이끌어내지는 못하였음. 구성원들의 가치체계 공유 수준과 조직 통합 수준이 미흡함 · 전년 대비 크게 하락한 내부고객만족도 변화를 조기 발견하고 대응하려는 리더십 노력이 요청됨	72.00	91.63	↓
사회적 가치	· 사회적책임 항목과 일자리 확대 항목이 전반적으로 양호한 수준임. 고객만족경영 방법론의 체계화와 사회적경제기업 제품 구매 노력이 필요함 · 계약직 인력 84명의 무기계약직 전환이 진행되었음. 체계적인 인력운영 분석 체계화가 필요함. 도내 유휴부지 활용 청년창업공간 제공은 혁신성과의 우수사례임	86.68	89.50	↓
전략	· 전년도와 유사한 노력 및 수준을 보였음 · 성과관리시스템 및 이해관계자집단 관리시스템의 전산화, 전략과제 관리 시스템 개선 및 신규사업 발굴과정에서 이해관계자들의 의견을 보다 적극적으로 반영할 필요가 있음	74.00	74.33	↓
조직·인적 자원관리	· 전년 대비 크게 하락하였으며, 조직관리 항목에 비해 인적자원관리 항목이 크게 미흡한 것이 원인임 · 선제적 조직진단, 조직 및 인력의 탄력적 운영, 직무 관리 등이 우수하지만, 인사관리 성과지표 개선, 교육 훈련 시스템 개선, 복리후생비 및 성과급 집행에서의 개선 등이 필요함	71.25	90.00	↓
재정·정보 관리	· 전년 대비 노력과 실적이 개선되었으며, 재정계획 적정성과 예산운영 및 집행의 적정성은 양호하지만 공공정보 운영 적정성 측면의 개선 노력이 필요함 · 본부/부서/개인별 성과지표 적용의 개선, 이자수익률 개선, 애로지원 및 상담내용의 DB화 등의 노력이 필요함	70.38	63.60	↑
기관성과	· 대체로 전년대와 유사한 수준을 유지하고 있음 · 특성지표 적정성 개선이 필요하며 성과지표와 사업 지표의 명확한 연계가 필요함	93.77	94.80	↓
사회성과	· 전년 대비 실적 하락을 보이고 있음. 도 권장정책 이행실적 중 총인건비 인상을 준수가 요구됨	72.13	84.70	↓

2 경기신용보증재단

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.61
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.54
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	3	2.51
			일자리 질 개선	3	2.89
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	3.60
			사회적 책임이행노력	5.75	5.00
			노사상생	1	0.65
			사회적 약자 배려	3	2.14
			친환경 경영	0.5	0.39
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.92
		소계			22
	전략	전략	전략수립의 적정성	3	2.43
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.57
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.50
		소계			7
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.63
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	2	1.70
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.55
			성과관리 및 보상의 적정성	2	1.70
		소계			8
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.50
			예산운영 및 집행의 적정성	3	2.46
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	1.71
		소계			8
	기반영역				50
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.25	4.12
			보증지원 실적	11.9	11.48
			정책금융 지원실적	2.975	2.8262
			보증자산 건전성	8.925	8.1441
			사후관리 강화	5.95	5.65
		소계			35
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.56
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	5.50
		소계			15
	성과영역				50
합 계				100	89.28

□ 종합의견

- 경기신용보증재단은 2019년(2018년도 실적) 경영평가 결과 전년 대비 1.46점 상승한 89.28점을 부여받았고, 등급은 A등급으로 경기도내 공공기관 중 우수한 실적을 나타냄
- 영역별로 살펴보면, 경기신용보증재단은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 다소 높은 것으로 나타남. 지속가능한 기관의 성장을 위해서는 기반영역에서는 전략 부문을, 성과영역에서는 기관성과 부문의 수준을 제고하여 균형을 유지할 필요가 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 사회적 가치 부문이 가장 우수한 평가를 받았으며, 재정·정보관리 부문과 리더십 부문이 상대적으로 양호한 반면, 전략 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과영역 중 사회성과 부문의 실적이 상대적으로 기관성과의 실적보다 다소 양호한 평가를 받았으나 전체적으로 두 부문 성과 모두가 우수한 것으로 나타남
- 경기신용보증재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관장은 경기침체기에 증가하는 성실실패자를 지원하기 위한 다양한 제도적 노력을 기울였으며, 출연금 출연 채널을 다양화하는 성과를 거두었음. 사회적 가치 창출 방안과 내부고객만족도 제고 방안이 마련될 필요가 있음
 - 사회적 가치 부문 중 혁신성과 항목과 일자리 창출 항목의 노력과 실적이 우수한 수준이었음. 사회적 책임 항목의 여러 지표 중 지역사회와의 연계 노력이 매우 우수한 수준이었음. 노사상생과 사회적 약자 배려 지표의 개선 노력이 필요한 상황임. 일자리 창출을 위해 청년채용과 경력단절여성의 채용을 확대하였으며 사회 양극화 해소를 위해 비정규직의 정규직 전환 추진에 많은 노력을 기울였음
 - 전략 부문의 노력과 실적은 전년 대비 다소 개선된 수준이지만 절대적인 수준을 보면 개선의 여지가 있음. 전략부문 3가지 상세 지표 중 전략 수립 적정성 지표의 노력과 실적이 상대적으로 양호하며, 전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력 지표의 노력과 실적이 상대적으로 다소 미흡함
 - 조직·인적자원관리 부문의 조직관리 항목 평가 결과와 인적자원관리 항목 평가 결과가 유사하며, 대체로 양호함. 전년 대비 조직·인적자원관리 부문 평가결과는 약간 하락하였음. 권한 위임 및 의사전달체계 적정성 지표와 성과관리 및 보상 적정성 지표가 상대적으로 양호하며, 채용 및 교육 적정성

지표가 상대적으로 부진함

- 재정·정보관리 부문의 노력과 실적이 전년 대비 개선되었으며 절대적 기준으로 볼 때 양호한 수준으로 볼 수 있음. 재정관리 항목과 정보관리 항목의 평가 결과가 유사한 수준으로 나타남
- 기관성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 대체로 유사한 수준을 유지하고 있음. 특성지표의 적정성과 보증자산 건전성 지표는 보다 개선될 필요가 있음
- 사회성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 개선되었음. 고객만족도는 탁월한 편이나 공공기관 규정개선 정비 노력이 요구됨

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		89.28 (A)	87.82 (A)	↑
리더십	- 경기침체기 기관 사명을 적극적으로 실현하기 위해 성실실패자 대상 여러 제도적 지원방안을 마련, 실현하였으며, 기관의 재무적 안정화를 위한 출연금 확보 노력이 성과를 거두고 있음 - 내부고객만족도 모니터링이 요구되며, 사회가치 창출 과정에 대한 구성원의 참여방안 마련이 필요함	83.00	92.38	↓
사회적 가치	- 고객 만족 및 지역사회와의 연계를 위한 노력이 돋보였음. 업무효율화를 위한 노사협력 강화와 일부 사회적 약자 배려를 위한 노력이 향후 필요함 - 일자리 창출을 위해 비정규직 전원의 정규직 전환을 추진하였으며 결원 대비 90% 이상의 인력을 신규 채용하고자 노력하였음	86.82	96.00	↓
전략	- 전년 대비 다소 개선되는 양상을 보였음 - 전략 체계도의 개선이 필요하며 도정 연계 사업과제들의 체계화 노력이 필요함. 아울러 이해관계자 집단에 대한 단순분류를 넘어 구체적 협력방안 도출이 이루어져야 함	78.57	77.22	↑
조직·인적 자원관리	- 전년 대비 평가 결과가 다소 하락하였음. - 구성원 역량에 기초한 교육훈련 설계가 필요하며, 조직진단의 객관성 제고방안 검토가 필요함. 직무 전결규정의 개정이 필요하며, 직무 및 직급별 역량 기준 규정이 필요함. 아울러 인력수급계획과 교육 훈련계획의 연계가 필요함	82.25	87.83	↓
재정·정보 관리	- 전년 대비 노력과 실적이 개선되었으며, 재정관리 항목과 정보관리 항목이 유사한 수준으로 나타남 - 적정유동성 관리 강화 등은 긍정적인 노력이었으나, 재정운영 관련 자문위원회 확충, 주요 재정정책 변경의 후속조치 실시, 공공데이터 관리 강화 등의 노력이 필요함	83.38	77.00	↑
기관성과	- 대체로 전년과 유사한 수준을 유지하고 있음 - 보증 단계에서의 건전성 확보 및 정상화 노력 등 자산 건전성 개선을 위한 타 업무와의 연계 관리 노력이 요구됨	92.06	93.11	↓
사회성과	전년 대비 실적 상승을 보이고 있음. 다만, 공공기관 규정정비 개선 노력이 요구됨	100	84.45	↑

③ 경기콘텐츠진흥원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과	
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.14	
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.32	
		소계			5	3.46
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	3	2.70	
			일자리 질 개선	3	2.18	
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.40	
			사회적 책임이행노력	5.75	3.16	
			노사상생	1	0.77	
			사회적 약자 배려	3	1.80	
			친환경 경영	0.5	0.14	
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.78	
		소계			22	14.93
	전략	전략	전략수립의 적정성	3	2.06	
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.45	
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.42	
		소계			7	4.93
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.37	
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	2	1.30	
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	0.85	
			성과관리 및 보상의 적정성	2	1.50	
		소계			8	5.02
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.26	
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.74	
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	1.41	
		소계			8	5.41
	기반영역				50	33.75
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.25	2.47	
			해외진출 활성화	7.4375	7.4375	
			콘텐츠 제작 활성화	4.4625	4.4625	
			영상산업 활성화	5.95	5.86	
			도내 콘텐츠 산업 창업건수	7.4375	7.4375	
			빅데이터산업 활성화	4.4625	4.4625	
		소계			35	32.13
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.17	
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	4.83	
		소계			15	14.00
	성과영역				50	46.13
	합 계				100	79.88

□ 종합의견

- 경기콘텐츠진흥원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가 결과 전년 대비 0.66점 상승한 79.88점을 부여받았고, 등급은 B등급으로 평가됨
- 영역별로 살펴보면, 경기콘텐츠진흥원은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 매우 높은 것으로 나타남. 지속가능한 기관의 성장을 위해서는 기반영역에서는 조직·인적자원관리 부문을, 성과영역에서는 기관성과 부문의 수준을 제고하여 균형을 유지할 필요가 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역에 포함되는 여러 부문이 저조한 평가를 받았으며, 세부적으로는 전략 부문과 리더십 부문이 상대적으로 나은 평가를 받은 반면, 사회적 가치 부문과 재정·정보관리 부문이 상대적으로 저조하고, 조직·인적자원관리 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과영역 중 사회성과 부문의 실적이 상대적으로 기관성과의 실적보다 약간 더 우수한 것으로 나타났으나 전체적으로 두 부문 실적이 모두 우수한 수준을 보임
- 경기콘텐츠진흥원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관장은 ‘라이브챗’을 통해 외부 고객과의 소통을 제고하고, 사업관리제도를 통해 내부고객과의 전략체계 소통수준을 높이하고자 하는 등 소통의 리더십을 발휘하고자 하였음. 기관 내 다양한 이질성을 극복하기 위한 중장기 기관 발전전략이 구체화되어야 할 것임
 - 사회적 가치 부문 중 혁신성과 항목과 일자리 창출 항목의 노력과 실적이 우수한 수준이었음. 사회적 책임 항목이 상대적으로 크게 미흡하며 그 항목의 대부분의 지표 개선 노력이 크게 요청됨. 비정규직의 정규직 전환 과정을 순조롭게 진행하였으며, 기관의 사업 확대를 통해 직접적인 일자리를 확대하고자 노력하였음. 자율출퇴근제 실시에 대한 직원 만족도가 높아 긍정적임
 - 전략 부문의 노력과 실적은 전년 대비 다소 하락하는 양상을 보였으며 향후 개선을 위한 보다 적극적인 노력이 요청됨. 전략 수립 적정성 등 세 지표들은 모두 유사한 수준을 보였음.
 - 전년 대비 조직·인적자원관리 부문 평가결과가 크게 하락하였음. 조직관리 항목 평가 결과가 인적자원관리 항목 평가 결과보다 약간 높지만 절대적인 측면에서 큰 차이는 아님. 4가지 지표 간의 비교에서는 성과관리 및 보상 적정성 지표가 상대적으로 가장 양호하며, 채용 및 교육 적정성 지표가 상대적으로 가장 부진함

- 재정·정보관리 부문의 노력과 실적이 전년 대비 개선되었으나 절대적 기준에서는 개선의 여지가 큰 수준임. 재정계획의 적정성 지표가 상대적으로 가장 높게 나타났으며, 예산운영 및 집행의 적정성 지표가 가장 미흡한 것으로 평가되었음
- 기관성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 보다 개선되었으며, 우수한 수준으로 평가됨. 특성지표의 적정성이 크게 미흡한 것으로 평가되었으므로 이 부문에 대한 개선 노력이 요구됨
- 사회성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 큰 폭으로 상승하여 우수한 수준에 도달하였음. 도 권장정책 이행실적이 탁월한 수준이나 블라인드 채용 부문의 개선 노력이 요구됨

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		79.88 (B)	79.22 (B)	↑
리더십	· 기관장은 외부 고객 및 내부 구성원 등과 소통하려는 노력을 강화하였음 · 연공서열형 조직분위기를 보다 유연한 성과지향적 조직문화로 개선하는 노력이 필요하며, 내부고객 만족도 개선 노력은 앞으로도 지속되어야 할 것임	69.20	76.25	↓
사회적 가치	· 고객만족 로드맵 및 시스템 마련과 운영이 필요하며 윤리경영체계, 이사회, 내부감사시스템, 친환경경영 강화가 필요함 · 비정규직의 정규직 전환 대비 임금 및 복리후생 제도 마련이 다소 지연되었으며, 현재 결원을 및 정규직 대비 비정규직 비율을 줄이는 노력이 필요함	67.86	66.00	↑
전략	· 세 가지 세부지표가 대체로 유사한 수준이며, 전년 대비 다소 하락하는 모습을 보였음 · 비전과 미션 및 전략체계도 개선, 핵심성과지표의 합리적 목표치 설정, 성과관리시스템 및 이해관계자 관리시스템의 전산화, 사업배분체계 합리화 등의 노력이 필요함.	70.43	73.56	↓
조직·인적 자원관리	· 평가 결과가 전년 대비 매우 크게 하락하였음 · 여성관리자 비율 제고, 협업관련 갈등 해소방안 마련, 기관장 결재 비중 축소, 인사위 외부위원 확대, 교육 및 성과관리에서 구성원 의견 수렴 확대 등의 노력이 필요함	62.75	86.92	↓
재정·정보 관리	· 전년 대비 노력과 실적이 개선되었으나, 절대적 기준에서는 개선의 여지가 큼 · 예산 수립시 시나리오분석에 기초한 대응방안 강화, 다양한 예산절감 방안 마련, 재물조사리스트와 자산 관리프로그램 및 예산시스템 간의 연계, 공공데이터 발굴을 위한 의견 수렴 및 협업사례 홍보 등의 노력이 필요함	67.63	61.60	↑
기관성과	· 전년 대비 노력과 실적에서의 다소의 개선을 이루었으며 우수한 수준을 나타내고 있음 · 특성지표 적정성 개선을 위해서는 기관 통제 가능 요소 중심 지표 설정과 기관목표와 성과지표 간의 연계 강화가 필요함	91.80	87.09	↑
사회성과	· 전년 대비 사회성과가 큰 폭으로 증가하였으며 도 권장정책 이행실적이 우수함	93.33	77.35	↑

4 경기농식품유통진흥원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 관 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.18
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.52
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	3	1.64
			일자리 질 개선	3	2.91
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.79
			사회적 책임이행노력	5.75	4.36
			노사상생	1	0.65
			사회적 약자 배려	3	2.50
			친환경 경영	0.5	0.39
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.56
		소계			22
	전략	전략	전략수립의 적정성	3	1.97
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.23
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.10
		소계			7
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.37
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	2	1.57
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.00
			성과관리 및 보상의 적정성	2	1.20
		소계			8
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.02
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.95
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.58
		소계			8
	기관영역				50
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.25	2.99
			경기농가 소득증대	10.4125	10.2125
			경기농가 경쟁력 강화	10.4125	10.2563
			도농문화 확산	8.925	8.925
		소계			35
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.73
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	2.35
		소계			15
	성과영역				50
합 계				100	77.95

□ 종합의견

- 경기농식품유통진흥원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가 결과 전년 대비 0.63점 하락한 77.95점을 부여받았고, 등급은 B등급으로 평가됨
- 영역별로 살펴보면, 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남. 지속가능한 기관의 성장을 위해서는 기반영역에서는 재정·정보관리 부문을, 성과영역에서는 사회성과 부문의 수준을 제고하여 균형을 유지할 필요가 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 사회적 가치 부문과 리더십 부문이 가장 우수한 평가를 받은 반면, 조직·인적자원관리 부문이 상대적으로 저조하고, 재정·정보관리 부문과 전략 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과영역 중 기관성과 부문의 실적이 상대적으로 사회성과의 실적보다 매우 우수한 것으로 나타남
- 경기농식품유통진흥원의 세부 평가항목별 주요 내용은 다음과 같음
 - 구성원들의 기관 비전과 미션의 내재화가 진행되고, 외부 고객 등 다양한 이해관계자들과의 소통이 강화되는 등 기관장의 리더십이 발휘되었으며 하위권이던 내부고객만족도를 상위권으로 높이는 실적을 거두었음
 - 사회적 가치 부문의 일자리확대, 사회적 책임 및 혁신성과의 세 항목 평가 결과가 유사한 수준이며, 모두 개선의 여지가 상당함. 일자리 확대 항목 중 일자리 질 개선 지표 관련 노력과 실적이 우수한 반면, 일자리 창출 지표 관련 노력과 실적이 미흡함. 사회적 책임 항목의 여러 지표 중에서는 사회적 약자 배려 항목 관련 노력이 상대적으로 양호함. 구성원 인당 평균 초과근무 시간 단축 및 연가사용실적 개선 등의 노력은 근로시간 단축 노력의 긍정적인 결과임
 - 전략 부문에서의 노력과 실적은 전년 대비 상당히 하락하였으며, 절대적인 수준에서도 매우 미흡하여 개선의 여지가 매우 큼. 전략 부문의 3가지 세부 지표 중에서는 전략 수립 적정성 지표 결과가 다소 높지만, 세 지표 모두의 개선 노력이 요구됨
 - 전년 대비 조직·인적자원관리 부문 평가결과가 크게 하락하였으며, 절대적인 기준에서도 부문 노력과 실적이 크게 미흡한 편임. 조직관리 항목 평가 결과는 상대적으로 약간 더 높게 평가되었고, 인적자원관리 항목 평가 결과는 더 낮게 평가되었음. 권한위임 및 의사전달체계의 적정성 지표

결과가 상대적으로 높았으며, 채용, 교육, 성과관리 및 보상 등 인적자원관리 항목의 개선을 위한 노력이 특히 요구됨

- 재정·정보관리 부문의 노력과 실적이 전년 대비 개선되었으나 절대적 기준으로 볼 때는 여전히 크게 미흡한 수준이며, 기관의 모든 부문 평가에서 가장 낮은 평가에 해당하는 수준임. 특히 공공정보 운영의 적정성은 매우 미흡한 수준에 머물러 있음
- 기관성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 약간 하락하였으나, 여전히 우수한 수준을 유지하고 있음. 다만, 기관이 수행중인 과제에 대해 성과 지표가 설정되어 있지 않아 기관의 노력 수준을 측정·평가하지 못하는 등 특성지표의 적정성 지표의 개선 노력이 요구됨
- 사회성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 다소 하락하였음. 고객 만족도는 양호한 편이나 도 권장정책 준수 실적이 상당히 미흡함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		77.95 (B)	78.58 (B)	↓
리더십	· 사업별로 다양한 이해관계자 집단과의 의사소통을 강화하여 사업 성과를 높였으며, 구성원과의 소통을 개선하여 내부고객만족도 역시 크게 상승하였음 · 성과 중심 평가시스템의 개선 노력이 필요함	74.00	61.63	↑
사회적 가치	· 통합 고객관리시스템의 체계화가 필요하며, 지역 사회 연계 채널 및 의견 수렴이 강화되어야 함. 윤리 경영이 적절하게 이루어지고 있으나 이사회 활성화와 내부감사시스템 마련은 보완되어야 함 · 청년 의무고용 실적이 미흡하였고, 정원 대비 현원 비율 제고 및 우수탁 사업 인력의 일자리 질 개선 노력이 필요함	76.36	55.67	↑
전략	· 절대적인 기준에서도 크게 미흡하며, 상대적인 기준에서도 전년 대비 하락하였음 · 전략체계도의 개선, 핵심성과지표의 합리적 목표치 설정, 유통효율화를 위한 전산시스템 도입, 이해관계자들과의 소통 제고방안 마련, 핵심과제별 자원 배분 개선 등의 노력이 요구됨	61.43	69.89	↓
조직·인적 자원관리	· 전년 대비 평가 결과가 크게 하락하였으며 조직관리보다 인적자원관리 지표의 부진이 두드러짐 · 직무역량 점검 강화, 협업자문위원회 활성화, 구성원 고충청취 확대, 인사위원회 객관성 제고, 교육성과 측정과 활용에서의 개선, 성과지표의 고도화 등의 개선 노력이 요구됨	64.25	84.17	↓
재정·정보 관리	· 전년 대비 노력과 실적이 개선되었으나, 매우 낮은 절대점수 수준을 보이고 있으며, 공공정보 운영 적정성 개선이 시급함 · 중장기 재정계획과 예산과의 부문별 차이분석의 환류과정 강화, 자금운용수익률 제고, 홈페이지 제공 정보 확충, 공공데이터 발굴을 위한 민간 수요조사 등의 노력이 필요함	56.88	48.90	↑
기관성과	· 전년 대비 평가 결과가 다소 하락하였으나 여전히 우수한 수준을 유지하고 있음 · 특성지표 적정성 개선이 필요하며 성과지표화 되지 않은 일부 기관과제의 지표 반영 및 일부 지표의 효율성 반영 방안 마련이 필요함	92.51	94.09	↓
사회성과	· 전년도에 비해 다소 하락하는 노력과 실적을 보였음. 도 권장정책 이행실적이 상대적으로 부진함	73.87	80.50	↓

5 경기도일자리재단

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.42
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.45
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	3	2.78
			일자리 질 개선	3	2.77
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	3.24
			사회적 책임이행노력	5.75	4.87
			노사상생	1	0.75
			사회적 약자 배려	3	2.50
			친환경 경영	0.5	0.39
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.82
		소계			22
	전략	전략	전략수립의 적정성	3	1.98
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.30
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.10
		소계			7
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.37
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	2	1.70
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.00
			성과관리 및 보상의 적정성	2	1.60
		소계			8
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.12
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.92
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	1.53
		소계			8
	기반영역				50
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.25	3.54
			맞춤형 취업지원	11.9	8.8235
			고용서비스 강화	8.925	8.715
			취업 및 창업 역량 향상	8.925	8.5547
		소계			35
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.96
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	5.76
		소계			15
	성과영역				50
합 계				100	82.96

□ 종합의견

- 경기도일자리재단은 2019년(2018년도 실적) 경영평가 결과 전년 대비 0.32점 하락한 82.96점을 부여받았고, 등급은 B등급으로 평가됨
- 영역별로 살펴보면, 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남. 지속가능한 기관의 성장을 위해서는 기반영역에서는 전략 부문을, 성과영역에서는 기관성과 부문의 수준을 제고하여 균형을 유지할 필요가 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 사회적 가치 부문이 가장 우수한 평가를 받았고 리더십 부문도 상대적으로 양호한 평가를 받았음. 반면, 재정·정보관리 부문과 조직·인적자원관리 부문이 상대적으로 저조하고, 전략 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과영역 중 사회성과 부문의 실적이 상대적으로 기관성과의 실적보다 다소 우수한 것으로 나타났으며 전체적으로 두 부문의 실적이 양호한 것으로 나타남
- 경기도일자리재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관의 비전과 미션의 구체화 노력이 진행되었으며, 구성원들의 공유 수준도 높아지는 성과를 거두었음. 성과평가시스템 개선을 위한 상향식 개선 노력이 있었으며, 내부고객만족도가 개선되는 실적을 거두었음
 - 사회적 가치 부문 중 일자리 창출 항목의 노력과 실적이 매우 우수하였으며, 일자리 확대 및 일자리 질 개선 두 지표 모두 우수한 실적을 거두었음. 사회적 책임 항목의 실적은 양호한 편이지만 해당 항목의 여러 지표들은 상대적으로 개선의 여지가 있는 것으로 나타났음
 - 전년과 대비할 때 전략 부문에서의 노력과 실적이 크게 하락하였으며, 절대적인 수준에서도 매우 미흡하여 개선을 위한 분명한 노력이 요청됨. 전략 부문의 3가지 상세지표 중에서는 전략 수립 적정성 지표와 이해관계자 의견 반영 지표 결과가 다소 높지만, 세 지표 모두 개선 노력이 크게 요구됨
 - 전년 대비 조직·인적자원관리 부문 평가결과가 크게 하락하였으며, 절대적 기준에서 볼 때, 개선의 여지가 상당함. 조직관리 항목 평가 결과는 상대적으로 높지만, 인적자원관리 항목 평가 결과는 상대적으로 낮음. 권한위임 및 의사전달체계 적정성 지표 결과가 가장 높고, 채용 및 교육의 적정성이 가장 미흡한 것으로 나타남

- 재정·정보관리 부문의 노력과 실적이 전년 대비 다소 개선되었으나 절대적 기준으로 볼 때는 아직도 상당한 개선이 필요한 수준임. 공공정보 운영의 적정성이 상대적으로 높은 평가를 받았고, 예산운영 및 집행의 적정성 항목이 상대적으로 낮은 평가를 받았음
- 기관성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 하락하였음. 외부환경 변화에 따른 기관성과를 적절하게 평가받을 수 있도록 성과지표를 개선할 필요가 있으며 서비스 제공에 따른 만족도 측정 지표의 경우 양적 요소 뿐만 아니라 질적 요소도 함께 고려할 필요가 있음
- 사회성과 부문의 노력과 실적이 전년과 비교할 때 크게 개선되었음. 고객 만족도와 권장정책 이행실적은 우수한 수준임

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		82.96 (B)	83.28 (B)	↓
리더십	· 경영평가제도의 연계율을 높였으며, 성과평가제도 고도화 및 구성원의 수용성 제고 노력이 경주되었음 · 효율성 가치와 사회적 가치의 동시 추구방안에 대한 기관 내부 논의가 필요하며, 구성원 및 직무의 매칭에 대한 관리 제고 노력이 필요함	77.40	67.25	↑
사회적 가치	· 구직자 제안 반영 방안 및 잠재고객 관리방안을 마련할 필요가 있으며 윤리경영 전담직원 지정이 필요함. 또한 이사회 사전질의제도 및 사전컨설팅 감사제도의 실행 또는 활성화가 필요함 · 청년의무고용 실적이 매우 양호하였으나, 비정규직의 정규직 전환 노력이 요구됨	86.91	80.83	↑
전략	· 전년 대비 전략 부문의 노력과 성과가 크게 하락하였으며, 절대적인 수준 역시 낮은 상황임 · 전략체계도의 명료화, 사업과제의 적정 목표치 설정, 창의적 조직문화 확산, 성과관리 정보시스템의 구축을 포함한 전략과제별 사업 관리 및 프로세스 개선 등이 필요함	62.57	75.67	↓
조직·인적 자원관리	· 전년 대비 해당부문 기관 노력과 성과가 크게 하락한 것으로 나타남 · 권한위임 및 의사전달체계 적정성은 우수한 편이지만, 체계적 조직진단 실시, 교육훈련 강화 및 교육 성과 반영 방식 개선, 자격이 아닌 역량 기준 인사 규정 개정, 우수성과 공유 확산 등의 노력이 필요함	70.88	85.67	↓
재정·정보 관리	· 전년 대비 노력과 실적이 다소 개선되었으나, 여전히 개선의 여지가 많음. 예산운영 및 집행의 적정성 개선 노력이 요구됨 · 재정운영 관련 시나리오 분석과 대응방안 확충, 회계관리 투명성 제고, 홈페이지 정비 등의 노력이 필요함	69.63	66.30	↑
기관성과	· 전년 대비 기관 성과가 하락함 · 특성지표의 적정성 개선이 필요하며, 이를 위해서는 고객만족도 조사에 서비스 품질을 포함시켜야 하며, 실시 건수 측정지표를 개선하는 것이 필요함	84.66	91.66	↓
사회성과	· 전년 대비 부문 평가가 크게 개선되었으며 특히 도 권장정책 이행실적이 우수한 수준임	98.13	86.25	↑

6 킷텍스

□ 평가점수표

평가 영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과	
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.78	
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.80	
		소계			5	4.58
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	3	2.86	
			일자리 질 개선	3	2.74	
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.40	
			사회적 책임이행노력	5.75	5.13	
			노사상생	1	0.85	
			사회적 약자 배려	3	1.50	
			친환경 경영	0.5	0.46	
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.88	
		소계			22	17.82
	전략	전략	전략수립의 적정성	3	2.36	
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.34	
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.30	
		소계			7	5.00
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.63	
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	2	1.75	
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	0.73	
			성과관리 및 보상의 적정성	2	1.39	
		소계			8	5.50
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.10	
			예산운영 및 집행의 적정성	3	2.07	
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.45	
		소계			8	4.62
	기반영역				50	37.52
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.25	2.42	
			영업수지 비율	7.4375	7.0467	
			자기자본 이익률	2.975	2.975	
			1인당 영업이익	5.95	5.95	
			1인당 당기순이익	2.975	2.975	
			전시장 운영 활성화	10.4125	10.25631	
		소계			35	31.62
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.62	
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	4.20	
		소계			15	12.82
	성과영역				50	44.44
	합 계				100	81.96

□ 종합의견

- 킨텍스는 2019년(2018년도 실적) 경영평가 결과 81.96점을 부여받았고, 등급은 B등급으로 평가됨
- 영역별로 살펴보면, 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남. 지속가능한 기관의 성장을 위해서는 기반영역에서는 재정·정보관리 부문을, 성과영역에서는 사회성과 부문의 수준을 제고하여 균형을 유지할 필요가 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 리더십 부문이 가장 우수한 평가를 받은 반면, 전략 부문과 조직·인적자원관리 부문이 상대적으로 저조하고, 재정·정보관리 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과영역 중 기관성과 부문의 실적이 상대적으로 사회성과의 실적보다 우수한 것으로 나타남
- 킨텍스의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 2018년에 기관 역사상 최고의 경제적 실적을 거양하였으며, 이 과정에서 기관장은 기관의 경제적 역할에 대한 강조, 성과중시 평가시스템의 구축과 조직과 구성원의 일체화 제고 등 여러 측면에서 리더십을 발휘하였음
 - 사회적 가치 부문 중 혁신성과 항목의 노력과 실적이 매우 우수한 수준이었음. 일자리 창출 항목의 노력과 실적도 양호한 수준이었으며 인도 뉴델리 및 수원컨벤션센터 운영권 확보 등 일자리 확대 측면의 노력과 성과는 매우 우수하였음. 반면 일자리 질적 개선 측면의 노력과 수준은 상대적으로 미흡한 수준에 머물렀음. 사회적 책임 항목은 개선의 여지가 있는 수준으로 평가됨. 사회적 책임 항목의 여러 지표 중 사회적 약자 배려 지표와 고객 및 지역사회와의 연계 노력 지표의 개선 노력이 필요함
 - 전략 부문의 노력과 실적의 절대적인 수준을 보면 우수한 수준에 미치지 못하고 있으며, 개선의 여지가 상당함. 세 가지 세부지표 중에서 전략 수립 적정성 지표가 다른 두 지표에 비해서는 다소 높은 편임
 - 조직·인적자원관리 부문은 모든 평가 부문에서 재정·정보관리 부문 다음으로 미흡한 평가를 받았음. 조직관리 항목 평가 결과는 상대적으로 높고, 인적자원관리 항목 평가 결과는 상대적으로 크게 낮음. 권한위임 및 의사전달 체계 적정성 지표 결과가 가장 높고, 채용 및 교육의 적정성이 가장 미흡한 것으로 나타남
 - 재정·정보관리 부문은 모든 부문 평가 중 가장 미흡한 평가를 받은 부문임.

재정관리의 두 지표에 비해 공공정보 운영 적정성 지표의 평가 결과가 가장 미흡하여 개선 노력이 시급한 것으로 나타남

- 기관성과 부문의 노력과 실적이 우수한 수준에 해당함. 다만 특성지표의 적정성은 보다 개선될 필요가 있음
- 사회성과 부문의 노력과 실적이 양호한 수준이지만, 개선의 여지가 있음. 고객만족도는 양호한 편이나 도 정책 준수 실적은 상대적으로 다소 낮은 실적을 보임

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	비고
총점		81.96 (B)	
리더십	· 인도 뉴델리 전시장 장기운영권 확보와 기관 역사상 최고의 경제적 실적 거양, 남북정상회담 프레스센터 운영, 내부 고객만족도 제고 등 여러 성과 실현과정에서 리더십이 발휘되었음 · 사회공헌기금 조성을 뛰어넘는 사회적 가치 창출을 위한 기관 및 구성원의 노력이 필요함	91.60	
사회적 가치	· 혁신 추진 노력과 성과가 매우 우수한 수준임. 고객만족 마인드 함양 노력이 강화되어야 하며 해당 시 외 타 시·군과의 연계가 강화되어야 함. 일부 사회적 약자에 대한 배려 역시 강화되어야 함 · 비정규직의 정규직 전환을 위한 지속적인 노력이 요구됨	81.00	
전략	· 전략부문의 노력과 성과 및 시스템의 수준이 양호하거나 우수한 수준에 도달하지는 못했음 · 전략체계도의 개선, 사업목표치의 적정화, 이해관계자 관리 정보시스템 구축, 인력 및 예산 운영 자원관리 정보 시스템 구축, 일부 성과지표의 명료화 등이 필요함	71.43	
조직·인적 자원관리	· 다른 부문에 비해 평가결과가 상대적으로 미흡함 · 권한위임 및 의사전달체계 적정성이 우수한 편이지만, 체계적 조직진단 실시, 여성관리자 비율 확대, 인사관리 성과지표 선정 및 모니터링 실시, 교육수요조사 및 교육 성과 반영방식 개선, 복리후생비 집행을 제고 등의 노력이 필요함	68.75	
재정·정보 관리	· 전체 부문에서 평가 결과가 가장 미흡한 부문임. 재정 관리 관련 두 지표의 결과는 상대적으로 나은 편이지만, 공공정보 운영의 적정성 지표가 크게 미흡함 · 재정여건 및 재정계획 분석 및 환류 강화, 정기예금 만기 확대 검토, 회계전문성 확대, 정보공개 및 공공 데이터 발굴 확대 등의 노력이 필요함	57.75	
기관성과	· 기관성과 부문의 평가 결과는 우수한 수준임 · 특성지표의 적정성은 현재보다 개선될 필요가 있으며, 특히 기관 성과지표가 수익성에 치중되어 있어, 기관의 공익성 측정지표를 보강하는 것이 필요함	90.34	
사회성과	· 사회성과가 양호한 수준이지만 도 감사 등 지적사항에 대한 개선 노력이 요구됨	85.47	

7 경기문화재단

□ 평가점수표

평가 영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과	
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.77	
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.08	
		소계			5	2.85
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.95	
			일자리 질 개선	3	2.30	
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.63	
			사회적 책임이행노력	5.75	4.35	
			노사상생	1	0.74	
			사회적 약자 배려	3	2.50	
			친환경 경영	0.5	0.34	
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.41	
		소계			21.4	16.22
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.53	
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.50	
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.44	
		소계			6	4.47
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.53	
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.95	
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.47	
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	1.07	
			소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.40	
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.65	
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.74	
			소계			8
	기반영역				47	33.35
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	4.73	
			문화향유기회 확대	11.305	7.487	
			공공가치 확대	12.92	10.99	
			문화예술의 발굴 및 보존과 활용	8.075	6.481	
		소계			38	29.69
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.08	
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	3.66	
		소계			15	12.74
	성과영역				53	42.43
	합 계				100	75.78

□ 종합의견

- 경기문화재단은 2019년(2018년 실적) 경영평가 결과 전년대비 1.89점 하락한 75.78점을 부여 받았고, 등급은 전년과 동일하게 B등급으로 경기도 공공기관 중 보통에 해당하는 실적을 나타냄. 전년도 평가결과와 비교했을 때 경기문화재단은 조직·인적자원 관리와 기관성과 부문은 개선이 되었지만, 리더십, 사회적 가치, 전략, 재정 및 정보관리, 사회성과 부문은 전년도에 비하여 하락하였음
- 영역별로 살펴보면, 경기문화재단은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비하여 상대적으로 높은 것으로 나타남. 이는 성과지향적인 기관운영의 결과라고 사료되나, 사회성과부문은 오히려 하락한 것으로 나타나 기관차원의 성과지향적 노력을 지속적으로 한층 더 강화할 필요가 있는 것으로 판단됨
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 조직·인적자원관리 부문이 가장 양호한 평가를 받은 반면, 상대적으로 리더십 부문과 재정·정보관리가 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편, 성과영역 중 사회성과 부문의 실적이 전년도에 이어 여전히 기관 성과의 실적보다 상대적으로 우수한 것으로 나타남
- 경기문화재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 2018년도는 기관 경영진의 교체와 기관장 직무 대행 체제로 인하여 기관장의 리더십 발휘에 한계가 있었음에도 불구하고 중장기 발전계획 수립 및 조직문화 진단 용역을 수행하였음. 기관을 구성하는 7개 소속기관들의 자율과 상호 조정 및 통합을 균형 있게 추진해야 할 필요성이 있는 것으로 사료됨. 조직문화 진단 결과, 경영진 리더십 스타일에 대한 불신이 높고 기관장과의 의사소통 단절이 심하다는 분석결과를 보여 주고 있어서 이에 대한 대응이 필요한 것으로 판단됨
 - 고객만족을 위한 단계별 로드맵을 설정하고 실행계획을 이행하고 있으며, 전 직원을 대상으로 CS 교육을 강화하고 고객 의견수렴과 환류를 위한 소통장치가 잘 마련되어 적극적으로 피드백이 이루어짐. 문화예술 기관의 특성을 살려 지역재생, 기관 내 열린 문화공간 조성 등을 추진하고, 스마트 체험 교육 콘텐츠 등 문화예술을 매개로 한 다양한 사회공헌활동을 추진하는 등 지역사회와의 적극적인 연계를 위하여 노력하고 있음
 - 윤리경영 점검관리 프로세스 체계를 구축하고 임직원 청렴다짐 확대, 청렴지킴이, 청렴점검회의 정기 실시 등 윤리경영 실천에 노력하고 있으나 청렴도

점수가 평균점수에 못 미치는 수준으로 청렴교육 확대 및 윤리경영 환류 체계 강화 등 보다 적극적인 청렴문화 확산 노력이 필요함

- 전략의 경우, 기관은 국내·외 주요 유사기관을 벤치마킹함으로써 기관의 역할 및 목표설계에 반영을 하고 있으며, 이에 따라 전사-부서-개인성과와 성과 목표를 연결하여 성과창출에 대한 공감도를 제고하고 있음. 하지만, 경영 목표의 설정근거에 있어 적정성과 도전성 측면에서 재검토가 필요하다고 판단되며, 목표의 달성과정에서 문화사업을 고려하여 성과의 질도 함께 고려될 수 있도록 정성 평가에 대한 부분도 반영되기를 권고함
- 조직·인적자원관리의 경우, 경기문화재단의 미션 및 비전을 잘 실현할 수 있도록 조직이 구성되어 있으며, 사업부서와 지원부서 간 협력이 적절한 수준으로 이루어지고 있음. 다만, 지원부서 인력비율을 30% 이내로 조정할 필요가 있음. 중장기 및 연도별 인력수급 계획은 적절하게 연계되어 수립되어 있음. 직무 및 직급에 적합한 역량기준을 적용하여 채용 및 승진 등 인사관리규정이 운영되고 있으며, 투명하고 공정한 채용 및 승진제도를 운영하려 노력함
- 재정의 경우, 재단은 재정추이분석과 변화된 재정여건을 감안하여 중장기 재정계획(2018-2022)을 무난히 재수립하였으며 전년도 미흡한 점을 개선하여 재정계획을 재수립함. 또한 중기재정계획과 단년도 예산을 적절히 연계하였으며 수입과 지출 시나리오 분석을 통하여 재정여건 변화에 대비하려고 노력하였으며 예산편성기준을 모두 이행하였음. 재단의 공공정보관리는 사전 정보공표를 위한 기관차원의 담당부서의 노력이 수행되고 있으며, 홈페이지를 적절하게 보수하여 홈페이지의 접근성을 개선하고 있음
- 기관성과의 경우, 재단의 성과지표는 재단의 설립목적에 따라 미션과 전략 체계를 평가할 수 있는 지표로 구성되어 있음. 소속기관별 성과를 합산하여 측정하는 방법에서 소속기관별, 사업별 성과를 측정하고 적절한 가중 값을 배분하여 종합 성과지표를 산출하는 방식으로 개선할 필요성이 있음

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		75.78 (B)	77.67 (B)	↓
리더십	- 조직문화 진단 결과, 경영진 리더십 스타일에 대한 불신 및 기관장과의 의사소통 단절 등에 대한 대응이 필요함 - 내부 고객만족도 및 조직 문화지수 조사결과가 전년 대비 하락하였을 뿐만 아니라 경기도 공공기관 전체와 비교하였을 때 상당히 낮은 것으로 나타남	57.00	70.25	↓
사회적 가치	- 문화예술 기관의 특성을 살려 문화예술을 매개로 한 다양한 사회공헌활동을 추진하는 등 지역사회와의 적극적인 연계를 위하여 노력하고 있음 - 청렴도 점수가 평균점수에 못 미치는 수준으로 청렴 교육 확대 및 윤리경영 환류체계 강화 등 보다 적극적인 청렴문화 확산 노력이 필요함	75.79	76.83	↓
전략	- 기관은 전사-부서-개인성과와 성과목표를 연결하여 성과창출에 대한 공감도를 제고하고 있음 - 경영목표의 설정근거에 있어 적정성과 도전성 측면에서 재검토가 필요함	74.50	75.88	↓
조직·인적 자원관리	- 중장기 및 연도별 인력수급 계획이 적절하게 연계되어 수립되어 있으며 투명하고 공정한 채용 및 승진 제도를 운영하려고 노력함 - 연도별 교육훈련계획과 중장기 인력수급계획 간의 연계성 및 체계성을 강화하고 구체화 할 필요가 있음	76.06	75.40	↑
재정·정보 관리	- 재정 추이 분석과 변화된 재정 여건을 감안하여 중장기 재정계획을 재수립함 - 자금 운용의 수익성도 중요하나 위험관리 프로세스를 지금보다 더욱 강화할 필요가 있음 - 기관에서 사전정보공표 항목에 포함한 항목 중 25%에 달하는 항목이 정보게시가 확인 되지 않음	59.88	71.00	↓
기관성과	- 재단의 성과지표는 재단의 설립목적에 따라 미션과 전략체계를 평가할 수 있는 지표로 구성되어 있음 - 소속기관별 성과를 합산하여 측정하는 방법에서 적절한 가중 값을 배분하여 종합 성과지표를 산출하는 방식으로 개선이 필요함	78.13	77.76	↑
사회성과	- 고객만족도 점수는 전년대비 다소 개선되었음 2017년도 미개정 과제 3건 중 2018년 개정실적이 없음	84.93	85.90	↓

8 경기도문화의전당

□ 평가점수표

평가 영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.87
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.18
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.72
			일자리 질 개선	3	2.90
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.28
			사회적 책임이행노력	5.75	4.53
			노사상생	1	0.59
			사회적 약자 배려	3	1.45
			친환경 경영	0.5	0.42
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.38
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.54
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.54
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.44
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.42
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.93
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.36
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.90
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.5
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.62
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	4.65
			문화예술 창작활성화	12.92	12.25
			문화나눔 북부지역 활성화	12.92	10.04
			경영효율성 제고	6.46	5.99
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.96
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	4.9
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	78.36

□ 종합의견

- 경기도문화의전당은 2019년(2018년 실적) 경영평가 결과 전년대비 1.23점 상승한 78.36점을 부여 받았고, 등급은 전년과 동일하게 B등급으로 경기도 공공기관 중 보통에 해당하는 실적을 나타냄. 전년도 평가결과와 비교했을 때, 경기도문화의전당은 전략, 기관성과, 사회성과부문은 개선이 되었지만, 리더십, 사회적 가치, 조직·인적 자원 관리, 재정·정보관리 부문은 전년도에 비하여 하락되었음
- 영역별로 살펴보면, 경기도문화의전당은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비하여 상대적으로 높은 것으로 나타남. 이는 성과지향적인 기관운영을 통하여 기관의 문화예술 사업추진 성과가 적절히 성과지표에 반영된 결과로 사료됨. 그러나 기반영역 지표 제고를 위하여 리더십, 재정·정보관리 등 다각적인 개선 노력이 필요함
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 전략 부문이 가장 양호한 평가를 받은 반면, 상대적으로 리더십 부문과 재정·정보관리가 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편, 성과영역은 사회성과 부문의 실적이 기관 성과의 실적보다 상대적으로 우수한 것으로 나타남
- 경기도문화의전당의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관장은 조직의 사명과 역할을 인지하고서 최고 경영자로서 자신의 경영 의지와 철학을 실천하고자 노력한 것으로 파악됨. 기관장은 기관 소속의 5개 예술관련 조직 간의 조정을 통한 시너지를 제고하고 예술단과 행정직간의 소통과 융합을 추구함으로써 기관의 비전과 미션을 추진하는 과정에서 어려움이 발생되지 않도록 기관장의 각별한 리더십이 필요함
 - 사회적 가치부문의 경우, 기관은 일자리 창출의 중장기 및 단기인력 계획 수립에서부터 실행계획, 이행상황, 미진사항 모니터링, 환류과정에 이르기 까지 체계적인 노력을 기울인 것으로 평가됨. 또한, 중장기 경영전략 체계를 마련하여 노사관계 목표를 정립하고 정기적인 소통채널을 구축하였으며 노사대화 플랫폼을 통한 경영현안 공유 등 노사 간 신뢰 제고에 노력하고 있음
 - 전략부문의 경우, 기관은 설립 목적과 비전에 기반하여 중장기 경영전략 체계를 잘 갖추고 있으며, 기관의 경영목표와 성과평가제도를 연계하여 전략 및 실행과제에 대한 실행력 제고를 위해 노력하고 있음. 이와 함께 대내외적

환경변화를 고려하여 2018년 단기 경영전략체계를 수립하여 예술성, 공공성 및 혁신성이라는 핵심가치 아래 기관의 역할 및 발전방향에 대해 탄력적인 대응을 추진하고 있음

- 조직의 경우, 기관의 미션과 비전 및 핵심가치와 전략방향, 그리고 6개 조직 운영방향을 실현할 수 있도록 조직이 구성되어 있으며, 경영환경 변화를 분석하여 조직의 기능을 개선하고 있음. 사업부서와 지원부서간의 비율이 84.4% 대 15.6%로 사업부서와 지원부서가 조직의 기능을 수행하는데 적절한 수준으로 구성되어 있다고 판단됨
- 재정의 경우, 사업수익의 대부분이 자체수입 대신 출연금수익이라는 점을 감안하면 자체수입으로 사업비용을 보전하는 비율을 점차 높여가는 방향으로 중장기재정계획을 수립하여야 할 것임. 또한, 일반관리비 충당률도 전년 대비 하락하여 재정건전성이 취약한 상태가 계속되고 있음
- 기관 성과의 경우, 문화예술기관으로서의 설립목적 및 전략체계를 기반으로 하여 핵심활동에 대한 성과지표를 연계하고 있음. 2018년 문화예술창작활동 관람객(유/무료)수는 2017년 대비 크게 증가하였으며 최근 3년 평균대비 하여도 높은 증가세를 보이고 있음. 공연장 가동률 또한 전년대비 증가하였으며 최근 3년 평균대비 증가하였음
- 사회성과의 경우, 진로체험 이행, 임금피크제, 지적사항 개선 이행실적, 총 인건비 인상률, 블라인드 채용 등에서는 양호한 실적을 보이고 있으나, 양성 평등, 규정 개선 및 정비 등의 실적은 개선이 필요함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		78.36 (B)	77.13 (B)	↑
리더십	· 기관 소속 5개 예술관련 조직 간 및 예술단과 행정직 간 소통·조정을 통한 시너지 제고가 필요함 · 조직만족도 조사와 조직문화지수가 2년 연속 하락하였으며 경기도 공공기관 전체 대비 상당히 낮은 수준임	61.00	70.75	↓
사회적 가치	· 기관 경영전략에 맞추어 고객만족 로드맵을 재정립하고 고객의 안전과 편의제공을 위한 서비스체계를 마련함 · 직원 불만사항에 대한 분석 및 개선에 대한 환류 시스템은 상대적으로 미비함	71.36	75.50	↓
전략	· 중장기 경영전략체계를 잘 갖추고 있으며, 경영목표와 성과평가제도를 연계하여 실행력 제고를 위해 노력하고 있음 · 이해관계자를 네 그룹으로 구분하여 각 그룹에 맞는 공유채널을 통해 의견수렴 및 공유노력을 추진하고 있음	75.33	69.63	↑
조직·인적 자원관리	· 직무기술서가 명확하게 정의되어 있고, 조직 내 업무분장과 권한부여 등이 합리적으로 규정되어 있음 · 사업부서와 지원부서 간 문제발생시의 지원 및 개선 등과 관련한 상호 협력 수준을 보강할 필요가 있음	69.85	71.30	↓
재정·정보 관리	· 자체수입률이 지속적으로 낮은 수준이며 특히 당년도는 장기 공사로 인하여 전년보다 하락하였음 · 일반관리비 총당율도 전년 대비 하락하여 재정건전성이 취약한 상태가 계속되고 있음 · 사전정보공표를 위한 기관차원의 노력이 충분히 수행되고 있지 않음	51.50	59.20	↓
기관성과	· 공연장 가동률이 전년대비 증가하였으며 최근 3년 평균대비 증가하였음 · 문화예술창작활동 관람객(유/무료)수는 전년 대비 크게 증가하였으며 최근 3년 평균대비하여 높은 증가세를 보이고 있음	86.66	84.13	↑
사회성과	· 진로체험 이행, 임금피크제, 지적사항 개선 이행실적, 경영평가 환류 실적, 총인건비 인상율 등 도 권장 정책 이행실적이 우수함	92.40	81.75	↑

9 경기도의료원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.97
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.18
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	2.02
			일자리 질 개선	3	2.10
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.96
			사회적 책임이행노력	5.75	4.57
			노사상생	1	0.64
			사회적 약자 배려	3	2.98
			친환경 경영	0.5	0.28
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.41
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.50
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.46
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.43
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.45
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.92
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.42
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.85
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.20
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.41
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.69
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	4.65
			저소득층 지원 성과	6.46	3.14
			진료기능 강화	6.46	5.93
			경영수익성 제고	16.15	11.94
			간호간병통합서비스 확대	3.23	2.99
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.15
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	1.73
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	72.97

□ 종합의견

- 경기도의료원은 2019년(2018년 실적) 경영평가 결과 전년대비 0.29점 하락한 72.97점을 부여 받았고, 등급은 전년과 동일하게 C등급으로 경기도 공공기관 중 다소 미흡한 실적을 나타냄. 전년도 평가결과와 비교했을 때, 경기도의료원은 전략, 기관성과 부문은 개선이 되었지만, 리더십, 사회적 가치, 조직·인적 자원 관리, 재정 및 정보관리, 사회성과 부문은 전년도에 비하여 하락하였음
- 영역별로 살펴보면, 경기도의료원은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적과 대체로 유사한 수준에 있으며, 전반적으로 두 영역 모두 다소 낮은 수준으로 나타남. 특히, 성과지향적인 기관운영 노력의 실적이 미흡하여 사회성과 부문이 전년도에 비해 상당히 하락한 것으로 나타나, 기관차원의 성과 지향적 노력을 한층 더 강화할 필요가 있는 것으로 판단됨
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 전략 부문이 전년도 대비 다소 개선되어 양호한 평가를 받은 반면, 상대적으로 리더십 부문과 재정·정보관리가 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편, 성과영역 중 기관성과는 전년대비 개선되었지만 사회성과 부문의 실적은 전년도에 비해 상당 폭 하락되어 낮은 실적을 나타내고 있음
- 경기도의료원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관장은 자신의 경영의지와 철학을 표명하고 실천하기 위해 노력하였고 산하 지역 병원들 간의 조정과 통합을 위해 힘썼으며 주기적 현장 방문을 통하여 산하병원 현장의 상황과 애로사항을 청취하고 소통하기 위해 노력한 것으로 사료됨. 뿐만 아니라, 산하 병원의 적정규모 병상 확충을 모색하고 의료 서비스의 질을 개선하기 위해 실천한 것으로 평가됨
 - 기관은 공공 의료기관으로 공공의료를 제공하는데 필요한 우수 인력을 확보하고 유지하기 위한 일자리 중장기계획과 추진체계 구축을 위해 노력을 기울여 전반적인 일자리 사업의 효율화를 위한 통합관리 측면의 계획을 수립함. 또한, 직원과의 의사소통 채널을 확대 운영하고 있으며 노사 간 의견 수렴과 상호 양보를 통한 처우 및 경영환경 개선활동을 추진하였으며 정규직 전환심의위원회를 구성하여 직원 처우개선 및 고용안정에 노력하고 있음
 - 전략부문의 경우, 기관은 외부기관으로부터 조직진단 컨설팅 용역을 통해 기관의 중장기 경영전략체계를 재정립하였으며, 이 과정에서 전년도 경영 목표에서 3대 경영목표, 4개 전략방향 그리고 16개 전략과제를 설정함. 또한

기관은 성과관리 체계를 구축하여 팀 단위까지 평정을 실시함으로써 경영 목표의 실행력 강화를 도모하고 있음

- 조직·인적자원의 경우, 연구용역을 통해 조직기능과 역할에 맞는 위임전결 사항을 정비하고, 이를 토대로 위임전결사항 규정을 개정하였으며, 통합 전산 프로그램(ERP)을 이용하여 결재비율을 관리하고 있음. 또한, 대내외적 여건 변화를 반영한 중장기 인력운영계획과 연도별 인력수급 계획이 적절하게 연계되어 수립되어 있음
- 재정·정보의 경우, 의료원은 중장기 운영전략 계획 및 중기 재정운영 계획을 수립하여 재정건전성 강화를 위해 노력하고 있으나 시설과 장비 투자계획 위주로 계획을 수립하였음. 현재 의료원의 재정 중 상당부분을 도비지원에 의존하고 있는 현실을 감안하여 시설과 투자계획 뿐만 아니라 취약한 재정 건전성을 건실화 하는 치밀한 대비가 필요함
- 기관성과의 경우, 기관사업의 대표성을 나타내는 성과지표로서 의료원의 공공성과 수익성을 대표하는 지표를 선정하고 있으나, 이러한 지표들의 가중 값 배분의 형평성에 대하여 충분한 검토와 근거를 수반하여야 할 필요성이 있음. 의료원 성과서비스 지표에 의료서비스에 대한 만족도 조사결과를 사업 성과지표에 같이 고려하는 방안이 필요함
- 사회성과의 경우, 진로체험의 이행은 양호하나, 양성 평등, 공공기관 규정 개선 정비, 지적사항 개선이행, 총인건비 인상률 준수 등의 실적은 미흡함으로 개선이 필요함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		72.97 (C)	73.26 (C)	↓
리더십	· 산하 병원들 간의 시너지를 획득할 수 있도록 각별한 리더십 노력이 필요함 · 내부 고객만족도 및 조직문화지수가 다소 하락하였으며 6개 병원간의 직원 만족도간의 편차가 있음	63.00	75.13	↓
사회적 가치	· 외부 고객만족도 및 반부패 청렴도 지수가 전년도 대비 상승하였음 · 정규직 전환심의기구가 다소 늦게 구성되었으며 비정규직의 정규직 전환 실적이 다소 부족함	79.25	86.00	↓
전략	· 성과관리 체계를 구축하여 팀 단위까지 평정을 실시함으로써 경영목표의 실행력을 강화함 · 다양한 이해관계자들로부터 적극적으로 의견을 수렴하고 공유하려는 노력이 긍정적으로 판단됨	73.17	65.63	↑
조직·인적 자원관리	· 정원대비 현원 비율이 다소 미흡함 · 팀장급 의사결정 및 위임권한 확대 등을 통해 팀장급 결재비율이 전년대비 개선됨	70.30	70.60	↓
재정·정보 관리	· 운영비 예산절감액, 예산대비 절감률 및 총수입액 대비 자체수입액의 비율은 모두 전년 대비 감소하였음. 취약한 재정건전성 건실화를 위한 치밀한 대비가 필요함 · 공공데이터 정보공개항목 발굴 및 정보공개요구에 대하여 적극적으로 대응할 필요성이 있음	53.75	61.00	↓
기관성과	· 의료서비스 품질을 포함할 수 있는 정량적 지표를 보강할 필요가 있음 · 저소득층 지원 성과지표가 개선되었으나 최근 3년 대비 목표하는 실적에는 도달하지 못함	75.39	69.95	↑
사회성과	· 2017년도 미개정 과제 2건 중 2018년 개정실적은 0건으로 이행률 0%이며 감사 등을 통한 지적사항에 대한 개선 이행실적이 미흡함 · 도에서 정한 당년도 총인건비 인상률 가이드라인 4.0%을 초과함	72.53	85.50	↓

10 한국도자재단

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.87
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.18
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.59
			일자리 질 개선	3	2.88
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.31
			사회적 책임이행노력	5.75	4.69
			노사상생	1	0.70
			사회적 약자 배려	3	1.70
			친환경 경영	0.5	0.43
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.51
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.50
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.53
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.45
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.30
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.85
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.40
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.91
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	1.8
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.35
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.95
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	4.85
			도자문화 확산	16.15	14.63
			도예인 경쟁력 강화 지원	11.305	9.786
			공공성 증진	4.845	4.845
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.13
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	4.75
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	79.89

□ 종합의견

- 한국도자재단은 2019년(2018년 실적) 경영평가 결과 전년대비 3.92점 상승한 79.89점을 부여 받았고, 등급은 전년대비 동일한 B등급을 획득하였으나 다소 개선된 실적을 나타냄. 전년도 평가결과와 비교했을 때, 한국도자재단은 사회적 가치, 전략, 조직·인적자원 관리와 기관성과, 사회성과 부문은 개선이 되었지만 리더십, 재정 및 정보관리 부문은 전년도에 비하여 하락되었음
- 영역별로 살펴보면, 한국도자재단은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비하여 상대적으로 높은 것으로 나타남. 이는 성과지향적인 기관운영의 결과라고 사료되며 기관성과와 사회성과 부문 모두 전년대비 향상된 것으로 나타나 기관차원의 성과 지향적 노력이 실적 개선으로 이어진 것으로 판단됨
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 전략부문이 가장 양호한 평가를 받은 반면, 상대적으로 리더십 부문과 재정·정보관리가 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편, 성과영역 중 기관성과 부문의 실적이 전년도에 이어 여전히 사회성과 부문 실적보다 상대적으로 우수한 것으로 나타남
- 한국도자재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관장은 경영의지와 철학을 가지고 기관의 비전과 미션을 수립하여 공유하려는 노력을 수행하였으며 기관차원의 성과평가관리 제도를 통하여 기관 내 조직구성원들에게 기관의 비전·미션 전략을 전파하고 달성하고자 노력한 것으로 판단됨. 대외 이해관계자들에게 기관에 대한 경영의지와 방향을 적극적으로 전파하고 소통한 노력은 긍정적으로 평가되지만 이와 아울러 기관 내 구성원들을 대상으로도 동일한 수준의 전파, 청취, 소통의 리더십이 필요한 것으로 사료됨
 - 사회적 가치의 경우, 기관은 일자리 창출을 재단 역점 추진사업으로 전략과제 및 전략사업에 따른 일자리 모델을 수립하여 고용창출 성과를 거두었으며, 용역직과 기간제근로자 등 전환대상자를 모두 전환 완료한 점은 긍정적으로 평가됨. 또한 경영본부 주관으로 자체 고객 만족도조사를 실시하고 전사적으로 개선조치 하였으며 VOC 창구 개설로 현장고객에 대한 관리를 강화하고 연중 고객 의견을 수렴하여 사업개선에 반영하고 있음
 - 전략의 경우, 기관은 기관의 설립목적과 역할 그리고 주요 환경변화에 따라 기관의 단기 경영전략체제를 변경 수립하였으며, 이러한 전략체계에는 실행 계획과 분석 및 평가단계까지 잘 연결이 되어 있음. 특히 각 부서별로 경영

목표와 추진업무의 강약점을 분석하도록 함으로써 실행역량을 진단하는 부분에 대해 긍정적으로 평가할 수 있음

- 조직 및 인적자원의 경우, NCS에 기반한 직무기술서가 명확하게 정의되어 있고, 조직 내 업무분장과 권한부여 등이 합리적으로 규정되어 있으며, 직무(량) 및 역량분석 등 직무역량을 체계적으로 분석하는 프로세스가 운영되고 있고, 부족한 직무역량에 대한 보완 및 개선노력(교육훈련)이 이루어지고 있음
- 재정의 경우, 기관은 출자출연기관 예산편성 기준을 충실히 이행하고 있으며, 격년제 행사인 비엔날레 개최연도와 미개최 연도로 구분하여 재정분석 및 재정계획을 수립하고 있으나 중장기 재정계획을 더욱 세밀하고 심도있게 수립할 필요가 있음. 기관은 사업수입의 대부분을 외부재원인 출연금수입에 의존하고 있으며 타 기관 대비 상대적으로 낮은 수준인 자체수입률을 제고 시켜야 할 것임
- 기관성과의 경우, 한국도자재단의 기관성과를 측정하는 지표는 기관의 미션과 전략체계를 실현하고자 하는 지표로 연계하고 있음. 도자재단 미션의 주요 성과지표를 투입예산의 효율성으로 측정하여 도자문화확산과 도예인 경쟁력 강화지원 지표로 설정하고 있는 면은 적절하나 비례적 지표와 더불어 목표 대비 성과의 수준을 나타낼 수 있는 실적에 대한 지표의 보완이 필요함
- 사회성과의 경우, 양성평등, 진로체험, 경영평가 환류 등은 양호한 실적을 보이고 있으나, 블라인드 채용, 감사 등 지적사항 이행 등은 실적 개선이 필요함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		79.89 (B)	75.97 (B)	↑
리더십	· 외부 소통과 내부 소통의 균형 있는 소통의 리더십을 갖추는 것이 바람직함 · 내부 고객만족도 및 조직문화지수가 전년 대비 하락하였을 뿐만 아니라 경기도 공공기관 전체대비 낮은 수준임	61.00	66.38	↓
사회적 가치	· 직접 일자리 및 간접 일자리 창출에 가시적 성과를 거두었음 · 기간제·용역근로자 등 전환대상 모두를 전환 완료한 점은 긍정적임 · 혁신추진 체계를 구축하고 단계별 로드맵에 따른 실행 및 환류체계를 수립하였음	73.88	73.83	↑
전략	· 기관의 전략체계가 실행계획과 분석 및 평가단계 까지 잘 연계되어 있음 · 세분화된 의사소통을 통해 효과적인 사업추진 협력 체계를 구축하였음	74.67	72.75	↑
조직·인적 자원관리	· 사업부서와 지원부서가 적절하게 구성되어 있고, 양 부서 간의 협력 수준도 양호함 · 직무기술서가 명확하게 정의되어 있고, 조직 내 업무 분장과 권한부여 등이 합리적으로 규정되어 있음	67.58	62.00	↑
재정·정보 관리	· 중장기 재정계획을 더욱 세밀하고 심도있게 수립할 필요가 있으며 재정위기에 대비할 필요가 있음 · 자체수입률이 타 기관 대비 상대적으로 낮은 수준이며, 자체인력 보강을 통한 회계관리 강화가 필요함	51.25	57.00	↓
기관성과	· 테마파크 운영실적, 도자전시 운영실적, 교육체험 실적 모두 전반적으로 우수함 · 도자페어 관람객수와 도자페어 매출실적, 사회적 약자 행사장 관람실적 모두 우수함	89.76	88.11	↑
사회성과	· 양성평등, 진로체험, 경영평가 환류 등은 양호한 실적을 보이고 있음 · 감사 등을 통한 지적사항에 대한 이행률이 85%임	92.53	75.15	↑

11 경기도청소년수련원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 간 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.87
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.28
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.95
			일자리 질 개선	3	2.38
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.34
			사회적 책임이행노력	5.75	4.40
			노사상생	1	0.73
			사회적 약자 배려	3	1.89
			친환경 경영	0.5	0.19
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.34
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.47
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.42
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.38
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.50
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.89
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.35
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.72
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.10
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.50
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.55
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	3.59
			수련생 유치 증대 및 공익성 증진	16.15	15.44
			수련원 고객만족	6.46	6.13
			경영수지개선	9.69	9.21
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.33
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	3.8
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	78.75

□ 종합의견

- 경기도청소년수련원은 2019년(2018년 실적) 경영평가 결과 전년대비 1.15점 상승한 78.75점을 부여 받았고, 등급은 전년과 동일하게 B등급으로 경기도 공공기관 중 보통에 해당하는 실적을 나타냄. 전년도 평가결과와 비교했을 때, 경기도청소년수련원은 사회적 가치, 전략, 사회성과 부문은 개선이 되었지만, 리더십, 조직·인적자원 관리, 재정 및 정보관리, 기관성과 부문은 전년도에 비하여 하락되었음
- 영역별로 살펴보면, 경기도청소년수련원은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비하여 상대적으로 높은 것으로 나타남. 이는 성과지향적인 기관 운영의 결과라고 사료되어짐. 사회성과가 전년 대비 개선된 것뿐만 아니라, 기관성과 역시 전년 대비 약간의 하락은 있었지만 여전히 높은 실적으로, 기관의 설립목적에 기반한 주요 핵심사업들의 핵심지표가 양호한 실적을 나타내고 있는 것으로 판단됨
- 부문별로 살펴보면, 기반 영역 중 사회적 가치 및 전략 부문이 상대적으로 양호한 평가를 받은 반면, 재정·정보관리가 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편 성과 영역에 있어서는 기관성과와 사회성과의 실적이 모두 우수한 것으로 나타남
- 경기도청소년수련원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 리더십의 경우, 기관 경영진의 잦은 교체로 말미암아 기관장 및 직무 대행의 리더십 발휘에 한계가 있었을 것으로 파악되며 이로 인한 기관의 지속적 개선 노력과 실적 달성에도 어느 정도 한계가 있었을 것으로 판단됨. 그럼에도 불구하고 주어진 여건 하에서 숙박시설 리모델링 예산 확보, 근로 여건 및 처우 개선 등 지속적 개선 노력을 시행해 온 것은 긍정적으로 평가할 수 있음
 - 구성원의 동기를 유발시키는 중장기적으로 지속가능한 임금체계에 대한 고민이 계속되어야 할 것임. 청렴도점수가 전체 공공기관 대비 아직 미흡한 수준이니 지속적인 청렴도 제고를 위한 노력이 요구됨
 - 전략의 경우, 기관은 전사전략체계와 연계하여 팀별 전략과제와 팀별, 개인별 성과지표를 도출하는 등 성과지표 체계를 마련함으로써 전략과제들의 실행력을 강화하도록 하였음. 그러나 기관은 기관의 위치나 급여체계, 기관의 특성으로 인해 이직률이 상대적으로 높은 편인 바, 이러한 전략과제의

실행에 있어 조직 활성화를 위한 노력이 수반되어야 하며, 공감대 형성이 중요하다고 판단됨

- 조직 및 인적자원관리의 경우, 기관은 조직기능을 원활하게 발휘할 수 있도록 주요 현안 등의 업무 발생시 TF팀 운영 등을 통해 탄력적으로 운영되고 있음. 하지만, 기관장과 본부장의 결재비율이 높아 팀장의 위임전결 권한을 지속적으로 확대할 필요가 있음. 또한 부서별/개인별 성과 및 역량관리 결과에 따른 차등적인 인센티브제를 마련할 필요가 있음
- 재정의 경우, 기관은 출자·출연기관 예산편성기준을 모두 이행하고 있으나, 유휴자금 운용 시 세심하게 관리하여 이자수익 극대화를 실행하고 운영비 예산 절감에 더 많은 노력이 필요함. 또한, 매월 수입 및 지출현황과 실적 점검사항 등은 조직구성원과 적시 공유하는 프로세스가 필요하며, 사업별·부서별로 예산운영 및 집행에 대한 성과지표를 구비하여 관리하여야 함. 연말 결산시 미지급연차휴가부채를 인식하지 않아 유동부채가 과소계상되었으므로 관련 법규에 따라 미지급연차휴가부채를 유동부채항목으로 반영해야 함
- 기관성과의 경우, 기관은 기관의 미션과 전략체계에 연계한 성과지표체계가 기관성과를 측정하는 지표들과 적절하게 연계되어 있지 않은 것으로 판단됨. 공공기관의 공공성, 목적적합성, 효율성 등에 대한 사업성과가 적절히 측정되지 않음. 또한, 기관의 사업성과를 측정하는 지표가 측정하고자 하는 속성이 적절히 포함되도록 수정 및 재분류할 필요성이 있음
- 사회성과의 경우, 기관은 외부 고객만족도, 진로체험 이행, 경영평가 환류 실적, 총인건비 인상률 준수 등은 양호한 실적을 보이고 있으나, 양성평등, 블라인드 채용, 감사 등 지적사항 개선이행 등의 실적은 개선이 필요함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		78.75 (B)	77.60 (B)	↑
리더십	· 기관의 비전 수립 프로세스가 하향식 대비 상향식 요소가 상대적으로 미약함 · 내부 고객 만족도 지수와 조직문화지수가 전년 대비 하락함	63.00	69.38	↓
사회적 가치	· 고객만족도 서비스 개선계획을 수립하고 홈페이지, 고객소리함 등 다양한 채널을 통해 고객 의견을 수렴하고 있음 · 직원 반발을 최소화하고 구성원의 공감대를 형성해 나가는 합리적인 임금체계 개편이 필요함	71.12	59.83	↑
전략	· 성과지표의 체계성을 강화하여 전략과제들의 실행력을 개선함 · 외부 환경변화에 대비한 구체적이고 탄력적인 인적·재무적 자원 배분 계획 및 시나리오 대응력 강화가 필요함	71.17	70.50	↑
조직·인적 자원관리	· 주요 현안 발생시 TF팀 운영 등을 통해 탄력적으로 운영하고 있으며 정원대비 현원비율이 우수함 · 전반적으로 권한위임 수준이 미흡하므로 팀장의 위임전결 권한을 지속적으로 확대할 필요가 있음 · 차등적인 인센티브제를 마련할 필요가 있음	67.58	68.70	↓
재정·정보 관리	· 운영비 예산 절감률이 하락 추세이며 연말결산시 미지급 연차휴가부채를 인식하지 아니하여 유동부채가 과소계상되어 있음 · 기관의 사전정보공표실적이 저조하며 홈페이지를 통한 정보공개 건수가 타 공공기관 대비 부족한 편임	51.88	56.50	↓
기관성과	· 공공사업 활성화 실적과 수련공간 운영실적이 높으며 수련원 수익성 평가 지표인 위탁율 자체 실적도 높게 나타남 · 사업성과를 측정하는 지표가 측정하고자 하는 속성을 적절하게 반영되도록 다소 조정될 필요성이 있음	90.45	91.26	↓
사회성과	· 외부고객만족도가 전년 대비 개선되었으며 전년도 경영평가에 따른 개선과제에 대해 전반적으로 잘 이행한 것으로 판단됨	87.53	78.10	↑

12 경기도수원월드컵경기장관리재단

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 간 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.77
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.18
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.52
			일자리 질 개선	3	0.73
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.82
			사회적 책임이행노력	5.75	4.63
			노사상생	1	0.68
			사회적 약자 배려	3	1.50
			친환경 경영	0.5	0.41
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.06
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.44
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.42
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.44
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.18
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.93
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.30
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.91
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.20
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.95
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.67
		소계			8
	기 간 영 역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	2.57
			시설개선 노력 및 운영성과	12.92	12.21
			수익사업 강화	19.38	16.91
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	6.58
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	4.32
		소계			15
성 과 영 역				53	42.59
합 계				100	72.33

□ 종합의견

- 경기도수원월드컵경기장관리재단은 2019년(2018년 실적) 경영평가 결과 전년 대비 8.77점 하락한 72.33점을 부여 받았고, 등급은 전년대비 한 단계 하락한 C등급을 부여 받아 경기도 공공기관 중 다소 미흡한 실적을 나타냄. 전년도 평가결과와 비교했을 때, 경기도수원월드컵경기장관리재단은 리더십, 사회적 가치, 전략, 조직·인적자원 관리, 재정 및 정보관리, 기관성과, 사회성과 등 모든 평가 부문이 전년도에 비하여 하락되었음
- 영역별로 살펴보면, 경기도수원월드컵경기장관리재단은 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비하여 상대적으로 높은 것으로 나타남. 이는 성과지향적인 기관운영의 결과라고 사료되나, 기관성과 실적의 하락 외에도 사회성과 부문은 상당 폭 하락한 것으로 나타나, 기관차원의 성과 지향적 노력을 더욱 적극적으로 강화할 필요가 있는 것으로 판단됨
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 전략 부문이 상대적으로 양호한 평가를 받은 반면, 리더십 부문과 재정·정보관리 부문은 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편, 성과영역은 기관성과에 비해 사회성과 부문의 실적이 매우 낮을 뿐만 아니라 전년도에 비해 큰 폭의 하락을 나타내어 적극적 개선의 노력이 필요함
- 경기도수원월드컵경기장관리재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 리더십부문에 있어 기관장의 경영목표인 수익성 및 청렴성에 대해서는 우수한 실적을 거둔 것으로 인정됨. 내부 고객 만족은 경기도 공공기관 전체 대비 전년도에 이어 매년 매우 높은 것으로 나타났으나 외부 고객만족도는 매우 낮은 것으로 나타난 것을 볼 때, 기관과 기관장의 고객 지향성은 미흡한 것으로 판단되며 성과 지향적 조직문화와는 거리가 있는 조직으로 볼 수도 있기 때문에 기관장의 즉각적인 관심과 의지를 통한 특단의 조치가 필요함
 - 사회적 가치의 경우, 일자리 질 개선을 위한 재원마련 대책과 계획수립이 미흡하고, 일자리 과제는 타 기관보다 정규직 전환이 늦어지고, 정규직 전환대상자가 소수이며 전환 난이도가 높지 않은 상황에서 정규직 전환이 적절하게 이루어지지 않고 있음. 투명 경영을 위하여 재단 임원을 공개 모집하고 이사의 권한을 규정화하는 등 이사회 구성 체계를 정비하였으나 이사회 참여도는 미흡한 수준이므로 참여율 제고를 위한 방안마련이 필요함
 - 전략부문의 경우, 기관은 경기도, 수원시, 의회 및 입주기관간의 긴밀한 협력을

통해 주요 시설의 에너지 자원인 전기나 물에 대한 절감을 할 수 있는 시설물 구축사업이나 주차장 이용개선 계획이 잘 이루어짐. 하지만, 기관은 전년도 경영평가 지적사항인 전략과제의 목표설정에 있어 도전성을 확보하라는 권고에 대해선 대응이 미흡함

- 조직 및 인적자원의 경우, 기관은 조직진단을 실시하여 조직의 구조 및 기능을 개선할 필요가 있으며 사업부서와 지원부서 간의 협력수준을 제고할 필요가 있음. 직무역량을 체계적으로 분석하여 보완하는 점검·관리 프로세스가 필요하며 부족한 직무역량을 보강하는 체계적인 방안이 요구됨
- 재정 및 정보관리의 경우, 사업수입보다 사업비용이 매년 초과하고 있는 상황이 지속되고 있으므로 미래의 재정적 곤란함을 대비한 중장기적인 대응책 마련이 요구됨. 재단의 공공정보관리 차원에서 기관의 사전정보공표실적 저조 등 정보관리 부문의 전반적 실적이 미흡함으로 대폭적 개선이 필요함
- 기관성과의 경우, 기관성과지표가 기관의 비전과 전략체계 및 공공성에 상응하는 지표로서는 부족한 부분이 많아 기관성과지표의 전반적인 적절성 검토를 통하여 개선 수정할 필요성이 있음. 특히, 재단의 설립목적에 입각하여 재단의 사업성과에 공익성을 증진하는 지표 포함이 미흡함으로 개선이 요구됨
- 사회성과의 경우, 외부 고객만족도가 전년대비 대폭적으로 하락하였음. 진로 체험 이행 등 경기도 권장정책 이행 실적이 미흡함으로 이행을 위한 지속적인 노력이 요구됨

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		72.33 (C)	81.10 (B)	↓
리더십	· 내부 고객 만족은 경기도 공공기관 전체 대비 전년도에 이어 매년 매우 높음 · 외부 고객 만족도는 매우 낮음으로 기관과 기관장의 고객성과 지향성은 미흡한 것으로 판단됨	59.00	72.75	↓
사회적 가치	· 일자리 질 개선을 위한 재원마련 대책과 계획수립, 전환추진이 부족함. 타 기관보다 정규직 전환이 늦고 대상자가 소수임 · 이사회 참여도가 저조함 · 사회적 약자 배려 부문의 실적이 미흡함	62.38	63.67	↓
전략	· 경영목표 달성을 위한 기관차원의 로드맵 강화가 필요함 · 전략과제의 목표설정에서 도전성을 확보하라는 전년도 지적사항에 대한 대응이 미흡함	71.67	74.13	↓
조직·인적 자원관리	· 직무역량 분석, 보완, 관리 프로세스가 미흡함 · 사업부서와 지원부서 간 협력수준을 제고할 필요가 있음 · 중장기 인력수급계획과 연도별 인력수립계획간 연계성이 미흡함	65.45	66.30	↓
재정·정보 관리	· 기관은 연말결산시 미지급연차휴가부채를 인식하지 않고 있으므로 개선안 마련 필요 · 사전정보공표실적이 없는 등 정보관리부문의 실적(국민중심 정보공개 노력도, 공공데이터 제공 개방 노력도, 정보보호 개선 노력 등)이 전반적으로 미흡함	60.25	68.60	↓
기관성과	· 기관의 사업성과지표에 공익성을 측정하는 지표가 미흡함 · 기관의 수익성 평가를 위한 사업비용 대비 사업수익은 증가됨	83.39	94.08	↓
사회성과	· 외부 고객만족도가 큰 폭으로 하락함 · 진로체험 미운영 등 경기도 권장정책 이행 실적이 저조함	72.67	81.45	↓

13 경기연구원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과	
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.57	
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.65	
		소계			5	4.22
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	2.10	
			일자리 질 개선	3	2.50	
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	3.29	
			사회적 책임이행노력	5.75	4.92	
			노사상생	1	0.76	
			사회적 약자 배려	3	2.30	
			친환경 경영	0.5	0.35	
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.75	
		소계			21.4	17.97
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.62	
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.53	
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.60	
		소계			6	4.75
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.57	
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	1.06	
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.30	
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	1.12	
		소계			6.6	5.05
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.24	
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.65	
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.67	
		소계			8	4.56
	기반영역				47	36.55
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	2.00	
			연구과제 수행성과	19.38	18.30	
			도정현안대응능력 강화	12.92	12.92	
		소계			38	33.22
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.02	
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	3.04	
		소계			15	12.06
	성과영역				53	45.28
	합 계				100	81.83

□ 종합의견

- 경기연구원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가결과 전년대비 5.55점 상승한 81.83점을 부여받았고, 등급은 전년도와 동일한 B등급임. 분야별로 점수의 상승, 하락을 볼 때 전략을 제외한 모든 부문에서 점수가 상승하였으며 전략부문 점수의 하락 폭은 미세함. 특히 사회적 가치와 조직·인적자원 관리영역에서의 점수가 대폭 상승하여 양호한 실적을 보임. 재정·정보관리에서는 점수가 소폭 상승하였으나 지속적으로 낮은 평가를 받으므로 집중적인 혁신 노력을 통해 경영성과의 개선이 요구됨
- 영역별로 살펴보면, 경기연구원의 경우 기반영역이 47점 만점에 36.55점, 성과영역이 53점 만점에 45.28점으로 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타나고 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 리더십 부문이 우수한 평가를 받은 반면 재정·정보관리 부문에서 평균보다 낮은 실적을 보임. 한편, 성과영역 중 기관과 사회성과 부문이 동일비율로 개선되었고 기관성과 부문의 실적이 상대적으로 사회성과의 실적보다 우수한 것으로 나타남
- 경기연구원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - GRI 8대 전략연구 어젠다를 설정하여 국가적 이슈와 경기도 이슈를 적극적으로 반영하고 경영철학의 세부실천사항이 매우 구체적이며 적극적으로 전개되고 있어 단위사업별 추진현황을 집중적으로 점검하는 리더십을 발휘함
 - 임금·성과연봉 부문에서 저임금자를 대상으로 한 임금인상과 성과연봉 차등 폭 완화를 통해 위화감을 해소하고 사기 진작을 도모함은 양호하나 내부 만족도의 개선이 필요함
 - 고객만족경영 기본계획을 수립하고, 고객만족경영 관리체계를 윤리경영 관리체계와 명확히 구분하여 고객만족 경영성과를 높여나가고 있지만, 사업성과를 지속적으로 확대하기 위해서는 시·군과의 협력 방식을 다변화 할 필요가 있음
 - 대내외 환경변화와 내부 SWOT 분석을 통해 체계적으로 전략을 수립하였으며, 이 과정에서 외부 기관에 대한 벤치마킹과 전문가 의견을 반영하여 전략 수립의 적정성을 높이하고자 하였음. 신규사업 추진결과에 대한 분석을 통해 성과를 널리 공유, 전파하는 노력과 함께 분석결과의 환류 노력이 필요하며 이해관계자 의견수렴, 공유, 협력의 내용이 경기도 및 의회를

중심으로 이루어져 전문가, 유관기관, 도내대학, 해외 선진기관 등으로 다변화가 권고됨

- 기관의 연구사업 수행을 위한 조직개편 및 하부조직 신설을 적극적으로 추진하고 업무분장을 명확히 한 것으로 평가되며 협업 연구를 구체적으로 확대하고자 하는 노력도 적극적임. 직제별 권한과 역할의 규정 및 ‘위임전결 규칙’에 의한 권한위임도 명확히 설정하고 있으나, 위임전결권이 본부장 수준에서 강화된 반면에 연구실장 수준에서는 축소된 점이 아쉬운 점으로 평가됨
- 주요예산사업 4개 분야(과제, 연구, 지원, 기반)별 재정지출 시나리오를 작성, 사업단위에서의 재정 전망 및 대응을 할 수 있는 기반을 마련하였으나 단일 시나리오만으로 구성되어 있으므로 최소 3가지(낙관/중립/비관) 이상의 재정 시나리오를 구축하여 다양한 경제상황 변화에 대비할 필요성이 있음
- 상당 부분의 핵심사업이 특성지표를 통한 성과관리에서 누락되어 있고 지표 대부분이 산출지표에 불과하며, 결과지표인 연구보고서 우수성의 가중치 또한 산출지표와 동일하고 정책 활용도와 같은 결과지표도 활용하고 있지 아니하므로 이에 대한 개선이 필요함
- 고객만족도가 근소하게 향상되었으며 전년도 경영평가 결과에 따른 개선과제 달성률도 제고되었으나 미개정 과제의 실질적인 개정이 요구되고 감사 등을 통한 지적사항 대비 개선 이행실적 비율은 전년도에 비하여 대폭 하락함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		81.83 (B)	76.28 (B)	↑
리더십	· 대내외 변화에 대응하여 8대 전략연구 어젠다를 구축하고 대외 연구기관 협력을 통한 공동의 문제를 인식하고 해결방안을 모색함 · 다양한 동기부여 제도운영과 성과보상체계도 명확히 구축되었으나 만족도 개선이 필요함	84.40	83.50	↑
사회적 가치	· 고객만족경영 기본계획을 수립하고 정기적인 내·외부 고객만족도, 인지도 조사를 실시하고 결과를 분석하여 피드백 하는 등의 노력을 지속함 · 공공기관의 사회적 책임이행 요구가 높아지고 있으므로 기관의 사회적 책임이행 촉진을 위해 지속가능 경영보고서 발간에 대한 적극 검토가 필요함	83.97	60.50	↑
전략	· 연구과제에 대한 사업관리가 타 기관보다 양호하나 연구사업 이외의 다른 사업 수행과정에서 발생하는 현안문제를 모니터링하고 해결하는 프로세스의 정교화가 필요함 · 이해관계자 의견수렴/공유/협력의 내용이 경기도 및 의회를 중심으로 이루어져 전문가, 유관기관, 도내대학, 해외 선진기관 등으로 다변화가 권고됨	79.17	79.50	↓
조직·인적 자원관리	· 연구사업 수행을 위한 조직개편 및 하부조직 신설을 적극적으로 추진하고 업무분장을 명확히 설정한 것으로 평가되며 협업 연구를 구체적으로 확대하고자 하는 노력도 적극적임 · 체계적인 성과관리 및 모니터링, 공정한 평가 및 환류 체계의 운영을 강화하였으나 성과평가 결과를 승진에 반영하는 구체적인 기준이 다소 미흡한 것으로 판단됨	76.52	63.60	↑
재정·정보 관리	· 주요예산사업별 재정지출 시나리오를 작성, 사업 단위에서의 재정 전망 및 대응을 할 수 있는 기반을 마련하였으나 기관 내부적인 경비 절감 노력과 추진 사업의 재정적 비효율성을 타개할만한 해결책을 마련할 필요가 있음 · 홈페이지를 개선함으로써 이용자의 웹 접근 속도 및 편의성이 향상됨	57.00	54.60	↑
기관성과	· 지표 대부분이 산출지표에 불과하며 정책 활용도와 같은 결과지표도 활용하고 있지 아니하므로 이에 대한 개선이 필요함	87.42	84.92	↑
사회성과	· 고객만족도가 근소하게 향상되었으며 전년도 경영평가 결과에 따른 개선과제 달성률도 제고되었으나 미개정 과제의 실질적인 개정이 요구됨	80.40	77.60	↑

14 경기복지재단

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.29
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.47
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	2.10
			일자리 질 개선	3	2.30
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	3.03
			사회적 책임이행노력	5.75	4.19
			노사상생	1	0.86
			사회적 약자 배려	3	2.50
			친환경 경영	0.5	0.40
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.33
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.56
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.57
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.42
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.45
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	1.02
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.17
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	1.00
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	1.96
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.71
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.30
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	3.14
			복지증진을 위한 연구개발 역량	9.69	8.834
			복지전문인력 양성 교육 및 역량 강화	6.46	6.00
			사회서비스 성과 및 복지지원	8.398	6.921
			노인 일자리사업성과	3.876	1.776
			장애인 복지증진 노력	3.876	3.599
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.88
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	1.49
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	74.27

□ 종합의견

- 경기복지재단은 2019년(2018년도 실적) 경영평가결과 전년대비 1.06점 상승한 74.27점을 부여받았고, 등급은 전년도 C등급에서 C등급에 머무름. 분야별로 점수의 상승, 하락을 볼 때 사회적 가치, 전략, 조직·인적자원관리, 재정·정보관리 분야에서 점수가 상승하였고 특히 사회적 가치와 조직·인적자원관리 영역에서의 점수가 대폭 상승함은 양호하나 재정·정보관리에서는 점수가 소폭 상승하였어도 지속적으로 매우 낮은 평가를 받고 있으므로 적극적인 쇄신 노력을 통한 경영성과 개선이 요구됨
- 영역별로 살펴보면, 경기복지재단의 경우 기반영역이 47점 만점에 33.63점, 성과영역이 53점 만점에 40.64점으로 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 다소 높은 것으로 나타남. 이는 재정·정보관리 이외에도 전략과 조직관리 등의 기반영역이 더 개선될 여지가 많음을 함축하고 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 사회적 가치 부문이 우수한 평가를 받은 반면 재정·정보관리 부문에서 기관 평균보다 매우 낮은 실적을 보임. 한편, 성과영역 중 기관성과와 사회성과 부문이 동시에 하락하였으며 사회성과 부문의 실적이 기관성과의 실적보다 근소하게 앞선 것으로 나타남
- 경기복지재단의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관장이 전 직원의 다양한 의견을 수렴하여 여건변화와 요구변화의 개별 요인에 맞대응하는 새로운 비전체계/전략을 단기간에 수립함은 신속한 리더십으로 평가되며, 구성원의 동기부여 강화와 포상 범위의 확대를 통해 성과지향적 조직문화의 구축을 위해 다각적으로 노력하였음은 양호한 실적이나 내부만족도가 큰 폭으로 하락하여 세밀한 원인분석과 대처방안을 강구할 필요가 있음
 - 기관은 고객과 지역사회와 연계를 강화하고, 체계적으로 사업을 추진하고자 노력하고 있음. 특히 사업 참여자에 대한 의견수렴 창구를 다양화하고, 수렴된 의견을 적극적으로 반영하며 고객만족도를 제고하였지만 지역사회와의 연계를 확대하기 위해서는 경기지역에서 활동하는 여러 복지단체와 기관들과의 긴밀한 협업시스템을 구축, 운영해 나갈 필요가 있음
 - 경기도형 복지정책 연구개발을 위한 선도적인 대응을 통해 연구만족도와 도정 반영비율 측면에서 구체적인 성과를 달성하였으나 전략목표 및 전략과제에 대한 평가과정이 미흡하며, 사업별 목표 설정 근거와 타당성이

명확히 제시되지 않아 전략적 관점에서 목표에 대한 관리가 체계적으로 이루어지지 않고 있음

- 기관은 전략목표 및 전략과제에 따른 조직구조 설계 및 업무분장을 실시하고 경영환경 변화 분석을 통해 조직 재설계를 추진하였음은 긍정적이나 조직부서 간 책임소재 및 연계 구조, 중장기 조직발전전략 등이 미흡한 수준임. 환경변화에 대한 분석을 토대로 중장기 인력수급계획을 수립·운영하고 역량모델을 도출·활용하였으나, 형식적 수준에 그치고 기관의 향후 사업변화에 근거한 미래 인력수요 예측이 반영되지 않음
- 기관은 2016년 5개년 중기재정계획을 수립한 이후 별도의 수정이나 업데이트 없이 유지함에 따라 현시점의 경제 및 기관의 재정 상황과의 괴리가 존재하여 조속한 재수립이 필요함. 기관의 재정 건전성이 악화되었으므로 손실의 주요 원인인 급증한 사업지원 사업비 항목의 분석을 통해서 재정 건전성을 악화시키는 사업에 대한 관리가 필요하며 정보공개포털(open.go.kr)에 게시된 표준모델 대비 사전정보 공표실적 및 기관 간 정보공유를 통한 협업실적이 부진한 것으로 평가됨
- 사업의 성과를 측정할 수 있는 특성지표가 모든 고유목적 사업별로 설정되어 전사적 성과관리를 위한 기반이 구축되었으나 단순 산출지표 중심의 특성지표를 결과지표로 변경할 필요가 있으며, 산출지표의 가중치가 높아 기관의 특성지표 간 가중치 배분의 합리성 제고가 필요함
- 외부고객만족도가 전년대비 상승하였음에도 도 권장정책 이행실적은 매우 낮은 수준으로 사회성과 점수는 전년대비 하락하였으며 2018년 총인건비 인상률은 6.31%로서, 인상 기준인 4%를 준수하지 못함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		74.27 (C)	73.21 (C)	↑
리더십	· 비전·전략체계를 재설정하고 경영개선과제를 도출하였고 조직문화개선, 조직 및 제도 개선, 처우개선 및 복지향상 등의 과제가 기관의 미션 및 비전과 체계적으로 연계됨 · 가치체계 내재화를 위한 실천프로그램 마련과 세분화된 모니터링 및 환류의 강화, 대폭 하락한 내부 만족도의 개선이 필요함	75.20	77.00	↓
사회적 가치	· 고객과 지역사회와의 연계를 강화하고, 체계적으로 사업을 추진하려고 노력함. 특히 사업 참여자에 대한 의견수렴 창구를 다양화하고, 수렴된 의견을 적극 반영하여 고객만족도를 높이고자 노력함 · 비상임이사의 활용실적이 저조하므로 비상임이사의 활동을 높여 기관운영에 활용할 필요가 있음	78.08	54.83	↑
전략	· 도민 만족과 도정 방향을 반영하여 다양한 신규 사업개발, 정책개발, 지역사회사업 등을 추진하여 연구만족도와 도정 반영비율 측면에서 가시적인 실적을 달성함 · 사업별 다양한 채널을 이용하여 이해관계자와의 의견 공유를 위해 노력하였으나 재단의 경우 이해관계자 분석 및 전략과의 연계성이 부족하여 공유 노력의 실효성은 높지 않은 것으로 평가됨	75.83	70.63	↑
조직·인적 자원관리	· 경영환경 변화분석을 통해 조직 재설계를 추진하였음은 긍정적이거나 조직부서 간 책임소재 및 연계 구조 설정, 중장기 조직발전전략 등이 미흡한 수준임 · 기관의 향후 사업변화에 근거한 미래 인력수요 예측이 반영되지 않아 인사계획이 미흡한 수준임	70.30	50.70	↑
재정·정보 관리	· 2016년 수립한 5개년 중기재정계획은 현시점의 경제 및 기관의 재정 상황과 괴리가 존재하므로 조속한 재수립이 필요함 · 수탁사업의 수익증가분보다 사업비용이 더 많이 증가함으로 기관의 재정건전성이 악화됨	49.63	47.20	↑
기관성과	· 사업별로 성과를 측정할 수 있는 성과지표가 누락됨이 없이 설정됨 · 단순 산출지표보다 결과지표의 가중치를 높이는 등 특성지표들 간 가중치 배분에 있어 타당성 및 합리성 제고가 필요함	79.66	83.11	↓
사회성과	· 외부고객만족도가 전년대비 상승하였으나 총인건비 인상을 위반 등 도 권장정책 이행실적이 매우 낮은 수준임	69.13	83.70	↓

15 경기도가족여성연구원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 관 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.68
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.68
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	2.20
			일자리 질 개선	3	2.63
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	3.06
			사회적 책임이행노력	5.75	5.05
			노사상생	1	0.85
			사회적 약자 배려	3	1.00
			친환경 경영	0.5	0.47
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.64
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.65
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.65
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.60
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.69
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	1.02
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.71
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	1.01
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.41
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.91
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.52
		소계			8
	기 관 영 역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	3.42
			연구과제 수행성과	14.535	10.377
			도정현안 대응능력 강화	12.92	10.953
			도정지원 사업수행성과	4.845	4.279
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.01
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	4.40
		소계			15
	성 과 영 역				53
합 계				100	78.87

□ 종합의견

- 경기도가족여성연구원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가결과 전년대비 1.53점 상승한 78.87점을 부여받았고, 등급은 전년도 B등급에서 B등급에 머무름. 분야별로 점수의 상승, 하락을 볼 때 리더십과 전략을 제외한 모든 부문에서 점수가 상승하였음. 재정·정보관리에서는 점수가 소폭 상승하였으나 2개년 연속 낮은 평가를 받았으므로 집중적인 노력을 통해 경영성과의 개선이 요구됨
- 영역별로 살펴보면, 경기도가족여성연구원의 경우 기반영역이 47점 만점에 36.43점, 성과영역이 53점 만점에 42.44점으로 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타나고 있음
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 리더십 부문이 전년대비 다소 하락하였어도 우수한 평가를 받은 반면 재정·정보관리 부문에서 평균보다 낮은 실적을 보임. 한편, 성과영역의 사회성과 부문의 실적이 대폭 개선되었으나 기관성과 부문의 실적은 근소하게 향상되었어도 다소 미흡한 수준임
- 경기도가족여성연구원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 내·외부 환경변화에 대응하여 중장기발전계획을 보완하고 이에 연계한 재정·인력운영계획을 수립하였으며 수평적 의사소통 및 협력 강화에 중점을 두어 조직을 개편하고 전략 방향과 연계한 주요사업별 자원 배분과 성과목표를 구체적이고 세밀하게 설정하여 운영함. 기관의 내부만족도를 제고하려는 노력에도 불구하고 2년 연속 하락하여 정밀한 원인 분석을 통한 근본대책이 필요함
 - 통합적 추진전략 수립과 실행체계 구축을 통해 외부고객만족도, 외부기관 CSR 평가에서 전년대비 상승하며 성과를 보이나 업무추진을 위한 전담인력의 부족으로 성과가 제한적으로 나타나고 있으므로, 조직개편이나 업무 재분장을 통한 대안이 필요함
 - 4대 전략과제가 체계적으로 도출되었으며, 4대 전략 방향과 기관의 주요사업을 매칭하여 주요사업별로 성과목표를 제시함으로써 전략-목표-세부과제의 연계성을 확보하고 있음은 양호하나 성과목표 설정에 있어서 경로 의존적 설정을 지양하고 외부환경변화 및 내부 여건을 고려하여 도전적 이면서도 달성 가능한 목표를 도출하는 노력이 필요하며, 정량적인 지표 외에 질적 정보를 반영할 수 있는 지표 개발이 요구됨
 - 조직 자체적으로 환경 분석, 중장기발전계획 실행전략 보완, 관리자 워크숍,

전 직원 설문 조사, 직종·직군별 면담 등의 다양한 의견수렴을 통해 조직 특성을 충실히 반영한 조직개편을 추진한 점이 긍정적이나 중기인력운영 계획의 수립·시행은 형식적이므로 조직구조 및 운영의 적정성 제고를 위한 전문적인 외부 진단 기관의 객관적인 조직진단 시행 및 조직발전방안의 도출이 필요함

- 기관은 시나리오별 재정계획을 수립하고 주요 예산사업(정책개발사업, 성평등사업, 성별영향평가센터사업)별 재정계획 예측 역시 실시하여 기관의 주요 예산사업별 지출 규모에 대한 중기적 청사진을 마련함. 중기재정계획수립 시 낙관·비관적 시나리오 외에 중립적 시나리오를 추가하여 현재 가장 가능성이 높은 재정계획을 마련할 필요성이 있으며 중기재정계획은 예산편성 시와 마찬가지로 수입과 지출 부분 전 항목의 계획을 수립할 수 있어야 함
- 기관성과 부문에서는 설립목적-핵심사업-특성지표 간 연계성이 높고 특성 지표들이 대체로 사업의 최종효과를 반영할 수 있는 결과지표로 구성됨. 다만 과제 유형에 따라 활용목적이 다르기 때문에 먼저 자체과제와 수탁과제를 분리한 후, 정책 활용도와 연구보고서 품질을 각각 별도의 지표로 정하여 평가할 필요가 있음
- 기관의 외부고객만족도는 꾸준히 개선되고 있으며 진로체험 이행, 지적사항(감사 등) 개선이행실적, 경영평가 환류 실적, 총인건비 인상률 준수 등은 우수하다고 평가됨. 그러나 양성평등 준수, 블라인드 채용 도입 등의 실적은 향후 개선 노력이 필요함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		78.87 (B)	77.34 (B)	↑
리더십	· 중앙정부 및 경기도 민선 7기/제10대 경기도의회 출범 등 주요 외부 환경변화에 대응한 개선 전략도출 및 중기발전계획을 보완함은 선제적 대응 노력으로 평가됨 · 내부고객만족도가 2년 연속 하락하여 이에 대한 다각적인 원인 분석 및 조직/보상/신뢰/공정에 관한 주요문제에서 구성원의 불만을 해소하고 신뢰를 회복하기 위한 소통 노력이 필요함	87.20	88.75	↓
사회적 가치	· 사회적 책임 이행 노력이 활발하게 전개되고 있어, 관련 외부 평가에서 우수한 결과를 얻고 2017년 대비 추진사업 성과도 향상되었음 · 제한된 인력을 운영하면서 새로운 가치를 도입하여 업무에 반영하기 위해서는 정확한 업무분석과 분장에 따른 조직과 업무의 재편재가 필요함	78.97	78.00	↑
전략	· 이해관계자 유형을 가치사슬 관점을 적용하여 재정의하였으며, 유형별로 채널 전략을 설정하고 공유채널 고도화를 추진하였음 · 전략과 자원 배분의 연계성이 구체적이고 명확하지는 않으므로 전략적 관점에서 자원 배분 기준과 절차에 대한 체계적인 검토가 요구됨	81.67	87.88	↓
조직·인적 자원관리	· 투명하고 공정한 채용과 승진을 비롯한 인사관리 적정성 제고와 교육 훈련의 활성화를 위해 적극적인 노력을 기울인 점이 긍정적으로 평가됨 · 중기인력 운용계획에는 향후 5년간의 인력수요 예측 및 인력확보방안이 체계적으로 포함되어야 함	82.27	79.40	↑
재정·정보 관리	· 수탁용역사업수익 및 이자수익 등의 추가 확보와 사업비용의 절감을 통해서 사업이익과 당기순이익을 발생시켜 기관의 재정 건전성을 개선함 · 홈페이지 운영부문은 매년 이용자 현황분석과 이용자 수 및 만족도 조사 등을 통한 체계적 성과 관리가 필요함	60.50	59.80	↑
기관성과	· 대체로 사업의 최종효과를 반영할 수 있는 결과 지표를 활용하여 핵심사업의 성과관리를 하고 있고, 가중치나 목표치 수준 또한 합리적으로 조정·설정된 것으로 평가됨	76.39	76.21	↑
사회성과	· 기관의 외부고객만족도는 꾸준히 개선되고 있으며 양성평등 준수, 블라인드 채용 도입 여부 등의 실적은 미흡해도 전체적인 도 권장정책 이행실적은 높게 나타남	89.40	78.25	↑

16 경기도평생교육진흥원

□ 평가점수표

평가 영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.45
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.48
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.92
			일자리 질 개선	3	2.60
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.98
			사회적 책임이행노력	5.75	4.18
			노사상생	1	0.78
			사회적 약자 배려	3	1.70
			친환경 경영	0.5	0.18
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.35
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.56
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.64
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.56
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	1.51
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	1.12
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	1.84
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.99
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	2.46
			예산운영 및 집행의 적정성	3	2.19
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	1.35
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	2.28
			평생교육 허브기능 수행성과	12.92	12.57
			영어교육의 질적 제고	9.69	7.447
			온라인 평생교육 프로그램 운영 실적	9.69	9.43
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	9.38
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	2.90
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	79.85

□ 종합의견

- 경기도평생교육진흥원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가결과 전년대비 0.57점 하락한 79.85점을 부여받았고, 등급은 전년도와 동일하게 B등급에 머무름. 분야별로 점수의 상승, 하락을 볼 때 조직·인적자원관리와 재정·정보관리영역에서 점수가 대폭 상승함은 양호하나 리더십, 사회적 가치, 전략은 전년도에 비하여 하락하였음
- 영역별로 살펴보면, 경기도평생교육진흥원의 경우 기반영역이 47점 만점에 35.84점, 성과영역이 53점 만점에 44.01점으로 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타나 전략과 재정관리 등의 기반영역이 더 개선될 여지가 있음을 의미함
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 조직·인적자원관리 부문이 우수한 평가를 받은 반면 사회적 가치 부문이 가장 낮은 실적을 나타냄. 한편, 성과영역 중 기관부문이 소폭 하락하였음에도 상대적으로 사회성과의 실적보다 양호한 것으로 나타남
- 경기도평생교육진흥원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 기관의 통합에 따라 사업 규모가 확대되어 추상적이며 모호한 비전과 전략을 직원들의 참여를 통해 새로운 비전체계를 구축하고 전략목표 및 과제를 구체화함으로 변화에 부응하였으나 통합조직의 응집성을 강화하는 조직문화의 배양 노력은 지리적으로 분산되어있는 기관의 특성상 그 수준이 다소 미흡함
 - 고객과 지역사회와의 연계를 강화하는 노력의 일환으로 시민단체 및 도의회 요구에 의해 민주시민 교육운영위원회를 구성하고 매월 회의를 개최하여 관련 분야에서 소정의 사업성과를 도출함. 중장기 윤리경영 추진계획을 실행하면서 미흡한 부분을 개선, 보완하기 위해 2018년도 윤리경영 계획을 세분화하여 추진 단계별로 중장기 계획을 점검, 보완하면서 사업성과를 제고함은 양호하나 이사회 참석률이 지속적으로 하락하고 있으며, 서면이사회 또한 안전 심의 참여도가 낮아 이사회가 책임경영의 주체로 기능하기에는 어려움이 있음
 - 통합조직의 비전체계에 대한 직원들의 공감대가 낮은 원인을 분석하여 공감대를 제고할 수 있는 방향으로 전략이 재조정되고 8대 전략과제와 세부추진과제를 연계하여 세부추진과제별 핵심성과지표와 사업단위의 목표를

설정하였음. 조직통합 후 사업영역 확장에 따라 이해관계자 유형을 3단계로 재정의하였으며 이해관계자에 대한 분석 및 관리체계가 타 기관에 비해 우수하나 분석결과를 효과적으로 활용하지 못하고 있음

- 사업조직의 강점을 극대화하고 기능 중첩을 최소화하는 조직개편을 추진하였으며, 기관 특성상 지원부서의 역할증대에 대응하여 적절히 인력을 재배치한 점은 긍정적으로 평가됨. 다만 조직통합에 따른 정·현원 관리가 미흡하여 정원대비 현원의 격차를 조속히 해소하기 위한 실질적 노력이 필요함
- 중기재정계획과 단년도 예산과의 차이를 분석한 표를 작성하고 있으며 그 차이를 줄이기 위한 노력(추경, 보조금 유치 등)이 연중 지속되고 있으며 그 차이 내역을 차기 중기재정계획 수립 시 고려하여 매년 변화되는 재정 상황을 중기재정계획에 지속 반영하고 있음
- 기관은 주요 핵심사업을 수행하고 그 결과를 측정·평가하기 위해 특성지표를 설정한 바 있으나, 일부 사업의 경우 성과를 측정하는 성과지표가 누락되어 설립목적의 달성 혹은 성취수준의 여부를 확인하기 어려움. ‘평생교육 허브기능 수행성과’와 ‘온라인 평생교육 프로그램 운영실적’은 매우 높은 데 비하여 ‘영어교육의 질적 제고’는 상대적으로 저조하므로 개선이 필요함
- 기관의 외부고객만족도는 지속적으로 개선되고 있으며 전체적인 도 권장정책 이행실적은 낮음

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		79.85 (B)	80.42 (B)	↓
리더십	- 성과점검 체계의 내실화와 환류 강화 및 성과 창출의 적극적인 동기부여전략으로 성과 지향적 조직문화 구축을 위한 노력을 강화함. 타 기관의 사례를 참고하여 환경분석 및 대응 계획과 사업별 모니터링을 보다 정교하게 설계할 필요가 있음 - 기관은 차후 미션과 비전체계의 개편 시 좀 더 완성도를 높이도록 노력할 필요가 있음	78.60	83.75	↓
사회적 가치	- 시·군과의 협력 지원사업 추진, 맞춤형 사회공헌 활동을 통해 성과를 보이거나 잠재적 고객 발굴 노력이 부족하고 기관 중심의 고객 정의로 지역사회연계 범위를 제한할 수 있음 - 이사회 참여율이 저조하고 안건에 대한 충분한 검토 시간 부족으로 수정의결 안건이 부재하며 비상임 이사 활용실적이 미흡함	73.32	79.00	↓
전략	- 통합조직의 비전체계에 대한 직원들의 공감도가 낮은 원인을 분석하고 이를 해결하도록 전략 방향을 조정하여 전략과제를 도출하였음 - 한정된 자원으로 최선의 성과를 달성하기 위해서는 미션, 비전, 전략과 연계한 예산 배분이 이루어지는 것이 바람직함	79.33	85.75	↓
조직·인적 자원관리	- 인사 관리시스템의 구축 및 DB화를 통해 인사제도 영역별로 점검 지표의 설정·관리·점검·환류를 적극적으로 추진함 - 교육 훈련 결과를 성과평가·보상·승진 이외의 인사 영역에도 적극적으로 활용할 필요성이 있음	82.73	63.60	↑
재정·정보 관리	- 기관은 안정성과 수익성을 고려하여 유휴자금을 운용하고 있고 자금운영을 위한 프로세스 및 관리 시스템을 개선하는 등 관련 노력을 지속하고 있음 - 표준모델 대비 사전정보 공표실적이 없고 홈페이지의 통합개편 작업도 지연되고 있으므로 사전정보 공표실적을 강화하고 통합 홈페이지를 오픈하여 국민의 정보 접근성을 제고할 필요가 있음	75.00	59.10	↑
기관성과	설립목적의 달성을 위해 수행하는 주요사업의 활동 결과를 측정할 수 있도록 주요사업별로 누락됨이 없이 성과지표를 설정하여 기관특성지표 또는 CEO 지표에 반영할 필요가 있음	83.50	86.42	↓
사회성과	기관의 외부고객만족도는 지속적으로 개선되고 있으며 전체적인 도 권장정책 이행실적은 낮음	81.87	85.05	↓

17 차세대융합기술연구원

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 관 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	1.79
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	0.80
		소계			5
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2.4	1.47
			일자리 질 개선	3	0.69
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	3.75	2.34
			사회적 책임이행노력	5.75	3.61
			노사상생	1	0.85
			사회적 약자 배려	3	1.00
			친환경 경영	0.5	0.40
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	0.75
		소계			21.4
	전략	전략	전략수립의 적정성	2	1.38
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	2	1.25
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.32
		소계			6
	조직·인적 자원관리	조직관리	조직구조 및 운영의 적정성	2	0.90
			권한위임 및 의사전달체계의 적정성	1.3	0.76
		인적자원관리	채용 및 교육의 적정성	2	0.73
			성과관리 및 보상의 적정성	1.3	0.53
		소계			6.6
	재정·정보 관리	재정관리	재정계획의 적정성	3	1.58
			예산운영 및 집행의 적정성	3	1.17
		정보관리	공공정보 운영의 적정성	2	0.85
		소계			8
	기반영역				47
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	5.7	1.43
			연구과제 수행성과	22.61	18.821
			도정현안대응능력 강화	9.69	5.55
		소계			38
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	5.89
		정책준수	도 권장정책 이행실적	5	3.08
		소계			15
	성과영역				53
합 계				100	58.94

□ 종합의견

- 차세대융합기술연구원은 2019년(2018년도 실적) 경영평가결과 58.94점을 부여 받았고, 시범 평가 대상기관이므로 등급은 산정하지 않음. 분야별로 점수를 볼 때 모든 부문의 점수가 경기도 내 공공기관의 평균에 미치지 못하며 조직·인적자원관리는 최하위로 집중적인 혁신 노력을 통해 경영성과의 개선이 요구됨
- 영역별로 살펴보면, 차세대융합기술연구원의 경우 기반영역이 47점 만점에 24.17점, 성과영역이 53점 만점에 34.77점으로 성과영역의 실적이 기반영역의 실적에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타나고 있음. 이는 성과관리 프로세스 운영의 결과라 판단되나, 기관의 설정 목표달성을 위해서는 리더십, 조직·인적자원관리, 재정관리 등 기반영역의 대폭적인 개선이 필요함
- 부문별로 살펴보면, 기반영역 중 전략부문이 가장 높은 평가를 받은 반면 조직·인적자원관리 부문은 매우 낮은 실적을 보임. 한편, 성과영역 중 기관 성과 부문의 실적이 사회성과의 실적보다 상대적으로 양호한 것으로 나타남
- 차세대융합기술연구원의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 설립배경과 목적, 주요임무를 토대로 비전, 미션, 전략, 주요기능까지 일관된 가치체계를 제시하였고 기관의 2대 미션(공공융합플랫폼, 과학기술 대중화)이 다소 추상적으로 보이나 그 내용을 구체적으로 파악해 보면 다양한 콘텐츠를 포함하고 있어 적절한 설정으로 평가됨. 다만 향후에는 미션·비전체계 도출을 위한 사전단계로써 환경변화에 따른 기관의 역량점검이 필요할 것임
 - 기관의 특성을 살려서 지역사회와 연계하기 위해 적극적으로 노력하고 있으며, 기관이 위치한 지역주민과의 소통을 활발하게 진행함. 사업과 지역별 고객만족을 위한 전사적인 로드맵을 마련하기 위하여 CS와 VOC 통합 추진 전략을 수립하고 고객만족경영을 연도별로 추진해야 함
 - 전략 수립과정에 있어서 미션·비전과의 연계성에 대한 검토가 충분치 않으며, 환경 분석에 있어서도 거시환경, 미시환경의 다양한 구성요소를 종합적으로 분석하지 못하였음. 도정 운영 연계성 면에서도 2018년 경기도 도정계획에 부응하여 기관의 5대 추진 방향을 설정함으로써 도정방향과 기관 전략의 연계성을 높이려 하였으나, 실질적으로 도 담당국 및 도의회의 니즈를 전략적 관점에서 반영하려는 노력은 미흡한 편임
 - 기관의 경영여건이 어려움에도 불구하고 조직의 미션·비전·전략목표를 달성

- 하기 위한 조직구성이 필요하다는 점을 인식하고, 자체연구 및 워크숍을 통해 방향설정을 위한 준비를 한 점이 긍정적이지만 기관의 공공기관 전환 초기 단계에서 발전적 조직운영의 기본 틀을 재정립한다는 취지에서 외부 전문 기관에 의한 조직발전전략과 연계한 조직 재설계 방안의 도출을 권고함
- 기관은 공공기관 전환을 고려하여 2017년 기관의 설립 타당성 및 운영방안에 관한 연구를 추진하였으나 해당 보고서에 수록된 결과물을 중기재정계획으로 판단할 수는 없음. 중기재정계획 수립 시 예산서의 모든 항목이 포함되도록 구체적으로 중기재정계획을 작성하고, 해당 계획은 최소한 3가지 이상의 시나리오(낙관/중립/비관)를 통해 다양한 재정 상황별 기관의 대응책을 마련할 수 있도록 수립해야 함
 - 차세대융합기술연구원의 특성지표들은 경기도의 정책 결정에 기여할 수 있는 연구과제의 수행이나 도정현안에 기여할 수 있는 사업의 핵심성과를 측정하기 위한 지표라고 보기 어렵고, 대체로 결과지표가 아닌 산출지표로 구성됨. 외부환경의 변화, 사업방식의 개선, 사업예산의 변동 등 종합적인 지표 여건을 반영하여 지표의 평가방식이나 목표치 설정을 합리적이고 도전적으로 변경하고 그 실적을 제시할 필요가 있음
 - 차세대융합기술연구원은 2018. 7. 31. 경기도 출자·출연 기관으로 지정·고시되어 2018년 경기도 공공기관 고객만족도 조사 대상기관이 아니며, 실적관리기간이 약 5개월에 불과하여 도 권장정책 이행실적도 낮게 평가됨. 향후 평가지표에 대한 이해를 바탕으로 한 실적관리 노력을 통해 실적 개선을 요함

□ 지표별 종합의견

평가부문	내 용	2019 결과	비고
총점		58.94 (시범평가)	-
리더십	· 설립배경과 목적, 주요임무를 토대로 비전, 미션, 전략, 주요기능까지 일관된 가치체계를 제시함 · 성과지향 조직문화 구축을 위한 환경 분석과 대응 계획을 기반으로 한 중장기 로드맵 및 단계별 실천 방안을 수립하여 기관 전략체계와 경영목표를 중심으로 기관장-부서-개인까지 이르는 성과관리체계의 구축이 필요함	51.80	-
사회적 가치	· 사회적 책임 이행을 위해 연구심의위원회 등 각종 위원회를 구성하여 활용하고 있으며, 윤리 행동규칙 개정, 성희롱·성폭력 예방대책 및 규칙 제정을 통해 윤리경영을 실천하기 위해 노력함 · 이사회 구성을 다변화하고 확대하여 폭넓은 관점에서 합리적이고 책임 있는 활동을 촉진하여 책임 경영의 주체로 이사회가 기능할 수 있도록 해야 함	51.92	-
전략	· 이해관계자에 대한 체계적인 분석이 이루어지지 않음으로 인해 전략 수립의 한계를 보임 · Top-down 관점의 전략 수립체계가 미흡함으로 인해 전략과 자원배분(조직, 인력, 재무자원 등)의 연계성에 대한 검토가 명확하지 않은 것으로 평가됨	65.83	-
조직·인적 자원관리	· 기관은 공공기관 전환 초기의 소규모 조직 및 인력 수준에도 불구하고 효율적 의사결정을 위한 사무 위임전결 규정을 대체로 적절히 운영함 · 기관은 성과관리체계의 구축 시에 성과평가 결과를 인사운영에 연계 및 활용할 수 있는 다양한 방안들을 구체적으로 설계할 것을 권고함	44.24	-
재정·정보 관리	· 적절한 중기재정계획이 수립되어 있지 않고, 주요 추진사업을 포함한 사업별 성과평가 역시 해당 시스템이 마련되어 있지 않음 · 지표를 통해 홈페이지 운영성과를 관리하고, 이용자 유형별 현황 및 문제점에 관한 조사를 하여 지속적으로 홈페이지를 개선할 필요성이 있음	45.00	-
기관성과	· 특성지표들은 경기도의 정책 결정에 기여할 수 있는 연구과제의 수행이나 도정현안에 기여할 수 있는 사업의 핵심성과를 측정하기 위한 지표라고 보기 어려움	67.89	-
사회성과	· 기관은 2018. 7. 31. 경기도 출자·출연 기관으로 지정·고시되어 도 권장정책 이행실적이 미흡한 수준으로 향후 공공기관으로서 권장정책 이행노력이 필요함	59.80	-

18 경기도체육회

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	4	3.03
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.48
		소계			6
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2	1.8
			일자리 질 개선	2.75	1.85
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	6.75	5.03
			사회적 책임이행노력	5.75	4.31
			노사상생	1	0.65
			사회적 약자 배려	2.75	2.25
			친환경 경영	0.5	0.42
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.72
		소계			23.5
	전략	전략	전략수립의 적정성	4	2.82
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	4	2.60
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	1.46
		소계			10
	재정관리	재정관리	재정계획의 적정성	1	0.9
	기반영역			40.5	30.32
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	6.75	4.19
			전국체전 성적	15.3	14.86
			전문체육시설 운영 성과	3.825	3.519
			체육복지 증진 및 참여확대	9.5625	9.5625
			생활체육사업실적	9.5625	9.2278
		소계			45
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.63
		정책준수	도 권장정책 이행실적	4.5	2.3
		소계			14.5
	성과영역			59.5	52.29
합 계			100	82.61	

□ 종합의견

- 최고경영자로서 조직의 핵심사명과 경영철학을 바탕으로 조직 3대 운영목표를 추진하고 전문-생활체육 분야 성과 창출을 위해 방향을 제시하며 기관 3대 운영방안(스포츠로 건강한 경기도, 스포츠로 미래를 만드는 경기도, 지속가능한 스포츠 가치를 만드는 경기도) 아래 세부사항을 실행함
- 중장기 계획의 수립, 장기 인력수급계획에 의한 규정개정 등 일련의 일자리 창출 노력이 체계적으로 진행되어 실질적인 성과를 도출하였으며, 일하는 방식 개선 문제에 체계적으로 대응하기 위해 노력함
- 기관의 외부 및 내부 고객만족도가 2017년 대비 소폭 상승하여 도내 공공기관 평균에 비해 높은 수준이며, 기관장 주도로 CS경영위원회를 설치하여 분기별로 회의를 개최하고, 전 직원 CS역량 강화 교육을 실시하는 등 CS경영 의지를 확인할 수 있음
- 전략부문에 있어서는 PEST+C 분석결과 및 민선7기 체육정책 공약 등 외부 환경 변화에 대한 분석결과를 기관의 전략에 반영하고자 하는 노력이 부족했고 일부 사업의 경우에는 성과목표치를 2017년도 실적보다 낮게 책정하여 목표치 설정의 도전성이 미흡함
- 경기도체육회의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 주민공동체 생활체육 육성 사업 개소수를 2017년 대비 확대하여 도민의 생활체육 및 체육 복지를 확대하였고 주민공동체클럽 등의 참여 프로그램 예산을 대폭 확대·지원하여 도민 생활체육 저변확대를 도모함
 - 기존 노사 간 소통 채널을 확대하여 좋은직장만들기위원회를 정례화하고, 공식적인 월례회, 주간전략회의, 관리자회의와 비공식적인 간담회 등을 통해 안전을 취합하고 경영에 반영하고자 노력하였음
 - CEO와 직원들간 다양한 의사소통채널은 확인되나 직원들의 제안에 대한 피드백과 내용공개 방안 검토가 필요하며, 노동조합이 없는 기관의 특성을 감안하여 구성원들의 이익을 보호할 수 있는 방안 강구가 적극적으로 요구됨
 - 일하는 방식의 체계적인 개선을 위해 내부고객 만족도 조사 등으로 현실을 진단하고, 계획을 합리적으로 수립하여 적극적으로 수행하고 있음
 - 도내 공공기관 평균(72.0점)에 비해 외부고객만족도(78.7점)와, 내부고객만족도(79.2점)가 높은 수준임

- 기관장 주도로 사무처 및 산하단체 고위직 대상의 청렴교육과 청렴 서약식을 실시하는 등 가치체계도 및 윤리경영 전략체계도와 그 로드맵에 따라 윤리경영을 추진한 결과, 경기도 청렴도 조사 결과 2017년 대비 등급 및 점수가 상승함
- 민선7기 체육정책 공약(남북체육교류 활성화 등)을 전략 및 사업계획에 적극적으로 반영하고자 하는 노력이 다소 미흡했고, 이해관계자별 의견 수렴 및 소통이 대부분 단발성에 그치는 경우가 많아 이해관계자와 충분한 의사소통이 이루어지고 있다 보기에는 다소 한계가 있었음
- 2017년도 실적 추세치를 기준으로 일괄적으로 성과목표치를 설정함으로써 개별 사업의 특성이 합리적으로 반영되지 않아 목표치 대비 실적이 200% 이상인 사업(최고 844%)이 다수 나타남
- 기관이 설정한 현행 사업성과 지표의 대부분이 산출지표(Output) 위주로 구성되어 기관의 경영목표를 효과적으로 반영할 성과지표(Outcome)가 부족하므로 향후 성과지표(Outcome)를 보다 도전적으로 개선하려는 노력이 필요함

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		82.61 (B)	85.53 (A)	↓
리더십	· 최고경영자로서 조직의 핵심사명과 경영철학을 바탕으로 조직 3대 운영목표를 추진하고 전문-생활체육 분야 성과 창출을 위해 방향을 제시하며 노력함 · 직원들의 다양한 의견이 상향식(Bottom up)으로 개진될 수 있는 시스템의 검토가 필요함	75.17	76.50	↓
사회적 가치	· 조직성과와 고객별 성과지표의 연계를 통해 환류 시스템을 구축코자 노력하였으며, 제도 변경을 통해 직원 및 지도자의 처우를 개선함 · 경기도 청렴도 조사 결과 '18년('17년실적) 8.35점 대비 8.9점으로 상승하였음	76.72	79.33	↓
전략	· PEST+C 분석 및 민선7기 체육정책 공약 등 외부 환경 변화를 기관의 전략체계에 반영하고자 하는 노력이 부족함 · 성과목표치 설정의 도전성이 미흡하며 기계적인 목표치 도출로 인해 목표치 대비 200% 이상인 사업(최고 844%)이 다수 나타나는 등 목표치 설정이 합리적이지 않음 · 이해관계자별 의견수렴 및 소통노력이 대체로 지속적이지 않아 의견교환이 충분히 이루어진다고 보기에는 한계가 있음	68.80	92.08	↓
재정관리	· 기관은 이행기준 10개 중 9개를 이행하여 이행 준수율은 90%임	90.00	90.00	-
기관성과	· 설립목적에 기반한 핵심 성과지표의 운용수준을 높이기 위해 기본적으로 노력하고 있으나, 기관 내 정책 우선순위와 세부적인 예산 등을 보다 정교하게 반영하여 가중치의 적정성을 높이려는 노력이 필요함 · 현행 사업성과 지표의 대부분이 산출지표(Output) 위주로 구성되어 있으므로 경영목표를 효과적으로 반영할 수 있는 성과지표(Outcome)로의 개선 노력이 요구됨	91.91	94.04	↓
사회성과	· 기관 외부고객만족도 평가와 전년대비 개선도 평가에서 기관은 당해연도 평가에서 4.72점, 전년대비 개선도 평가에서 3.91점으로 평가되어 총 8.63점을 득점함	75.38	69.05	↑

19 경기도장애인체육회

□ 평가점수표

평가영역	평가부문	평가항목	핵심성과지표	배점	결과
기 반 영 역	리더십	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	4	2.19
			성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.06
		소계			6
	사회적 가치	일자리 확대	일자리 창출	2	1.76
			일자리 질 개선	2.75	2.24
		사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	6.75	4.05
			사회적 책임이행노력	5.75	3.61
			노사상생	1	0.55
			사회적 약자 배려	2.75	2.25
			친환경 경영	0.5	0.41
		혁신 성과	혁신 추진 노력 및 성과	2	1.26
		소계			23.5
	전략	전략	전략수립의 적정성	4	2.38
			이해관계자 의견수렴 반영노력 및 공유노력	4	2.45
			전략과제별 사업관리 및 프로세스 개선 노력	2	0.86
		소계			10
	재정관리	재정관리	재정계획의 적정성	1	0.9
	기반영역			40.5	25.97
성 과 영 역	기관성과	기관사업성과	특성지표의 적정성	6.75	3.98
			전국장애인체전 성적	19.125	18.838
			장애인체육 저변확대 지원	19.125	17.935
		소계			45
	사회성과	고객만족도	외부고객만족도	10	8.76
		정책준수	도 권장정책 이행실적	4.5	2
		소계			14.5
	성과영역			59.5	51.51
	합 계			100	77.48

□ 종합의견

- 최고경영자로서 '17년 하반기 신규로 제정된 비전과 과제(4대전략, 15대 추진과제)를 유지하면서 경영전략으로부터 도출한 비전 및 핵심가치와 경영목표를 4대 전략방향, 15개 추진과제 및 33개 실행과제별로 연계시킴
- 장애체육인, 지도자 등의 일자리 창출을 위한 다양한 노력을 하고 있으나 보다 체계적이고 합리적인 일자리 창출 노력을 하기 위하여 중장기 인력운용계획을 고도화해야 할 것임
- 경기도 공공기관 고객만족도 조사 결과 외부고객 만족도는 2017년 대비 소폭 상승, 내부고객 만족도는 하락한 것으로 확인되며, 득점과는 별도로 기관의 CS 경영 중장기 로드맵의 체계성이 미흡하므로 각 전략과 과제 등의 유기적 실현성을 고려하여 전반적으로 전략체계에 대해 재정립할 필요가 있음
- 경기도장애인체육회의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 임원 및 간부진(사무처장, 본부장, 과장 등)의 도의회, 도 유관 부서, 도 관련 단체 등에 대해 적극적인 경영활동을 추진해 당면 문제를 확인하고 현안과제를 도출함
 - 경영성과 / 조직성과 / 개인성과 등의 평가에 있어 수용성 및 정합성 제고를 위한 합리적 제도 강화가 필요하며, 한정된 인원 및 재원의 최적화된 운영 방안 모색이 요구됨
 - 중장기 인력운용계획이 내·외부 환경 분석과 신규 사업의 인력수요를 기반으로 수립되어 운영되고 있으나 기관의 특성이 좀 더 반영될 수 있도록 다양한 변수를 적용하는 등 체계적인 수립 노력이 필요함
 - 도의회, 유관기관·단체 등과 기관의 특성을 반영한 다양한 채널을 통해 소통하고 있으며, 장애인체육 관련 사업을 중심으로 지역사회와의 연계를 강화하였음
 - 현재 제시된 윤리경영 체계의 목표, 가치, 추진방향, 실천인프라, 전략, 과제, 실행전략으로는 현실적인 프로그램으로 구체화되기 어려우므로 실행가능성을 고려한 실효성 있는 체계로 재구축할 필요가 있음

□ 부문별 주요사항

평가부문	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		77.48 (B)	77.03 (B)	↑
리더십	· 한정된 자원으로 핵심사업을 추진해야 하는 어려움은 인정되나, 사업의 집중과 선택을 통한 조직(부서) 개편 및 인력편성 배치의 고도화가 요구됨 · 조직 구성원을 위한 동기부여 제도와 정책수단이 보완되어야 하며, 소통과 화합을 위한 열린경영 체계 구축이 필요함	54.17	75.50	↓
사회적 가치	· 고객만족도 조사 결과 외부고객 만족도는 2017년 대비 소폭 상승하였으나, 내부고객 만족도는 하락하여 경기도 공공기관 기준으로 하위권이므로 세부 분석을 통한 개선방안 수립이 요구됨 · 윤리강령, 임직원 행동강령, 청렴계약이행 서약, 부조리 신고센터 등을 마련하였으나, 실효성 있는 윤리경영 체계 구축이 필요함	68.64	62.22	↑
전략	· 요건을 갖추어 전략체계를 구성하고 있으나 구성 요소 간 연계성이 다소 미흡하여 사업별·부서별 목표와의 연계성 강화가 필요함 · 실적 관리체계의 실효성을 제고하기 위해 선도적 기관의 관리체계를 벤치마킹하는 등 보완이 필요함	56.90	60.00	↓
재정관리	· 이행기준 10개 중 9개를 이행하여 이행준수율은 90%임	90.00	80.00	↑
기관성과	· 기관의 정책적 중요성, 사업비 및 인력 비중 등을 고려한 성과지표를 개발하려는 노력이 필요함 · 현행 사업성과 지표의 대부분이 산출지표(Output) 위주로 구성되어 있으므로 경영목표를 효과적으로 측정할 수 있는 성과지표(Outcome)의 개발이 필요함	90.56	85.42	↑
사회성과	· 고객만족도 점수는 2017년 77.5점, 2018년 79.5점으로 당해연도에서 4.77점, 전년대비 개선도에서 3.99점으로 평가되어 총 8.76점을 득점하였음	74.21	76.47	↓

2. CEO 경영평가 결과

1 경기도시공사

□ 평가점수표

평가 영역	평가항목	비 고	배점	결과
책임 경영	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.65
		성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.86
	일자리 확대	일자리 창출	3	2.9
		일자리 질 개선	3	2.41
	사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	2.9464	1.8700
		사회적 책임이행노력	4.5179	3.2607
		노사상생	0.7857	0.5893
		사회적 약자 배려	2.3571	1.9643
		친환경 경영	0.3929	0.3458
	정책준수	도 권장정책 이행실적	3	2.48
	도정 연계성	도정 연계성 확보 노력	5	4.00
	기관성과	지방공기업 경영성과 환산	40	36.90
	고객만족도	외부고객만족도	10	8.83
소계		80	70.06	
성과 목표 이행 실적	공동목표	재무건전성 제고	4	2.8
	자율목표	기관장 개별성과 목표	16	14.87
	소계		20	17.67
합 계			100	87.73

*(사회적 책임 항목) 기관평가 사회적 책임 항목 가중치 14% → 11%로 환산 적용

*(정책준수 항목) 기관평가 정책준수 항목(총인건비 인상률 제외) 가중치 3.5% → 3%로 환산 적용

□ 종합의견

- 최고경영자로서('18.8월 이후 대행체제) 2017.11월 선포한 지속가능 2040 뉴비전에 따라 참여와 소통 등 사회적 가치를 반영한 보다 구체적이고 명확하게 지속가능 경영 전략을 수립하고, 환경변화에 따라 경영전략과 핵심기능을 개선하며 이에 연계된 기능의 개편을 통해 효율적인 조직을 구축하고자 노력함
- 중장기 인력운용계획 및 자체인력운용계획에 따라 자체 일자리위원회를 중심으로 다양한 일자리 창출 사업을 진행하고 있으며, 개정근로기준법 시행에 따른 제도개정(안)을 입안예고하고 노조와의 협의를 거쳐 개선안을 수립하는 전체적인 과정이 합리적이고 민주적인 것으로 평가됨
- 새롭게 정립한 2040 장기 경영방침과 연계하여 중기 CS마스터플랜과 단기 연간 계획을 수립하고 CS 중심의 제도, 교육, 평가체제 등을 개편한 결과 행정안전부 고객만족도 평가에서 역대 최고점수를 획득하였음
- 경기도시공사의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 2040 경영전략과 관련된 사회책임 경영(ISO26000) 시스템 구축 및 지속가능 경영보고서 발간 등 중장기 사업목표를 재설정하고 기관 핵심사업의 적기 추진을 위해 도의회와의 소통을 활성화하고 정책공조를 지속적으로 강화함
 - 사회적 가치와 패러다임의 전환에 맞추어 경영전략 방향 및 전략과제를 도출하고 신규사업 기반을 분석하며 주거복지, 일자리 창출, 3기 신도시 조성 등 대내외 환경에 대한 대응체계를 강화함
 - 일자리 창출 계획의 체계적인 추진 및 일자의 지속적인 창출을 위해 지표 분석을 하여 일자리 창출 목표를 부여하고 매월 본부별로 현황점검을 하여 목표 대비 112% 달성한 16,754명의 일자를 창출함
 - 경기도 고객만족도 조사 결과 외부 고객만족도는 2017년도와 동일(82.0점)한 반면, 내부 고객만족도는 78.5점에서 74.1점으로 하락한 바, 이에 대한 원인 분석과 대응책을 마련해야 할 것임
 - 이사회 의사결정과정을 전사적으로 공유할 수 있도록 비상임이사와 직원 간의 소통, 직원의 이사회 의사결정과정 참관 및 참여 등 다양한 방식을 검토할 필요가 있음

□ 부문별 주요사항

평가항목	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		87.73 (A)	90.85 (A)	↓
리더십	· 최고경영자로서 지속가능 2040 뉴비전에 따라 참여와 소통 등 사회적 가치를 반영, 지속가능 경영 전략을 보다 구체적이고 명확하게 수립함 · 환경변화에 따라 경영전략 및 핵심기능 개선, 이와 연계된 기능개편을 통해 효율적인 조직을 구축하고자 노력함	89.00	83.78	↑
사회적 가치	· 도시개발공사로서는 최초로 건설원가를 공개하여 공공기관 투명성 제고에 기여함 · 반부패 요소를 예방, 감지, 해결하는 경영관리시스템을 구축하고자 본부 리더와 부서 리더를 선정하여 이들 주도로 반부패리스크를 도출하고 개선 계획을 수립한 결과, 반부패경영시스템 ISO37001 인증을 획득함	80.00	76.67	↑

□ 성과목표 이행실적

○ 총괄

성과목표 이행실적 (환산점수)	가중치	산식	득점
88.37	20	가중치 X (이행실적/100)	17.67

○ 평가항목

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총계				100	88.37
공통 목표	1. 재무건전성 제고	영업수지비율	100	7	7
		부채비율	100	7	7
		1인당 영업수익	0	6	0
자율 목표	1. 도민 주거 복지 강화	따복하우스 1만호 공급 추진	9.49	10	9.49
		주거취약계층 임대주택 - 2,650호 공급	10	10	10
	2. 계속사업 추진	무주택자 주거안정 관련 주택공급	79.5	20	15.9
		택지개발사업(공공주택사업) - 동탄2신도시	100	5	5
		택지개발사업(공공주택사업) - 다산신도시	100	5	5
		택지개발사업(공공주택사업) - 고덕신도시	100	5	5
	3. 道 정책사업 가시화	판교제로시티	100	1.5	1.5
		연천BIX	100	1.5	1.5
		평택BIX	100	1.4	1.4
		고양방송영상콘텐츠밸리	80	1.4	1.12
		일산테크노밸리	100	1.4	1.4
		광명·시흥테크노밸리	90	1.4	1.26
		도청사 건립	100	1.4	1.4
	4. 지역 현안사업 본격 추진	광주역세권	100	2	2
		안양냉천	100	2	2
		안양인덕원	90	2	1.8
		안양관양고	90	2	1.8
		안성중소기업산단	90	2	1.8
	5. 재정균형 집행	재정균형집행 목표 달성	100	5	5

2 경기관광공사

□ 평가점수표

평가 영역	평가항목	비 고	배점	결과
책임 경영	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.27
		성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.38
	일자리 확대	일자리 창출	3	2.60
		일자리 질 개선	3	2.47
	사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	2.9464	1.8857
		사회적 책임이행노력	4.5179	3.1350
		노사상생	0.7857	0.4714
		사회적 약자 배려	2.3571	1.9643
		친환경 경영	0.3929	0.1100
	정책준수	도 권장정책 이행실적	3	0.77
	도정 연계성	도정 연계성 확보 노력	5	5.00
	기관성과	지방공기업 경영성과 환산	40	34.53
	고객만족도	외부고객만족도	10	9.23
	소계		80	65.82
성과 목표 이행 실적	공동목표	재무건전성 제고	4	3.73
	자율목표	기관장 개별성과 목표	16	16.00
	소계		20	19.73
합 계			100	85.55

*(사회적 책임 항목) 기관평가 사회적 책임 항목 가중치 14% → 11%로 환산 적용

*(정책준수 항목) 기관평가 정책준수 항목(충인건비 인상률 제외) 가중치 3.5% → 3%로 환산 적용

□ 종합의견

- 관광산업의 경영여건 개선 및 관광 활성화를 위한 추진방향과 도출된 과제를 명확히 파악하고 공공성, 공익성, 공동체성 강화라는 변화된 환경과 지역성을 반영하여 미션과 비전의 공유체제를 전사적이며 체계적으로 구축코자 노력함
- 중장기 인력운용계획과 이를 기초로 한 자체인력운용계획을 체계적으로 수립하여 운용하고 있음. 직무분석과 인력효율 분석을 통해 추가 소요인력을 산출하고 신규 사업을 원활하게 운영하기 위한 정원관리 계획이 체계적으로 수립되어 있음
- 지역사회와의 상생을 위한 다양한 노력을 수행하였으나, 대부분의 활동이 매년 주기적으로 반복되는 사업의 일환이어서 2017년 대비 개선된 실적을 찾기가 어려우므로 보다 창의적인 활동을 발굴할 필요가 있음
- 경기관광공사의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 신전략체계 구축을 통해 핵심 업무군을 설정하고 기능 점검을 통해 조직 이슈를 도출하고 조직 운영방향을 설정함
 - 외부 경영평가지표와의 연계 강화를 위해 부서 고유지표에 정량지표를 배분하는 등 내부성과지표(전사 및 단위조직)가 합리적으로 구성되어 있으며, 2018년 행정안전부 고객만족도 조사결과 2017년 대비 1.9점 상승(87.51점), 경기도 공공기관 고객만족도(외부, 내부, 조직문화) 점수가 2017년보다 상승함
 - 근로시간 단축과 일하는 방식 개선을 위한 법의 개정에 부응하여 공사만의 업무특성을 파악하기 위한 부서별 업무간담회나 설문조사를 시행하고 이를 기초로 근로시간 단축 개선안을 마련하여 운영하고 있음
 - 기관 자체 사업이 대부분 지역사회와 연계될 수 밖에 없는 사업이므로 지역사회연계 활동의 장점이 있는 반면, 매년 반복되는 사업은 전년 대비 뚜렷하게 차별화된 활동을 기대하기 어려우므로 보다 창의적인 활동을 발굴해야 할 것임
 - 경기도 공공기관 청렴도 1위를 달성함. 반부패 상시 모니터링 시스템인 청렴마일리지 제도를 운영하는 등 윤리성 제고를 위한 기본적인 규정 및 기준을 구축하였으며, 특히 성희롱 사건처리 매뉴얼을 제정하고 징계 기준을 강화하였음

□ 부문별 주요사항

평가항목	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		85.55 (A)	85.24 (A)	↑
리더십	· 신임 CEO 부임 후 기관의 미션과 비전이 연계된 경영철학의 제시로 조직의 지향점이 긍정적으로 변화됨 · 선택과 집중을 통해 사업간 우선순위를 도출하고 자립경영 기반 조성에 가치를 두고 중장기 목표 및 전략과제를 재설정함	73.00	72.89	↑
사회적 가치	· 기관의 특성을 반영하여 지역사회 상생을 위한 다양한 노력을 수행하였으나, 대부분 활동이 매년 주기적으로 반복되는 사업의 일환이어서 보다 창의적인 활동을 발굴해야 할 것임 · 감사의 실효성을 확보하기 위해 기관장 직속의 별도 감사 조직을 구성할 필요가 있음	73.47	75.67	↓

□ 성과목표 이행실적

○ 총괄

성과목표 이행실적 (환산점수)	가중치	산식	득점
98.67	20	가중치 X (이행실적/100)	19.73

○ 평가항목

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총계				100	98.67
공통 목표	1. 재무건전성 제고	영업수지비율	86.69	10	8.67
		1인당 영업수익	100	10	10
자율 목표	1. 경기북부 관광 활성화	임진각 평화누리 방문객 수	100	20	20
	2. 관광산업 활성화	상품화된 국내, 해외 관광객 유치 상품 개발건수	100	20	20
	3. 관광정보 제공실적	경기관광정보 서비스 페이지뷰	100	20	20
	4. MICE산업 활성화	MICE 행사 유치, 개최 지원건수	100	20	20

③ 경기평택항만공사

□ 평가점수표

평가 영역	평가항목	비 고	배점	결과
책임 경영	리더십	비전 및 미션의 설정·추진과정에 리더의 노력	3	2.07
		성과지향 조직문화형성을 위한 리더의 노력	2	1.38
	일자리 확대	일자리 창출	3	2.61
		일자리 질 개선	3	2.62
	사회적 책임	고객·지역사회와의 연계노력	2.9464	1.8464
		사회적 책임이행노력	4.5179	2.8129
		노사상생	0.7857	0.5107
		사회적 약자 배려	2.3571	1.6107
		친환경 경영	0.3929	0.3379
	정책준수	도 권장정책 이행실적	3	1.59
	도정 연계성	도정 연계성 확보 노력	5	3.00
	기관성과	지방공기업 경영성과 환산	40	38.30
	고객만족도	외부고객만족도	10	9.22
소계		80	67.91	
성과 목표 이행 실적	공동목표	재무건전성 제고	4	3.84
	자율목표	기관장 개별성과 목표	16	11.41
	소계		20	15.25
합 계			100	83.16

*(사회적 책임 항목) 기관평가 사회적 책임 항목 가중치 14% → 11%로 환산 적용

*(정책준수 항목) 기관평가 정책준수 항목(총인건비 인상을 제외) 가중치 3.5% → 3%로 환산 적용

□ 종합의견

- 최고경영자로서 기관의 설립목적과 당면한 핵심 경영여건에 대해 비교적 명확히 파악하고 있으며, 기관발전을 위한 비전과 2018 경영목표가 목표지향적으로 제시되어 있으며 SWOT 분석을 통한 4대 전략 목표 설정과 8대 전략과제가 실행과제별로 체계적으로 연계되어 있음
- 일자리 창출을 위한 자체인력운용계획이나 중장기 인력운용계획이 비교적 적절하게 운용되고 있으나, 적정인력의 산출을 위해서는 좀 더 다양한 변수들(인력 효율화 분석이나 업무량 분석 등)에 기반을 둔 계획이 필요함
- 기관의 특성을 반영하여 지역사회와의 연계를 도모하고자 단계별 소통 프로세스를 활용하여 지속적으로 다양한 기관과의 협력을 시도한 점은 우수하나, 지역사회 공헌 활동이 기관의 고유 비전과 미션에 밀접하게 연계되어 그 효과가 지속적으로 창출되었는지에 대한 면밀한 검토가 요구됨
- 경기평택항만공사의 세부 평가항목별 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음
 - 평택항은 국가관리항이므로, 평택항만공사가 지방공사로서의 제한된 사업영역을 극복할 수 있도록 특화사업에 대한 적극적인 발굴노력과 실천적 전략수립이 필요하며, 주요 경영분야 부실 및 비리를 차단하고 사전 부패방지 및 내부 통제 강화를 꾀하고 근본적인 청렴문화 조성을 위해 보다 전사적인 전략 모색이 요구됨
 - 평택항 내 다양한 이해관계자의 협력체계를 구축하고 강화하기 위한 노력과 이를 위한 소통채널 개설 및 참여가 확인되며, 현행 대행사업 위주 사업추진을 탈피하기 위해 신규 수익사업 발굴과 프로세스 운영을 체계적으로 시행하려고 노력함
 - 배후단지 입주기업 고용실태 조사 사업과 고용복지 확충 및 청년 고용을 지원하기 위한 기반조성 사업 등 복지와 고용이 분리되지 않고 연결됨으로서 질 높은 고용을 창출하는 사업추진 방식이 긍정적임
 - 윤리경영 제고를 위해 내부만족도 조사, 청렴도 조사, 부패방지시책평가 등의 결과를 종합적으로 분석하고 이를 극복하고자 하는 전사적인 조치가 요구됨
 - 양성평등을 위해 채용과 승진에서의 여성 배려, 남성육아휴직 목표관리 등 기관의 도전적인 접근을 위해 기초적인 내부 조사와 제도 점검을 수행할 필요가 있음

□ 부문별 주요사항

평가항목	내 용	2019 결과	2018 결과	비고
총점		83.16 (B)	86.55 (A)	↓
리더십	· 다양한 이해관계자와의 협력체계를 구축하고 강화하기 위한 노력과 이를 위한 소통채널 개설 및 참여가 확인됨. 신규 수익사업 발굴을 위해 노력하였으며 프로세스를 체계적으로 운영함 · 유연하고 최적화된 조직체계 운영을 위해 조직체계·관리에 있어 미래지향적으로 합리적인 검토가 필요함	69.0	77.6	↓
사회적 가치	· 소외 계층 초청 문화행사 뿐만 아니라 물품 기부와 기관 임직원들의 재능기부 등 직접적인 봉사활동을 발굴하여 적극적인 상생 의지를 보임 · 전 직원 화합을 위한 간담회 및 문화 체험 활동이 수행되었으나 대개 사측에 의한 수직적 의견 수렴 과정으로 판단되는바, 직원의 주체적이고 창의적인 의견 수렴 등 수평적 조직문화 방안 강구	63.2	68.3	↓

□ 성과목표 이행실적

○ 총괄

성과목표 이행실적 (환산점수)	가중치	산식	득점
76.25	20	가중치 X (이행실적/100)	15.25

○ 평가항목

경영목표		세부목표		평가 결과	가중치	환산점수
총계					100	76.25
공통 목표	1. 재무건전성 제고	영업수지비율		91.8503	10	9.19
		1인당 영업수익		100	10	10
자율 목표	1. 평택항 물동량 증대	평택항 컨테이너 처리량 증대 (TEU)		98.5	20	19.7
	2. 평택항 항만마케팅	항만마케팅 활동실적(회) ※ 국내·외 초청설명회	국내	98.5	2.5	2.46
			국외	100	2.5	2.5
	3. 평택항 여객유치 증대	평택항 여객유치 증대(명) ※ 사업포기선사 해당분 제외		60.1074	15	9.02
	4. 홍보관 방문객 증대	홍보관 방문객 증대(명) ※ 매주 일요일 휴관으로 제외		100	10	10
	5. 평택항 마린센터 임대율 제고	마린센터 임대율 증대(%) ※ 평택해양경찰서(2~3층) 면적 제외		67.6761	5	3.38
	6. 항만배후단지 (2-1단계) 개발	실시설계 과업 승인 및 공사 착공		미달성	15	0
	7. 공사 자립형 자체사업 발굴·추진	신규사업 및 공사 자체사업 발굴·추진(1건 이상)		달성	10	10

4 경기도경제과학진흥원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
62.12	4	19.32	85.44	A

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	96.59
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	65.89	10	6.59
		일반관리비충당률	100	10	10
자율 목표	1. 창업성공지원	창업성공지원(창업자수)	100	15	15
	2. 서민경제지원	소상공인지원(지원수)	100	15	15
	3. 중소기업 역량강화지원	중소기업교육지원(수료수)	100	10	10
	4. 현안분석지원	현안분석 추진실적 (현안분석건수/정책연구 박사수)	100	20	20
	5. 과학기술 인프라지원	산학연서비스고도화 (서비스금액/서비스건수)	100	20	20

5 경기신용보증재단

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
66.96	4	19.00	89.96	A

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	95
공통 목표	1. 재무건전성 제고	구상채권 회수액	95	20	19
자율 목표	1. 신용보증공급 금액	신용보증공급총량(금액)	95	20	19
	2. 신용보증공급 업체 수	신용보증공급총량(업체 수)	95	20	19
	3. 사후관리 강화	중소기업 사후관리	95	10	9.5
		소상공인 사후관리	95	10	9.5
	4. 도자금 지원금액	도자금 지원총량(금액)	95	20	19

6 경기콘텐츠진흥원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
59.91	5	17.94	82.85	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	89.71
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	77.02	10	7.7
		일반관리비충당률	20.06	10	2.01
자율 목표	1. 콘텐츠산업 미래가치 창출	지원기업 매출액 증가	100	20	20
		지원기업 수출계약액 증가	100	20	20
		도내 로케이션 촬영 증가	100	15	15
	2. 콘텐츠융합 클러스터 강화	일자리 수 (부천,판교,광고,의정부,시흥 등) 증가	100	15	15
		창업건수 (부천,판교,광고,의정부,시흥 등) 증가	100	10	10

7 경기농식품유통진흥원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
58.46	3	18.17	79.63	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	90.85
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	70.79	10	7.08
		일반관리비충당률	52.53	10	5.25
자율 목표	1. 농식품 판매확대	판촉전 등을 통한 경기농산물 매출액 증대 (예산대비 매출액 / 단위 : 백만원)	96.74	30	29.02
	2. 농식품 유통환경개선	온라인 유통망 입점 확대 (신규 개설 수)	100	10	10
		직거래 장터 확대 (목표 : 2개소 / 기존 1, 신설 1)	95	10	9.5
	3. 환경학교급식 운영	친환경농산물 매출액 증대 (학교급식 관내 친환경농산물 매출액 / 단위 : 백만원)	100	30	30

8 경기도일자리재단

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
62.22	5	18.20	85.42	A

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	91
공통 목표	1. 조직운용수준 제고	외부재원 유치	95	10	9.5
		직군별 성과관리체계 마련	100	10	10
자율 목표	1. 맞춤형 취업지원	맞춤형 취업알선에 의한 취업자수	95	15	14.25
		기업맞춤형 취업지원 서비스	95	10	9.5
	2. 고용서비스 강화	고용지원플랫폼을 통한 고용연계 서비스	95	15	14.25
		구인·구직 상담 알선건수	95	10	9.5
		일하는 청년시리즈 지원자수	45	10	4.5
	3. 취·창업 역량 향상	취·창업교육 인원	95	10	9.5
		전문 직업교육을 통한 자격증 취득 수	100	10	10

9 킨텍스

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
61.47	3	19.87	84.34	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	99.36
공통 목표	1. 재무건전성 제고	영업수지 비율	96.57	10	9.66
		1인당 영업수익	100	10	10
자율 목표	1. 재무성과 제고	당해연도 매출액	100	20	20
	2. 전시장 운영 효율성 제고	당해연도 전시장 가동률	98.5	20	19.7
	3. 경영의 국제화	주관전시 해외 진출	100	20	20
	4. 사회적 책임	소외계층을 위한 신규 사회공헌 사업	100	20	20

10 경기문화재단

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
56.84	4	17.52	78.36	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	87.62
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	46.02	10	4.6
		일반관리비충당률	83.12	10	8.31
자율 목표	1. 전시 활성화	전시관람객 증대	98.5	20	19.7
		전시만족도 향상	91.5	20	18.3
	2. 문화예술향유 확대	문화예술 참여자 수 증대	100	20	20
		문화예술 만족도 향상	83.57	20	16.71

11 경기도문화의전당

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
58.77	4	13.24	76.01	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	66.18
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	0	10	0
		일반관리비충당률	0	10	0
자율 목표	1. 문화예술 향유 확대	관람객(유/무료) 증가	77.89	20	15.58
		유료회원 증가	100	10	10
	2. 찾아가는 문화복지 실현	경기북부 대상 문화복지 강화 - 경기북부공연 수혜인원 - 증가	100	30	30
	3. 내부고객만족도	내부고객만족도 향상	53	20	10.6

12 경기도의료원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
54.73	5	12.10	71.83	C

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	60.52
공통 목표	1. 재무건전성 제고	의료수익 증대	91.21	10	9.12
		일반관리비 총당률	52.01	10	5.2
자율 목표	1. 경영개선	전년대비 인건비율 감소	51	20	10.2
		전국의료원 대비 인건비율 감소	47.5	40	19
	2. 외부기관 평가	공공의료기관 청렴도	85	20	17

13 한국도자재단

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
59.92	4	16.48	80.40	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	82.39
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	7.75	10	0.78
		일반관리비 총당률	36.07	10	3.61
자율 목표	1. 도자문화 확산	도자테마파크 행사장 관람 객수 증가 683,761명 (‘14, ‘16 실적평균대비 10% 증대/비엔날레 개최 미개최 구분)	100	30	30
	2. 경기도자페어 성공적 개최	경기도자페어 관람객수 증가 14,606명 (최근2개년 실적평균대비 15% 증대)	100	20	20
	3. 도예인 마케팅 판매 지원	도자 판매 마케팅 지원 매출 실적 증대 954백만원	85	10	8.5
	4. 도자상품 개발 및 산업화	도자프리미엄 신상품 개발 지원 20건	95	10	9.5
	5. 도자교육체험 활성화	도자교육체험 프로그램 참가자수 증대 18,732명 (최근3개년 실적대비 10% 증대)	100	10	10

14 경기도청소년수련원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
59.06	4	14.28	77.34	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	71.39
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	0	10	0
		일반관리비 총당률	0	10	0
자율 목표	1. 공공사업 운영확대	소외계층 등 공공청소년 사업운영고객 증가	100	20	20
	2. 프로그램 개발 운영	청소년 지도자 육성 및 사업 강화 - 청소년 지도자육성 및 사업 수(프로그램수)	100	15	15
		신규프로그램 개발 및 도내 수련시설 배포 실적(합계)	100	15	15
	3. 신규 수입사업 발굴	국민 캠핑장을 통한 추가 수익 창출 (54,000천원=9일(월) ×10동×100,000원×6월) ※ '18년 7월 일 개장 가정	33	10	3.3
		야영장 동·하계 캠프운영을 통한 추가 수입 32,334천원 (2개년 평균치)	89	10	8.9
	4. 내부고객만족도	내부고객만족도 향상도	91.92	10	9.19

15 경기도수원월드컵경기장관리재단

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
54.25	2	15.84	72.09	C

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	79.18
공통 목표	1. 재무건전성 제고	시설수선충당기금 적립금 제고	100.00	10	10
		1인당 매출액 제고(천원)	92.36	10	9.24
자율 목표	1. 주경기장 사용률 제고	주경기장 사용률 제고(일)	95.00	20	19
	2. 행사수입 실적 제고	행사수입 실적 제고(천 원)	48.28	30	14.48
	3. 공익프로그램 실적 제고	공익프로그램 실적 제고(횟수)	88.19	30	26.46

16 경기연구원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
61.37	5	15.39	81.76	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	76.97
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	0	20	0
자율목 표	1.연구역량 강화	전략연구 추진실적	100	20	20
		연구과제 만족도	85.56	20	17.11
	2.교류협력 확대노력	지역현안토론회 확대	100	15	15
		정책세미나 확대 운영	100	15	15
	3.연구결과 공유·확산	연구성과 보도 실적	98.5	5	4.93
		연구성과 SNS 홍보 실적	98.5	5	4.93

17 경기복지재단

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
55.70	5	18.95	79.65	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	94.77
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	100	10	10
		일반관리비 충당률	100	10	10
자율 목표	1.도민복지체감도	복지거버넌스 운영실적 -정책제안 및 신규사업 발굴건수	100	20	20
	2.道 복지현안 대응력 강화	복지현안 대응건수 -정책연구, GGWF, 수탁연구 수행건수	79.95	25	19.99
		도(시·군) 복지정책 기획, 집행 지원율 -도(시·군) 요청받은 사업건수	100	20	20
	3.복지기관 경영수준 향상	복지시설 평가 개선율 제고 -대상: C등급기관	98.5	15	14.78

18 경기도가족여성연구원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
59.15	4	15.76	78.91	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	78.79
공동 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	86.10	20	17.22
자율목 표	1.도민의 삶의 변화를 추구하는 연구와 사업	연구실적 (자체+수시+수탁+이슈분석)	73.31	30	22
		정책활용도 제고	73.17	10	7.32
		논문등재현황 (등재후보이상 논문게재실적/ 박사급 연구원 수)	22.5	10	2.25
	2.성평등 가치확산	성평등교육 횟수	100	20	20
		성평등교육 참여자 수	100	10	10

19 경기도평생교육진흥원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
59.89	4	18.92	82.81	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	94.61
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	100	10	10
		일반관리비 충당률	100	10	10
자율 목표	1.네트워크구축	교육협력을 위한 세미나 등 개최	69.17	15	10.38
	2.교육협력사업확대	군 평생교육 활성화	100	15	15
	3.온라인평생교육 강화	GSEEK 신규회원 확대	98.5	15	14.78
	4.민주시민교육확대	민주시민교육 프로그램 운영 및 지원	100	20	20
	5.체인지업 캠퍼스 활성화	교육수혜 인원 확대	96.35	15	14.45

20 차세대융합기술연구원

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
44.21	4	13.00	61.21	D

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	65
공통 목표	1. 재무건전성 제고	자체수입률	44.75	10	4.47
		일반관리비 총당률	37.73	10	3.77
자율 목표	1.사회문제 해결형 융합기술 연구개발	특허등록건수	100	20	20
	2.연구성과 확산을 통한 경기도 중소기업 역량 강화	도내 기업 공동연구과제 수행 건수	69.17	30	20.75
		기술이전 건수	100	10	10
	3.과학역량 증진을 위한 과학기술 대중화	청년창업지원 실적 (참가자수/투입예산)	37.64	10	3.76
		융합기술교육 실적 (참가자수/투입예산)	22.5	10	2.25

21 경기도체육회

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
61.96	5	19.49	86.45	A

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	97.43
공통 목표	1. 조직운용수준 제고	기관중장기 경영계획 수립 (사업/인력/예산 계획 롤링)	달성	10	10
		사무처 정보보안 시스템구축	달성	5	5
		내부 감사 및 견제 시스템 정교화	달성	5	5
자율 목표	1. 전문체육 성과창출	제99회 전국하계체육대회 우수성과 창출 (산식=당해점수/3년평균)	97.15	30	29.15
		전문체육시설 이용객수 확대	92	15	13.8
	2. 도민 생활체육 수혜인원 확대	경기스포츠 클럽리그	96.5	15	14.48
		배려계층 생활체육 지원확대	100	10	10
	3. 사회적 책임 지표	선수/지도자 인권교육 수혜자 확대	100	10	10

22 경기도장애인체육회

□ 종합 평가결과

기관평가(75)	도정연계성(5)	성과목표(20)	합계	등급
58.11	5	19.95	83.06	B

□ 성과목표 이행실적

경영목표		세부목표	평가결과	가중치	환산점수
총 계				100	99.75
공통 목표	1. 기관 운영 개선	성과관리시스템 구축	달성	15	15
		외부고객만족도 향상	95	5	4.75
자율 목표	1. 장애인 전문체육 경기력 향상	전국장애인하계체전 종합우승 (2위 달성시 80% 부여)	달성	45	45
	2. 장애인 생활체육 프로그램 보급	찾아가는 생활체육교실 참여자 확대(누적인원)	100	15	15
		생활체육클럽 참여자 확대 (누적인원)	100	20	20

제4장 경영개선 과제

제4장 경영개선 과제

< 경영개선 과제 유형 >

과제 유형	공통혁신 과제	▶ 금번 평가결과 경기도 공공기관에서 필수적인 개선이 필요한 과제로서, 전체기관에 공통 부여되며, 달성여부에 따라 등급하락 등 별도의 페널티가 부여되는 과제
	개선 과제	▶ 지표별 평가를 기준으로 부여된 기관별 개선과제로서, 해당지표의 성과 개선여부를 파악하는 주요 과제

1. 경기도경제과학진흥원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ GBSA 중장기 가치체계에서 전략방향, 전략목표 등 다양한 용어들의 표준화 및 일관성 있는 사용으로 대내/외적으로 내재화 추진

[사회적가치]

- ⑥ 배려 및 상생의 조직문화 강화방안 마련
- ⑦ 비정규직의 정규직 전환자에 대한 교육지원프로그램 운영방안 마련

- ⑧ 혁신성과에 대한 개인·부서 간 평가 연계 및 조직구성원의 혁신활동 동기 부여 강화방안 마련

[조직·인적자원관리]

- ⑨ 장애인 고용률 준수방안 마련
- ⑩ 중장기 인력수급계획과 연도별 교육훈련계획 간의 연계성 강화
- ⑪ 교육과정과 기관의 역점사업 간의 정합성 제고
- ⑫ 이직률, 가족의 날 준수율 등 인사관리지표 확대방안 마련

[재정·정보관리]

- ⑬ 경기도 상권영향 분석과 기업SOS시스템 연동을 통한 정보제공 활성화 추진

2. 경기신용보증재단

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 핵심가치, 경영목표, 전략과제, 세부 실행과제 등이 내외부 이해관계자에게 명확히 인지·전달되도록 내용의 구체화·명확화 추진
- ⑥ 이해관계자 그룹별 적극적인 소통 및 협력 방안 마련

[사회적가치]

- ⑦ 비정규직의 정규직 전환자에 대한 체계적인 교육훈련계획 수립
- ⑧ 갑질 근절 종합대책 수립
- ⑨ 사전컨설팅 감사제도 도입 검토

[조직·인적자원관리]

- ⑩ 부서 간 갈등 중재방안 강구
- ⑪ 중장기 인력수급계획과 연도별 교육훈련계획 간의 논리적 연계성 강화
- ⑫ 인사관리규정과 직무기술서 간 연계성 강화방안 마련

[재정·정보관리]

- ⑬ 도내 공공기관과의 적극적인 정보 공유방안 마련

3. 경기콘텐츠진흥원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원율 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 비전, 전략체계를 일관된 관점에서 롤링하고, 핵심 추진과제와 연계한 성과 지표의 고도화 방안 마련
- ⑥ 이해관계자의 의견, 니즈에 관한 데이터를 체계적, 통합적으로 분석·활용·제공할 수 있는 정보시스템 구축
- ⑦ 합리적인 자원배분 체계 구축

[사회적가치]

- ⑧ 연가사용 확대방안 마련
- ⑨ 내부감사 직무수행 기준 및 절차 마련 등 내부감사시스템 구축
- ⑩ 윤리경영 추진체계 재정비 및 임직원 갑질 등 위법·부당행위 근절방안 마련
- ⑪ 혁신추진체계의 고도화 및 전문화 방안 마련

[조직·인적자원관리]

- ⑫ 중장기, 연도별 인력수급계획의 연계성 강화
- ⑬ 외부위원 확대 등 인사위원회 투명성 확보방안 강구
- ⑭ 직원 처우 및 경력발전 제고방안 강구

- ⑮ 교육훈련 수요조사를 통해 연도별 교육훈련계획을 수립하고 교육 시행 후 교육성과의 사후관리체계 구축

[재정·정보관리]

- ⑯ 기관이 보유한 공공데이터 활용도 제고방안 강구

4. 경기농식품유통진흥원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 디지털 기반의 전략계획 로드맵 마련
- ⑥ 참여적 조직문화 조성을 위해 조직구성원의 사업참여도 제고방안 마련

[사회적가치]

- ⑦ 일자리, 안전한 먹거리 등을 키워드로 혁신사업 경진대회 등의 확대 및 포상 제도 현실화 방안 강구
- ⑧ 고객만족 로드맵과 구체적 실천방안 재수립 및 추진체계 재정비
- ⑨ 윤리헌장의 제정 및 선포
- ⑩ 내부감사 직무수행 기준 및 절차 마련 등 내부감사시스템 구축

[조직·인적자원관리]

- ⑪ 기관장 결재비중 축소 등 권한위임 확대방안 마련
- ⑫ 협업자문위원회 활성화 방안 강구
- ⑬ 중장기, 연도별 인력수급계획 수립 및 양자간 연계성 강화
- ⑭ 외부위원 확대 등 인사위원회 투명성 확보방안 강구
- ⑮ 인사관리지표 확대 및 체계적인 모니터링 강화 방안 마련

- ⑯ 교육훈련 수요조사를 통해 연도별 교육훈련 종합계획을 수립하고 교육 시행 후 교육성과의 사후관리체계 구축

[재정·정보관리]

- ⑰ SNS 등 온라인 매체와 홈페이지의 연동성 강화
- ⑱ 기관이 보유한 공공데이터 활용도 제고방안 강구

5. 경기도일자리재단

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 일자리 통합 플랫폼 및 계층별 빅데이터 분석을 통해 체계적인 일자리 예측 정보 도출 및 현실성 있는 정책제안 강화방안 마련

[사회적가치]

- ⑥ 노사협의회 등 의견 수렴을 통해 비정규직 전환직무에 대한 직무 분석 및 승진체계 마련 등 제도적 보완
- ⑦ 고객 불만에 대한 통합 대응시스템 구축

[조직·인적자원관리]

- ⑧ 직무역량 부족 영역과 교육프로그램 간의 정합성 제고방안 마련
- ⑨ 교육훈련 수요조사를 통해 연도별 교육훈련 종합계획을 수립하고 교육훈련과 기관의 전략적 목표 간 정합성 강화
- ⑩ 복리후생비 예산액 적정편성으로 집행률 제고
- ⑪ 우수 성과 및 사례에 대한 전사적 확산·공유 방안 마련

[재정·정보관리]

- ⑫ 정보 수요자 관점에서 편의성 제고를 위한 홈페이지 개선방안 마련
- ⑬ 도내 대학과의 업무협약 체결 등 꿈날개 홍보 활성화 방안 마련

6. 킷텍스

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 신규 사업과제 및 도정연계 사업계획 도출 시 내외부 이해관계자 의견수렴 및 모니터링 실시방안 마련
- ⑥ 중·장기 관점의 ISP 프로젝트 마련

[사회적가치]

- ⑦ 임직원 CS 마인드 함양 제고방안 강구
- ⑧ 고양시 외 타 시·군과의 사업 및 사회공헌 등 적극적인 연계방안 마련
- ⑨ 이사회실질적 기능 강화방안 마련
- ⑩ 사회공헌 활동 확대 방안 강구

[조직·인적자원관리]

- ⑪ 중장기 정원관리계획과 당해연도 인력수급계획 연계 강화
- ⑫ 인사위원회에 외부위원 비율 확대
- ⑬ 채용 및 인사관리 성과지표의 세부적 설정 및 모니터링 실시방안 마련
- ⑭ 교육훈련 수요조사를 통해 당해연도 연도별 교육훈련계획을 수립하고 중장기 인력수급계획과의 연계성 강화
- ⑮ 교육훈련 프로그램의 성과를 측정하고 관리하는 시스템 마련

⑩ 복리후생비 공개와 적정예산편성에 따른 집행률 제고

[재정·정보관리]

⑪ 고객 친화적인 홈페이지 개선방안 마련

7. 경기문화재단

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십 · 전략]

- ⑤ 기관장과 내부구성원 간의 소통 활성화 방안 마련
- ⑥ 기관 소속기관 조정 및 협력 강화방안 마련
- ⑦ 경기도·경기도의회 등 이해관계자와의 주기적 소통채널 구축

[사회적가치]

- ⑧ 정규직과 비정규직의 임금격차 완화방안 마련
- ⑨ 문화예술 관련 신규 일자리 창출을 위한 유관기관 협력방안 마련 및 성과지표 개발
- ⑩ 혁신과제와 기관 핵심과제 간 연계 강화방안 마련 및 혁신과제 분석틀 마련
- ⑪ 다양한 유형의 비공식적 혁신활동 활성화 방안 마련

[조직 · 인적자원관리]

- ⑫ 지원부서 인력비율 30% 이내 구성
- ⑬ 부서간, 개인간 협업시 발생할 수 있는 문제점에 대한 구체적 개선방안 마련
- ⑭ 이직자 증가원인 분석 및 대응방안 마련
- ⑮ 연도별 교육훈련계획과 중장기 인력수급계획 간 체계적이고 구체화 된 연계 방안 마련

[재정·정보관리]

- ⑩ 안전한 자금운영을 위한 위험관리프로세스 및 자금관리 내부통제절차 강화 방안 마련
- ⑪ 웹 접근성 인증표시와 주요 공공정보의 홈페이지 재배치 및 다국어서비스 제공방안 마련
- ⑫ TF팀 구성, 정례회의 등 개방용 공공데이터 발굴방안 마련

8. 경기도문화의전당

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원율 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 소속 조직 및 직종 간 괴리 극복을 위한 조직문화 개선방안 마련

[사회적가치]

- ⑥ 핵심 고유사업과 사회공헌프로그램 연계방안 및 시설 운영을 통한 일자리 창출전략 마련
- ⑦ 일자리 창출에 기여가능한 공공·지자체·민간 등과의 협의체 구성방안 마련
- ⑧ 기존 인력의 재배치와 일자리 유형 세분화 등 유연한 인력활용계획 마련

[조직·인적자원관리]

- ⑨ 사업부서-지원부서 간 협력체계 구축
- ⑩ 직무역량 분석결과와 교육훈련 간의 구체적이고 체계적인 연계방안 마련
- ⑪ 부서간, 개인간 협업시 발생할 수 있는 문제점에 대한 구체적 개선방안 마련
- ⑫ 중장기 인력수급계획 수립 시 대내·외 여건변화 반영 및 연도별 인력수급 계획과 연계
- ⑬ 연도별 교육훈련계획 수립 시 수요조사 실시 및 중장기 인력수급계획과의 연계성 강화

[재정·정보관리]

- ⑭ 사업수지개선 계획 및 중장기 재정위기 대응방안 마련
- ⑮ TF팀 구성, 정례회의 및 전문 조사기관 활용 등 개방용 공공데이터 발굴방안 마련
- ⑯ 도민 문화활동 플랫폼으로 홈페이지 개선방안 마련

9. 경기도의료원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십 · 전략]

- ⑤ 핵심성과지표를 기반으로 한 전사적 성과보상체계 수립 및 인사평가제도 마련
- ⑥ 주요 사업별 자원배분시 합리성 및 공정성 제고 노력

[사회적가치]

- ⑦ 공공의료영역 일자리 창출방안 마련
- ⑧ 비정규직 정규직 전환시 직종과 별도직군으로 분리운용에 대한 명확한 기준 설정
- ⑨ 비공식적 혁신활동의 공식 혁신활동과의 연계방안 마련

[조직 · 인적자원관리]

- ⑩ 경기도의료원 경영전략 마련시 병원별 경영환경 비교 및 분석노력 반영
- ⑪ 부족한 직무역량 개선을 위한 구체적인 교육훈련계획 마련
- ⑫ 헬프라인, 핫라인, 고충상담창구 등 조직 내 커뮤니케이션 활성화 방안 마련
- ⑬ 인사위원회 구성시 외부위원 과반수 이상 참여 명문화
- ⑭ 개인별 성과평가 시 전략목표와의 연계성 제고방안 마련
- ⑮ 개인별 성과 및 실적에 따른 승진·보수 연계 등 차등적 보상체계 도입방안 마련

[재정·정보관리]

- ⑯ 의정부·포천병원의 재정건전성 개선을 위한 구체적인 운영계획 수립
- ⑰ 회계결산 담당자 전문성 제고방안 마련
- ⑱ 정례회의, 전문가 자문 및 TF팀 구성 등 개방 대상 공공데이터 발굴 방안 마련

10. 한국도자재단

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십 · 전략]

- ⑤ 조직구성원의 기관 경영철학 내재화를 위한 기관장 현장리더십 강화 방안 마련
- ⑥ 목표 달성에 대한 주기적 모니터링과 구체적인 환류프로세스 정립

[사회적가치]

- ⑦ 도자산업특성을 고려하여 일자리 질 개선을 위한 특화된 일자리모델 수립
- ⑧ 비정규직 정규직 전환시 불합리한 요소 발생방지를 위한 중장기적 대책방안 마련
- ⑨ 혁신 목표에 따른 세부 과제의 명확화 및 사업관리방법과 일하는 방식 개선

[조직 · 인적자원관리]

- ⑩ 조직진단을 통한 중복기능 등 조직구조 개편방안 마련
- ⑪ 부서간, 개인간 협업시 발생할 수 있는 문제점에 대한 구체적 개선방안 마련

[재정 · 정보관리]

- ⑫ 사전정보공표 항목에 대한 적절한 관리방안 마련
- ⑬ 개방대상 정보공개항목 설문시 전문가 자문병행 및 정기적인 발굴방안 마련
- ⑭ 재단사업에 대한 유관기관 간 상호 홍보전략 마련 필요

11. 경기도청소년수련원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십 · 전략]

- ⑤ 성과 지향의 조직 문화를 구축하기 위한 구체적인 전략과 실천계획 수립

[사회적가치]

- ⑥ 중장기적 관점에서 일자리 사업 재정비 및 다양한 전문프로그램 개발 경주
- ⑦ 혁신과제 실행프로세스 및 사후 모니터링 체계 구축

[조직 · 인적자원관리]

- ⑧ 지원부서의 인력비율을 30% 이내 구성
- ⑨ 직무역량 강화에 적합한 교육훈련계획 수립
- ⑩ 직무·직급에 적합한 역량기준을 적용하여 승진 관련 인사관리규정 수립·운영
- ⑪ 부서별/개인별 성과 및 역량에 따른 차등적 인센티브제 마련

[재정 · 정보관리]

- ⑫ 예산사업의 구체적인 성과평가 기준 마련 및 중장기 재정계획 반영
- ⑬ 수입·지출현황 및 실적 점검사항의 기관 내 공유 프로세스 마련
- ⑭ 개방대상 공공데이터 발굴을 위해 전문가와의 협력 등 추가 노력 전개
- ⑮ 홈페이지를 통한 일괄 민원처리체계 구축방안 마련

12. 경기도수원월드컵경기장관리재단

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십 · 전략]

- ⑤ 전략과제 추진과정에서 발생가능한 대내·외적인 리스크 대응프로세스 구축
- ⑥ 기관 차원의 비전 및 미션 공유와 점검시스템 고도화
- ⑦ 기관의 전략을 효과적으로 공유, 전파할 수 있는 이해관계자와의 채널 마련

[사회적가치]

- ⑧ 사업 및 재정안정성 확보를 위해 신규사업 발굴 및 신규 일자리 창출방안 마련
- ⑨ 사회공헌 일자리사업 시범운영 등을 통해 기관 특성에 맞는 일자리모델 마련·전파
- ⑩ 비정규직 정규직 전환 계획수립 및 전환에 따른 적절한 관리체계 마련
- ⑪ 혁신계획 적정성에 대한 객관적인 평가원칙과 기준 수립

[조직 · 인적자원관리]

- ⑫ 경영환경 변화 분석 및 조직진단을 통해 조직 구조 및 기능 개선
- ⑬ 사업부서·지원부서 간 협력체계 구축
- ⑭ 직무역량을 체계적으로 분석하여 보완하는 점검·관리프로세스 구축·운영
- ⑮ 부서간, 개인간 협업시 발생할 수 있는 문제점에 대한 구체적 개선방안 마련

- ①⑥ 노사협의회 외에 내부구성원들의 의견수렴 프로세스 활용 활성화방안 마련
- ①⑦ 중장기 인력수급계획 수립 시 대내·외 여건변화 반영 및 연도별 인력수급 계획과 연계
- ①⑧ 직무 및 직급에 적합한 역량기준을 적용하여 인사관리규정 수립·운영

[재정·정보관리]

- ①⑨ 홈페이지 관리책임자 지정 및 웹접근성 인증 등록 등 홈페이지 개선방안 마련
- ②⑩ 개방대상 공공데이터 발굴을 위한 민간수요자 의견조사
- ②⑪ 기관 간 정보공유 결과물에 대한 주기적 검토 및 분석결과 환류개선체계 마련

13. 경기연구원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 직원 특성을 고려한 계층별/단계별 교육프로그램을 통한 핵심인재육성 및 직원 동기부여 강화프로그램 마련 및 운영
- ⑥ 기관의 특성에 적합한 비전, 핵심가치, 전략, 핵심사업의 연계성 확보
- ⑦ 이해관계자 분석을 통해 각각의 유형에 맞는 소통전략 수립

[사회적가치]

- ⑧ 지역사회와의 연계과정에서 협력 파트너 역할강화 등 협업방식과 수준 제고
- ⑨ 감사담당자의 전문교육 이수 등 감사업무 전문성 및 업무역량 확보

[조직·인적자원관리]

- ⑩ 특별승진 적용시 명확한 성과평가 기준 제시
- ⑪ 구체적 역량진단 계획을 포함한 중장기인력계획 수립

[재정·정보관리]

- ⑫ 효율적 예산집행을 위해 예산집행과 관련한 주기적 분석 및 결과에 대한 전사적 공유
- ⑬ 출연금확보 외 기관의 장기적 재정건전성 제고를 위한 구체적 개선방안 마련

14. 경기복지재단

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 전략 및 주요사업 추진결과에 대해 평가, 분석 및 점검체계 구축
- ⑥ 기관특성을 고려한 이해관계자별 적절한 소통, 협력체계 구축
- ⑦ 기관의 기능강화, 축소, 유지분야 파악을 토대로 직무분석을 통한 조직인적 자원 배분

[사회적가치]

- ⑧ 각 사업별 통합성과 제고를 위해 전사적 차원의 고객만족경영 매뉴얼 제작 및 활용
- ⑨ 복지분야 현장전문가로 구성된 이사의 실질적 참여활동 활성화 방안 마련
- ⑩ 내부감사시스템 정착을 위한 감사기능 강화 및 업무전문성 제고

[조직·인적자원관리]

- ⑪ 직무기술서에 직무의 수평적 배열 뿐 아니라 직급에 따른 권한과 책임수준 포함하여 제시
- ⑫ 이직원인 분석 및 구체적 대응방안 마련
- ⑬ 중장기인력수급계획 완성도 제고 및 이를 활용한 채용계획 실행

- ⑭ 성과관리 결과 인사관리 반영범위 확대(교육, 연수, 보직배치 등)

[재정·정보관리]

- ⑮ 연도별 재정상황 반영하여 중기재정계획을 재수립하는 시스템 구축
- ⑯ 기관 재정건전성 개선방안 마련
- ⑰ 공공데이터 발굴 개방을 위한 프로세스 구축

15. 경기도가족여성연구원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 이해관계자 분석을 통해 각각의 유형에 맞는 소통전략 수립
- ⑥ 기관 추진사업 모니터링 및 성과점검 체계의 지속적 수정, 보완 추진

[사회적가치]

- ⑦ 현장 전문가의 사업참여 확대 방안 마련
- ⑧ 감사역과 감사담당자의 업무공유를 통해 내부감사시스템 정비, 보완
- ⑨ 상설 신고센터의 온,오프라인 운영을 통한 내부감사기능 강화

[조직·인적자원관리]

- ⑩ 본부장에서 팀장으로의 권한위임 확대
- ⑪ 성과관리 결과 인사관리 반영범위 확대(교육,연수,보직배치 등)

[재정·정보관리]

- ⑫ 중기재정계획수립 시 각각의 시나리오는 예산의 수입 및 지출 모든항목이 구체적으로 나타날 수 있도록 개선
- ⑬ 중기재정계획과 단년도 예산 연동화 수준을 높이는 방안 마련

16. 경기도평생교육진흥원

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원율 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 성과지향적 조직문화 구축을 위한 환경분석 및 대응계획 정교화
- ⑥ 이해관계자의 세부 유형별 특징과 니즈분석 및 유형별 소통전략 체계 구축
- ⑦ 연구분야에서의 사업발굴 및 예산확보 방안 마련

[사회적가치]

- ⑧ 일반 도민(사업미참여 고객)에 대한 사업성과 홍보 및 수요조사의 정기적 실시 및 반영
- ⑨ 도민과의 소통강화를 위한 제도적 장치 마련
- ⑩ 근무지가 다른 직원들 간 긴밀한 소통·화합을 위한 제도적 장치 마련

[조직·인적자원관리]

- ⑪ 역량모델 구축을 통한 직무역량의 체계적 관리
- ⑫ 고충처리제도의 실질적 운영 활성화 방안 마련

[재정·정보관리]

- ⑬ 자금운영계획표 수립을 통해 유휴자금의 정확한 규모 확인 및 수익성 높은 상품활용 등 개선된 자금운용전략 마련

17. 경기도체육회

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 개별사업의 고유특성을 반영하여 성과목표치의 타당성과 도전성 강화
- ⑥ 시군별 특성에 맞는 체육사업 발굴을 위해 전문적인 조사·연구 추진
- ⑦ 공동사업 추진 및 상호협업이 가능한 유관기관 발굴 추진

[사회적 가치]

- ⑧ VOC 통합관리시스템에서 축적되는 정보 유형별 원인분석 및 대응방향 검토 등 실질적 통합관리 추진
- ⑨ 스포츠박스와 대학자원봉사단을 지역사회와 폭넓게 연계하여 그 성과를 적극 홍보
- ⑩ 상임이사의 이사회 참석률 제고
- ⑪ 신뢰증진을 위해 기관장과 내부구성원 간 의견 교환의 장 마련

18. 경기도장애인체육회

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십·전략]

- ⑤ 경영전략체계를 재정립하고 사업계획 및 추진체계의 전 과정을 재점검하여 추진체계를 합리적으로 강화
- ⑥ 장애인 체육활동과 체육관람 확대를 위한 장애인복지기관 등 간접적 이해관계자 발굴 및 상호 협업 추진방안 마련
- ⑦ 중점과제의 원활한 추진을 위해 전문적·과학적 분석방법을 활용한 직무분석 및 조직진단 등을 실시하고 조직·인력·예산 등 적절한 배분전략 수립

[사회적 가치]

- ⑧ 고객 요구·불만 유형화 및 이에 따른 대응방향 설정 등 민원관리시스템 개선 추진
- ⑨ 실효성 있는 윤리경영 체계 구축 및 성과관리를 병행한 점검관리 프로세스 운영
- ⑩ 실질적 통제 및 사전 예방기능이 작동되도록 계획, 실천, 환류까지 이어지는 내부감사시스템 구축
- ⑪ 노사관계 개선을 위해 기관장, 관리자, 직원에 대한 전사적 교육·홍보 등 종합대책 강구

19. 경기도시공사

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십]

- ⑤ 비전과 미션을 부서별, 개인별 공유 및 이해 정도를 측정·판단하는 방안 마련
- ⑥ 비전의 전략방향이 장기적이므로 이를 보완하기 위해 연차별 전략 및 실행 과제 설정

[사회적 가치]

- ⑦ 청렴콜을 통한 고객 요구사항의 피드백, 업무개선 등 연계과정을 보다 신속하고 유기적으로 진행할 수 있도록 개선
- ⑧ 제안제도의 실효성 제고 방안 강구
- ⑨ 비상임이사의 현장 및 업무 이해도 제고를 위해 현장 이사회 적극 활용 추진
- ⑩ 직원 대상 교육 실시 등 감사 기능 및 역할 강화 방안 마련

20. 경기관광공사

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십]

- ⑤ 기관의 공동목표 달성을 위해 보상 등 제도 장치 보완 및 강화
- ⑥ 조직의 인력·예산 및 선택·집중 등을 고려한 효율적인 신규사업 추진방안
강구

[사회적 가치]

- ⑦ CS비전에 합당한 수준으로 내·외부 고객만족도 목표치 상향 설정
- ⑧ 전문가 활용 및 개선과제 발굴을 위해 CS추진위원회 능동적 개최 추진
- ⑨ 상임이사의 이사회 참석률 제고 방안 강구
- ⑩ 윤리경영 관련 제도의 활용도 제고를 위해 종합점검 추진

21. 경기평택항만공사

□ 공통혁신 과제

- ① 내·외부 고객만족도 및 조직문화지수 제고방안 마련
- ② 친환경 경영 로드맵 마련
- ③ 결원을 감소방안 마련
- ④ 여성관리자 비율 제고방안 마련

□ 개선 과제

[리더십]

- ⑤ 비전과 미션을 실현하기 위해 실행과제별로 구체적인 추진계획(연차별·단계별) 수립
- ⑥ Bottom-up(상향식) 소통 활성화 방안 마련

[사회적 가치]

- ⑦ 고객만족 증진을 위한 통합관리시스템 구축방안 마련
- ⑧ 윤리경영 혁신을 위해 내부만족도 및 청렴도 조사, 부패방지시책 평가 등의 결과를 종합분석 후 개선책 마련
- ⑨ 이사회 결원, 충원 등 이사회 운영 정상화 방안 마련
- ⑩ 연간 감사 계획의 체계적 수립
- ⑪ 창의적인 의견 수렴을 위해 주니어보드 등 수평적 조직문화 조성 방안 강구