

지역 중심 재난정보시스템 구축

□ 제안배경

- 세월호 사건 등 최근 연이은 재난사고 발생과 조치과정에서 중앙 정부 중심 재난관리체계의 한계 노정
- 기후변화 등으로 재난·재해 발생의 불확실성이 커짐에 따라 재난 관련 정보 공유로 상시 재난대응체계 구축 필요

□ 선진사례 : 미국의 재난대비 캠페인 「The Ready Campaign」

- 연방정부는 기획과 재원조달, 주정부는 사업실행 역할 분담
 - 연방정부는 캠페인을 기획·도입하고, 민간협력단체를 구성하는 등 기본방향과 틀을 제시하며, 지방정부에 사업 소요예산 지원
 - 주정부는 연방정부로부터 사업보조금을 받아, 지역여건에 맞는 특성화되고 구체화된 재난정보를 주민에게 전파

the Ready Campaign

▶ 2001년 9.11 테러 이후 미국 본토에 대한 위협에 대처하기 위하여 신설한 국토안보부(Department of Homeland Security)에서, 자연재해·테러 등 재난상황에 대비한 시민들의 대응능력 향상을 위하여 2003년 2월부터 실시해온 일종의 안전 교육 운동

- 연방정부와 별도로 주정부 독자적으로 지역 맞춤형 재난정보시스템 구축
 - 연방정부는 캠페인을 기획·도입하고, 민간협력단체를 구성하는 등 기본방향과 틀을 제시하며, 지방정부에 사업 소요예산 지원
 - 연방정부(www.ready.gov)와 주정부(www.ready.wi.gov) 시스템 : 「재난정보 및 대응요령 - 우리가족 재난대응계획 - 비상물품함 관리요령」을 주요내용으로 함

- 특히, ‘우리가족 재난대응계획’은 개별가정에서 비상연락처, 가족 집결장소, 대피처 등을 가족회의를 통해 직접 카드로 작성·보관
- 주정부는 겨울철 실시간 빙판길 정보, 가뭄 극복을 위한 농업인 네트워크 구성, 지역재해 휴대폰 알림 서비스 등 지역 특화정보 제공
- 다문화사회의 특성과 재난정보의 중요성을 고려하여 한국어를 포함 12개 외국어로 정보 제공

□ 道 재난관리 현황

- 중앙과 지방간 미국과 유사한 분담체계로 되어 있으나, 지역실정에 맞는 재난관리보다는 중앙의 효율적인 통제에 무게가 실려 있음
- 중앙 소방방재청에서 ‘국가재난정보센터’라는 재난정보시스템을 구축·운영(재난 알리미 앱 제공)하고 있으나, 경기도는 별도의 재난정보시스템 없이 소방재난본부 홈페이지를 통해 일반적인 재난정보와 대응요령을 제공하고 있음
- 도민에 대한 안전교육과 체험을 위해 매년 도 차원에서 예산을 편성하고 있으나, 주로 소방분야에 치중되어 있음

□ 시책 제언 : 경기도 특성에 맞는 독자적인 재난정보시스템 구축

- 중앙의존형 재난관리체계를 극복, 경기도의 특수한 자연환경과 기후여건, 재난상황에 맞는 재난관리체계를 마련하고, 독자적인 재난정보시스템을 개발
 - ※ 낙농업이 발달한 위스콘신주의 경우, 가뭄으로 인한 작황 악화가 가축사료 감소로 이어지는 악순환을 방지하기 위하여 농업인들과 축산업인들간 네트워크를 구축하여 상호 정보교류와 거래가 가능하도록 조치
- 재난정보시스템은 재난정보와 대응요령 등 매뉴얼화된 정보 외에 개별가정이 처한 상황에 맞는 재난대응계획을 직접 수립하는 등 수요자 중심의 참여형 시스템으로 구축
- 겨울철 실시간 빙판길 정보와 같이 실속 있는 생활정보를 개발·제공

□ 기대 효과

- 정보 이용자의 만족도 제고 및 재난으로 인한 인명·재산피해 감소
 - 재난정보의 질이 높아짐에 따라 정보 이용자의 만족도 제고
 - 정확하고 실속 있는 정보 제공과 재난대응계획 사전수립을 통한 재난대응능력 향상으로 재난에 따른 인적·물적 피해 감소

《참고 1》 우리가족 재난대응계획(The Ready Campaign)

Ready Family Emergency Plan
 Prepare. Plan. Stay Informed. 

Make sure your family has a plan in case of an emergency. Before an emergency happens, sit down together and decide how you will get in contact with each other, where you will go and what you will do in an emergency. Keep a copy of this plan in your emergency supply kit or another safe place where you can access it in the event of a disaster.

Out-of-Town Contact Name: _____ Telephone Number: _____
 Email: _____
 Neighborhood Meeting Place: _____ Telephone Number: _____
 Regional Meeting Place: _____ Telephone Number: _____
 Evacuation Location: _____ Telephone Number: _____

Fill out the following information for each family member and keep it up to date.

Name: _____	Social Security Number: _____
Date of Birth: _____	Important Medical Information: _____
Name: _____	Social Security Number: _____
Date of Birth: _____	Important Medical Information: _____
Name: _____	Social Security Number: _____
Date of Birth: _____	Important Medical Information: _____
Name: _____	Social Security Number: _____
Date of Birth: _____	Important Medical Information: _____
Name: _____	Social Security Number: _____
Date of Birth: _____	Important Medical Information: _____
Name: _____	Social Security Number: _____
Date of Birth: _____	Important Medical Information: _____

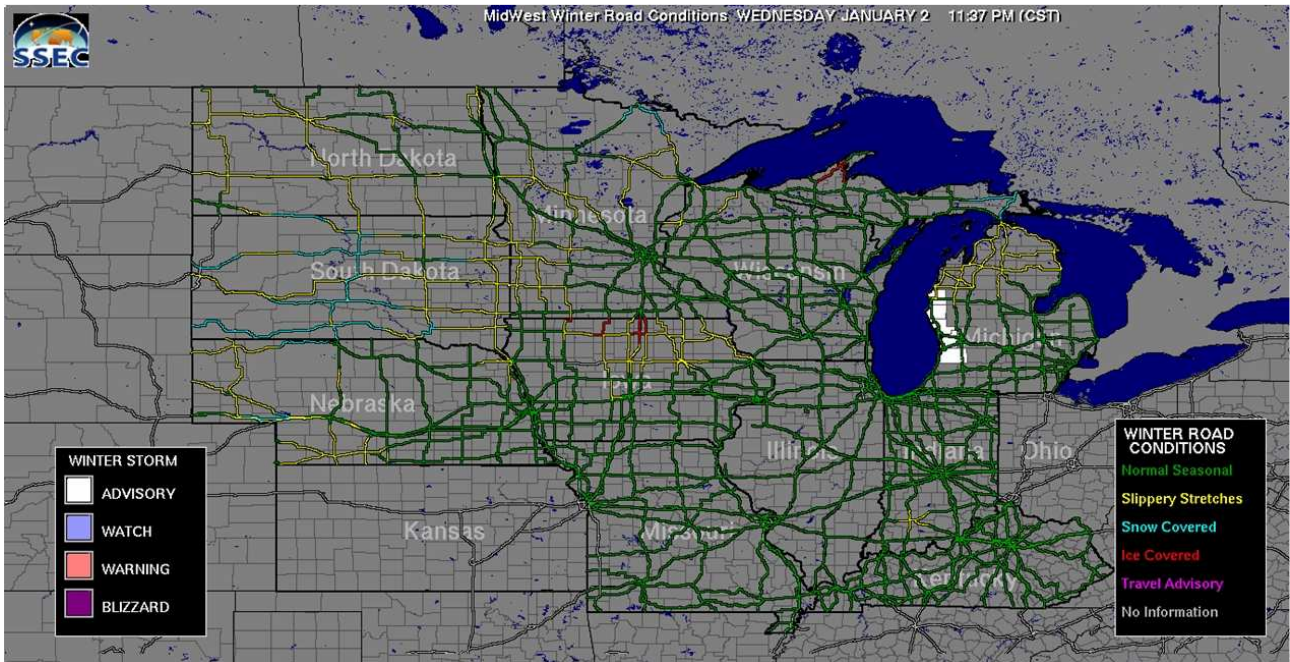
Write down where your family spends the most time: work, school and other places you frequent. Schools, daycare providers, workplaces and apartment buildings should all have site-specific emergency plans that you and your family need to know about.

Work Location One Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____	School Location One Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____
Work Location Two Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____	School Location Two Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____
Work Location Three Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____	School Location Three Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____
Other place you frequent Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____	Other place you frequent Address: _____ Phone Number: _____ Evacuation Location: _____

Important Information	Name	Telephone Number	Policy Number
Doctors:			
Other:			
Pharmacist:			
Medical Insurance:			
Homeowners/Rental Insurance:			
Veterinarian/Kernel (for pets):			

Dial 911 for Emergencies

《참고 2》 겨울철 실시간 빙판길 정보(위스콘신주)



영양플러스 사업 확대·재편

□ 제안배경

- 모성과 영유아 건강을 위한 영양보조 프로그램을 농산물 유통 및 소비 확대 정책과 연계하고 있는 미국의 사례를 벤치마킹하여 사업효과 극대화 도모

□ 선진사례 : 미국의 WIC 프로그램

- 공식명칭 : 모성·영유아 특별 영양보조 프로그램(The Special Supplemental Nutrition Program for Women, Infants, and Children)
- 주관부처 : 미연방농무부(USDA)
- 지원대상(자격요건) : 임산부, 만5세 이하 영유아
 - (소득요건) 연방 빈곤소득 기준의 185% 이하
 - ※ 2013년 현재 4인 가족 기준 연 \$43,000 이하
 - (거주요건) 미국 거주자(거주기간 제한 없음)
 - (영양요건) 자격기관의 영양상태 검진을 받고, 의료 및 식이 관점에서 영양위험요인을 가진 자
- 사업내용 : 보조식품(식품구입권, 전자지불카드) 제공, 영양교육 실시, 태교·예방접종 등 건강관리 정보 제공, 모유수유 지원
- 운영효과
 - WIC 프로그램 \$1 지출시 Medicaid(저소득층 의료보장 제도) 소요예산이 \$1.77 ~ \$3.13 까지 절약되는 등 탁월한 건강증진 효과가 입증됨

□ 우리나라(경기도) 영양플러스 사업 현황

- 주관부처 : 보건복지부(건강증진과)
 - 지원대상 : 최저생계비 200%미만의 임산부(임신부·출산부·수유부) 및 영유아(만6세 미만) 중 영양위험요인을 가진 자
 - ※ 영양위험요인 : 빈혈, 저체중, 성장부진, 영양섭취상태 불량 등
 - 사업내용 : 영양평가를 통해 영양위험요인이 발견된 대상자에게 영양교육·상담 실시(월 1회 이상) 및 보충식품(6종) 제공(최저생계비 120~200% 대상자는 자부담 10%)
 - 연 혁
 - 취약계층을 위한 국가영양지원제도 도입 사업안 마련 : 2004년
 - 시범사업 실시 : 2005 ~ 2007년
 - 전국단위 본사업 실시 : 2008년 ~
- ➔ 우리나라의 영양플러스 사업은 미국의 WIC 프로그램을 모델로 하고 있음

□ 시책 제안 : 농산물 유통·소비 정책과 연계 및 서비스 확대

- 미국의 경우 농무부(우리나라 농림축산식품부 해당)에서 운영하면서 농산물 유통 및 소비확대, 농가소득 증진에 기여
 - ⇒ 경기도의 경우 각 지역 특산물을 활용하는 방안도 가능
- 모유수요 지원을 위한 유축기 제공 등 서비스 범위 확대

□ 기대 효과

- 칸막이 행정을 극복하고 보건과 농정 간 정책혼합을 시너지 효과 창출

자동차세 및 자동차 등록제도 개선

□ 제안배경

- 부동산 경기 위축 등 지방재정 악화에도 불구하고 자동차세 등 체납 규모 상당
- 매년 자동차세 체납차량 및 무적차량 단속을 위한 행정력 소모 반복

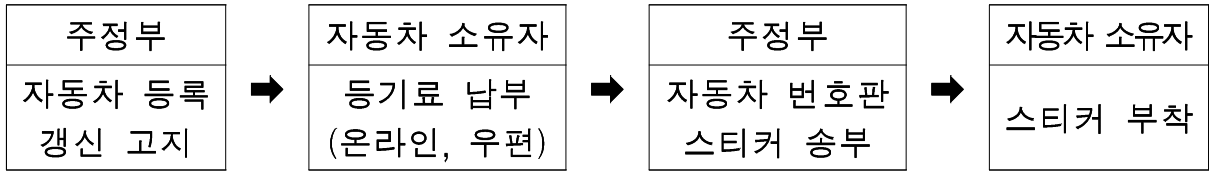
□ 선진사례 : 미국 州정부의 자동차 번호판 스티커 제도

- 제도개요 : 자동차 번호판에 등록기간(년도, 월)이 표시된 스티커를 소정의 등기료를 납부하고 배부받아 정기적으로 갱신·부착하는 제도



- 주 관 : 州정부 자동차 관리부서(Department of Motor Vehicle)
- 대 상
 - 승용자동차, 승합자동차, 화물자동차, 트레일러, 트랙터, 이륜자동차, 원동기장치자전거 등
- 갱신시기 : 자동차 유형별로 다양
 - ※ 일반 승용자동차 : 최초 등록월로부터 1년마다 갱신
- 등 기 료(Registration fee) : 州별로 표준 등기료 규정
 - 위스콘신 : 승용자동차 \$75, 화물자동차 \$26~2,560, 버스 \$5
 - 텍사스 : 승용자동차 \$50.75, 이륜자동차 \$30
 - 웨스트버지니아 : 일반자동차 \$30, 배 \$30~75

0 운영절차



□ 우리나라(경기도) 자동차세 현황

- 0 정 의 : 자동차의 소유에 대하여 부과되는 조세
- 0 기본성격 : 지방세 / 보통세 / 특별시세, 광역시세 및 시군세
- 0 과세대상 : 자동차관리법의 규정에 의하여 등록 또는 신고된 차량과
건설기계관리법의 규정에 의하여 등록된 건설기계 중
덤프트럭 및 콘크리트믹서트럭
- 0 과세방법 : 배기량(cc)의 크기에 따라 5단계로 구분하여 차등과세
- 0 납세의무자 : 특별시·광역시·시군 내에서 자동차를 소유하는 자
- 0 납세시기 : 상반기 6월, 하반기 12월 (1년 2회)
- 0 체납규제 : 자동차 번호판 영치 → 번호판 미부착 차량 과태료 부과
- ➔ 우리나라의 자동차세 제도는 재산세적 성격을 띠는 조세로서,
자동차 등록 갱신에 대한 등기 수수료적 성격을 띠는 미국의
자동차 번호판 스티커 제도와 차이를 보이나,
정기적으로(매년) 자동차 소유자에게 금전적 부담을 부여하고,
불이행시 자동차 번호판을 활용하여 미등록 차량 규제를 통해
이행을 강제한다는 점에서 본질적으로 유사한 제도라 할 수 있음

미국의 자동차 관련 세금

- ▶ 미국은 차량 구입시 영업세(우리나라 부가가치세 해당)와 차량소유에 대하여
일부 시군에서 바퀴수에 비례 부과하는 바퀴세(wheel tax)가 있음. 바퀴세는
우리나라 자동차세와 유사한 점도 있으나, 일부 시군에서 스티커 제도와
통합하여 운영되고 있음.

□ 우리나라 자동차세의 문제점

○ 상습체납 발생

- 이동이 잦은 차량의 특성 때문에 자동차세는 다른 세목보다 징수가 어려워 고의적으로 납부하지 않는 체납자가 많고, 특히 자동차세 납부를 회피하기 위한 무적차량(소위 대포차량)도 상당히 많은 것으로 추정

※ 자동차세 체납액 : 8,931억원(지방세 총 체납액의 25.2%, '13년 2월말 현재)

○ 매년 체납단속을 위한 행정력 소모

- '13년의 경우, 자동차세 상습 체납차량 번호판 일제 영치 활동을 위하여 자치단체 공무원 6천명을 투입

□ 시책 제안 : 자동차세를 수수료 방식으로 전환

○ 거부감이 큰 조세 방식보다는 행정기관에서 제공하는 자동차 등록 서비스에 대한 반대급부적 성격의 수수료 납부 방식으로 전환하는 방안 검토

○ 미국의 자동차 번호판 스티커처럼 무적차량이나 자동차 소유 관련 부담금 미납 차량을 식별할 수 있는 방안 마련

- 다만, 미국과 같이 스티커를 별도 제작·배부하는 체계 또한 예산과 행정력이 소요되는 단점이 있으므로 전산화할 수 있는 시스템 개발 필요

※ 위스콘신주 자동차 번호판 스티커 1년 소요예산 : \$400,000

□ 기대 효과

- 자동차 관련 부담금에 대한 납부자의 순응도 제고 및 지방세수의 원활한 확보
- 무적차량 등 불법차량 관리의 효율성 확보 및 행정력 낭비 방지