

2024년 마을공동체  
인식확산 함께 캠페인

# 경기도에서 **다** #마을하자



2024년 마을공동체  
인식확산 함께 캠페인

# 경기도에서 **다** #마을하자



2024년  
마을공동체 인식확산 함께 캠페인

# 경기도에서 #마을하자



# 차례



<b>프롤로그</b>	4
2024년 경기도에서 #마을하자 추진경과	8
숫자로 보는 2024년 마을공동체 인식확산 사업	10

---

## PART 1

<b>경기도에서 #마을하자 챌린지</b>	12
경기도에서 #마을하자_첫번째 챌린지 : 태그 달기	14
경기도에서 #마을하자 SNS 확산 기여자 10인의 이야기	20
<b>경기도에서 #마을하자_두번째 챌린지 : 마을하자 댄스</b>	32
함께 부른 노래, 함께 한 춤 '마을 다다다' 포천·화성·안성·김포에서 8인의 이야기	34

---

## PART 2

<b>마을공동체 인식확산 함께 캠페인 평가</b>	46
경기도 마을공동체 함께 캠페인 “#마을(다)하자”에 대한 설문 결과	48

<b>부록</b>	52
경기도에서 #마을하자 추진경과	53
함께한 사람들	54

# 프로로그

마을공동체 주민 스스로  
SNS에 마을공동체 소식을 기록하고  
#마을하자 태그로 연결하였습니다.

디지털 세상에서 서로의 안부를 묻고 찾아가고  
좋아요, 구독, 댓글, 공유하기로  
함께 하였습니다.

우리 삶의 기본인 '마을'을 함께 지키고  
더 살기 좋은 터전으로  
함께 만들어가자는 캠페인,

**경기도에서 #마을하자입니다.**



#마을하자 댄스 다다다는  
우리 마을 활동을 표현한 노랫말에 리듬을 넣었습니다.

“가치를 만드는 마을이지, 다다다”  
“기회를 만드는 마을이지, 다다다”

노랫말은 반복을 통해 기억되고 확산됩니다.  
춤은 경직된 일상에서 몸의 감각을 깨우며 삶에 에너지를 더하였습니다.

함께 노래하고 춤을 추는 행위를 통해  
서로 자연스럽게 경기도로 연결되었습니다.

“우리 모두가 참여하는 #마을하자”  
“우리 다 함께 하는 가치가 기회로, 다다다.”

**경기도에서 #마을하자, 함께 하실까요?**

# 2024년 경기도에서 #마을하자 추진경과

2월

마을공동체 인식확산 홍보 수요조사 및  
기본계획수립

3월

마을공동체 인식확산 홍보전략 의견교환 및  
계획 수립

여주 시니어공유공간 노루묵향기 #함께동행 #마을하자 게시

경기도에서 #마을하자 OBS 경인TV 방송 “경기도 주민제안공모사업”

4월

경기도에서 #마을하자 캠페인 계획

세 할머니와 함께 #마을하자 유튜브 제작

5월

마을하자 캠페인 출발 | 콘텐츠 제작

랜딩페이지 마을하자 댄스 다다다 개발 마을하자 노래 마을SDGs보드 게임 마을이 캐릭터

6월

#마을하자 캠페인 참여 | 콘텐츠 배포

경기마을주간 캠페인 안내 영 TV라디오 방송 홍보 상제작

경기도청 페이스북 홍보

7월

#마을하자 캠페인 확산

오픈채팅방 개설 경기도마을활동가 마을이 모임

마을하자 페이스북 페이지 개설

경기도 마을활동가 '마을이' 모임 54 사진을 보냈습니다.

8월~11월

#마을하자 마을공동체 스스로 지속

다다다 마을하자 캠페인

마을하자 캠페인 확산

마을하자 캠페인 확산

마을하자 캠페인 확산

# 숫자로 보는 2024년 마을공동체 인식확산 사업

**마을공동체 인식확산 홍보 매체 다각화** 10 개  
TV, 라디오, G버스, 페이스북, 유튜브, 네이버TV, 카카오톡, 웹사이트, 책자, 인터넷 홍보

**2024년 마을공동체 인식확산 콘텐츠** 50 개  
TV 11개, 라디오 20개, G버스 2개, 기타매체 17개

**#마을하자 홍보 콘텐츠** 9 개  
다다다 노래, 춤, 뮤직비디오, 마을하자 영상 2개, 캐릭터, sns플랫폼 2개, 마을SGDs카드

**경기도청 유튜브 콘텐츠 제공** 2 개  
여주 시니어공유공간 '노루목향기'를 배경으로 경기도에서 #마을하자 영상 콘텐츠 제작

**경기도에서 #마을하자 SNS최초 등장** 3 월  
여주 시니어공유공간 노루목향기 '함께동행' 소식에 #마을하자 태그 달기 시작

**'경기도 마을활동가 마을이 모임'** 55 명  
마을SGDs 카드를 활용하여 마을 활동을 알리고 소통하며 의미를 더하는 카카오톡 오픈 채팅방(2024. 10. 21. 기준)

**경기도에서 #마을하자 뮤직비디오 참가자** 389 명  
마을하자 댄스 다다다 유튜브 영상 제작 등 참가자

**경기도에서 #마을하자 사이트 방문인원** 566 명  
경기도에서 #마을하자 랜딩페이지를 개설하여 캠페인의 취지에 대해 알리고 소식을 공유함(2024.11.30)

**경기도에서 #마을하자 사이트 카드뉴스** 5 종  
마을(다)하자란? 참여챌린지1, 참여챌린지2, 마을SDGs, 마을이 캐릭터 소개

**TV·라디오 인터뷰 참여** 178 명  
OBS경인TV '매거진톡톡' 10회 117명, 경인방송라디오 '언제나좋은날 채리입니다' 13회 42명, OBS라디오 '오늘의기후' 7회 17명

**TV·라디오 문자 참여** 2,198 명  
OBS라디오 오늘의기후 7회 1,230명, 경인방송라디오 '언제나좋은날채리입니다' 13회 968명

**마을공동체 게시글 (2024.3~11.)** 1,408 명  
페이스북 개인 사용자의 게시글 중 #마을하자, #다다다, #말하자 태그 달린 게시글 수

**'마을하자 페이지'** 좋아요 31 명 팔로워 143 명  
페이스북 개인 사용자의 게시글 중 #마을하자, #다다다, #말하자 태그 등 마을공동체 소식을 공유하기

**경기마을주간 #마을하자 캠페인 도민 홍보** 436,413 명  
2024년 경기마을주간(6.27~6.29)을 맞아 페이스북을 통한 도민 홍보

**경기도청 네이버TV 콘텐츠 제공** 14 회  
세할머니와 함께 마을하자 2회, 마을하자 캠페인 안내 1회, 마을하자 댄스 뮤직비디오 1회, 경기마을주간 마을은 놀라워 1회, 마을정책플랫폼 도미니 1회, 경기청년을 만나다 1회, 아동돌봄 기회소득 1회, 라이브 4회, 경기도에서 마을하자 2회

**TV·라디오 콘텐츠 발굴·배포** 30 개  
OBS경인TV 10개, OBS라디오 7개, 경인방송라디오 13개

# PART 1

# 경기도에서 **#마을하자** 챌린지






# 경기도에서 #마을하자\_첫번째 챌린지 : 태그 달기

**마을하자 태그를 달아요**

SNS에 공동체 활동을 포스팅할 때  
**#마을하자 태그**를 꼭 달아주세요!

사진, 그림, 영상, 글 등 적당한(또는 편한) 방식으로  
여러분의 활동을 알려주세요.

마을하자 캠페인 사이트, 유튜브, 블로그,  
인스타그램, 페이스북에 모두모두 소문내요!



## 마을의 가치를 스스로 확인하고 함께 하는 캠페인

‘마을하자’는 경기도 31개 시군에 있는 1만 여개의 마을공동체뿐만 아니라, 마을의 주인이 라면 누구나 관심을 가져야 마땅할 우리 삶의 기본인 ‘마을’을 함께 지키고 더 살기 좋은 터전으로 만들어가자는 캠페인입니다.

마을을 새롭게 인식하고 마을에서 함께 하는 활동들이 어떤 가치를 가지고 있는지 인식을 확산시 켜가는데 있어서 마을공동체가 중심이 되어 스스로의 활동을 알리며 함께 하는 캠페인입니다.

#마을(다)하자” 함께 하는 챌린지에 마을공동체, 마을활동가, 주민들이 직접 참여하여 어 디서, 무엇을, 어떻게 하고 있는지 알림으로써 마을활동의 가치를 스스로 확인하고 더 많은 사람들에게 인식시키고자 함이 캠페인의 목적입니다.

마을은 기본적으로 우리 모두가 일상의 삶을 누리는 편안한 삶터, 안전한 삶터, 평등한 삶터 입니다. 경제, 교육, 환경, 돌봄, 문화, 예술 등 모든 분야에서 필요한 일, 할 수 있는 일이 널 려있습니다.

그래서  
누구나 ‘다’,  
뭐든지 ‘다’ 할 수 있고,  
해보자는 의미로  
“#마을(다)하자”입니다.

## SNS에 마을 활동을 소개할 때 #마을하자 태그와 함께, 마을공동체에 대해 조금 더 알려주세요

각자 활용하는 SNS에 마을활동 소식을 올릴 때 #마을하자 #활동분야 해시태그를 달아 #마을하자 아래로 마을활동을 모으고 확산시키거나, 캠페인 사이트 참여 챌린지 란에서 다음의 질문에 대답하는 형식으로 자신과 마을공동체의 활동을 소개하는 것입니다.

### 0. 대표사진 올리기

#### 1. 내가 사는 동네는?

태그(#)를 붙여주세요.

예: #마을환경 #자원순환 우리는 안 입는 옷, 안 쓰는 고장난 물건을 나누거나 고쳐 써요.

#### 3. 마을에서의 꿈은? 이런 좋겠어!

예: 마을자원공유소를 만들고 싶어요. 다시 쓰고, 고쳐 쓰고 나눠 쓰며 버리는 물건을 줄이고 싶어요.

#### 4. 왜? 그럼 뭐가 좋은데?

예: 사람들도 만나고, 서로 배우고 즐기며 일거리, 할 거리도 만들어 환경과 경제에도 도움이 되죠.

## 마을에 사는 누구나 '다', 마을에서 뭐든지 '다' 하자! 마을활동에 #를 표시하고 사회적 가치를 찾아주세요

지속가능한 사회 변화를 향한 행복한 한 걸음 한 걸음 **#마을공동체**  
아이들 스스로 마을에서 배우고, 자라며, 함께 성장 **#아동돌봄**  
마을에서 일하고, 마을에서 벌고, 마을에서 순환하는 **#마을경제**  
삶과 연결되는 배움이 일어나고 완성되는 **#마을교육**  
가까이서 서로 돌보는 관계를 맺어가는 **#마을돌봄**  
남는 것, 필요한 것을 함께 나누어 쓰는 **#마을공유**  
직접 생산하여 믿고 사고 팔고, 주고 받는 **#마을장터**  
내가 사는 삶을 함께 지키고 가꾸는 **#마을환경**  
소소한 즐거움과 함께 만드는 경험으로 채워지는 **#마을문화**  
내가 마을의 주인이 되어 살기 좋은 마을을 만들어가는 **#마을자치**

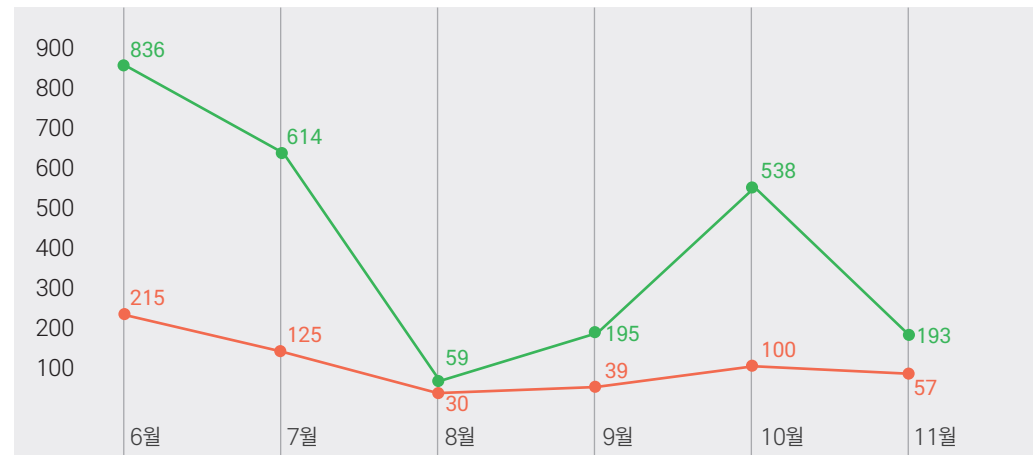
### 뭐든 다 해요!

현재 활동분야를 다음과 같이  
태그를 붙여 표시해주세요.

#마을경제 #마을교육 #마을환경 #마을자치  
#마을돌봄 #마을장터 #마을밥상 #마을안전  
#마을문화 #마을살이 #마을예술 #마을축제  
#마을잔치 #마을화페 #마을은행 #마을일터  
#마을별이 #마을기업 #마을여행 #마을배움  
#마을자산 #마을공유 #마을치유 #마을역사  
#마을숙박 등..



# 경기도에서 #마을하자 랜딩페이지

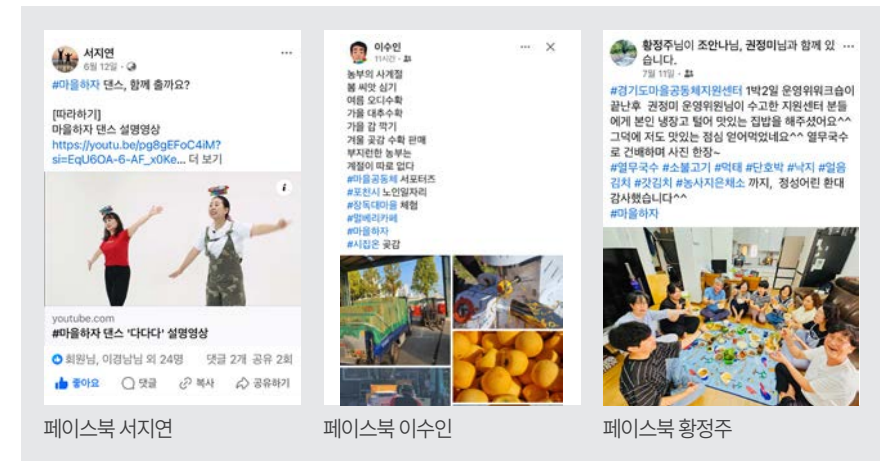


월	페이지 뷰 인원	페이지 방문 인원
6월	836명	215명
7월	614명	125명
8월	59명	30명
9월	195명	39명
10월	538명	100명
11월	193명	57명
총계	2,435명	566명



# 경기도에서 #마을하자 SNS

**#마을하자 페이스북, 인스타그램 태그달기**  
게시글 1,408개 | 좋아요, 댓글, 공유하기  
도민 홍보 144,000명



**#마을하자 댄스 영상**  
도민 홍보 590,681명



## 경기도에서 #마을하자 SNS 확산 기여자

강정미, 고찬영, 곽윤부, 권민혁, 권상동, 권정미, 김경민, 김경화, 김광선, 김길성, 김미영, 김성운, 김승일, 김연실, 김영경, 김용한, 김하영, 김형수, 노재희, 마은경, 문선란, 박광복, 박미라, 박미정, 박성우, 박연정, 서지연, 송은정, 송현중, 신남균, 심재식, 서진, 서지현, 엄혜경, 연인선, 오현숙, 우지화, 윤석준, 이경남, 이경옥, 이미선, 이서인, 이수인, 이예정, 이정옥, 이지영, 이혜옥, 이현선, 이화연, 임민아, 장대림, 장태산, 전현, 정성철, 정영옥, 정지혜, 정휘채, 제우스, 조안나, 조이화, 최보애, 최정순, 한미연, 한호녀, 한효주, 함인성, 홍영남, 황정주, 김영경TV, 시니어공유공간 노루목항기, 마을하자, 문화술, 김포F4, 여주주민제안사업공유회, 여주사회적공동체지원센터, 은행골어울더, 참새의정원, 성남마을공동체만들기네트워크, 태평마을관리사회적협동조합, 용인마을공동체 사회적협동조합, 마을살이 사회적협동조합, 화성시마을공동체지원센터, 경기도마을정책플랫폼 도미니언즈, 경기도마을공동체지원센터, 마을만들기전국네트워크 여주, 안성 대화모임 참가자, 안성시시민활동동참지원단

# 경기도에서 #마을하자 SNS 확산 기여자 10인의 이야기

## 여주를 알리고자 시작한 페이스북(SNS), 마을공동체 활동 기록으로서의 가치

**이혜옥** 여주시 시니어공유공간 노루목향기 '함께동행'



여주 시니어공유공간 '노루목향기' 마당에서 '함께 동행' 마을공동체와 함께

SNS에 주로 홍보하는 내용은 여주시 마을공동체 소식 '함께동행', '시니어 공유공간 노루목향기'이다. 매일 1회 이상 글을 올린다.

공동체 활동과 노루목 향기 단체 활동에 대한 세세한 활동 기록들이 자료로서 충분한 가치가 있다. 기록으로서 큰 의미가 있다.

경기도 지역 마을공동체 활동을 알게 되면서 농촌지역에 대한 소식, 특히 여주 지역 공동체 활동을 알리고자 페이스북에 기록을 남기는 계기가 되었다.

주요 관심 대상, 채널, SNS는 여주를 사랑하는 사람들, 세종신문, 경기도 마을공동체지원센터, 여주시 마을공동체 밴드, 마을만들기 전국네트워크, 경기도청 유튜브 등이다.

마을회관을 리모델링하는 공간조성으로 마을공동체 활동을 시작한지 8년이 지난 현재를 돌아보면 주록리 마을

## SNS 기록에서 마을공동체가 무엇을 위해 어디를 향해 가는지 방향성이 보인다

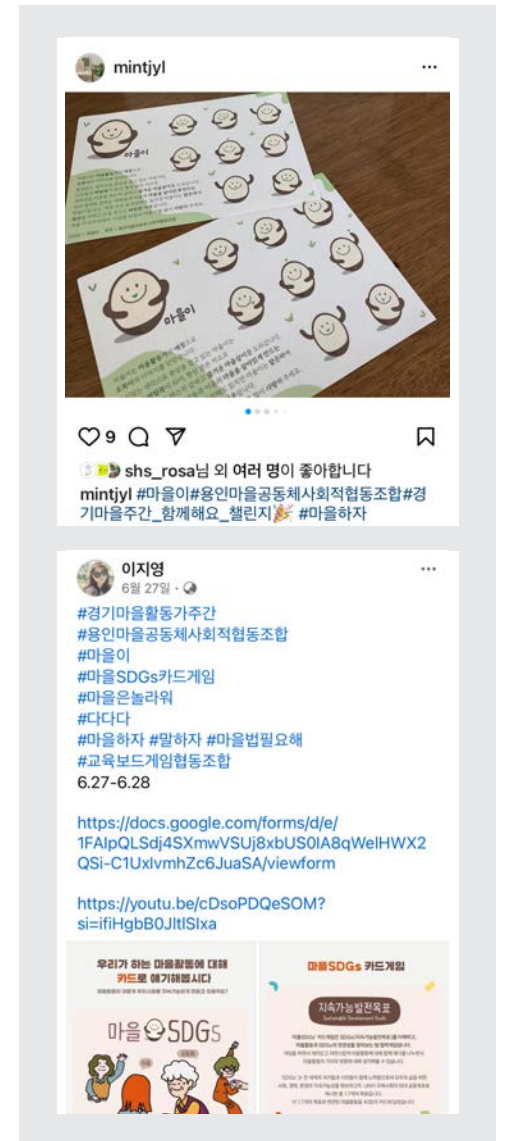
**이지영** 용인마을공동체 사회적협동조합 이사장

마을활동가들을 위한 정보, 네트워크 활동, 카카오톡을 통해 마을공동체들과 주로 소통한다.

많은 사람들이 마을 활동 그거 왜 하냐고 묻곤 한다. 그럼 왜 안 하냐고 반문한다. 경제 활동으로 바쁘고, 자기계발 하느라 시간이 없다고 한다.

행복의 방향과 의미를 두는 곳은 다 각자의 삶에 따라 다르다. 다양한 기록의 형태로 남겨지는 단체의 활동들을 들여다볼 때 지금 무엇을 위해 뭘 하고 있는지 알게 된다. 작은 역할로 함께 했던 단체의 기록이 모여질 때 방향성이 보이는 것 같다.

SNS를 통해 경기의제, 협치 용인, 경기도 마을공동체지원센터에 대한 정보를 얻는다.



인스타그램, 페이스북에 게시된 글

## 우리의 역사이며 흔적으로 중요한 자료 시대를 반영하고 성공과 실패의 자료 될 터

함인성 의정부 마을넷 대표

페이스북을 통해 의정부마을넷(의정부마을만들기네트워크) 등 마을공동체에 대한 활동이나 기록, 행사 등을 게시한다.

기록은 함께 보낸 시간을 공유하는 것이기도 하지만 추후 마을공동체의 역사, 흔적? 등 중요한 자료가 될 것이라는 의미가 있다. 또한 성공과 실패의 자료로도 쓰일 테고, 시대를 반영하는 것일 수도 있다고 본다.

페이스북 친구들이 준비하고 있는 활동에 대해 응원해주시고, 활동이 끝난 행사 장면등의 사진에는 수고했다는 반응을 줄 때 뿌듯하다.

관심 대상, 채널, SNS : 나와 같은 활동으로 고심하고 노력하시는 분들의 활동을 보며 응원의 메시지를 남긴다.



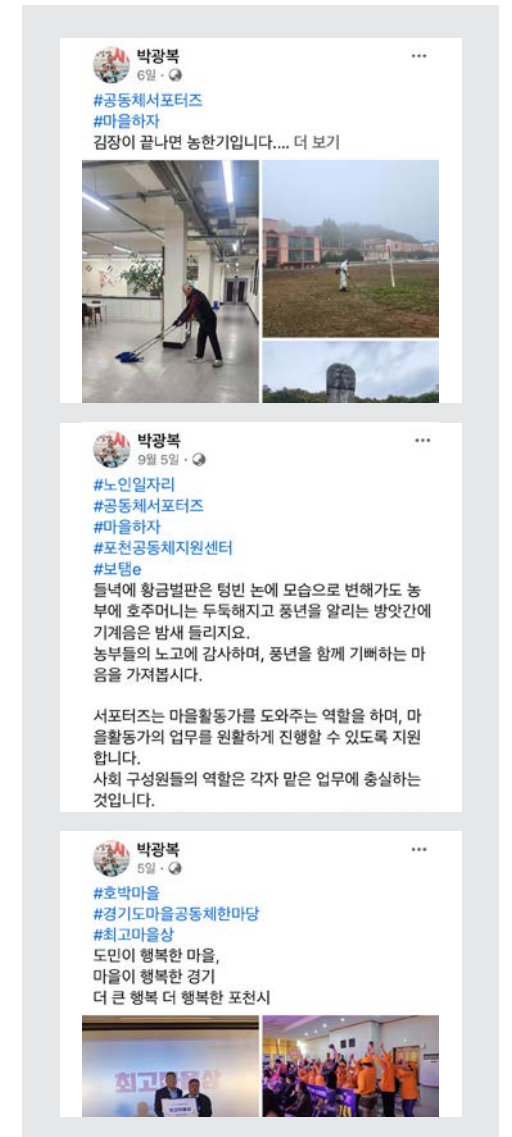
## 공동체 중요성과 마을활동가 역할에 대해 알리고자 매일 1회 이상 #마을하자

박광복 포천시 공동체지원활동가

포천시에서 경기도 마을공동체만들기에 참여하고 있는 공지활(공동체지원활동가)로 활동하고 있다. 페이스북을 통해 매일 공동체의 순기능에 대해 전달한다. SNS를 통한 공동체의 중요성과 마을활동가의 역할을 전달한다.

“#공동체서포터즈 #마을하자 #포천시노인일자리 #포천시공동체지원센터  
누가 보든 말든 본인의 임무에 최선을 다하시는 공동체 서포터즈를 응원합니다. 공동체 서포터즈는 사회나 단체에서 공동의 목표를 위해 협력하고 지원하는 사람들을 말합니다.  
이를 통해 우리는 공동체의 발전과 성공을 이룰 수 있으며, 더 나은 세상을 만들어 나갈 수 있습니다.”  
(2024. 11.1 페이스북 글)

주요 관심 대상, 채널, SNS는 포천시 지역 언론인(하승완), 영상으로 포천을 홍보하는(이문영)이 있다.



매일 1회 이상 공동체활동가, 포천시 마을공동체 활동소식을 페이스북에 게시

## 공동체지원센터의 사업 발자국을 남기고 주민 참여 문턱을 낮추는 생생한 정보 제공

김광선 파주시 사회적경제마을공동체지원센터 주무관

마을공동체지원센터 교육, 네트워크 등 지원 사업을 SNS에 주로 올린다. '저도 참여하고 싶어요~!!!', '신청하려면 어떻게 해요?' 와 같은 참여 의사표현은 가장 반가운 댓글이다. 새로운 시도가 있을 때 반응이 좋았다. 문턱 없는 공동체 실험실이나 전문가 과정의 사회성과 측정 학습이라든가, 시민들의 투표를 통해 결정된 홍보역량 강화교육 '내일은 홍보왕' 등.

'맞아, 나도 이런 게 필요하다고 생각했어!'라는 공감의 힘이 기대하는 반응 아닐까 싶다.

SNS에 기록하는 의미로 첫째는 열린 정보의 제공을 들 수 있다. 앞으로 진행될 사업에 대한 안내와 진행된 사업 후기를 게시함으로써 참여하지 못한 사람도 파주시 마을공동체가 어떻게 가고 있는지 알고, 참여할 수 있도록 하기 위함이다. 열린 정보를 제공하는 것이 시민들에게 참여 문턱을 낮추는 첫 번째 과정이라고 생각한다. 대상이나 내용에 있어서 선별적인 정보 제공은 그 자체로 불공정함을 내포하고 있기 때문이다. 열린 정보를 통해서 관심 있는 시민이라면 누구나 참여할 수 있기를 기대한다. 둘째는 센터 사업의 발자국이다. 파주시 마을공동체의 과거와 오늘이 미래에 생생하게 전해지며 그 힘으로 공동체의 가치를 확산시키고 이어가길 바란다.

경기도 마을공동체지원센터 홈페이지나 파주의 마을활동가 개인 SNS등이 주요 관심 대상이다.



## 성남마을넷 활동을 홍보하고 서로 연결되고 응원하고 지지가 있는 기록물의 의미

김경민 성남마을공동체만들기네트워크 회장

성남마을넷 회원공동체 활동, 주민자치위원회와 마을공동체 연대활동, 마을 안 주민들과 함께 한 활동을 페이스북에 올린다. 매일 #마을하자 페이지에 올려진 글에 좋아요를 누르고 성남 마을활동가들 글에 댓글을 달아준다. 2023년 워크숍을 통해 '응원과 지지가 있는 친구같은 성남마을공동체만들기네트워크(성남마을넷)'비전을 정하고 실천하고 있다.

우리는 코로나를 겪으면서 만남의 소중함을 깨알았다. SNS는 또 다른 소통으로 서로를 연결해 주는 활동이라 생각한다. 서로의 활동을 지지하고 지원하는 마음들이 쌓이고 글과 사진으로 축적되어 마을공동체 활동 확장성에 기초가 된다.

2024년 성남마을넷 중점 사업인 마을공동체가 운영하는 '마을공간실험: 100만원의 기적'사업과 주민자치위원회 협의체와 마을공동체간 협치 간담회 등은 응원을 보내주시는 분들이 많았고 반응이 높았다.

마을하자, 도시와 마을이야기, 골목은 살아있다, 문화에 슬기획자를 주로 찾아본다.



## 우리의 마을 활동 기록은 단순 저장 아닌 누군가에게는 학습 자료로, 발전의 밑거름

이경남 마을살이 사회적협동조합 이사장

페이스북을 통해 마을살이 사회적협동조합이 하는 기후 위기 대응 활동이나 수원에서의 다양한 네트워크, 공동체 라디오에 대한 이야기를 기록한다. 기록을 흔히 아카이빙이라고 하는데, 아카이빙은 마을만들기 역사의 기록이라고 생각한다. 마을 활동과 사람에 대해 기록하는 것은 매우 중요하고 꼭 필요하다. 우리 마을 활동은 발자취를 기록으로 남기면서 단순 저장이 아니라 신생 활동가나 단체에게는 학습 자료가 될 수 있고, 수정할 부분을 찾아서 발전해 나갈 수 있는 밑거름이 되기도 한다.

페북에 올린 글에 행사나 모임에 참석하겠다거나 응원한다는 댓글을 남겨지길 기대한다. 올 해 상반기에 수원 마을만들기 조례가 폐지될 상황에 처했을 때 수원시의 상황을 알리고 조례 폐지 부결을 위한 대응 행동에 대한 글을 올렸을 때 많은 반응과 응원이 있었다.

전국에서, 경기도에서 활동하는 마을활동가들의 실체를 만나는 기분이 들었고 큰 힘이 되었다.



## 마을하자의 태그는 자신이 고민하는 사회와 공공활동에 대한 생각과 가치의 방향

박성우 안산시 공동체정원문화연구소 TFOG 대표

원예를 통한 공동체 활동, 교육 및 공동체정원 소식을 주로 SNS를 통해 전한다. 페이스북, 라디오(단원FM), 유튜브 등을 통해 공동체 활동을 기록하는 이유는 공동체정원 소식 뿐 아니라 공동체 활동에 참여하는 공동체와 활동가의 공공적인 활동을 공유함으로써 사적 가치가 아닌 지역적, 공공적 이익을 위한 사회활동을 이어나가는 공동체의 구성원들에게 자신의 가치를 공유하고 마을과 지역사회에서 '인정'받아 마을활동과 사회활동을 이어나가게 만드는 힘이라 생각한다. 마을하자의 태그는 자신이 고민하는 사회와 공공활동에 대한 생각과 가치의 방향을 점검하는 좋은 예시가 되었다. 마을활동가들에게는 부족한 마을활동의 정보를 얻을 수 있고, 고민을 나누어 해결할 수 있는 지표가 되어주었다. 단순한 웹데이터의 글자 몇 줄이 아닌 진심으로 마을을 사랑하지만 현실 속 어려움에 처한 활동가의 부족한 역량을 채워주는 역할을 해주고, 넘치는 것은 나누고 부족한 것을 채우는 장터 역할을 한다.

지역 활동의 특성상 콘텐츠의 확산이 지역에 한정적인 특성이 있지만 태그를 통해 지역을 넘어 다른 공동체의 지역까지 장소의 장벽을 넘을 수 있었고, 단순한 사업공유나 결과 공유 보다 활동 속에서 현실의 어려움을 담은 이야기를 나눌 때 큰 반응이 있었고 현실감 있는 다른 공동체의 의견을 수렴할 수 있는 기회가 되어 좋았다.



## 생생한 마을 활동의 가치와 의미를 담아내고 활동과 지향을 확인하는 작업

**박미정** 수원시 기후위기 속 마을네트워크 운영위원

페이스북에는 마을살이 이야기, 기후위기 속 마을네트워크 대화모임 등의 이야기를 주로 게시한다. 다양한 형태로 마을 활동의 과정을 기록하는 것은 결과보고서와 같은 결과물에는 표현되지 못하는 수많은 의미가 있다. 생생한 마을 활동의 가치와 의미를 담아낼 수 있고, 나와 우리 마을의 역사이다. 지속 가능한 활동, 활동의 정체성과 지향을 확인하는 작업이기도 하다.

SNS를 통해 받고 싶은 피드백은 좋아요 이모티콘, 응원 의 메시지들이다.

주요 관심 대상은 기후위기 관련 마을이야기, #마을하자, 다른 지역 마을이야기, 마을활동가 이야기 등이다.

<기후위기 속 마을네트워크>

“1.5도라이프스타일 10일 살기 실천 공유 및 정책간담회 ~ ‘1.5도라이프스타일로 10일살아보기’를 통해 시민 52인이 알게 된 것은 무엇일까요? ○○ 문제가 해결 이 된다면 탄소배출을 줄이는 데 많은 도움이 될 것 같다는 생각으로 수원시 의회의 문을 두드리게 되었습니다. ... 대화모임은 매달 네번째 화요일 4시! 누구나 함께 하실 수 있습니다.”

(2024. 10. 2 페이스북 글)



## 경기도마을공동체지원센터가 추진하는 활동을 홍보할 수 있는 좋은 기회

**김성윤** 경기도 마을공동체지원센터 팀장

마을하자 챌린지에 적극 참여하게 된 것은 경기도 마을공동체지원센터가 추진하는 마을공동체 시군확산 전략과 기초 시·군 센터와 협력하는 활동을 홍보할 수 있는 좋은 기회이기 때문이다. 내가 쓴 글들이 태그를 통해 많이 노출 될 수 있어서다. 경기도 전역을 무대로 활동하고 있으며 페이스북에는 주로 경기도 마을공동체지원센터 마을공동체 지원 사업에 대한 글을 쓴다.

SNS에 올려진 글에 “나도 참여하고 싶어요” 하는 댓글을 볼 때 신이 나고 힘이 난다. 페이스북에 올려진 마을활동가를 소개하는 글에 ‘좋아요’와 댓글 등 반응이 가장 많다. 주 1회 이상 글을 올리고 ‘#마을하자’ 태그를 단다. 페이스북에서 마을하자 페이지를 통해 지역의 다양한 마을 소식을 접할 수 있어서 반갑다.

관심 대상, 채널, SNS는 경기도청, 경기도마을공동체지원센터(수요일엔 마프, 경기마포, 도미니) 홈페이지, 마을하자, 마을만들기 고양네트워크 페이스북, 경기도청, 마을하자tv, 경기도 마을마을공동체지원센터(경기마을기자단) 유튜브이다.





# 마을공동체 인식확산을 위해 필요한 것들

## 이혜옥

여주시 함께동행

#마을하자 캠페인을 통해 경기도 지역의 많은 활동들을 알게 되었다. 마을활동가들에게 적극 참여를 위한 효과적인 #마을하자 홍보가 필요하며, 마을공동체를 담당하는 중간조직이나 행정에도 적극 참여를 유도해야 한다고 생각한다.

## 이지영

용인마을공동체  
사회적협동조합 이사장

마을공동체 인식 확산은 그 자리에 있는 활동가들에게 왜 하는지 묻기보다는 덕분에 마을의 삶이 행복해지겠다고 그렇게 인정해주는 것이 마을공동체 인식 확산에 필요한 것이 아닐까 한다. 느슨한 연대, 바빠 살다 다시 돌아와도 함께 할 수 있는 곳, 언제나 함께 할 수 있는 곳, 낯설지 않은 공동체가 되어야 한다.

## 함인성

의정부 마을넷 대표

마을공동체라는 카테고리가 광범위하기도 하지만, 마을공동체라는 인식이 부족하여 모르는 분들이 많아 어떤 정확한 상? 정의?가 필요하다고 생각한다. 사람들에게 알리기 쉬운 수식어가 있었으면 좋겠다.

## 박광복

포천시 공동체지원활동가

한 마을(단체)에 집중 지원은 지양하고 부족해도 진정성 있는 단체를 지원함으로써 마을공동체 의식 확산이 가능하다고 본다. 물론 교육, 소통, 참여, 자원연계, 인식 캠페인, 정책지원도 필요하다.

## 김광선

파주시 사회적경제마을  
공동체지원센터 주무관

마을미디어가 활성화되면 좋을 것 같다. 공동체의 눈과 입으로 전하는 살아있는 이야기들은 힘이 있을 것 같아서다. 그러려면 보다 많은 공동체 활동가들이 마을미디어에 대해서도 고민하고 참여할 수 있는 기회를 가지도록 지원도 하고, 교육도 하고, 함께 협력해서 사업도 하면 좋을 것 같다.

## 김경민

성남마을공동체만들기  
네트워크 회장

마을공동체 활동가가 생각하고 있는 마을활동 방향과 활동가의 역할에 대한 인식의 정립이 우선해야 한다. 마을자치공동체, 마을문화 만들기를 위한 마을활동이라는 확고한 인식이 필요하다. 마을활동가 스스로 정체성이 확립되어 마을 안으로 스며들어야 마을공동체에 대한 인식 또한 확산이 될 수 있을 것이라고 생각한다.

## 이경남

마을살이 사회적협동조합  
이사장

홍보와 소통이라고 생각한다. 일반시민들에게도 마을공동체 활동이 가 닿을 수 있도록 다양한 매체와 채널로 홍보 활동을 해야 한다. 마을에서 더욱 확산되어 활동과 교류를 통해 다양한 단체와 주민들과 소통해야 한다. 특히 주민자치회와 교류하고 소통하는 것은 매우 중요한 시기라 생각한다.

## 박성우

안산시  
공동체정원문화연구소  
TFOG 대표

마을공동체 활동과 마을만들기가 재미있고 지역에 활기를 불어넣는 “재밌는 콘텐츠”로서의 자리매김이 필요한 시점이라고 생각한다. 경기도와 마을활동가들, 각 지자체 기관들의 “대중성 있는 콘텐츠화”를 통해 마을만들기와 마을공동체 인식이 확산될 수 있는 역량이 커져서 대중성을 높이는 콘텐츠가 발굴되면 좋겠다.

## 박미정

수원시  
기후위기 속 마을네트워크  
운영위원

마을활동의 과정 이야기, 마을활동가들의 이야기를 릴스 형태와 유튜브 채널로 홍보를 할 수 있었으면 좋겠다. 살아있는 마을공동체들 활동 현장의 목소리가 여기저기서 회자 되고 공유되어 살아가는데 있어서 꼭 필요하다는 자각이 있어야 한다.

## 김성운

경기도마을공동체  
지원센터 팀장

마을에서 살아가면서 일어나는 문제와 갈등을 주민들과 함께 해결해가는 경험을 쌓아 보고 마을의 변화를 위해 주민들이 저마다 제 몫을 할 수 있도록 주민을 돕는 마을활동가의 지원이 무엇보다 우선해야 한다.

경기도에서  
#마을하자\_두번째 챌린지  
: 마을하자 댄스



2024 경기마을주간

변화의 중심  
기회의 경기

마을사람들



6.27.~6.29. 마을은 놀라워 ▼

경기도청 페이스북에 2024년 경기마을주간(6.27~6.29. 안양) 홍보

## 함께 부른 노래, 함께 한 춤 '마을 다다다' 포천·화성·안성·김포에서 8인의 이야기

### 마을 '다다다' 노래에 맞추어 마을하자 댄스, 함께 부른 노래, 함께 한 춤 #마을하자 챌린지 2

'마을 다다다~' 노래에 맞춰 마을하자 댄스 영상을 SNS나 캠페인 사이트에 올리자는 것이다. 함께 부르는 노래, 함께 하는 춤은 즐거움과 재미는 물론이고 화합과 결함을 촉진시킬 수 있는 좋은 기재다. 노랫말은 반복을 통해 기억되고 확산되고, 춤은 경직된 일상에서 몸의 감각을 깨우며 삶에 에너지를 더하기도 한다. 함께 노래하고 춤을 추는 행위는 개인들을 하나로 묶어주는 자연스런 연결의 촉매제가 된다. #마을하자를 직관적으로 표현하는 방식으로 챌린지 2 '마을 다다다~' 영상을 제작, 확산하였다.

#### 마을다다다 가사

가치를 만드는 마을이지, 다다다  
기회를 만드는 마을이지, 다다다  
누구나 함께하는 마을이지, 다다다  
모이면 가능해 무슨 일이든, 다다다

살피고 찾아가서 인사해, 다다다  
어울리고 오가며 나눈다면, 다다다  
더 나은 내일을 꿈꾼다면, 다다다  
다 같이 마을하자 가능해

너도 #마을하자 우리가 주인  
우리 모두가 참여하는 #마을하자  
다 같이 마을 다 모여 하자  
우리 다 함께 하는 가치가 기회로, 다다다, 다다다,

다 할 수 있어, 다다다,  
다 모여 여기로. 다다다,  
다 함께 #말하자, 다다다, 다다다



## 공동체들과의 행복한 소통 경험으로 즐거웠던 #마을하자 댄스 '다다다'

김미영 포천시 일자리경제과

하자~. 마을 공동체 활동에 익숙한 나로서는 무언가를 함께 하자 하면 우선 거부감이 없다. 지역의 공동체도 다르지 않은 것 같다. 지난 6월, 포천시 공동체분들은 '영중 3.8선 마을이야기'를 OBS TV에 소개하기 위해 마을하자 챌린지를 함께 하자는 나의 제안을 흔쾌히 즐겁게 받아주셨다. 포천시에서 활동하고 있는 공동체를 널리 알리며 함께 하는 방안을 적극적으로 모색해야 하는 담당자로서 참으로 고마운 일이었다.

경기도에서 OBS경인TV에 포천시 많은 공동체 중 한 마을을 소개하는 일로 모였지만 지역의 마을공동체가 함께 교류하고 유대할 꺼리가 되어주고, 즐거운 경험을 함께 쌓았다는 것만으로도 큰 의미가 있었다.

짧은 노래와 춤이지만 여럿이 함께 하기 위해서는 많은 연습과 소품 등 보이지 않은 수고가 있었고, 촬영을 위해서도 많은 공동체의 도움이 있었다. 가드닝 공동체가 촬영지인 3.8선 휴게소 화단을 재능 기부로 가꾸어 주었고 청년공동체 밴드가 신나는 음악으로 활력을 불어 넣어주었다. 영상 및 촬영 공동체팀, 청년댄스팀, 시니어댄스 강사팀 등 다양한 공동체들이 마을하자 챌린지에 함께 해주었다. 올해 마을하자 챌린지를 통하여 동심의 세계로 돌아간 듯 함박웃음을 지으며 촬영내내 공동체들이 즐거워 하는 모습을 지켜보며 지역에서 더 활용해야겠다고 생각하였다. 공동체들과 행복한 소통의 경험을 할 수 있게 도움주신 분들께도 감사 인사를 전하고 싶다.



포천시 '3.8선마을이야기'를 소개하는 촬영장소에서 마을다다다(2024. 6. 15)



# 바다가 있고, 산이 있고, 도시가 있고 농촌이 있는 화성 마을에서, '다다다'

김경화 화성시 마을공동체지원센터 마을공동체 팀장

화성시 마을은 바다에도 있고, 산에도 있고, 도시에도 있고, 농촌에도 있다.

화성시 마을공동체지원센터는 올해 마을공동체 분들과 마을하자 노래를 부르며 함께 춤을 춘 '화성시 마을공동체 #마을하자 다함께 챌린지 다다다' 뮤직비디오를 제작하였다. 2024년 화성시 마을공동체들과 온라인으로 함께 할 콘텐츠를 구상하고 있을 즈음 때마침 경기도에서 '마을하자 다다다! 챌린지'를 제안해주어서 화성시 마을공동체들과 함께 할 수 있었다.

경기도청 네이버TV '마을하자 댄스' 뮤직비디오 영상 촬영에 참여한 머더컬쳐 마을공동체 아이들과 서신면 환경지킴이분들은 바닷가를 무대로 신나게 '다다다' 노래를 함께 불렀고 흥겹게 춤을 쳤다. 먼저 배운 분들이 서로 서로 알려주고 흥얼거리는 '다다다' 노래와 춤으로 화성 마을은 지금 행복한 '마을하자 다다다 챌린지' 상태에 있다.

화성시 마을공동체 마을하자 챌린지 영상을 만들면서 마을 활동 하시느라 바쁘신 분들께 괜한 부탁을 드려 귀찮게 해 드린것은 아닐까 걱정도 있었는데 함께 해 주신 공동체분들이 너무 재밌어하고 즐겁게 참여해주셨다.

화성의 "마을하자, 다다다" 경기도의 "마을하자, 다다다"가 만들어졌다.

다음 달 11월 16일 토요일에는 2024년 한해 동안 열심히 달려온 화성시마을공동체들의 활동을 공유하는 '여우 이야기'로 한데 모인다.

"여기서 우리들의 마을이야기를 해보자"

올 한 해 열심히 활동 한 화성 마을공동체들이 서로 주고 받은 많은 이야기들이 기대된다. 특별히 다문화 공동체 엄마와 아이들이 함께 "마을하자 다다다" 공연을 준비하고 계신다. 기대하시라~.

경기도 화성시에서 마을하자 다다다는 진행 중이다.



화성시 마을공동체 #마을하자 뮤직비디오  
다함께 챌린지 다다다



## SNS에 내 얼굴이 #마을하자 댄스 '다다다', 다, 다, 다

오현숙 안성시 시민활동통합지원단 주무관

6월 안성시에서 마을만들기전국네트워크 제109회 대화모임이 있었다. 대화모임을 준비하면서 접한 #마을하자 댄스 '다다다'는 수능 금지곡이 된 로제의 '아파트'처럼 다다다를 읊조리게 하였다.

전국 각지에서 모여든 마을활동가들과 안성의 마을공동체들은 저녁을 먹기전 여주에서 오신 세 할머니와 함께 #마을하자 댄스 '다다다' 챌린지를 하였다. 마을 다다다는 고래를 춤추게 한 칭찬보다 더 큰 영향력을 가진 기분이 들었다. 함께하신 시장님도 춤을 추게 하였다.

마을의 희망이 담긴 노랫말, 어렵지 않은 동작, 우리 마음 깊숙이 잠재워져 있는 흥을 돋구는 리듬, 한 번 들으면 계속 읊조리게 되는 #마을하자 '다다다'. 다다다. 다다다. 다 할 수 있어. 다다다. "마을공동체 주민제안 사업 담당자로서 85개 공동체(시민동아리)와 함께 하고 싶은 것이 생겼다."

85개 공동체(시민동아리)가 모이는 공동체 활성화 이해교육 첫 시간 드디어 실행에 옮겼다. 마을공동체 이해 및 개념 교육 시간에 마을하자 챌린지 '다다다' 노래와 춤을 배웠다. #마을하자 '다다다' 챌린지 영상을 처음 드릴 때 쑥스러워 하시던 모습은 이내 사라지고 너나 할 것 없이 리듬에 맞추어 춤을 추고 노래를 따라 불렀다. 두 번 세 번 반복 되는 동안 서로 눈빛을 교환하는 정도도 달라지고 입꼬리가 올라가고 여유와 웃음소리도 커져갔다. 아이처럼 천진난만하게 깔깔거리며 소리 내어 웃으시던 마을공동체 분들의 모습이 선하다. 교육 준비하느라 무거웠던 피로감을 잊고 온 몸에 뽕뽕하게 채워진 긍정의 에너지로 하루 종일 신나던 때가 생각난다. 전문적인 촬영은 아니지만 우리의 #마을하자 댄스 모습을 영상으로 담아 인스타그램에 올렸다. 공동체 모임이 있을 때 마치 식전 공연처럼 재생한다. 안성시 마을공동체안으로 '마을하자 챌린지'가 스며들고 있다. 안성시 시민활동통합지원단 인스타그램 릴스에서 #마을하자 댄스를 하는 안성마을공동체들의 얼굴을 볼 수 있다.

#마을하자 댄스 '다다다' 챌린지를 통해 공동체들이 더 가까워 질 수 있었다. 서로 마주보며 웃는 경험은 소소하지만 짜릿했고 우리가 함께 하고 있구나 하며 공동체를 느끼기도 했다.

안성 #마을하자 '다다다' 챌린지는 이제 시작이다. 85개 주민제안(시민동아리)사업별 챌린지 영상을 찍어 #마을하자 #경기도에서 마을하자 #누구나 모여 함께 하자#다다다

11일만에 유튜브 조회수 2억뷰를 달성한 로제의 아파트(단순 아파트 아파트 3음절의 반복)처럼 우리도 할 수 있지 않을까. #마을하자 '다다다' 챌린지 '다다다' '다다다' '다다다' '다다다'.



85개 공동체(시민동아리)와 함께 '마을하자 댄스 다다다'(2024.7.11.)



안성에서 열린 마을만들기전국네트워크 109회 대화모임(2024. 6. 7.)에서 #마을하자 댄스

## 여주시 마을공동체 작은 운동회와 함께 한 #마을하자 댄스 '다다다'

김인순 여주시 사회적공동체지원센터 마을공동체팀장

2024년 6월 28일 여주시에서는 '여주 마을하자'라는 슬로건으로 마을공동체 중간 성과공유회가 여주시 여흥동 실내체육관에서 있었다. 경기도에서 '마을하자 댄스 다다다'를 센터 직원들이 먼저 배워 행사 당일 참여한 주민들과 함께 했다. 여주시 주민제안 공모사업에 참여한 마을공동체들의 중간성과를 공유하는 자리였다. 노래와 음악에 맞추어 함께 어울려서 좋았고 노래 가사에 우리 활동 의미가 담겨 있어 더 좋았다.

### <참여자 소감>

- '공동체 마을 댄스와 작은 운동회가 재미있었고 오랜만에 많이 웃었습니다.'
- '댄스와 운동회를 통해 공동체 사람들과 몸으로 어울리는 시간이 넘 좋았어요. 다음에 또 해요.'
- '다음에 행사할 때 심각한 보고회 같은 거 하지 말고 이렇게 댄스도 추고 운동회도 하면서 재밌게 노는 프로그램 또 만들어주세요.'
- '여주, 마을하자를 통해 서로 화합하고 깔깔거리며 함께 웃었네요. 다른 공동체 식구들과도 많이 친해졌습니다.'



## 김포시 마을활동가를 끈끈하게 이어 준 #마을하자 댄스 '다다다'

이예정·최보애·우지화·김하영 김포시 마을활동가

### “경기도에서 서로의 마을활동을 지지해주는 구심점, 마을(다)하자~”

김포시마을공동체지원센터가 없어서 구심점이 흔들리던 시기, 경기 마을주간에 진행된 '다다다 챌린지'는 구성원 간의 끈끈한 유대와 단합 그리고 무엇이든 할 수 있다는 자신감을 얻게 했고 활력이 되어 주었다. 다다다 챌린지에 함께 한 덕분에 김포에서 마을미디아 교육, 마을활동가 네트워크 준비, 골목길 투어 프로그램 기획·참여, 소통과 의제 발굴을 위한 퍼실리테이션 등 다양한 활동으로 이어갈 수 있었다. 내년에는 우리의 마을 활동이 좀 더 탄탄해지고 확산 되기를 기대한다. 여주에서 김포까지 달려와 함께 해 주신 '노루목향기' 이해옥 심재식님께 감사의 말씀을 전하고 싶다. [이예정]



### 가사가 마음에 와 닿아 흥얼거리는 “마을 다다다”

처음엔 동작도 서툴고 유튜브에 게시된다는 것도 부담스러웠다. 함께 연습하며 다다다 노래를 흥얼거리다 보니 무엇보다 가사가 마음에 와 닿았다. 가치를 만드는 마을이지~ 기회를 만드는 마을이지~ 모이면 가능해 무슨 일이든 ~ 살피고 찾아가 인사해~ 더 나은 마을을 꿈꾼다면~ 내가 하고 있고 또 하고 싶은 마을공동체의 활동이 함축되어 있는 이 가사가 내 마음 깊이 스며들수록 몸이 들썩여지고 신이났다. 즐거운 활동이었다. [최보애]

### “함께 해서 돋보이고 같이 해서 보람된 즐거운 마을공동체 활동”

음악에 맞춰 율동을 한다고? '다다다' 영상을 재미있게 봤지만, 학창 시절 무용 수업 이후 음악에 맞춰 춤 춘지 몇 년만인지, 설렘 반 걱정 반이었다. 박자도 놓치고 방향도 서로 다르고 동작도 엉망이었다. 김포F4는 서로 이야기를 나누며 동작을 가르쳐주고 맞춰 갔고 순간순간의 재미를 나누었다. 과정을 즐겼다. 우리 안의 숨겨졌던 끼도 발휘됐다. 혼자서는 못했을 텐데, 함께 해서 돋보이고 같이 해서 보람되는 즐거운 활동이 마을공동체 활동인 것 같다. [우지화]

### “혼자서는 엄두도 못 내면서 여럿이 하면 나오는 신기한 용기”

가끔 흥얼대는 노랫말처럼 나에게도 마을공동체 활동은 장대한 파노라마다. “이렇게 죽을 순 없어. 버킷리스트는 다해봐야 해. 짧은 인생 쥐뿔도 없는 게 스쳐가네 파노라마처럼~ ♪” 우리 멤버들과 즐겁게 연습하던 '다다다 챌린지'를 떠올리곤 한다. 마을다다다 영상을 보고 또 보며 서로 크크대던 우리만 아는 재미가 있다. 혼자서는 엄두도 못 내면서 여럿이 하면 나오는 신기한 용기. '~다 해 봐야 해 ♪' 그 용기를 만들어 준 공동체 멤버들이 있어 좋고, 기운이 나고, 으쌰으쌰 한다. 새로운 경험을 하게 해 준 모든 분들께 감사의 마음을 전한다. [김하영]



# 경기도에서 #마을하자 댄스 다다다 챌린지





# PART 2

## 마을공동체 인식확산

### 캠페인 평가



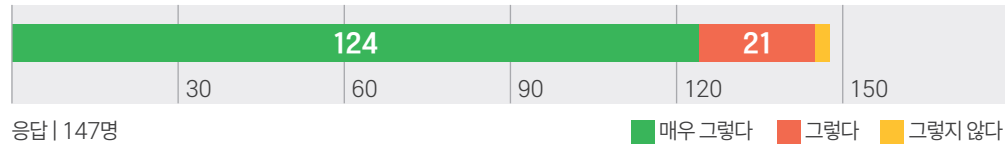
# 경기도 마을공동체 함께 캠페인

## “#마을(다)하자”에 대한 설문 결과

2024년 10월 21일부터 23일까지 3일에 걸쳐 마을공동체 인식 확산 캠페인 ‘#마을(다)하자’의 성과와 반응을 짚어보기 위해 설문조사를 실시하였다. 147명의 응답을 받아 그 결과를 정리하였다. 질문은 총 10개로 9개가 선택형, 1개가 자유서술형으로 구성되었다.

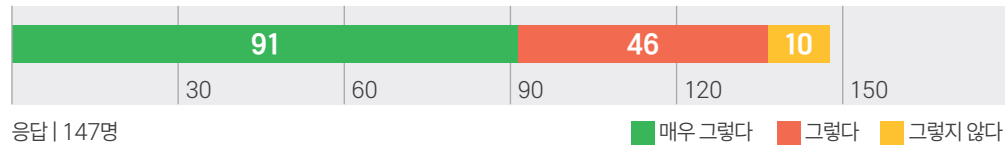
### 1. 마을활동에 대한 인식 확산이 필요하다고 생각하십니까?

84%가 매우 필요하다, 14%가 필요하다고 하여 절대적으로 인식확산이 필요하다고 보았다. 그만큼 마을공동체에 대한 인식이 사회 전반적으로 부족하다는 판단을 내릴 수 있는 지점이다.



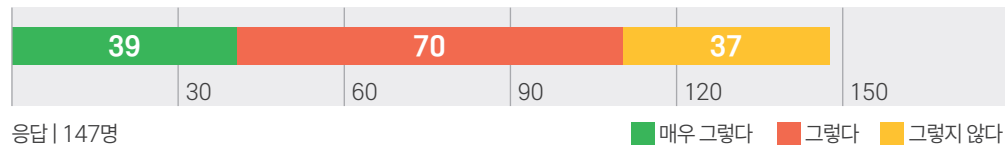
### 2. 마을활동의 가치를 스스로 잘 인식하고 있다고 생각하십니까?

62%가 매우 그렇다, 31%가 그렇다, 7%가 그렇지 않다고 응답하여 마을활동가들 대체로 그 가치를 인식하고는 있지만 확실한 자신감은 부족한 듯한 반응을 보인 점에 대해서는 고민해볼 여지가 있다.



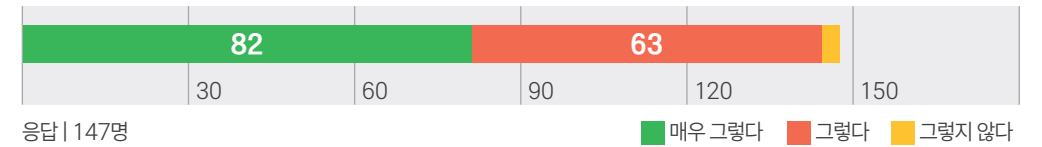
### 3. 내가 속한 공동체 이외에 다른 지역 마을공동체의 활동에 대해 많이 알고 있습니까?

27%만이 매우 그렇다고 답했고, 48%가 그렇다, 나머지 26%가 그렇지 않다고 답했다. 이 설문 응답자의 다수가 경기도 마을공동체 활동에 그나마 관심을 가지고 있는 응답자들이어서 그나마 이 정도의 답이 나오지 않았나 싶다.



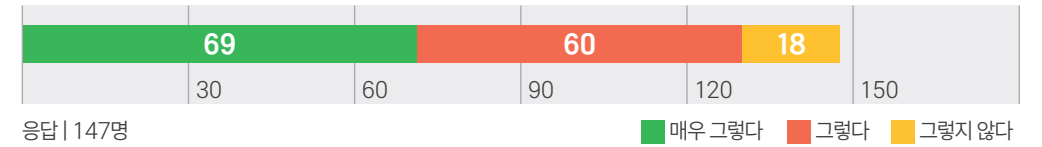
### 4. 다른 마을공동체 활동에 대해 아는 것이 나/우리의 활동에 도움이 된다고 생각하십니까?

56%가 매우 그렇다, 43%가 그렇다 로 답해 99%가 다른 공동체 활동을 아는 것이 도움이 된다고 답하였다. 이는 마을공동체 간의 더 많은 교류와 소통이 공동체를 키우고 활성화하는데 꼭 필요하다는 것을 확인할 수 있는 대목이다.



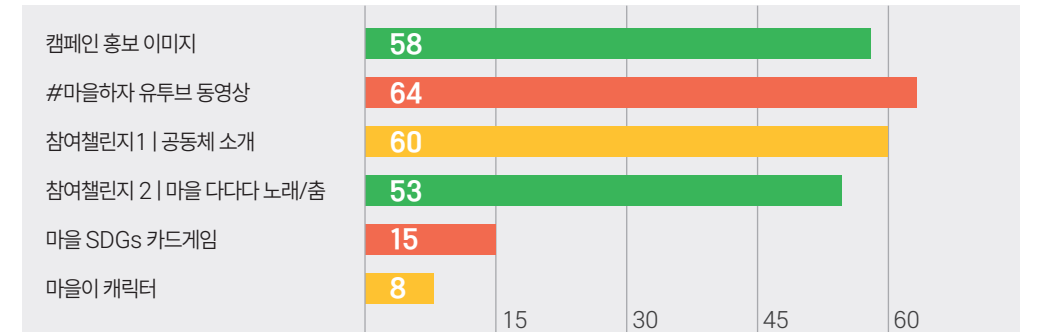
### 5. 경기도에서 #마을하자 캠페인이 마을활동 인식 확산에 도움이 되었다고 생각하십니까?

캠페인의 실질적인 성과에 대한 질문이었다. 이에 47%가 매우 그렇다, 41%가 그렇다, 12%가 그렇지 않다 로 답하여 88%의 다수가 긍정적인 평가를 한 반면, 12%의 적지 않은 소수가 부정적으로 평가하여 이 설문으로는 드러나지 않은 부정적인 평가의 원인을 추가적으로 살펴볼 필요가 있으리라고 본다.



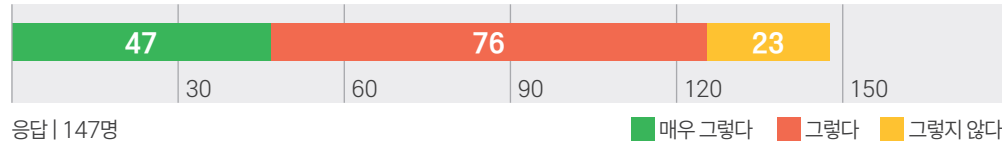
### 6. #마을하자 캠페인에서 제시된 내용 중 무엇이 가장 좋았다고 생각하십니까? (2개 선택)

캠페인 홍보 이미지, 마을하자 유튜브 동영상, 참여챌린지 1(공동체 소개), 참여 챌린지 2 (마을 다다다 노래/춤), 마을 SDGs 카드게임, 마을이 캐릭터 등이 제시되었는데, 이중 유튜브 동영상에 대한 선호도가 가장 높았고, 그 다음이 참여 챌린지 1(공동체 소개), 참여 챌린지 2(마을 다다다 노래/춤) 순이었고, 마을 SDGs 카드게임과 마을이 캐릭터는 좋았다는 응답이 적은 편이었다. 이는 어찌 보면 당연한 결과일 수도 있는 것이 경기도에서 #마을하자 캠페인 사이트와 경기 마을주간 행사 현장에서만 마을 SDGs 카드게임과 마을이 캐릭터를 접할 기회가 있었고, 그나마도 가장 늦게 소개된 내용들이기도 하고, 직접적인 캠페인성을 띄기 보다는 캠페인의 보조역할을 담당하는 항목이었기 때문이 아닐까 한다. 다만, 역시 유튜브가 홍보에 매우 적절한 도구임이 다시금 확인되기도 한 셈이다.



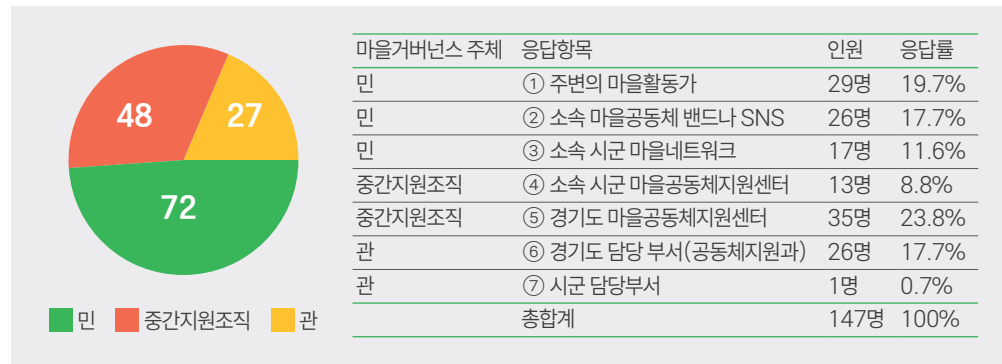
### 7. #마을하자 웹페이지가 캠페인 확산에 도움이 되었다고 생각하십니까?

32%가 매우 그렇다, 52%가 그렇다, 16%가 그렇지 않다고 답하였다. 전반적으로 84%가 도움이 된다고 답하기는 하였으나 그렇지 않다는 대답도 무시할 수 없을 만큼 많고, 아주 긍정적인 대답보다는 미온적인 긍정이 더 많아 사이트가 충분히 활용되지 못하였음을 알 수 있다. 사이트 완성 시점과 홍보 부족, 활용 방식 등이 그 원인이 아닐까 생각해볼 수 있겠다. 이에 대한 점검과 평가는 별도의 작업을 요한다.

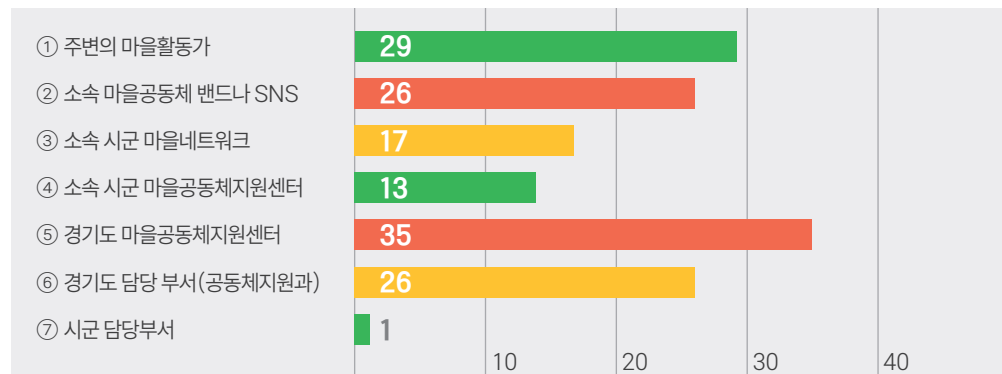


### 8. 어떤 경로를 통해 #마을하자 캠페인을 접하게 되었습니까?

홍보의 역할과 영향력을 살펴볼 수 있는 항목이었다. 답변의 순서는 경기도 마을공동체지원센터(35) - 주변의 마을활동가(29) - 소속 마을공동체 밴드나 SNS, 경기도 담당 부서(공동체지원과)(26) - 소속 시군 마을 네트워크(17) - 소속 시군 마을공동체지원센터(13) - 시군 담당부서(1) 순으로 나타났다. 경기도 마을공동체지원센터의 경기 마을주간 행사와 맞물려 캠페인이 시작, 진행되었으므로 경기도 마을공동체지원센터가 홍보의 큰 몫을 차지하였으나 그에 못지않게 주변의 마을활동가의 역할이 컸고, 소속 마을공동체 밴드나 SNS, 경기도 담당 부서의 역할도 컸다. 그에 비해 상대적으로 소속 시군 마을네트워크나 시군 마을공동체지원센터, 특히 시군 담당부서의 역할이 적었던 점과 그 이유를 생각해볼 필요가 있겠다. 그만큼 도와 시군 간의 협력이 부족하다는 반증일 수도 있어서다.

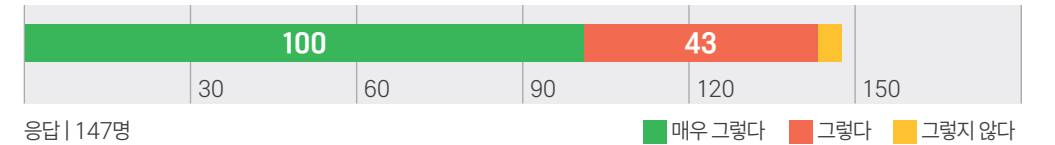


마을거버넌스의 3주체, '민-관-중간지원조직'을 구분하여 #마을하자 캠페인을 접하게 된 경로에 대해 재구조화하여 보았다. 주민 주체의 역할이 49%로 관이나 중간지원조직보다 높아 주민이 주체가 되는 자발성 측면에서 의미 있어 보인다.



### 9. #마을하자 캠페인처럼 경기도 여러 지역 마을공동체가 직접 참여하는 마을활동에 대한 홍보가 앞으로도 필요하다고 생각하십니까?

앞으로도 이번 캠페인과 같이 마을공동체가 직접 참여하는 마을활동 홍보가 필요하다고 생각하는지에 관한 것이었다. 반응은 68%가 매우 그렇다, 29%가 그렇다, 3%가 그렇지 않다 로 97%가 그 필요에 절대적인 지지와 요구를 보였다.



### 10. #마을하자 캠페인의 부족했던 점이나 마을공동체와 마을활동에 대한 인식 확산을 위한 제안이 있으면 자유롭게 써주십시오.

자유롭게 캠페인에 대한 개선 방안과 마을공동체 인식확산을 위한 제안을 기술하는 항목이었고, 이에 따른 성실한 답변들은 마을공동체와 마을활동의 가치에 대한 인식의 부족함에 대해 느끼는 아쉬움과 안타까움의 반응이 아닐까 생각된다. 응답을 크게 5부류 정도로 나누어볼 수 있겠다.

첫째는 우선 긍정적인 반응으로 열심히 했다, 잘 했다, 만족한다, 앞으로도 지속적으로 잘 해나가면 좋겠다, 고맙다 등 응원과 지지의 표현이 많았다.

둘째 부류는 홍보가 부족했다는 아쉬움과 안타까움, 홍보의 방법과 대상의 범위에 대한 불만과 답답함을 담은 의견들이었고,

세 번째 부류는 일회성의 캠페인을 지양하고 지속적인 캠페인이 되어야 한다는 주장과 기대에 대한 개진을,

네 번째 부류는 캠페인을 위한 협력 단위와 조직의 필요성을 언급하며, 애초에 기획 단계부터 관 주도는 물론 소수 단체의 주도나 참여가 되지 않도록, 시, 군의 센터와 행정, 마을네트워크들이 함께 협의하며 만들어가야 하리라는 협력구조에 대한 제안과 당부를 담았다.

다섯 째 부류는 마을공동체 인식 확산과 관련한 다양한 아이디어와 문제점, 개선 지점을 개별적으로 언급, 제시하였다. 그 중 몇 가지를 꼽자면, “다각화의 시각이 부족했다.”, “마을활동에 관심이 없는 이웃들에게 다가갈 수 있는 홍보가 더 필요해 보입니다.”, “마을이와 SDGs카드게임을 활용한 홍보가 확대되면 좋겠습니다.”, “마을관련 뿐 아니라 다른 분야 홍보채널과의 협업을 통한 홍보 필요”, “기획 시 많은 참여자가 참여하도록 챌린지 기간 확보가 필요”, “마을사람들이 구체적으로 참여할 수 있는 프로그램에 대한 고민이 더 있었으면 좋겠습니다.”, “모두 함께 참여할 수 있는 기회 부족” 등이다. 전체를 종합하자면, 마을공동체 인식확산을 위한 노력은 꾸준히 지속되어야 하며, 그 대상이 마을활동가를 넘어 더 많은 일반 주민으로 확대되어야 한다는 내용이었고, 그러기 위해서 보다 구체적인 마을공동체 상을 기반으로 지원을 넓혀가면서 도, 시군, 행정과 중간지원조직, 마을네트워크들, 관련 단체들이 협력하는 틀을 갖추어야 하리라는 것으로 요약할 수 있겠다.

# 부록

## 경기도에서 #마을하자 추진경과

1.9~1.22	사업계획 수립을 위한 홍보 수요조사(시군담당부서,도센터)
2.6	2024년 마을공동체 인식확산 사업 기본계획 수립
3.6~3.7	24년 홍보 전략 수립을 위한 의견 교환 *시군 마을공동체네트워크, 경기도마을공동체지원센터'마을네트워크'공모 참여 단체
3.15	OBS경인TV 매거진톡톡 '경기도에서 #마을하자' 콘텐츠 제작
3.26	2024년 마을공동체 인식확산 홍보 전략 수립
4.1	도 - 센터 #마을하자 캠페인(안) 추진 협의
4.2~ 4.17	#마을하자 캠페인 의견교환 *시군 마을공동체지원센터장, 시군마을공동체네트워크, 마을정책플랫폼 도미니언즈,
4.22	경기도에서 #마을하자 캠페인 계획 수립
4.25~4.30	#마을하자 캠페인 안내 *경기도 마을공동체 지원주체 통합교육, 경기도 시군 마을네트워크 리더그룹 워크숍
4.30	경기도청 유튜브 #마을하자 1편 영상 업로드 *'세할머니와 함께 #마을하자 1편' (#경기도에서 마을하자 챌린지 1)
5.1~5.30	경기도에서 #마을하자 댄스 '다다다' 참여 영상 모음
5.21	#마을하자 캠페인 안내 * 2024 경기도 마을공동체 민관합동 연합회
5.24	OBS경인TV 매거진톡톡 '경기도에서 #마을하자 댄스' 콘텐츠
5.3	<a href="https://ggmaeuldoit.imweb.me/">https://ggmaeuldoit.imweb.me/</a> 캠페인 사이트 개설
5.3	경기도청 유튜브 #마을하자 2편 영상 업로드 *'세할머니와 함께 #마을하자 2편' (#경기도에서 마을하자 챌린지 2)
6.1~6.30	경기도에서 #마을하자 콘텐츠 개발, 홍보 *카드뉴스 5종, 마을하자 노래, 춤 챌린지, 유튜브, 네이버TV, 페이스북
6.27	경기마을주간(6.27~6.28) #마을하자 캠페인 온.오프라인 배포
6.28	카카오톡 오픈채팅방 개설(55명)
7.1	페이스북 '마을하자 페이지' 개설(좋아요 31명, 팔로워 143명. 2024.11.30기준)
7.1~11.30	#마을하자 캠페인 페이스북 참여(게시글 1,408명. 11.30. 기준)
10.21~10.23	#마을하자 캠페인 설문조사
11.30	경기도에서 #마을하자 캠페인 결과보고서 발간
12월~	(마을공동체) SNS마을공동체 소식에 #마을하자 태그 붙이기, 경기도에서 #마을하자 마을공동체 인식확산 캠페인 사이트에 마을공동체 활동 알리기 계속~

1. 경기도에서 #마을하자 세부 추진 경과

2. 2024년 경기도 마을공동체 인식확산 사업에 함께 한 사람들

3. 경기도에서 #마을하자 캠페인 웹페이지

# 함께한 사람들

## 경기도청 유튜브 영상 참여자

(개인) 강용철, 권정미, 김경민, 김정식, 김정순, 김진옥, 김형수, 류길례, 민혁기, 박연정, 심재식, 양승례, 이경옥, 이지영, 이혜옥, 조정분, 하정미 (단체) 경기도마을공동체지원센터 신남군 센터장 등 직원, 경기도 마을공동체 정책플랫폼 도미니언즈, 성남마을공동체만들기네트워크, 마을만들기전국네트워크 108회 대화모임 참가자, 용인마을공동체 사회적협동조합, 여주사회적공동체지원센터 김길성 센터장 등 직원, 여주시 시니어공유공간 노루목항기, 함께동행, 용인시 현암고 마을교육공동체 개방형 사회적협동조합 조합원, 성남시 은행2동 마을정원사, 화성시 서신면환경지킴이, 머더컬처 (1차 안무 개발) (주)넥스트키 (노래) 정가람, 김성연 (노래가사) 시군 마을공동체 네트워크 활동가

## 경기도청 네이버TV 영상 참여자

(개인) 김강산, 김성윤, 박성우, 서의림, 이현선, 이정은, 이원행, 임현숙, 이선표, 송은정, 조안나, 최정순, 한효주 (단체) 경기도마을공동체지원센터, 마을살이 사회적협동조합, 2024 경기마을주간 '마을 내 식물 관리로 기후변화에 대응하자' 정책 대화 모임, 경기도마을정책플랫폼 도미니언즈, 대학RCY마을연구소, 동고비마을

## OBS경인TV '매거진톡톡', 경인방송라디오, OBS라디오 인터뷰 참여자

(개인) 김옥이, 김지유, 박미라, 박현우, 윤금화, 이인화, 최진영, 최효근 김삿별, 박성진, 임혜인, 이승수, 최정순, 황현숙, 한효주, 김소리, 김수민, 권지현, 박인옥, 문지현, 신유라, 신현정, 오지은, 이종현, 이지영, 이지혜, 정소희, 장효강, 전하리, 최민서, 권지현, 김진옥, 김점례, 민혁기, 신남균, 심재식, 이경옥, 우윤숙, 이태숙, 이혜옥, 정선순, 함인성, 홍순애, 곽현지, 김민서, 박민영, 박신애, 박점순, 신유호, 손원미, 신정자, 양세하, 유재춘, 윤금옥, 임석환, 정수경, 조형묵, 최인자, 계리나, 김경란, 김승민, 문송이, 박하린, 유한나, 이지아, 이소현, 이주원, 이민주, 문송이, 최연재, 한진희, 홍수현, 박미진, 박영은, 서연주, 이보람, 이아림, 전지아, 정지연, 이가빈, 최혜경, 강경옥, 박영춘, 백서후, 소유진, 이은희, 정주하, 주광덕, 허은서, 권영화, 김상현, 김수아, 노혜신, 심현식, 우디, 유시온, 이에린, 조연주, 한누리, 장지호, 김나연, 박미정, 조안나, 김광선, 백승현 남경우 조혁빈, 강용철, 이혜옥, 심재식, 곽현지, 이영재, 연인선, 이원행, 김은수, 김다희, 박윤희, 석하엘, 진소연, 김연희, 유경임, 서의림, 이은미, 이에정, 이은미, 윤여정, 정선애, 한효주, 최정순, 신남균, 이지영, 연인선, 임현숙, 곽현지, 김태구, 남은유, 박선영, 이윤정, 유채은, 이은미, 김혜영, 이선영, 박찬애, 이연주 (단체) 경기도마을공동체지원센터, 시흥시 지구애나비 그래픽모임, 빠띠사회적협동조합, 2024년 경기도 청년공동체, 주륙리 지화자 두드림 동호회, 성남마을공동체만들기네트워크, 마을만들기전국네트워크, 평화로 여는 38 로드마켓, 38선이야기마을공동체, 의정부 ATM(At The Moment), 시흥시 달빛포구 마을학교, 에듀 케어 인 수동, 수동면 주민자치위원회, 길 작은도서관, 아트핑거스, 경기도 공동체지원과, 청년기회과, 대학RCY마을연구소, 갈매마을 환경실천단, 시흥시 흥부네책놀이터, 안성시 무지개코딱지, 고양시 꿈자람터, 남양주시 3로27사회적협동조합

## 마을공동체 챌린지를 알려요



아동돌봄 기회소득을 신청하세요!



마을활동가의 애칭, '마을이'를 소개합니다.



마을 SDGs 카드게임



마을하자 댄스~ 함께 춰요 (+음원파일, 가사)



우리 공동체를 소개해요



'마을하자'는 무엇인가요

## 공동체 활동을 알려요

공동체 활동을 올려주세요

No	제목	글쓴이	작성시간
41	공유정터	이선애	2024-10-28
40	옷 아나바다	이은은	2024-10-28
39	쓰레기 분리수거	이경재	2024-10-28
38	자원재활용	이선영	2024-10-28

발행처 경기도 공동체지원과  
발행일 2024년 11월  
주소 경기도 수원시 영통구 도청로 30 (이의동)  
디자인 사회적협동조합 사다리  
기획·원고 용인마을공동체 사회적협동조합  
문의 031-8008-3569  
발간등록번호 71-6410000-001221-01