새로운 경기
공정한 세상

제7차 경기도 권역별 관광개발 계획 수립 연구

2021. 12.

경기도

제 출 문

경기도지사 귀하

본 보고서를 「제7차 경기도 권역별 관광개발 계획수립 연구 용역」의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

(재)한국산업관계연구원 이사장 임 승 택

Contents

목 차

제1장 계획 수립의 개요

제1절 계획수립의 배경과 목적
1. 계획수립의 배경 ····· 3
2. 계획의 목적 ····· 4

제2절 계획수립의 범위
1. 시간적 범위 ····· 5
2. 공간적 범위 ····· 5
3. 내용적 범위 ····· 6

제3절 계획수립의 추진체계와 절차
1. 계획수립 추진체계 ····· 7
2. 추진절차 및 경과 ····· 9

제2장 관광개발 여건 및 동향분석

제1절 관광환경 및 현황분석
1. 관광 환경분석 ····· 13
2. 일반환경분석 ····· 29
3. 관광자원 현황 ····· 54
4. 경기도 관광시장 현황 ····· 84

제2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석
1. 관련 계획 ····· 92
2. 법제도 ····· 118
3. 재원 및 조직 ····· 127

제3절 제6차 경기권 관광개발계획 진단
1. 진단개요 ····· 134
2. 권역계획 전반에 대한 진단 ····· 135
3. 관광자원개발사업 진단 ····· 159

제4절 관광수급분석
1. 관광수급분석의 전제 ····· 170
2. 관광수요예측 ····· 171
3. 관광수급분석 ····· 176

제5절 종합 분석 및 추진방향
1. SWOT 분석 및 전략 ····· 179
2. 시사점 및 추진방향 ····· 183

제3장 관광개발 기본구상

제1절 관광개발 기본구상
1. 비전 및 목표설정 ····· 189
2. 추진전략 설정 ····· 190
3. 추진전략 및 과제 설정 ····· 193
제2절 계획목표설정 ····· 194
제3절 관광개발 공간체계
1. 공간체계 방향 ····· 195
가. 기본방향 ····· 195
나. 상위 및 관련계획의 권역 검토 ····· 196
다. 시·군별 주말이동 유입량 분석 ····· 199
2. 공간체계 기본구상 ····· 217
3. 권역별 개발방향 ····· 222
가. 북부권(자연치유관광권) ····· 222
나. 서북권(평화생태관광권) ····· 223
다. 동부권(휴양에코관광권) ····· 224
라. 남부권(역사생활관광권) ····· 225
마. 도심권(도시여유관광권) ····· 226
바. 서해안권(해양문화관광권) ····· 227

제4장 관광개발 및 진흥계획

제1절 관광지 개발계획
1. 기존 관광자원개발사업 평가 ····· 229
2. 기존 관광지 정비·보완 계획 ····· 246
제2절 전략별 관광개발 및 진흥계획
1. 경기 특화 콘텐츠 개발 ····· 283
가. 경기세계유산 콘텐츠 경쟁력 강화 ····· 283
나. 경기 K-culture공간 확충 ····· 285
다. 경기바다관광 활성화 ····· 288
라. K-POP의 성지, 경기 ····· 293
2. 프리미엄 관광(MICE, 크루즈 등) 활성화 ····· 297
가. MICE산업 경쟁력 강화 ····· 297
나. 크루즈관광 활성화 ····· 302
3. DMZ 평화관광 기반 마련 ····· 309
가. 안보관광을 평화·문화·역사관광으로 전환 ····· 309
나. DMZ 관광자원 연계 방안 확충 ····· 315
4. 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척 ····· 319
가. 경기관광 글로벌 마케팅 기반 강화 ····· 319
나. 경기 인바운드 관광 신규시장 개척 ····· 324

제4장

5. 데이터 기반 스마트 관광기반 구축 ····· 329
가. 경기 관광 마이-데이터 생태계 구축 ····· 329
나. 경기 관광 기업 디지털 전환 기반 구축 ····· 333
6. 경기관광 플랫폼 구축 ····· 337
가. 여행자 경험 공유 활성화 기반 구축 ····· 337
나. 여행자 친화형 경기 관광 정보 통합 포털 연계 구축 ····· 342
7. 협력형 경기관광 통합관리체계 구축 ····· 346
8. 지역 연계협력 관광개발 강화 ····· 351
가. 경기 관광 네트워크 사업 ····· 351
나. 경기도 역사문화 관광권 조성 ····· 358
9. 노후 관광지 및 유휴시설 재생 사업 추진 ····· 363
10. 경기 생활관광 콘텐츠 육성 ····· 366
가. 경기도 구석구석 테마관광골목 활성화 ····· 367
나. 경기도형 노포(老鋪) 육성 및 관광코스 개발 ····· 372
11. 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대 ····· 376
12. 경기 안전·복지관광 체계 구축 (안전/무장애/복지 등) ····· 380
13. 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축 ····· 388
가. 지역주도형 관광산업 생태계 조성 ····· 388
나. 주민주도형 관광사업체 육성 · 지원 ····· 392
14. 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업 ····· 396

제3절 전략환경영향평가
1. 전략환경영향평가 실시 근거 ····· 401
2. 평가 대상지역의 설정 ····· 401
3. 공간계획의 적정성 ····· 403

제5장 관광개발사업 집행관리계획

제1절 투자계획 및 재원조달 방안
1. 추진계획 ····· 407
2. 투자계획 ····· 410
3. 재원조달방안 ····· 412

제2절 지원체계 정비
1. 관광행정조직 정비 ····· 415
2. 관광거버넌스체계 강화 ····· 417

제3절 개발효과 분석
1. 경제적 파급효과 ····· 419
2. 사회·문화 및 환경적 파급효과 ····· 420

Contents

표목차

[표 2-1] 우리나라 총인구 추계 (2017~2040) ····· 15
[표 2-2] 체류외국인 현황 ····· 17
[표 2-3] 국내여행 총량 ····· 21
[표 2-4] 국내여행중 숙박여행과 당일여행 총량 ····· 22
[표 2-5] 국내여행일정 ····· 22
[표 2-6] 국내 당일여행 목적지 점유율 ····· 22
[표 2-7] 방한외래관광객 추이 ····· 23
[표 2-8] 한국 관광수지 추이 ····· 24
[표 2-9] 방한 외래관광객 주요 국적별 입국추이 ····· 24
[표 2-10] 관광트렌드 변화 ····· 25
[표 2-11] 코로나19 이후의 관광트렌드 ····· 28
[표 2-12] 경기도 위치 ····· 29
[표 2-13] 경기도 행정구역 및 인구 현황(2020년) ····· 30
[표 2-14] 경기도 시·군별 녹지현황(2018년) ····· 32
[표 2-15] 경기도 습지현황(2017년) ····· 33
[표 2-16] 한강하구 습지보호지역 ····· 34
[표 2-17] 경기도 하천현황(2020년) ····· 35
[표 2-18] 경기도 별도관리구역 현황(2020년) ····· 36
[표 2-19] 경기도 고속도로현황 (2019년) ····· 37
[표 2-20] 수도권 도로현황 비교(2019년) ····· 38
[표 2-21] 경기도 및 수도권 철도현황 비교(2019년) ····· 39
[표 2-22] 항공교통 현황(2021년) ····· 39
[표 2-23] 인천항·평택항 여객 관련 주요 현황(2019년) ····· 40
[표 2-24] 연령별 인구 추이(2010~2020) ····· 41
[표 2-25] 시·군별 인구 추이(2010~2020) ····· 41
[표 2-26] 수도권 인구증가 추이(2016~2020) ····· 43
[표 2-27] 경기도 시·군별 등록외국인 수 추이(2010~2020) ····· 44
[표 2-28] 향후 인구추계 및 구조변화(2025~2045) ····· 45
[표 2-29] 경기도 및 수도권 지역내총생산(2010~2019) ····· 45
[표 2-30] 경기도 및 전국 경제의 일반현황(2010~2019) ····· 46
[표 2-31] 경기도 산업별 사업체 및 종사자 현황(2010~2019) ····· 47
[표 2-32] 경기도 종합계획 계획권역 설정 ····· 50
[표 2-33] 경기도 지역행복생활권 추진현황(2018) ····· 50
[표 2-34] 경기도 공간 규제현황 ····· 52
[표 2-35] 수정법상 권역별 규제현황 ····· 52
[표 2-36] 경기도 자연공원 현황(2020) ····· 54
[표 2-37] 경기도 생태경관보전지역 현황(2020) ····· 55
[표 2-38] 경기도 자연휴양림 운영현황 ····· 56

[표 2-39] 경기도 산림욕장 현황(2020) ····· 57
[표 2-40] 경기도 수목원 및 식물원 현황(2021) ····· 58
[표 2-41] 경기도 관광농원 현황(2019) ····· 59
[표 2-42] 경기도 농어촌체험마을 현황(2019) ····· 60
[표 2-43] 경기도 어촌체험마을 현황(2021) ····· 61
[표 2-44] 경기도 문화생태탐방로 현황(2019) ····· 61
[표 2-45] 경기도 온천현황(2020) ····· 62
[표 2-46] 경기도 도서현황(2020) ····· 63
[표 2-47] 경기도 지정문화재 현황(2020) ····· 65
[표 2-48] 경기도 세계유산(2020) ····· 65
[표 2-49] 경기도 문화시설 현황(2020) ····· 66
[표 2-50] 경기도 대표 미디어 영상자원 ····· 66
[표 2-51] 경기도 템플스테이 사찰 현황(2021년) ····· 67
[표 2-52] 경기도내 관광지 현황(2021) ····· 68
[표 2-53] 경기도내 관광지 현황(2021) ····· 68
[표 2-54] 경기도내 관광단지 현황 ····· 69
[표 2-55] 경기도내 관광특구 현황 ····· 70
[표 2-56] 경기도 문화관광축제 현황(예비포함) ····· 71
[표 2-57] 경기도 문화관광축제 현황(예비포함) ····· 71
[표 2-58] 경기도 시·군 시티투어 현황 ····· 73
[표 2-59] 경기도 EG 투어버스 ····· 73
[표 2-60] 경기도 관광안내소 현황(2021) ····· 74
[표 2-61] 경기도 시·군별 문화관광해설사 배치현황(2021) ····· 75
[표 2-62] 전국 및 주요 광역 관광사업체 현황 (2020년) ····· 76
[표 2-63] 경기도 관광사업체 증가추세(2017~2020) ····· 76
[표 2-64] 전국 및 경기도 여행업 등록현황(2020년) ····· 77
[표 2-65] 지역별 관광숙박업 등록현황 (2020년) ····· 78
[표 2-66] 지역별 관광숙박객실 수 현황 (2020년) ····· 78
[표 2-67] 경기도 휴양업 현황(2020) ····· 79
[표 2-68] 경기도 야영장업 증가추세 (2016~2020) ····· 79
[표 2-69] 경기도 시·군별 야영장업 등록 현황(2020년) ····· 80
[표 2-70] 전국 유원시설업 등록 현황(2020) ····· 81
[표 2-71] 경기도 유원시설업 대표사례 ····· 81
[표 2-72] 경기도 국제회의업 등록 추이 ····· 82
[표 2-73] 경기도 MICE 행사 개최현황(2019) ····· 82
[표 2-74] 경기도 MICE 행사 개최현황(2019) ····· 82
[표 2-75] 경기도 관광편의시설업 현황 (2020) ····· 83
[표 2-76] 경기도 관광총량 변화추이(2010~2020년) ····· 84
[표 2-77] 경기도 주요관광지점 입장객 집계 (2015~2020) ····· 85
[표 2-78] 경기도 및 관광객 1인당 지출액(2020) ····· 86
[표 2-79] 경기도 외래관광객 변화추이(2015~2020년간) ····· 87
[표 2-80] 방한외국인관광객 경기도 방문율(2019~2020) ····· 87
[표 2-81] 2019 경기관광 실태조사 표본 수 ····· 88
[표 2-82] 2019 경기관광 실태조사 조사지점 ····· 88

[표 2-83] 숙박시설 이용 조사결과 (2017~2019) ····· 89
[표 2-84] 교통수단 이용 조사결과 (2017~2019) ····· 89
[표 2-85] 외래관광객이 선호하는 경기도 관광활동 (2017~2019) ····· 91
[표 2-86] 국가관광전략회의 연혁 ····· 92
[표 2-87] 제1차 국가관광전략회의 ····· 93
[표 2-88] 제2차 국가관광전략회의 ····· 93
[표 2-89] 제3차 국가관광전략회의 ····· 94
[표 2-90] 제4차 국가관광전략회의 ····· 94
[표 2-91] 제5차 국가관광전략회의 ····· 95
[표 2-92] 4대 추진전략 및 9대 정책분야 선정 ····· 95
[표 2-93] 6대 추진전략과 12개 소전략, 33개 주요 추진과제 설정 ····· 96
[표 2-94] 제5차 국토종합계획 발전전략 ····· 97
[표 2-95] 제5차 국토종합계획 중 경기도 발전방향 ····· 98
[표 2-96] 제4차 국가균형발전 5개년 계획 ····· 99
[표 2-97] 제4차 국가철도망 구축계획의 비전, 목표 및 추진방향 ····· 100
[표 2-98] 보호구역 변동지역 세부사항(경기도): 제한보호구역 ····· 101
[표 2-99] 경기도 제한보호구역 대상(기존 통제보호구역) ····· 102
[표 2-100] 제5차 국가환경 종합계획 주요내용 ····· 103
[표 2-101] 제4차 지속가능발전 기본계획의 관광관련내용 ····· 104
[표 2-102] 제3차 국가기후변화 적응 대책중 관광관련내용 ····· 105
[표 2-103] 제3차 자연환경보전 기본계획 주요내용 ····· 105
[표 2-104] 경기도 관광 주요정책 (2018-2021) ····· 108
[표 2-105] 경기비전 2040 주요내용 ····· 109
[표 2-106] 경기비전 2040 관광부문 주요내용 ····· 109
[표 2-107] 경기도 지역균형발전 주요내용 ····· 110
[표 2-108] 경기도 지역균형발전 기본계획내 관광부문 주요내용 ····· 110
[표 2-109] 경기 중부내륙지역 종합발전계획 주요내용 ····· 111
[표 2-110] 경기 중부내륙지역 종합발전계획내 관광부문 주요내용 ····· 112
[표 2-111] 경기북부 10개년 발전계획 주요내용 ····· 113
[표 2-112] 경기북부 10개년 발전계획내 문화·관광부문 주요내용 ····· 114
[표 2-113] 경기동부 종합발전계획 주요내용 ····· 114
[표 2-114] 경기 동부종합발전계획내 관광부문 주요내용 ····· 115
[표 2-115] 경기도 환경보전계획 주요내용 ····· 116
[표 2-116] 경기도 DMZ 일원 발전종합계획 주요내용 ····· 117
[표 2-117] 관광 진흥법 주요 개정 내용 ····· 118
[표 2-118] 국토 이용 및 관리의 기본원칙 ····· 123
[표 2-119] 수도권 정비 계획법 상 권역별 행위 제한 항목 ····· 124
[표 2-120] 경기도 관광 관련 조례 ····· 125
[표 2-121] 경기도 시·군 관광관련 조례 현황 ····· 126
[표 2-122] 연도별 경기도 및 주요 지자체 관광 예산 비율 ····· 127
[표 2-123] 연도별 경기도 관광과 예산 회계별 추이 ····· 128
[표 2-124] 연도별 경기도 관광과 예산 사업별 추이 ····· 129
[표 2-125] 경기도 관광과 인력현황 ····· 130
[표 2-126] 경기도 관광과 주요업무 ····· 130

[표 2-127] 경기도 31개 시·군 관광행정조직 ····· 132
[표 2-128] 제7차 권역계획 수립 지침의 '전차 권역계획 진단 지침' ····· 134
[표 2-129] 제6차 경기도 권역 관광개발계획 수립 주요 일정 ····· 137
[표 2-130] 제6차 권역계획 일반 및 관광환경 분석내용 ····· 139
[표 2-131] 제6차 권역계획의 관광개발환경중 일반환경분석 검토의견 ····· 140
[표 2-132] 제6차 권역계획의 관광개발환경중 관광환경분석 검토의견 ····· 140
[표 2-133] 제6차 권역계획 지역일반현황 분석내용 ····· 141
[표 2-134] 제6차 권역계획의 지역일반현황 분석내용 검토의견 ····· 142
[표 2-135] 제6차 권역계획 중 지역관광현황분석 내용 ····· 143
[표 2-136] 제6차 권역계획의 지역관광현황 분석내용 검토의견 ····· 144
[표 2-137] 제6차 권역계획 중 관광시장분석 내용 ····· 145
[표 2-138] 제6차 권역계획의 관광시장 분석내용 검토의견 ····· 145
[표 2-139] 제6차 권역계획 중 집행여건분석 내용 ····· 147
[표 2-140] 제6차 권역계획 중 집행여건분석 검토의견 ····· 148
[표 2-141] 제6차 권역계획의 경기도 및 연접 시·도 국내 관광수요 예측 ·· 149
[표 2-142] 국내관광수요 예측치 및 예측 관광객 수의 연접 시·도 대비 점유율 ·· 150
[표 2-143] 경기도 방문 관광객 수 실제 점유율과 수요예측 점유율 비교 ·· 151
[표 2-144] 제6차 권역계획 외래관광객 예측치 및 점유율 ····· 152
[표 2-145] 경기도 외래관광객의 실제 점유율과 수요예측 점유율 비교 ··· 152
[표 2-146] 제6차 권역계획의 계획과제 도출 ····· 153
[표 2-147] 제6차 경기도 권역 관광개발계획의 전략 및 과제 ····· 154
[표 2-148] 6차 권역계획의 목표 정량 지표의 달성률 ····· 156
[표 2-149] 6차 권역계획의 목표 정량 지표의 달성률 ····· 157
[표 2-150] 법정 관광지 예산 집행 및 민간투자 유치 실적(2017-2020) 158
[표 2-151] 6차 권역계획에서 수립한 관광(단)지 개발계획 ····· 159
[표 5-152] 6차 권역계획에서 수립한 관광(단)지 개발계획 ····· 160
[표 2-153] 6차 권역계획 중 전략사업 계획 진단 내용(1) ····· 163
[표 2-154] 6차 권역계획 중 전략사업 계획 진단 내용(2) ····· 165
[표 2-155] 연도별 경기도 관광특구 관광객 추이 ····· 167
[표 2-156] 연도별 관광특구 예산 투입 실적 ····· 169
[표 2-157] 국내여행일정 ····· 170
[표 2-158] 국내여행조사 기준 경기권 국내관광객수 추이 ····· 172
[표 2-159] 제4차 기본계획 기준 경기권 국내관광객수 예측 ····· 172
[표 2-160] 경기권 국내관광수요 예측결과(2022~2026) ····· 173
[표 2-161] 2026년 기준수요대비 예측치 검토 ····· 173
[표 2-162] 방한외래관광객 연차별 예측(2022~2026) ····· 174
[표 2-163] 방한 외래관광객 경기 방문율 ····· 175
[표 2-164] 경기권 외래관광객 연차별 예측(2022~2026) ····· 175
[표 2-165] 경기권 외래관광객 연차별 예측(2022~2026) ····· 175
[표 2-166] 경기도 관광시설 공급분석 결과 ····· 176
[표 2-167] 경기권 숙박관광 연인원수(2026년) ····· 177
[표 2-168] 경기권 고급형 숙박시설 객실현황 ····· 177
[표 2-169] 경기권 숙박객실수 수급분석결과 ····· 178

[표 3-1] 목표와 추진전략 ····· 190
[표 3-2] 추전전략과 과제 설정 ····· 193
[표 3-3] 제7차 경기도 관광개발계획 계획목표 ····· 194
[표 3-4] 제6차 경기도 권역관광개발계획내 권역설정 ····· 196
[표 3-5] 제6차 설정권역의 권역내 및 권역간 유동인구 비율 ····· 197
[표 3-6] 경기도 종합계획(2021~2040) 계획권역 설정 ····· 198
[표 3-7] 관련 계획의 지역설정 ····· 198
[표 3-8] 목적통행 분포(주말통행실태조사) ····· 199
[표 3-9] 경기도 전체 유입량의 도내·외 비중 ····· 199
[표 3-10] 광주시 주말이동 유입량 분석 ····· 200
[표 3-11] 수원시 주말이동 유입량 분석 ····· 200
[표 3-12] 안성시 주말이동 유입량 분석 ····· 201
[표 3-13] 여주시 주말이동 유입량 분석 ····· 201
[표 3-14] 오산시 주말이동 유입량 분석 ····· 202
[표 3-15] 용인시 주말이동 유입량 분석 ····· 202
[표 3-16] 이천시 주말이동 유입량 분석 ····· 203
[표 3-17] 가평군 주말이동 유입량 분석 ····· 203
[표 3-18] 남양주시 주말이동 유입량 분석 ····· 204
[표 3-19] 양평군 주말이동 유입량 분석 ····· 204
[표 3-20] 포천시 주말이동 유입량 분석 ····· 205
[표 3-21] 김포시 주말이동 유입량 분석 ····· 205
[표 3-22] 동두천시 주말이동 유입량 분석 ····· 206
[표 3-23] 양주시 주말이동 유입량 분석 ····· 206
[표 3-24] 연천군 주말이동 유입량 분석 ····· 207
[표 3-25] 파주시 주말이동 유입량 분석 ····· 207
[표 3-26] 시흥시 주말이동 유입량 분석 ····· 208
[표 3-27] 안산시 주말이동 유입량 분석 ····· 208
[표 3-28] 평택시 주말이동 유입량 분석 ····· 209
[표 3-29] 화성시 주말이동 유입량 분석 ····· 209
[표 3-30] 고양시 주말이동 유입량 분석 ····· 210
[표 3-31] 과천시 주말이동 유입량 분석 ····· 210
[표 3-32] 광명시 주말이동 유입량 분석 ····· 211
[표 3-33] 구리시 주말이동 유입량 분석 ····· 211
[표 3-34] 군포시 주말이동 유입량 분석 ····· 212
[표 3-35] 부천시 주말이동 유입량 분석 ····· 212
[표 3-36] 성남시 주말이동 유입량 분석 ····· 213
[표 3-37] 안양시 주말이동 유입량 분석 ····· 213
[표 3-38] 의왕시 주말이동 유입량 분석 ····· 214
[표 3-39] 의정부시 주말이동 유입량 분석 ····· 214
[표 3-40] 하남시 주말이동 유입량 분석 ····· 215
[표 3-41] 경기도내 시·군간 유입량 연결강도 검토 ····· 216
[표 3-42] 관광소권 대안1 ····· 218
[표 3-43] 경기도 종합계획 계획권역의 권역내 유입이동량비중 ····· 219

[표 3-44] 관광소권 대안2 ····· 220
[표 3-45] 관광소권 대안비교 ····· 221

[표 4-1] 경기도 지정관광(단)지 개소수 및 지정면적 변화 총괄 ····· 231
[표 4-2] 경기도 지정 관광(단)지별 및 지정면적 변화 ····· 232
[표 4-3] 경기도 지정관광(단)지 지정 및 조성계획 승인현황 ····· 232
[표 4-4] 경기도 지정 관광지 사업추진 단계 및 조성계획 면적 ····· 234
[표 4-5] 경기도 지정 관광지 시설지구 면적 ····· 235
[표 4-6] 경기도 지정 관광(단)지 투자계획 및 실적 ····· 236
[표 4-7] 경기도 지정 관광지 사업단계 및 투자율 ····· 237
[표 4-8] 경기도 지정 관광(단)지 평가 대상 ····· 238
[표 4-9] 계획단계 관광지 평가항목 및 내용 ····· 239
[표 4-10] 계획단계 관광지 평가항목별 기준 ····· 240
[표 4-11] 시행2단계 관광지 평가항목 및 내용 ····· 240
[표 4-12] 시행 2단계 관광지 평가항목별 기준 ····· 241
[표 4-13] 완료단계 관광지 평가항목 및 내용 ····· 242
[표 4-14] 완료단계 관광지 평가항목별 기준 ····· 242
[표 4-15] 관광지 총괄평가 결과 ····· 243
[표 4-16] 경기도 지정 관광지 평가 결과 ····· 244
[표 4-17] 계획단계 관광지 총괄평가 결과 ····· 245
[표 4-18] 시행 2단계(일부시설 운영) 관광지 총괄평가 결과 ····· 246
[표 4-19] 완료 단계 관광지 평가항목별 점수 ····· 247
[표 4-20] 관광지별 정비·보완 계획 개요 ····· 248
[표 4-21] 한류 콘텐츠 제작지원 대상 프로그램 ····· 326
[표 4-22] 문체부 생활관광활성화 지역(2019) ····· 366
[표 4-23] 경기도 구석구석 관광테마골목 선정 골목(2020~2021) ····· 367
[표 4-24] 경기도 구석구석 관광테마골목 지정 계획(안) ····· 368
[표 4-25] 경기도 구석구석 관광테마골목 사업 기관별 주요역할 ····· 370
[표 4-26] 노포(老鋪)의 자원화 사업 현황 ····· 372
[표 4-27] 전략환경영향평가 실시 근거 ····· 401
[표 4-28] 평가항목별 대상지역의 설정 ····· 401
[표 4-29] 입지의 적정성 ····· 403

[표 5-1] 제7차 경기도 관광개발계획 전략과제별 세부사업 ····· 407
[표 5-2] 제7차 경기도 관광개발계획 재원별 투자계획 ····· 410
[표 5-3] 제7차 경기도 관광개발계획 전략과제별 투자계획 ····· 410
[표 5-4] 경기도 중기지방계획내 관광예산 계획 ····· 412
[표 5-5] 경기도 중기지방계획내 관광예산 계획 ····· 413
[표 5-6] 관광과 행정조직 개편방안(안) ····· 415
[표 5-7] 경기도 관광과 조직 개선에 따른 업무분담(안) ····· 415
[표 5-8] 건설부문 투입산출계수 ····· 419
[표 5-9] 총 투자에 의한 파급 효과 ····· 419

Contents

그림목차

[그림 1-1] 계획의 공간적 범위 ····· 6
[그림 1-2] 제7차 경기권역계획 수립 체계 구축 ····· 7
[그림 1-3] 경기도 권역별 관광개발계획 수립 체계 ····· 8
[그림 1-4] 경기도 권역 관광개발계획 수립절차 ····· 9

[그림 2-1] 세계관광객 추세변화(1989~2020) ····· 28
[그림 2-2] 경기도 녹지·생태자연도 ····· 32
[그림 2-3] 한강하구 습지보호구역 총괄도 ····· 34
[그림 4-2] 경기도 보호지역(별도관리구역) 분포 ····· 35
[그림 2-5] 수도권 주요 고속도로 현황(2021년) ····· 38
[그림 2-6] 경기도 시·군별 인구추이(2010~2020) ····· 43
[그림 2-7] 경기도 전산업체 LQ분석 결과(2019년) ····· 48
[그림 2-8] 경기도 31개 시군 숙박 및 음식점업 특화도(LQ)분석결과 ····· 49
[그림 2-9] 경기도 계획권역설정 ····· 49
[그림 2-10] 경기도 지역행복생활권(2018) ····· 51
[그림 2-11] 경기도 중첩규제도 ····· 51
[그림 2-12] 명지·청계산 생태경관보전지역 ····· 55
[그림 2-13] 경기도 청정계곡 공동체 제안공모사업 신청현황 ····· 64
[그림 2-14] 국내여행방문지 점유율(2020) ····· 86
[그림 2-15] GTX 노선도 ····· 101
[그림 2-16] 제3차 한강하구 습지보호지역 보전계획 비전 및 목표 ····· 107
[그림 2-17] 수도권정비계획 권역설정 ····· 124
[그림 2-18] 경기관광공사 조직도 ····· 130
[그림 2-19] 제6차 경기권 관광개발계획 수립 체계 ····· 136
[그림 2-20] 타 광역지자체 제6차 관광개발계획 수립체계 ····· 136
[그림 2-21] 제6차 경기권 관광개발계획 수립의 행정 절차 ····· 137
[그림 2-22] 제6차 경기권 관광개발계획 수립의 내용 구성 절차 ····· 138
[그림 2-23] 제6차 권역계획 관광수요 예측방법 및 절차 ····· 148
[그림 2-24] 제6차 경기도 권역계획 비전 및 구상도 ····· 154
[그림 2-25] SWOT 분석 ····· 179

[그림 3-1] 경기관광비전 및 정책목표 ····· 189
[그림 3-2] 제6차 권역계획 관광권역 ····· 195
[그림 3-3] 제6차 설정권역의 권역내 및 권역간 유입량 비교 ····· 197
[그림 3-4] 제7차 관광권역 소권 대안1 ····· 217
[그림 3-5] 제7차 관광권역 소권 대안2 ····· 219
[그림 3-6] 제6차 및 제7차 관광권역 비교 ····· 221

[그림 4-1] 경기도 지정 관광(단)지 위치도 ····· 233
[그림 2-2] 대성관광지 정비방향 ····· 252
[그림 4-3] 산장관광지 정비방향 ····· 255
[그림 4-4] 수동관광지 정비방향 ····· 258
[그림 4-5] 장흥관광지 정비방향 ····· 261
[그림 4-6] 용문산 관광지 정비방향 ····· 264
[그림 4-7] 신륵사 관광지 정비방향 ····· 267
[그림 4-8] 공릉관광지 정비방향 ····· 270
[그림 4-9] 임진각관광지 정비방향 ····· 273
[그림 4-10] 백운계곡 관광지 정비방향 ····· 276
[그림 4-11] 산정호수 관광지 정비방향 ····· 279
[그림 4-12] 소요산 관광지 정비방향 ····· 282
[그림 4-13] 남수동 한옥체험마을 설계 당선작 ····· 285
[그림 4-14] 이천도자예술마을 조감도 ····· 285
[그림 4-15] 부천영상문화산업단지 조감도 ····· 286
[그림 4-16] 평택·당진 국제여객터미널 건립 및 친수시설 계획 ····· 302
[그림 4-17] DMZ 평화의 길 노선 ····· 309
[그림 4-18] DMZ 평화공원 기본구상 방향 ····· 313
[그림 4-19] 카드사의 빅데이터 활용 소비성향 분석(예시) ····· 330
[그림 4-20] 경기 지역화폐 데이터 배당 개념도 ····· 333
[그림 4-21] ‘google dataset search’에서 ‘tourism’ 검색 시 출력되는 데이터 셋 … 335
[그림 4-22] NFT 발행 플랫폼의 창작자 NFT 발행 및 수익 창출 구조 … 339
[그림 4-23] 경기관광포털 관광정보 검색 서비스 중 ‘여행스밍’ ····· 342
[그림 4-24] 메타버스에서 구현된 경복궁 ····· 344

제1장 계획수립의 개요

제1절 계획수립의 배경과 목적

제2절 계획수립의 범위

제3절 계획수립의 추진체계와 절차

제1절 계획수립의 배경과 목적

1. 계획수립의 배경

☑ 관광진흥법 제51조에 근거한 제7차 경기도 관광개발계획 수립 필요

❍ 제6차 경기도 관광개발계획(2017년~2021년) 만료 시기 도래에 따른 경기도 관광개발 중기 계획의 재수립 필요

- 제6차 권역계획에 대한 평가를 기반으로 도출된 보완사항을 중심으로 제7차 계획의 수립 필요

❍ 경기도 관광개발계획의 상위계획인 제3차 관광개발기본계획 또한 만료에 따른 제4차 기본계획 수립이 진행되고 있으며, 이에 부합하는 제7차 경기도 관광개발계획 수립 필요

- 제4차 관광개발기본계획 수립 절차상 ① 국민 참여 기회 확대, ② 권역계획 연계, ③ 국토 및 환경 계획 연계가 포함되어 있음

- 내용상에는 관광자원 개발과 관리의 균형과 인간중심 관광개발 방향 제기, 콘텐츠 중시, 마이크로 관광 등 관광개발 방향성 전환과 지방분권화에 따른 지자체의 역량과 연계·협력 강조, 관광산업 연계 운영 기반 지역관광 생태계 조성 방향 제시, 관광개발과 관광진흥의 통합관리를 포함하는 지역관광 혁신전략이 제시될 예정임

❍ 제7차 경기도 관광개발계획은 관광진흥법 상의 핵심내용을 포괄하는 법정계획의 성격

- 권역의 관광여건과 관광동향에 관한 사항, 권역의 관광수요와 공급에 관한 사항, 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항, 관광지 및 관광단지 조성·정비·보완과 실적 평가에 관한 사항, 관광지 연계에 관한 사항, 관광사업의 추진에 관한 사항, 환경보전에 관한 사항, 그 밖에 권역 관광자원의 개발, 관리 및 평가 관련 필요사항·

☑ 생활 가치관 변화에 따른 여가 및 관광 수요 증대

❍ 생활 가치관과 소비 패턴 변화에 따른 국민관광 및 여가 수요의 급속 증대

- 주52시간 근무 등 노동시간 단축, 소확행[1], 워라밸[2] 등 일과 삶의 균형을 중시하는 생활 가치관과 소비 패턴의 변화 발생으로 여행 및 관광에 대한 가치관 변화

- 관광에 있어서도 생활관광의 개념 확대로 현지나들이에서 현지살아보기(장기체류형)생활관광으로 나아가 일상이 관광, 주변지역을 여행하듯 즐기는 것으로 변모하여 이에 따른 관광개발 접근 필요

❍ Z세대(스마트폰 세대), 욜로족(YOLO, You Only Live Once)등을 중심으로 소비지향적 가치관이 확산 됨에 따라 여가수요 및 관광수요 증대

1) 일상에서 느낄 수 있는 작지만 확실하게 실현 가능한 행복. 또는 그러한 행복을 추구하는 삶의 경향, [네이버 지식백과] 소확행 (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)
2) '일과 삶의 균형'이라는 의미인 'Work-life balance'의 준말, [네이버 지식백과] 워라벨 (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)

- 경험소비의 여행트렌드, 모바일세대의 여행 플랫폼 진화, 구매력 확보된 시니어 계층의 여행, AI 관광시대 및 NEXT TRAVEL[3] 등 코로나19 이후 여행에 대한 폭발적 수요 증가 예상

❍ 증가 및 변화하는 새로운 관광수요와 트렌드에 대응가능하며 경기도 관광자원의 특색을 활용할 수 있는 관광 계획의 수립 필요

☑ 대내외 환경 급변에 따른 관광정책 방향 제시 필요

❍ 코로나19로 인한 국내외 관광산업의 위축 및 환경 변화에 대응 가능한 관광 트렌드 발굴 및 관광개발 필요

- 가상현실 및 온라인 환경을 활용한 신규 온라인 여행 콘텐츠 개발
- 최신기술을 접목한 여행객 안전 확보 등 기술적 측면의 접근을 통한 오프라인 관광의 활성화 도모 필요
- 공간적, 시간적 거리두기를 적용한 비대면 관광서비스 개발 등

❍ 코로나19 이후 경기도의 글로벌 관광도시화를 위한 구체적 계획 수립 및 과제 도출 필요

- 미래지향적 지역 관광기반 재편, 관광인재 및 관광산업 육성 등 새로운 패러다임을 반영
- 코로나19로 인해 발생 가능한 보상소비 활동을 타겟으로 하는 관광 사업의 개발 필요
- 관광수용태세 개선, 관광상품 코스 개발, 지역축제 연계

2. 계획의 목적

☑ 경기도 지역관광개발 정책의 연속성 및 차별성 확보

❍ 제7차 경기도 관광개발계획을 통해 관광진흥법 상 권역계획의 핵심내용을 포괄하는 법제도 및 정책적 타당성 확보

❍ 제3차 관광개발기본계획 및 제6차 경기도 관광개발계획 사업기간 동안 발생한 관광 관련 계획 체계의 변화를 수용하고, 기존 관광개발계획 내 유효 자원을 활용 가능한 계획을 수립하여 관광개발 정책의 연속성 확보

❍ 경기도 관광 관련 여건 및 관광자원 현황 분석을 기반으로 경기도 맞춤형 관광개발 계획을 수립하여 계획의 차별성 확보

3) 2020~2024 관광 트렌드 키워드로 여행이 일상화하는 가운데 여행자들은 계속해서 '다음 여행'을 계획하는 것을 뜻한다 ,이원희·박주영· 조아라, "관광트렌드 분석 및 전망 : 2020-2024", 한국문화관광연구원(2019)

☑ 지역관광발전 효과 극대화를 위한 실행 전략 수립

❍ 관광개발기본계획, 권역계획, 관광지 조성계획 등 각종 관광 관련 계획과의 연계성 확보를 통한 계획 내용의 실효성 도모

❍ 계획기간 동안 경기도 관광의 질적 발전을 위한 권역 중심의 관광자원 효율적 활용방안 등 계획적 추진전략 제시 및 지역관광발전 효과 극대화 도모

❍ 기존 제6차 권역계획 내에서 수립되었던 사업들에 대한 평가를 바탕으로, 경기도 관광발전 및 사업의 효과성을 도모할 수 있는 기존사업의 활성화 방안과 신규사업을 제시하고자 함

❍ 이를 바탕으로 제안된 사업들을 효율적으로 추진하기 위한 집행 및 관리체계 등을 제시하는 것을 목적으로 함

제2절 계획수립의 범위

1. 시간적 범위

❍ 제7차 경기도 관광개발계획 기간은 2022년부터 2026년까지 5개년

❍ 계획수립의 기준연도는 2021년

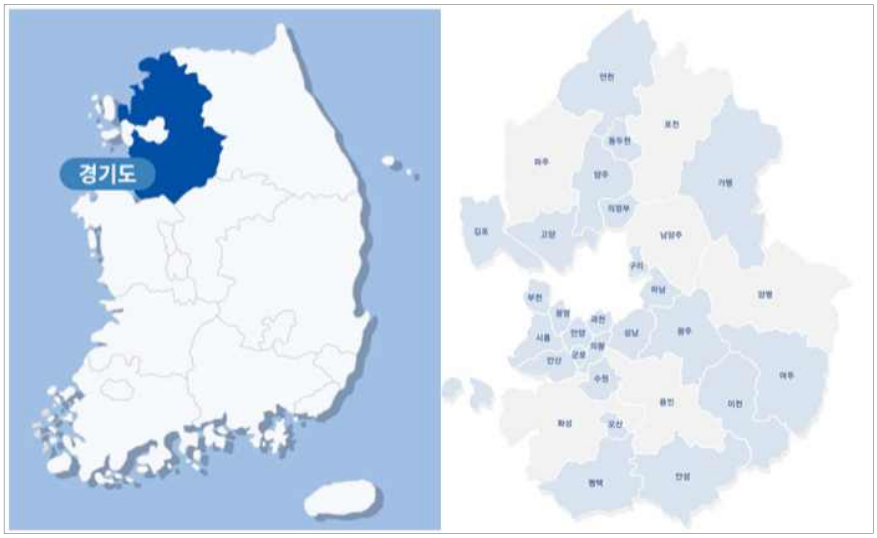
- 관광시장, 관광자원 등 현황진단을 위한 주요 통계자료는 2021년을 기준으로 하되, 해당 년도 통계활용의 현실적 제약이 발생하는 경우 가장 근접한 최신 자료 활용

❍ 계획수립기간은 2021년 2월부터 12월까지 총 10개월

2. 공간적 범위

❍ 경기도 전역 및 31개 시·군

- 경기도 전체 면적은 10,195㎢, 28개 시 및 3개 군으로 공간 및 행정구역 구성
- 28개 시 : 수원, 성남, 의정부, 안양, 부천, 광명, 평택, 동두천, 안산, 고양, 과천, 구리, 남양주, 오산, 시흥, 군포, 의왕, 하남, 용인, 파주, 이천, 안성, 김포, 화성, 광주, 양주, 포천, 여주
- 3개 군 : 연천, 가평, 양평



[그림 1-1] 계획의 공간적 범위

3. 내용적 범위

❍ 「관광진흥법」 제49조 제2항에 명시된 사항을 중심으로 기본적인 권역 계획수립 내용 작성

❍ 중앙정부 제4차 관광개발기본계획수립 지침 및 코로나19등 환경 변화를 반영하여 계획의 내용적 범위 추가 및 조정

❍ 관광개발 여건 및 동향분석

- 관광개발 환경 및 현황분석
- 관광개발 상위 및 관련 계획 분석
- 제6차 권역계획 및 추진사업 진단
- 관광수요 및 공급분석
- 종합분석 및 계획 과제

❍ 관광개발 기본구상 및 사업계획

- 관광개발 기본구상
- 전략별 관광개발계획

❍ 관광개발사업 집행관리 계획

- 사업추진 체계
- 투자계획 및 재원조달방안
- 개발효과분석

제3절 계획수립의 추진체계와 절차

1. 계획수립 추진체계

☑ 관광개발계획 수립 및 실효성 확보를 위한 세부 사업계획 수립

❍ 관광개발계획에 근거한 시·군 지원계획 및 권역별 관광개발사업의 구체적인 방향성 제시

- 상위 관광개발기본계획 및 관광진흥계획 등 정책적 방향과의 정합성 마련
- 지자체 권역별 세부추진정책 수립 및 실행을 위한 종합적 로드맵 작성

❍ 제7차 권역계획과 연동하는 재정계획 수립

- 중장기종합계획 세부실행과제 수행을 위한 소요예산 추정
- 시·군 자체 관광개발사업의 활성화를 위한 관광진흥개발기금 등 재원조달방안 모색
- 경기도내 관광업자 대상 지속가능한 지원방안 마련

❍ 시·군 단위의 자치권 확대를 위한 자체 평가순환체계 구축

- 개별 사업 평가 지표 개발을 통한 사업 평가의 명확화 및 체계화 도모
- 평가 지표의 활용성을 극대화하여 시·군 단위의 지속가능한 평가순환체계 구축
- 시·군 자체 관광개발사업의 활성화를 위한 수요별 예산지원방안 모색



[그림 1-2] 제7차 경기권역계획 수립 체계 구축

☑ 제7차 경기권 관광개발계획 수립 및 실효성 확보를 위한 추진체계

❍ 제7차 권역계획 수립에 참여하는 주체 및 주체별 역할은 다음과 같이 분담하여 추진



[그림 1-3] 경기도 권역별 관광개발계획 수립 체계

❍ 외부 문화·관광 전문가를 활용한 연구자문단을 구성하여 관광수급분석, 권역설정, 진흥계획 등 주요 의제들을 논의하고, 다양한 의견들을 청취, 수렴하여 연구에 반영함

❍ 사업계획 수립시에는 도내 31개 기초지자체의 계획을 최대한 반영하도록 함

❍ 계획수립과정에서 이해관계자들의 다양한 의견 수렴

❍ 제4차 관광개발기본계획의 방향성에 근거한 경기권 관광개발계획의 방향을 연계

❍ 경기도 내 31개 시·군과의 자료 공유를 위한 협력체계 구축

- 31개 시·군 사업별 추진 실적 및 신규사업 제안양식 시·군 배포 및 자료수집
- 31개 시·군 관계자 의견수렴을 위한 협의회 개최를 통해 권역 관광개발 계획 수립 세부지침 및 조정 체계 등 연계 진행
- 31개 시·군 개별 면담을 통해 사업 수요 조사 및 개별 전략 사업의 구체화 추진

❍ 중앙부처 유관기관/연구기관(한국문화관광연구원, 문화체육관광부) 및 지역 유관기관(경기관광공사, 경기도 관광협회 등) 등과의 연구 협의를 통해 추진 방향 및 과업 추진 일정 등을 조율하도록 함

- 경기 관광업계 종사자, 시민, 관련 부서 담당자 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴·반영하여 구체적 실행방안 논의

2. 추진절차 및 경과

❍ 제7차 경기권 관광개발계획 수립 절차는 아래의 표와 같음

수립 절차	주체	내용
개발계획(안)작성	시·도지사	개발 계획(안) 수립
개발계획(안) 부문 조정	문화체육관광부 한국문화관광연구원	개발 계획(안) 부문 조정 -권역 계획 단계별 조정
⇓	⇛	
개발계획 취합, 통합 조정	문화체육관광부 한국문화관광연구원	개발계획(안)의 통합 조정 -권역 계획 총괄 조정
⇓		
최종계획안 작성	시·도지사	조정결과를 종합하여 개발계획 작성
⇓	⇛	
관계부처 협의	관계부처	사전환경성 검토(환경부) 등 (-별도 용역추진)
⇓		
최종안, 확정/공고	시·도지사	개발계획 확정, 공고

[그림 1-4] 경기도 권역 관광개발계획 수립절차

❍ 제7차 경기도 권역계획 수립 절차와 경과를 계획 수립의 단계에 따라 기술

일시	주요사항	주요내용
21.2.2	경기도 용역발주 및 수행기관선정	- 발주처인 경기도 문화체육관광국 관광과와 한국산업관계연구원 기술협상 - 제6차 계획과의 연속성 및 차별성 강화 - 코로나19로 인한 관광진흥전략 발굴 - 문화체육관광부 승인 시까지 연구 사후관리 및 지원
21.2.26	제4차 관광개발 기본계획 권역별 협의회 1차 회의 (화상회의)	- 제4차 관광개발기본계획 내용 및 수립과정 개요 - 권역별 관광계획과의 연계체제 및 일정 공유
21.3.3	제7차 경기도 권역계획 수립 연구 용역 착수보고회 및 자문회의 (한국문화관광연구원, 경기연구원, 경기관광공사 참석)	- 유관 계획에 대한 추가적 고려 - 제4차 관광개발 기본계획의 특성과의 연계 - 활용가능한 관광개발계획 수립 - 경기도 특성 반영 및 공정관광에 대한 내용 확장
21.3.15	제4차 관광개발기본계획 관광권역 계획 제출	- 경기도 권역계획 현황 및 문제점, 비전 및 전략, 전략별 발전방향, 기본구상

일시	주요사항	주요내용
21.4.2	제4차 관광개발기본계획 권역별 협의회 2차 회의	– 관광수요와 공급분석방법, 권역계획 추진 점검 등
21.5.10	제4차 관광개발 기본계획 권역별 협의회 3차 회의 (화상회의)	– 관광 수요공급분석을 위한 데이터 활용 기준 및 지표선정 지침사항 논의
21.6.15	제7차 권역별 관광개발계획 검토 및 조정방안 – 연구협의회 (화상)	– 제7차 권역계획 검토 및 조정방안 연구 설명 및 권역계획 수립 지침(안) 설명
21.7.7	제7차 권역별 관광개발계획 검토 및 조정방안 – 연구협의회 제2차 연구협의	– 제7차 권역별 권역계획 진행상황 공유 및 지자체 의견 수렴
21.10.5	제7차 경기도 권역계획 중간보고회	
21.10.5	제7차 경기도 권역계획 자문회의	
21.11.4	제7차 경기도 권역계획 전략환경영향평가 협의	
21.12.24	관계기관 협의 완료	
21.12.28	제7차 경기도 권역계획 전략환경영향평가 협의 완료	
21.12.30	제7차 경기도 권역계획 최종보고회	
21.12.31	제7차 경기도 권역계획 준공	

제2장
관광개발 여건 및 동향분석

제1절 관광환경 및 현황분석

제2절 관광개발 상위 및 관련 계획분석

제3절 제6차 경기권 관광개발계획 진단

제4절 관광수급분석

제5절 종합분석 및 추진방향

제1절 관광환경 및 현황분석

1. 관광 환경분석

가. 일반환경변화 및 전망

1) 경제적 요인

☑ 코로나19의 세계 관광시장 영향

❍ 코로나19의 확산으로 인해 대면 접촉과 이동을 제한하는 시책으로 영업중지, 여행금지, 자가격리, 재택근무 등의 감염병 확산 억제책이 전 세계적으로 시행되고 있음

❍ 2020년 2월 24일부터 중국, 일본, 대만 등 주요국을 중심으로 단행한 입국 금지와 제한 등 광범위한 여행 제한조치가 세계적으로 확산되면서 국가간 관광교류가 전면 중단되며 특히 관광분야에 심각한 피해가 야기됨

- 여행업, 호텔업, 유원시설업, 국제회의업, 카지노업 등 관광진흥법상 업종의 전반적인 피해 발생

❍ 세계관광기구(UNWTO)의 발표에 따르면 코로나19 확산을 막기 위한 조치들로 인하여 2020년 상반기를 기준으로 국제 관광객이 65% 감소[4]하였으며, 3월부터 입국자 수가 감소하기 시작하여 4월에는 97%, 5월에는 96%나 감소한 것으로 나타났음.

- 지역별로는 아시아·태평양 지역이 -72%로 가장 큰 감소폭을 기록하였으며, 유럽 -66%, 미주 -55%, 아프리카 -57%, 중동 -57%의 감소를 보인 것으로 나타남

❍ 코로나19 확산세가 장기화 되면서 국제 관광 회복시기도 지연될 것으로 전망되고 있음

- UNWTO에서 2020년 8월에 발표한 시나리오에서는 국제관광 시장이 2019년 수준으로 회복되는 기간은 2.5~4년 정도 소요될 것으로 전망하였음

❍ 코로나19로 인해 여행 수요와 공급을 포함한 모든 비즈니스가 정지된 상태이며, 이 피해는 아시아 특히 동북아시아지역, 관광기업의 약 80%를 차지하고 있는 중소기업들이 대기업에 비해 큰 타격을 입을 것으로 예상되고 있으며, 이에 관광업에 종사하고 있는 사람들의 생계가 위협되고 있음

❍ 백신 접종 등의 조치를 통해 우리나라의 코로나19 상황이 개선되는 경우, 국내관광은 재개가 가능할 것이나, 국제관광은 외국의 코로나19 상황이 같이 개선되어야만 재개 가능

4) UNWTO(2020c), World Tourism Barometer, 18(5).

☑ 코로나19 이후 회복기에 다다른 세계 경제

❍ 코로나19로 인한 전세계적인 경제 침체는 `20년 말부터 `21년 초까지 더딘 회복 흐름을 이어가고 있으며, 주요국의 경기부양책 지속, 백신보급 등으로 인해 회복세가 점차 확대될 전망[5)]

- 2019년도 2.9%였던 OECD 가입국의 경제성장률이 2020년도 -4.2%로 하락하는 등 코로나19로 인한 경제적 타격이 전세계적으로 심각한 수준이었으나, 점차 회복세에 접어들어 2021년의 성장률은 4.2%, 2022년은 3.7%로 전망

- 미국, 일본 등 주요 국가를 중심으로 경제 활성화를 위한 적극적인 재정정책을 수립 중에 있으며, 세계 경제 회복의 견인책 역할 기대

❍ OECD 발표에 따르면 대한민국의 2020년 경제성장률은 -1.0%로 외환위기 이후 첫 마이너스 성장을 기록했으나 주요 15개국 중 3순위의 성장세를 보여 코로나19에 대한 선제적 대응체계 구축의 효과로 경제 악화를 최소화했다는 평가

- 2020년 기준 경제 성장률 1순위는 중국으로 2.3%를 기록, 2순위 노르웨이는 -0.8% 기록

❍ 상품소비는 현재 회복세를 이어가고 있으며, 이전까지의 소비감소로 인한 누적된 가계저축이 코로나19 안정세 이후 소비로 전환되는 경우 예상보다 빠른 회복도 가능

❍ 다만 변이 바이러스 발생, 백신공급의 문제 등으로 인해 발생 가능한 불확실성은 여전히 높은 상황으로 코로나19에 대한 신중한 접근 필요

2) 사회적 요인

☑ 고령화되는 인구구조 및 저출산의 가속화 속 증가하는 세계인구

❍ 통계청(2019)의 세계와 한국의 인구 현황 및 전망에 따르면, 세계인구는 2019년 기준 77억 1천만 명이며 2067년 103억 8천만 명으로 증가할 것으로 예상

❍ 평균수명의 증가와 함께 전체 인구수가 증가하고 있지만, 현재 출산율 감소가 진행되고 있는 국가들(일본, 독일, 이탈리아 등)을 중심으로 초고령사회가 되어가고 있음

❍ 한국 인구는 2019년 5천 2백만 명에서 2028년까지 소폭 증가 후, 그 수준을 유지한 뒤 감소하여 2067년에는 3천 9백만 명에 이를 것으로 전망

5) 한국은행, 경제전망보고서, 2021.

[표 2-1] 우리나라 총인구 추계 (2017~2040) (단위: 만명, %)

년도	총인구	65세 이상	구성비	노년부양비	노령화지수
2000	47,008	3,395	7.2	10.1	34.3
2010	49,554	5,366	10.8	14.8	67.2
2018	51,607	7,372	14.3	19.6	111.9
2019	51,709	7,685	14.9	20.4	119.4
2020	51,781	8,125	15.7	21.7	129.0
2025	51,905	10,511	20.3	29.3	189.7
2030	51,927	12,980	25.0	38.2	259.6
2036	51,516	15,712	30.5	51.0	315.9
2040	50,855	17,224	33.9	60.1	345.7
2050	47,745	19,007	39.8	77.6	447.2
2060	42,838	18,815	43.9	91.4	546.1

자료: 통계청, 장래인구특별추계: 2017~2060

❍ 세계인구 중 65세 이상 구성비는 9.1%로 점차 증가 추세에 있으며, 우리나라의 고령인구 구성비는 2020년 기준 15.7%로 세계 평균을 크게 상회하는 수준으로 나타남

- 이는 1970년 3.1%의 5배로 증가한 수준이며, 현재 우리나라는 UN에서 공표한 고령인구 구성비가 14%를 넘는 고령사회로 분류

❍ 또한, 대한민국의 기대수명은 전 세계 평균 대비 약 10세 이상 높음과 동시에 출생율은 가장 낮은 수준에 해당하여 고령화 및 저출산 문제가 심각한 상황

- 한국의 2015년~2020년 기대수명은 82.5세이나 동년 기준 세계의 기대수명은 72.3세이며, 동년 기준 한국의 합계출산율은 1.11명이나 세계 합계출산율은 2.47명

- 특히, 2020년에는 출생자가 사망자 수를 밑돌아 인구가 자연 감소하는 '데드크로스' 현상이 나타나며 출산과 관련한 국가 차원의 대응책 마련이 시급한 상황

❍ 출산율의 저하가 사회적 문제로 대두되는 한편, 육아 시장은 지속적인 성장추세에 있으며, 2019년 기준 4조 원대를 넘어설 것으로 전망될 정도로 발전 가능성이 큼[6)]

- 한 아이만 낳는 가구 수 증가에 따라 가정 내 아이의 수 감소, 아이에게 프리미엄 유아용품을 사주는 등 부모의 지원 쏠림 현상이 대두되는 '골드키즈' 시대 도래

- 골드키즈를 대상으로 하는 각종 산업의 트렌드는 저출산과 함께 지속될 것으로 판단

❍ `20년 65세 이상 고령인구는 전체 인구의 15.7%를 차지하고 있으며, `25년 20.3%, 2060년에는 43.9%로 급증이 전망되는 가운데, 엑티브 시니어세대의 의식과 생활방식 및 신소비 수요에 대응하는 다양한 관광전략 개발 필요

6) 산업연구원, 국내 키즈콘텐츠시장의 현황과 시사점, 2019.

☑ '나홀로' 사는 욜로족, 홀로족의 등장

❍ 홀로족은 나홀로와 욜로(YOLO, You Only Live Once)가 합쳐진 신조어로, '나'의 현재 행복을 우선시하는 소비 트렌드이며 밀레니얼 세대와 Z세대를 합친 MZ세대[7]가 주 소비층으로 등장하며 나타난 트렌드

- 생활 가치관의 변화, 1인 가구의 증가 등 다양한 사회적 요인의 변화와 맞물린 트렌드로, 코로나19 이후 집에 머무는 시간이 많아지며 홀로 트렌드의 강세 지속

❍ 주 52시간 근무 등 노동시간 단축, 소확행, 워라밸 등 일과 삶의 균형을 중시하는 생활 가치관이 대두됨에 따라 가격보다는 심리적 만족도를 중시

- 개인의 삶에 대한 만족도를 중시하는 흐름 속 여가 수요의 증대가 발생하고 있는 가운데, 코로나19로 인해 거주지 중심의 여가 활동이 대두되고 있으나, 코로나19 이후 근거리에 국한되어있던 여가 수요가 폭발적으로 확장될 것으로 예상

☑ 시공간의 제약 없는 자유 1인 기업, '디지털 노마드' 시대

❍ 디지털 노마드는 디지털(Digital+유목민(Nomad)의 합성어로 인터넷 기반의 노트북, 스마트폰 등 디지털 기기를 이용하여 공간의 제약업이 재택·이동 근무 등 자유롭게 생활하는 사람들을 의미

❍ 5G를 중심으로 모바일 기술의 발전에 따라 장소·시간 등 근무지에 대한 제약은 점차 약해지는 추세이며 이러한 환경적 변화에 맞추어 디지털노마드가 하나의 생활 트렌드로 자리잡는 상황

❍ 여행하며 일하는 직업으로 알려진 만큼 일과 여가의 구분이 모호한 디지털노마드의 증가는 여행 및 관광산업에서 고려해야 하는 요소로 디지털노마드족을 겨냥한 콘텐츠 개발 필요

☑ 주요 소비자로 급부상한 2030세대의 관심사

❍ 밀레니엄 세대, Z세대로 표현되는 2030세대는 심리적 만족을 위한 소비에 적극적이고, 시간·공간의 제약으로부터 상대적으로 자유로우며, 환경문제에 관한 관심의 정도 및 행동력이 높다는 특징

❍ 이와 관련하여 홀로족, 디지털노마드족의 증가 추세와 관련 산업의 성장이 돋보이며, 결혼 후 아이를 낳더라도 한 아이만 낳아 아낌없이 지원하는 '골드키즈' 세대 또한 눈여겨봐야 함

❍ 미래에 대한 불확실성에서 기인한 2030세대의 이러한 트렌드는 저출산, 고령화, 환경문제와 맞물려 당분간 지속될 것으로 보임

☑ 지속적인 한류열풍의 효과 및 외국인 체류자의 증가

❍ 2019년 대한민국의 외국인 체류자 수는 약 252만 명이며, 한류의 영향으로 유학생과 외국인 근로자의 유입 증대에 힘입어 지속적인 증가 추세

7) 1980년대~2000년대 초반 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭함

❍ 2020 글로벌 한류 트렌드에 따르면[8] 한류로 인한 총을 수출한 금액은 2016년 76억 달러에서 2019년 123억 달러로 증가하여 외국인 체류자의 증가 추세와 유사한 형태

- BTS, 블랙핑크를 중심으로 하는 K-pop 열풍뿐만 아니라, 영화 기생충의 아카데미상 수상으로 인한 한국 영화, OTT 넷플릭스 서비스의 한국 드라마 등 한류의 영향력이 다양한 콘텐츠로 확대됨에 따라 한류로 인한 외국인 체류자 및 수출 효과는 향후 지속할 수 있는 것으로 예측

[표 2-2] 체류외국인 현황 (단위: 명)

연도	외국인 체류자	장기 체류자	단기 체류자
2015	1,899,519	1,467,873	431,646
2016	2,049,441	1,530,539	518,902
2017	2,180,498	1,583,099	597,399
2018	2,367,607	1,687,733	679,874
2019	2,524,656	1,731,803	792,853

자료: 국가통계포털, 국적(지역) 및 체류자격별 체류외국인 현황

☑ 글로벌 환경 속 대한민국의 위상

❍ BTS, 블랙핑크와 같은 새로운 K-pop 아티스트의 전 세계적 흥행과 넷플릭스 등 새로운 플랫폼 속 한국 드라마(오징어게임, 지옥 등)의 성공으로 인해 한류 열풍은 지속되고 있으며, 그로 인한 한국에 대한 전 세계적 관심도는 점차 높아지고 있음

❍ 코로나19에 대한 대한민국의 대응체계를 K-방역으로 지칭하며 우수한 방역 시스템에 관한 관심과 함께 대한민국에 대한 인식 제고 효과를 얻음

- 대한민국 문체부가 유엔환경계획(UNEP)의 '10개년 계획의 지속가능 관광 프로그램'의 공동 주최자로 선정된 것도 이와 궤를 같이하며, 다분야에서의 대한민국의 위상은 점차 높아지고 있는 상황

❍ 이러한 거시적 환경에 발맞추어 각 산업계에서는 현재 대한민국의 위상과 각 분야의 세분된 요소를 연계하여 전 세계적으로 인지시킬 수 있는 기회로 활용할 필요



<오징어게임>



<지옥>



<BTS>


<블랙핑크>

8) 한국국제문화교류진흥원, 2020 글로벌 한류 트렌드, 2020.

3) 기술적 요인

☑ 4차 산업혁명으로 인한 관광 분야의 변화

❍ 4차 산업혁명은 2016년 스위스에서 개최된 '세계경제포럼'에서 처음 언급된 개념으로, 등장 이후 현재까지 관련 산업 및 기술의 지속적인 발전이 이루어지고 있으며, 특히 2020년 코로나19 사태 이후 비대면의 중요성이 강조됨에 따라 관련 ICT 산업의 비약적인 질적 및 양적 성장이 이루어짐

❍ 사물인터넷(IoT, Internet of Things), 빅데이터, AR, VR 등 4차 산업혁명의 핵심 기술이 다양한 산업 분야의 트렌드를 주도하고 있으며, 코로나19로 인해 침체기에 들어선 관광산업 회복을 위해 해당 기술들을 관광산업에 접목하고자 하는 시도가 활발함

- 한국관광공사는 이동통신, 신용카드, 네비게이션, 관광통계 등 다양한 데이터의 집합체이자 분석 플랫폼인 한국 관광 데이터랩을 개발하고 기업, 지역 국민 모두를 대상으로 이를 제공하여 관광산업의 발전을 도모

- 관광지와 IoT 기술을 접목하여 해당 관광지 안내를 위한 정보 전달이 스마트폰을 통해 간편하게 이루어지고, 결제서비스를 연동하는 등 기술 활용을 통해 관광객에 편의를 제공하고자 하는 시도도 증가

❍ 문화체육관광부와 한국관광공사는 기술혁신 기반의 미래 관광산업 육성을 위해 2021년도 '스마트 관광도시 조성 사업'을 추진하는 등 첨단기술의 관광 분야 접목을 통해 여행객의 만족도를 제고하고, 관광산업을 다각화하는 등 신기술 기반의 스마트 관광산업 발전 기대

☑ 관광산업의 발전에 있어 기술의 중요성

❍ 기술의 발전은 산업의 효율성과 소비자의 편의성을 높이며 다분야 산업의 양적·질적 성장에 기여하였으며, 이는 관광산업에도 해당

❍ 특히 주요 소비자인 MZ세대의 경우 4차 산업혁명의 핵심 기술인 VR, AR, 빅데이터 온라인 플랫폼 등에 대한 이해도와 활용 능력이 타 집단 대비 높아 신기술이 적용된 관광 콘텐츠에 대한 적극적 수용이 가능하며, 나아가 콘텐츠 개발에도 영향을 미칠 수 있음

❍ 한편 비대면 콘텐츠에 대한 경험 이후 만족도에 따라 가치를 지불하고자 하는 욕구의 결합체인 구독경제[9]를 관광 및 체험의 새로운 사업모델로 활용하고자 하는 시도가 활발함

- 특히 전통주, 과일 등 지역 특산물과 구독경제를 결합한 산업의 성장이 돋보임

❍ 향후 지속 발전이 예상되는 신기술 접목 관광 콘텐츠 발전의 방향성은 MZ세대의 관광수요 및 욕구 요인에 발맞추어 나아갈 필요가 있음

9) 일정액을 내면 사용자가 원하는 상품이나 서비스를 공급자가 주기적으로 제공하는 신개념 유통 서비스를 일컫는다. 일정금액을 지불하고 주기적으로 생필품이나 의류 등을 받아 사용하거나 여러 종류의 차량을 이용할 수 있는 서비스 등이 대표적이다. [네이버 지식백과]

4) 법·제도적 요인

☑ 한국판 뉴딜(New Deal) 종합계획(2020~2025)

❍ 문재인 정부 출범 후 함께 잘사는 「혁신적 포용국가」 구현을 위해 저성장·양극화 심화에 대응할 수 있는 경제 패러다임 전환을 추진 중이며, 특히 코로나19로 인한 최악의 경제 침체를 극복하고 코로나19 이후 세계 경제 선도를 위한 국가발전전략으로써 '한국판 뉴딜'을 추진 중

❍ '한국판 뉴딜'에서는 디지털 뉴딜, 그린뉴딜 2개의 정책적 방향을 중심으로 10대 대표과제를 선정

- 디지털 뉴딜은 5G 망을 기반으로 전 산업의 데이터를 수집·가공·결합하고 AI 분석을 통해 의료, 교육, 제조 등 연관 분야에 새로운 서비스와 일자리를 만드는 대한민국 회복전략의 하나임
- 그린뉴딜은 친환경 신재생에너지 산업 인프라를 구축하고 관련 산업을 육성함으로써, 에너지 구조를 전면적으로 조정하여 고용과 노동까지 아우르는 혁신을 가져오자는 아이디어로 재생에너지와 자원 효율성 향상을 통해 사회적·경제적 개혁을 추진함

☑ 지속가능성을 위한 국가·기업정책

❍ 지속가능경영은 단기적 수익성보다 기업의 장기적 기업가치 제고에 초점을 둔 경영전략이며, 이는 기업 경쟁력을 결정짓는 필수적 요소로 자리 잡아 국내외 대기업을 중심으로 환경 분야 등의 실적 개선을 위해 다각도로 노력 중

- 기업에 대한 정부와 소비자의 친환경 정책 요구 수준이 높아짐에 따라 단순 기업의 이미지 제고 수준을 벗어나 경영전략으로써의 친환경 정책 활용

❍ 정부는 이를 지원하기 위해 '지속가능경영 확산 대책(2020, 산업정책과)'을 공표하였으며, 한국형 평가 지표 정립, 중소·중견기업 대상 지속가능경영 지원, 인센티브 제도 구축 등의 정책추진 계획

☑ 지속가능발전목표(SDGs) 속 관광산업의 방향성

❍ 2015년 제70차 UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표이며, 그 중 12번 목표는 '지속가능한 소비 및 생산 양식 보장'으로 책임있는 소비와 생산을 통해 이를 달성하고자 하는 계획을 담음

- 지속가능한 관광의 영향성 모니터링 방법 개발 및 이행으로, 2014년 유엔환경계획(UNEP)는 '10YFP STP(10개년 계획의 지속가능한 관광 프로그램)'을 채택하여 지속가능한 관광의 경제적·사회적·환경적 영향력을 모니터링하고 이를 촉진하기 위한 노력이 필요함을 공표(12번 목표의 하위 세부목표 12.b)

❍ 대한민국 문화체육관광부는 '10개년 계획의 지속가능관광 프로그램'의 공동 주관기관으로 선정되었으며, 지속가능 관광의 활성화를 다양한 정책 추진

5) 환경적 요인

☑ 환경 문제에 대한 2030세대 관심 증대

❍ '2020 세계 위험 보고서(WEF, 2020)'의 위험 요인 1~5순위에 모두 환경문제로 선정되어 전 세계적인 환경문제의 심각성이 나타남

- 1순위부터 5순위까지 기상이변(Extreme weather), 기후변화 대응 실패(Climate action failure), 자연재해(Natural disasters), 생물다양성 손실(Biodiversity loss), 인간유발환경 재난(Human-made environmental disasters) 순으로 선정
- 2006년부터 2020년까지 15회차 중 최초로 1~5순위를 모두 환경문제로 보고 있음

❍ 심각한 환경문제에 따라 환경문제에 민감한 소비자층이 증가하고 있으며, 특히 MZ세대를 중심으로 환경문제 해결을 위한 움직임 활발

- 2030세대의 절반은 환경문제 해결을 고민하고 행동하는 '에코워리어(Eco-warrior)'로 나타났으며[10], 플라스틱 줄이기뿐만 아니라 텀블러, 대나무 칫솔 등 친환경 대체재의 소비활동에도 적극적

❍ 코로나19로 인해 각국의 경제활동이 묶이며 대기상태 및 공기 청정도가 개선되는 한편, 배달 시장의 성장으로 플라스틱 사용량이 가파르게 증가하면서 쓰레기 환경문제에 대한 소비자들의 민감도는 더욱 높아지는 상황

☑ 지속가능의 가치를 지향하는 세계적 움직임

❍ 환경 관련 문제가 점차 심화되는 가운데, 환경문제 해결을 포함하여 지속가능성을 지향하는 움직임은 국가, 기업, 민간 모든 영역에서 활발하게 이루어지고 있음

- UN은 지속가능발전목표(SDGs)를 발표하며 지속 가능한 발전 가치 중요성에 대한 인식을 제고
- 국내·외 기업은 지속가능성을 경영전략의 최우선 가치로 제시하며 환경보전을 위한 탄소 저감, 재생에너지 사용 등의 정책 활용
- 민간에서는 다양한 환경문제에 대해 2030세대가 활발하게 활동하고 있으며, 환경문제 심화에 따라 소비자들의 민감도는 더욱 커지고 있는 상황

❍ 대한민국의 뉴딜 정책에서도 그린뉴딜 전략을 제시하며 친환경을 지향하는 정책적 방향성을 보이고 있으며, 이와 관련한 국가 및 기업 단위의 움직임이 더욱 크게 나타날 것으로 보임

10) 조선일보 프리미엄 공익섹션 [더나은미래]가 설문조사 플랫폼 '틸리언 프로'에 의뢰해 20~39세 남녀 505명을 대상으로 플라스틱 쓰레기에 대한 인식조사를 진행함(2020.10.)

나. 관광환경 변화 및 전망

1) 국내관광시장

☑ 국내 여행의 지속적인 성장 추세

❍ 2019년 국민여행조사보고서(문화체육관광부, 2020)에 따르면 2019년의 국내여행 경험률, 여행 횟수, 여행 일수, 여행 지출액 모두 2018년 대비 증가하는 등 국민소득 및 여가시간 증대에 따른 국민의 여행 총량 및 관련 지표들의 전반적인 상승세가 돋보임

- (만 15세 이상 전국민 4,527만명 기준) `19년 국내 여행 경험률은 92.4%로 `18년 89.2% 대비 3.2% 증가
- 2019년 국내 여행 횟수는 약 3.4억 회로 2018년 3.1억 회 대비 10.8%증가하였으며, 국민 1인당 여행 횟수는 연간 약 7.6회로 추정
- 2019년 국내 여행 지출액은 약 44.2조 원으로 2018년의 43.1조 원 대비 2.4% 증가

❍ 조사 방식의 변경으로 2018년 이전의 데이터와 그 이후 데이터의 직접적인 비교는 불가하나 '2017 국민여행실태 보고서에 따른 2015년부터 2017년까지의 국내여행 경험률이 각 87.9%, 89.5%, 90.1% 임을 고려하였을 때, 2015년 이후 2018년도를 제외하고 국내여행에 대한 국민의 관심 및 참여는 지속적으로 증가하고 있음을 추정 가능

[표 2-3] 국내여행 총량 (단위: %, 천회, 천일, 십억원)

구분	국내 여행			관광 여행			기타 여행		
	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률
경험률	89.2	92.4	3.2	84.0	85.0	1.0	56.5	69.5	13.0
횟수	311,153	344,750	10.8	236,590	263,257	11.3	74,562	81,492	9.3
일수	556,890	585,710	5.2	426,651	453,051	6.2	130,239	132,659	1.9
지출액	43,133	44,183	2.4	35,196	38,015	8.0	7,937	6,168	-22.3

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사보고서, 2019.

❍ 숙박여행과 당일여행 구분 시, 2018년 대비 당일여행의 횟수, 일수 및 지출액은 2019년 큰 폭으로 증가하였으나, 숙박여행은 소폭 감소 경향을 보여 관광시장의 성장을 당일여행이 견인하고 있음

- 숙박여행은 2018년 대비 2019년도 여행횟수, 여행일수, 여행지출액 지표에서 각 0.5%, 1.4%, 7.4% 감소, 당일여행은 여행횟수(여행일수와 동일), 여행지출액 지표에서 각 23.3%, 32.3% 증가 발생

[표 2-4] 국내여행중 숙박여행과 당일여행 총량 (단위: 천회, 천일, 십억원)

구분	국내 여행			숙박 여행			당일 여행		
	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률	2018	2019	증감률
횟수	311,153	344,750	10.8	163,204	162,376	-0.5	147,949	182,374	23.3
일수	556,890	585,710	5.2	408,941	403,336	-1.4	147,949	182,374	23.3
지출액	43,133	44,183	2.4	32,447	30,041	-7.4	10,686	14,142	32.3

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사보고서, 2019.

❍ '여행 일정'에 대한 조사 결과, 당일여행 비율은 2018년 대비 2019년 증가로 전체 여행의 절반 이상을 차지하였으나 1박 2일, 2박 3일, 3박 이상의 여행 비율은 전체적으로 소폭 감소하는 경향이 나타남

[표 2-5] 국내여행일정 (단위: %)

연도	당일	1박 2일	2박 3일	3박 이상
2018년	47.4	33.4	13.9	5.3
2019년	52.7	31.5	11.9	3.9
증감률	4.7	-1.9	-2.0	-1.4

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사보고서, 2019.

☑ 당일관광 중심지, 경기도 관광시장의 성장

❍ 2019년 국내여행 방문지는 '경기'가 가장 높았고, 다음은 '강원', '경북', '경남' 등의 순으로 나타남

- 2018년 순위(강원, 경기, 경남, 전남 순)와는 상이한 결과로 경기도가 가장 많이 방문하는 관광지로 자리매김함

❍ 응답자 특성별로 살펴보았을 때, '경기' 지역의 방문자는 20대(19.0%), 30대(19.5), 1인 가구(19.8%)에서 높게 나타나는 특성을 보임

[표 2-6] 국내 당일여행 목적지 점유율 (단위: %)

년도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2018	5.2	7.2	2.3	3.9	1.5	3.1	1.4	0.5	13.5	15.4	4.2	9.0	6.6	10.0	9.8	11.2	5.0
2019	8.2	6.3	2.6	4.9	1.7	3.0	1.9	0.9	17.4	13.6	4.9	9.4	7.5	9.4	9.9	9.7	4.2

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사보고서, 2019.

다. 방한 외래 관광시장

☑ 한류 열풍 속 방한 외래관광객 국가의 다변화

❍ 2019년 방한 외래관광객은 총 17,502,756명으로 2016년의 17,241,823명 이후 최대치 기록

- 중국 정부의 한한령[11](2016)의 영향으로 중국인 관광객은 2016년 807만명에서 2017년 약 417만명으로 감소하면서 전체 외래관광객 수는 감소하였으나, 중국 외 구미주와 아중동 등 타 지역 관광객의 지속적인 증가로 2019년 최대치 기록

[표 2-7] 방한외래관광객 추이 (단위: 명, %)

연도	인원수	증감률	비고
2010	8,797,658	-	
2011	9,794,796	11.3%	
2012	11,140,028	13.7%	
2013	12,175,550	9.3%	
2014	14,201,516	16.6%	
2015	13,231,651	-6.8%	
2016	17,241,823	30.3%	
2017	13,335,758	-22.7%	중국의 한한령(2016) 여파
2018	15,346,879	15.1%	
2019	17,502,756	14.0%	
2020	2,519,118	-85.6%	코로나19 사태

자료: 한국관광 데이터랩

❍ 2020년 코로나19로 인해 해외 관광객이 대폭 감소하였으나 온라인 플랫폼을 통한 한류 콘텐츠의 전 세계적 소비가 증가추세여서 코로나19 사태 이후 해외 관광객의 빠른 회복이 기대됨

- 음악, 영화, 드라마 등 분야에서 한국 콘텐츠의 영향력이 강해짐에 따라 한국에 대한 전 세계적 관심이 지속해서 높아지고 있음을 의미

❍ 다만, 내국인의 해외 관광이 지속적인 증가추세여서, 관광수지는 2010년 이후 매해 적자를 기록하고 있으므로 내국인의 해외 관광 수요를 국내 관광으로 전환할 수 있는 전략적 접근이 필요한 시점임

11) 2016년 이후 주한미군 THAAD 배치 논란으로 중국 정부가 자국 내에서 실행하는 한국인, 한국 경제, 한국 문화 차별을 명하는 비공식적 행정명령

[표 2-8] 한국 관광수지 추이 (단위: 백만달러)

연도	관광수지	관광수입	관광지출
2010	-4,052.3	10,225.4	14,277.7
2011	-6,593.8	24,467.8	31,061.6
2012	-3,293.4	13,201.1	16,494.5
2013	-3,052.3	14,288.4	17,340.7
2014	-2,134.0	17,335.9	19,469.9
2015	-6,852.2	14,675.8	21,528.0
2016	-6,934.7	16,753.9	23,688.6
2017	-14,695.9	13,263.9	27,959.8
2018	-13,066.1	18,461.8	31,527.9
2019	-8,515.6	20,744.9	29,260.5
2020	-3,013.7	10,436.2	13,449.9

자료: 한국관광 데이터랩

☑ 외래관광객 1위는 중국

❍ 방한 외래관광객 주요 시장은 중국, 일본, 미국, 대만이며, 최대 해외 관광 지출국가로 부상한 중국 관광객은 일본 관광객 수를 넘어 국내 관광시장에서도 중요도와 영향력이 크게 성장함

- 관광지식정보시스템에 따르면 중국인의 한국방문 목적은 대부분이 쇼핑이며, 평균 체재 기간은 7.8일, 1인 기준 평균 2,108달러를 한국에서 사용하고 있음

❍ 방한 중국인 관광객은 2017년 국내 사드 배치로 인해 한국 단체여행 금지 등의 중국 정부의 조치로 2016년에 비해 -48.3% 감소하였으며, 2018년부터 개인 자유여행 증가로 점차 성장하고 있음

[표 2-9] 방한 외래관광객 주요 국적별 입국추이 (단위: 명, %)

순위	2016				2017			
	국가	관광객수	점유율	성장률	국가	관광객수	점유율	성장률
1위	중국	8,067,722	46.79	34.80	중국	4,169,353	31.26	-48.30
2위	일본	2,297,893	13.33	25.00	일본	2,311,447	17.33	0.60
3위	미국	866,186	5.02	12.80	대만	925,616	6.94	11.10
4위	대만	833,465	4.83	60.80	미국	868.881	6.52	0.30
5위	홍콩	650,676	3.77	24.30	홍콩	658,031	4.93	1.10
순위	2018				2019			
	국가	관광객수	점유율	성장률	국가	관광객수	점유율	성장률
1위	중국	4,789,512	31.21	14.90	중국	6,023,021	34.41	25.80
2위	일본	2,948,527	19.21	27.60	일본	3,271,706	18.69	11.00
3위	대만	1,115,333	7.27	20.50	대만	1,260,493	7.20	13.00
4위	미국	967,992	6.31	11.40	미국	1,044,038	5.96	7.90
5위	홍콩	683,818	4.46	3.90	홍콩	694,934	3.97	1.60

자료: 관광지식정보시스템

라. 관광트렌드 변화

1) 관광트렌드 변화

☑ 관광트렌드 변화 키워드

❍ 한국문화관광연구원, 한국관광공사는 소셜미디어, 이동통신사, 카드사 빅데이터 등을 기반으로 기술, 지역, 환경, 소비유형 등에서 변화의 방향을 관광트렌드로 제시함

[표 2-10] 관광트렌드 변화

구분	키워드	주요내용
(2016) 한국문화관광연구원		① City trip : 도시여행 ② Worth it : 가치있는 것 ③ Business travel : 웨어러블 기기 ④ Wearable device : 드론으로 사진찍기 ⑤ Drone photography : 비즈니스 여행의 증가
(2017~2018) 한국관광공사	S.T.A.R.T	① Staycation : 가까운 곳에서 시간을 보내는 ② Travelgram : 인스타그램 여행의 결합 ③ Alone : 혼반·혼술, 여행도 홀로 ④ Regeneration : 도시재생 지역 여행지로 각광 ⑤ TV programs : 드라마·예능 촬영지 인기
(2019) 한국관광공사	B.R.I.D.G.E	① Break the Generation Gap : 베이비붐 세대부터 밀레니엄 세대까지 모두가 함께 즐기다 ② Recreational Activities : 다양한 액티비티와 즐길거리를 체험하다 ③ Influential Contents : SNS에서 본 그곳으로 떠나고, 나의 기록을 SNS에 남기다 ④ Delicious Foods : 음식과 맛집을 찾아다니며 미각과 시각을 만족시키다 ⑤ Go Anytime : 특별하지 않은 날에도 일상처럼 언제든 여행을 즐기다 ⑥ East Coast : 심리적, 물리적으로 가까워진 강원에서 여행을 즐기다
(2020) 한국관광공사	R.E.F.O.R.M	① Regional You Tubers : 지역여행 콘텐츠 생산 유튜버 성장 ② Enjoy & Critique Food : 식도락여행자이면서 음식비평가 ③ Find my trip : 개인별로 더 세분화되는 여행취향 ④ Other destinations : 덜 알려진 숨은 명소 찾기 ⑤ Redesign with Technology : 여행의 디지털화 가속 ⑥ Make trip nearby : 짧게 자주 떠나는 일상 같은 여행 지향
(2021년) 한국관광공사	B.E.T.W.E.E.N	① Break : 코로나19로 인한 여행산업의 변동 ② Encourage : 위로를 전하는 일상 속 힐링 여행 ③ Tie : 더욱 끈끈해진 인근 지자체 간의 네트워크 ④ Wherever : 내가 가는 곳이 여행 명소 ⑤ Enhance : 친밀한 살마들과 함께 즐기는 여행 ⑥ Expect : 여행에 대한 갈망 ⑦ Note : 변화의 사이 속, 주목받는 New 여행 형태

자료: 한국문화관광연구원, 한국관광공사(각년도)

☑ 숨은 관광지 찾기 여행의 활성화

❍ 오버투어리즘(over tourism)[12]으로 인한 문제가 지역과 관광객 모두에게 영향을 끼치면서 잘 알려진 명소가 아닌 덜 알려진 숨은 관광지를 찾는 여행이 새로운 트렌드로 떠오르고 있음

- 제주, 북촌한옥마을 등에 관광객 쏠림현상으로 인한 문제가 나타나고 있으며 지역민에게는 환경 파괴, 지역문화 악영향, 경제적 소외 등의 문제를 야기되고 관광객에게는 붐비는 사람들로 인해 여행 피로도가 증가하고 만족도가 떨어지는 등 문제가 발생

❍ 대도시 주변 및 기존 인기 여행지 주변 지역이 주요 여행지 순위권에 들거나 인기가 크게 상승 중으로 이는 오버투어리즘의 해소뿐만 아니라 신규 관광자원 개발, 지역 균형발전 등 다양한 요소에 긍정적인 트렌드임

☑ 기술의 발전으로 인한 여행 및 여가 활동의 디지털화

❍ 빅데이터, AR, VR, 5G, AI 등 기술의 발전은 기존 전통산업뿐만 아니라 관광업계의 다방면에 영향을 끼치는 요소임

- 빅데이터와 사물인터넷, 인공지능 플랫폼 기술이 발전하면서 개인 맞춤형 여행 정보 제공이 고도화되고 관광객의 편의를 증진시키게 됨

❍ 첨단기술을 활용해 여행을 새롭게 디자인하는 여행문화는 점차 확대될 것으로 보이며, 나아가 관광산업의 경영 효율성을 높이는 데에도 기여할 것으로 판단

☑ 일상의 비일상화, 일상을 여행처럼

❍ 여행객들의 여행 경험도가 높아지면서 기존에 여행지로 고려되지 않았던 주변 마을, 골목, 시장 등 지역주민의 삶과 문화를 체험할 수 있는 공간에 대한 관광수요의 지속 확대 예상

- '짧게 자주 떠나는 일상 같은 여행'의 지향을 의미하며, 이러한 트렌드는 전년 대비 더욱 확대되어 향후 지속될 것으로 보임

❍ 특히, 도시재생사업과 같은 지속가능성을 고려하는 정책적 지원과 가까운 거리의 여행 수요가 맞물려 지역주민들의 일상 공간이 새로운 관광지로 급부상

☑ 관광 속 경험 소비, 액티비티 전성시대

❍ 경험 가치를 중시하는 소비 형태 증가는 관광에도 수동적인 관광지 방문 위주가 아닌 능동적인 활동이 가능한 경험 추구 위주의 형태로 바뀔 것으로 전망

❍ 다양한 경험을 추구하는 여행객이 증가하고, 세분화된 니즈를 충족시킬 수 있는 맞춤형 플랫폼의 발전에 따라 경험소비 위주의 관광산업 성장이 더욱 가속화될 것으로 전망

12) 과도한 관광객 유입으로 인해 발생하는 부작용, 관광지 주변 지역주민의 삶과 환경 등에 부정적인 영향을 미치는 현상

2) 코로나19로 인한 관광 트렌드 변화

☑ 근거리 · 원거리 관광의 동반성장

❍ 코로나19로 인해 안전을 우려하면서 가까운 거리, 지역 근교로의 여행 수요가 증가하고 있으며 짧은 일정의 여행으로 코로나19의 스트레스를 해소하는 것으로 분석

❍ 이와 동시에, 도심에서 멀리 떨어진 자연 친화적 공간에 대한 여행수요 또한 증가하고 있으며 불편한 접근성에도 관광객의 밀집으로 인한 위험을 예방할 수 있다는 점에서 많은 관광객이 원거리 관광을 지향하는 것으로 나타남

- 도심을 벗어나는 관광과 관련하여 캠핑과 같은 아웃도어 활동은 그 수가 여전히 증가하고 있으며 안전을 의식해 가족 단위의 별도 공간을 선호하는 것으로 판단됨

☑ 코로나19를 피해 '자연 친화·청정지역(Eco-Area)' 관광 수요 증가

❍ '편안한 불안보다는 불편한 안전'을 선택하는 원거리 청정지역·자연 친화 관광 수요가 대폭 증가한 것으로 나타났으며 불편한 접근성에도 불구하고 코로나19 미발생 또는 청정 이미지가 강한 지역으로의 관광이 선호되는 것으로 분석됨

☑ 인기 관광지에 대한 여전한 수요

❍ 안전을 의식한 관광객이 밀집되는 인기 관광지 방문을 기피하는 현상이 여전히 뚜렷하나, 코로나19 확산세의 감소 추세가 나타나는 기간에는 이러한 전통적인 인기 관광지에 대한 방문객이 급증한 것으로 나타나 그 수요가 여전히 존재하는 것으로 분석

- 포스트 코로나19 시대의 관광 수요 회복은 인기 관광지를 중심으로 회복할 것으로 기대

☑ 새롭게 등장한 여행 패턴 및 행동 변화

❍ 코로나19로 인해 재택근무 및 디지털노마드 사례가 증가하면서 낯선 곳에서 한 달 살기, 호텔 재택 등 근무와 여행을 결합한 형태의 여행 트렌드 급부상

- 비행기 무착륙 여행과 같이 기존에 없던 새로운 여행 형태의 등장은 코로나19 사태를 극복하는 방안으로 이러한 관광상품 개발 트렌드는 지속될 것으로 예상

❍ '한국관광공사'는 빅데이터를 활용, 코로나19 시대의 국내 관광 트렌드 S.A.F.E.T.Y 제시

- S : Short distance / A : Activity / F : Family / E : Eco area / T : Tourist site / Y : Yet

❍ 코로나19 이후에도 이와 같은 라이프스타일이 지속됨에 따라 여행 트렌드의 변화 또한 지속될 것으로 보임

[표 2-11] 코로나19 이후의 관광트렌드

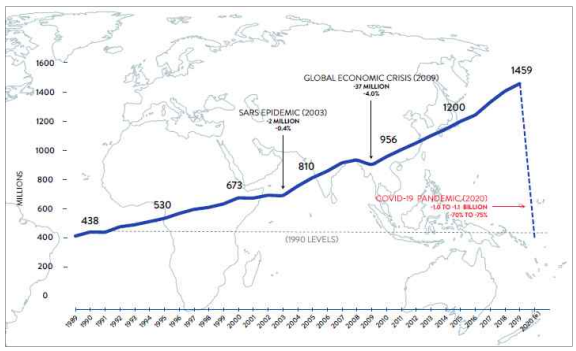
구분	키워드	주요내용
(2020) 한국관광공사	S.A.F.E.T.Y	① Short distance : 수도권·대도시 주변 '근거리' 관광수요 증가 ② Activity : 아웃도어 '레저 및 캠핑' 수요 증가 ③ Family : 가족과 함께하는 일상관광 확대 ④ Eco area : 코로나를 피해 '청정지역' 관광수요 증가 ⑤ Tourist site : 여전히 '인기 관광지' 중심 관광수요 변동 ⑥ Yet : 관광'욕구' 여전히 존재, 온전한 관광 '수요' 회복까지는 시간 필요

자료: 한국관광공사(2020)

☑ 코로나19로 인한 관광산업의 영향

❍ 코로나19로 전 세계 163개 국가와 지역에서 우리나라에 대한 입국제한 및 금지 조치를 시행하여 2019년 1,750만명에서 2020년 252만명으로 전년대비 85.6%가 감소하였으며 국내관광도 근거리, 당일 여행의 형태로 트렌드가 변화되었음

❍ 감염병의 확산은 관광시장의 수요와 소비를 급격히 감소시켜 결과적으로 관굉기업의 매출감소, 휴·폐업의 증가를 야기하고 관광종사원의 휴직 및 실업을 증가시키는 악순환적 영향을 미쳤음



[그림 2-1] 세계관광객 추세변화(1989~2020)

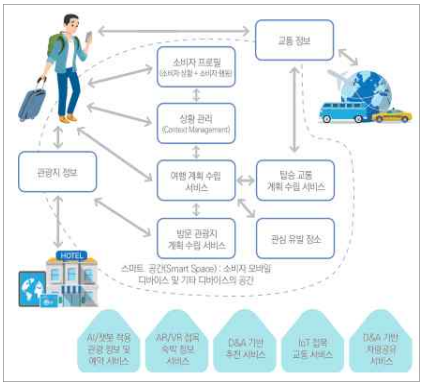
자료: 한국문화관광연구원(2020), 문화관광인사이트 제151호

- 관광 및 유관 산업 30개 상장사의 주가 변동을 나타내는 TS-30 지표는 전년 동기대비 8.24 하락하였으며 여행업은 전년동기 대비 79.6% 감소하는 등의 어려움이 발생함(문화관광연구원, 2020)

☑ 코로나19로 4차 산업혁명

❍ 코로나19 이후 생존과 안전이 우선되어 서비스산업은 비대면으로 변모하면서 인공지능, 빅데이터, 클라우드 사물인터넷으로 대표되는 4차 산업혁명의 기술에 대한 의존도가 높아지고 있음

- 비대면 서비스, 메타버스 등의 가상현실체험 등의 소비자뿐만 아니라 관광 기업도 빅데이터, 크라우드, AI 등을 통한 디지털 트랜스포메이션(DX)라는 새로운 변화기가 나타나고 있음



<스마트공간에서의 관광상품 상호작용>
자료: 삼정KPMG(2018), 관광트렌스포메이션

2. 일반환경분석

가. 지역현황

☑ 위치 및 면적

❍ 경기도는 한반도 서부중앙지역인 동경 126°와 127°, 북위 36°와 38°사이에 위치해 있으며, 전 국토의 약 10%인 10.192㎢임

❍ 북쪽으로는 86km의 휴전선에 서쪽으로는 332km의 해안선에 접해있으며, 동쪽으로는 강원도, 남쪽으로는 충청도와 인접해 있고 그 중앙에는 서울이 위치

❍ 동쪽에서 서쪽으로 흐르는 한강에 의해 남·북으로 나뉘어져 한수 이북으로는 산간지역, 한수 이남 지역에는 평야지대가 펼쳐져 있음

[표 2-12] 경기도 위치

구분	지명	극점	연장거리
동단	양평군 청운면 도원리	동경127°51'	동서간 130.0
서단	안산시 단원구 풍도동 풍도	동경126°22'	
남단	안성시 서운면 청룡리	북위 36°53'	남북간 155.4
북단	연천군 신서면 도밀리	북위 38°17'	

자료: 경기도(2020), 2020 경기통계연보

☑ 행정구역

❍ 2019년 12월 기준 경기도는 28개 시, 3개 군으로 이루어져 있으며, 서울을 중심으로 경기 남부 및 북부로 행정구역을 분리하여 관할하고 있음

- 경기남부는 경기도 전체면적의 54.2%이나, 21개 시·군(20개 시 및 1개 군)으로 구성돼 있으며 인구는 73.8%를 차지하고 있어 인구밀도가 매우 높음
- 경기 북부는 경기도 전체면적의 45.8%를 차지하나 인구는 26.2%, 10개 시·군(8개 시 및 2개 군)으로 구성되며, 2개 군을 포함한 도농 복합적 특징의 기초지자체 6개 지역 포함
- 31개 시·군 가운데 인구가 가장 많은 수원시, 용인시 등이 남부에 분포되어 있으나 최근 고양시의 인구가 급증하는 등 경기남·북부 간 행정환경 및 지역 격차 존재

❍ 경기도는 각 시·군별 인구 및 면적의 편차가 크며, 도시개발 수준이 상이하여 계획의 수립과 진행 시 경기도 내 각 시·군별 차이를 고려하여 추진 필요

[표 2-13] 경기도 행정구역 및 인구 현황(2020년)

(단위: ㎢, 개, 명, 명/㎢, 개)

시·군별	면적		행정구역						인구		도농 시·군
	면적	구성비	시	군	일반구	읍	면	동	인구수	인구밀도	
총계	9,314.87	100.0	28 36	2 92	17 403	36	92	531 403	13,427,554	1,317	12
경기남부	5,047.55	54.2	20	0	14	21	52	312	9,922,357	1,965.8	8
수원시	121.09	1.3	1		4			44	1,186,078	9,794	
용인시	591.26	6.3	1		3	3	4	24	1,074,716	1,816	도농
성남시	141.64	1.5	1		3			50	940,064	6,629	
부천시	53.45	0.6	1					10	818,383	15,296	
화성시	697.77	7.5	1			4	9	15	855,248	1,242	도농
안산시	155.73	1.7	1		2			25	654,915	4,452	
안양시	58.46	0.6	1		2			31	550,027	9,402	
평택시	458.24	4.9	1			4	5	14	537,307	1,188	도농
시흥시	138.66	1.5	1					18	500,895	3,726	
김포시	276.61	3.0	1			3	3	8	473,970	1,713	도농
광주시	430.99	4.6	1			3	4	3	382,054	884	도농
광명시	38.53	0.4	1					18	298,599	7,755	
군포시	36.42	0.4	1					11	273,791	7,521	
하남시	92.99	1.0	1					13	293,452	3,152	
오산시	42.71	0.5	1					6	229,725	5,379	
이천시	461.42	5.0	1			2	8	4	218,388	473	도농
안성시	553.42	5.9	1			1	11	3	187,012	337	도농
의왕시	53.99	0.6	1					6	163,795	3,033	
여주시	608.3	6.5	1			1	8	3	111,897	184	도농
과천시	35.87	0.4	1					6	53,231	1,761	
양평군	877.65	9.4		1		1	11		118,810	135	
경기북부	4,267.32	45.8	8	2	3	15	40	91	3,505,197	821.4	4개
고양시	268.08	2.9	1		3			39	1,079,216	4,035	
남양주시	458.12	4.9	1			6	3	7	713,321	1,550	도농
파주시	673.23	7.2	1			4	9	7	465,617	692	도농
의정부시	81.54	0.9	1					14	461,710	5,658	
양주시	310.39	3.3	1			1	4	6	230,359	742	도농
구리시	33.33	0.4	1					8	197,454	5,929	
포천시	826.96	8.9	1			1	11	2	147,274	178	도농
동두천시	95.66	1.0	1					8	94,353	985	
가평군	843.69	9.1		1		1	5		62,377	73	
연천군	676.32	7.3		1		2	8		43,516	62	

자료: 경기도청 홈페이지, 국가통계포털

나. 자연현황

☑ 지형 및 지세

❍ 경기도는 한반도 서해안지역의 전형적인 동고서저의 지형을 보이고 있으며, 표고 200m이상은 전체 면적의 약 25%를 차지

❍ 표고는 평택시(21.8m), 김포시(25.7m) 등 서부지역의 평균표고는 낮은 반면, 가평군(360.4m), 포천시(252.5m), 양평군(239.1m) 등 동북부지역은 높음

❍ 경기도 평균고도는 142.4m(수도권 평균 131.7m)이며 평균경사는 7.6°(수도권 평균 7.3°)의 기복특성을 보임

☑ 기후 및 강수량

❍ 경기도의 기후는 여름과 겨울의 기온차이가 심한 대륙성 기후로서 연평균 기온은 11~13C°로 북동부 산악지대가 낮고 남서쪽 해안지역이 약간 높음

- 1월 평균기온은 경기만 일대가 -4C°, 남한강 유역이 -4~-6C°이고 북한강과 임진강 유역이 -6~-8C°로 해안에서 내륙으로 갈수록 한랭하고 기온차가 커짐
- 여름은 겨울보다 지역차가 적으며 내륙지방이 경기만 일대보다 높아 가장 더운 곳은 평택으로 8월 평균기온이 26.5C°

❍ 연평균 강수량은 1,100㎜내외로 비의 양이 많은 특징을 지니고 있으나 지역편차가 큼

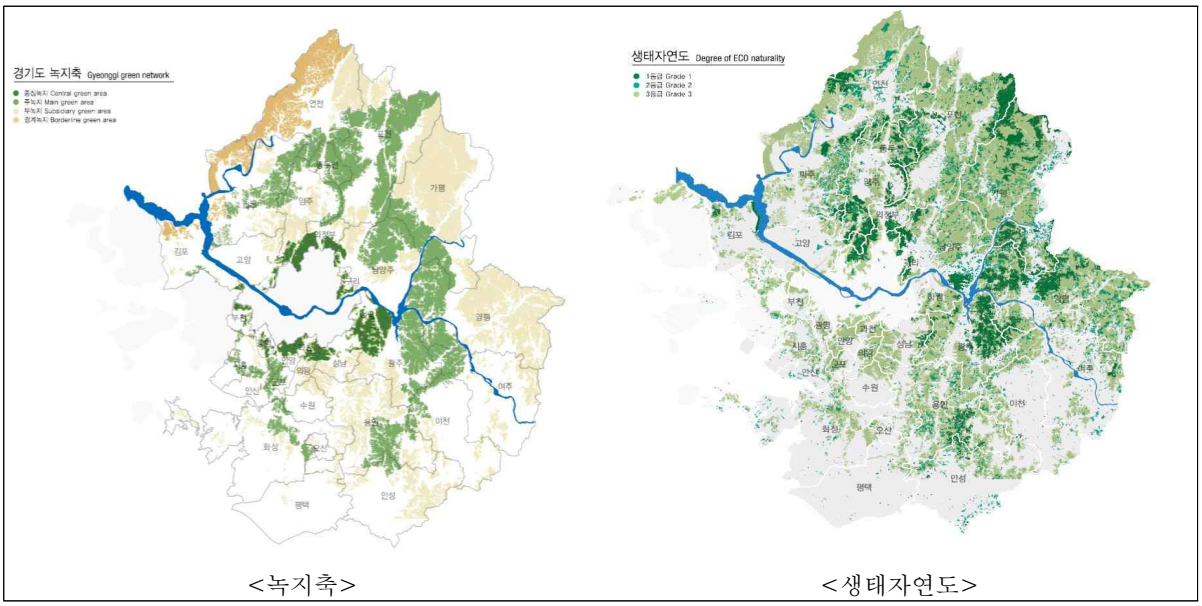
- 북동부 내륙지방인 북한강 유역과 임진강 상류는 강수량 1,300~1,400㎜이나 해안지방은 900㎜정도

☑ 시설녹지

❍ 경기도의 등록된 시설녹지는 총 6,798개소로 경기도 면적대비 0.6%를 차지하고 있음

- 완충녹지는 4,253개소로 녹지유형 중 개소가 가장 많으며 경관녹지 1,919개소, 연결녹지 626개소
- 면적 상으로는 완충녹지가 약 26㎢, 경관녹지는 약 29㎢로 개소수에 비해 경관녹지 비율이 높음

❍ 완충녹지 개소는 수원시가 483개소로 가장 많은 반면, 완충녹지 면적은 화성시가 가장 넓으며, 경관녹지 개소는 고양시가 209개소로 가장 많으나 면적은 화성시가 가장 넓은 것으로 나타남



<녹지축> <생태자연도>

[그림 2-2] 경기도 녹지·생태자연도

자료: 경기연구원(2009), 지도로 보는 경기도

[표 2-14] 경기도 시·군별 녹지현황(2018년) (단위: 개소, ㎢)

시·군	계		완충녹지		경관녹지		연결녹지	
	녹지수	면적	녹지수	면적	녹지수	면적	녹지수	면적
수원시	589	1,806,514	483	1.334.383	78	409.782	28	62.349
용인시	485	1,901,396	280	890,182	183	953,960	22	57,254
성남시	163	2,128,245	93	1,477,670	59	629,713	11	20,862
부천시	209	731,502	136	543,691	71	183,725	2	4,086
화성시	561	28,602,449	346	4,371,075	139	20,377,894	76	3,853,480
안산시	84	2,414,244	73	2,011,261	7	363,303	4	39,680
안양시	105	474,354	58	322,399	38	126,685	9	25,270
평택시	679	4,623,522	411	3,617,227	73	277,592	195	728,703
시흥시	336	2,740,515	236	1,837,153	88	830,495	12	72,867
김포시	249	1,162,142	199	981,652	44	155,424	6	25,066
광주시	233	893,139	149	289,816	78	498,443	6	4,880
광명시	168	361,083	119	233,974	41	64,768	8	62,341
군포시	131	561,779	69	303,443	62	258,336	–	–
하남시	202	647,017	100	654,365	64	152,726	38	139,928
오산시	224	947,123	196	862,830	26	65,678	2	18,615
이천시	80	602,021	40	189,397	28	383,288	12	29,336
안성시	161	1,523,478	129	1,419,521	28	87,891	4	16,066
의왕시	158	380,108	44	96,348	82	234,720	32	49,040
여주시	44	1,064,859	38	134,600	4	928,657	2	1,602

시·군	계		완충녹지		경관녹지		연결녹지	
	녹지수	면적	녹지수	면적	녹지수	면적	녹지수	면적
과천시	86	192,235	29	106,426	48	59,193	9	26,616
양평군	35	137,331	27	104,018	8	33,313	-	-
고양시	476	2,276,885	247	1,266,088	209	924,054	20	86,743
남양주시	323	1,719,452	168	1,065,169	151	643,121	4	11,162
파주시	278	2,996,231	140	1,378,776	75	1,006,642	63	610,813
의정부시	279	805,933	133	449,851	117	267,250	29	88,832
양주시	230	999,640	156	740,756	51	236,839	23	22,045
구리시	45	242,923	30	203,472	10	26,984	5	12,467
포천시	74	273,398	48	217,608	25	55,454	1	336
동두천시	38	190,754	30	172,761	7	17,704	1	289
가평군	53	157,181	29	122,053	23	34,817	1	311
연천군	20	474,325	17	462,061	2	10,707	1	1,557
계	6,798	64,031,778	4,253	26,525,644.334	1,919	29,889,785.782	626	6,010,309.349

자료: 국가통계포털, 시설녹지현황(2021)

☑ 습지

○ 내륙습지는 주로 북동부(고양, 구리, 동두천, 양주, 파주, 포천, 가평, 양평, 연천 등)지역을 중심으로 분포하며, 인공습지는 남서부(시흥, 안산, 화성, 평택, 안양, 군포 등)지역을 중심으로 분포

○ 임진강, 한탄강, 신천, 포천천 및 영평천, 가평천, 북한강남, 흑천, 남한강북, 경인천, 복하천 유역에는 내륙습지만 위치하고 안영천, 시화호 유역에는 인공습지만 분포하는 양상을 보임

[표 2-15] 경기도 습지현황(2017년)

(단위: 개소)

구분				개소
내륙습지	하천형	기수역	하구갯벌습지	7
		유수역	하도습지	89
		정수역	보습지	10
	호수형	기수역	간척호습지	4
		담수역	담수호	1
	산지형	강우	고층습원	1
		지중우	저층습원	1
		지중소	소택지	50
인공습지	내륙	인공호	인공호습지	36
		농경지	논	1
		용수로,조성습지	인공수로습지	4
		조성습지	대체습지	1

자료: 제4차 경기도 환경보존계획, 2021

❍ 2006년 지정·고시된 한강하구 습지 보호지역은 인천시 강화군, 김포시, 파주시, 고양시 일부 포함

❍ 여의도 면적의 약 20배인 한강하구 습지 60.668㎢를 2006년 습지보호지역으로 지정

❍ 원시 자연 상태가 유지된 장항습지, 산남습지, 시암리습지 등 대규모 습지 중심으로 다양한 생태계 발달

- 장항습지는 멸종 위기종 재두루미, 큰기러기의 월동지(중간 기착지), 선버들과 말똥게의 공생관계 관찰이 가능한 기수역



[그림 2-3] 한강하구 습지보호구역 총괄도

자료: 한강하구 습지보호구역 지정 환경부고시 제2006-58호

❍ 고양시에 있는 안곡습지공원은 고봉산습지라고 불리우며, 신도시 개발로 없어질 위기에 있었으나 주민들의 자발적 참여가 이루어져 습지공원으로 남게 되었음

❍ 한강하구는 멸종 및 보호 야생 동·식물이 서식하는 국내에서 제일 큰 사구습지이며, 민물과 바닷물이 만나는 기수역으로 하구독이 설치되지 않은 국내 유일한 자연습지

[표 2-16] 한강하구 습지보호지역

(단위: 개, ㎡)

소재지		지번	지적면적	편입면적
고양	일산 서구, 동구	186필지	14,373,413	14,229,921
김포	월곶면, 하성면, 양촌면	102필지	25,415,943	22,983,565
파주	탄현면, 교하읍	175필지	14,544,466	14,536,187
강화	강화읍	5필지	9,397	8,918,113

자료: 한강하구 습지보호지역 환경부고시 제2006~58호

☑ 하천

❍ 경기도에는 총 519개 하천 분포, 총 연장 3,500.51㎞으로 국가하천 20개소, 지방1급 하천 4개소, 지방2급 하천 497개소 등 풍부한 하천 자원 보유

❍ 2018년도부터 청정하천·계곡만들기를 통하여 2020년 6월 현재 도내 190개 하천 불법 시설물 11,562곳 적발 11,342 철거완료 등 정비 완료되었으며, 향후 사후관리 및 편의시설 확충계획 추진

- 하천관리를 위한 청정계속 복원지역 생활SOC추진, 청정계곡 복원지역 상권활성화 추진, 문화관광콘텐츠 발굴 및 연계관광활성화 추진, 하천·계곡정비·복원지역 식품위생분야 지원, 청정계곡 복원·유지를 위한 공동체 지원 등

[표 2-17] 경기도 하천현황(2020년) (단위: ㎞)

명칭	연장	명칭	연장	명칭	연장
한강	131.97	증랑천1	0.93	진위천	17.87
섬강	4.98	안양천	11.73	오산천	15.03
청미천	24.64	공릉천1	16.05	황구지천	16.30
복하천	19.80	임진강	91.10	아라천	2.68
북한강	54.29	문산천	11.60	굴포천	8.93
경안천1	20.83	안성천	37.46	홍천강	5.42
신천1	26.34	먹감천	12.26	총계	3,500.51

자료: 환경부, 국가하천현황, 2021. 3

☑ 별도관리구역[13)]

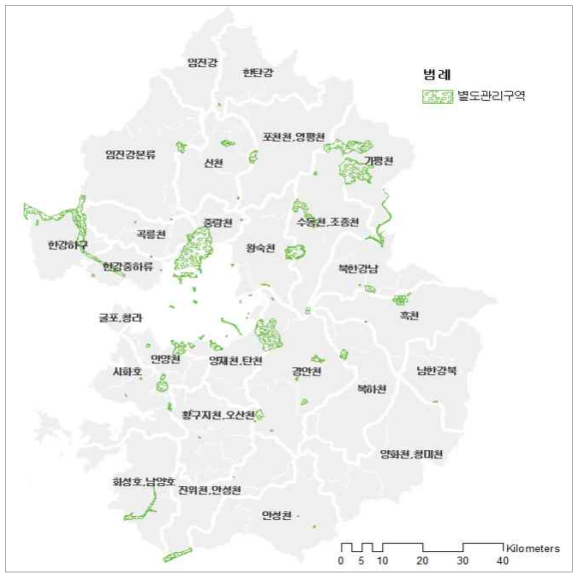
❍ 별도관리구역은 산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률, 자연공원법, 문화재보호법, 야생동식물보호법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 습지보전법, 자연환경보전법 등에 따라 보호지역으로 지정됨

- 보호지역은 산림유전자원보호림, 자연공원, 천연기념물, 야생동·식물 보호구역, 수자원 보호구역, 습지 보호지역, 생태·경관보전지역으로 구분됨.

❍ 산림유전자원보호림은 산림보호법에 의거 양평에 굴참나무와 신갈나무림이 해당함

❍ 자연공원은 자연공원법에 의거하여 국립공원, 도립공원, 군립공원, 지질공원으로 분류됨

- 국립공원에는 북한산, 도립공원에는 남한산성, 연인산, 수리산, 군립공원에는 천마산, 명지산, 지질공원에 한탄·임진강이 포함됨



[그림 4-2] 경기도 보호지역(별도관리구역) 분포

자료: 경기도(2008), 제3차 경기도 환경보전계획

❍ 천연기념물 서식지는 문화재보호법에 의거 연천군 전곡읍일대의 물거미 서식지와 이천시 백사면 일대의 반룡송, 화성 일대의 공룡알화석 산출지, 고양, 김포, 남양주 등 일대의 재두루미 도래지, 크낙새 서식지 외 19개소가 해당함

❍ 야생·동식물보호구역은 총69개소로 야생동·식물보호법에 의거하여 애호지구보호구역, 특정조수서식보호구역, 유치지구보호구역, 집단번식보호구역, 산림조수서식보호구역이 해당함

13) 경기도 「제4차 경기도 환경보전계획-현황편」 참조

❍ 수자원보호구역은 국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 의거하여 평택, 화성 일대의 아산호와 남양호, 가평 일대의 청평호가 속함

❍ 생태·경관보전지역은 자연환경보전법에 의거하여 조종천 상류 명지산과 청계산이 포함됨

[표 2-18] 경기도 별도관리구역 현황(2020년)

구분	명칭	해당지역	관련법	
산림유전자원보호림		굴참나무	양평	산림보호법
		신갈나무	양평	
자연공원	국립공원	북한산	고양, 의정부, 양주	자연공원법
도립공원	남한산성	광주, 성남, 하남	광주, 성남, 하남	
		연인산	가평	
		수리산	군포, 안양, 안산	
	군립공원	천마산	남양주	
		명지산	가평	
	지질공원	한탄강	포천, 연천	
천연기념물		물거미 서식지	연천	문화재보호법
		반룡송	이천	
		공룡알화석 산출지	화성	
		재두루미 도래지, 크낙새 서식지 외 19개소	고양, 김포, 남양주, 양주, 양평, 여주, 이천, 파주, 포천	
야생동·식물 보호구역	애호지구보호구역 특정조수서식보호구역 유치지구보호구역 집단번식보호구역 산림조수서식보호구역	가평4, 고양4, 과천, 광명1, 김포3, 남양주4, 동두천3, 수원1, 성남3, 안산3, 안성3, 양주3, 양평3, 여주4, 용인3, 의정부2, 이천1, 파주4, 평택2, 포천2, 하남1, 화성4	야생 동·식물보호법	야생 동·식물보호법
수자원보호구역		청평호	가평	국토의 계획 및 이용에 관한 법률
		평택호	평택	
		남양호	평택, 화성	
습지보호구역		한강하구	김포	습지보전법
생태·경관보전지역		조종천 상류 명지산, 청계산	가평, 포천	자연환경보전법

자료: 제4차 경기도 환경보전계획, 환경부, 2021. 3

다. 교통체계

☑ 도로현황

❍ 경기도와 연계되는 고속도로는 `21년 현재 총 20개로 남북을 연결하는 고속도로 12개와 동서를 연결하는 고속도로 8개가 갖추어짐에 따라 전국적인 연계성과 접근성이 양호한 교통환경을 갖춤

❍ 또한 수도권 제1고속도로(경기도 성남시의 판교분기점을 기종점으로 서울, 인천, 경기지역 순환)와 수도권 제2순환고속도로(경기도 화성시를 기준으로 인천광역시와 경기도 순환)는 민자구간이 혼재되어 있으며, 동서 및 남북을 잇는 고속도로 및 지방도로와 연결

[표 2-19] 경기도 고속도로현황 (2019년)

도로명(노선번호)	방향	종점	경기도 주요지점		기점
			종점 연계	기점 연계	
경부고속도로(1)	남북	서울	달래내고개(성남)	안성IC	부산
서해안고속도로(15)	남북	서울	일직JC	서평택IC	목포
평택시흥고속도로(153)	남북	시흥	군자JC(평택)	서평택JC	평택
평택화성고속도로(17)	남북	화성	서오산JC(오산)	오성IC(평택)	오성
오산화성고속도로(171)	남북	화성	안녕IC(화성)	서오산JC(오산)	오산
용인서울고속도로(171)	남북	서울	고등IC(성남)	흥덕IC(용인)	용인
중부고속도로(35)	남북	서울	하남JC	일죽IC(안성)	대전
제2중부고속도로(37)	남북	서울	산곡JC(하남,광주)	마장JC(이천)	이천
중부내륙고속도로(45)	남북	양평	양평IC	여주JC	마산
평택제천고속도로(40)	동서	충주	남안성IC(안성)	서평택JC	평택
영동고속도로(50)	동서	인천	월곶JC(시흥)	여주IC	강릉
제2영동고속도로(52)	동서	광주	초월IC(성남)	동양평IC	원주
경인고속도로(120)	동서	서울	부천IC		인천
제2경인고속도로(110)	동서	안양	석수IC(안양)	신천IC(시흥)	인천
제2경인고속도로(110)(안양성남)	동서	성남	여수대로IC(성남)	석수IC(안양)	안양
인천국제공항고속도로(130)	동서	고양	북로JC(고양)	김포공항IC(김포)	인천
서울양양고속도로(60)	동서	동홍천	설악IC(가평)	미사IC(하남)	서울
수원광명고속도로(-)	남북	광명	기아교차로(광명)	봉담IC(수원)	수원
구리포천고속도로(29)	남북	포천	신북IC(포천)	남구리IC	구리
서울문산고속도로(17)	남북	서울	북로JC(고양)	내포IC(파주)	문산

자료: 경기도교통정보센터(https://gits.gg.go.kr/web/main/index.do)



[그림 2-5] 수도권 주요 고속도로 현황(2021년)

자료: 한국도로공사, 고속도로 노선정보(https://www.ex.co.kr)

❍ 전국 도로 연장은 111,314㎞이며, 경기도는 이 가운데 12.6%에 해당하는 14,030㎞로 제6차 계획기간 대비 9.0% 증가율을 보이고 있으며 이는 전국 및 서울 대비 높은 수준으로 확대 추이

- 국토 면적당 도로밀도 및 국토계수당 도로 연장은 수도권 다른 지역 대비 낮은 수준으로 면적과 인구를 고려할 때 도로 인프라 확대 필요

[표 2-20] 수도권 도로현황 비교(2019년) (단위: ㎢, ㎞, %, m, %, ㎞/천명, ㎞/㎢, ㎞/㎢×명)

구분	면적	도로연장	`14년 대비 증가율	포장	포장률	인구당 도로연장	국토면적당 도로밀도	국토계수당 도로연장
전국	100,377	111,314	5.0	96,455	93.5	2.15	1.11	1.54
경기	10,187	14,030	9.0	12,690	98.1	1.06	1.38	1.21
서울	605	8,310	1.0	8,307	100.0	0.85	13.73	3.42
인천	1,063	3,493	26.0	3,394	98.1	1.18	3.29	1.97

자료: 국가통계포털, 시·도별 도로보급률(2021)

☑ 철도현황

❍ 경기도 철도현황은 총 45개의 노선과 285개의 철도역이 위치함으로써 철도교통 인프라는 우수함

- 경기도 철도연장은 851㎞로 전국 5,447㎞의 약 15.6%를 차지하고 있음
- 수도권 내 철도노선 및 철도역사 개소가 가장 많음

❍ 경기도의 철도유형별 현황을 살펴보면 일반철도의 노선 및 역사가 가장 많이 있음

[표 2-21] 경기도 및 수도권 철도현황 비교(2019년)

(단위: 개, ㎞, ㎡)

구분		시설수	노선수	역수	연장	면적
전국		1,264	186	1,078	5,447,601	144,157,051
경기	일반철도	183	22	161	560,476	20,603,287
	도시철도	119	13	106	155,861	4,447,982
	고속철도	7	6	1	83,681	3,707,165
	합계	330	45	285	851,620	30,568,730
서울		252	38	214	621,166	12,363,501
인천		107	9	98	147,898	4,279,598

자료: 국가통계포털, 도시계획현황(2021)

☑ 항공 및 해상교통

❍ 경기도에서 접근성이 좋은 공항은 수도권 내 인천국제공항, 김포국제공항, 청주국제공항 등이 있으며, 해외 출입국이 가장 많이 이루어지는 곳은 인천국제공항임

❍ 인천국제공항은 국제 수송의 비중이 높게 나타나고 있으며, 김포국제공항, 청주국제공항은 주로 국내 수송의 비중이 높게 나타남

[표 2-22] 항공교통 현황(2021년)

(단위: 명, 개)

구분		인천국제공항	김포국제공항	청주국제공항
여객수송(명)	국내	591,672	21,176,127	2,513,438
	국제	70,578,050	4,272,289	495,613
	합계	71,169,722	25,448,416	3,009,051
취항항공사 수		61	16	11
취항도시 수		105	13	11

자료: 국가교통데이터베이스, 항공여객, 화물수송 실적(2021)

❍ 해상교통과 관련하여 경기도와 인접한 곳에는 인천항과 경기도 내 평택항이 위치함

- 평택항의 주요 국제여객 노선은 중국 5개 항로가 운항, 2019년 기준 자동차 수출입 9년 연속 전국 1순위

[표 2-23] 인천항·평택항 여객 관련 주요 현황(2019년) (단위: 명, 톤)

구분	인천항	평택항
여객터미널 여부	○	○
여객 전용부두 여부	○	○
국제여객 수용 실적	1,027,019	623,733
국제카페리 여객	1,027,019	623,733
연안 여객	1,003,740	-
크루즈 여객	12,341	-
화물 수송	157,451,518	113,201,331
자동차 처리 실적	5,625,312	15,827,102

자료: 교통통계데이터베이스, 교통통계DB(2021)

라. 인구현황

☑ 인구구조

❍ 2020년 경기도 인구는 약 13,427천명으로 전국 1위의 인구규모로 우리나라 인구의25.9%

- 2010년부터 2020년까지 인구는 지속적으로 증가하고 있으며, 지난 10년간 13.9%의 증가율을 보이고 있으며 이는 전국 인구증가율 2.6%을 크게 상회하는 수준
- 전체 인구 대비 성비는 남성 50.3%, 여성 49.7%, 0~64세까지는 남초 65세 이상은 여초현상

❍ 2020년 경기도 인구의 연령별 구성비는 0~14세 이상 13.46%, 15~64세 이하 청장년층 73.32%, 65세 이상의 노년층 13.22%로 나타남

- 노년층 인구 비율이 높은 지역으로는 연천군(26.40%), 가평군(26.17%), 양평군(25.70%)
- 청장년층의 비율이 높은 지역으로는 안산시(77.85%), 시흥시(75.97%), 수원시(75.85%)

❍ 2010년부터 2020년 기간의 인구구조변화는 14세 이하 인구가 17.8%에서 13.7%로 감소하는 경향을 보이고 있으며, 65세 이상은 8.7%에서 13.2%로 증가하는 저출산, 고령화 현상이 뚜렷한 인구구조를 보임

[표 2-24] 연령별 인구 추이(2010~2020)

(단위: 천명, %)

구분	2010			2015			2020		
	계	남	여	계	남	여	계	남	여
14세 이하	2,093	1,083	1,011	1,906	981	926	1,807	926	881
비율	17.8	18.2	17.3	15.2	15.6	14.9	13.5	13.7	13.2
15~64세	8,671	4,439	4,232	9,297	4,757	4,541	9,845	5,046	4,798
비율	73.6	74.7	72.4	74.2	75.5	73.0	73.3	74.7	71.9
65세~	1,022	421	601	1,319	562	757	1,775	782	993
비율	8.7	7.1	10.3	10.5	8.9	12.2	13.2	11.6	14.9
계	11,787	5,942	5,844	12,523	6,300	6,223	13,427	6,754	6,673

자료: 국가통계포털, 시·군별 인구 현황(외국인 제외), 2021

❍ 31개 시·군별 인구 규모는 매우 큰 편차가 있으며 인구 최대 규모인 수원시는 `20년도 1,186천명이나 연천군의 경우 43천명으로 28배의 인구 규모 차이를 보이고 있음

- `20년 인구 백만 명을 넘는 지자체로는 수원시(1,186천명), 고양시(1,079천명), 용인시(1,074천명)
- 인구 십만명 이하인 지자체로는 동두천시(63명), 과천시(63천명), 가평군(62천명), 연천군(43천명)

❍ 지난 10년간 경기도 31개 시·군 인구증감률은 평균 0.16%이며, 경기남부 21개 시·군의 인구증감률 평균은 0.2%인데 반하여 경기 북부 10개 시·군의 평균 인구 증감률은 0.09%로 경기 남북 간 인구 증감의 차이도 크게 나타나고 있음

- 지난 10년간 경기도 인구증감률 13.9%를 상회하는 지역으로는 김포시(98.9%), 하남시(95%), 화성시(69.1%), 광주시(53%) 파주시(30.9%), 평택시(28.1%), 남양주시(26.4%), 오산시(25.9%), 시흥시(24%), 양평군(24%), 용인시(22.5%), 영주시(17.1%) 순으로 서울 및 인천시 근접 개발지역
- 감소율이 높은 지역은 광명시, 과천시, 안양시, 안산시 등으로 역사가 오랜 지역의 거점도시 특징을 지님

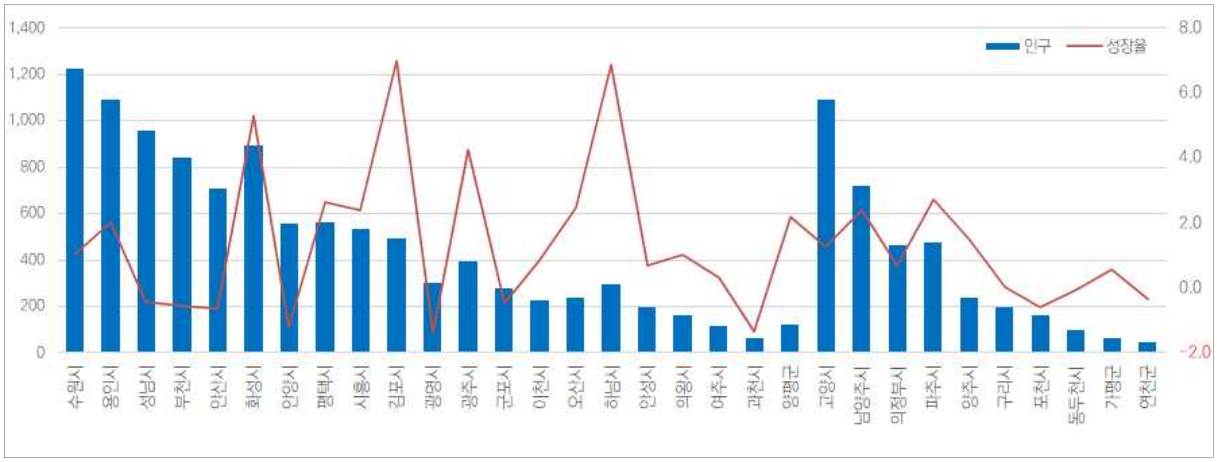
[표 2-25] 시·군별 인구 추이(2010~2020)

(단위: 천명, %)

구분	2010			2015			2020			증감율
	계	남	여	계	남	여	계	남	여	
경기도	12,072	6,112	5,960	12,892	6,520	6,372	13,807	6,982	6,825	1.35
남부계	8,964	4,548	4,416	9,543	4,839	4,704	10,252	5,202	5,050	1.35
수원시	1,105	557	548	1,222	616	606	1,222	616	606	1.01
용인시	892	445	447	992	494	498	1,091	543	548	2.04
성남시	997	497	500	990	492	498	955	473	482	-0.42

구분	2010			2015			2020			증감율
	계	남	여	계	남	여	계	남	여	
부천시	891	448	443	869	435	435	843	419	424	−0.55
안산시	754	390	364	754	389	364	706	365	341	−0.65
화성시	532	280	252	630	333	297	893	471	422	5.31
안양시	629	314	315	605	301	304	557	275	281	−1.21
평택시	432	220	212	479	246	233	560	291	269	2.64
시흥시	421	223	198	430	228	202	533	281	252	2.39
김포시	251	131	120	367	189	178	493	252	241	6.99
광명시	348	173	175	351	174	177	303	150	154	−1.38
광주시	259	135	124	324	169	156	394	203	191	4.27
군포시	293	146	147	295	147	148	280	139	141	−0.46
이천시	207	105	102	211	108	103	225	117	108	0.86
오산시	187	95	92	215	110	105	239	124	115	2.49
하남시	152	78	74	168	86	83	296	149	147	6.86
안성시	185	95	90	189	98	91	198	104	95	0.70
의왕시	149	75	74	159	80	80	165	82	83	1.03
여주시	112	57	55	114	58	56	115	59	56	0.32
과천시	73	36	37	69	34	36	63	31	32	−1.35
양평군	97	49	48	110	55	54	120	60	60	2.17
북부계	3,108	1,564	1,544	3,349	1,681	1,668	3,555	1,780	1,775	1.35
고양시	962	475	487	1,040	512	528	1,091	534	556	1.26
남양주시	570	286	283	660	330	330	720	359	361	2.37
의정부시	436	216	220	438	216	222	466	230	237	0.68
파주시	364	187	177	433	222	211	476	244	233	2.72
양주시	204	106	98	212	110	103	237	122	115	1.50
구리시	198	99	99	188	94	94	199	99	100	0.05
포천시	169	91	78	167	91	76	159	87	72	−0.59
동두천시	98	49	49	101	50	51	98	49	49	−0.06
가평군	60	31	29	63	32	31	63	33	31	0.56
연천군	46	24	22	47	25	22	44	23	21	−0.34

자료: 경기도 통계포털(각년도)



[그림 2-6] 경기도 시·군별 인구추이(2010~2020)

☑ 수도권 인구비교

❍ 지난 5년간(2016~2020) 수도권 인구구조변화를 살펴보면 경기도는 연평균 1.37% 증가 추이를 보이나 서울과 인천은 감소 추이를 보이고 있음

[표 2-26] 수도권 인구증가 추이(2016~2020) (단위: 천명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균 성장률
전국	51,696	51,779	51,826	51,850	51,829	0.06
경기	12,717	12,874	13,077	13,240	13,427	1.37
서울	9,931	9,857	9,466	9,729	9,668	−0.67
인천	2,943	2,949	2,955	2,957	2,943	−0.00

자료: 국가통계포털, 행정구역별 인구수(2021)

☑ 외국인 인구구조

❍ 2020년 기준 경기도 등록 외국인수는 380,144명으로 전체인구의 2.8%를 차지하고 있으며 지난 10년 동안 연평균 3.24%의 성장추세를 보이고 있음

- 코로나19로 인하여 등록 외국인 수가 2019년 414천명보다 감소한 것으로 나타남

❍ 시·군별로 거주외국인 규모가 2만명 이상인 지역은 수원시, 부천시, 안산시, 화성시, 평택시, 시흥시 등이며 가장 적은 지역은 과천시임

❍ 전체인구 대비 외국인 수가 3%가 넘은 시·군은 포천시(7.6%), 안산시(7.3%), 시흥시(6.1%), 안성시(5.7%) 등의 순으로 전체 31개 시·군중 13개 시·군으로 나타남

[표 2-27] 경기도 시·군별 등록외국인 수 추이(2010~2020) (단위: 천명, %)

구분	2010	2015	2020			구분	2010	2015	2020		
	외국인	외국인	총인구	외국인	점유율		외국인	외국인	총인구	외국인	점유율
경기도	285	370	13,807	380	2.8	하남시	2	2	296	2	0.7
남부계	231	312	10,252	320	3.1	안성시	7	9	198	11	5.7
수원시	27	37	1,222	36	2.9	의왕시	1	1	165	1	0.6
성남시	16	18	1,091	17	1.5	여주군	2	3	115	3	3.0
용인시	15	17	955	15	1.6	과천시	0	0	63	0	0.3
부천시	16	20	843	24	2.9	양평군	1	1	120	1	1.1
안산시	39	56	706	51	7.3	북부계	55	58	3,555	60	1.7
화성시	26	33	893	38	4.2	고양시	12	12	1,091	12	1.1
안양시	7	8	557	7	1.2	남양주시	6	4	720	7	1.0
평택시	12	19	560	23	4.1	의정부시	4	6	466	5	1.0
시흥시	17	32	533	32	6.1	파주시	9	10	476	11	2.2
김포시	12	17	493	19	3.8	양주시	8	1	237	7	3.0
광명시	4	6	303	4	1.5	구리시	1	12	199	1	0.7
광주시	10	11	394	12	3.0	포천시	10	7	159	12	7.6
군포시	5	7	280	6	2.2	동두천시	3	3	98	3	3.4
이천시	4	6	225	7	3.1	가평군	1	1	63	1	1.6
오산시	4	8	239	9	3.9	연천군	1	1	44	1	2.1

자료: 경기도 통계포털(각년도)

☑ 장래인구 추이

❍ 경기도 인구증가는 2030년까지 연평균 약 0.65% 증가, 인구는 약 14,960천명에 이를 것으로 예상

❍ 경기도는 2045년까지 연평균 증가율 0.43%의 증가세를 나타낼 것으로 예상되며, 이는 서울 인구의 연평균 증가율이 감소세로 나타나는 것과 대비됨

❍ 연령별 인구구조에서 인구 구성비를 비교해 보았을 때, 0~14세 이하의 유소년층과 15~64세 이상 청장년층의 구성비가 2025년 이후 지속해서 감소할 것으로 예측되며, 65세 이상 노년층의 구성비는 증가할 것으로 전망

- 장기적으로 2025년~2045년 사이의 65세 이상의 노년층 인구 구성비가 20.4%에서 40.6%로 급증할 것으로 전망
- 경제활동에 직접적인 영향을 미치는 15~64세 이하의 청장년층 인구 구성비는 68.6%에서 50.0%로 감소할 것으로 전망

[표 2-28] 향후 인구추계 및 구조변화(2025~2045) (단위: 천명, %)

구분	시도	2025		2030		2035		2040		2045	
총인구	전국	54,346		54,904		55,401		56,026		56,059	
	경기	14,481		14,960		15,321		15,640		15,765	
	서울	9,757		9,670		9,606		9,605		9,521	
	인천	3,107		3,182		3,247		3,320		3,356	
0~14세	전국	5,541	10.6	5,000	9.1	4,940	8.9	4,983	8.9	4,666	8.3
	경기	1,640	11.3	1,515	10.1	1,525	10.0	1,558	10.0	1,470	9.3
	서울	815	9.4	746	7.7	755	7.9	767	8.0	717	7.5
	인천	321	10.3	292	9.2	291	9.0	295	8.9	278	8.3
15~64세	전국	38,853	66.0	33,947	61.8	31,453	56.8	28,649	51.1	26,578	47.4
	경기	9,940	68.6	9,670	64.6	9,128	59.6	8,421	53.8	7,886	50.0
	서울	6,675	68.4	6,190	64.0	5,659	58.9	5,138	53.5	4,754	49.9
	인천	2,120	68.2	2,022	63.5	1,890	58.2	1,736	52.3	1,621	2.9
65세이상	전국	12,952	23.8	15,957	29.1	19,009	34.3	22,394	40.0	24,814	44.3
	경기	2,901	20.2	3,775	25.2	4,668	30.5	5,661	36.2	6,409	40.7
	서울	2,266	23.2	2,734	28.3	3,192	33.2	3,700	38.5	4,050	42.5
	인천	667	21.5	869	27.3	1,066	32.8	1,288	38.8	1,457	2.6

자료: 국가통계포털, 연령별 추계인구(2021)

마. 경제산업현황

☑ 경제구조

❍ 경기도의 2019년 지역내총생산(GRDP)은 478조 2,240억 원으로 서울(433조 4,4880억 원)보다 높은 것으로 나타났으며, 이는 전국 지역내총생산 규모의 24.86%에 해당함

- 경기도의 지역내총생산(GRDP)은 2010년까지 서울시보다 낮지만 2015년에는 서울시보다 약 1조 높게 나타나며 10년간 꾸준히 증가 추세를 보임

[표 2-29] 경기도 및 수도권 지역내총생산(2010~2019) (단위: 십억원)

구분	2010	2015	2019
전국	1,327,443	1,660,844	1,923,977
경기	278,532	381,978	478,324
서울	313,281	370,167	433,488
인천	63,266	80,137	89,571

자료: 국가통계포털, 시도별 경제활동별 지역내총생산

❍ 2019년 경기도 1인당 지역내총생산(GRDP)은 3,613만원으로 전국 평균값 3,720만원에 비해 낮게 나타나지만, 1인당 지역총소득은 3,846만원으로 전국 평균값 3,753만원보다 높게 나타남

- 2019년 경기도의 1인당 지역내총생산(GRDP)은 울산(6,535만원), 충남(5,240만원), 서울(4,486만원), 전남(4,332만원), 충북(4,265만원), 경북(4,027만원)에 이어 7번째임
- 경기도 1인당 지역총소득은 3,846만원으로 울산(5,496만원), 서울(4,912만원), 충남(4,095만원)에 이어 4위임

❍ 2019년 경기도의 경제활동 인구수는 전국대비 25.52%로 7,193천 명이며, 고용률 61.9%, 실업률 3.8% 경제활동 참가율은 64.3%로 나타남

- 전국 고용률(60.9%), 경제활동 참가율(63.3%)보다 약간 높은 수치를 보여주고 있으며, 이는 경기도가 풍부한 노동 인력 보유지역임을 시사함
- 15년간 경기도의 실업률은 큰 변동은 없으며, 고용률은 증가하고 있음

[표 2-30] 경기도 및 전국 경제의 일반현황(2010~2019)

구분		전국			경기도		
		2010	2015	2019	2010	2015	2019
지역내총생산	(십억원)	1,327,443	1,660,844	1,923,977	278,532	381,978	478,324
인구	(천명)	50,515	51,529	51,489	11,786	12,522	13,239
1인당 GRDP	(천원)	26,788	32,556	37,208	23,972	30,748	36,133
1인당 지역총소득	(천원)	26,828	32,658	37,530	26,528	33,028	38,466
사업체수	(개)	3,355,459	3,874,156	4,176,549	687,021	827,983	934,349
수출액	(백만불)	466,384	526,757	542,233	85,706	105,908	116,686
15세이상 인구	(천명)	40,825	43,239	44,504	9,383	10,365	11,234
경제활동인구	(천명)	24,956	27,153	28,186	5,789	6,653	7,226
취업자	(천명)	24,033	26,178	27,123	5,556	6,393	6,952
경제활동참가율	(%)	61.10	62.80	63.30	61.70	64.20	64.30
실업률	(%)	3.70	3.60	3.80	4.00	3.90	3.80
고용률	(%)	58.90	60.50	60.90	59.20	61.70	61.90

자료: 국가통계포털, 행정구역 경제활동인구, 지역내총생산(2021)

☑ 산업구조

❍ 경기도의 산업구조는 제조업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업의 비중이 다른 사업에 비해 높은 특성을 보임

- 2019년 경기도에서 제조업이 차지하는 비중은 14.3% 전국 10.6%보다 높은 비중이며, 전국 제조업의 30.25%가 경기도에 있음
- 경기도의 제조업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업의 사업체 종사자 수는 2006년 이후 지속적으로 증가하고 있으며, 그중 제조업의 비중이 가장 높은 것으로 나타났으며 2019년 제조업체 수는 133,317개소, 종사자 수는 132만 명 이상
- 경기도 31개 시·군 중 제조업 사업체가 많은 시·군은 화성시(14.4%), 시흥시(9.2%), 부천시(7.9%) 순이며, 시·군 내 전체 사업체 대비 제조업이 특화된 지역은 포천시, 화성시, 시흥시, 김포시

❍ 경기도의 사업체는 광업을 제외한 모든 산업에서 꾸준한 증가율을 보이고 있으며, 특히 농업, 임업 및 어업, 전기, 가스, 증기 및 수도사업, 정보통신업이 2010년 이후 지속해서 높아지는 추이를 보이고 있음

[표 2-31] 경기도 산업별 사업체 및 종사자 현황(2010~2019) (단위: 개, 명)

구분	사업체수			종사자수		
	2010	2015	2019	2010	2015	2019
전체산업	687,021	827,983	943,349	3,749,124	4,650,266	5,302,740
농업, 임업 및 어업	193	336	559	3,461	4,042	5,051
광업	99	106	92	1,368	1,266	1,589
제조업	92,814	126,428	133,317	1,030,877	1,260,761	1,321,095
전기,가스,증기 및 공기조절공급업	129	188	367	7,263	7,585	9,005
수도,하수 및 폐기물처리 원료재생업	1,389	2,077	2,285	19,901	24,686	28,916
건설업	20,066	27,356	31,261	180,125	223,875	292,943
도매 및 소매업	157,468	198,080	212,226	508,473	663,891	742,267
운수 및 창고업	69,752	82,317	94,190	191,326	227,059	263,440
숙박 및 음식점업	123,232	140,235	160,465	356,053	439,880	518,752
정보통신업	3,477	6,362	7,750	60,373	95,219	117,021
금융 및 보험업	6,402	6,785	7,213	98,717	105,179	103,692
부동산업	31,657	32,818	43,792	102,455	104,362	130,321
전문,과학 및 기술 서비스업	12,984	18,436	23,241	165,523	230,445	273,434
사업시설관리,사업지원 및 임대서비스업	9,468	13,161	15,159	128,719	203,725	217,284
공공행정,국방 및 사회보장 행정	1,709	1,802	1,880	111,814	109,236	125,943
교육 서비스업	36,736	40,225	46,798	323,510	354,110	393,038
보건업 및 사회복지 서비스업	24,385	30,385	35,199	219,626	315,073	441,605
예술,스포츠 및 여가 관련 서비스업	22,107	22,357	29,701	76,580	91,396	116,150
협회 및 단체,수리 및 기타 개인서비스업	72,936	78,529	88,855	162,960	188,476	201,194

자료: 국가통계포털, 전국사업체조사(2021)

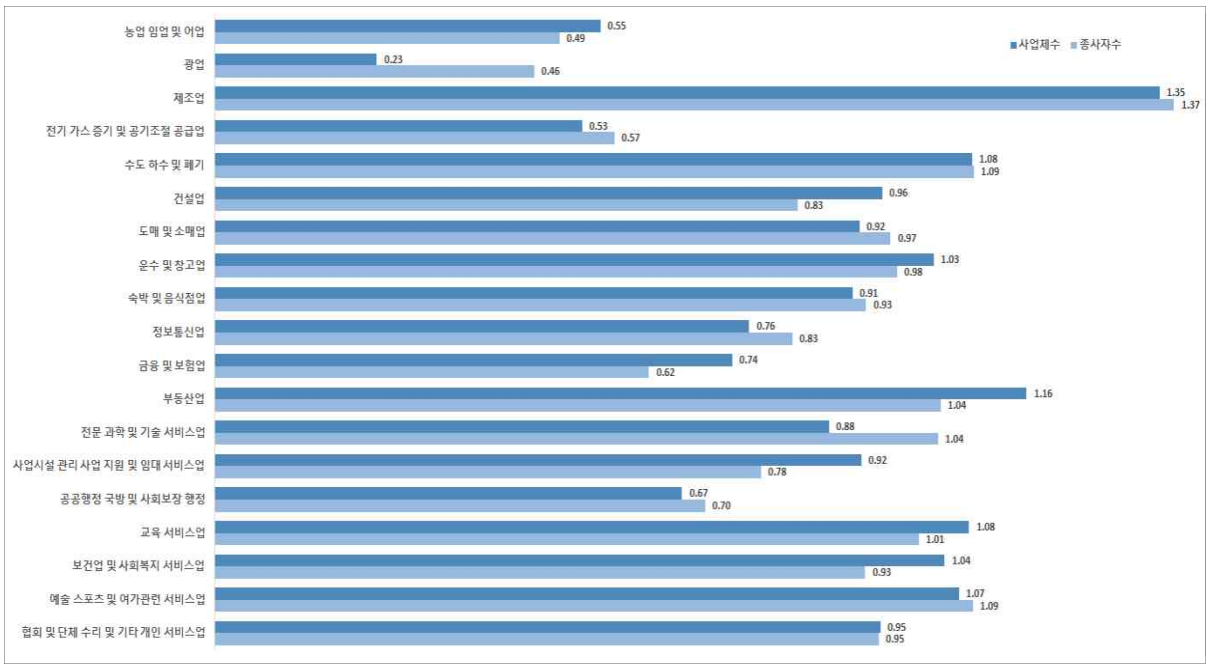
☑ 사업체 입지도 분석

❍ 경기도 내 산업체 입지도분석을 위하여 입지계수(LQ : Location Quotient)를 활용한 지역 산업별 지역 간 상대적 특화정도 측정 및 분석결과를 보면 다음과 같음

- LQ값이 1보다 클 경우 특정지역에 해당산업이 집중되어 있으며 지역 내 해당산업의 특화정도가 높은 것으로 판단할 수 있으며, 통상 입지계수가 1.25 이상이면 해당산업은 지역 내 집적된 것으로 판단

❍ 경기도 LQ계수가 1.0 이상인 산업체로는 제조업, 부동산업, 교육서비스업, 수도하수 및 폐기물처리 원료재생업, 예술 스포츠 및 여가관련서비스업, 운수 및 창고업, 전문과학 및 기술서비스업

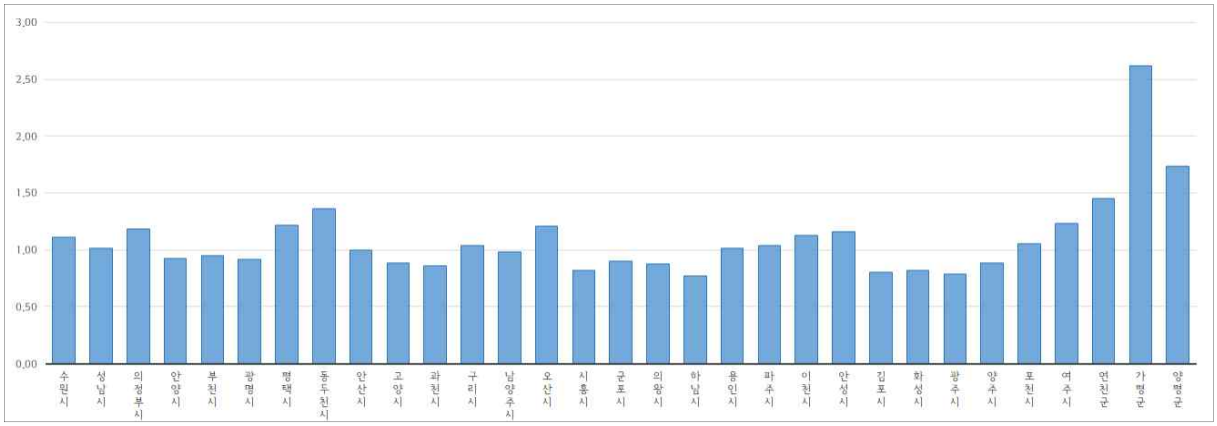
- 산업특화도가 낮은 분야로는 광업, 농업 임업 및 어업 등 1차산업, 그리고 공공행정 국방 및 사회보장행정, 전기 가스 증기 및 공기조절 공급업과 금융 및 보험업
- 관광과 직접적으로 연관되는 숙박 및 음식점업이 1.0 이상인 광역은 제주(2.04), 강원(1.54), 부산(1.07), 경남(1.06), 전남(1.05), 경북(1.02), 대구, 인천, 대전 각 1.0으로 나타남
- 경기도는 0.93으로 서울 0.90과 유사한 수준



[그림 2-7] 경기도 전산업체 LQ분석 결과(2019년)

❍ 관광개발과 직접적으로 연관되는 산업군인 건설업 분야는 18개 시군에서 특화도 1.0 이상: 연천군, 양평군, 가평군, 안양시, 하남시, 과천시, 여주시, 의왕시, 양주시, 안성시, 이천시, 평택시, 광주시, 고양시, 안산시, 군포시, 구리시, 남양주시

❍ 숙박 및 음식점업 분야는 17개 시군에서 특화도 1.0 이상: 가평군(2.62), 양평군(1.74), 연천군(1.45), 동두천시(1.36), 여주시(1.23), 평택시(1.22), 오산시(1.20), 의정부시, 안성시, 이천시, 수원시, 포천시, 구리시, 파주시, 용인시, 성남시, 안산시(1.00)



[그림 2-8] 경기도 31개 시군 숙박 및 음식점업 특화도(LQ)분석결과

바. 공간구조

☑ 경기도 종합계획

❍ 현재 수립중인 「경기도 종합계획 2021~2040」에서는 고속도로, 국도, 철도 등 발전축을 기준으로 경기도를 6개 계획권역으로 구분함

- 이전 2012~2020 계획에서는 경의권, 경원권, 동부권, 경부권, 서해안권의 5개 권역으로 구분하였으나 2021~2040 계획에서는 기존 동부권을 동부권과 동남권으로 분리하여 권역으로 설정



[그림 2-9] 경기도 계획권역설정

자료: 경기도 종합계획 2021~2040, 중간보고자료

[표 2-32] 경기도 종합계획 계획권역 설정

3차 계획		4차 계획	
권역	해당시·군	권역	해당시·군
경의권	고양, 김포, 파주	경의권	김포, 파주, 고양
경원권	의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천	경원권	의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천
동부권	남양주, 광주, 이천, 구리, 하남, 양평, 여주, 가평	동부권	구리, 남양주, 양평, 가평
		동남권	하남, 광주, 이천, 여주
경부권	수원, 성남, 용인, 과천, 안양, 군포, 의왕, 안성	경부권	과천, 안양, 군포, 의왕, 성남, 수원, 용인, 안성
서해안권	안산, 부천, 광명, 시흥, 화성, 오산, 평택	서해안권	부천, 광명, 시흥, 안산, 화성, 오산, 평택

자료: 경기도 종합계획 2012~2020, 2021~2040(중간보고자료)

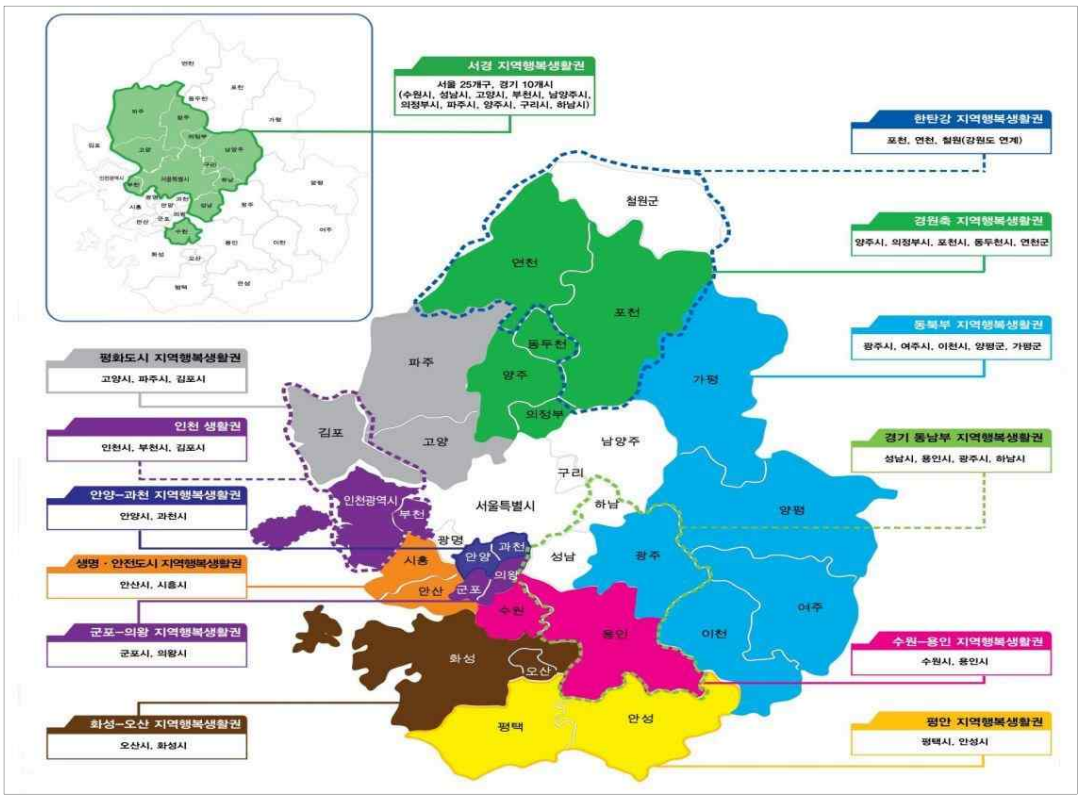
☑ 지역행복생활권

- ❍ 지역행복생활권은 경기도 지역특성과 부합한 주민체감형 생활 인프라 확충을 위해 설정되었으며 2018년도 기준 경기도는 총 13개 생활권으로 구성
- ❍ 경기도는 2014년부터 지역행복생활사업을 위한 주요 실천 과제로 주민체감형 생활인프라 확충, 지역주도 활력발전체계구축, 지역교통 물류망 확충사업을 추진하여 개발제한구역 생활 환경개선, 낙후지역 주거지 재생 등 개선, 대중교통 운행체계 개선 사업을 선정 및 추진

[표 2-33] 경기도 지역행복생활권 추진현황(2018)

권역 명	해당 시·군	연계
평화도시 지역행복생활권	고양시, 파주시, 김포시	
인천 생활권	인천시, 부천시, 김포시	인천
안양-과천 지역행복생활권	안양시, 과천시	
생명·안전도시 지역행복생활권	안산시, 시흥시	
군포-의왕 지역행복생활권	군포시, 의왕시	
화성-오산 지역행복생활권	오산시, 화성시	
한탄강 지역행복생활권	포천, 연천, 철원	강원도
경원축 지역행복생활권	양주시, 의정부시, 포천시, 동두천시, 연천군	
동북부 지역행복생활권	광주시 여주시, 이천시, 양평군, 가평군	
경기 동남부 지역행복생활권	성남시, 용인시, 광주시, 하남시	
수원-용인 지역행복생활권	수원시, 용인시	
평안 지역행복생활권	평택시, 안성시	
서경 지역행복생활권	서울 25개구, 수원시, 성남시, 고양시, 부천시, 남양주시, 의정부시, 파주시, 양주시, 구리시, 하남시	서울

자료: 산업통상자원부(2018), 2017년도 지역발전계획에 관한 연차보고서

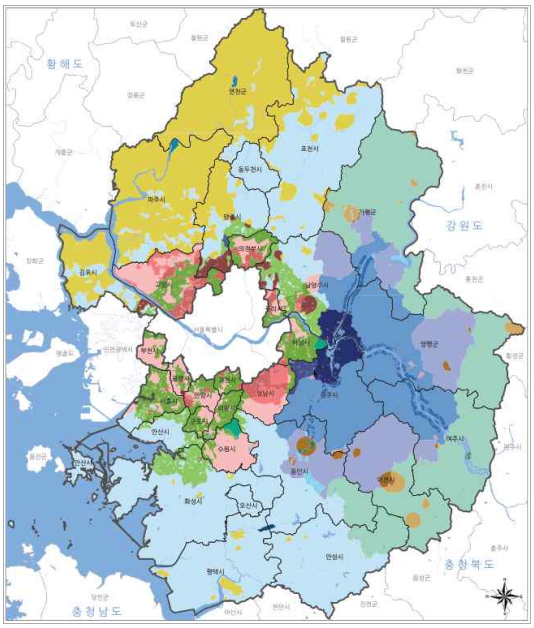


[그림 2-10] 경기도 지역행복생활권(2018)

자료: 산업통상자원부(2018), 2017년도 지역발전계획에 관한 연차보고서

☑ 공간 규제현황

○ 경기도는 크게 수도권정비계획법, 팔당특별대책지역, 군사시설보호구역(건축물의 신·증축, 토지 지형 변경 등 원칙적으로 금지), 개발제한구역(개발제한구역 내에서의 건축물의 건축 및 용도변경, 공작물의 설치, 초지의 형질변경 등 행위 제한) 4개 규제 분야로 나뉨



[그림 2-11] 경기도 중첩규제도

자료: 경기도(2019), 경기도 규제지도

[표 2-34] 경기도 공간 규제현황

규제분야	규제현황
수도권 정비계획법	【규제면적】 수정법(시행령 제2조) 적용지역 : 경기도, 서울시, 인천시 전체 - 면적: 11.천㎢ (경기 10천㎢(수도권 86%), 서울 0.6천㎢(5%), 인천 1천㎢(9%)) 【규제내용】 규제내용 : 공장총량 등 공업입지 규제, 대학 신·증설 금지, 연수시설 등 제한
팔당특별 대책지역	【규제면적】 환경정책기본법, 도내 7개시·군 2,097㎢(도 전체면적의 21%, 서울전체면적의 3.5배) - 양평 592㎢, 광주 431㎢, 여주 248㎢, 이천 233㎢, 용인 207㎢, 남양주 195㎢, 가평 191㎢ 【규제내용】 일정규모 이상의 공장, 폐기물처리시설, 유도선업, 양식장, 집단묘지, 골프장, 골프연습장 등 설치금지 및 어업행위 원칙적 불허
군사시설 보호구역	【규제면적】 • 경기도 군사시설 보호구역 : 2,239㎢(도 전체면적의 22%, 서울 전체면적의 3.7배) • 경기북부지역 군사시설 보호구역 : 1,793.7㎢(도 군사시설보호구역의 80%) - (보호구역%) 연천 94.7%, 파주 89.2%, 김포 72.2% 【규제내용】 건축물의 신·증축, 토지 지형 변경 등 원칙적으로 금지
개발제한구역	【규제면적】 • 전국 GB 면적 : 3,846㎢(전 국토면적 100,378㎢의 3.8%) • 경기도 GB면적 : 21시·군 1,166.977㎢(도 전체면적의 11.45%, 서울 전체면적의 2배) - 경기도 면적은 전국토 면적의 10%이나 경기도 GB면적은 전국 GB면적의 30% 【규제내용】 개발제한구역내에서의 건축물의 건축 및 용도변경, 공작물의 설치, 토지의 형질변경 등 행위제한

자료: 경기도(2019), 경기도 규제지도

○ 수도권정비계획법의 규제 내용은 공장총량 등 공업입지 규제, 대학 신·,증설 금지, 연수시설 등 제한에 관한 내용으로 경기도, 서울시, 인천시 전체에 해당함

- 수도권 정비계획법에 적용되는 총면적은 11,856㎢이며 이 중 경기도 10,188㎢(86%), 서울시 605.2㎢(5%), 인천시 1,063.1㎢(9%)에 해당

- 경기도는 서울시 면적의 17배 규모, 7개 시·군이 서울시 면적보다 크며 양평군은 서울시의 1.45배, 가평군 1.4배, 포천시 1.4배, 연천군은 1.2배 규모

[표 2-35] 수정법상 권역별 규제현황

구분	과밀억제권역	성장관리권역	자연보전권역
인구 (1,307만명)	686만명(52.4%)	500만명(38.3%)	122만명(9.3%)
면적 (10,188㎢)	1,168㎢(11.5%)	5,1890㎢(50.9%)	3,830㎢(37.6%)
해당 시·군	14개 시·군 의정부, 구리, 남양주(일부), 하남, 고양, 수원, 성남, 안양, 부천, 광명, 과천, 의왕, 군포, 시흥(반월특수지역 및 해제지역 제외	14개 시·군 동두천, 안산, 오산, 평택, 파주, 남양주(일부), 용인(일부), 연천, 포천, 양주, 김포, 화성, 시흥(반월특수지역 및 해제지역), 안성(일부)	8개 시·군 이천, 남양주(일부), 용인(일부), 가평, 양평, 여주, 광주, 안성(일부)

구분			과밀억제권역	성장관리권역	자연보전권역
공업지역(산단) 지정			금지 (대체지정시 심의 후 허용) ※ 산업단지 30만㎡이상 추가 심의 후 허용	가능 (30만㎡이상 심의 후 허용) ※ 산업단지의 경우 물량배정 (수도권 산업단지 공급계획)	가능 (3만~6만㎡이하 심의 후 허용) ※ 별도 물량배정 없이 산업단지 지정(6만㎡이하)
인구집중유발시설	공장기준		500㎡이상 공장 신·증설은 공장총량제 물량배정(단, 사무실, 창고 제외)		
	대학	신설	금지 ※ 산업대학·전문대학(서울제외), 대학원대학 신설 ※ 간호전문대학(3년제, 신설10년 이후)을 간호대학으로 신설(심의)	금지 ※ 산업대학, 전문대학, 대학원대학 ※ 소규모대학(50인 이하) 신설(심의) ※ 신설 8년미만 소규모대학 증원 (심의)	금지 ※ 전문대학, 대학원대학, 소규모 대학(50인 이하) 신설(심의) ※ 신설 8년미만 소규모대학 증원 (심의)
		이전	가능(과밀→과밀) ※ 단, "과밀(경기)→서울" 금지	가능(수도권→성장)	금지 ※ 전문·대학원대학, 소규모대학(50인 이하)에 한하여 권역 내 이전 가능
		증원	매년 총량으로 규제		
	대형 건축물		(건축연면적 기준)판매용 15천㎡, 업무용 25천㎡, 복합용 25천㎡이상의 규모일 경우		
			과밀부담금 부과 (인천·경기 제외_	–	–
	연수시설		금지	심의 후 허용 (이전·기준 20%내 증축 가능)	심의 후 허용 (기존시설 10%내 증축 가능)
	공공청사		– 신축·증축 또는 용도변경(임대)시 심의 : 중앙행정기관의 청사(청을 제외) – 증축 또는 용도변경(임대)시 심의 : 중앙행정기관 중 청의 청사 및 중앙행정기관의 소속기관의 청사 (교육, 연수 또는 시험기관의 청사는 제외), 공공법인 사무소		

자료: 경기도(2019), 경기도 규제지도

3. 관광자원 현황

가. 자연관광자원

☑ 경기도 자연공원

❍ 자연공원은 국립공원·도립공원·군립공원 및 지질공원을 말하며, 자연공원법 제4조(자연공원의 지정 등) 제1항에 따른 자연공원의 지정 및 관리가 이루어짐

- 국립공원은 환경부장관 지정·관리, 도립공원은 특별시장·광역시장·도지사 또는 특별자치도지사 지정·관리, 군립공원은 시장·군수 또는 자치구의 구청장 지정·관리
- 전국에는 총 86개소 자연공원(16,302㎢)이 있으며, 국립공원 22개소, 도립공원 29개소, 군립공원 27개소, 지질공원 8개소로 구성되어 있음

❍ 경기도내 자연공원은 총 7개가 있으며 국립공원 1개소, 도립공원 3개소, 군립공원 2개소, 국가지질공원 1개소

- 경기도의 유일한 국립공원인 북한산은 1983년 지정되었으며 면적은 약 77㎢
- 도립공원은 남한산성, 연인산, 수리산으로 각각 1971년, 2005년, 2009년 지정
- 군립공원은 천마산과 명지산으로 각각 1983년과 1991년에 지정
- 지질공원은 2015년에 지정된 한탄 · 임진강으로 국립공원의 약 10배 면적인 약 767㎢임

[표 2-36] 경기도 자연공원 현황(2020) (단위: ㎢)

구분	공원명	위치	공원구역	
			지정	면적
국립공원	북 한 산	고양, 의정부, 양주, (서울)	1983.4.2	76.92
도립공원	남한산성	광주시, 성남시, 하남시	1971.3.17	35.17
	연 인 산	가평군	2005.9.12	37.69
	수 리 산	군포시, 안양시, 안산시	2009.7.16	7.04
군립공원	천 마 산	남양주시	1983.8.29	12.46
	명 지 산	가평군	1991.10.9	14.03
국가지질공원	한 탄 강	포천시, 연천군, 철원군	2015.12.31	1,164.74

자료: 경기도 공원녹지과(2021), 경기도 내 자연공원 현황

❍ 경기도에 등록된 공원은 생활권 공원(소공원, 어린이공원, 근린공원) 5,485개소, 주제공원(역사공원, 문화공원, 수변공원, 묘지공원, 체육공원, 도시농업공원) 681개소, 도시자연공원 5개소, 도시자연공원 구역 28개소로 조성되어 있음

☑ 생태경관보전지역 현황

❍ 생태경관보전지역은 자연환경보전법 제12조(생태·경관보전지역), 제13조(생태·경관보전지역의 지정·변경절차)에 따라 지정된 지역을 말하며, 자연생태·자연경관을 특별히 보전할 필요가 있는 지역을 생태·경관보전지역으로 지정함

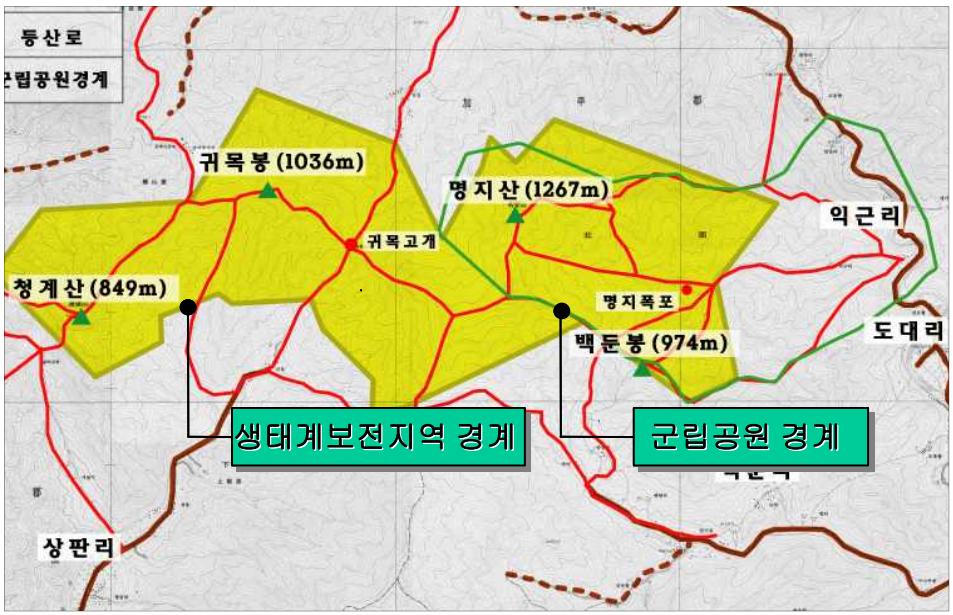
❍ 경기도 내 생태경관보전지역은 가평과 포천 지역을 중심으로 약 22.06㎢ 조성되어 있으며 주요 시설로는 자연환경보전·이용시설(생태전시관, 자연학습원 등), 감시초소 5개소(가평 귀목·익근·임산·죽터, 포천 청계산 입구) 탐방로 6개소(25.6km)가 있음

[표 2-37] 경기도 생태경관보전지역 현황(2020)

(단위: 천㎡)

위치	지목	소유자	지적면적	지정면적	비고
계			90,315	22,068	
포천 일동 기산 산1-1	임야	경기도	7,461	2,242	공유지
가평 북면 적목 산1-1	임야	경기도	46,720	6,164	공유지
가평 북면 도대 산266	임야	경기도	12,377	6,472	공유지
가평 북면 백둔 산1	임야	경기도	15,960	1,058	공유지
가평 하면 상판 산30	임야	동방문화학원	338	121	사유지
가평 하면 상판 산1-1	임야	국(산림청)	3,213	2,211	공유지
가평 하면 상판 산119-1	임야	국(산림청)	4,245	4,090	공유지

자료: 경기도 환경정책과(2021), 경기도 생태경관보전지역 현황



[그림 2-12] 명지·청계산 생태경관보전지역

자료: 경기도 환경정책과(2021), 경기도 생태경관보전지역 현황

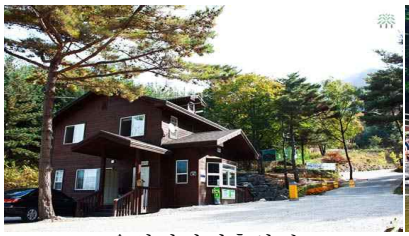
☑ 자연휴양림 및 산림욕장

❍ 2020년 기준 경기도내 운영 중인 자연휴양림은 총 17개소이며 전국 10%(전국 170개소)를 차지

[표 2-38] 경기도 자연휴양림 운영현황 (단위: ㎡)

구분	휴양림명칭	위치	조성자	지적면적	조성년도
계		17개소		6,719	
국립 (5개소)	유명산	가평 설악 가일 산35외3	산림청	869	'88~'89
	중미산	양평 옥천 신복 산172-1외30		403	'89~'91
	산 음	양평 단월 산음 산1외24		2,140	'97~'99
	운악산	포천 화현 화현 산190외2		151	'05~'07
	아세안	양주 백석 기산 산103-1		58	'12~'15
도립 (2개소)	축령산	남양주 수동 외방 산28외15	경기도	779	'91~'95
	강씨봉	가평 북 적목 산1-1		980	'06~'11
군립 (3개소)	용문산	양평 양평 백안 산68-1외2	양평군	120	'03~'05
	칼봉산	가평 가평 경반 산151외6	가평군	264	'05~'08
	고대산	연천 신서 대광 산168-1	연천군	31	'15~'17
시립 (4개소)	용 인	용인 모현 초부 산21-1외13	용인시	155	'02~'09
	천보산	포천 동교 산31 외 1	포천시	117	'09~'11
	바라산	의왕 학의동 산117-1	의왕시	209	'12~'14
	서운산	안성 금광 상중 산19외3	안성시	87	'14~'18
사립 (3개소)	설매재	양평 옥천 용천 산29-1외2	류민성	70	'94~'99
	국망봉	포천 이동 장암 산74	김순옥	255	'96~'99
	청 평	가평 청평 삼회 산10외6	정충희	31	'93~'00

자료: 경기도 산림과(2020), 자연휴양림 운영 현황


<운악산자연휴양림>


<축령산 자연휴양림>


<바라산 자연휴양림>

❍ 산림욕장은 국민의 건강증진을 위하여 산림 안에서 맑은 공기를 호흡하고 접촉하며 산책 및 체력단련 등을 할 수 있도록 조성한 산림으로 2020년 기준 경기도에는 총 39개소의 삼림욕장 운영 중

[표 2-39] 경기도 산림욕장 현황(2020) (단위: ha, 백만원)

시·군별	명칭	면적	조성	사업비	소유	시·군별	명칭	면적	조성	사업비	소유
계		3,274		12,894		파주시	안 산	50	'95	44	사유림
수원시	광교산	450	'91	238	사유림		감악산	149	'96	41	국유림
성남시	남한산성	40	'97	135	국유림		봉서산	28	'97	49	사유림
	불국산	100	'97	152	사유림		통일공원	14	'96	29	사유림
안양시	수리산	191	'90	447	사유림		박달산	14	'00	400	사유림
	관악산	136	'93	740	사유림		삼봉산	20	'04	716	사유림
부천시	원미산	50	'91	53	사유림	안성시	양 성	37	'99	400	공유림
광명시	구름산	300	'96	400	사유림	김포시	문수산	70	'95	922	공유림
평택시	무봉산	290	'92	53	사유림	여주시	세 종	11	'00	400	공유림
동두천	소요산	17	'00	400	사유림		마감산	37	'01	400	공유림
과천시	청계산	51	'01	400	공유림		황학산	14	'03	400	공유림
오산시	독산성	21	'99	400	사유림	화성시	초록산	97	'94	400	사유림
시흥시	조남	24	'19	710	사유림		서봉산	365	'98	400	사유림
군포시	수리산	154	'93	257	사유림	양평군	새수골	78	'00	400	공유림
의왕시	모락산	125	'91	196	사유림		추읍산	29	'09	400	공유림
	덕송봉	52	'92	31	사유림	양주시	천 보	2.5	'14	568	국유림
	오봉산	110	'90	30	사유림		불곡산	2.2	'16	1,000	공유림
	청계산	21	'92	15	사유림		고장산	2.9	'16	200	공유림
용인시	노고봉	20	'90	68	사유림		옥정숲	1.3	'18	200	공유림
이천시	설봉산	98	'99	400	사유림	안산시	대부도	2.9	'18	400	국유림

자료: 경기도 산림과(2021), 산림욕장 현황

☑ 수목원 및 식물원

❍ 경기도 내 지정 수목원은 국립 1개소, 사립 10개소, 학교 2개소, 공립 5개소를 더하여 총 18개소임

- 수목원은 수목을 중심으로 수목유전자원을 수집·증식·보존·관리 및 전시하고 그 자원화를 위한 학술적·산업적 연구 등을 하는 시설로 「수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률」 제6조의2 (수목원조성예정지의 지정·해제 등)에 따라 지정

[표 2-40] 경기도 수목원 및 식물원 현황(2021) (단위: ha, 개)

구분	명칭	위치	규모(ha)	보유종	등록일
국립수목원	국립수목원	포천시	1,123	16,979	87.04.05
사립수목원	한택식물원	용인시	27	6,664	02.09.03
	들꽃수목원	양평군	8	1,103	07.07.16
	평강식물원	포천시	13	5,000	5.0202
	아침고요수목원	가평군	14	4,994	05.07.11
	장흥자생수목원	양주시	3	1,465	07.07.16
	곤지암수목원(화담숲)	광주시	16	2,242	11.09.20
	용도수목원	시흥시	3	1,169	13.11.22
	산들수목원	남양주시	12	1,037	15.03.20
	덕평공룡수목원	이천시	3	1,909	15.09.10
	상림수목원	광주시	11.1	1,059	20.06.11
학교수목원	서울대 관악수목원	안양시	1554	1,103	03.12.10
	신구대학식물원	성남시	57	1,508	04.06.30
공립수목원	물향기수목원	오산시	34	1,783	06.05.22
	황학산수목원	여주시	27	1,704	11.11.23
	무릉도원수목원	부천시	21	1,294	13.05.16
	화성시우리꽃식물원	화성시	11	1,141	11.05.24
	서울대공원식물원	과천시	22	1,262	15.06.10

자료: 산림청(2021), 수목원 현황

☑ 관광농원

○ 관광농원은 농어촌의 자연자원과 농림수산 생산기반을 이용하여 지역특산물 판매시설, 영농체험시설, 체육시설, 휴양시설, 숙박시설, 음식 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 이에 딸린 시설을 갖추어 이용하게 하는 사업을 의미

- 전체 면적의 20%이상(2,000㎡ 이상이면서 전체 면적의 20% 이상)은 영농체험시설로 농업과 농촌에 관련된 체험시설을 갖추어야 함

○ 경기도 내 관광농원은 총 118개소가 있으며 14개의 시·군에 조성되어 있음

[표 2-41] 경기도 관광농원 현황(2019) (단위: 천㎡)

시·군	농원명	면적
계		1,604.3
용인시	황새울관광농원, 장수자연 관광농원, 싱글벙글 관광농원, 양달농원 관광농원, 삼막곡 관광농원, 독성 관광농원, 캐리비안캠프 관광농원, 자연숲 관광농원, 수진그린 관광농원, 한터 관광농원, 기찬 관광농원, 봉봉자연 관광농원, 씨밀레자연 관광농원, 소풍 관광농원, 밤골 관광농원, 덕송 관광농원	179.0
안산시	씨엘 관광농원, 고래숲관광농원, 바다의별 관광농원, 대부관광농원 오캠핑	50.8
남양주시	남양주관광농원, 몸에좋은산야초농원, 자작나무 관광농원, 구암농원, 남양주휴림, 광릉숲 관광농원	40.9
화성시	화수관광농원, 은수포농원, 활초관광농원	38.6
파주시	동화힐링테마파크, 비학농원캠핑장, 파주팜랜드, DMZ플러스, 박석농원	67.4
김포시	물고기(진산농원), 후평농원, 문수산, 힐링농원, 김포관광농원	69.0
이천시	청암관광농원, ㈜자연나라	90.3
양주시	황방농원, 선녀와 나무꾼농원, 고주내관광농원, 들고개농원, 스톤밸리 관광농원, 양주탑 관광농원, 양주에이스	73.5
안성시	금광관광농원, 엘림관광농원, 율곡관광농원	44.0
포천시	백운힐링밸리관광농원, 인철관광농원, 장암관광농원, 방아텃골관광농원, 산내지관광농원, 청우관광농원, 추동가족관광농원, 가래골농원, 벚골관광농원, 자일랜드관광농원, 우둠지관광농원, 청담 관광농원, 허브아일랜드관광농원, 예손농원, 박사관광농원, 목석산방관광농원, 이곡관광농원, 예뜰애농원, 유식물원, 나무새, 삼정관광농원, 금동 관광농원, 여우재, 채움, 우물동산, 운악산, 이야기관광농원, 평강식물원, 메가관광, 소도관광농원, 명덕관광농원, 지니어스, 해오름 관광농원, 하늘솔관광농원, 토일관광농원, 축석자연농원, 어거스트 관광농원, 아지트글램핑농원, 매란관광농원, 홀스킹덤팜스테이관광농원, 키즈글램핑GEO, 각흘	635.3
여주시	여주관광농원, 대림관광농원, 블루마린관광농원(농원명변경), 호수산장농원, 예크생물원, 파인관광농원, 여미지관광농원, 오름새농원, 백송농원	91.4
동두천시	두남농원(파인힐빌리지)	29.4
양평군	사나래관광농원, 송백관광농원, 모세골 황토방, 노산팔경캠핑장 관광농원	45.8
연천군	마리오허브빌리지, 땅에미소, 조선왕가, 에브라임, 다솔관광농원, 랩도그빌, 임진강나룻배평화생태마을팜핑장, 장남동산, 석장리미술관, 비손관광농원, DMZ 하늘정원 관광농원	148.8

자료: 경기도 농업정책과(2021), 관광농원 현황

☑ 농어촌체험마을

❍ 농촌체험마을은 도시민의 다양한 수요에 맞춰 농촌을 체험 공간과 휴양 공간으로 조성함으로써 농가소득향상과 함께 건실한 농촌 공동체의 형성을 도모하려는 사업으로 농촌 활력 증진을 목표로 함

❍ 경기도에는 2019년 기준 115개의 농촌체험마을이 운영 중임

- 제6차 권역 계획 시의 수치였던 51개보다 많은 농촌체험마을이 운영 중이며, 농식품부에서 운영 중인 농촌에서 살아보기 프로그램(최장 6개월의 주거, 농촌체험마을 연수 등)으로 귀농·귀촌 가구가 늘어나면서 농촌체험마을 역시 늘어난 것으로 보임

[표 2-42] 경기도 농어촌체험마을 현황(2019)

시·군	개소	농원명
계	115	
평택	5	대추리평화, 로컬푸드길음, 바람새, 밝은세상, 초록미소 마을
화성	7	금당엄나무, 민들레연극, 상두리, 송라, 장전노루, 정남농촌체험, 청미르 마을
이천	6	노승산우무실, 도니울, 부래미, 서경들, 이천산수유, 자채방아 마을
안성	10	과채류, 구메농사, 꽃뫼, 미리내, 선비, 신기, 용설호문화, 유별난, 인처골, 풍산개 마을
여주	10	강천섬농촌체험휴양, 넓은들, 능향골, 밀머리, 상호리, 오감도토리, 품실채, 하하호호, 해바라기 마을
양평	30	가루매, 동오리, 뚱딴지, 마들가리, 모꼬지, 미사랑, 별내체험, 별빛체험, 보릿고개, 봉미산산촌, 산수유꽃, 산음휴양림 달빛, 서후리 산촌생태, 소리산, 수미, 숲속의 명품, 숲속체험, 신론리체험, 쌍겨리, 양평시골, 여물리체험, 옹달샘꽃누름, 외갓집체험, 용문산,유기농, 지울고래실, 청운농촌체험, 큰삼촌농촌체험, 편전, 호박손 마을
용인	4	내동, 연미향, 학일, 황토현 마을
광주	1	산두른 마을
김포	2	매화미르, 한강노을빛 마을
오산	1	서랑동문화 마을
고양	1	선유랑 마을
남양주	1	한음 마을
파주	6	늘노리, 산머루, 샘내 농어촌체험휴양, 자운두부, 장단콩, 주월리한배미 마을
양주	5	맹골, 비암장수팜스테이, 전원일기, 천생연분, 초록지기 마을
포천	7	교동, 도리돌, 비둘기낭, 서예, 숯골, 울미연꽃, 지동산촌 마을
가평	14	달콤한샘, 물미연꽃, 반딧불, 버섯구지, 별바라기, 산바라기, 아침고요푸른, 아홉마지기, 연인산, 옻샘, 유명산 농부들, 잣향기푸른, 초롱이둥지, 포도형이흐르는 마을
연천	5	나룻배, 새둥지, 초성김치, 푸르내, 한여울체험 마을

자료: 경기도 농업정책과(2021), 농촌체험 마을 현황

❍ 어촌체험마을은 바다자원과 해양경관 특색을 살린 체류형 어촌체험 관광지로 개발하여 어촌관광 활성화 및 어업의 소득증대를 도모함

❍ 경기도에는 8개소의 어촌체험마을이 지정되어 있으며, 경기 남부 서해안 지역에 집중되어 있음

[표 2-43] 경기도 어촌체험마을 현황(2021)

시·군	개소	농원명
계	8	
안산	3	선감마을, 종현마을, 풍도마을
시흥	1	오이도마을
화성	4	제부리마을, 백미리마을, 궁평이마을, 전곡리마을

자료: 해양수산부(2021), 어촌체험마을 현황

☑ 문화생태 탐방로

❍ 생태탐방로는 생태 및 문화자원을 효율적으로 탐방(체험, 학습, 감상 등)을 할 수 있도록 지원하는 도보 중심의 길로 국민들이 아름다운 자연자원이나 생태적 배경을 가진 역사·문화 자원을 보다 쉽게 찾고 즐길 수 있도록 조성된 길을 의미

❍ 현재 전국 161개의 생태탐방로가 조성되어 있으며, 경기도는 4개의 탐방로가 조성되어 있음

[표 2-44] 경기도 문화생태탐방로 현황(2019)

시·군	명칭	준공	시작점 주소
시흥시	갯골생태문화탐방로	2011	경기도 시흥시 시청로 20
파주시	임진강변생태탐방로	2013	경기도 파주시 문산읍 마정리 592
포천시	한탄강변자연생태탐방로	2017	경기도 포천시 창수면 운산리 산129-1
포천, 남양주	광릉숲생물권보전지역 둘레길	2019	경기 포천시 소흘읍 광릉수목원로 498

자료: 우리나라 생태관광 이야기 홈페이지, 2021

☑ 온천

❍ 한국의 온천은 실용적인 면(효능, 비용, 접근성)에 집중하는 경향성이 강하며, 대표적으로 관광지화된 곳은 이천 테르메덴(온천 테마파크)

- 한국에는 지질학적 특성 상 자연적으로 온천성분이 포함된 온천은 극소수이며, 온천법상 25도 이상의 용출수를 온천으로 인정

❍ 경기도 내 온천은 총 46개소가 지정되어 있으며, 전국 458개소의 약 10%를 차지

- 지역별로 구분 시 화성시(9개소), 포천시(7개소), 이천시(5개소) 등의 순으로 나타남

[표 2-45] 경기도 온천현황(2020)

(단위: ㎡, 톤/일, 개, 천명)

시·군	온천지구(구역)명	온천원보호지구		온천공보호구역		적정양수량	이용시설 개수	이용자수
		지정일	면적	지정일	면적			
수원	수원 온수골온천	-	-	98.12.31	18,000	253(1호공) 500(2호공)	1	324
	북수원 스파플렉스	-	-	05.03.28	3,000	550	1	180
부천	대양온천랜드	-	-	04.07.16.	2,543	233	1	98
안양	안양온천	-	-	02.11.1	3,719	946	1	211
용인	용인(백암1, 백암2)	10.07.08	592,500	-	-	1,060	-	-
	삼가	-	-	15.10.12	8,000	350	1	146
	신봉	-	-	11.03.29.	17,000	302	-	-
	청덕	-	-	-	-	325	-	-
평택	평택	-	-	05.12.22	39,828	538	-	-
	평택후사리	-	-	08.12.30	6,510	357	-	-
화성	월문온천	93.12.2.	856,000	-	-	1,302	1	200
	율암온천	-	-	12.07.11	29,000	427	1	200
	발안식염온천 (수촌온천)	05.12.23.	1,927,000	-	-	400	1	100
	하피랜드	-	-	06.07.26	27,000	318	1	340
	향남힐링스파	-	-	13.07.05	3,000	400	1	191
	안녕온천	03.07.22.	2,159,000	-	-	1,620	-	-
	사강온천	-	-	04.10.29	9,000	303	-	-
	병점온천	-	-	05.02.05	1,000	400	-	-
	화성온천	92.03.11.	816,000	-	-	210	-	-
이천	이천(미란다,설봉)	91.11.06	713,000	-	-	3,265	2	582
	신갈(테르메덴)	94.07.26	917,707	-	-	1,197	1	381
	가산	95.08.30	598,300	-	-	1,273	-	-
	장천	02.04.02	656,250	-	-	1,060	-	-
	어농지구	-	-	14.29.29	26,097	1,000	-	-
김포	약암온천	89.07.08	2,226,000	-	-	-	-	-
여주	여주 삿갓봉 온천	-	-	05.09.16	24,400	263	1	105
	여주 참숯마을	-	-	14.01.28	9,683	520	1	35
	송림리	-	-	-	-	450	-	-
양평	양평쉐르빌	-	-	05.01.27	9,472	210	1	75
	용문산온천	98.11.30	288,675	-	-	1,010	-	-
고양	북한산	-	-	01.5.23.	6,000	765	1	70
의정부	장암	97.10.23.	469,825	-	-	671	1	166

시·군	온천지구(구역)명	온천원보호지구		온천공보호구역		적정양수량	이용시설 개수	이용자수
		지정일	면적	지정일	면적			
남양주	수동 온천공보호구역	-	-	17.09.07	2,586	319	-	-
	버니스빌	-	-	-	-	320	-	-
포천	신북온천지구	92.09.01.	744,625	-	-	298	1	280
	화대온천지구	04.11.05.	2,341	-	-	602	1	270
	산정온천공보호구역	-	-	00.01.24.	23,087	1,626	1	150
	사직 온천지구	93.08.16.	2,844,584	-	-	6280	-	-
	도마치온천공보호구역	-	-	03.09.19.	34,709	1,310	-	-
	기산온천지구	98.08.17.	170,464	-	-	770	-	-
	선단온천공보호구역	-	-	17.05.11.	8,119	680	-	-
동두천	생연동 온천공보호구역	-	-	14.02.27	4,618	480	1	340
	탑동 온천공보호구역	-	-	19.05.23	6,674	315	-	-
가평	산유온천지구	98.10.14	1,031,475	-	-	416	-	-
	연인산온천구역	-	-	06.04.19	39,502	320	1	35
연천	서정온천	-	-	09.08.12.	9,900	320	1	-

자료: 경기도 지역정책과(2020), 온천현황

☑ 도서자원

○ 경기도는 안산시, 화성시, 김포시 3개 도시가 총 43개(유인도 5개, 무인도 38개)의 도서를 보유함

- 지역별로는 화성시가 26개로 가장 많으며, 다음으로 안산시 13개, 김포시 4개 순이며, 면적은 안산시 2.09㎢, 화성시 2.0㎢, 김포시 0.26㎢ 순으로 큼

[표 2-46] 경기도 도서현황(2020)

구분	시·군	도서명	면적	가구	인구
유인도	안산(2)	풍도, 육도	1,888,578	112	156
	화성(3)	제부도, 국화도, 입파도	2,095,603	400	637
무인도	김포(4)	대송여, 소송여, 순래도, 유도	206,974	-	-
	화성(23)	안고령, 큰까치, 작은까치, 위새리, 아래새리, 장거리, 외섬포, 위검은여, 아래검은여, 남검은여, 도리도, 소도리도, 추여도, 큰매바위, 작은매바위, 지도, 매박섬, 덜거머리, 외농도, 내동도, 응도, 방도, 내방도	205,444	-	-
	안산(11)	가운데햄섬, 누에섬, 말육도, 미육도, 변도, 종육도, 중육도, 큰햄섬, 할미섬	269,445	-	-

자료: 공공데이터 포털,(2021), 유인도서현황

☑ 경기도 청정계곡 및 하천(공동체 공모사업)

❍ 2020년 경기도내 계곡·하천 복원을 위한 불법시설물 철거 지역(25개 시·군)

- 고양, 용인, 성남, 부천, 안산, 화성, 안산, 평택, 파주, 시흥, 광주, 군포, 이천, 오산, 하남, 양주, 안성, 포천, 의왕, 여주, 양평군, 동두천, 가평군, 연천군, 남양주(청정계곡 복원지역 SOC 공모 선정지역 포함)



[그림 2-13] 경기도 청정계곡 공동체 제안공모사업 신청현황

자료: 경기도(2020), 청정계곡 및 하천 복원지역

❍ 상기 지역을 대상으로 경기도는 청정계곡, 하천 복원 및 마을공동체 자치력 증진, 지역 공동체 활성화를 위한 `20년 청정계곡 공동체 제안 공모사업 시행

- 지원자격은 ① 공동체 활동을 희망하는 모임 또는 마을공동체, ② 청정계곡 복원·유지 관리에 관심이 있는 주민모임 및 단체, ③ 청정 계곡·하천 주변의 마을활성화를 위한 주민모임 및 단체

❍ 지원내용 : 마을공동체 활동 및 프로그램 운영비

- 우리 마을 청정계곡 만들기 주민 참여활동, 공동체 역량강화 활동 등
- 생태자원을 활용한 주민참여 축제(주민들이 참여하는 다양한 계곡 축제) 등
- 문화·예술가들이 함께하는 청정계곡의 문화·예술 접목 활동 등
- 청정계곡, 하천 복원·유지 활동, 청정계곡, 하천 마을계획 수립 등
- 그 외에 청정계곡 및 산림자원을 활용한 다양하고 창의적인 공동체 활동

나. 인문관광자원

☑ 문화재

❍ 경기도 내 문화재 수는 총 1,039개로 전국 12,264개의 약 8.5% 수준임

- 경기도에 존재하는 문화재 중 전국대비 비율이 가장 높은 문화재는 국가지정문화재 중 사적문화재로 전국 사적 문화재 중 13.3%가 경기도에 있으며 역사적으로 중요한 사건과 관련된 문화재가 풍부함
- 비율이 가장 낮은 문화재는 시·도 지정문화재 중 민속문화재로 전국의 3.0%만이 경기도에 위치함

[표 2-47] 경기도 지정문화재 현황(2020) (단위: 점)

구분	국가지정문화재								시도지정문화재						등록문화재
	계	국보	보물	사적	명승	천연기념물	국가무형문화재	국가민속문화재	계	유형문화재	무형문화재	기념물	민속문화재	문화재자료	
전국	3,804	349	2,253	519	116	464	149	303	10,363	3,845	593	1,732	472	2,813	908
경기	310	13	172	69	4	20	10	22	847	308	68	185	14	184	88

자료: 문화재청

❍ 유네스코 지정 한국 세계유산은 총 14개로 구분할 수 있으며, 이 중 수원화성, 조선왕릉, 남한산성이 경기도에 위치함

[표 2-48] 경기도 세계유산(2020)

지역	명칭	지정일
경기 수원	수원화성	1997
경기 외	조선왕릉	2009
경기 광주	남한산성	2014

자료: 유네스코한국위원회(2021), 한국의 세계유산


<수원화성>


<조선왕릉>


<남한산성>

☑ 문화시설

❍ 문화기반시설로는 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관·미술관, 문예회관 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원, 문화의 집 등이 포함됨

❍ 경기도는 공공도서관 277개소, 박물관 136개소, 미술관 53개소, 문예회관 44개소, 지방문화원 31개소, 문화의 집 10개소를 보유하며, 전체 567개소로 전국 대비 20.3%를 차지하며 가장 많은 문화시설을 운영하고 있음

[표 2-49] 경기도 문화시설 현황(2020) (단위: 개소)

구분	계	국립도서관	공공도서관				박물관				미술관				문예회관	지방문화원	문화의 집
			계	지자체	교육청	사립	계	국공립	사립	대학	계	국공립	사립	대학			
전국	2,793	3	1,134	846	234	24	897	430	362	105	267	73	179	15	256	230	101
경기	567	1	277	262	11	4	136	56	69	11	53	12	38	3	44	31	10

자료: 문화체육관광부(2021), 전국문화기반시설총람

☑ 미디어 영상자원

❍ K-pop, K-drama 등 한류 콘텐츠들에 대한 지속적인 해외의 관심과 함께 경기도 내 다양한 관광지가 한류 콘텐츠와 연관되어 해외 관광객을 유치하는 미디어 영상 기반의 관광자원으로 자리잡음

❍ 한류 관광 확산의 기반을 마련하고자 다양한 언어로 번역된 '한류관광 가이드북' 등을 제작 배포함

[표 2-50] 경기도 대표 미디어 영상자원

위치	명칭	관련 미디어 영상
시흥시	시흥 배곧 한울공원 해수풀장	(뮤직비디오) NAUGHTY(레드벨벳)
광명시	광명동굴	
안양시	안양 예술공원	
양주시	양주 조명박물관	
시흥시	시흥 갯골생태공원	(드라마) 남자친구
화성시	화성 제부도 워터파크	(드라마) 김비서가 왜 그럴까
수원시	수원화성 행리단길	(드라마) 내아이디는 강남미인 / (영화) 지금은 맞고 그때는 틀리다
용인시	용인 한국민속촌	(드라마) 성균관스캔들, 해를 품은 달 / (예능) 무한도전, 나혼자산다
양주시	양주 일영역	(뮤직비디오) 봄날(BTS)
양평군	양평 레일바이크	(예능) 나혼자산다
가평군	가평 쁘띠프랑스	(드라마) 별에서 온 그대, 시크릿가든 / (예능) 런닝맨
포천시	포천 아트밸리	(드라마) 푸른 바다의 전설, 달의 연인, 화유기

자료: 경기도(2021), 한류관광 가이드북

☑ 템플스테이

❍ 템플스테이는 전통 및 불교문화를 체험하는 전통문화 체험관광 프로그램으로 2002년 월드컵을 기점으로 한국 전통문화의 우수성을 알리기 위해 시작되었으며, 2009년에는 OECD에 의해 세계적 한국문화 대표 관광상품으로 선정

❍ 현재 전국 141개 사찰에서 템플스테이 프로그램을 운영 중이며 이 중 경기도에는 22개 사찰에서 템플스테이 운영 중

[표 2-51] 경기도 템플스테이 사찰 현황(2021년)

시·군	사찰수	사찰명	시·군	사찰수	사찰명
가평군	2	대원사, 백련사	수원시	2	봉녕사, 수원사
고양시	2	중흥사, 흥국사	양주시	2	육지장사, 화암사
과천시	1	연주암	양평군	2	사나사, 용문사
광명시	1	금강정사	여주시	1	신륵사
남양주시	4	묘적사, 봉선사, 봉인사, 수진사	용인시	2	법륜사, 화운사
성남시	2	대광사, 정토사	화성시	1	용주사

자료: 템플스테이 홈페이지(https://www.templestay.com)

다. 관광지

☑ 관광지

❍ 관광지는 관광진흥법 제2조(정의)에 의거 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역으로 동법 제52조(관광지의 지정 등)에 의해 지정된 지역임

- 2021년 기준으로 전국 228개 관광지가 지정되어 있으며 2010년 232개에서 점차 감소하는 추세임

❍ 경기도의 지정관광지는 14개소이며 가평군, 포천시 각 2개소가 지정되었으며 대부분은 자연·생태자원 관련 관광지임

- 경기도내 지정관광지는 화성시 궁평관광지를 제외하고는 대부분 1970년~1980년대에 지정되어 시설노후화, 테마의 경쟁력 약화 등의 문제점을 가지고 있음

[표 2-52] 경기도내 관광지 현황(2021) (단위: ㎡)

번호	시·군	관광지명	면적	사업시행자	지정일	계획승인	주요시설
1	가평	대성	262,722	가평군수	1969	2019	유원시설, 다목적운동장, 체육시설, 보트장, 야영장 등
2	양평	용문산	369,698	양평군수	1971	2020	야영장, 더미아트원, 조경휴게지, 공원, 숙박, 상가 등
3	가평	산장	118,040	가평군수	1977	2019	다목적운동장, 야영장, 공연장, 콘도, 펜션, 가족호텔 등
4	여주	신륵사	947,268	여주시장	1977	2016	향토사료관, 군립박물관, 유원시설, 수영장, 캠핑장 등
5	연천	한탄강	320,700	연천군수	1977	2016	축구장, 캐릭터공원, 오토캠핑장, 취사장 등
6	파주	공릉	659,276	파주시장	1977	2019	유원시설(하니랜드), 수영장, 눈썰매장, 야영장 등
7	포천	산정호수	644,500	포천시장	1977	2017	한화리조트, 야영장, 피크닉장, 전망대 등
8	동두천	소요산	241,234	동두천시장	1977	2010	주차장, 광장, 야영장, 야외무대 등
9	남양주	수동	195,793	남양주시장	1983	2020	몽골문화체험관, 승마체험장, 몽골문화촌 등
10	양주	장흥	390,000	양주시장	1986	2019	권율장군묘, 장흥아뜰리에, 전시관, 문화공원 등
11	포천	백운계곡	148,000	포천시장	1987	1988	주차장, 야영장, 취사장 등
12	파주	임진각	477,894	파주시장	1991	2020	임진각, 평화의 종각, 장단콩, 전시장, 야외공연장 등
13	평택	내리	82,920	평택시장	2000	2019	공원(파고라, 운동시설), 전통놀이·공연마당, 광장 등
14	화성	궁평	149,867	화성시장	2017	2017	펜션단지, 숲속놀이터, 캠핑장, 축제광장, 책쉼터 등

자료: 경기도 내부자료

❍ 2020년 지정관광지의 관광객수는 임진각관광지 1,213천명, 용문산관광지 1,080천명 등이 방문하였으며 그 외 관광지는 평균 100천명이하임

- 2019년 지정관광지의 평균 방문객수는 557천명이며 임진각관광지 2,940천명, 용문산관광지 1,143천명 등의 순으로 나타남
- 한편 대성, 장흥, 백운계곡, 내리, 궁평 관광지는 관광객 집계가 발표되지 않고 있음

[표 2-53] 경기도내 관광지 현황(2021) (단위: 천명)

시·군	관광지명	2017	2018	2019	2020
양평	용문산	1,109	878	1,143	1,080
가평	산장	42	41	34	9
여주	신륵사	390	226	245	158
연천	한탄강(오토캠핑장)	348	288	297	127
파주	공릉(하나랜드)	121	111	108	108
포천	산정호수(몽베르CC)	143	147	158	176
동두천	소요산(자재암)	102	86	83	80
남양주	수동(몽골문화촌)	83	74	12	1
파주	임진각	4,884	3,371	2,940	1,214

자료: 관광지식정보시스템

☑ 관광단지

❍ 관광단지는 관광진흥법에 따라 관광산업의 진흥을 촉진하고 국내외 관광객의 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광거점 지역으로 지정된 곳으로 총면적 50만㎡ 이상인 지역을 의미함

❍ 전국 45개의 관광단지가 지정되어 있으며, 경기도는 평택호 관광단지, 안성죽산 관광단지가 지정됨

❍ 평택호 관광단지는 1977년 단지지정 이후 민간투자사업 적격성 조사 탈락 등의 어려움으로 진행이 늦어졌으나 평택도시공사로 시행사를 전환하여 토지보상협의 등을 추진하고 있음

- 2002년 예술관, 2011년 소리터 등 일부 시설이 조성되었고 부지조성이 완료되면 민간사업자 유치를 통해 관광호텔, 생태체험관, 수상레포츠센터 등 주요 시설을 조성할 예정임



<평택호관광단지 조감도>

❍ 안성 죽산 관광단지는 죽산면 당목리 일원 135만㎡에 민간자본 3,890억원을 투자하여 숙박시설, 스포츠테마파크, 키즈테마파크, 식물원을 조성하는 사업임

- 2015년 민간건설사(송백개발, 서해종합건설) 제안으로 추진된 사업으로 2016년 관광단지로 지정되었으며 조성계획 승인신청 중이고 2021년 현재 중앙토지수용위원회 협이 절차 진행중



<안성죽산관광단지 배치도>

[표 2-54] 경기도내 관광단지 현황 (단위: 천㎡)

시·군	단지명	위치	면적	단지지정	조성계획	주요내용
평택시	평택호	현덕면 권관리, 기산리, 대안리, 신왕리 일원	2,743	1977	1979	워터레포츠, 테마파크, 쇼핑아울렛, 수변공원, 생태원, 호텔 등
안성시	안성죽산	죽산면	1,438	2016	조성계획 협의중	조성계획 수립 중(콘도, 워터파크, 익스트림스포츠, 힐링센터 등)

자료: 경기도 내부자료

☑ 경기도 관광특구

❍ 관광특구는 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광 활동과 관련된 관계 법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광 활동과 관련된 서비스·안내 체계 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역을 대상으로 관광진흥법에 의거 지정된 지역

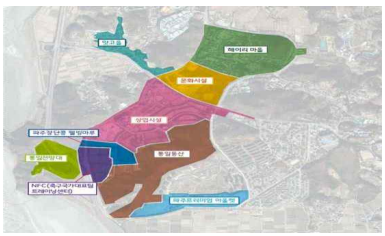
❍ 경기도는 1997년 평택시 송탄관광특구, 동두천시 동두천관광특구를 시작으로 2015년 고양관광특구, 2016년 수원화성특구, 2019년 파주통일동산관광특구 등의 5개 특구를 지정함

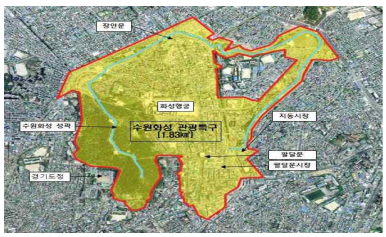
[표 2-55] 경기도내 관광특구 현황 (단위: ㎡)

시·군	특구명	지정	지정면적	지정구역
평택시	송탄	1997	583,125	신장1,2동, 지산동, 송북동, 서정동 일원
동두천시	동두천	1997	275,056	생연4동, 보산동, 상봉암동 일원(2개 지구)
고양시	고양	2015	3,942,829	일산서구(한류월드로, 호수로), 일산동구(태극로, 중앙로 등)
수원시	수원화성	2016	1,828,102	수원화성 성곽 및 인근 전통시장 일원
파주시	통일동산	2019	3,012,774	탄현면 성동리, 법흥리 일원

자료: 경기도 내부자료


<평택송탄 관광특구>


<파주통일동산 관광특구>


<수원화성 관광특구>



<고양 관광특구>




<동두천 관광특구>

라. 관광상품 및 인력 등

☑ 축제

❍ 경기도는 2021년 생태자연, 문화예술, 지역특산물 등 다양한 주제에 따라 총 110개의 지역축제가 개최되고 있으며 이 중 5개 축제가 문화관광축제로 선정되었으며 2개 축제가 예비 문화관광축제로 선정됨

[표 2-56] 경기도 문화관광축제 현황(예비포함)

구분	시·군	축제명	종류	소재	주요내용
선정	연천	연천구석기축제	전통역사	전곡리유적	-구석기문화 테마 에듀테이먼트 가족축제 -온라인 구석기 축제 병행 개최
	시흥	시흥갯골축제	생태자원	갯골, 소금 등	-갯골패밀리런, 갯골퍼레이드 -생태자원활용 체험 및 공연프로그램
	안성	안성맞춤남사당바우덕이축제	전통역사	남상패 꼭두쇠	-안성남사당 바우덕이 풍물단 공연
	수원	수원화성문화제	문화예술	정조, 수원화성	-수원화성 활용 전시/공연/체험 프로그램
	여주	오곡나루축제	지역특산물	쌀, 고구마등	-나루터 배경으로 오곡 주제의 프로그램 -의전/무대/가수를 지양한 문화프로그램
예비	부천	국제만화축제	문화예술	애니메이션	-전시/콘텐츠페어/컨퍼런스 -한국국제만화마켓
	화성	뱃놀이축제	생태자원	요트, 보트	-전공항/당성 활용 해양레저축제 -승선 및 레저체험 등 해상 프로그램

자료: 문화체육관광부(2021), 지역축제 개최 계획 총괄표

❍ 2021년 기준 경기도에서는 110개의 지역축제가 문화예술, 생태자연, 지역특산물, 전통역사 등 다양한 주제로 계획하고 있음(코로나19로 인해 취소된 축제도 현황에 포함)

[표 2-57] 경기도 문화관광축제 현황(예비포함)

시·군	갯수	축제명
수원시	10	정조대왕 능행차 공동재현, 수원화성 미디어아트쇼, 세계유산축전 수원화성, 수원화성문화제, 음식문화축제, 팔달문지역 시장거리 축제, 수원연극축제, 수원발레축제, 수원재즈페스티벌, 전국 무궁화 수원축제
고양시	3	고양국제꽃박람회, 고양행주문화제, 고양호수예술축제
용인시	11	사계절테마축제(겨울), 용인음식문화축제, 용인n곤충페스티벌, 백암백중문화제, 경안천 창포 축제, 용인사이버 과학축제, 사계절테마축제(봄), 사계절테마축제(여름), 사계절테마축제(가을), 용인야간마실, 그린콤마뮤직페스티벌
부천시	6	복사골예술제, 부천국제만화축제, 부천국제애니메이션 페스티벌, 부천국제판타스틱영화제, 원미산 진달래 축제, 도당산 벚꽃 축제

시·군	갯수	축제명
화성시	4	화성 뱃놀이 축제, 화성 정조 효 문화제(정조대왕능행차화성구간), 화성송산포도축제, 품앗이 공연예술축제
안산시	5	안산사이언스밸리(ASV) 과학축전, 안산국제거리극축제, 별망성예술제, 안산 김홍도축제, 전국 대부해솔길 걷기축제
남양주시	2	정약용 문화제, 남양주시 광릉숲 축제
안양시	3	안양충훈벚꽃축제, 안양여성축제, 안양시민축제
평택시	8	평택꽃나들이행사, 평택호 물빛축제, 한미친선 한마음축제, 한미친선 한마당잔치, 한미어울림축제, 평택두드림축제, 송탄관광특구 한마음대축제, 무형문화재 축제
시흥시	1	시흥갯골축제,물왕예술제
파주시	6	파주개성인삼축제, 파주장단콩축제, 어린이책잔치, 헤이리예술축제, 파주북소리축제, 율곡문화제
의정부시	3	의정부음악극축제, 블랙뮤직페스티벌, 회룡문화제
김포시	1	김포 아라마린 페스티벌
광주시	3	광주 남한산성문화제, 광주왕실도자기축제, 퇴촌토마토축제
광명시	2	오리문화제, 광명농악대축제
하남시	1	하남이성산성문화축제
오산시	2	오산 독산성 문화제, 오산 통기타 페스티벌
양주시	1	양주 천만송이 천일홍 축제
이천시	11	이천국제일루전페스티벌, 이천도자기축제, 이천쌀문화축제, 이천인삼축제, 햇사레장호원, 복숭아축제, 이천백사산수유꽃축제, 이천체험문화축제, 주민자치평생학습축제, 장위공서희문화제, 설봉산 별빛축제
구리시	1	구리 행복 365 축제
안성시	3	안성맞춤남사당 바우덕이축제, 안성맞춤포도축제, 죽주대고려축제
포천시	7	포천산정호수 명성산 억새꽃축제, 포천백운계곡 동장군축제, 포천 농축산물축제 (포농포농축제), 운악산 단풍축제, 산정호수 썰매축제, 포천 산정호수 윈터페스타, 포천 한탄강 세계평화 페스티벌
의왕시	2	의왕철도축제, 의왕백운호수축제(전백운예술제)
양평군	2	양평 용문산 산나물 축제, 양평단월고로쇠축제
여주시	6	여주도자기축제, 여주오곡나루축제, 여주선비장터 축제, 금사참외축제, 여주흥천남한강벚꽃축제, 여주품실문화축제
동두천시	2	동두천락페스티벌, 소요단풍문화제
가평군	2	자라섬 재즈페스티벌, 가평 가을꽃 거리 축제
과천시	1	과천축제
연천군	1	연천구석기축제

자료: 문화체육관광부(2021), 지역축제 개최계획 총괄표

☑ 시티투어 코스

❍ 13개 시·군에서 시티투어코스를 운영하고 있으나 코로나19 등으로 운영이 중지된 경우가 많음

❍ 경기관광공사는 외국인을 대상으로 관광지 순환투어(EG 투어) 10개 코스를 운영하고 있음

[표 2-58] 경기도 시·군 시티투어 현황

시·군	코스명
성남시	정기코스, 특별콧, 단체코스
가평군	A코스, B코스
양주시	정기투어(A/B/C코스), 서울출발코스투어(힐링교육테마, ART테마1, ART테마2, 역사교육테마), 코스투어2(레트로감성충전여행, 아빠어디가체험학습투어, 양주 休 힐링 여름을 피하는 방법), 단체투어
연천군	연천시티투어, 연천 장남 통일바라기 축제 특별투어
부천시	판타지아코스(판코스, 타코스, 지코스, 아코스)
안산시	대부도코스, 시내코스, 단체맞춤형코스
평택시	북부 A/B/C코스, 남부코스, 서부코스
화성시	공룡의 숨결, 문화의 숨결, 바다의 숨결, 자연의 숨결, 파도의 숨결, 평화의 숨결, 테마투어, 착한여행 하루 夜
이천시	이천시티투어(개인/단체)
파주시	당일코스(레인보우), 1박2일(레인보우 Ⅰ,Ⅱ)
오산시	가족烏樂투어
여주시	여주관광순환버스
시흥시	오이도코스즐기기, 갯골생태공원즐기기, 연꽃테마파크, 전통삼미시장즐기기

자료: 경기관광포털

[표 2-59] 경기도 EG 투어버스

코스명
A. 경기 서부권-자연체험테마
B. 경기 서부권-힐링체험테마
C. 경기 남부권-한국전통&현대문화체험테마
D. 경기 동부권-가평, 양평 핫플레이스테마
E. 경기 남부권-전통문화체험테마
F. 경기 남부권-역사힐링체험테마
G. 경기 남부권-이색체험테마
H. 경기 동북권-포천 자연체험테마
I. 경기 서북부권-파주 힐링체험테마
J. 경기 동부권-양평 가족형체험테마



자료: 경기관광포털

☑ 관광안내소

❍ 경기도 관광안내소는 23개 시·군에서 59개소를 운영하고 있으며 8개 시·군은 관광안내소가 없음

- 관광안내소 부재 시·군 : 군포시, 구리시, 과천시, 남양주시, 부천시, 성남시, 시흥시, 의왕시
- 시·군별로는 수원시가 10개소, 양주시 6개소 등을 운영하고 잇음

[표 2-60] 경기도 관광안내소 현황(2021)

시·군	개소수	안내소 명칭
가평	5	가평 관광안내소, 운악산 관광안내소, 청평 관광안내소, 현악민속자료실, 호명호수 관광안내소
고양	1	고양관광정보센터
광명	1	광명시 관광안내소
광주	1	경기광주역 관광안내소
김포	1	김포함상공원 관광안내소
동두천	1	소요산 관광지원센터
수원	10	서장대안내소, 수원종합관광안내소, 수원컨벤션센터 관광안내소, 연무대안내소, 장안문안내소, 팔달문안내소, 행궁광장 관광안내소, 화서문안내소, 화성행궁안내소, 화홍문안내소
안산	2	대부도관광안내소, 안산역 관광안내소
안성	1	안성시 관광안내소
안양	1	안양관광안내센터
양주	6	양주시 종합관광안내센터(관아지안내소), 양주역 관광안내소, 장흥관광지 관광안내소, 조소앙기념관 관광안내소, 회암사지 관광안내소, 회암사지 관광안내소
양평	3	두물머리 관광안내소, 양평역 관광안내소, 용문산관광지 관광안내소
여주	3	세종대왕릉역 관광안내소, 여주시 종합관광안내소, 여주역 관광안내소
연천	1	연천군 관광안내소
오산	1	아스달연대기, 더킹:영원의군주 드라마세트장 관광안내소
용인	3	기흥역 관광안내소, 에버랜드 관광안내소, 한국민속촌 관광안내소
의정부	2	아일랜드캐슬 관광안내소, 의정부 종합관광안내소
이천	1	이천설봉공원 관광안내소
파주	3	임진각 관광안내소, 헤이리여행스테이션, 통일동산 관광안내소(신세계프리미엄아울렛)
평택	4	K-55 부대앞 관광안내소, 예술인광장 관광안내소, 평택항 관광안내소, 평택호 관광안내소
포천	2	포천갤러리 관광안내소, 허브아일랜드 관광안내소
하남	3	검단산 쉼터, 광주향교 관광안내소, 이성산성 경관광장 관광안내소
화성	3	SRT동탄역 관광안내소, 동탄센트럴파크 관광안내소, 전곡항 마리나 클럽하우스 관광안내소
계	59	

자료: 경기도 GGTourMap 홈페이지

☑ 문화관광해설사

❍ 경기도내 문화관광해설사는 군포시, 의왕시를 제외한 29개 시·군에서 총 156개소에 배치되어 있음

[표 2-61] 경기도 시·군별 문화관광해설사 배치현황(2021)

시·군	개소수	문화관광해설사 배치 장소
가평군	5	가평역, 청평역, 운악산, 호명호수, 현암농경박물관, 자라섬
고양시	9	행주산성, 서오릉, 서삼릉, 밤가시초가, 호수공원, 가와지볍씨박물관, 관광정보센터, 태실, 김대중사저기념관
과천시	3	과천 향교, 온온사, 추사박물관
광명시	6	광명동굴, 업사이클아트센터, 기형도문학관, 충현박물관, 라스코전시관, 투어버스
광주시	2	남한산성 도립공원, 경안천습지생태공원
구리시	3	동구릉, 고구려대장간마을, 망우리공원
김포시	6	장릉, 함상공원, 덕포진, 독립운동기념관, 아트빌리지, 김포향교&우저서원, 통진향교&월곶생활문화센터
남양주시	4	정약용유적지, 광릉, 사릉, 홍유릉
동두천시	1	소요산관광지
부천시	9	부천시립박물관, 펄벅기념관, 부천 활박물관, 부천아트벙커 B39, 부천문화둘레길, 부천시티투어, 찾아가는 해설
성남시	9	남한산성, 중앙공원(수내동가옥), 율동공원, 성남시청, 천림산봉수지, 봉국사·망경암, 성남시티투어, 이야기가 있는 워킹투어
수원시	8	화성행궁, 서장대, 화서문, 장안문, 연무대, 화홍문, 팔달문
시흥시	3	시흥오이도박물관, 오이도 선사유적공원, 갯골생태공원
안산시	9	단원미술관, 성호박물관, 최용신 기념관, 안산향토사박물관, 수암마을전시관, 안산어촌민속박물관, 안산별망어촌문화관
안성시	6	안성3.1운동기념관, 안성맞춤박물관, 청룡사, 안성독립운동역사마을, 미리내성지, 조병화문학관, 박규진문학관, 칠장사
안양시	2	구)서이면사무소, 안양박물관, 김중업건축박물관
양주시	5	양주관아지, 장흥관광지, 회암사지, 조소앙기념관, 온릉
양평군	9	두물머리, 세미원, 황순원문학관, 곤충박물관, 몽양기념관, 용문산 관광지, 구둔역, 지평전투기념관, 친환경 농업박물관
여주시	5	명성황후생가, 영릉, 신륵사, 여강길, 여주박물관
연천군	4	숭의전, 경순왕릉, 호로고루, 고랑포구 역사공원
오산시	3	독산성과 세마대지, 궐리사, 고인돌공원, 드라마세트장
용인시	10	정몽주선생묘소, 용인시박물관, 농경전시관, 와우정사, 농촌테마파크, 한택식물원, 한국등잔박물관, 한국민속촌, 용인대장금파크, 심곡서원
의정부시	9	회룡사, 박세당 고택, 노강서원, 정문부장군 묘, 신숙주선생 묘, 역전근린공원, 석림사, 송산사지, 김구선생암각문(석굴암)
이천시	2	설봉공원, 서희역사관
파주시	9	임진각, 도라산역, 도라전망대, 파주이이유적지, 황희유적지, 파주삼릉, 파주장릉, 윤관장군묘, 통일촌박물관
평택시	7	평택호 관광안내소, 평택항 관광안내소, K-55정문앞 관광안내소, 지영희국악관, 정도전사당, 원균릉기념관, 원효대사깨달음체험관, 예술인광장 관광안내소
포천시	2	포천아트밸리, 산정호수
하남시	1	광주향교, 이성산성, 검단산
화성시	5	융릉·건릉, 용주사, 우리꽃식물원, 공룡알화석산지, 제암리3·1운동 순국기념관
계	156	

자료: 경기도 관광과 내부자료

마. 관광사업체 현황

☑ 관광사업체 종합

❍ 2020년도 기준, 경기도내 관광사업체수는 5,137개이며 이는 전국대비 13.9%를 차지하는 수준임

- 여행업이 2,703개, 유원시설업 702개, 관광객편의시설업 784개 등의 순으로 운영 중
- 특히 유원시설업, 관광편의시설업은 전국에서 가장 많은 업체가 운영 중

[표 2-62] 전국 및 주요 광역 관광사업체 현황 (2020년) (단위: 개, %)

구분	합계	서울	경기	부산	제주	경남
점유율	100.0	30.4	13.9	6.3	5.6	5.4
총계	36,935	11,211	5,137	2,340	2,051	1,978
여행업	21,647	7,926	2,703	1,576	1,070	1,001
관광숙박업	2,302	459	194	187	422	128
관광객이용시설업	4,649	1,209	692	165	95	329
국제회의업	1,111	704	62	81	36	17
카지노업	17	3	-	2	8	-
유원시설업	2,638	243	702	135	79	215
관광편의시설업	4,571	667	784	194	341	288

자료: 국가통계포털, 관광사업체수(지역별)

❍ 경기도내 관광사업체는 지속적인 증가추세이나 2018년 증가폭이 감소하였으며 전국 관광사업체의 변동과 유사한 추세를 보임

- 세부 업종별로 살펴보면, 2018년 대비 2019년에 국제회의업, 관광객 이용시설업이 큰 폭으로 증가

[표 2-63] 경기도 관광사업체 증가추세(2017~2020) (단위: 개, %)

구분	2017		2018		2019		2020	
	개소 수	증감률	개소 수	증감률	개소 수	증감률	개소 수	증감률
전국	33,089	19.5	33,452	1.10	33,325	-0.38	36,935	10.83
경기도 전체	4,313	19.1	4,402	2.06	4,633	5.25	5,137	10.88
여행업	2,199	16.2	2,126	-3.32	2154	1.32	2703	25.49
관광숙박업	156	-4.3	170	8.97	178	4.71	194	8.99
관광객이용시설업	581	22.3	610	4.99	691	13.28	692	0.14
국제회의업	38	-5.0	50	31.58	60	20.00	62	3.33
카지노업	-	-	-	-	-	-	-	-
유원시설업	647	37.4	763	17.93	808	5.90	702	-13.12
관광편의시설업	692	19.5	683	-1.30	742	8.64	784	5.66

자료: 국가통계포털, 관광사업체수(지역별)

☑ 여행업

❍ 2020년 기준 전국 21,647개 여행업체 중에서 경기도는 2,703개로 12.5%를 차지하고 있음

- 경기도 내 여행업체의 경우 국외여행업의 수가 가장 많으나 일반여행업, 국내·외여행업과의 차이가 크지 않으며, 국내여행업의 수가 타 업체 대비 절반 수준

[표 2-64] 전국 및 경기도 여행업 등록현황(2020년) (개, %)

구분	합계	일반여행업	국외여행업	국내여행업
전국	21,647	5,863	6,800	8,984
경기도	2,703	636	857	1,210
비율	12.5	10.8	12.6	13.5

자료: 문화체육관광부(2020), 2019 관광사업체조사

☑ 관광숙박업

❍ 관광숙박업은 크게 호텔업과 휴양콘도미니엄업으로 구분되며, 호텔업은 관광호텔업, 가족호텔업, 호스텔업, 소형호텔업으로 구분

❍ 전국의 관광숙박업체는 2,301개가 운영 중이며, 경기도는 187개로 약 8.1%를 차지함

- 관광숙박업은 서울 463개, 제주 422개, 전남 302개, 부산 187개, 경기 등의 순임

❍ 호텔업에서 경기도는 168개 업체(가족호텔/호스텔/소형호텔 포함)로 업체수로는 서울, 제주, 전남, 부산보다 적으나 관광호텔업은 123개 업체로 서울, 제주 다음으로 많은 업체가 있음

- 경기도의 관광호텔업에서 특1~2급 9개, 1~3등급 78개, 등급없음 36개 순으로 전체 객실의 63.4%가 1~3등급(3성~1성급)임

❍ 휴양콘도업은 전국 237개 업체가 운영중이며 경기는 19개 업체가 있음

❍ 객실 수 기준으로 전국 총 객실수는 211천실(호텔 163천실, 휴양콘도미니엄 49천실)이며 이중 경기도는 서울, 제주, 강원 다음으로 17천실을 보유함

❍ 경기도 호텔 객실수는 13.9천실이며 그 중 관광호텔 12천실, 그 외(가족호텔/호스텔/소형호텔) 1.8천실로 대부분 관광호텔 객실로 구성되어 있음. 또한 콘도미니엄 객실수는 3천실이 있음

❍ 경기도 관광숙박 객실수는 규모면에서는 제주, 강원보다 적은 규모이나 인천공항, 서울 등과의 연접성 등으로 콘도미니엄보다는 관광호텔의 규모가 많은 특징을 나타냄

[표 2-65] 지역별 관광숙박업 등록현황 (2020년) (단위: 개, %)

구분		전국	서울	제주	전남	경기	부산	인천	강원
관광호텔업	특1급	60	23	14	1	1	6	5	4
	특2급	101	37	14	3	8	3	6	10
	1등급	211	83	22	7	22	11	8	10
	2등급	263	60	11	12	36	37	25	9
	3급급	157	53	6	9	20	11	26	2
	등급없음	279	75	60	13	36	25	11	8
	소계	1,071	331	127	45	123	93	81	43
전통호텔업		8	-	1	2	-	-	2	1
가족호텔업		166	21	62	10	16	1	3	16
호스텔업		778	101	169	232	21	84	74	17
소형호텔업		41	10	4	1	8	3	2	2
소계		993	132	236	245	45	88	81	36
호텔업		2,064	463	363	290	168	181	162	79
휴양콘도업		237	-	59	12	19	6	2	77
총계		2,301	463	422	302	187	187	164	156
비율		100	20.1	18.3	13.1	8.1	8.1	7.1	6.8

자료: 문화체육관광부(2021), 2020.4분기 업종별 관광숙박업 통계

[표 2-66] 지역별 관광숙박객실 수 현황 (2020년) (단위: 실, %)

구분		전국	서울	제주	전남	경기	부산	인천	강원
관광호텔업	특1급	23,431	10,705	4,620	311	826	1,903	2,484	799
	특2급	23,735	10,510	2,622	443	1,649	1,079	1,433	2,343
	1등급	28,829	14,608	1,705	573	3,016	1,618	843	1,034
	2등급	18,583	4,899	616	549	2,324	3,133	2,107	460
	3급급	8,359	2,852	332	663	1,125	460	1,341	107
	등급없음	30,129	10,616	6,272	875	3,235	3,619	891	903
	소계	133,066	54,190	16,167	3,414	12,175	11,812	9,099	5,646
전통호텔업		213	-	26	61	-	-	74	16
가족호텔업		13,817	3,190	3,982	689	846	37	492	1,161
호스텔업		14,361	3,307	4,305	2,805	754	807	995	192
소형호텔업		1,044	252	92	29	215	83	46	46
소계		29,435	6,749	8,405	3,584	1,815	927	1,607	1,415
호텔업		162,501	60,939	24,572	6,998	13,990	12,739	10,706	7,061
휴양콘도업		48,830	-	9,033	1,641	3,422	1,678	351	21,080
총계		211,331	60,939	33,605	8,639	17,412	14,417	11,057	28,141
비율		100	28.8	15.9	4.1	8.2	6.8	5.2	13.3

자료: 문화체육관광부(2021), 2020.4분기 업종별 관광숙박업 통계

☑ 관광객이용시설업

❍ 관광객이용시설업은 휴양업(전문휴양업, 종합휴양업), 야영장업, 외국인관광도시민박업, 한옥체험업, 관광펜션업으로 분류됨

❍ 경기도내 휴양업은 전문휴양업 13개소, 제1종 종합휴양업 4개소의 총 17개소가 등록됨

[표 2-67] 경기도 휴양업 현황(2020)

구분	개소 수	대표 사례
전문휴양업	13	서울랜드, 테르메덴 등
제1종 종합휴양업	4	에버랜드, 한국민속촌, 웅진플레이도시, 코리아골프장
제2종 종합휴양업	-	-

자료: 경기도 관광과(2020), 경기도 관광산업 현황

❍ 경기도내 야영장은 2020년 611개이며 전국 2,611개 야영장 중 가장 많은 야영장이 위치함

- 야영장 증가는 2016년 218개소, 2020년 611개소로 5년간 연평균 29.4%의 높은 성장추세를 보임
- 전체 31개 시·군에 야영장을 보유하고 있으며 일반야영장은 552개소, 자동차야영장 59개소임
- 시·군별로 가평군 165개, 포천시 116개, 양평군 54개소, 용인시 40개소가 입지함

❍ 도내 등록 야영장 이용객수는 2017년 197만명, 2018년 262만명, 2019년 249만명으로 연평균 12.4%의 증가추세를 나타내고 있음(경기도내부자료)

[표 2-68] 경기도 야영장업 증가추세 (2016~2020)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
일반야영장업	185	348	426	473	552
자동차야영장업	33	43	53	58	59
합계	218	391	479	531	611
증가율	-	79.4%	22.5%	10.9%	15.3%

자료: 경기도 관광과(2020), 야영장 현황

❍ 경기도는 2019년 경기캠핑주간을 운영하면서 우수 야영장 25개소를 선정 및 홍보활동을 전개하였으며 2021년 「경기도형 공정캠핑 문화조성 사업」을 계획하였으나 코로나19 거리두기로 인하여 사업운영이 미진함

- 「경기도형 공정캠핑 문화조성 사업」에는 캠핑장에서 관광지나 시장을 순환하는 셔틀버스 운영, 지역 내 소비금액 중 일정비율을 경기지역화폐로 환급하는 인센티브 시행, 캠핑장과 지역시장·마트를 연계한 캠핑용품 배달서비스 운영, 외국인 유치 관광상품 개발, 학생 아이디어 콘테스트 개최 등 지역소비 활성화에 도움이 되는 캠핑 활성화 프로그램을 운영하는 사업임

[표 2-69] 경기도 시·군별 야영장업 등록 현황(2020년)

구분	등록 야영장업			야영장면수				구분	등록 야영장업			야영장면수			
	유형별			종류별					유형별			종류별			
	합계	일반야영장업	자동차야영장업	계	일반	카라반	글램핑		합계	일반야영장업	자동차야영장업	계	일반	카라반	글램핑
수원	1	0	1	33	26	7	0	의왕	2	2	0	79	44	10	25
성남	1	1	0	25	18	0	7	하남	1	1	0	13	13	0	0
용인	40	38	2	872	697	46	129	여주	15	11	4	606	587	9	10
부천	0	0	0	0	0	0	0	양평	54	50	4	1,203	1,039	16	148
안산	15	13	2	326	230	51	45	과천	1	1	0	150	150	0	0
안양	1	1	0	50	41	0	9	고양	3	3	0	98	82	16	0
화성	11	8	3	332	264	16	52	남양주	20	18	2	318	255	25	38
평택	8	7	1	301	301	0	0	의정부	3	2	1	44	44	0	0
시흥	3	3	0	82	63	16	3	파주	33	32	1	845	693	70	82
김포	11	9	2	406	344	7	55	양주	30	27	3	540	469	16	55
광명	1	1	0	42	42	0	0	구리	2	1	1	43	34	0	9
광주	2	2	0	43	21	0	22	포천	116	108	8	2,510	1,973	95	442
군포	1	1	0	68	47	0	21	동두천	13	12	1	319	282	20	17
오산	1	1	0	60	53	7	0	가평	165	159	6	3,048	1,991	332	725
이천	4	4	0	148	63	40	45	연천	34	28	6	1,353	1,035	165	153
안성	19	8	11	348	301	16	31	합계	611	552	59	14,305	11,202	980	2,123

자료: 경기도 관광과, 야영장 현황, 2020.12.

☑ 유원시설업

❍ 경기도 유원시설업은 종합유원시설업 10개소, 일반유원시설업 55개소, 기타 610개소로 총 675개소가 있으며 전국에서 가장 많은 업체를 보유하고 있음

- 경기도의 유원시설업체 중 대표적인 예시로는 에버랜드, 캐러비언베이, 서울랜드 등이 있으며, 해당 업체들의 관광객 유치 효과는 지속적으로 높게 나타나고 있음

[표 2-70] 전국 유원시설업 등록 현황(2020)

시도	종합	일반	기타	계	점유율	시도	종합	일반	기타	계	점유율
서울	2	8	233	243	9.2%	충북	-	18	94	112	4.3%
부산	-	12	123	135	5.1%	충남	5	25	116	146	5.6%
대구	2	12	72	86	3.3%	전북	-	21	96	117	4.4%
인천	-	20	155	175	6.7%	전남	4	49	86	139	5.3%
대전	1	3	62	66	2.5%	경북	4	34	135	173	6.6%
울산	-	9	56	65	2.5%	경남	5	27	176	208	7.9%
광주	1	4	52	57	2.2%	제주	4	23	53	80	3.0%
경기	10	55	610	675	25.7%	세종	-	-	23	23	0.9%
강원	10	36	84	130	4.9%	계	48	356	2,226	2,630	

자료: 문화체육관광부, 전국 유원시설업 현황 2020.12월

[표 2-71] 경기도 유원시설업 대표사례

구분	대표 사례
종합유원시설업	(고양) 원마운트, (용인) 에버랜드/캐러비안베이/한국민속촌, (파주) 하니랜드, (과천) 서울랜드, (의정부) 아일랜드캐슬, (하남) 아쿠아필드 하남, (여주) 썬밸리, (부천) 웅진플레이도시,
일반유원시설업	양평레일바이크, 소규모 워터파크 등
기타유원시설업	키즈카페 등 소규모시설

자료: 경기도 관광과, 경기도 관광산업 현황, 2020.

☑ 국제회의업

❍ 국제회의업은 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나·토론회·전시회 등)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업으로 국제회의시설업과 국제회의기획업으로 분류됨

❍ 경기도 내 국제회의업체는 총 60개로 전국 1,111개의 약 5.6%를 차지하며 그 중 국제회의시설업은 2개, 국제회의기획업은 60개임

- 2016년 대비 국제회의업 점유율은 3.8%에서 5.6%로 증가하였으며, 전국 국제회의시설업의 증가율 대비 경기도의 증가율이 높아 향후 경기도의 국제회의 거점의 역할 확대 기대

❍ 경기도내 컨벤션 센터는 고양 KINTEX(2005), 수원 컨벤션센터(2019)이며 성남 컨벤션센터가 2022년 건립·운영예정임

❍ 경기도의 MICE행사 개최건수는 24,372건으로 전국(232,068건) 대비 10.5%의 시장점유율을 차지함

- 경기도 참가자수는 5,841천명으로 미팅 2,215천명, 컨벤션 432천명, 전시 3,193천명이며 내국인 8,642천명 외국인 198천명으로 집계됨

❍ 2021년 유니크베뉴 17개소를 지정하였으며 아시아출판문화정보센터(파주), 한국민속촌(용인), 수원전통문화관(수원), 허브아일랜드(포천), 신구대학교식물원(성남), 더힐하우스(양평), 쁘띠프랑스(가평), 아트벙커B39(부천), 현대 모터스튜디오 고양(고양), 원마운트(고양), 광명동굴(광명), 에버랜드 리조트(용인) 등임

[표 2-72] 경기도 국제회의업 등록 추이 (단위: 개, %, 개)

구분	2016			2020		
	계	국제회의시설업	국제회의기획업	계	국제회의시설업	국제회의기획업
전국	713	14	699	1,111	15	1,096
경기도	27	1	26	62	2	60
점유율	3.8	7.1	3.7	5.6	13.3	5.5

자료: 경기연구원, 제6차 경기도 권역별 관광개발계획 수립 연구, 2016
문화체육관광부, 2019 관광사업체조사, 2020.

[표 2-73] 경기도 MICE 행사 개최현황(2019) (단위: 건, %, 명)

구분	총개최건수			참가자수		
	전국	경기도	점유율	전체	내국인	외국인
계	232,068	24,372	10.5	5,840,646	8,642,236	198,382
미팅	225,655	23,771	10.5	2,215,105	2,200,995	14,110
컨벤션	5,519	455	8.2	432,412	368,712	63,692
전시	894	146	16.3	3,193,109	120,580	42,419

자료: 경기도(2021), 2021~2025 경기도 MICE 중장기 육성방안 수립 용역(최종보고자료)

❍ 경기도 MICE 산업과 관련되어 경기 MICE Alliance는 80개 업체, 고양 MICE Alliance 56개 업체, 수원 MICE Alliance 87개 업체가 가입되어 있음

[표 2-74] 경기도 MICE 행사 개최현황(2019) (단위: 건, %, 명)

Alliance 유형	경기	고양	수원
주최기관/컨벤션센터/호텔/베뉴	컨벤션센터·호텔 (52개)	정부/행정기관(4개) 전시컨벤션센터(1개) 호텔/리조트(2개) 유니크베뉴(1개)	주최기관/PCO/PEO (30개o)
관광지	관광지(24개)	관광/체험(3개)	-
쇼핑시설	쇼핑(4개)	쇼핑(2개)	-
MICE 서비스업체	-	MICE 서비스(25개) 여행사(2개) 기타(3개)	서비스사(28개) 여행사(11개)
계	총 80	총 56	총 87

자료: 경기도(2021), 2021~2025 경기도 MICE 중장기 육성방안 수립 용역(최종보고자료)

☑ 관광편의시설업

❍ 관광편의시설업은 앞에서 살펴본 관광사업 외에 관광진흥에 이바지할 수 있다고 인정되는 사업이나 시설을 의미하며, 관광식당업, 관광극장유흥업, 한옥체험업 등이 이에 해당함

❍ 경기도에는 총 742개의 관광편의시설업체가 있으며, 전국 4,189개의 약 17.7%로 전국에서 가장 많은 지역임

❍ 외국인전용 유흥음식점업의 전국 대비 비율은 49.9%로 전국 타지역 대비 외국인 유흥 관련 인프라 조성 수준이 높음

[표 2-75] 경기도 관광편의시설업 현황 (2020)

(단위: 개, %)

구분	전국	경기	점유율
관광유흥음식점업	15	8	53.3
외국인전용유흥음식점업	348	181	52.0
관광식당업	1,838	422	23.0
관광순환버스업	56	8	14.3
관광사진업	20	2	10.0
여객자동차터미널시설업	2	0	0.0
관광펜션업	656	77	11.7
관광극장유흥업	126	28	22.2
관광궤도(삭도)업	17	3	17.6
한옥체험업	1,401	54	3.9
관광면세업	76	1	1.3
외국인관광 도시 민박업	-	-	-
기타관광편의시설업(제주)	16	-	-
소계	4,571	784	17.2

자료: 문화체육관광부, 2019 관광사업체조사, 2020.

4. 경기도 관광시장 현황

가. 경기 관광객 현황

☑ 내국인 경기도 방문현황

❍ 국민여행조사(문화체육관광부)에 따라 2020년 경기도로 여행한 관광객수는 45,495천명으로 전년대비 36.8%가 감소하였으나 이는 코로나19로 인한 국내여행의 정책적 제한, 잠재관광객의 안전에 대한 불안감 등 때문으로 판단됨

- 2020년 국내여행 총량은 225,199천명으로 전년대비 34.7%가 감소하였으며 숙박여행 45.5%, 당일여행 25.0%가 감소한 것으로 나타남

❍ 전국적으로 국내여행 관광객수가 감소한 만큼 경기도 숙박관광객수도 2019년 14,788천명, 2020년 9,085천명으로 38.6%가 감소하였으며 당일관광객수 2019년 37,577천명, 2020년 36,410천명으로 3.1% 감소함

❍ 당일관광객수 감소폭이 2019년 대비하여 전국적으로 -25.0%였으나 경기도는 -3.1%에 불과하여 전년대비 감소폭이 다른 지역에 비하여 상대적으로 적어 근거리, 당일여행 트렌드 등이 반영된 것으로 판단됨

[표 2-76] 경기도 관광총량 변화추이(2010~2020년) (단위: 천명, %)

구분	국내관광		숙박관광		당일관광	
	관광객수	전년대비증가율	관광객수	전년대비증가율	관광객수	전년대비증가율
2010년	20,996	-	10,221	-	10,775	-
2011년	20,053	-4.5	7,990	-21.8	12,063	12.0
2012년	28,358	41.4	10,905	36.5	17,453	44.7
2013년	33,236	17.2	11,305	3.7	21,931	25.7
2014년	35,851	7.9	11,946	5.7	23,905	9.0
2015년	44,327	23.6	14,671	22.8	29,656	24.1
2016년	44,894	1.3	15,600	6.3	29,294	-1.2
2017년	54,554	21.5	16,425	5.3	38,129	30.2
2018년	38,279	-29.8	12,665	-22.9	25,614	-32.8
2019년	52,365	36.8	14,788	16.8	37,577	46.7
2020년	45,495	-13.1	9,085	-38.6	36,410	-3.1

자료: 국민여행조사 각년도

❍ 주요관광지점의 입장객 실측치는 2020년 40,140천명으로 2019년 77,032천명보다 47.9%가 감소하였으나 코로나이전인 2019년까지는 연평균 성장률 4.87%(2015~2019)를 나타나냄

- 시군별로 관광객은 용인시 17.3%, 고양시 13.3%, 과천시 10.7%, 양평군 7.8%, 포천시 5.1%, 가평군 4.9% 등의 순으로 나타나 에버랜드, 킨텍스, 서울랜드 등의 위락 및 문화시설의 집중도가 높게 나타남

[표 2-77] 경기도 주요관광지점 입장객 집계 (2015~2020) (단위: 명, %)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년		2020년
계	63,698,138	73,093,108	76,448,342	73,841,650	77,032,600		40,140,538
수원시	1,206,076	1,927,876	1,900,177	1,880,132	1,987,271	2.6	535,742
성남시	830,957	932,581	1,225,733	1,163,230	1,176,451	1.5	246,979
의정부시	-	-	-	153,607	498,300	0.6	669,651
안양시	-	50,192	49,289	723,625	1,316,314	1.7	1,352,493
부천시	-	0	1,671,128	1,631,551	1,568,400	2.0	572,098
광명시	1,542,881	2,099,289	1,882,649	2,109,669	1,899,769	2.5	686,043
평택시	-	-	-	-	-	0.0	-
동두천시	185,014	351,244	344,181	327,569	385,108	0.5	176,577
안산시	212,120	3,228,371	2,680,252	2,052,281	2,767,786	3.6	1,595,910
고양시	10,944,486	11,667,627	11,075,496	11,449,552	10,271,844	13.3	2,696,928
과천시	12,520,932	10,099,157	9,462,861	8,608,364	8,250,322	10.7	2,599,076
구리시	256,088	211,226	223,587	182,985	209,139	0.3	184,223
남양주시	982,479	1,094,688	1,419,443	1,220,805	992,758	1.3	490,900
오산시	415,731	446,740	410,986	291,532	340,725	0.4	333,842
시흥시	-	-	-	1,372,876	1,604,095	2.1	1,812,612
군포시	-	-	-	-	-	0.0	-
의왕시	-	-	61,284	143,151	130,792	0.2	22,473
하남시	-	-	-	-	-	0.0	-
용인시	13,998,420	13,647,154	12,700,013	12,420,211	13,352,366	17.3	6,190,989
파주시	8,006,510	8,068,375	8,015,978	6,349,863	7,656,062	9.9	4,876,739
이천시	581,859	1,002,706	1,103,707	1,009,447	1,020,942	1.3	513,243
안성시	1,217,816	1,606,503	1,683,390	1,820,808	1,889,864	2.5	1,208,420
김포시	953,370	1,025,939	1,043,145	876,064	838,624	1.1	569,224
화성시	448,299	464,961	500,283	491,001	483,803	0.6	377,039
광주시	723,549	730,930	1,759,393	967,784	1,091,250	1.4	633,923
양주시	372,166	452,992	590,691	645,905	566,596	0.7	543,660
포천시	2,971,991	3,253,214	3,696,192	4,237,918	3,959,971	5.1	3,595,982
여주시	1,164,898	1,876,725	2,512,308	2,221,502	1,732,895	2.2	686,196
연천군	559,969	911,219	815,688	725,296	1,239,532	1.6	617,332
가평군	3,602,527	4,303,221	4,128,639	3,740,644	3,806,918	4.9	2,102,520
양평군	-	3,640,178	5,491,849	5,024,278	5,994,703	7.8	4,249,724

자료: 관광지식정보시스템

❍ 2020년 국내여행방문지로 경기도가 21.9%로 가장 높은 선호도를 나타냈으며 15~19세(24.6%)와 30대(24.6%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(24.8%)과 월 평균 가구소득 600만원 이상(25.2%) 계층에서 높게 나타남



[그림 2-14] 국내여행방문지 점유율(2020)

자료: 문화체육관광부(2020), 2020년 국민여행조사

❍ 경기도에서 관광객이 소비한 총 지출액은 2020년 2,872십억원이며 숙박관광 939십억원, 당일관광 1,933십억원으로 나타남

- 경기도 관광객의 1인당 평균지출액은 총 63천원으로 숙박관광 21천원, 당일관광 43천원으로 다른 지역이 숙박관광의 지출액이 높은 것과는 차이를 나타냄

[표 2-78] 경기도 및 관광객 1인당 지출액(2020) (단위: 십억원, 천원)

구분	전체	숙박	당일
경기관광 총지출액	2,872	939	1,933
관광객 1인 평균지출액	63	21	43

자료: 문화체육관광부(2020), 2020년 국민여행조사

☑ 외국인 경기도 방문현황

❍ 경기도 외국인 관광객수는 별도의 집계치가 없는 점을 고려하여 「외래관광객실태조사」의 경기도 방문율을 적용하여 추산함

❍ 경기도의 외국인 관광객수는 2020년 647천명으로 2019년 2,608천명에 비해 75.2%가 감소하였으나 코로나19 팬데믹 이전의 2015~2019년까지는 연평균 10.3%의 성장세를 나타냈음

- 전체 방한 외국인 관광객수도 2019년 17,503천명에서 2020년 2,519천명으로 85.6%가 감소함

❍ 외국인 관광객의 경기도 방문율은 2018년/2019년 14.9%, 2020년 29.3%로 코로나19이후 경기도로의 방문율이 증가하였으나 일본, 중국 관광객의 방문율이 급격히 증가한 것으로 나타남

[표 2-79] 경기도 외래관광객 변화추이(2015~2020년간)

(단위: 천명, %)

구분	전국			경기도		
	관광객수	전년대비증가율	연평균증가율	관광객수	전년대비증가율	연평균증가율
2015년	13,231,651	-6.8	7.2%	1,759,810	13.3	10.3
2016년	17,241,823	30.3		2,258,679	13.1	
2017년	13,335,758	-22.7		2,080,378	15.6	
2018년	15,346,879	15.1		2,777,785	18.1	
2019년	17,502,756	14.0		2,607,911	14.9	
2020년	2,519,118	-85.6		647,413	25.7	

자료: 외래관광객 실태조사, 각년도

[표 2-80] 방한외국인관광객 경기도 방문율(2019~2020)

(단위: %)

구분		전체	일본	중국	홍콩	싱가포르	대만	태국	말레이시아	호주	미국	캐나다
2019년	전국		19.7	36.4	4.2	1.4	7.6	3.1	2.4	1.0	6.0	1.1
	경기	14.9	7.7	10	8.7	30.4	19.8	42	21.9	13.9	27	17.8
2020년	전국		10.8	30.3	0.1	0.9	0.7	1.2	0.8	0.6	18.5	3.0
	경기	29.3	30.6	30	50	33.3	23.1	18.2	13.3	25	36.6	19
구분		영국	독일	프랑스	러시아	중동	인도	필리핀	인도네시아	베트남	몽골	기타
2019년	전국	0.8	0.7	0.6	1.7	1.4	0.6	1.9	1.4	3.1	0.7	4.2
	경기	16.3	20.3	15.2	12.1	15.3	39.5	40.2	28.4	23.2	23.4	15.8
2020년	전국	3.0	7.1	3.5	1.6	3.7	1.2	1.2	0.5	0.4	0.4	10.6
	경기	14	24.4	34.3	23.3	32.4	21.7	30.4	44.4	28.6	25	24.8

자료: 외래관광객 실태조사, 각년도

나. 경기관광 실태조사 개요

○ 경기관광 실태조사는 경기관광공사에서 연 단위로 시행하는 조사로, 경기도를 방문하는 내국인 및 외래관광객을 대상으로 경기도 여행실태, 여행준비, 여행 활동 과정, 여행 평가를 조사하여 관광 개선을 위한 경기도 관광정책 수립의 기초자료 제공에 목적이 있음

○ 2019년을 기준으로 총 7,790명을 대상으로 조사가 진행되었으며 조사원에 의한 현장 개별면접 조사(Face to face interview)를 통해 자료 수집

[표 2-81] 2019 경기관광 실태조사 표본 수

구분	합계	경기도 방문		임진각 평화누리		경기도 미방문 외국인
		내국인	외국인	내국인	외국인	
표본 수	7,790	4,131	2,096	711	502	350

자료: 경기관광공사(2020), 2019 경기관광 실태조사 보고서

○ 주요관광지점 입장객 통계를 고려하여 선정된 총 48개 주요 관광지에서 조사가 이루어졌으며 조사지점은 다음과 같음

[표 2-82] 2019 경기관광 실태조사 조사지점

권역	조사 관광지점
중부 도시문화권	고양 스타필드, 고양원마운트, 광명동굴, 동구릉, 서울대공원, 서울랜드, 아쿠아플라넷 일산, 웅진플레이도시, 의왕레일바이크, 일산호수공원, 하남 스타필드, 한국잡월드
남부 역사문화권	강천보, 경기도립 물향기수목원, 남한산성 행궁, 수원화성, 안성팜랜드, 에버랜드, 여주 아울렛, 영릉, 이천테르메덴, 지동시장, 캐리비안베이(워터파크), 한국민속촌
동부	고성청소년수련원(쁘띠프랑스), 남한강자전거길(양평구간), 두물머리/세미원, 산정호수, 아침고요원예수목원. 용문산관광지, 자라섬캠핑장, 축령산자연휴양림, 포천 신북리조트, 포천아트밸리, 허브아일랜드
북부접경 평화생태권	동두천시경기북부어린이박물관, 벽초지, 북한산국립공원, 임진각관광지, 장릉, 한탄강관광지 오토캠핑장, 헤이리예술마을
서부해안 해양레저권	수리산입구, 시화호조력발전소, 오이도, 융건릉, 제부도

자료: 경기관광공사(2020), 2019 경기관광 실태조사 보고서

☑ 국민국내관광객 조사 주요 결과

❍ 경기도의 국민국내관광객들은 주로 당일여행의 형태(85.1%)로 경기도 관광은 당일관광 형태를 보임

- 당일관광 비율은 2017년 82.6%, 2018년 84.6%로 점차 증가하는 추세
- 숙박하지 않은 이유는 '집에서 가까워서'가 58.4%로 경기도 국민국내관광객은 주로 서울 등 경기도 근교, 경기도내 타 시·군에서 방문하는 것으로 나타남

❍ 경기도 여행 인식에 대한 질문 결과(5점 만점), '자연 경관이 수려하다'가 4.13점으로 가장 높은 점수를 나타냄

- '관광 종사자들이 친절하다(4.10점)', '국내 여행지로서 적합하다(4.08점)'를 포함한 3개 항목이 4점 이상을 나타냄
- 반면 '숙박하기 좋다'가 3.64점으로 가장 낮은 순위를 기록하였으며 이는 숙박 시설의 문제가 아닌 경기도를 방문하는 관광객들의 당일관광 중심 여행 실태에 따라 나온 결과로 분석

[표 2-83] 숙박시설 이용 조사결과 (2017~2019) (단위: %)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
2017	야영장 (22.6)	호텔 (15.9)	펜션 (15.7)	친척/친구집 (13.5)	콘도 (11.8)
2018	펜션 (26.3)	야영장 (19.1)	친척/친구집 (16.6)	콘도 (15.8)	호텔 (13.2)
2019	펜션 (25.9)	호텔 (19.8)	야영장 (18.7)	친척/친구집 (17.2)	콘도 (10.3)

자료: 경기관광공사, 경기관광 실태조사, 각년도

❍ 숙박 관광객의 경우 가장 많은 25.9%가 펜션을 이용한다고 응답하였으며 다음으로 호텔(19.8%), 야영장(18.7%), 친척/친구집(17.2%) 순

- 2017년과 비교하였을 때 야영장, 콘도의 비율은 하락하였으나 펜션, 호텔의 비율은 크게 상승
- 호캉스(호텔+바캉스) 및 펜캉스(펜션+바캉스) 수요 증가에 따른 결과로 해석되며, 코로나19 이후에도 거리두기, 안전 등에 대한 수요와 함께 펜션, 호텔, 야영장 형태 숙박시설의 강세가 지속될 것으로 보임

[표 2-84] 교통수단 이용 조사결과 (2017~2019) (단위: %)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위
2017	자가용 (63.3)	지하철/전철 (14.0)	고속/시외/정기버스 (3.8)	전세/관광버스 (6.8)
2018	자가용 (66.4)	지하철/전철 (11.3)	전세/관광버스 (9.1)	고속/시외/정기버스 (6.0)
2019	자가용 (67.4)	전세/관광버스 (11.7)	지하철/전철 (11.1)	고속/시외/정기버스 (4.7)

자료: 경기관광공사, 경기관광 실태조사, 각년도

❍ 경기도 방문 시 주요 이용 교통수단은 자가용이 67.4%로 가장 많은 응답률을 보였으며, 다음으로 전세/관광버스(11.7%), 지하철/전철(11.1%) 순으로 나타남

- 자가용 이용 비율과 전세/관광버스 이용 비율은 증가 추세, 지하철/전철 이용 비율은 감소 추세
- 단체 관광의 약세에도 불구하고 전세/관광버스의 비율이 증가한 것은 시티투어를 활용한 관광상품의 양적·질적 향상에서 기인한 것으로 분석

❍ 관광지점 방문 전 경로와 방문 후 경로는 '집'이 압도적으로 높은 비율로 나타남

- 방문 전 통계의 경우 집이 56.7%로 1순위이며, 2순위인 식당/맛집은 2.6%로 나타났으며, 방문 후 통계의 경우 집이 43.9%로 1순위이며, 2순위인 식당/맛집은 2.2%로 나타남
- 경기도 관광이 개별 관광지를 중심으로 이루어지고, 관광 종료 이후 바로 귀가함으로써 그 주변 지역경제 활성화에 큰 영향을 끼치지 못하는 관광 실태를 보여주고 있음

❍ 경기도 여행에 대한 전반적 만족도는 4.13점(5점 만점)으로 전반적으로 우수한 수준으로 나타남

- 가장 높은 점수를 받은 항목은 '안전, 치안' 항목으로 4.27점이며, 다음으로 '관광종사자 친절성(4.21점)', '볼거리/즐길거리(4.19점) 순'
- 가장 낮은 점수는 '쇼핑 품목 가격'으로 3.31점이며, '쇼핑 품목 다양성(3.54점)', '식당 및 음식(3.72점)' 순으로 나타나 관광객의 구매 활동과 관련한 점수들이 전반적으로 낮게 나타남

☑ 외래관광객 조사 주요 결과

❍ 경기도 외래관광객 중 '경기도'임을 인지하지 못하고 관광하는 관광객의 비율이 40.6%로 나타남

- 이는 2017년의 33.6%, 2018년도의 34.4% 대비 높아진 수치이며, 외래관광객에게 관광지로서의 경기도 브랜드 각인에 어려움이 있음을 의미

❍ 경기도 방문 외국인의 도내 비(非)숙박 비율은 85.3%로 나타났으며, 이는 동년 국민국내관광객 당일관광 비율인 85.5%와 매우 유사한 비율임

- 국민국내관광객의 경기도 여행 기간 중 숙박 장소로 87.9%가 서울시로 응답하였으며, 외국인관광객도 주로 서울에 거점을 두고 경기도를 당일관광하는 형태로 관광이 이루어짐을 시사

❍ 가장 마음에 들었던 경기도 활동으로 놀이공원/테마파크가(51.4%)가 가장 높은 비율로 응답되었으며, 다음으로 지역 음식 체험(14.3%), 공원/수목원/휴양림(13.9%), 안보 관광지 방문(13.6%) 순

- 놀이공원/테마파크에 대한 만족도는 2017, 2018년 대비 큰 폭으로 상승
- 전문 쇼핑몰에 대한 만족도는 2017, 2018년도에는 높게 나타났으나 2019년에는 상위 10순위 아래로 순위가 낮아짐
- 안보관광지에 대한 만족도는 연도별로 점차 증가하는 추세

[표 2-85] 외래관광객이 선호하는 경기도 관광활동 (2017~2019) (단위: %)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
2017	놀이공원/테마파크 (31.9)	지역 음식 체험 (15.3)	전문쇼핑몰 (14.6)	문화/역사 체험 (13.9)	맛집 체험 (13.3)
2018	놀이공원/테마파크 (32.6)	전문쇼핑몰 (18.9)	지역 음식 체험 (14.4)	문화/역사 체험 (12.7)	안보관광지 방문 (11.5)
2019	놀이공원/테마파크 (51.4)	지역 음식 체험 (14.3)	공원/수목원/휴양림 (13.9)	안보관광지 방문 (13.6)	문화/역사 체험 (12.4)

주: 1·2순위 합계
자료: 경기관광공사, 경기관광 실태조사, 각년도

❍ 경기도 여행에 대한 전반적 만족도는 4.22점(5점 만점)으로 대체로 만족하는 수준으로 나타남

- 가장 높은 점수를 받은 항목은 '안전, 치안' 항목으로 4.56점이며, 다음으로 '볼거리/즐길거리(4.47점)', '여행지 청결도(4.42점)'으로 내국인 관광객과 유사한 응답 구성을 보임
- 가장 낮은 점수는 '쇼핑 품목 가격'으로 3.85점이며, '언어소통(3.89점)', 쇼핑 품목 다양성(3.93점)', '식당 및 음식(3.93점)' 순으로 점수가 낮은 항목 또한 내국인과 유사한 응답을 보임
- 전문쇼핑몰의 순위가 급격하게 낮아진 것을 고려하였을 때, 쇼핑몰의 가격이 쇼핑몰에 대한 만족도와 경기도 관광 전체의 만족도를 저하시키는 요인으로 작용
- '언어소통'의 점수가 낮으나 2017년도 조사 결과인 3.72점 대비 소폭 상승한 결과로, 관광지에서의 언어 문제 해소를 위한 노력을 지속할 필요

제2절 관광개발 상위 및 관련 계획 분석

1. 관련 계획

가. 관광정책관련 계획

☑ 문재인 정부 100대 국정과제

❍ 문재인 정부는 100대 국정과제 중 73번째 과제로 '관광복지 확대와 관광산업 활성화'를 제시

- 쉼표가 있는 관광여가 실현, 관광산업 질적 경쟁력 강화, 관광산업 육성 및 일자리 창출, 관광을 통한 지역 균형발전과 지역경제 활성화, 외래 관광시장 다면화 및 고부가가치화

❍ 관광산업의 질적 향상을 위한 정부 차원의 지원 추진

- 관광거점도시 및 스마트관광도시 지정, 국가관광전략회의 설치, 문화관광해설사 등 관광산업의 다양화 및 발전을 위한 제도적 장치 마련

❍ 관광 활성화를 통한 관광산업의 경쟁력 및 일자리 확보 등 경제적 관점에서의 관광 효과를 도모하고자 하는 과제뿐만 아니라, 국민의 삶의 질 제고를 위한 여가시간 확보 등의 과제도 포함

- 대체공휴일 확대, 가볼만한 관광지 확대 등 관광의 실제 주체인 소비자 중심의 관광 전략 추진

☑ 국가관광전략회의

❍ '국가관광전략회의'는 관광 진흥정책의 적극적 추진을 통해 관광시장의 진흥을 도모하기 위한 범정부 회의체로 2017년 12월 출범

❍ 「관광기본법」 제16조(국가관광전략회의) 및 「국가관광전략회의의 구성 및 운영에 관한 규정」에 의거하여 연 2회 개최하며 현재까지 총 5회 회의 개최

[표 2-86] 국가관광전략회의 연혁

회차	일시	주요 안건
제1차	2017. 12. 18.	관광진흥 기본계획
제2차	2018. 07. 11.	지역관광 활성화 방안
제3차	2019. 04. 02.	대한민국 관광 혁신전략
제4차	2019. 12. 12.	여행자 중심 지역관광 발전 전략
제5차	2020. 05. 26.	관광 내수시장 활성화 대책

❍ 코로나19 사태 이전인 제1차~제4차 계획을 살펴보면 관광 진흥에 있어 지역의 중요성을 수차례 강조하며 지역의 관광 역량을 강화하는데 주안점을 두고 있으며, 지역의 역할을 강조함과 동시에 관광혁신, 여행자 중심 등의 키워드를 제시하며 ICT 기술의 발전, 개별관광의 활성화 등 관광 관련 다양한 트렌드를 추가로 반영하고자 함

- '지역'이 주요 안건으로 드러난 제2차, 제4차 회의를 제외하더라도, 제1차 회의의 4대 추진전략에는 '관광으로 크는 지역'이 포함되어 있으며, 제3차 회의의 3대 추진방향에는 '지역 혁신 : 지역경제를 살리는 관광도시'로 제시되어 있어 지역 발전과 관광의 연계성 및 지역에 있어 관광의 중요성을 전반적으로 강조

[표 2-87] 제1차 국가관광전략회의

구분	내용	
비전	쉼표가 있는 삶, 사람이 있는 관광	
정책 방향	-국민들이 한 달에 한 번은 여행을 떠날 수 있는 환경 조성 -관광객들이 다시 방문하고 싶도록 매력적인 콘텐츠와 편의 제공	
정책키워드	국민중심, 지역주도 균형발전, 질적 성장, 산업 혁신, 민·관·지자체 협치(거버넌스)	
추진 전략	여행이 있는 일상	생애주기별·계층별 관광지원, 휴가활성화 및 여행자 보호
	관광으로 크는 지역	지역관광 역량 및 기반강화, 지역 특화 콘텐츠 발굴
	세계가 찾고 싶은 한국	방한시장 전략적 다변화, 방한시장 고부가화·고품격화
	혁신으로 도약하는 산업	관광산업 혁신 생태계 구축, 관광산업 규제개선 및 성장지원

[표 2-88] 제2차 국가관광전략회의

구분	내용	
비전	관광으로 크는 지역, 매력 있는 한국관광	
3대방향	-통합적 관점의 지원을 통한 지역관광 경쟁력 향상 -지역이 주도하는 관광정책 -관광 일자리를 통한 지역 경제 성장	
추진과제	국제적인 관광거점 조성	-관광전략 거점도시 육성, 비무장지대 평화관광 거점 -올림픽 겨울·스포츠 관광 거점, 고부가관광 지역 클러스터
	지역 특화 콘텐츠 발굴	-섬·해안 관광자원 개발, 농촌·삼림·생태 관광 활성화 -역사·문화 테마 관광상품 개발, 일상의 삶을 관광자원화
	지역주도 관광정책 추진	-지역주도 관광 활성화·체계 정비, 한국형 DMO 육성 -지역관광 서비스·인프라 개선, 외래관광객 지방 방문 확대 유도
	지역 창업지원 및 일자리 창출	-지역 관광산업 혁신성장 및 일자리 창출지원 -지역 주민 관광역량 강화 및 인력 양성

[표 2-89] 제3차 국가관광전략회의

구분	내용	
비전	관광혁신으로 일구는 경제 활력·삶의 활력	
추진 방향	-지역 혁신 : 지역경제를 살리는 관광도시 -콘텐츠 혁신 : 세계적 관광자원, 우리 콘텐츠 -산업 혁신 : 아이디어만으로 가능한 창업	
추진 과제	방한 및 국내관광 수요 확대	-방한관광 수요 확대 -국민 국내여행 지원
	지역 관광거점도시 육성	-지역 관광거점도시 육성 -체험형 프로그램 확충, -지역 스마트 관광환경 조성,
	매력 있는 콘텐츠 집중 투자	-한류·이스포츠·공연관광 -문화유산 관광 -DMZ 평화관광 -의료 관광 -해양레저 관광
	스마트 관광산업 생태계 구축	-관광분야 창업 및 성장 지원 -산업성장 기반 마련 : 금융 + 기술 + 인력 + 인프라
	관광혁신의 제도적 기반 마련	-관광산업 법 · 제도 개선, 공정한 산업환경 조성

[표 2-90] 제4차 국가관광전략회의

구분	내용		
비전	관광으로 크는 지역, 매력 있는 한국 관광		
추진방향	수요자 관점에서 여행단계별 대응 전략 마련		
추진 과제	여행단계	단계별 전략	핵심 과제
	여행지 결정	적극적 유치활동 · 전방위적 정보제공으로 선택을 용이하게	-해외현지, 온라인매체 활용 유치확대 -언제·어디서건 이용가능한 관광정보 제공
	출입국	방한관광객의 입국편의 강화 및 지역입국 확대	-비자 편의 확대 -편리한 출입국 절차 제공 -외래객 지방공항 입국기반조성
	교통	지역 구석구석 관광하기 좋은 교통체계 구축	-촘촘하게 이어주는 관광교통기반 마련 -대중교통 이용편의 제고
	콘텐츠 인프라	특색있는 콘텐츠 · 인프라 확충으로 다양한 체험 제공	-다양한 주제별 이색적인 지역상품 개발 -매력있는 지역관광지·숙박시설 확충
	서비스	품질 높은 서비스 제공으로 관광객 만족도 제공	-관광지 물가안정 관리강화 -외래객 관광서비스 편의 제고 -지역관광서비스 품질 향상

[표 2-91] 제5차 국가관광전략회의

구분	내용		
목표	케이(K)-방역을 기반으로 관광시장 코로나19 위기 극복		
추진 과제	단계	단계별 전략	핵심 과제
	안전 여행	케이(K)-방역 기반 안전여행 확산	-코로나19 종식까지 여행지에서의 적극적 방역 실천 -방역 지침 준수를 위한 안전여행 캠페인 전개 -코로나19 시대에 알맞은 대안 여행지 · 여행방식 소개
	내수시장 회복	국내여행 수요촉진	-'2020 특별 여행주간'으로 내수 회복 유도 -정부, 민간, 지자체가 함께하는 국내여행 상품 할인 -잠재 관광수요 촉진을 위한 부가적 혜택 부여 -휴가활성화 지원
		핵심 볼거리 · 즐길거리 제공	-코로나19로 지친 대국민 · 의료진 치유(힐링) 프로그램 -문화유산 방문 캠페인을 국내수요에 집중 -다양한 관광코스와 상품개발 -관광+소비촉진 행사 개최로 관광객 유인
	코로나19 새일상 대응	코로나19 새 일상(뉴노멀) 대비 관광전략 수립	-전세계를 주도하는 새로운 여행문화 확산 -지속적인 안전점검 및 위생관리 강화 -코로나19 이후를 대비한 관광업계 · 지역의 경쟁력 강화

❍ 코로나19 이후 제5차 국가관광전략회의는 관광 내수시장을 재활성화에 초점을 맞추고 세부적으로 케이(K)-방역을 기반으로 관광시장을 활성화하는 것을 주요 목적으로 함

☑ 제4차 국제회의산업 육성 기본계획(2019~2023)

❍ 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제6조(국제회의산업육성기본계획의 수립 등)에 따라 5년 단위로 수립되는 계획으로, 새로운 정책 환경에 부합하는 국제회의산업의 목표와 비전을 제시하고 국제회의산업 육성을 위한 정책과제를 제시하는 종합계획

❍ '지속가능한 국제회의산업 생태계 구축' 비전 달성을 위한 국제회의업 매출액, 국제회의업 고용창출, 외화획득액 3개 정량목표 설정

[표 2-92] 4대 추진전략 및 9대 정책분야 선정

4대 전략	9대 정책과제
국제회의산업 경쟁력 강화	-국제회의산업 역량 강화 -현장형 전문인력 양성 -공정거래 환경 조성
국제회의 수요 창출 및 지원체계 개선	-국제회의 수요 발굴 -국제회의 유치/개최/홍보 협력 강화
국제회의 목적지 매력도 제고	-국제회의 개최지역 경쟁력 강화 -참가자 친화환경 조성
정책 기반 정비	-국제회의 법률·제도 정비 -국제회의산업 지속성장 관리체계 구축

☑ 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)(안)

❍ 「관광진흥법」 제49조(관광개발기본계획 등)에 따라 10년 단위로 수립되는 계획으로 대한민국 관광개발의 미래상과 권역별 관광개발의 기본방향을 제시하며 권역계획의 상위 계획임

❍ 현재 관광개발 현황의 문제를 편협, 편중, 단절로 선정하고, 3개 문제 해결을 위해 자원을 중심으로 시장과 주체의 영역을 포함하는 연계·융합·협력의 관광자원개발을 지향하는 접근 방식

❍ '관광으로 만드는 행복국가' 비전 달성을 위한 3개 기조, 6대 가치 및 3대 목표 수립

- (3대 기조) 공존, 혁신, 지속가능
- (6대 가치) 협력·연계, 융합·확장, 보전·안전
- (3대 목표) 사람과 지역이 동반 성장하는 상생관광, 질적 발전을 추구하는 스마트혁신 관광, 미래세대와 공존하는 지속가능 관광

[표 2-93] 6대 추진전략과 12개 소전략, 33개 주요 추진과제 설정

추진 전략	소전략	주요 추진과제
다자간 참여형 연계협력 관광개발 확대	기존 관광개발사업의 재활력 유도	-관광(단)지 및 관광특구 재생 추진 -광역권 관광개발사업 개선 방안 마련 -지방이양된 관광자원개발 방향 제시
	연계와 협력 기반의 신규 개발정책 추진	-남북 및 아시아 등 국제적 협력정책 -중앙과 지방간 협력정책 -지방간 및 부처간 협력정책
모두가 만족하는 명품관광자원 확충	관광수요에 대응하는 신규 관광자원 발굴	-세대별로 특화된 관광자원 개발 -야간 및 공동화 공간의 체계적 활용 -사회문제(혐오시설 등)를 해결하는 자원 개발
	시너지 창출을 위한 자원의 융복합	-디지털 중심의 관광자원 발굴 -지역관광혁신거점 역할을 하는 관광도시 조성 -부처간 공동자원 활용 기회 확대
지속가능하고 안전한 관광환경 조성	관광에서 지속가능의 가치 선도	-관광자원의 지속가능성모델 개발 -기후변화에 적응하는 관광자원환경 정비 -탄소 제로 관광지 조성
	포스트 코로나19 시대의 위기 대응	-관광위험 요인별 위기 대응 체계 구축 -시설 및 위생적으로 안전한 관광지 조성
수요지향 관광수용태세 지능화	지역별로 특화된 숙박·쇼핑·음식	-수요에 대한 특화숙박시설 조성 -지역대표 관광쇼핑거리 육성 및 브랜드화 -지역 향토 음식의 관광자원화
	교통·안내·정보의 개인 편의 증대	-대중교통시설의 관광자원화 -대면 및 비대면 연계형 난내체계 구축 -개별관광객 맞춤형 관광정보 제공
지역발전을 위한 지역 관광혁신체계 구축	지역관광산업 혁신	-플랫폼 기반 일자리창출형 관광자원 개발 -관광두레 2.0 소득창출형 관광자원 개발 -1,2차 산업과 연계한 6차 관광산업 확대

추진 전략	소전략	주요 추진과제
	관광자원 지속가능 운영체계 마련	-중앙-지방 관광정책 협력체계 구축 -관광자원 개발 및 운영의 민간 참여 확대 -지역 맞춤형 주민 역량 강화
관광자원 관리시스템 효율화 및 고도화	법률 및 계획 정비	-관광진흥법 분법 -관광계획의 체계적 개편
	범 부처 관광개발 관리체계 구축	-지역관광개발지수 개선 및 시스템 고도화 -관광자원개발 통합정보시스템(TDSS)을 활용한 관리기능 강화

나. 기타 관련 계획

☑ 국토교통부 제5차 국토종합계획(2020~2040)

❍ 「국토기본법」 제6조(국토계획의 정의 및 구분)에 근거한 최상위 국가공간계획

- 국가의 장기적인 국토정책 방향과 전략을 선도하는 방향 제시자로서 부문·하위계획에 대해 가이드라인 역할과 새로운 국가계획 수립 모델을 선도

❍ '모두를 위한 국토, 함께 누리는 삶터' 비전 달성을 위한 3개 목표 및 공간구상 방향성 수립

- (목표) 어디서나 살기좋은 균형국토, 안전하고 지속가능한 스마트국토, 건강하고 활력있는 혁신국토
- (공간구상) 연대와 협력을 통한 유연한 스마트국토 구현

❍ 6대 국토 발전전략 설정

- 관광과 관련한 '지역산업 혁신과 문화·관광 활성화' 추진 전략의 경우 4개 주요 정책과제, 12개 세부 정책과제 도출

[표 2-94] 제5차 국토종합계획 발전전략

6대 국토 발전전략	주요 정책과제	
개성있는 지역발전과 연대·협력 촉진	-연대와 협력을 통한 지역발전기반 조성 -지역 특성을 살린 상생형 국가균형발전 -농산어촌의 경쟁력 강화와 새로운 위기지역에 대응 -중앙-지방간 새로운 협업체계 운영 확대	
지역산업 혁신과 문화·관광 활성화	4차 산업혁명 시대의 신산업 공간 육성	-지역특화 산업의 혁신 촉진 -혁신공간 창출을 통한 지역경제 활성화 -산업단지를 혁신 허브로 구조 전환
	산업생태계 전환을 통한 지역산업 회복력 제고	-지역 특성에 적합한 지역산업생태계 구축 -쇠퇴 산업도시의 회복력 제고와 구조전환 촉진 -노후 산업단지 등 재생·구조고도화 추진
	매력적인 문화공간 조성과 협력적 관광 활성화	-지역자산을 활용한 특색 있는 문화공간 창출 -지역 문화·관광산업 혁신 지원 및 일자리 창출 -지역 간 협력적 관광자원 발굴 -재생을 통한 관광산업 경쟁력 제고

6대 국토 발전전략	주요 정책과제	
	문화적 일상의 보편화와 글로벌 문화 경쟁력 향상	-어디서나 차별 없이 누리는 문화생활공간 조성 -글로벌 문화·관광 서비스 인프라 개선 -새로운 한류문화 확산과 국가브랜드 가치 제고
세대와 계층을 아우르는 안심 생활공간 조성	-인구 감소에 대응한 유연한 도시개발·관리 -인구구조 변화에 대응한 도시·생활·주거 공간 조성 -포용적 주거복지의 정착 -안전하고 회복력 높은 안심국토 조성	
품격있고 환경 친화적 공간 창출	-깨끗하고 환경 친화적 국토 조성 -기후변화 대응과 미세먼지 저감 노력 -국토자원의 미래가치 창출과 활용도 제고 -품격있고 아름다운 국토경관 창출	
인프라의 효율적 운영과 국토 지능화	-기간교통망의 효율화와 대도시권 혼잡 해소 -인프라의 전략적 운영과 포용적 교통정책 추진 -미래형 혁신 교통체계 구축 -물류산업의 글로벌 경쟁력 강화 -지능형 국토공간 조성 및 국토관리 혁신	
대륙과 해양을 잇는 평화국토 조성	-한반도 평화·번영의 기반 조성 -대륙과 해양을 잇는 관문국가로 위상 강화 -글로벌 대한민국의 네트워크 역량 강화	

❍ 국토종합계획에서 제시한 지역별 발전방향 중 경기도의 경우 '도민의 꿈을 실현하는 통합된 경제·생활권' 비전 달성을 위한 5대 기본목표, 6개 발전 방향 제시

- 관광개발과 관련하여 경기 북·동부지역의 발전, DMZ 생태 역사문화 평화관광 벨트 구축 등 제시

[표 2-95] 제5차 국토종합계획 중 경기도 발전방향

구분	내용	
비전	도민의 꿈을 실현하는 통합된 경제·생활권	
기본목표	-공정과 균형발전이 실현되는 경기 -삶의 질과 환경생태가 보장되는 경기 -편리하고 빠른 교통인프라를 가진 경기 -첨단산업과 좋은 일자리를 만드는 경기 -남북교류와 경제통합을 준비하는 경기	
발전방향	공정사회·포용사회를 실현하는 토지이용과 균형발전	-토지의 난개발 방지 -입지·상수원·군사 규제의 합리적 개선 -미래세대까지 고려한 개발제한구역의 보전과 이용 -북부·동부지역, 구시가지 등 저발전지역 균형발전정책 추진 -압축적인 토지이용을 위한 광역거점도시화 농촌지역거점 조성
	주거·문화·의료·교육 서비스시설의 시민접근성 개선	-지역주도형 택지개발 공공임대주택 건설과 취약계층 주거서비스 개선 -생활SOC 활충과 균형 배치 -도시재생·지역재생 활성화를 위한 지역특성화 재생사업 추진

구분	내용	
	기후변화에 대응한 환경·에너지 혁신	-기후변화에 대응한 도시계획-환경계획의 연동화 체계 구축 -신재생에너지 확대와 분산형 에너지 격차 완화 -경기도 지속발전목표(SDGs) 이행체계 구축
	대중교통 확충으로 수도권 내 30분 통행권 구축	-광역급행철도망과 순환철도망의 구축 -공공성 강화를 위한 버스준공영제 추진과 BRT 및 트램 노선 확대 -수도권 고속도로체계 완성과 혼잡구간 개선 -자율주행자동차, 전기·수소자동차 등 신교통수단 인프라 구축
	4차 산업혁명 대비 산업 혁신과 좋은 일자리 공급	-신산업 육성을 위한 권역별 혁신클러스터 구축 및 해양레저산업벨트 조성 -테크노밸리 조성 확대 및 거점형 창업허브 조성 -산업단지 혁신을 위한 스마트산업단지, 스마트팩토리, 스마트시티 추진 -ICT·신교통수단을 활용한 물류·유통체계 혁신
	한반도 평화·경제 공동체의 거점 조성	-DMZ 생태·역사문화·평화관광 벨트 구축 -한반도 유라시아 연결 교통인프라 확충

☑ 산업통상자원부 제4차 국가균형발전 5개년계획(2018~2022)

❍ 「국가균형발전특별법」 제4조(국가균형발전 5개년계획의 수립)에 근거하여 국가균형발전을 촉진하기 위해 수립되는 계획

- 동법 제7조(시·도 발전계획의 수립)에 근거하여 시·도지사에 의해 수립되는 계획과 제5조(부문별 발전계획안 및 시행계획의 수립)에 근거하여 중앙행정기관의 장에 의해 수립되는 계획을 기초로 하여 수립

❍ '지역이 강한 나라, 균형 잡힌 대한민국' 비전 달성을 위한 목표, 전략 및 과제 도출

- (목표) 지역 주도 자립적 성장기반 마련
- 국가균형발전 지원체계 구축을 위한 전략과 국가균형발전 정책의 3대 가치인 분권, 포용, 혁신을 반영한 3개 전략 도출

[표 2-96] 제4차 국가균형발전 5개년 계획

구분	가치	전략	전략별 주요 추진과제
핵심 전략	-	균형발전 지원체계	-국가균형발전 프로젝트 추진 -균형발전총괄지표 개발 및 지역차등지원 -생활밀착형 SOC사업 확대 -지역발전투자협약(계획협약) 본격 추진 -국가균형발전특별회계 개편 -지역혁신체계 구축
3대 전략	포용	안정되고 품격있는 삶	-지역인재-일자리 선순환 교육체계 -지역자산을 활용한 특색 있는 문화·관광 -기본적 삶의 질 보장을 위한 보건·복지체계 구축

구분	가치	전략	전략별 주요 추진과제
	분권	방방곡곡 생기도는 공간	-매력있게 되살아나는 농산어촌 -도시재생 뉴딜 및 중소도시 재도약 -인구감소지역을 거주강소지역으로
	혁신	일자리가 생겨나는 지역혁신	-혁신도시 시즌2 -지역산업 혁신 -지역 유휴자산의 경제적 자산화

❍ 관광과 관련하여 '지역자산을 활용한 특색 있는 문화·관광' 추진과제의 세부 과제는 다음과 같음

- 지역간 문화격차 해소
- 새로운 가치창출로 지역문화 성장
- 지역 간 연계협력과 지역 관광거점 육성
- 지역 고유자산을 활용한 특화관광 육성
- 지역관광 혁신역량 제고

☑ 국토교통부 국가철도망 구축계획(2021-2030)

❍ 제4차 국가철도망 구축계획은 철도투자를 효율적·체계적으로 수행하기 위한 법정 계획

- 기존 57개 개별사업에 더하여 제4차 국가철도망 구축계획의 비전, 목표 및 추진 방향에 부합하는 신규사업 43개를 추가로 선정함

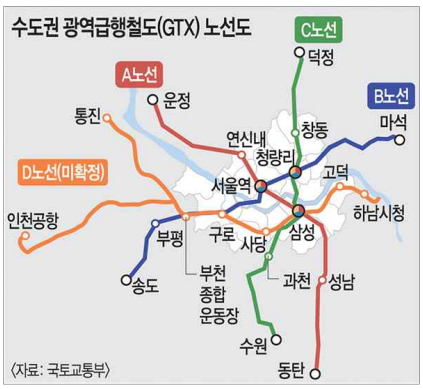
[표 2-97] 제4차 국가철도망 구축계획의 비전, 목표 및 추진방향

구분	내용	
비전	국민생활과 나란히, 누구나 누리는 철도	
목표	-국민이 원하는 경쟁력 있는 철도 -국가 균형발전을 선도하는 철도 -그린 모빌리티의 중심이 되는 철도	
추진 방향	① 철도운영 효율성 제고	② 주요거점간 고속 연결
	③ 비수도권 광역철도 확대	④ 수도권 교통혼잡 해소
	⑤ 산업발전 기반 조성	⑥ 안전하고 편리한 이용환경 조성
	⑦ 남북 및 대륙철도 연계 대비	

❍ 경기도 관광과 직접적 관련 있는 추진 방향은 ④ 수도권 교통혼잡 해소이며, 본 계획에서는 기존 사업에 해당하는 GTX(수도권 광역급행철도) A, B, C 노선 사업의 차질 없는 진행과 신규사업인 GTX D 노선 추진을 제시

- GTX A 노선 : 동탄 - 삼성 - 파주 85.5km 구간
- GTX B 노선 : 송도 - 마석 80.1km 구간
- GTX C 노선 : 덕정 - 수원 74.8km 구간
- GTX D 노선 : 장기 - 부천종합운동장 21.0km 구간

❍ GTX 외 2·3기 신도시 등 수도권 외곽의 주요 개발지역과 서울 간 이동 편의성 제고를 위해 17개 광역철도망 추가 신규사업 추진



[그림 2-15] GTX 노선도

자료: 국토교통부

☑ 국방부 국방개혁 2.0 과제 '지역사회와 상생하는 군사시설조성 추진계획'

❍ 국방부는 2018년 국방개혁 2.0 과제 '지역사회와 상생하는 군사시설 조성' 추진계획에 따라 군사시설 보호구역 3억3,699만㎡(여의도 면적 116배)를 해제하여 접경지역의 민과 군 상생을 통한 지역경제 활성화 기여

❍ 보호구역 규제 완화는 지방자치단체 등 외부 요구에 따라 수동적으로 해오던 기존 방식에서 벗어나, 국방개혁2.0 차원에서 군이 군사대비태세를 유지하면서도 지역주민과 상생하는 군사시설 관리를 위해 선제적, 능동적으로 검토하여 추진

❍ 국방부 심의 이전에 개최된 합참 심의위원회에서는 보호구역 중 2,470만㎡에서의 개발 등 군 협의 업무를 지방자치단체에 위탁하기로 의결

- 군사시설 보호구역 중 2,470만㎡에서의 개발 등에 관한 군 협의 업무를 지방자치단체에 위탁하고, 민통선 출입 절차를 간소화하기 위해 RFID 설치
- 보호구역 해제지역의 63%는 강원도, 33%는 경기도로, 군사시설이 밀집한 접경지역 보호구역 위주로 해제하였으며, 경기도 대상 지역은 다음과 같음

[표 2-98] 보호구역 변동지역 세부사항(경기도): 제한보호구역 (단위: 만㎡)

구 분	대 상 지 역	면적
김포	-대곶면 거물대리, 석정리, 쇄암리 일대 -양촌읍 누산리, 흥신리 일대 -월곶면 갈산리, 고양리 일대 -통진읍 가현리, 도사리, 동을산리, 마송리, 서암리, 수참리, 옹정리 일대 -하성면 봉성리, 원산리, 하사리 일대	2,436
파주	-문산읍 당동리, 문산리, 선유리 일대 -파주읍 향양리, 연풍리 일대 -월롱면 덕은리, 탄현면 법흥리, 야동동, 문발동 일대 -신촌동, 동패동, 상지석동, 야당동 일대	1,158

구 분	대 상 지 역	면적
	-조리읍 오산리, 뇌조리, 장곡리 일대 -광탄면 분수리, 용미리, 마장리, 영장리, 기산리 일대	
고양	-일산서구 가좌동, 구산동, 법곳동, 탄현동 일대 -일산동구 문봉동, 사리현동, 설문동, 성석동, 식사동, 장항동, 중산동, 지영동, 풍동 일대 -덕양구 고양동, 관산동, 내유동, 대자동, 벽제동, 선유동, 신평동, 원당동, 주교동, 토당동 일대	1,762
동두천	-상봉암동, 상패동, 안흥동, 하봉암동 일대	1,406
연천	-전곡읍 간파리, 늘목리, 양원리 일대	2,107
양주	-남면 상수리, 입암리, 한산리 일대 -은현면 도하리, 봉암리, 선암리, 용암리, 운암리, 하패리 일대, 백석읍 기산리, 흥죽리 일대 -백석읍 연곡리	1,086
포천	-신북면 금동리, 가산면 금현리, 우금리, 정교리 일대 -내촌면 진목리, 창수면 추동리 일대	455
양평	-용문면 화전리, 지평면 송현리, 옥현리, 지평리 일대	251
의정부	-장암동, 고산동, 용현동, 산곡동 일대	447
가평	-가평읍 경반리, 승안리 일대	13
평택	-서정동, 고덕면 당현리 일대, 고덕면 두릉리, 율포리	143

❍ 보호구역 해제와 별도로 1,317만㎡의 통제보호구역을 제한 보호구역으로 변경하는 완화 조치를 추진하였으며, 경기도 대상 지역은 다음과 같음

[표 2-99] 경기도 제한보호구역 대상(기존 통제보호구역)

구분	대 상 지 역	면 적(만㎡)
김포	• 월곶면 개곡리, 보구곶리, 성동리, 용강리, 조강리 일대 • 하성면 가금리, 후평리 일대	365
파주	• 군내면 백연리 일대	2

☑ 환경부 국가환경종합계획(2020~2040)

❍ 「환경정책기본법」 제14조(국가환경종합계획의 수립 등)에 근거한 환경분야 최상위 계획

❍ 국가환경 종합계획의 기본적인 지향점

- 인구감소시대를 대비하기 위한 최초의 계획으로 국토 생태용량 확대 지향
- 환경정의와 녹색전환을 반영한 최초의 계획으로 생태적 지속가능성을 지향
- 국토계획-환경계획 통합관리를 위한 최초의 협력계획으로 기저계획(基底計劃)을 지향

❍ ‘국민과 함께 여는 지속가능한 생태국가’ 비전 달성을 위한 3개 목표 및 7대 핵심전략 제시

- 관광 관련 생태관광의 수요가 향후 지속적으로 증가할 것으로 전망, ‘전략 1: 생태계 지속가능성과 삶의 질 제고를 위한 국토 생태용량 확대’에서 생태용량 및 생태관광 확대를 위한 세부 과제 제시

[표 2-100] 제5차 국가환경 종합계획 주요내용

구분	내용
비전	국민과 함께 여는 지속가능한 생태국가
목표	-자연 생명력이 넘치는 녹색환경 -삶의 질을 높이는 행복환경 -사회·경제 시스템을 전환하는 스마트환경
핵심전략 및 정책과제	전략 1: 생태계 지속가능성과 삶의 질 제고를 위한 국토 생태용량 확대
	-국토환경 연결성 확보와 자연회복으로 국토 생태용량 증가 -모두가 누리는 자연혜택으로 생태복지 실현 -지속가능한 녹색도시·지역으로 도약 -연안 및 해양 환경의 생태건강성 강화
	전략 2: 사람과 자연의 지속가능한 공존을 위한 통합 물관리
	-물순환 건전성과 수요·공급의 조화를 고려한 물서비스 강화 -수질오염관리 선진화로 안전한 물환경 조성 -수생태계 건강성 증진 및 생태계서비스 가치 실현 -유역기반·참여기반의 통합 물관리로의 전환
	전략 3: 미세먼지 등 환경위해로부터 국민건강 보호
	-미세먼지의 근본적 해결 추진 -위해성에 기반한 공기질 관리 -생활주변유해인자·화학물질·제품 관리 강화
	전략 4: 기후환경 위기에 대비된 저탄소 안심사회 조성
	-저탄소 안심사회 기반구축 -저탄소 사회로의 전환 추진 -기후위험 대응과 신(新)기회 창출 현실화 -미래 환경안보 관리강화
	전략 5: 모두를 포용하는 환경정책으로 환경정의 실현
	-환경정의 구현과 녹색사회로의 전환 -수용체 관점의 환경개선 -환경정보의 알권리와 피해자 구제 강화
	전략 6: 산업의 녹색화와 혁신적 R&D를 통한 녹색순환경제 실현
	-환경R&D의 미래지향적 혁신 -물질순환과 친환경경영에 기초한 산업 녹색화 -환경일자리 창출과 환경가치 제고
	전략 7 지구환경보전을 선도하는 한반도 환경공동체 구현
	-항구적인 남북환경협력 이행 -동북아 환경협력 발전 -국제협약의 성실한 이행·선도와 개발도상국 협력 확대

☑ 제4차 지속가능발전 기본계획(2021~2040)

❍ 지속가능발전 관련 국제적 합의이행과 국가지속가능 발전을 촉진하기 위하여 20년 계획간으로 지속가능발전 기본계획을 5년마다 수립

❍ '전략1 사람이 사람답게 살 수 있는 포용사회'의 '목표12 지속가능한 생산과 소비'에서 기업의 지속가능 경영을 지원하고 녹색소비와 환경교육 참여기회 확대 및 지속가능 관광을 지원하며 화석연료 보조금을 단계적 철폐를 설정

[표 2-101] 제4차 지속가능발전 기본계획의 관광관련내용

K-SDGs 세부목표	주요내용
목표2. 식량안보 및 지속가능한 농업강화	(세부목표 2-2) 농촌융복합사업을 통한 농외소득 증대 -농업생산에 가공·유통·관광산업 등을 연계하여 부가가치를 창출할 수 있는 농촌융복합 사업등 추진
목표8. 좋은 일자리 확대와 경제성장	(세부목표 8-3) 전통 중소기업·소상공인에 대한 맞춤형 지원 강화 -소상공인·전통시장의 관광명소化 및 대국민 참여형 행사 추진
목표9. 산업의 성장과 혁신활성화 및 사회기반 구축	(세부목표 9-3) 제조업 재도약 및 서비스업 고도화 -교육, 관광, 스포츠, 문화, 재난재해 대응 등 국민 생활과 밀접한 융합 서비스 분야 고부가가치화
목표12. 지속가능한 생산과 소비	(세부목표 12-10) 지속가능한 관광의 확대를 통한 환경보전 증진 -지속가능한 관광개발 모델 정립과 확산 -지속가능한 관광인증제도 마련 및 행동강령 보급

자료: 환경부(2021), 「제4차 지속가능발전 기본계획」

❍ 지속가능한 관광의 확대를 통해 환경보전에 기여한다는 목표에 따라 지속가능관광의 참여자수를 목표지표로 설정함

- 목표 : 2030년 방문자 500만명, 해설사 5천명, 2040년 방문자 700만명, 해설사 7천명으로 설정

☑ 제3차 국가기후변화 적응대책(2021~2025)

❍ 「저탄소 녹색성장 기본법」 제48조 4항 및 동법 시행령 제38조 제1항에 따라 기후변화로 인한 피해를 줄이기 위한 사전 예방적 관리에 우선적인 노력의 일환으로 기후변화의 영향을 완화시키거나 건강·자연재해 등에 대응하는 적응대책으로 5년마다 연동계획으로 수립·시행

❍ 기온상승 및 기상재해는 관광객수, 체류일수, 관광만족도 등에 영향을 미치고 관광자원을 훼손하고 업종 존폐와 연관되는 점을 고려하여 산업·에너지부문의 리스크 목록에 '기온상승 및 강풍으로 인한 관광자원 훼손 위험'을 신규로 포함하고 관광부문 기후변화 적응 역량 강화를 추진

[표 2-102] 제3차 국가기후변화 적응 대책중 관광관련내용

방향		주요내용
기후리스크 적응력 제고	관광부문 기후변화 적응 역량 강화	-녹색관광 인증제, 녹색관광 마일리지·인센티브 등 관광부문 적응 제도 개선 -관광객의 계절별 소비 패턴 분석을 통한 기후변화 대응 관광프로그램 마련
적응 주류화 실현	기후변화 적응 사업 인증제 도입 기반 연구	-기후변화 대응을 고려한 기후변화 관광 프로그램, 녹색관광 사업체 인증, 녹색 관광 마일리지, 인센티브 등 관광부문 기후변화 대응 제도 연구

자료: 관계부처합동(2021), 「제3차 국가기후변화 적응대책」

❍ 제3차 국가기후변화 적응대책 세부시행계획에서 다음의 연도별 추진계획을 제시함

- 2022년 녹색관광인증제, 마일리지·인센티브 도입방안 연구
- 2023년 관광부문 계절별 소비패턴 분석 및 기후변화 대응 관광프로그램 마련
- 2024년 관광부문 저탄소관광 프로그램 인증 등
- 2025년 관광부문 녹색관광 사업체 인증 제도 연구

☑ 제3차 자연환경보전 기본계획(2016~2025)

❍ 자연환경보전법 제8조 규정에 근거한 장기종합계획으로 향후 10년간의 우리나라 자연환경 여건을 전망하고, 이를 토대로 정책적 대응 방향과 추진과제를 제시하는 계획으로 제3차 계획은 '풍요로운 자연, 자연과 공존하는 삶'을 비전으로 6대 목표, 17개 과제를 제시함

[표 2-103] 제3차 자연환경보전 기본계획 주요내용

목표	과제	세부과제
1. 자연생태계 서식지 보호	한반도 생태네워크 구현	-국가핵심/광역/도시·생활공간 생태축 관리체계 정립 -국가핵심/광역/도시·생활공간 생태축별 보전·복원 추진
	국제적 수준의 보호지역 확대 및 관리 강화	-국제 수준의 보호지역 확대 -보호지역 관리 강화 -보호지역 관리기반 강화
2. 야생생물 보호·복원	야생생물 보호·관리 강화	-멸종위기 야생생물 보호 강화 -멸종위기 야생생물 서식지 내·외 보전 확대 -밀렵·밀거래·불법채취 근절대책 강화
	외래·유해생물로부터 안전한 자연환경	-외래생물 관리강화 -야생동물 질병 관리 강화 -야생생물로 인한 피해예방 및 보상 확대 -야생생물 안전관리 기반 강화 -기후변화 대응 야생생물 보호·관리

목표	과제	세부과제
3. 자연과 인간이 더불어 사는 생활공간	도시 생태계 보전·복원	-도시 생활공간 생태환경 조사 및 평가 -도시 생활공간 생태계 보전·복원
	마을 생태계 보전·복원	-마을 생활공간 생태환경 조사 및 평가 -마을 생활공간 생태계 보전·복원
	생활공간 생태계 보전기반 강화	-생활공간 생태계 관리기반 확립 -생태복원 제도적 기반 마련 -생태복원 모니터링 기반 마련
4. 자연혜택의 현명한 이용	국민에게 더 가까운 자연환경 조성	-국립공원의 보전과 현명한 이용 균형 -생태관광 활성화 추진 -문화와 어우러지는 자연혜택 증진
	자연혜택 증진을 위한 기반 마련	-생태계서비스 지불제 확대 -생태계서비스 평가 기반 마련 -생태계서비스 평가 및 관리
	생물자원의 확보와 이용	-생물자원 조사·발굴 -생물자원 통합 DB 구축 -생물자원 활용가치 제고 -나고야의정서 대응 및 이익공유 활성화
5. 자연환경보전 기반 선진화	자연보전과 개발의 조화	-국토계획과 환경계획의 연동성 강화 -자연분야 환경영향평가 제도·운영 선진화
	자연환경보전 조사 및 기술개발	-자연환경보전 조사체계 개선 -자연환경보전 정보화 추진 -자연환경보전 기술개발 및 산업 활성화
	인식증진, 교육 및 참여	-인식증진 및 참여 확대 -생물다양성 교육 강화
	자연환경보전정책 평가·조정	-자연환경보전 정책 평가지수 개발 -지역 자연환경보전 추진체계 확립
6. 자연환경보전 협력 강화	국가-지자체-지역주민 협력과제 발굴 및 추진	-부처간 협력 강화 -지자체 협력 강화 -지역주민 협력 강화
	우리나라의 자연환경보 국제적 역할 강화	-국제사회 역할 확대를 위한 기반 강화 -자연환경보전 국제협력사업 추진
	남북 및 동북아 자연환경보전 협력 확대	-접경지역 및 북한의 자연환경보전 협력 확대 -동북아 자연환경보전 협력 확대

자료: 환경부(2016), 「제3차 자연환경보전 기본계획」

- ❍ 관광부문에서 생태관광 활성화를 위하여 생태관광 DB 구축, 우수 생태관광인증제 및 한일공동인증 추진, 수요자 맞춤형 생태관광 프로그램 개발 등을 연차별 추진하는 계획(안)을 제시함
- ❍ 문화예술과 생태가 어우러지는 생태관광+예술 콘텐츠 개발, 생태예술체험시설 건립, 국민 맞춤형 생태계 서비스 발굴 등의 사업을 추진하고 생태계 서비스지불제 확대를 통한 생태관광 등 자연이 주는 혜택(생태계 서비스)을 증진을 모색함

☑ 한강하구 습지보호지역 보전계획(2020~2024) 수립 연구

❍ 한강하구 습지보호지역에 대한 원형 보전, 복원 및 효율적 이용관리를 수행하기 위한 종합적인 보전계획임

❍ 제3차 한강하구 습지보호지역 보전계획 수립 연구의 비전인 '한반도 중심의 생태계 보고로 한강하구 습지 생태건강성 증진'을 실현하기 위하여, 4대 목표 및 12개 추진과제를 도출함



<한강하구 습지보호지역>



[그림 2-16] 제3차 한강하구 습지보호지역 보전계획 비전 및 목표

자료: 한강유역환경청(2019), 「한강하구 습지보호지역 보전계획 수립 연구」

다. 경기도 관광주요정책

☑ 경기도 관광 정책

❍ 경기도 문화체육관광국 관광과는 관광비전으로 '도민이 있는 문화, 모두가 행복한 경기도'를 제시하고 2021년 목표로 '도민이 행복한 경기관광 구현'을 위한 관련 정책을 추진하고 있음

[표 2-104] 경기도 관광 주요정책 (2018-2021)

구분		내용
2021	목표	도민이 행복한 경기관광 구현
	추진과제	-경기도 대표 관광콘텐츠 개발 -코로나19 이후 대비 경기관광 경쟁력 제고 -시·군과 함께하는 지역 관광 활성화 -공정한 경기관광 환경조성
2020	목표	여행자 중심의 관광정책 추진
	추진과제	-제7차 경기도 권역별 관광개발계획 수립 용역 추진 -불법시설물 철거 하천·계곡 관광활성화로 신규 관광객 유치(시범정비 대상지 37개소) -역사·문화 관광자원화를 통해 경기도 관광코스(16개)·스토리텔링(8건) 개발 -경기도 구석구석 관광테마골목 선정 및 육성(7개소) -경기도관광포털 내 최신 트렌드 연동형 관광정보 추천 서비스 개발
2019	목표	사람이 중심이 되는 공정한 경기관광 추진
	추진과제	-약자를 배려하는 관광환경 조성 및 도민중심의 관광콘텐츠 개발 -경기관광의 매력 개발을 통한 해외마케팅 경쟁력 강화 -지역주민과 함께 만들어가는 지속가능한 관광 실현 -우수한 지역관광 인프라 개발 및 안전한 관광환경 조성

자료: 경기도 문화체육관광국(각년도). 주요업무 시행계획

라. 경기도 기타계획

☑ 경기비전 2040(2020~2040)

❍ 경기비전 2040은 2040년도의 경기도민과 경기도의 미래상 달성을 목표로 하여 10년 및 20년을 미리 준비하는 중장기 비전과 전략을 제시

- 관광자원과 관련해서 '경기순환철도'는 경기도의 동서-남북권을 KTX로 연결하는 구상을 포함

[표 2-105] 경기비전 2040 주요내용

구분	내용		
가치와 철학	혁신	공동체주의	자치와분권
비전	활력있는 경제, 더불어 사는 행복공동체		
전략	지역경제구조의 혁신	사회통합의 공동체 형성	통일을 리드하는 경기도
미래준비 아젠다	-1+5 Digital City -스타트업 50-100 -공생경제 -경기순환철도 -Global 30	-Young 경기도 -평생학습사회 -100세 시대 -에너지 자립 사회	-한반도 경제권 -경제통합을 선도하는 선제투자 -지역국가형 지방정부 실현
실천수단	미래투자		제도혁신
	-먹거리 산업과 청년창업 생태계 조성 -사물인터넷, 자율주행자동차, 로봇의 과학기술 상용화를 위한 스마트도시 인프라 투자 -통일인프라 구축과 경기북부 지역의 선제 투자		-분권형 지방자치 제도화 -효율적인 지방정부 모델 구축 -불합리한 규제 혁신

❍ 세부 분야 중 관광분야와 관련된 목표 및 전략은 다음과 같음

[표 2-106] 경기비전 2040 관광부문 주요내용

구분	내용
비전	교육 혁신·문화 확산을 통한 창의사회 실현
목표	경기 관광의 세계화
전략	스마트 관광과 역사문화자원 글로벌화
실행 과제	-실버레저관광 등 수요자 맞춤형 신관광생태계 조성 -감성서비스와 스마트 관광 실현 -경기천년, 역사 문화유산자원의 글로벌화 -문화도시 조성

☑ 경기도 지역균형발전 기본계획(2020~2024)

❍ 경기도 지역균형발전 기본계획은 기존의 중앙정부 중심으로 추진되던 국가 발전 정책의 문제점으로 제기되는 지역 간 격차 및 불균형 문제를 해소하기 위한 계획으로, 제4차 국가균형발전 5개년계획의 하위 계획임

❍ 모든 지역에 공정한 기회와 형평성 있는 결과를 제공하기 위한 계획으로 비전, 목표, 전략 및 과제는 다음과 같음

[표 2-107] 경기도 지역균형발전 주요내용

구분	내용	
비전	어디에서나 삶의 질을 골고루 누리는 경기도	
목표	사회적으로 공정한 포용사회 / 경제적으로 혁신적인 공동체 경제 / 공간적으로 협력과 통합의 공간	
5대 전략, 15대 추진과제	전략1 저발전 낙후지역의 삶의 질 보장과 격차 완화	-낙후지역의 기본적 복지를 보장하는 경기복지기준선 제정 -환경격차 해소 -생태환경보전농업 지원과 농업생태직불금 도입 -낙후지역 지역재생 활성화 -북·동부지역의 교통인프라 확충
	전략2 특별한 규제에는 특별한 지원	-규제피해에 대한 특별한 보상과 지원 -수도권규제, 상수원규제지역 내 불합리한 규제개선
	전략3 혁신 경제와 공동체 경제의 활성화	-혁신경제와 클러스터 활성화 -문화와 관광 활성화 -지역화폐를 활용한 공동체 경제의 구축 -낙후지역 내 일자리 창출
	전략4 교류와 평화경제를 경기도에서 실현	-한반도 신경제지도 및 '경기도 3帶3路' 전략 추진과 통일경제 특구 조성 -북부 접경지역에서의 남북교류협력사업 확대
	전략5 시·군, 시민사회와 함께하는 참여와 협치의 지역발전	-참여와 협치의 지역발전정책 추진 -지역발전재원의 다양화와 균특회계 개편
실행력 제고 방안	[법 령] 경기도 지역균형발전 지원 조례개정 [재 원] 지역균형발전 재원 확대(도 지역개발기금 활용 등) [추진체제] 도지사-시장군수 정책협의회 활용, 경기연구원 지역균형발전 지원 센터, 경기도시공사 등의 지원	

❍ 관광분야와 관련하여 동북부지역의 관광자원과 공해없는 친환경 산업을 새로운 지역발전 동력으로 활용해야하는 필요성을 제시하고 있으며, 그 기본방향과 추진방안은 다음과 같음

[표 2-108] 경기도 지역균형발전 기본계획내 관광부문 주요내용

구분	내용	
과제명	문화와 관광 활성화	
기본방향	먹고 마시는 유흥적 관광에서 벗어나 지역문화를 산업화하고, 증강현실 등 제4차 산업혁명 기술을 관광산업에 접목	
추진방안	친환경 둘레길 조성 : 둘레길 조성을 통한 지역 문화·관광사업 활성화	-동북부지역의 역사, 문화, 자연을 테마로 하는 둘레길 조성사업 확대 추진 -지역 문화·생태관광코스를 개발하고 지역 향토연구가, 자연환경해설사 등 '지역 이야기꾼'을 양성
	생태환경단지 조성 : DMZ와 접경지역을 중심으로	-산재되어 있는 생태관광자원을 연결하여 권역별 특성을 살린 주요 생태거점으로 육성

구분	내용	
	경기서해안과 경기동부를 잇는 생태관광거점 조성	-생태·예술을 활용한 참여마을 공모, 마을 협의체 구성, 스토리텔링, 생태관광 프로그램 개발 -체험형 생태 관광 활성화를 위한 우수 생태자원 발굴, 가족형, 체험학습, 자원봉사 결합형 등 프로그램 운영
	증강현실 활용 : 경기도의 증강현실 관광 거점화	-동북부지역 자연·생태관광자원을 디지털화하여 증강현실 체험형 관광사업화하고 실제 관광과 연계하는 온라인-오프라인 융합형 관광프로그램 개발 -4차산업혁명의 주요 분야인 AR·VR을 관광산업에 접목한 AR관광센터 설립하고, 향후 가상관광단지를 조성하고 관련 기업 유치 및 창업 활성화

☑ 경기 중부내륙지역 종합발전계획(2018-2030)

❍ 경기 중부내륙지역 종합발전계획은 지역의 지리적 이점을 잘 살리고 상존한 문제점을 해결함으로써 중부내륙지역이 경기도 전체 발전에 기여하도록 하는 중장기발전계획

- 과천시, 광명시, 군포시, 부천시, 안양시, 의왕시를 대상으로 함

[표 2-109] 경기 중부내륙지역 종합발전계획 주요내용

구분	내용	
비전	교육 혁신·문화 확산을 통한 창의사회 실현	
목표 1	지역 구심력 회복	
추진전략	중부내륙지역 생활인프라 개선	-토지이용 및 도시계획 시설 배치의 통합적 관리·운영 -GB의 친환경적 활용 -노후화된 도심 재생
	고부가가치 융복합 산업 전환	-강소기업 육성을 위한 혁신플랫폼 구축 -구조고도화 견인을 위한 신산업공간 조성
	중부내륙 통합생활권 구축	-대중교통 연계체계 강화 -광역철도와 자전거 및 전기차 공여서비스 강화
목표2	공동체 중심의 살기좋은 환경 조성	
추진전략	사람중심의 안전한 도시 구축	-재난재해 다양화에 대비하는 지자체별 자율적 안전관리 -도시 계획 및 디자인 통합형 방재대책 -사람 중심의 안전한 지역 네트워크 만들기
	공동체 회복을 위한 생활복지	-구도심과 신도심 격차 해소를 위한 복지인프라 구축 -도시 공동체성 회복을 위한 지역 보건복지 네트워크 강화
	교육을 통한 지역의 세계화	-중부내륙지역 평생학습 공동 인프라 구축 -시민대학 활성화를 통한 도시 경쟁력 강화 -성인의 정신건강 개선 및 치유하는 도시 조성
	지역정보화를 통한 공동체 형성	-공공·기업·주민들간 지역 내부 공동의 교류의 장 구축 -ICT 기술장비 도입으로 원스톱 서비스 구축 -첨단산업단지 육성과 연계한 특화거리 조성

구분	내용	
목표3	서울 근교의 힐링 공간 조성	
추진전략	관광인프라 네트워크 구축	-관광상품 개발을 위한 파트너십 구축 -도로 기반의 선형 관광자원 개발 -고유자원을 활용한 관광상품 개발
	훼손된 자연자원 복원과 지속가능한 활용	-수생태계 복원 및 수질개선 -생태·휴양시설 조성 및 지속가능한 활용 -도시공원 조성
	도시농업 기반조성으로 도시문제 완화	-체험형 도시농업농장 조성 -도시 자투리 공간 텃밭 확대 -휴양·힐링·체험관광을 포괄하는 화훼전문단지 육성

❍ 관광과 관련하여 대표관광지가 부족한 것을 경기도 중부내륙지역의 문제점으로 지적하고 다음과 같은 목표, 기본방향 및 사업계획을 극복방안으로 제시함

[표 2-110] 경기 중부내륙지역 종합발전계획내 관광부문 주요내용

구분	내용	
목표	다양성이 공존하는 G-CORE 관광권역 조성	
기본방향	네트워크 구축을 통한 관광인프라 향상 지역별 고유자원 활용을 통한 대표관광지 조성	
전략	스마트 관광과 역사문화자원 글로벌화	
사업계획	연계성 강화를 통한 관광자원 활성화	-선형관광자원 연계 발굴 및 네트워크 구축 -1번 국도 명소화 추진 -MICE 유니크베뉴 선정
	공동마케팅을 통한 관광 매력성 증대	-중부내륙지역 관광 공동마케팅 추진 -경기도 주요관광지 셔틀버스 확대 운행
	관광/문화자원 육성을 통한 지역 경쟁력 강화	-(과천) 관광 콤플렉스 활성화를 위한 연계 시스템 구축 -(광명) 광명동굴 재도약기 마련 -(군포) '책의 도시' 브랜드 및 인프라 강화 -(부천) 영상문화산업단지 융·복합 문화 명소화 -(안양) 예술공원-안양천 아트 거리 조성 -(의왕) 수변공간을 활용한 관광두레 사업

☑ 경기북부 10개년 발전계획(2016-2025)

❍ 경기북부 10개년 발전계획은 경기남북간의 격차가 발생하고, 정부의 통일정책 및 대륙연결 철도구상 등에 따른 경기북부지역의 잠재력이 부상됨에 따라 경기북부지역 발전을 도모하고 경기남북 격차 해소를 위한 중장기 발전계획

- 대상 : 고양시, 의정부시, 남양주시, 파주시, 구리시, 동두천시, 포천시, 양주시, 가평군, 연천군

[표 2-111] 경기북부 10개년 발전계획 주요내용

구분	내용		
비전	한반도 번영의 중핵지대 경기북부		
부문별 세부목표	① 수도권의 융복합 신성장 거점	산업경제	-환경·디자인 주도의 고용친화 경제 -지속가능한 질적 성장의 산업·경제
		도시·지역개발	-살기 좋고, 안전하고, 편안한 도시·지역 -자연과 도시가 조화롭게 어우러진 품격 있는 도시
	② 도농 상생의 품격 있는 공동체	복지·교육	-미래를 준비하는 지속가능한 사람중심 공동체 -수요자 중심의 맞춤형 복지 및 균형적 복지 인프라
		농업·농촌	-첨단기술이 융복합된 고부가가치 선진 농업 육성 -도농 상생의 건강한 농촌 공동체 형성
	③ 생태환경과 문화관광의 보고	환경	-한반도 생태·평화의 중심 -친환경 청정지역, 경기북부
		관광·문화	-기존 보유자원의 자산화를 통한 관광·문화 지역 경쟁력 강화 -한류문화 관광거점 마련 등 관광 국제화 및 통일한국시대 대비
	④ 균형 발전과 대륙 연계를 위한 교통 인프라	교통	-안전하고 쾌적한 교통 환경의 조성 및 녹색교통의 메카, 경기북부
		경기북부	-통일 대비 선도적 SOC 구축
	⑤ 통일과 번영을 준비하는 평화·협력의 공간	남북관계	-남북교류와 협력의 전진기지 -한반도 통일시대의 중핵지대

❍ 관광 부문과 관련하여 경기북부 도민들의 문화향유 기회가 남부에 비해 적다는 점, 군사지역이라는 이미지로 인해 심리적인 거리감이 존재하여 관광목적지로서의 인식이 부족하다는 점, 체류형 관광지로서의 매력성이 낮다는 점을 경기북부지역 관광의 문제점으로 지적하고 이를 극복하기 위한 비전, 목표, 기본방향 및 추진전략은 다음과 같음

[표 2-112] 경기북부 10개년 발전계획내 문화·관광부문 주요내용

구분	내용	
비전	경기북부, 동북아 문화관광의 新메카	
목표	• 경기북부 문화예술·관광 지역 경쟁력 강화 • 경기북부 상생 발전 및 기존 보유자원의 자산화 도모 • 한류 문화관광 거점 마련 등 국제화 및 통일한국시대 대비	
기본방향 및 추진전략	도민 문화예술 향유 기회 확대	-지역밀착형 복합문화 공간 구축 -경기북부 지역예술인과 함께하는 문화예술교육 활성화
	문화가 흐르는 강변 조성	-(연천-포천-강원-철원) 한탄강 '푸르른문화관광' 활성화 -(구리-남양주-가평) 북한강권 문화·예술 코리더(Corridor) 조성 -(가평-강원-춘천) 북한강 수륙양용버스 도입
	지역 대표 및 유휴자원 개발을 위한 지역 정체성 제고	-(고양,파주,양주, 남양주, 구리) 조선왕릉 '역사 속 한걸음' 트레킹 기획 및 역사문화 관광권 조성 -(고양-서울, 연천) 유네스코 세계유산 잠정 목록 등재 추진 -(포천) 스파 테라피지구 조성 -(가평) 지역축제 기획·콘텐츠 강화 -(양주) 광백 수변 문화관광 쉼터 조성 -경기북부 팜핑(Farm stay+Camping) 브랜드 개발 및 선도사업 추진
	접경지역 문화관광 활성화 기반 마련 및 국제화	-(고양, 의정부) 한류 관광거점 조성 -(연천, 포천, 파주, 의정부) 안보관광 인프라 및 프로그램 강화 -(파주) 관광특구 지정 -(파주) 남북 육로관광 대비, 접경지역 면세점사업 추진

☑ 경기 동부지역 종합발전계획(2017-2025)

❍ 경기 동부지역 종합발전계획은 수자원 및 자연환경 보전을 위한 각종 규제가 중첩 적용되어 개발에 여러 제약이 발생하여 이로 인한 지역의 낙후 문제가 지속적으로 발생해온 경기 동부지역의 문제를 해결하고, 나아가 지역 특성에 맞는 전략을 설정하기 위한 중장기 발전계획

- 가평군, 양평군, 광주시, 이천시, 여주시를 대상으로 함

[표 2-113] 경기동부 종합발전계획 주요내용

구분	내용		
비전	삶의 가치가 실현되는 경기 동부		
목표 및 추진전략	자연의 환경적 가치 보전	자연 환경의 지속적 보전·관리	-상수원보호구역의 지속적인 보전 -주요 산림 및 수자원의 보호
		환경부하 저감을 전제로 친환경 활용방안 모색	-훼손을 최소화한 자연의 활용 -저탄소 에너지, 친환경 에너지의 활용 -탄소 발생을 최소화한 이동성 확보
		지역과 자연의 연결성 확보로 독자성 있는 자연경관 조성	-가평, 양평의 산악경관 -이천, 여주의 평야경관

구분	내용		
	지역 거점의 활성화를 위한 가치 부여	지역경제 활성화에 이바지 하는 다양한 거점 설정	-교통, 문화·관광 등의 거점 설정 및 거점간 연결성 확보 -각종 산업, 문화 등이 특화된 역세권 개발
		간성 교통의 편리성과 기능성을 활용하여 지역 활력 제고	-대중교통을 통한 접근성, 편의성 향상 -지역간 연결성 강화
		합리적 규제로 지역경제 활성화와 주민 불편 해소	-합리적인 규제를 통한 지역 경제 활성화 기회 제공 -규제 존치지역 주민들에게 혜택 제공방안 마련
	지역적 가치의 재발견	변화와 발전이 있는 지역의 다회성 콘텐츠 발굴	-순회성으로 변화하는 컨텐츠 구성
		시·군의 산재된 역사·문화·관광자원을 경기 동부지역의 자원으로 발전·계승	-이야기가 있는 문화·관광 자원 만들기 -경기 동부지역 차원에서의 관리 및 홍보
		쇠퇴된 지역 산업의 가치를 재조명 하여 재창출 방안 마련	-농업 및 도자에 대한 관점의 변화 -쇠퇴한 지역 내 폐·공가에 새로운 기능 부여
	함께 생활하는 지역사회의 가치 제고	생활의 편리성을 높이고 안심하며 살 수 있는 주거환경 조성	-연령별 복지수요의 충족 -생활편의, 안정성 제고 -지역 커뮤니티 활성화
		수도권 인근 지역 주민에게도 방문하고 싶은 도시 이미지 부여	-관람보다는 참여할 수 있는 지역 체험형 관광개발 -반복적으로 방문하여 생활할 수 있는 정주형 관광 지향
		이웃간 협조, 행정과 협력, 산업의 융합 제고	-지역 인력의 적극적 활용 -친주민, 주민 존중 행정 -주민공유형 지역경제 창출

❍ 관광 부문과 관련하여 경유형 및 당일형 관광목적지 위주라는 점, 지역만의 특색 있는 관광 콘텐츠가 부족하다는 점, 경기 동부지역의 효율적 문화관광을 위한 컨트롤 타워가 부재하다는 점, 지역민 중심의 문화예술 향유 및 상생적 관광산업이 미흡하다는 점을 문제점으로 지적하고 해결하기 위한 목표 및 기본방향은 다음과 같이 제시함

[표 2-114] 경기 동부종합발전계획내 관광부문 주요내용

구분	내용	
목표	자연과 문화가 융합된 수도권 대표 여가문화공간 조성	
기본방향	• 향유하고 참여하는 주민중심형 문화예술기반 확보 • 지역자원에 기반한 융·복합형 관광콘텐츠 네트워크 구축 • 수요자 편의 중심의 광역형 관광수용태세 개선	
사업계획	경기 동부 친환경 모빌리티 관광사업	-도보 및 자전거길 정비·관리 및 안내 프로그램 구축 -웰니스 체크센터 및 헬스투어힐링특구 조성 -전문가와 함께하는 테마길·전통시장 여행 -경기 동부 친환경 모빌리티 네트워크 : 이지 로드 맵' 구축

구분	내용	
		-'경기 동부지역 친환경 모빌리티 철인 5종 경기' 대회 개최
	도자문화와 유네스코 유산 콜라보레이션 사업	-역사자원의 공간적 콜라보레이션 인프라 구축 -(이천) 유네스코 창의도시와의 콜라보레이션 -유네스코 유산 BI 전략 및 유네스코 패스카드 개발 -유네스코 문화유산 콜라보레이션 랩 운영 -(광주) 조선왕실 사옹원 분원 체험마을 조성 및 조선백자요지 유네스코 세계유산 등재 추진
	경기 동부지역 문화향유 네트워크 구축사업	-문화예술인력 양성 및 교류 프로그램 운영 -동부지역 문화관광 콘텐츠 멘토링 랩 신설 및 운영 -가평 뮤직테마타운 조성으로 문화예술 활성화 지원 -주민이 함께하고 일자리가 되는 문화예술교육
	경기 동부지역 문화관광 마케팅센터 설립	-동부지역 문화관광 마케팅센터 설립 -콘텐츠 조사 및 홍보 인프라 구축
	관광객 편의 증진을 위한 관광수용태세 강화	-경기 동부 문화관광 통합 오픈형 DB 구축 -경기 동부지역 관광교통 연계 강화 및 시티투어버스 운행 -동부지역 내 관광사업자 서비스 품질 교육 프로그램 운영 -동부지역 마을중심형 숙박 인프라 정비 및 확충
	남한강 문화·레저 관광권역 조성사업	-(여주) 남한강 수상공연 조성, 금은모래 강변관광단지 및 강천섬 개발 -(양평) 세미원과 두물머리 관광활성화, 양강섬 활성화

☑ 경기도 환경보전계획(2018~2027)

○ 경기도 환경보전계획은 환경오염 및 훼손과 그에 대한 위해를 예방하고 환경을 바람직하게 관리·보전하기 위하여 수립되며, 건전하고 쾌적한 환경계획을 제시하고 개발과 보전의 조화를 조절하는 것을 목적으로 함

○ 자연경관관리, 자연환경보전, 토양·지하수 등 총 10개 분야를 총망라하는 계획이며, 계획의 비전 및 분야별 비전은 다음과 같음

[표 2-115] 경기도 환경보전계획 주요내용

구분	내용	
비전	환경과 개발이 함께하는 행정	
10대 과제	① 산줄기의 연결	② 미세먼지 배출원의 관리
	③ 토양과 지하수의 관리체계 구축	④ 친환경에너지 사회로의 전환
	⑤ 통합 물 관리	⑥ 자원순환기본법의 이행
	⑦ 유해화학물질 환경안전망 구축	⑧ 소통하는 환경교육
	⑨ 자연훼손부담금의 지방화	⑩ 적재적소의 환경행정 조직
분야별 비전	자연경관 관리	도시로 스며드는 경기의 자연

구분	내용	
	자연환경보전	도시를 치유하는 경기의 자연
	토양·지하수	건강한 토양 사이로 흐르는 깨끗한 물
	대기환경보전	맑은 공기로 건강한 100세 시대 구현
	소음·진동관리 대책	평온한 정주환경 조성
	물 환경 관리	안전하고 기후변화에 강한 물 관리
	자연순환(폐기물) 관리	함께하는 자원순환 문화와 거버넌스 구축
	유해화학물질 안전관리	화학사고 걱정 없는 화학물질안심 경기도 실현
	기후변화·에너지	깨끗하고 안전한 에너지전환을 통한 저탄소 사회 실현
	환경관리기반	환경경쟁력 기반 강화를 통한 환경가치 실현

☑ 경기도 DMZ 일원 발전종합계획(2021~2025)

○ 「경기도 DMZ 보존 및 활성화 지원 조례」 제4조(기본계획 등)에 따라 DMZ 일원 보존과 활용을 위한 기본계획을 수립함

- 공간적으로 DMZ 일원(접경지역-고양, 파주, 김포, 연천 포함)

[표 2-116] 경기도 DMZ 일원 발전종합계획 주요내용

구분	내용		
비전	DMZ를 인간과 자연이 평화·생태공동체로 어우러지는 공간으로 조성		
추진전략 및 추진과제	DMZ 환경·생태 보전과 가치 향상	• 유네스코 생물권보전지역 지정 • 유네스코 세계유산 등재 • 생태환경 모니터링 및 생태교육 • DMZ 환경예술제 • DMZ 환경 문화예술 공연	• 임진각 수풀누리 유지관리 • 도라산 평화공원 유지관리 • DMZ 생태관광 육성 및 프로그램 운영 • DMZ 일원 하천정비
	DMZ 평화적 활용을 위한 인프라 조성 및 지속가능한 발전관리	• 임진각 평화누리 통합개발 추진 • DMZ 공연예술장 조성 • DMZ 전망대 스마트 체험존 설치 • 도라산 평화공원 신규콘텐츠 도입	• DMZ 1시군 1문화생태 거점마을 육성 • DMZ 사라진 마을 아트 프로젝트 • 민통선 출입간소화 지원 • 평화누리길, 평화의 길 관리운영(5개사업)
	DMZ 남북평화협력 노력	• DMZ 평화공원 조성 • 일제 강제동원 피해자 남북 공동 추모시설 건립	• 일제 강제동원 피해자 남북 공동 추모행사 개최 • 남북 공동 참여시설 운영(옥류관 등)
	DMZ 가치 차별화 강화	• 캠프그리브스 활용사업 • '지뢰 제거'국제협력사업 추진(新)	• DMZ 평화생태공원 조성사업 (마정중대)
	DMZ 글로벌 홍보 마케팅 및 관광활성화	• Let's DMZ 평화예술제 • 정전 70주년을 통한 DMZ 홍보 • 캠프그리브스일원 연계관광 활성화	• 한반도 생태평화벨트 운영 활성화 컨설팅 • 한반도 생태평화벨트 홍보 마케팅 • 지역 문화관광 서비스 선진화 사업

2. 법제도

가. 관광 관련 주요 법률

☑ 관광기본법

❍ 관광진흥의 방향과 시책에 관한 사항을 규정함으로써 국제친선을 증진하고 국민경제와 국민복지를 향상시키며 건전한 국민관광의 발전을 도모하기 위한 목적으로 1975년 제정된 법으로, 관광진흥에 관한 기본계획 수립의 법적 근거

❍ 그 외 외국 관광객의 유치, 관광여건 조성, 관광자원 보호, 관광진흥개발기금 설치 등에 있어 정부의 의무 명시

☑ 관광진흥법

❍ 관광 여건 조성, 관광자원 개발, 관광사업 육성을 통해 관광 진흥에 이바지하기 위한 목적으로 1975년 제정함. 제정 당시 「관광사업법」이였으나, 1986년 12월 31일 전부 개정을 통해 「관광진흥법」으로 법명 개정

❍ 관광사업은 여행업, 관광숙박업(호텔업, 휴양 콘도미니엄업), 관광객 이용시설업(야영장업 등), 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광 편의시설업으로 구분

❍ 관광개발기본계획, 권역계획 수립의 법적 근거이자 관광(단)지와 관광특구 지정의 법적 근거

❍ 최근 한국 관광 경제력 및 관광산업 발전 제고를 위해 한국관광 품질인증제 신설, 문화체육관광부의 관광산업진흥사업 추진에 대한 법조항이 신설되었으며, 추가적으로 오버투어리즘 문제를 해소하고 지속가능 관광 지향을 위한 특별관리지역 지정 관련 법조항 신설

❍ 2017년 이후 총 23번 개정되었으며, 최근 주요 개정 내용은 다음과 같음

[표 2-117] 관광 진흥법 주요 개정 내용

구분	개정일	내용
한국관광 품질인증 (제48조의10)	2018. 3. 13	① 문화체육관광부장관은 관광객의 편의를 돕고 관광서비스의 수준을 향상시키기 위하여 관광사업 및 이와 밀접한 관련이 있는 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업을 위한 시설 및 서비스 등(이하 “시설등”이라 한다)을 대상으로 품질인증(이하 “한국관광 품질인증”이라 한다)을 할 수 있다. ② 한국관광 품질인증을 받은 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 인증표지를 하거나 그 사실을 홍보할 수 있다. ③ 한국관광 품질인증을 받은 자가 아니면 인증표지 또는 이와 유사한 표지를 하거나 한국관광 품질인증을 받은 것으로 홍보하여서는 아니 된다. ④ 문화체육관광부장관은 한국관광 품질인증을 받은 시설등에 대하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

구분	개정일	내용
		1. 「관광진흥개발기금법」에 따른 관광진흥개발기금의 대여 또는 보조 2. 국내 또는 국외에서의 홍보 3. 그 밖에 시설등의 운영 및 개선을 위하여 필요한 사항 ⑤ 문화체육관광부장관은 한국관광 품질인증을 위하여 필요한 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장 및 관계 기관의 장에게 자료 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 자료 제출을 요청받은 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장 및 관계 기관의 장은 특별한 사유가 없으면 이에 따라야 한다. ⑥ 한국관광 품질인증의 인증 기준·절차·방법, 인증표지 및 그 밖에 한국관광 품질인증 제도 운영에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
관광산업 진흥사업 (제47조의7)	2018. 12. 24	문화체육관광부장관은 관광산업의 활성화를 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다. 1. 관광산업 발전을 위한 정책·제도의 조사·연구 및 기획 2. 관광 관련 창업 촉진 및 창업자의 성장·발전 지원 3. 관광산업 전문인력 수급분석 및 육성 4. 관광산업 관련 기술의 연구개발 및 실용화 5. 지역에 특화된 관광 상품 및 서비스 등의 발굴·육성 6. 그 밖에 관광산업 진흥을 위하여 필요한 사항
지속가능한 관광활성화	2019. 12. 3	① 문화체육관광부장관은 에너지·자원의 사용을 최소화하고 기후변화에 대응하며 환경훼손을 줄이고, 지역주민의 삶과 균형을 이루며 지역경제와 상생발전 할 수 있는 지속가능한 관광자원의 개발을 장려하기 위하여 정보제공 및 재정지원 등 필요한 조치를 강구할 수 있다. ② 시·도지사나 시장·군수·구청장은 수용 범위를 초과한 관광객의 방문으로 자연환경이 훼손되거나 주민의 평온한 생활환경을 해칠 우려가 있어 관리할 필요가 있다고 인정되는 지역을 조례로 정하는 바에 따라 특별관리지역으로 지정할 수 있다. ③ 시·도지사나 시장·군수·구청장은 특별관리지역을 지정·변경 또는 해제할 때에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 미리 주민의 의견을 들어야 하며, 관계 행정기관의 장과 협의하여야 한다. ④ 시·도지사나 시장·군수·구청장은 특별관리지역을 지정·변경 또는 해제할 때에는 문화체육관광부령으로 정하는 바에 따라 특별관리지역의 위치, 면적, 지정일시, 그 밖에 조례로 정하는 사항을 고시하여야 한다. ⑤ 시·도지사나 시장·군수·구청장은 특별관리지역에 대하여 조례로 정하는 바에 따라 관광객 방문시간 제한 등 필요한 조치를 할 수 있다.

☑ 관광진흥개발기금법

❍ 관광사업을 효율적으로 발전시키고 관광을 통한 외화 수입의 증대에 이바지하기 위하여 관광진흥개발기금을 설치하는 것을 목적으로 하는 법으로, 1972년 12월 29일 제정

❍ 관광진흥개발기금 설치의 법적 근거이자 기금의 재원, 관리, 용도 등에 대해 명시

- 기금은 대여, 경비 보조, 출자, 출연의 목적으로 사용 가능하며 주로 관광사업 진흥, 관광정책을 위한 조사·연구에 활용

☑ 한국관광공사법

❍ 한국관광공사를 설립하여 관광진흥, 관광자원 개발, 관광산업의 연구·개발 및 관광 관련 전문인력의 양성·훈련에 관한 사업을 수행하게 함으로써 국가경제 발전과 국민복지 증진에 이바지하기 위한 목적으로 1962년 4월 24일 제정되었으며, 제정 당시 「국제관광공사업법」이였으나 1982년 11월 29일 일부 개정을 통해 법명 개정

❍ 한국관광공사는 본 법률에 따라 국제관광 진흥사업, 국민관광 진흥사업, 관광자원 개발사업, 관광산업의 연구·개발사업, 관광 관련 전문인력의 양성과 훈련 사업 등을 수행

나. 관광 관련 기타 법률

☑ 자연공원법

❍ 자연공원의 지정·보전 및 관리에 관항 사항을 규정함으로써 자연생태계와 자연 및 문화경관 등을 보전하고 지속 가능한 이용을 도모하기 위한 목적의 법으로, 1980년 1월 4일 제정

❍ 자연공원을 국립공원, 도립공원, 군립공원 및 지질공원 등으로 구분하고 있으며, 자연공원 지정의 법적 근거이자 환경부의 10년 단위 공원기본계획 수립의 법적 근거

❍ 최근 개정을 통해 자연공원 지정·보전 및 관리에 있어 기본 원칙이 명시되었으며 그 내용은 아래와 같음 : 제2조의2(기본원칙)

- 자연공원은 모든 국민의 자산으로서 현재세대와 미래세대를 위하여 보전되어야 한다
- 자연공원은 생태계의 건전성, 생태축(生態軸)의 보전·복원 및 기후변화 대응에 기여하도록 지정·관리되어야 한다
- 자연공원은 과학적 지식과 객관적 조사 결과를 기반으로 해당 공원의 특성에 따라 관리되어야 한다
- 자연공원은 지역사회와 협력적 관계에서 상호혜택을 창출할 수 있도록 관리되어야 한다
- 자연공원의 보전 및 지속가능한 이용을 위한 국제협력은 증진되어야 한다

☑ 자연환경보전법

❍ 자연환경을 인위적 훼손으로부터 보호하고, 생태계와 자연경관을 보전하는 등 자연환경을 체계적으로 보전·관리함으로써 자연환경의 지속가능한 이용을 도모하고, 국민이 쾌적한 자연환경에서 여유있고 건강한 생활을 할 수 있도록 하기 위한 목적의 법으로, 1991년 12월 31일 제정

❍ 생태·경관보전지역 지정 및 자연휴식지 지정의 법적 근거이자 환경부의 10년 단위 자연환경보전 기본계획 수립 등 법적 근거

☑ 산림문화·휴양에 관한 법률

❍ 산림문화와 산림휴양자원의 보전·이용 및 관리에 관한 사항을 규정하여 국민에게 쾌적하고 안전한 산림문화·휴양서비스를 제공함으로써 국민의 삶의 질 향상에 이바지 하기 위한 목적의 법으로, 2005년 8월 4일 제정

❍ 산림청의 5년 단위 산림문화·휴양기본계획 수립의 법적 근거이자 자연휴양림 지정의 법적 근거이며, 숲길, 산림문화재 지정 등에 대한 내용 포함

☑ 온천법

❍ 온천에 대한 적절한 보호와 온천의 효율적인 개발·이용을 도모함으로써 공공의 복지증진과 지역경제 활성화 등에 이바지함을 목적으로 하는 법이며, 1981년 3월 2일 제정

❍ 온천발전종합계획, 온천개발계획 수립의 법적 근거이자, 온천공보호구역, 보양온천, 온천도시 지정의 법적 근거

☑ 박물관 및 미술관 진흥법

❍ 박물관과 미술관의 설립과 운영에 필요한 사항을 규정하여 박물관과 미술관을 건전하게 육성함으로써 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유 및 평생교육 증진에 이바지함을 목적으로 하는 법이며, 1991년 11월 30일 제정

❍ 본 법에 따라 박물관과 미술관을 국립, 공립, 사립, 대학 박물관으로 구분하고 국립, 공립 등 구분별로 설립·운영 방식, 업무 등에 대해 규정

☑ 산지관리법

❍ 산지(山地)를 합리적으로 보전하고 이용하여 임업의 발전과 산림의 다양한 공익기능의 증진을 도모함으로써 국민경제의 건전한 발전과 국토환경의 보전에 이바지함을 목적으로 하는 법이며, 2002년 12월 30일 제정

❍ 산림청의 10년 단위 산지관리기본계획 수립의 법적 근거

❍ 산지전용·일시사용제한지역 지정의 법적 근거이며, 지정 시 해당 산지의 행위제한에 대해 규정

☑ 농어촌정비법

❍ 농업생산기반, 농어촌 생활환경, 농어촌 관광휴양자원 및 한계농지 등을 종합적·체계적으로 정비·개발하여 농수산업의 경쟁력을 높이고 농어촌 생활환경 개선을 촉진함으로써 환경친화적이고 현대적인 농어촌 건설과 국가의 균형발전에 이바지하는 것을 목적으로 하는 법이며, 1994년 12월 22일 제정

❍ 농어촌 관광휴양사업을 농어촌 관광휴양단지사업, 관광농원사업, 주말농원사업, 농어촌민박사업으로 구분하였으며 농어촌 관광휴양단지 개발, 관광농원 개발 등의 법적 근거

☑ 수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률

❍ 수목원 및 정원의 조성·운영 및 육성에 필요한 사항을 규정함으로써 국가적으로 유용한 수목유전자원의 보전 및 자원화를 촉진하고, 정원을 체계적으로 관리하여 국민의 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 하는 법이며, 2001년 3월 28일 제정

❍ 수목원은 국립, 공립, 사립, 학교 수목원으로 구분하고 있으며, 정원은 국가, 지방, 민간, 공동체정원으로 구분

❍ 수목원·정원진흥기본계획 수립의 법적 근거

☑ 체육시설의 설치·이용에 관한 법률

❍ 체육시설의 설치·이용을 장려하고, 체육시설업을 건전하게 발전시켜 국민의 건강 증진과 여가 선용에 이바지하는 것을 목적으로 하는 법이며, 1989년 3월 31일 제정

- 등록 체육시설업 : 골프장업, 스키장업, 자동차 경주장업
- 신고 체육시설업 : 요트장업, 조정장업, 카누장업, 빙상장업, 승마장업, 종합 체육시설업, 수영장업, 체육도장업, 골프 연습장업, 체력단련장업, 당구장업, 썰매장업, 무도학원업, 무도장업, 야구장업, 가상체험 체육시설업, 체육교습업

다. 국토계획 관련 법률

☑ 국토기본법

❍ 국토에 관한 계획 및 정책의 수립·시행에 관한 기본적인 사항을 정함으로써 국토의 건전한 발전과 국민의 복리향상에 이바지함을 목적으로 하는 법이며, 2002년 2월 4일 제정

❍ 국토 관련 계획 및 정책의 방향성으로 국토의 균형발전, 국가 경쟁력 제고, 국민 삶의질 개선을 통해 국토의 지속가능한 발전을 도모해야 함을 명시

❍ 국토종합계획, 도종합계획 등 수립의 법적 근거

☑ 국토의 계획 및 이용에 관한 법률

❍ 국토의 이용·개발과 보전을 위한 계획의 수립 및 집행 등에 필요한 사항을 정하여 공공복리를 증진시키고 국민의 삶의 질을 향상시키는 것을 목적으로 하는 법이며, 2002년 2월 4일 제정

❍ 국토 이용 및 관리에 있어 자연휴양을 규정하였으며, 세부 내용은 다음과 같음

[표 2-118] 국토 이용 및 관리의 기본원칙

구분	내용
국토 이용 및 관리의 기본원칙 (제3조)	국토는 자연환경의 보전과 자원의 효율적 활용을 통하여 환경적으로 건전하고 지속가능한 발전을 이루기 위하여 다음 각 호의 목적을 이룰 수 있도록 이용되고 관리되어야 한다. 1. 국민생활과 경제활동에 필요한 토지 및 각종 시설물의 효율적 이용과 원활한 공급 2. 자연환경 및 경관의 보전과 훼손된 자연환경 및 경관의 개선 및 복원 3. 교통·수자원·에너지 등 국민생활에 필요한 각종 기초 서비스 제공 4. 주거 등 생활환경 개선을 통한 국민의 삶의 질 향상 5. 지역의 정체성과 문화유산의 보전 6. 지역 간 협력 및 균형발전을 통한 공동번영의 추구 7. 지역경제의 발전과 지역 및 지역 내 적절한 기능 배분을 통한 사회적 비용의 최소 8. 기후변화에 대한 대응 및 풍수해 저감을 통한 국민의 생명과 재산의 보호 9. 저출산·인구의 고령화에 따른 대응과 새로운 기술변화를 적용한 최적의 생활환경 제공

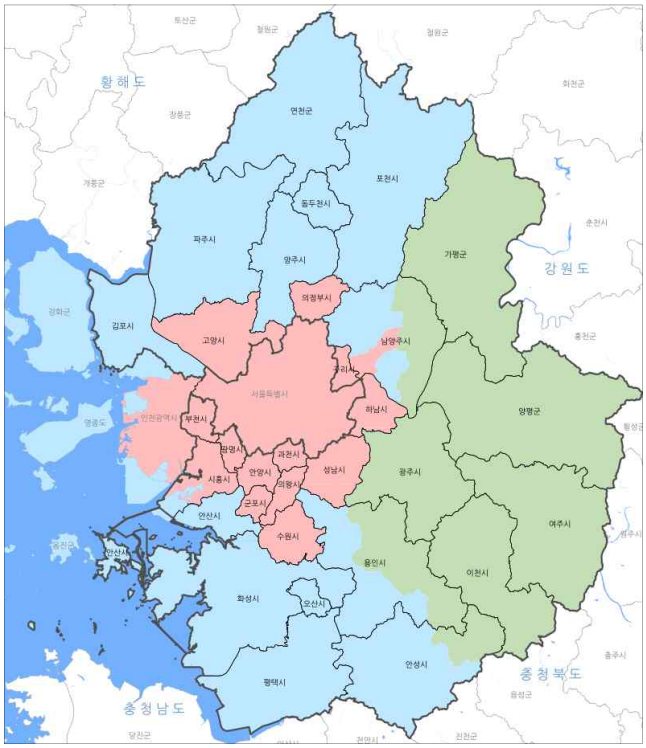
❍ 특정 지역의 주변 환경 여건과 국토 이용 기본원칙에 따라 해당 지역을 도시지역, 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역 등으로 지정 가능한 법적 근거

☑ 도시개발법

❍ 도시개발에 필요한 사항을 규정하여 계획적이고 체계적인 도시개발을 도모하고 쾌적한 도시환경의 조성과 공공복리의 증진에 이바지함을 목적으로 하는 법으로 도시개발구역의 지정, 개발계획의 수립 등의 법적 근거

☑ 수도권정비계획법

- ❍ 수도권 정비에 관한 종합적인 계획의 수립과 시행에 필요한 사항을 정함으로써 수도권에 과도하게 집중된 인구와 산업을 적정하게 배치하도록 유도하여 수도권을 질서 있게 정비하고 균형 있게 발전시키는 목적의 법이며, 1982년 12월 31일 제정함
- ❍ 수도권정비계획 수립의 법적 근거이며, 본 법에서는 수도권 지역을 다음과 같이 구분함
- ❍ 각 권역별 행위 제한 항목에 대해 별도로 규정함



[그림 2-17] 수도권정비계획 권역설정

자료: 경기도(2020), 경기도 규제지도

[표 2-119] 수도권 정비 계획법 상 권역별 행위 제한 항목

구분	내용
과밀억제권역	인구와 산업이 지나치게 집중되었거나 집중될 우려가 있어 이전하거나 정비할 필요가 있는 지역
성장관리권역	과밀억제권역으로부터 이전하는 인구와 산업을 계획적으로 유치하고 산업의 입지와 도시의 개발을 적정하게 관리할 필요가 있는 지역
자연보전권역	한강 수계의 수질과 녹지 등 자연환경을 보전할 필요가 있는 지역

라. 경기도 관광관련 조례

○ 경기도 관광관련 조례는 총 12개로 이중 문화체육관광국 관광과에서는 10개, 농정해양국 농업정책과 1개, 환경국 환경정책과 1개임

- 이중 조직 구성 및 운영과 관련된 조례는 1개이며 그 외 11개 조례는 인력 1개, 시설 1개이며 그 외는 관광진흥과 관련된 조례임

[표 2-120] 경기도 관광 관련 조례

관할부서	조례명		공포일자	비고
관광과	1	경기관광공사 설립 및 운영 조례	2002.04.08	조직
	2	경기도 공정관광 육성 및 지원 조례	2020.01.13	정책
	3	경기도 관광기념품 개발 및 육성지원 조례	2012.12.28	진흥
	4	경기도 관광진흥 조례	2014.05.02	진흥
	5	경기도 마이스산업 육성에 관한 조례	2012.01.05	진흥
	6	경기도 무장애관광 환경 조성 및 지원 조례	2017.06.13	진흥
	7	경기도 문화관광해설사 운영 및 지원에 관한 조례	2012.04.06	인력
	8	경기도 야영장 육성 및 지원에 관한 조례	2015.10.13	시설
	9	경기도 지역축제 지원 조례	2008.12.30	진흥
	10	경기도 한류문화조성 지원에 관한 조례	2017.01.05	진흥
농업정책과	11	경기도 농어촌 체험관광 지원 조례	2007.05.07	진흥
환경정책과	12	경기도 생태관광 활성화 및 지원 조례	2021.07.14	진흥

자료: 자치법규정보시스템

○ 경기도 시·군의 관광관련 조례는 총 157건이 제정되었으며 그중 과천시, 광명시, 의왕시를 제외한 28개 시·군에서 관광관련 조례를 운영중에 있음

- 조례 유형을 정책, 진흥, 조직, 시설, 인력, 축제로 구분하여 보면 관광시설관련 조례가 55건, 관광진흥 관련 조례가 48건, 인력양성 및 운영에 관련 조례가 20건 등이 제정되어 있음

- 각 시·군에서는 평균 5.1건의 관광관련 조례를 제정하였으며 연천군 13건, 가평군·평택시 11건, 파주시 10건 등이 순으로 제정하였음

[표 2-121] 경기도 시·군 관광관련 조례 현황

시군	조례수	정책	진흥	조직	시설	인력	축제	시군	조례수	정책	진흥	조직	시설	인력	축제
가평군	11	-	1	-	9	1	-	안양시	2	1	1	-	-	-	-
고양시	6	2	1	1	1	1	-	양주시	5	-	2	-	2	1	-
과천시	-	-	-	-	-	-	-	양평군	7	1	2	1	2	1	-
광명시	-	-	-	-	-	-	-	여주시	6	1	1	0	2	2	-
광주시	6	1	1	1	-	1	2	연천군	13	-	2	0	9	1	1
구리시	5	-	2	-	2	1	-	오산시	4	-	2	0	1	1	-
군포시	2	-	1	1	-	-	-	용인시	4	-	2	0	1	1	-
김포시	6	-	1	-	3	1	1	의왕시	-	-	-	-	-	-	-
남양주시	3	-	1	-	1	1	-	의정부시	1	-	1	0	0	0	-
동두천시	4	-	2	-	1	1	-	이천시	4	-	2	1	0	1	-
부천시	6	3	1	-	1	1	-	파주시	10	-	4	3	2	1	-
성남시	4	2	1	-	-	-	1	평택시	11	1	3	-	6	1	-
수원시	8	2	3	1	2	-	-	포천시	4	-	1	-	2	-	1
시흥시	6	1	2	-	2	-	1	하남시	2	-	1	-	-	1	-
안산시	7	2	2	-	3	-	-	화성시	7	-	3	1	3	-	-
안성시	3	-	2	-	-	1	-	계	157	17	48	10	55	20	7

자료: 자치법규정보시스템

3. 재원 및 조직

가. 관광개발 관련 재원 : 경기도 관광과 예산

❍ 2020년 기준 경기도의 관광 부문 예산은 약 617억 규모이며 이는 전체 경기도 예산 약 29조의 0.22%의 비율

- 2017년 이후 경기도 예산은 점차 증가추세에 있으나 관광부문 예산의 비율은 점차 낮아지는 추세
- 타 수도권 지역과 비교하였을 때 경기도의 관광 부문 예산 비율은 조금 높은 수준
- 2019년도 기준 방문객 수 기준 2,3등 지역인 강원도와 경상북도의 경우 관광부문 예산의 비율과 규모가 경기도보다 월등히 높은 수준

[표 2-122] 연도별 경기도 및 주요 지자체 관광 예산 비율 (단위: 백만원, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021
경기도	도 전체 예산	19,305,804	21,682,331	24,019,711	26,752,574	28,600,797
	관광부문 예산	77,118	60,576	66,392	72,227	61,736
	비율	0.40	0.28	0.28	0.27	0.22
서울 특별시	시 전체 예산	29,801,117	31,814,065	35,741,608	39,535,913	40,156,242
	관광부문 예산	74,082	63,394	64,394	78,866	64,539
	비율	0.25	0.20	0.18	0.20	0.16
인천 광역시	시 전체 예산	8,316,642	8,933,618	10,110,471	11,261,672	11,954,660
	관광부문 예산	23,400	28,431	21,599	26,290	27,302
	비율	0.28	0.32	0.21	0.23	0.23
강원도	도 전체 예산	4,715,407	4,727,826	5,229,691	5,832,410	6,681,390
	관광부문 예산	76,128	62573	68,234	93,172	78,342
	비율	1.61	1.32	1.30	1.60	1.17
경상북도	도 전체 예산	7,437,866	7,803,593	8,645,620	9,635,500	10,654,809
	관광부문 예산	248,345	225,524	184,954	213,317	128,327
	비율	3.34	2.89	2.14	2.21	1.20

자료: 각 지자체 홈페이지

❍ 2017~2021년간 경기도 관광과의 관광개발 관련 예산은 관광진흥개발기금, 지역(균형)발전특별회계[14]를 포함하여 총액 59,903백만원이며, 연평균 약 11,981백만원 규모[15]

[표 2-123] 연도별 경기도 관광과 예산 회계별 추이 (단위: 백만원, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
지역발전특별회계	5,000	6,122	-	-	-
	56.4	55.5	-	-	-
균형발전특별회계	-	-	3,721,000	-	-
	-	-	26.8%	-	-
관광진흥개발기금	3,625	1,700	3,865	1,510	2,340
	40.9	15.4	27.8	11.3	18.4
도 자체	240	3,200	6,300	11,889	10,391
	2.7	29.0	45.4	88.7	81.6
합계	8,865	11,022	13,886	13,399	12,731
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 경기도 관광과, 세출예산사업명세서, 2017-2021.

❍ (2017-2018) 캠핑 수요 증가에 대응하기 위해 '국민여가캠핑장 조성', '공공캠핑장 조성' 등 캠핑 자원 개발을 위한 예산 집행이 이루어졌으며, 2년간 약 7,140백만원 규모의 예산 집행

❍ (2019-2021) 관광사업의 지역 주도성과 지속가능성에 대한 수요 증가에 따라 생태관광이 이와 관련된 관광 자원으로 재부각되기 시작

- '경기 서해안-DMZ-동부 권역별 생태관광 거점 조성' 과 같은 생태관광 자원 개발 및 육성 관련 사업 예산 집행이 이루어졌으며, 해당 사업에는 3년간 약 2,250백만원 규모의 예산 집행

❍ (2019-2021) 관광객의 니즈가 세분화되며 단일 관광지에서 역사, 문화, 생태 등 다양한 자원의 복합적 제공이 관광지의 주요 요소로 자리잡았으며, 코로나19로 인해 ICT 등 기술적 자원의 적용 또한 관광트렌드로 부상

- '경기도내 역사문화생태 관광코스 및 스토리텔링 개발', '경기도 순환둘레길 연결'과 같이 다양한 관광자원의 융복합을 추진하기 위한 예산 배정이 이루어졌으며, 3년간 약 4,840백만원 규모의 예산 집행

❍ 2021년 신규 예산 배정된 사업으로는 '산업관광 활성화 사업'과 '청정계곡 관광명소화 추진'이 있으며 경기도의 풍부한 산업자원 및 청정자원을 관광자원으로 활용하고자 하는 방향성이 나타남

14) 지역발전특별회계는 2019년 '균형발전특별회계'로 명칭이 변경되었으며, 이는 지방자치의 경험과 자산을 통해 더욱 적극적인 국민 참여와 지역 주도를 의미

15) 2020년부터 관광자원개발 사업 중 관광지, 문화관광자원 및 생태녹생관광자원 개발 등은 지방이양 사업으로 포함되어, 지역 주도의 관광개발을 추진하는 정책 방향 수립

[표 2-124] 연도별 경기도 관광과 예산 사업별 추이 (단위: 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
관광지 개발	2,061	2,477	940	1,335	550
문화관광자원 개발	1,624	1,025	1,176	6,674	5,236
전통한옥체험숙박시설 운영지원	30	60	60	100	130
탐방로 안내체계 구축	85	60	345	350	130
미니어처 테마파크 조성	2,000	1,600	1,870	1,000	2,130
핵심관광지 육성	945	-	1,095	345	210
경기도 순환둘레길 연결	-	-	300	790	1,360
임진각 평화누리 모험놀이시설 조성	-	-	400	-	-
국민여가캠핑장 조성	1,400	4,500	-	-	-
공공캠핑장 조성	-	1,200	-	-	-
안전한 캠핑장 육성 및 지원	40	-	-	40	3
2019 올해의 관광도시 지원[16]	680	100	900	-	-
안산 평생교육시설 관광자원화	-	-	-	130	-
도자 특화 테마정원 조성	-	-	2,000	-	-
도자공예 클러스터 구축 사업	-	-	1,700	-	-
곤지암 도자공원 환경개선사업	-	-	500	-	-
관광특구 활성화 지원사업	-	-	-	165	-
경기도 권역계획 수립용역	-	-	-	100	50
경기 서해안-DMZ-동부 권역별 생태관광 거점 조성	-	-	750	750	750
경기도내 역사문화생태 관광코스 및 스토리텔링 개발	-	-	950	720	720
경기도 산업관광 활성화 사업	-	-	-	-	400
청정계곡 관광명소화 추진	-	-	-	-	162
무장애관광환경조성	-	-	-	-	-
계	8,865	11,022	13,886	13,399	12,731

자료: 경기도 관광과, 세출예산사업명세서, 2017-2021.

16) 2019 올해의 관광도시에 경기도 안산시, 전라남도 강진군, 울산 중구 선정

나. 경기도 조직 현황

☑ 경기도 관광과

❍ 경기도 관광과는 문화체육관광국에 속해 있으며, 관광정책팀, 국제관광팀, 관광기반팀, 지역상생관광팀으로 구성되어 있음

- 관광과 인원구성은 과장급 1명, 팀장급 4명을 포함 총 20명으로 관광정책팀(5명), 국제관광팀(5명), 관광기반팀(4명), 지역상생관광팀(4명)임

[표 2-125] 경기도 관광과 인력현황

관광과장	관광정책팀	국제관광팀	관광기반팀	지역상생관광팀	계
1	5	5	5	4	20

❍ 경기도 권역별 관광개발 계획 수립, 국내외 관광마케팅 및 관광객 유치 활성화, 관광콘텐츠 개발 및 관광 인프라 구축 등의 업무를 진행하고 있음

[표 2-126] 경기도 관광과 주요업무

1. 관광행정의 종합기획·조정에 관한 사항	11. 문화관광해설사 운영에 관한 사항
2. 권역별 관광개발계획에 관한 사항	12. 특색 있는 관광자원 상품개발에 관한 사항
3. 관광(단)지 지정·취소·변경 및 조성계획 승인·변경에 관한 사항	13. 항공관광에 관한 사항
	14. 관광인프라 개발 및 지원·관리에 관한 사항
4. 관광특구 지정·취소 및 평가 등에 관한 사항	15. 시·군 관광자원 개발 및 상품화 지원에 관한 사항
5. 관광지 개발 및 지원·관리에 관한 사항	16. 외국인 관광객 유치에 관한 사항
6. 관광호텔 활성화에 관한 사항	17. 관광통계 구축에 관한 사항
7. 관광안내체계 구축 및 지원에 관한 사항	18. 경기관광공사 지도·감독에 관한 사항
8. 관광사업체 지도·관리에 관한 사항	19. 경기도 관광협회 지도·관리에 관한 사항
9. 관광 상품 및 자원 홍보에 관한 사항	20. 마이스산업 육성 및 지원에 관한 사항
10. 관광박람회 운영에 관한 사항	21. 그 밖에 관광에 관한 사항

자료: 경기도청 홈페이지

☑ 경기관광공사[17)]

❍ 경기관광공사는 「지방공기업법」 제49조(설립) 및 「경기관광공사 설립 및 운영조례」에 따라 2002년 관광을 통한 지역경제 발전과 관광산업 육성 및 주민복리 증진 도모를 목적으로 설립됨

❍ 인력현황 : 2본부-9팀 체제, 정원 총 90명, 현원 86명임 (2021.12)

❍ "미래가치를 창출하는 한국관광 선도기관"이라는 비전아래 '융복합 관광서비스 제공', '경기관광 생태계 구현', '관광비즈니스 모델 개발'을 미션으로 진행하고 있음

17) 경기관광공사 2021년도 사업운영계획

❍ 2021년 사업추진 목표는 “새 일상 관광여건 변화에 선도적 대응을 통한 도내 관광업계 코로나19 위기 조기 회복 견인”으로 “소중해진 하루의 경기도”라는 핵심가치 실현을 위한 전략사업을 운영 중에 있음



[그림 2-18] 경기관광공사 조직도

자료: 경기관광공사 홈페이지

❍ 5대 추진전략 및 세부 전략사업

5대 추진전략

1	새 일상 시대 **안전한 경기관광 브랜드 확산** 및 통합 홍보
2	디지털 관광 생태계 구축을 통한 **내수시장 활성화 및 외래객 유치 기반 마련**
3	DMZ 환경·문화자원을 활용한 **북부지역 평화·생태 관광 허브화**
4	자립기반 마련을 위한 新 **사업영역 개척·확대**
5	대내외에서 인정받는 **지속가능 경영체계 및 공익적 기능 강화**

세부 전략사업

1	**안전한 경기관광 브랜드 확산**	⇒	안전한 일상여행 브랜드 발굴 다양한 매체 활용 소통 강화
2	**내수시장 활성화 및 외래객 유치 기반 마련**	⇒	지속가능·지역상생 경기관광 기반 조성 해외시장 점진적 회복 선제 대응
3	**북부지역 평화·생태 관광 허브화**	⇒	임진각 평화누리 일원 효율적 관리운영 북부지역 평화·생태관광 기반 확대
4	新 **사업영역 개척·확대**	⇒	31개 시·군 관광정책 연계사업 추진

☑ 경기도 31개 시·군 관광행정조직

❍ 31개 시·군 관광행정조직의 구성은 시·군별로 상이하나, 관광과/문화·관광/문화체육과 형태로 운영됨

- 문화복지 또는 산업경제 부서내에 관광 관련과를 두고 운영하기도 함

❍ 특화된 개별사업을 추진하거나 특정 관광자원을 관리하기 위한 특화팀을 운영하는 지역도 있음

- 안양(안양예술공원), 광명(업사이클아트센터), 과천(추사박물관팀), 시흥(오이도박물관팀), 군포(그림책박물관공원팀), 안성(아트홀운영팀), 동두천(소용산휴양팀), 고양(행주산성관리), 파주(곤돌라사업TF팀), 포천(아트밸리관리/예술팀), 가평(자라섬팀) 등

[표 2-127] 경기도 31개 시·군 관광행정조직

구분	실국	과	팀
수원	문화체육교육국	관광과	관광정책팀, 관광마케팅팀, 관광축제팀, 컨벤션운영팀
성남	교육문화체육국	관광과	관광정책팀, 관광개발팀, 관광산업팀
안양	복지문화국	문화관광과	문화정책, 문화관광, 안양예술공원, 예술진흥
부천	문화경제국	축제관광과	관광정책팀, 관광마케팅팀, 영상콘텐츠팀
광명	경제문화국	문화관광과	문화정책팀, 예술공연팀, 관광정책팀, 전통문화팀 ,업사이클아트센터
평택	기획조정실	관광과	관광정책팀, 관광개발팀
안산	문화체육관광국	관광과	관광정책팀, 관광개발팀, 관광마케팅팀
과천	자치행정국	문화체육관	문화관광팀, 예술팀, 체육팀, 추사박물관팀
오산	경제문화국	체육관광과	체육진흥팀팀, 체육시설팀팀, 관광팀팀
시흥	경제국	관광과	관광마케팅팀, 관광축제팀, 해양레저관광팀, 오이도박물관팀,
군포	복지문화국	문화체육과	문화팀, 예술팀, 체육팀, 그림책박물관공원팀
의왕	복지문화국	문화체육과	문화축제팀, 관광공연팀, 체육지원팀, 문화체육시설팀
하남	자치행정국	문화체육과	문화재관광팀, 문화예술팀, 시민체육팀
용인	교육문화국	관광과	관광산업팀, 관광마케팅팀
이천	홍보관광담당관		홍보팀, 관광개발팀, 축제팀
안성	산업경제국	문화관광과	문화정책팀, 문화재팀, 관광팀, 공연예술팀, 아트홀운영팀,

구분	실국	과	팀
김포	경제국	문화관광과	문화팀, 예술팀, 관광팀, 관광시설팀, 문화재팀
화성	문화관광교육국	관광진흥과	관광정책팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀, 해양레저팀
광주	경제문화국	문화관광과	문화정책팀, 문화재팀, 문화예술팀, 관광개발팀
여주	문화교육국	관광체육과	관광진흥팀, 도예팀, 체육행정팀, 체육시설팀
양평	문화복지국	관광과	관광기획팀, 관광개발팀, 관광시설팀
의정부	교육문화국	문화관광과	문화종무팀, 문화예술팀, 관광진흥팀
동두천	경제문화국	관광휴양과	관광정책팀, 산림휴양팀, 소요산휴양팀
고양	교육문화국	문화유산관광과	관광정책, 관광개발, 문화유산활용, 문화유산관리, 행주산성관리
남양주	문화교육국	관광진흥과	관광진흥팀, 관광시설팀, 관광마케팅팀
구리	복지문화국	문화예술과	문화팀, 예술팀, 관광팀, 아트홀운영팀, 총무팀
파주	문화교육국	관광과	관광정책팀, 관광마케팅팀, 관광개발팀, 곤돌라사업TF팀
양주	복지문화국	문화관광과	문화예술팀, 관광진흥팀, 문화재종무팀, 박물관미술관팀
포천	문화경제국	관광산업과	관광정책팀, 특화관광팀, 아트밸리관리팀, 아트밸리예술팀
연천	문화복지국	관광과	관광기획팀, 관광개발팀, 지질생태팀, 관광시설팀
가평	경제복지국	관광과	관광기획팀 관광개발팀 관광마케팅팀, 자라섬팀

제3절 제6차 경기권 관광개발계획 진단

1. 진단개요

❍ 본 절에서는 '제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침'(2020.9, 문화체육관광부)에 따라 전차 계획인 「제6차 경기권 관광개발계획」이 적절하게 수립되었는지를 진단함

❍ 진단은 크게 권역계획 전반에 대한 진단과, 계획에 따라 집행한 관광자원개발사업에 대한 진단으로 나눠 진행

[표 2-128] 제7차 권역계획 수립 지침의 '전차 권역계획 진단 지침'

진단 영역		지침 주요 내용
권역계획 전반	계획 내용	① 계획내용 진단 시 진단대상, 진단지표 등 진단체계를 제시하여 전반적인 계획 내용을 진단할 수 있는 방향성을 제시 ② 제6차 권역계획이 수립 절차에 적합하게 추진되었는지 계획수립 주체, 계획수립 기간, 계획수립 방법 및 계획수립 체계 등의 적정성을 중심으로 자체적으로 진단 ③ 계획내용 진단시 정량적인 지표와 정성적인 지표를 적절하게 적용하되, 구체적인 지표 산정이 가능한 경우 제시
	추진실적	① 제6차 권역계획 시행 기간 내 관광객 증감 현황, 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적, 공공 및 민간부문 투자실적 및 지역경제 기여 효과 등을 중심으로 종합적 관점에서 진단 ② 추진실적 진단은 제6차 권역계획 기간 동안의 정량적인 지표를 활용하여 제7차 권역계획 기준연도(2019년)의 지표와 비교·분석
관광자원개발사업	문화 및 생태·녹색관광 자원개발사업	① 권역 내 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업에 대한 추진 주체, 사업 기간, 투자비 및 사업 내용 등이 포함된 총괄표를 작성 ② 진단은 권역계획의 계획기간 내 추진 성과를 중점으로 제시하며, 권역관광개발방향과의 적합성, 개발 추진력, 사업추진성과, 관리 및 지속발전 가능성, 개발효과성 등 기존 자료를 활용하여 종합적으로 진단 ③ 진단항목 및 기준은 권역 내 포함된 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업의 특성을 충분히 반영하여 설정 후 사업추진 여부를 제시, 진단방식은 「권역계획수립반」에 의한 서면 평가를 실시
	관광특구	① 관광진흥법 제73조에 따라 (시·도 매년, 문체부 3년마다) 실시하는 관광특구 진흥계획 추진실적에 대한 평가와는 별개로 권역계획 기간 중의 추진실적 및 관리 등을 종합적인 평가를 통해 진단 ② 관광특구 진단 시 「권역계획수립반」에 의한 서면 평가 등 다양한 방식의 다면평가 방식을 권역 특성에 따라 선택하여 실시

자료: 문화체육관광부(2020), 제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침

2. 권역계획 전반에 대한 진단

가. 계획내용 진단

1) 계획내용 진단체계

☑ 진단 대상

❍ 제6차 경기권 관광개발계획의 계획수립 주체·기간·체계 등 계획수립 절차 전반, 현황 분석·중기 수급 예측 등 계획수립 방법 전반의 내용, 관광지 조성 투자·공공 및 민간부문 투자실적·지역경제 파급효과 등 계획 전반의 추진 성과

☑ 진단 방법 및 진단 기준

❍ 계획 과정 및 계획내용에 대한 적절성을 진단하며, 계획 추진실적을 함께 점검하여 전차 권역계획의 적절성을 종합적으로 진단함

- (계획절차) 계획수립의 주체, 계획수립 체계, 계획수립 기간, 계획수립 절차 등을 5차 경기권 관광개발계획 및 6차 타 시·도 관광개발계획과 비교 검토하여, 부족했던 부분이 없었는지 여부 등을 진단함
- (계획내용) 계획 수립 및 추진의 근거가 되는 현황 인식 및 중기적 시계에서의 예측 적합성 등을 종합적으로 고려하여 평가함
- (계획추진실적) 6차 경기권 관광개발 계획에서 설정된 추진 기간 내 관광객 증감, 관광(단)지 조성 투자 및 집행 실적, 공공 및 민간 부문 투자실적 및 지역경제 기여효과 등을 검토하여 계획 전반의 추진 성과를 평가함

2) 계획 수립 체계 및 절차의 적절성

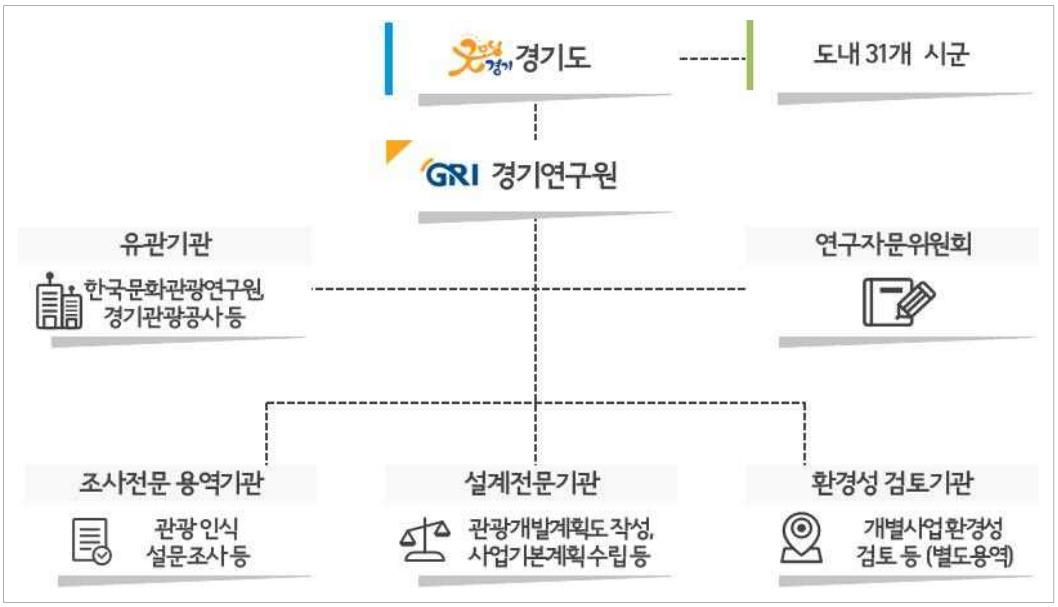
☑ 계획수립 주체 및 수립 체계

❍ 제6차 경기도 관광개발계획을 위한 연구 용역은 경기연구원을 중심으로 조사용역기관 및 기술용역기관의 협업으로 수행되었으며 경기도 문화체육관광국 관광과에서 기획·감수함

❍ 관광, 지역개발, 지역경제, 통일 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 연구자문위원회를 구성하여 관광수급분석, 권역설정, 진흥계획 등 주요 의제를 논의함

❍ 중앙 유관/연구기관(한국관광공사, 한국문화관광연구원 등), 지역유관기관(경기관광공사, 경기도 관광협회 등) 등과의 협의 체계를 구축하여 계획 추진 방향 조율

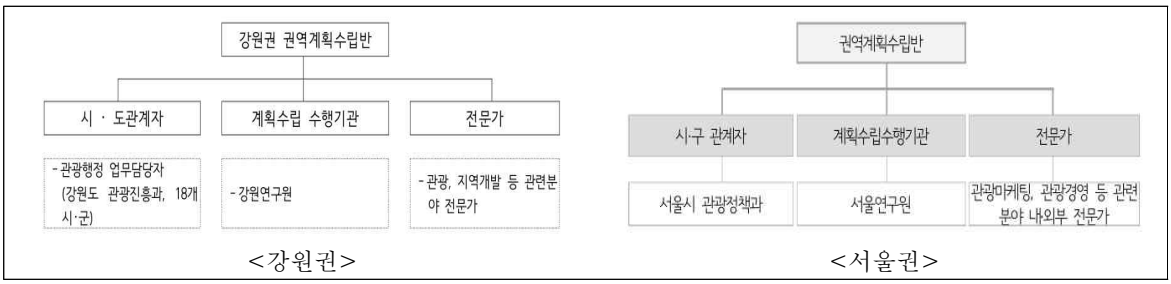
❍ 도내 31개 기초자치단체의 계획을 고려한 사업계획 수립



[그림 2-19] 제6차 경기권 관광개발계획 수립 체계

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 제6차 경기권 관광개발계획의 수립 체계는 구성 상 타 지역 권역계획 수립 체계와 비교하여 특기할 만한 내용 없이 무난하였던 것으로 진단할 수 있으며 적절한 기능분담을 통해 수립 체계의 효율을 높일 수 있었을 것으로 추측됨



[그림 2-20] 타 광역지자체 제6차 관광개발계획 수립체계

자료: 각 광역지자체, 제6차 관광개발계획 보고서

☑ 계획수립 기간

❍ 제6차 경기도 권역 관광개발계획 수립은 2015년 11월 착수하여 2017년 4월 최종보고까지 약 1년 5개월 소요

[표 2-129] 제6차 경기도 권역 관광개발계획 수립 주요 일정

일자	주요 일정
2015.11.12.	용역착수
2016.07.21.	1차 중간보고
2017.02.14.	2차 중간보고
2017.04.06.	최종보고

❍ 문화체육관광부 등 관계기관과의 협의, 도내 31개 시·군 관광정책 담당자 의견 수렴, 자문 의견 반영 등의 일정을 고려할 때 수립 기간은 충분히 확보되었으나 계획 대상 기간(2017년~2021년)을 감안하면 용역 착수 시점이 다소 늦었던 것으로 진단됨 (서울: 17년 2월 완료, 강원: 17년 2월 완료)

- 중앙정부 관광개발계획과의 정합성과 일관성 확보를 위한 한국문화관광연구원의 조정 기간 포함
- 31개 시·군 신규사업 등 서류평가 및 현장평가를 통한 기초지자체 의견조정
- 대권별(서울/인천/경기) 협의 및 문화체육관광부 조정위원 현장 실사 등 중앙정부 및 광역 간 조정

☑ 계획수립 절차

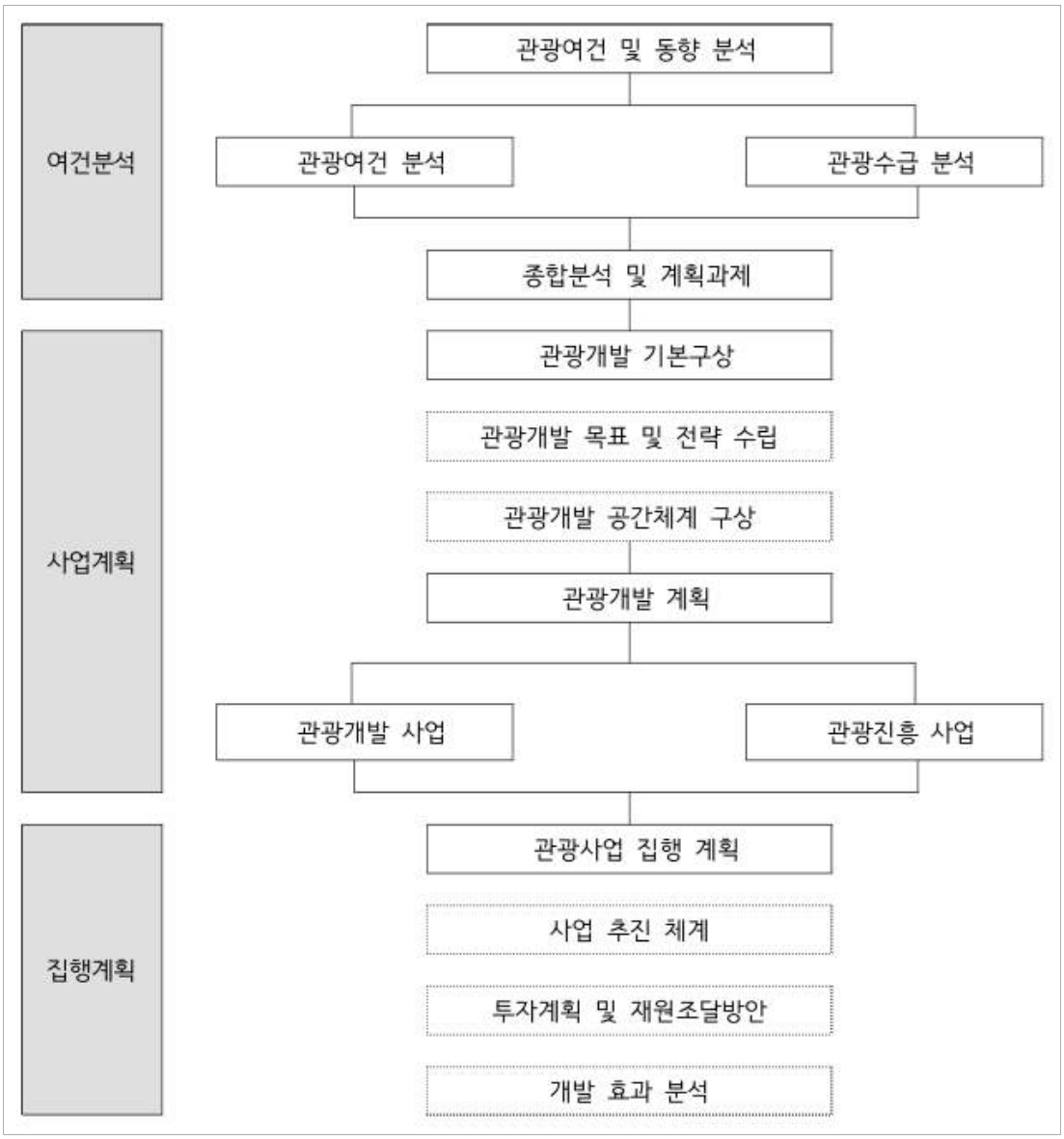
❍ (계획수립의 행정 절차) 경기도는 문화체육관광부와의 조정 과정을 거쳐 개발계획을 수립하고 관계부처와의 협의를 통해 환경성 검토를 거친 뒤 최종 계획을 확정하였으며, 과정상 특이점 없음



[그림 2-21] 제6차 경기권 관광개발계획 수립의 행정 절차

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ (계획수립의 내용 구성 절차) 내용적 측면에서는 경기도 관광환경을 분석하고 이를 바탕으로 사업계획을 구상, 집행계획을 수립하는 과정을 거쳤으며 구성 절차는 특별한 결함이 없었음



[그림 2-22] 제6차 경기권 관광개발계획 수립의 내용 구성 절차

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

3) 계획내용의 적절성

☑ 일반 및 관광환경 분석의 적절성 검토

❍ 제6차 경기도 권역 관광개발계획에서는 국내·외 일반환경과 관광환경으로 나눠 관광개발환경을 분석하였으며, 주요 분석 내용은 다음 표와 같음

[표 2-130] 제6차 권역계획 일반 및 관광환경 분석내용

구분		분석 주요 내용
일반환경	사회	• 인구 고령화 및 저출산 가속, 1인 가족 급증 → 실버관광, 맞춤형 관광수요 증가 예상 • 테러리즘으로 인한 불안한 정세 → 세계 주요 관광지 행사 취소·축소, 검문검색 심화 • 다문화 보편화·사회 개방성 증대에도 불구 국내 다문화 수용성 低
	경제	• 저성장 국면, 공유경제 확산 → 숙박 공유 및 카 셰어링 등 관광시장에서의 공유경제 모델이 관광시장의 패러다임을 변화시키고 있음
	환경	• 지구온난화 및 기후변화 심각성 심화 → 관광정책에 지속가능한 관광프로그램 도입 추세
	기술	• IT기술 발달로 사물인터넷 확산, 드론 상용화 → 레저시장에서 새로운 형태의 아이템 발굴 활성화 예상
관광환경	세계관광시장	• 국제 여행객 수 성장세 지속, 아시아·태평양 지역 관광시장의 높은 성장 가능성
	국민관광시장	• 소득 및 여가시간 증대에 따라 관광시장은 소규모 증가했으나 해외 출국 관광객 대비 상대적 정체 현상
	외래관광시장	• 방한 외래관광객 1,400만명 돌파(2014) • 중화권 및 일본 관광객을 중심으로 시장 수요 형성
	관광정책 트렌드	• 경제적 가치 중심 → 경제·사회·문화적 가치 • 소극적 국제관광진흥정책 → 적극적 국제관광발전정책 • 중앙중심 관광정책 → 지방분권 정책 • 규제중심정책 → 탈규제·지원정책

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 분석결과, 일반환경분석의 사회, 경제, 환경, 기술 등에서 전반적으로 체계적이고 적절한 분석이 제시되었으나 사회부문의 단순한 전망 기술, 기술부문 패러다임 변화에의 대응, 국민관광시장에 대한 원인분석 등에서 미흡한 부분이 나타남

[표 2-131] 제6차 권역계획의 관광개발환경중 일반환경분석 검토의견

구분	검토의견
사회	• 실버관광 및 맞춤형 관광 수요 증가 예상은 타당하나, 단순히 인구구조 변화전망치만 제시되었으며 구체적으로 이들의 관광구매력·관광소비성향 등 수요 특성이 분석되지 않아 정책·사업 기획 자료로서의 기능적 측면에서 다소 한계가 있음 • 테러리즘으로 인한 불안 정세는 국내 관광환경과는 다소 거리가 있으며 오히려 '치안체계가 잘 갖춰진 안전한 관광지'로서, 당시 국제 정세에서는 상대적 강점요인으로 부각하는 방안 구상이 가능했으나 분석이 다소 미흡한 측면이 있음 • WVS(World Value Survey, 세계 가치관 조사) 자료를 바탕으로 국내 다문화 수용성이 낮다는 측면이 현상으로 제시되었으나 다양한 문화권에서 방문하는 외래 관광객과 국내 이주노동자들로 이뤄진 '다문화 관광수요'가 우리 국민 및 시장과 어떻게 결합될 지에 대한 측면에서의 구체적 진단 미흡
경제	• 저성장 국면에서 공유경제가 확산하고 있다는 현황 진단은 일부 타당하였으며, 공유관광모델의 트렌드화 가능성을 잘 짚어냄
환경	• 지구온난화 및 기후변화의 심각성이 심화됨에 따라 '지속가능한 관광'의 정책적 트렌드를 잘 짚어냄
기술	• 사물인터넷 등 IT 기술의 발달이 변화시키는 산업 생태계의 변화 모습을 개략적으로 짚어냈으나, 4차산업혁명과 디지털 전환(Digital Transformation) 움직임에 따른 가치사슬(value chain) 혁신이 관광산업에 미칠 영향 등에 대한 분석이 다소 미흡함

❍ 관광환경분석에서는 세계/국민/외래관광시장에 대한 적정한 분석 결과를 제시하였으나 일부 국민 해외여행 증가에 대한 원인분석 등이 부족하였음.

[표 2-132] 제6차 권역계획의 관광개발환경중 관광환경분석 검토의견

구분	검토의견
세계	• 국제 여행객수 성장세 속 아·태지역 성장 잠재력을 진단하면서, 증가 여행객 中 중국의 중요성을 진단하였으며 최신 소비 수요 특성이 잘 분석되었음 • 스마트 관광, 힐링·디톡스 여행 추구, 뉴시니어 관광객 증가, 소비자 주도 DIY 여행, 지속가능한 관광의 중요성, 칩시크, 레저 재핑 등 최신 관광 소비 행태에 대한 분석이 대체로 잘 소개됨
국내	• 국민여행실태조사 결과를 바탕으로 소득 및 여가시간 증대에 따라 관광시장이 소규모 증가했으나 해외출국 관광객 대비 상대적 정체되어 있음을 지적하였으나, 그 원인에 대한 분석이 다소 미흡 • 대응 정책의 일환으로 관광(여행)주간 시행이 정책적으로 시행되고 있음을 소개하고 있음 • 해외 출국 관광객들이 왜 국내여행을 선택하지 않는지, 이들이 국내여행으로 유턴 가능한 수요인지, 일부 가능하다면 어떤 전략이 필요한지 등 세부 분석이 부족함
외래	• 방한 외래관광객이 1,400만명 돌파(2014)하였고 우리나라의 관광경쟁력이 증가하였음을 소개하면서 주요 특성으로 중국 관광객의 급증과 개별 여행의 증가를 원인으로 분석·제시하였으며, 이들의 소비행태와 구매력 등이 대체로 잘 분석되었음
정책 트렌드	• 문화관광연구원의 「미래 관광환경 변화 전망과 新관광정책 방향」 의 내용을 정리하여 한국관광정책 트렌드 변화를 소개하였으며 최신 관광 정책 트렌드가 잘 정리됨

☑ 지역개발 여건분석의 적절성 검토

○ 지역개발 여건분석에서 인문사회환경, 경제산업구조, 교통체계, 자연환경, 도시공간구조 등 경기도 지역 일반 현황을 검토하였으며 주요 내용은 다음 표와 같음

[표 2-133] 제6차 권역계획 지역일반현황 분석내용

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>분석 주요 내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">인문사회환경</td><td>위치 및 행정구역</td><td>• 경기도는 각 지역별 인구 및 면적의 편차가 크며 도시개발 상태 또한 상이하므로, 계획 수립 시 시·군별 차이를 고려하여 추진하여야 함</td></tr>
<tr><td>인구구조</td><td>• 경기도 인구 증가율 둔화 추세
• 타 시·도 대비 외국인 거주자가 가장 많음(안산·수원·시흥 등에 외래도시문화 형성 중)
• 노년 인구 증가/청장년층 인구 감소로, 인구 구조의 고령화 가속 전망</td></tr>
<tr><td rowspan="2">경제산업구조</td><td>경제현황</td><td>• 2014년, 경기도 지역내 총 생산(약 330조원)은 서울을 역전하였으나 1인당 지역총소득(2,914만원)은 전국 평균(2,955만원)에 비해 낮게 나타남</td></tr>
<tr><td>산업구조</td><td>• 경기도 산업의 제조업 비중(37.5%)이 전국 평균(31.02%)에 비해 높음
• 서비스업 비중 지속 증가세</td></tr>
<tr><td rowspan="2">교통체계</td><td>도로·철도·항공·해상교통</td><td>• 경기도 면적 당 도로밀도(1.26)는 서울(13.62), 인천(2.66)에 비해 매우 낮음
• 일반철도의 노선 및 역사가 타 시도 대비 가장 많이 위치함
• 경기도에서 접근성이 좋은 공항은 인천공항, 김포공항, 청주공항 등이 있음
• 경기도 인접 항구는 인천항과 평택항이 있음</td></tr>
<tr><td>교통체계 특성</td><td>• 2014년 경기도 관련 목적통행량은 내부 통행 73%, 경기-서울간 20.5%, 경기-인천간 3.8%로 나타남</td></tr>
<tr><td rowspan="2">자연환경</td><td>지형 및 지세</td><td>• 서울을 기준으로 동북부지역(높은 산지로 구성)과 남서부지역(평탄하고 완만한 지형) 구성</td></tr>
<tr><td>녹지자연도·별도관리구역</td><td>• 생태적으로 보전 가치가 있는 생태자연도 1등급지는 668.41㎢, 동두천이 24.8%를 차지
• 산림법, 자연공원법, 문화재보허법 등 여러 법률에 의해 규제 받는 보호구역은 총 288.93㎢ 있으며, 가평(78.66㎢), 김포(28.39㎢), 고양(25.73㎢) 순</td></tr>
<tr><td>도시공간구조</td><td>생활권</td><td>• 경기도 종합계획 : 성장축 및 하위 지역경제권역 등을 고려한 5개 계획 권역
<table>
<tr><th>계획권역</th><th>해당시·군</th></tr>
<tr><td>경기권역</td><td>수원, 성남, 용인, 과천, 안양, 군포, 의왕, 안성</td></tr>
<tr><td>서해안권역</td><td>안산, 부천, 광명, 시흥, 화성, 오산, 평택</td></tr>
<tr><td>경의권역</td><td>고양, 김포, 파주</td></tr>
<tr><td>경원권역</td><td>의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천</td></tr>
<tr><td>동부권역</td><td>남양주, 광주, 이천, 구리, 하남, 양평, 여주, 가평</td></tr>
</table>
• 지역행복생활권 : 주민 삶의 질 향상/상생협력 지역발전모델 발굴 목적의 6개 생활권 구성
<table>
<tr><th>구분</th><th>권역명</th><th>시·군</th><th>유형</th><th>주관도시</th></tr>
<tr><td rowspan="3">도내 시·군</td><td>경원축</td><td>양주,연천,포천,의정부,동두천</td><td>도농연계</td><td>양주</td></tr>
<tr><td>경기동북부</td><td>광주,가평,양평,여주,이천</td><td>도농연계</td><td>광주</td></tr>
<tr><td>평안</td><td>평택,안성</td><td>도농연계</td><td>평택</td></tr>
<tr><td rowspan="3">타시·도 연계</td><td>한탄강</td><td>포천,연천,철원</td><td>농어촌</td><td>포천</td></tr>
<tr><td>인천시범</td><td>인천,부천</td><td>중추도시</td><td>인천</td></tr>
<tr><td>수도권동북부시범</td><td>양주,의정부,남양주, 서울(도봉,강북,노원,성북)</td><td>중추도시</td><td>서울</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

구분		분석 주요 내용	
	규제현황	수도권정비계획법	• 공장총량 등 공업입지 규제, 대학 신·증설 금지, 연수시설 제한으로 경기, 서울, 인천 전체에 해당
		팔당특별대책지역	• 환경정책기본법에 의한 규제로 일정 규모 이상의 공장, 양식장, 골프장 등의 설치 금지와 어업행위 불허에 관한 내용으로 팔당수계지역은 도내 7개 시·군 해당(양평, 광주, 여주, 이천, 용인, 남양주, 가평)
		군사시설 보호구역	• 건축물의 신·증축, 토지 지형 변경 등을 원칙적으로 금지하며 경기도 전체면적의 23%(10,172㎢)가 해당되며 연천의 97% 파주의 90%, 김포의 80%가 군사시설 보호구역으로 지정됨
		개발제한구역 (그린벨트)	• 건축물의 건축 및 용도변경, 공작물의 설치, 토지의 형질변경 등의 행위를 규제하며 21개 시·군 1,175.348㎢가 해당 • 의왕의 86%, 과천의 85%, 하남의 77%, 의정부의 71%, 시흥의 64%가 해당됨

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 지역개발 여건 분석에 대한 내용적 적절성 검토 결과, 전반적으로 백화점식의 현황 나열 중심으로 기술되어 있어 관광개발과의 유의점과 시사점을 도출하기에 어려움

[표 2-134] 제6차 권역계획의 지역일반현황 분석내용 검토의견

구분		검토의견
인문사회 환경분석	위치 등	• 일반적인 내용 소개 외 별다른 분석 사항이 없어 관광개발과 관련한 유의점 등 시사점을 참고하기에 다소 부족함
	인구	• 인구 규모와 증감추세, 구성 특성 등을 소개하였으나 별다른 분석 사항이 없으며, 관광개발 또는 사업 기획에서 유의할 시사점을 유추하기에 다소 부족함
	경제	• 경기도 지역내 총생산, 1인당 소득, 경제활동 인구 관련 통계를 소개하고 있으나 관광 컨텐츠 구매력에 대한 별도의 분석이 없어 배후 잠재수요 규모를 유추하기 어려움 • 제조업 비중과 서비스업 비중 상승추세를 관련 통계(통계청, 전국사업체조사)를 통해 소개하고 있으나 별다른 분석 사항이 없어 지역 내 산업구조에 따라 결정되는 문화 · 관광 소비 문화의 특성 등을 파악하기 어려움
교통체계분석		• 도로 · 철도 · 공항 · 항구의 설치 현황이 나열되어 있음 • 경기도 목적통행량 분석을 통해 경기도 통행량의 70%가 내부이동임을 확인했으나 관광과의 연관성이 모호함 → 주말 통행량으로 한정하여 출 · 퇴근, 등하교 등 일상 통행 외 여가 · 관광 성격의 통행량을 별도로 분석했다면 유의미했을 것 같음
자연환경분석		• 지형 및 지세 : 산지 구성 지역과 평지 구성 지역을 간단히 소개하였음 • 녹지자연도/별도관리구역 : 관광개발과 관련한 규제 지역에 대한 정보가 간략히 소개되어 있음
도시공간 구조분석	생활권	• 경기도 종합계획의 계획권역 5권역과, 지역행복생활권 6권역을 구획 의도와 함께 간략히 소개하였으며, 관광개발권역 설정 상 참고자료로의 활용 가능성이 있음
	규제현황	• 경기도에 적용되는 각종 개발규제 정보를 간략히 소개하여, 개발계획 상 참고자료로의 활용 가능성이 있음 • 관광개발사업 추진의 참고가 될 수 있는 별도의 도시공간구조 분석 내용이 없어 다소 아쉬움

☑ 지역관광 현황분석의 적절성 검토

❍ 제6차 권역계획에서 경기도 관광 현황 분석은 관광 자원 현황, 관광사업체 현황, 관광개발 현황 등으로 나눠 구성되어 있음

[표 2-135] 제6차 권역계획 중 지역관광현황분석 내용

구분			분석 주요 내용
관광자원현황	자연관광자원		• 북부지역을 중심으로 다양한 자연관광자원 보유, 농어촌 체험마을 및 문화생태탐방로 등을 통해 지역 관광 활성화 및 네트워크화 도모, 녹색관광 기여
	인문관광자원		• 수원화성, 조선왕릉, 남한산성 등 다양한 문화재 및 문화유산 소재, 이를 이용한 역사·인문학 체험 관광 활성화 • 미술관,박물관, 문예회관 등이 전국의 문화시설 19.1% 차지
	관광상품, 인력 등 기타 운영 현황		• '자라섬 국제 재즈 페스티벌' 등 우수 축제 프로그램 보유 • 38개 시티투어 코스 운영 중 • 36개 관광안내소를 통해 관광객 편의 증진 • 2014년 기준 502명의 문화관광해설사 활동 중
관광사업체현황	관광사업체 현황 종합		• 2014년 말 기준 우리나라에 등록된 22,341개의 관광사업체 중 9.2%인 2,061개 업체가 경기도에 위치
	관광시설 현황		• 에버랜드, 한국민속촌, 서울대공원, 서울랜드, 하니랜드 등 유원시설 소재 • 골프장 160개소, 스키장 5개소, 자동차 경주장 1개소, 승마장 74개소 등 체육시설 다수 소재
관광개발현황	관광지 개발 현황		• 2015년 기준 경기도 내 법정 관광지는 임진각, 한탄강, 소요산 등 13개소 보유, 2011~2015년에 걸쳐 해당 관광지에 11개 사업을 진행했으며 157.5억원 투입
	관광단지 개발 현황		• 2015년 기준 경기도에는 평택호 관광단지 1개소가 지정되어 있음 • 민간투자사업에 의해 씨티팜, 수상레저시설, 평택아이, 상가시설 등이 조성될 예정
	관광특구 개발 현황		• 경기도 관광특구는 송탄, 동두천, 고양, 수원화성 등 총 4곳 지정됨
	광역권 관광개발 현황		• 경기도는 서해안권 광역관광개발에 포함되어 있으며, 2011~15 사이 5년간 총 2개 사업 추진, 33억원 투입
	한반도 생태평화벨트 조성		• 50년간 인위적 통제로 자연 생태를 간직하고 있는 민통선 출입 제한 지역 및 인근 지역의 역사 문화 생태 자원을 관광자원화 하는 광역사업으로, 인천·강원과 함께 경기도(김포시 파주시 연천군)가 포함되어 있음
	문화관광자원 개발		• 도내 12개 시·군에서 28개 사업이 추진되었으며 659.6억원이 투자됨
	생태녹색관광자원 개발		• (생태녹색관광자원 개발사업-지특회계 생활계정) 11~15년 사이 경기도 해당 無 • (이야기가 있는 문화생태탐방로-기금) 도내 3개 시·군 3개 사업 추진, 3.3억원 투입 • (슬로시티-기금) 11-15년 사이 도내 1개 시·군, 1개 사업 추진, 18.2억원 투입
	도시관광 활성화		• 5년 동안 4개 시·군, 6개 사업 추진, 76.1억원 투입
	기타	국민여가캠핑장 조성 및 개보수	• (국민여가캠핑장 조성) 6개 시·군, 6개 사업 추진, 100.6억원 투입 • (국민여가캠핑장 안전위생설비 개보수) 5개 시·군, 5개 사업, 3.4억원 투입
		관광안내체계 구축	• (안내표지판 신설 및 개보수) 31개 도내 모든 시·군 추진, 27.3억원 투입 • (관광안내소 신설 및 개보수) 7개 시·군 사업 추진, 19.7억원 투입

구분			분석 주요 내용
		생태녹색 관광자원화(기금)	• 1개 시·군 1개 사업 추진, 2억원 투입
		산업관광 육성	• 4개 시·군 사업 추진, 29.5억원 투입
		사진찍기 좋은 명소 조성	• 5개 시·군 사업 추진, 3.4억원 투입
		관광레저기반 구축	• 3개 시·군 사업 추진, 114억원 투입
	타부처	행자부	• 접경권 평화누리 자전거길 조성사업 : 파주·연천·고양·김포 등 4개 시·군에 286억원 투입
		환경부	• (대부도 생태관광 인프라 및 프로그램 개발) 안성·안산 등 2개 시에 6억원 투입 • (국가생태탐방로 및 자연생태탐방로 조성) 시흥·파주·포천 등 3개 시에 38억원 투입 • (자연환경보전이용시설 설치 사업) 시흥·구리·고양 등 9개 시·군에 288억원 투입 • (생태마을 지정 육성 사업) 포천·파주 등 2개 시에 1억원 투입
		농림부	• (농촌자원복합 산업화) 가평·양주·평택 등 3개 시·군에 136억원 투입 • (승마시설 등 설치) 부천·양주·안산 등 13개 시에 117억원 투입
		해수부	• (해양관광 육성사업) 시흥갯벌 연안유휴지 개발사업, 75억원 투입 • (어촌자원복합 산업화 지원 사업) 안산·화성에 65억원 투입
		국토부	• 도시활력증진지역개발사업으로 안산·화성에 54억원 투입
		산림청	• (산림휴양녹색공간조성) 가평·안산에 135억원 투입 • (자연휴양림조성사업) 의왕·용인·안성·연천에 83억원 투입 • (수목원조성사업) 부천·남양주·파주·여주에 105억원 투입

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 검토 결과, 지역관광의 일반적인 현황을 나열하고 소개하고 있으나 관광 자원에서는 유휴 관광자원에 대한 분석내용이 미흡하고 사업체 현황, 관광개발 현황에서는 종합적인 의미를 도출에 다소 미흡함

[표 2-136] 제6차 권역계획의 지역관광현황 분석내용 검토의견

구분	검토의견
관광자원	• 지역 보유 관광자원을 나열하여 소개하고 있으며, 타 지역과의 보유량 비교와 자원 활용 행태 소개 외 특기할만한 분석 내용이 없음 • 유휴 관광자원의 실태 및 발굴 · 활용 가능성을 중점으로 한 분석 내용이 부족한 것으로 진단됨
관광사업체	• 지역 내 등록된 관광사업체를 유형별로 정리 · 소개하고 있고, 민간이 운영 중인 유원시설 · 체육시설 등의 보유 현황을 정리하고 있음 • 업종별 이용률, 전국 대비 점유율 등의 분석 정보가 일부 있으나, 사업체 유형에 따른 세부 업종 단위에서의 지역 강점(또는 특화) 업종과 약점 업종이 드러나지 않아 관광개발계획 수립 시 참고하기에 다소 부족한 측면이 있음
관광개발	• 문화체육관광부가 주도하는 관광개발 사업들의 유형별 경기도 투자 현황과, 타부처 개발사업들의 경기도 투자 현황을 소개하고 있으며 특기할만한 분석 내용은 없음 • 사업비 공급 주체의 관점에서 정리되어 경기도 내 관광개발 투자 유형의 유형별 과 · 부족 또는 전략적 집중이 필요한 사업 유형 등을 도출하기 어려운 측면이 있음

☑ 관광시장 현황분석의 적절성 검토

❍ 제6차 권역계획의 관광시장 현황 분석에서는 경기도를 방문하는 관광객들의 방문 및 소비 행태에 대한 전반적인 분석 결과를 소개하고 있음

[표 2-137] 제6차 권역계획 중 관광시장분석 내용

구분			분석 주요 내용
관광시장	내국인		• 경기도 국내여행 이동총량은 67,125천일로 전국 1위 • 연내 국내여행 주요방문지는 경기도가 18.3%로 1위 • 경기도 국내여행 총비용은 3조 3,343억원으로 1위 • 국민 주요 관광목적지이나 1인 평균 여행지출액 등은 중하위권으로 질적 제고 필요 • 여행만족도, 재방문의향 및 추천의사 등은 전국 평균보다 낮아, 질적 개선 필요성 시사
	방한 외래객		• 경기도는 외래관광객 방한 시 서울, 제주에 이어 방문지역 3위 • 외래관광객 방문트렌드는 '자연생태휴양', '안보관광지' 중심
관광행태	관광객수		• 유명 테마파크가 위치한 용인,과천,고양 등이 관광객 수 많은 편 • 도내에서 '에버랜드'가 가장 인기있고 인상깊은 관광명소
	관광관련실태조사	경기관광 실태조사	• 경기도 방문율은 서울(38%)/경기지역(38.1%) 거주자 비율이 높고, 당일관광 86.8% • 경기도 외래관광객의 절반이 중국 국적, 쇼핑품목 가격과 언어소통 관련 불만이 있음
		경기도 외국인 관광행태분석	• 경기도 외래관광객 연평균 소비는 약 4,434억원으로 쇼핑이 주를 이룸 • 경기도 외래관광객의 71.8%는 고양시, 파주시와 경기남부의 11개 시·군에 집중
		경기도 관광트렌드	• 관련 트윗수는 269천건, 작성자 수 77천명, 평균노출도 2천여회, 평균RT횟수 11회 • 경기 관광 관련 키워드 : 가평, 한국민속촌, 수원, 부천 등 특정 지역 언급 多 • 관광 관련 주요 활동은 페스티벌과 캠핑 등
		분석 시사점	• 주요 관광지 관광객 편중현상, 테마파크의 높은 인기 → 비인기 관광지 홍보/안내 필요 • 안보관광지에 대한 높은 관심을 체류형 관광상품으로 개발, 홍보할 필요 • 미식·음식관광 활성화와 개선의 필요성 • 경험·활동위주의 관광 상품 개발 필요 • 외래관광객 유치방안 및 수용태세 개선 필요

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 검토 결과, 관광객의 행태분석과 관련하여 설문조사, 신용카드 및 휴대전화 빅데이터 분석, 소셜 데이터 분석 등의 다양한 방법을 활용하였으나 분석 결과와 시사점이 연결되지 않아 시사점의 설득력이 부족한 점이 나타남

[표 2-138] 제6차 권역계획의 관광시장 분석내용 검토의견

구분	검토의견
내국인	• 경기도와 타 시·도와 비교(이동총량, 방문지, 총여행비용)하여 1위임에도 관광객 1인당 지출액이 중하위권으로 질적 제고의 필요성을 제시함 • 낮은 여행 경험자 1회 평균 여행지출액의 원인을 관광콘텐츠의 질적수준 저하로 보는 것은 성급한 판단으로 보여짐

구분	검토의견
	– 저렴한 여행비용이 경쟁력으로 작용하여 방문객 수, 총 여행비용 등에서 1위를 차지한 근거가 될 수 있음 – 당일여행비율이 높고 숙박 체류기간이 짧은 경기방문 특성을 고려할 때, 상대적으로 낮은 1회 평균 여행지출액은 당연한 결과로 볼 수 있음 • 여행자들이 3일 이상의 장기 여행을 계획할 때 여행 후보지로 경기도를 고려하도록 관광개발컨셉을 잡는다는 것은 타 여행지와 비교하였을 때 경쟁력 측면에서 현실성이 다소 떨어짐 – 경기도는 당일관광 또는 짧은 여행을 계획하는 여행자들에게 어필하는 매력적인 선택지로 특화하거나, 최근 유행하는 '한달 살기' 콘텐츠를 지원하여 아예 장기 생활 관광으로 유도하는 전략이 보다 적합
외래 관광객	• 전체 방한 외래관광객의 경기도 점유율을 타 시·도와 비교, 외래관광객은 상대적으로 많은 체육시설보다 '안보관광', '자연생태휴양' 중심의 전시관, 수련관, 민속촌 방문이 많은 점을 분석함 – 수련장, 민속촌 관광객 수의 증가 추세에서 콘텐츠 개발전략 가능성을 확인할 수 있음 • 외래관광객을 업무 출장 목적과 관광 목적으로 분류하여 외래객 구성 특성을 분석하였다면, 해당 수요 특성을 고려한 관광개발 전략 수립 시 유의미한 자료로 기능했을 가능성이 있음
관광객수	• 별도 분석 없이 지역별·주요관광지별 관광객 수를 나열함
경기관광 실태조사	• 경기도 방문 내국인의 서울·경기 비율이 높은 점과 당일방문관광객의 높은 비중(86.8%)을 소개하는 한편, 외래 관광객의 중국인 비중과 언어소통 불만사항 등을 지적하고 있음 • 중국인 관광객의 불편 수요는 타 시도 또는 국외 타 도시의 관련 서베이 자료를 활용하여 경기도의 특별한 약점인지 비교·분석하였다면 보다 양질의 분석 자료가 되었을 것으로 판단됨
외국인 관광행태조사	• 경기도 외국인 관광객의 특정 시·군 편중 현상과 쇼핑 지출 중심의 소비 특성을 소개함
경기도 관광트렌드	• 소셜미디어의 텍스트 마이닝 데이터를 활용하여 경기도 관광 트렌드의 분석을 시도함 • 소개한 '관심지수' 및 '공감지수'는 양적 숫자만 제시되어 있고, 비교 판단 지표가 없어 활용성 無 • 연간 키워드 분석으로 일부 지역의 특화 콘텐츠를 몇 군데 소개하고는 있으나 유형화의 정도가 다소 부족하여 관광개발전략 도출의 기초자료로 활용하기 어려운 측면이 있음
분석시사점	• 주요 관광지 중심의 관광객 편중 현상과 테마파크의 높은 인기 현상을 소개하며, 인기 관광지 외의 관광지에 대한 적극 홍보와 안내가 필요하다는 시사점을 도출하였으나 설득력이 다소 떨어짐 – 집객력 높은 관광지를 중심노드로 활용하여 주변 소외지역을 연결, 광역화를 도모할 수 있도록 유도하는 전략환경 분석이 보다 실질적인 분석이며, '소외지역 관광지 홍보 안내 강화 필요'는 선언적 구호 수준에 그쳐, 전략적 가치가 없는 분석이라고 사료됨 • 안보관광지에 대한 높은 관심을 체류형 관광상품으로 개발, 홍보할 필요성을 도출하였으나 구체적인 근거가 빈약하여 설득력이 부족함 – 안보관광지가 도심에서 떨어져 있다는 지리적 특성을 활용한 체류형 관광상품 개발가능성을 제시하였으나 콘텐츠 자체의 소비 시간 등이 제시되지 않아 현실성을 가늠해보기에 다소 부족함 – 예를 들어, 안보관광지의 체험거리 또는 볼거리가 많음에도 불구하고 숙박여건 및 교통환경이 조성되지 않아 전부 소비하지 못하고 돌아가는 수요가 많다는 분석이 되었다면 이를 근거로 체류형 관광상품을 구상해볼 수 있음 – 반대로, 소비에 소요되는 시간이 길지 않아 굳이 오래 머무를 필요가 없는 환경이라면 보다 많은 관광객을 회전시킬 수 있도록 교통편을 확충하는 방안으로 계획방향을 설정할 수 있음 • 미식·음식관광 활성화와 개선의 필요성을 제기하였으나 제시 근거와의 논리적 연결성이 다소 미흡함 – 신용카드 소비데이터 등에서 확인되는 외국인의 높은 음식 소비 지출 수준은 실질적으로 '경기도가 특별히 높아 미식여행의 활성화'를 추진할만 하다고 분석할 수 있는 근거가 빈약함 – 일반적으로 모든 관광지역의 소비행태 중 상위 비중을 차지하는 항목은 '음식'이기 때문

구분	검토의견
	– 오히려 함께 소개한 '경기관광 실태 조사 결과'에서 관광요소별 불만으로 식당과 관련한 사항이 높게 표출되었다는 지적은 경기도 관광소비가 타 시도 또는 국외 관광지와의 비교 분석 시 식도락 소비비중이 낮게 나타날 가능성이 높아 보임 – 만일 타 시도 또는 국외 관광지와 비교 시 경기도의 음식 소비 비중이 특별히 높다면 이를 특화할 방안을 구상하는 것이 적절한 기획 방향이 될 것임 – 이와 반대로, 타 시도 또는 국외 관광지와 비교 시 경기도 관광객의 음식 소비 비중이 낮다면 일반적으로 관광 소비 지출을 늘리는 중요한 항목의 심각한 결함을 의미하므로, 이에 대한 보완 전략을 구상하여야 함 • 경험·활동위주의 관광 상품 개발 필요성을 도출하였으나 현황분석과의 논리적 모순으로 설득력이 다소 떨어짐 – 앞서 스포츠체육시설을 많이 보유했음에도 불구하고 외래관광객에게 외면받고 있으며 자연생태휴양 등을 중심으로 소비되고 있음을 분석하였는데, 시사점에서는 '2014 외래관광객 실태조사 결과 경험과 활동 위주의 스포츠 체육시설, 자연생태휴양, 문화시설이 관광 유형의 70%를 차지함'이라고 진술함으로써, 현황과 시사점 간 모순 발생 – 경험 및 활동 종류를 유형화한 통계를 제시했다면 보다 양질의 분석이 가능했을 것으로 판단됨 – 외래관광객 유치방안 및 수용태세 개선 필요성을 제기하였으나 선언적 구호 수준에 머물러, 실질적으로 활용 가능한 분석 내용으로 보기 어려움

☑ 집행여건분석의 적절성 검토

○ 제6차 권역계획의 집행 여건 분석에서는 경기도에 해당하는 관련 규제, 상위계획 및 관련 사업 등을 열거하고 있으며 경기도의 행/재정 역량을 진단하고 있음

[표 2-139] 제6차 권역계획 중 집행여건분석 내용

구분			분석 주요 내용
관련규제			• (토지이용 규제) 수도권 정비계획법, 개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법, 수도법, 팔당·대청호 상수원 수질보전 특별대책지역 지정 및 특별종합대책, 군사기지 및 군사시설 보호법 • (생태계 보호지역) 자연환경보전법
상위계획 및 관련사업	국토 관련	국가	• 제14차 국토종합계획 수정계획, 제3차 수도권정비계획, 서해안권 발전종합계획, 접경지역 발전종합계획
		도	• 경기도 종합계획, 경기도 지역발전 5개년 계획, 경기비전 2040, 경기북부 10개년 발전 계획
	관광 관련	국가	• 관광진흥 5개년 계획, 서해안권 광역관광개발계획, 산업관광 활성화 방안, 제3차 국제회의산업 육성 기본계획
		도	• 경기도 자연 휴(休) 공간 기본계획, 경기도 경관계획 , 경기도 서비스산업 육성 중장기 계획
	인접시도		• 강원도 종합계획, 충정남도 종합계획 충청북도 종합계획
	시사점		• 키워드로 국민(지역)관광, 관광자원화, 창조관광, 연계 인프라, 협력, 생태(녹색), 통일(남북), 글로벌 등 제시

구분	분석 주요 내용
행·재정 역량	• (재정자립도) 2012년 71.5%에서 2015년 66.6%로 연간 약 2.3%씩 감소, 시·군도 각각 4.0%, 3.8%씩 감소 • (관광예산) 2011년 17,333백만원에서 2014년 23,846백만 원으로 연간 약 11.2%씩 증가 • (관광관련 행정 인력) 국장급을 제외한 18명으로 강원도(43명)와 비교해 관광행정인력이 부족함 • (소관업무) 관광과의 경우, 관광 홍보마케팅, 축제 개최 및 지원 등의 관광 진흥분야와 관광자원개발 분야 등 관광 전반의 업무 담당, 한류월드사업단과 DMZ정책담당관은 특화 업무를 수행

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 검토 결과, 관광정책 및 사업 집행을 위한 관련 규제, 상위 및 유관 계획, 행·재정 역량에 대한 전반적인 현황을 분석하여 제시함

[표 2-140] 제6차 권역계획 중 집행여건분석 검토의견

구분	분석 주요 내용
관련규제	• 경기도에 해당되는 관광개발관련 규제사항 열거, 시사점 도출을 위한 별다른 분석 내용 없음
상위계획 및 관련사업	• 경기도를 관통하는 주요계획에서 키워드 중심으로 시사점을 도출함 • 개략적인 정책 트렌드를 확인할 수 있는 자료로 평가할 수 있음
행·재정 역량	• 여러 부문에서의 행·재정 역량 현황을 소개하고 있으며, 시사점 도출을 위한 별다른 분석 내용 없음

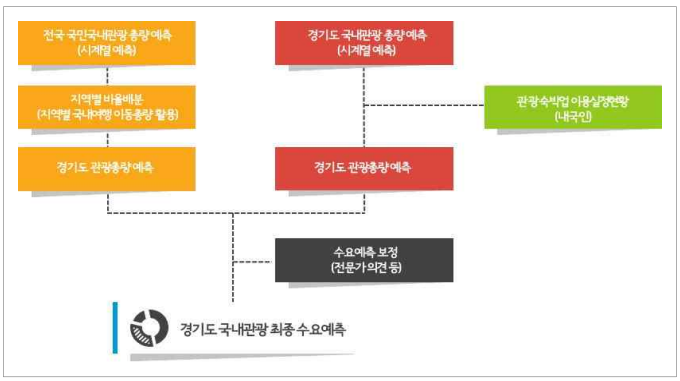
☑ 관광수급분석의 적절성 검토

[진단 개요]

❍ 제6차 계획에서 관광수요 예측은 MAPE를 기준으로 추세분석법, 평활법 등의 시계열 예측 방법을 활용하여 실시함

❍ 전국 총량을 추정하고 경기도 점유율로 배분하는 방식과 경기도 주요관광지점 관광객수를 바탕으로 직접 예측하는 방식을 활용하되 전문가 의견을 반영하여 보정함

❍ 2018년 이후 관광객 집계 방식이 변경되어 실측치와 비교를 통한 과대/과소 추정 여부 판단이 불가함



[그림 2-23] 제6차 권역계획 관광수요 예측방법 및 절차

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 또한, 시계열 분석 모형들은 차분[18] 데이터와의 강한 자기 상관성을 전제로 구축되기 때문에 함수 외부충격에 의한 이상치(outlier) 발생이나 함수 절편의 이동에는 취약하여 예측력에 한계가 존재하므로, 강한 외부충격이 있는 시기의 데이터와 예측치 간 사후 단순 비교는 의미가 다소 떨어짐

- 특히 제6차 권역계획 및 예측 기간 내 발생한 코로나19로 인한 수요충격은 당장 이상치로 측정될 뿐 아니라 향후 경기도 관광 트렌드를 바꿀 요인으로 작용할 가능성이 있음

❍ 본 진단에서는 제6차 권역계획 수립 과정에서 시행한 각 권역의 수급분석 내용을 바탕으로, 수량적 정확성이 아닌 점유율의 정확성을 비교하여 과대/과소 추정 여부를 개략적으로 판단해보고자 함

- 일부 광역권의 제6차 권역계획이 공개되지 않아 부득이하게 경기도 연접 시·도(서울, 인천, 충남, 충북, 강원)의 관광수요 예측치만으로 대상으로 검토함

❍ 공급 측면의 수량적 분석 경우 공급된 관광 자원의 질적 특성(다양성, 유행에 따른 매력도 변화, 소비수명 등)을 간과하여 최근 트렌드에서 실효성이 없다 판단되므로, 공급 분석과 이를 종합한 수급분석 내용은 본 진단 대상에서 제외함

[국내관광 수요 예측 적절성 진단]

❍ 제6차 권역계획에서는 경기도 국내관광수요를 2017년 73,078천명, 2019년 79,045천명, 21년 85,018천명으로 예측함

❍ 타 시·도 계획의 예측값을 바탕으로 점유율을 비교하면 경기도의 관광수요 예측은 연접 시·도와 비교했을 때 상대적으로 보수적이었던 것으로 판단됨

- 관광객 수에 대한 예측은 연도별로 증가하지만, 추정치의 점유율은 연차별로 다소 감소

[표 2-141] 제6차 권역계획의 경기도 및 연접 시·도 국내 관광수요 예측 (단위 : 천명, %)

연도	권역	관광객 수 예측치(천명)			예측치 간 점유율(%)		
		관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광
2017	서울권	45,439	16,839	28,599	17.96	20.32	16.81
	인천권	13,124	3,501	9,623	5.19	4.23	5.66
	충남권	45,063	18,054	27,009	17.81	21.79	15.88
	충북권	25,424	5,800	19,624	10.05	7.00	11.54
	강원권	50,835	5,340	45,495	20.10	6.44	26.75
	경기권	73,078	33,327	39,750	28.89	40.22	23.37
	계	252,963	82,861	170,100			
2018	서울권	47,732	17,446	30,287	17.76	19.61	16.85
	인천권	13,602	3,613	9,989	5.06	4.06	5.56
	충남권	48,971	20,689	28,282	18.22	23.25	15.73
	충북권	26,159	5,985	20,174	9.73	6.73	11.22
	강원권	56,238	6,037	50,201	20.92	6.79	27.92
	경기권	76,061	35,199	40,862	28.30	39.56	22.73

18) 시계열 분석에서 연이은 관측값의 차이(differencing)

연도	권역	관광객 수 예측치(천명)			예측치 간 점유율(%)		
		관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광
	계	268,763	88,969	179,795			
2019	서울권	50,147	18,074	32,074	17.56%	18.89%	16.90%
	인천권	14,097	3,729	10,368	4.94%	3.90%	5.46%
	충남권	53,550	23,902	29,648	18.76%	24.98%	15.62%
	충북권	26,915	6,177	20,739	9.43%	6.45%	10.93%
	강원권	61,757	6,746	55,011	21.63%	7.05%	28.98%
	경기권	79,045	37,071	41,974	27.69%	38.74%	22.11%
	계	285,511	95,699	189,814			
2020	서울권	52,690	18,742	33,966	17.41%	18.17%	17.03%
	인천권	14,610	3,848	10,762	4.83%	3.73%	5.39%
	충남권	58,953	27,837	31,116	19.48%	26.99%	15.60%
	충북권	27,694	6,375	21,319	9.15%	6.18%	10.69%
	강원권	66,637	7,385	59,253	22.02%	7.16%	29.70%
	경기권	82,031	38,945	43,086	27.11%	37.76%	21.60%
	계	302,615	103,132	199,502			
2021	서울권	55,368	19,398	35,970	17.25%	17.40%	17.17%
	인천권	15,142	3,971	11,171	4.72%	3.56%	5.33%
	충남권	65,369	32,673	32,695	20.37%	29.31%	15.61%
	충북권	28,495	6,579	21,916	8.88%	5.90%	10.46%
	강원권	71,570	8,028	63,543	22.30%	7.20%	30.33%
	경기권	85,018	40,820	44,198	26.49%	36.62%	21.10%
	계	320,962	111,469	209,493			

자료: 각 권역별 제6차 개발계획 보고서

[표 2-142] 국내관광수요 예측치 및 예측 관광객 수의 연접 시·도 대비 점유율 (단위: 천명, %)

연도	관광객 수 예측치			예측치 점유율		
	관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광
2017	73,078	33,327	39,750	28.89	40.22	23.37
2018	76,061	35,199	40,862	28.30	39.56	22.73
2019	79,045	37,071	41,974	27.69	38.74	22.11
2020	82,031	38,945	43,086	27.11	37.76	21.60
2021	85,018	40,820	44,198	26.49	36.62	21.10



<경기도 관광객수 예측치>



<경기도 관광객수 예측치의 점유율>

❍ 경기도의 국내 관광객 방문객 실측치는 연도별로 예측치의 점유율과 비슷한 점유율을 보이다가 2020년 코로나19의 여파로 해외여행에 제한이 생기고 국내 당일관광수요가 경기도에 집중됨에 따라 예측치를 크게 상회함

- 단, 국내 전체 여행객이 아닌 경기도와 경기도 연접 시도인 서울·인천·강원·충남·충북 지역을 방문한 여행객만을 대상으로 점유율을 나타냄
- 2018년 이후 표본 추출 방식이 달라져 실측치의 양적 정보는 2017년 이전과 이후는 동일 시계열로 비교할 수 없지만, 횡단면에서의 표본 추출 방식은 같기 때문에 비율 정보는 비교 가능

[표 2-143] 경기도 방문 관광객 수 실제 점유율과 수요예측 점유율 비교 (단위: %)

연도	점유율:총량			점유율:당일관광			점유율:숙박관광		
	실측	예측	차이	실측	예측	차이	실측	예측	차이
2017	25.84	28.89	−3.05	29.98	40.22	−10.24	25.42	23.37	2.05
2018	26.31	28.30	−1.99	34.36	39.56	−5.20	17.85	22.73	−4.88
2019	29.93	27.69	2.24	38.02	38.74	−0.72	19.43	22.11	−2.68
2020	37.96	27.11	10.85	46.09	37.76	8.33	22.24	21.60	0.64



❍ 경기도 방문 관광객 총량은 2019년 이전 예측치와 실측치 간 3%P 이내의 오차를 보여 당시 활용 가능한 데이터를 이용해 구축한 시계열 모형의 예측 성능은 비교적 우수했던 것으로 판단됨

- 코로나19로 인한 충격에 따른 2020년의 과소 추정 부분은 선제적으로 예측할 수 없는 변수로 모형의 적절성을 논하기 어려움

❍ 코로나19로 경기도를 방문하는 당일관광객 수가 비약적으로 증가하고 있는 최근 추세가 충격에 의한 일시적인 현상인지 혹은 비가역적인 트렌드 변화인지는 판단하기 어려우나 이를 과거 데이터를 바탕으로 예측하는 것은 불가능하기 때문에, 제7차 권역계획에서는 시계열 모형을 활용한 수요 예측에 지나치게 의존하는 것을 지양해야 함

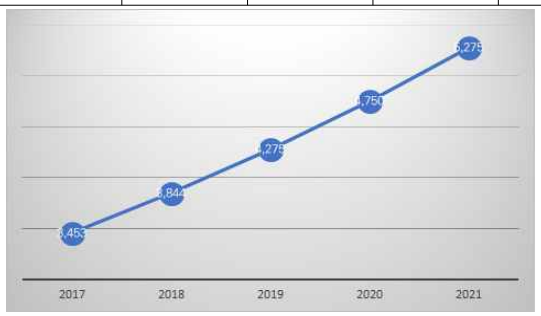
[외래방문객 관광수요 예측 적절성 진단]

❍ 6차 경기도 권역 관광개발계획에서는 경기도 외래관광객 수요를 2017년 1,758천명, 2019년 2,177천명, 2021년 2,686천명에 이를 것으로 예측함

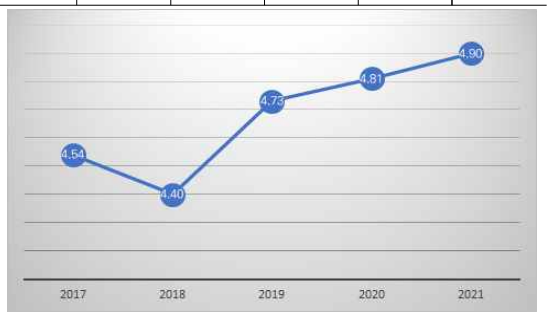
❍ 타 시·도 계획에서의 예측값을 바탕으로 점유율을 비교하면 제6차 권역계획의 외래관광객 수요는 연도별 예측치의 점유율은 다소 증가하는 추세를 보여, 연접 시·도 대비 상대적으로 높은 예측 낙관도를 보인 것으로 평가됨

[표 2-144] 제6차 권역계획 외래관광객 예측치 및 점유율 (단위: 천명, %)

권역	외래관광객수					점유율				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
서울	67,360	77,867	79,977	87,256	95,277	88.65	89.13	88.47	88.43	88.42
강원	2,790	3,061	3,333	3,604	3,875	3.67	3.5	3.69	3.65	3.6
충남	602	653	709	769	834	0.79	0.75	0.78	0.78	0.77
충북	214	232	251	273	297	0.28	0.27	0.28	0.28	0.28
인천	1,568	1,702	1,851	2,015	2,198	2.06	1.95	2.05	2.04	2.04
경기	3,453	3,844	4,275	4,750	5,275	4.54	4.4	4.73	4.81	4.9
계	75,987	87,359	90,396	98,667	107,756	100	100	100	100	100



<외래관광객수>



<연접 시·군대비 외래관광객수 점유율>

❍ 제6차 서울권 계획의 외래관광객 수요 예측이 과다 추정으로 해석에 주의가 필요하나 경기도 외래관광객 수의 점유율은 목표치를 초과 달성했다고 평가할 수 있음

- 특히 코로나19 이후 제한된 외국인 방문객의 경기권 집중은 주목할만한 현상

❍ 코로나19의 여파로 외래방문객 수를 예측한 시계열 모형의 성능을 사후 평가하는 것은 의미가 떨어지나, 확인 과정에서 국내 관광객뿐 아니라 외래관광객 역시 경기권으로 집중된다는 점을 확인할 수 있었음

[표 2-145] 경기도 외래관광객의 실제 점유율과 수요예측 점유율 비교 (단위: %)

연도	실측	예측	차이
2017	13.4	4.54	8.86
2018	13.0	4.40	8.60
2019	13.6	4.73	8.87
2020	25.5	4.81	20.69



☑ 현황 인식과 계획 과제·비전·목표·추진전략 도출의 적합성 진단

[계획과제 도출의 적합성 진단]

❍ 제6차 경기권 권역 관광개발계획에서는 SWOT 분석을 통해 계획 과제를 도출하였음

[표 2-146] 제6차 권역계획의 계획과제 도출

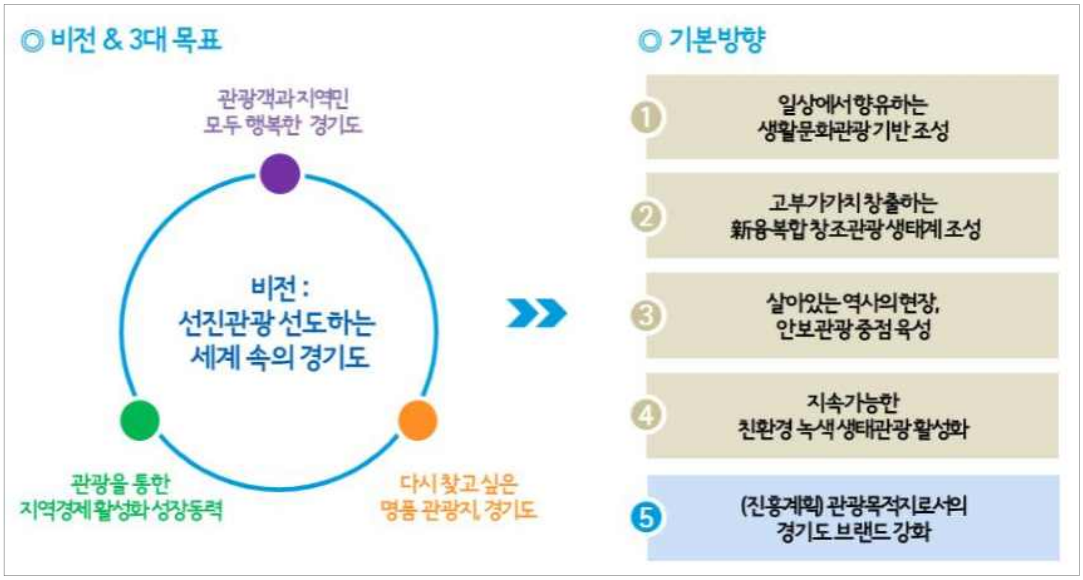
	강점요인(S)	약점요인(W)
SWOT 요인	• 국내 대표적인 당일 관광목적지 • 풍부한 생태·역사·문화·안보 관광자원 • 전국 평균을 상회하는 풍부한 노동인력 • 서울, 인천, 경기 등 수도권의 풍부한 배후시장 확보 • 도심 상권 발달 지역, 접경지역, 청정지역 등 지역별 다양한 특성	• 31개 시·군간 상이한 성격의 자원과 개발현황 • 중첩의 개발규제로 인한 신규사업 발굴 및 착수의 어려움 • 서울과 제주 등에 집중되어 있는 외래관광객에 따른 지역간 격차 • 기존관광지의 노후화와 경쟁력 있는 통합 관광브랜드 부재
기회요인(O)	SO 전략	WO 전략
• 세계관광시장의 성장과 지속적인 내한 중국관광객 증대 • 사회적 변화에 따른 인구구조와 소비행태의 변화 • 기술적 발달에 의해 용이해진 관광객들의 성향 파악 및 분석	일생생활 속에서의 여가관광활동 기반 구축	글로벌 관광거점 및 창조관광 생태계 조성
위협요인(T)	ST 전략	WT 전략
• 기후변화에 따른 환경변화 • 외래관광객 유치경쟁 심화 • 유동적인 남북관계와 국제적 테러리즘 확산 • 관광콘텐츠 및 관광목적지의 단축된 수명주기	지속가능한 안보·녹색/생태관광 활성화	관광수용태세 및 경기도 관광브랜드 강화

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 검토 결과, 대체로 현황 분석에서 확인된 내용으로 적절한 요인이 도출되었으나 일부 미흡한 분석 결과를 바탕으로 설득력이 낮은 요인이 제시되어 도출된 전략이 관련 요인과 논리적 연결성이 떨어지는 것으로 판단됨

[비전·목표·추진전략의 적절성 진단]

❍ 제6차 경기도 권역 관광개발계획의 비전은 '선진관광 선도하는 세계 속의 경기도'로, 3대 목표는 '관광객과 지역민 모두 행복한 경기도', '관광을 통한 지역경제 활성화·성장동력', '다시 찾고 싶은 명품 관광지, 경기도' 등으로 설정되었음



[그림 2-24] 제6차 경기도 권역계획 비전 및 구상도

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

❍ 국내·외 관광환경 변화를 반영하고 기존 관련 계획과의 정합성을 유지하려는 노력이 엿보이며 기본 방향 및 전략과제들 역시 도내 기초자치단체들과의 의견수렴 과정을 거치면서 실행의 현실성을 담보하였으나 현황 분석이 미진하여 전체적인 계획 방향으로서의 설득력이 다소 떨어짐

[표 2-147] 제6차 경기도 권역 관광개발계획의 전략 및 과제

5대 전략	18개 과제
일상에서 향유하는 생활문화관광 기반 조성	• 경기도민, 일상 속 문화 즐기기 기반 마련 • 과거로의 향수, 노스텔지아 기회 제공 • 경기천년시대, 역사문화체험 공간 조성
고부가가치 창출하는 新융복합 창조관광 생태계 조성	• 신한류관광 거점 조성 • 콘텐츠산업 거점화 및 일자리 창출 • 농축산 연계 등 6차 산업화 및 지역경제 활성화 • 복합레저관광단지 조성
살아있는 역사의 현장, 안보관광 중점 육성	• 접경지역 안보관광 거점 조성 • 비접경지역 안보관광 콘텐츠 개발 및 육성
지속가능한 친환경 녹색 생태관광 활성화	• 북한강, 한탄강 등 수변관광레포츠거점 중점 육성 • 서해안 해양관광 활성화 기반 조성 • 산악관광자원 개발을 통한 힐링관광 활성화 • 유휴공간 리사이클링을 통한 관광 킬러콘텐츠 육성
관광목적지로서의 경기도 브랜드 강화	• 찾고싶은 경기도 관광홍보 및 마케팅 강화 • 모두 함께 즐기는 경기도 고품격 축제 활성화 • 세계속의 MICE산업의 허브, 경기도 기반 강화 • 선(線)따라 즐기는 경기도 관광자원 활성화 • 안전한 경기도 캠핑장 진흥계획

자료: 경기도(2017), 제6차 경기권 관광개발계획

☑ 공간체계(권역설정) 구상의 적절성 진단

- ❍ 제6차 권역계획에서는 서울시를 중심으로 고리형태의 서울근교권을 중부 권역으로 설정하고, 동·서·남·북 4개 권역을 지역 테마별로 묶어 설정
- ❍ 역내 부존 관광자원 및 공간의 동질성 등 공급 측면 특성을 고려하여 권역을 설정하였기 때문에 관광개발사업 추진의 효율성이 높아지는 방식의 권역 설정이라 평가할 수 있음
- ❍ 반면, 개별 여행객들에 의해 구축되는 각 관광지역 간 연결성은 반드시 동질적 관광자원 특성을 전제로 형성되는 것이 아니기 때문에, 수요자의 관광 소비 행태에 기반한 수요 근접성 측면에서 다소 미흡한 권역 설정인 것으로 진단함



<제6차 권역계획의 권역설정>

나. 6차 경기권 관광개발 계획의 전반적 추진실적 진단

1) 추진실적 진단체계

☑ 진단 대상

○ 6차 경기권 관광개발계획의 전반적 추진실적

☑ 진단 방법 및 진단 기준

○ 권역계획 시행 기간 내 관광객 증감 실측치를 통하여 전체 계획의 궁극적 목적인 관광객 증대 성과의 수준을 진단함

○ 관광개발계획을 통하여 실행된 공공부문 투자실적과 민간 투자 유치 실적을 검토하여 지역경제 기여 효과가 어느 수준이었는지를 개략적으로 가늠해봄

2) 관광객 증감 실적

☑ 6차 계획 제시 정량 지표 달성률

○ (관광객 수) 국민여행조사의 관광객 수 추계 방식이 2018년 이후 변동되었기 때문에 2018년 이전 데이터를 바탕으로 세워진 계획치와 2018년 이후 기준 데이터를 직접 비교하는 것은 의미가 없음

○ (관광개발) 관광개발 달성 지표는 목표연도(2021년) 계획치 대비 달성률 저조

- 단순 비례 계산 시 적정 달성률 67%

[표 2-148] 6차 권역계획의 목표 정량 지표의 달성률 (단위 : 천명, 개소, %)

구분			기준년도 ('15)	계획치 (목표년:'21)	증감 목표 (목표-계획)	실측치 (기준년:'19)	증감 실적	달성률
관광객 수	국내 관광객	당일관광총량	29,593	40,820	11,227	37,577	7,984	71
		숙박관광총량	37,533	44,198	6,665	14,788	▼ 22,745	-341
		소계	67,126	85,018	17,892	52,365	▼ 14,761	-83
	외래관광총량		2,775	5,275	2,500	2,453	▼ 322	-13
관광개발 지표	지정관광지(개소수)		13	13	-	14	1	-
	지정관광단지(개소수)		1	4	3	2	1	33
	관광특구(개소수)		4	6	2	5	1	50

☑ 주요관광지점별 유치 관광객 달성률

❍ 국민여행조사의 조사 방법 변경으로 인하여 동 조사 데이터의 연도 간 직접 비교가 어렵다는 점을 보완하기 위해, 경기도 내 주요 관광지점의 개별 방문객 실적을 바탕으로 간접적으로 달성률을 진단해 보고자 함

❍ 관광지식정보시스템에 방문객 실적 데이터가 구축되고 있는 관광지는 2021년 현재 경기도 도내 28개 시·군 421개소가 있음

- 군포, 평택, 하남시 소재 관광지는 한 곳도 집계되지 않고 있음

❍ 이 중 계획 기준연도인 2015년과 검토 기준연도인 2019년 중 하나라도 데이터가 집계되지 않은 관광지점을 제외한 218개소의 관광객 유치 실적을 검토함

❍ 기준 지표는 국내관광객의 경우 계획기준 연도 대비 증가 목표치인 26.25% 증가를 달성 목표 지표로 활용하며, 외래관광객의 경우 같은 방법으로 90.09% 증가를 달성 목표 지표로 활용함

❍ 주요관광지점별 유치 관광객 실적을 통해 간접적으로 관광객 유치 실적 달성률을 판단해본 결과, 국내 관광객은 -62.4%, 외래관광객은 20.2% 수준으로, 적정 달성률(66.67%) 대비 크게 부진한 것으로 진단됨

[표 2-149] 6차 권역계획의 목표 정량 지표의 달성률 (단위: 천명, %)

구분	기준년도('15)	계획치(목표년:'21)	증감 목표(목표-계획)	증감 목표(기준년도 대비)	주요관광지 유치관광객			달성률(%)
					2015년	2019년	증감(%)	
국내관광	67,126	85,018	▲ 17,892	▲ 26.25	59,485	49,744	▼ 16.38	-62.4
외래관광	2,775	5,275	▲ 2,500	▲ 90.09	3,244	3,835	▲ 18.22	20.2

3) 지역경제 기여효과 실적

☑ 경기도 법정 관광지 예산 집행 및 민간투자 유치 실적

❍ 제6차 권역계획기간 동안 법정 관광지에 실 집행된 예산은 약 360,911억 원이며 이중 민간투자 유치 실적은 임진각에 대한 투자로 약 327억 원임

[표 2-150] 법정 관광지 예산 집행 및 민간투자 유치 실적(2017-2020) (단위: 백만원)

관광지명	계	예산			민자
		국비	지방비	소계	
합계	393,611	272,703	88,258	360,961	32,700
대성	-	-	-		-
용문산	1,260	600	660	1,260	-
산장	-	-	-		-
소요산	293,934	267,742	26,192	293,934	-
신륵사	814	401	413	814	-
한탄강	2,371	-	2,371	2,371	-
공릉	2,113	350	1,763	2,113	-
산정호수	3,000	1,500	1,500	3,000	-
수동	-	-	-	0	-
장흥	2,788	481	2,307	2,788	-
백운계곡	-	-	-	0	-
임진각	32,700	-	-	0	32,700
내리	3,529	1,629	1,900	3,529	-
궁평	51,152	-	51,152	51,152	-

자료: 경기도 관광과(2021), 경기도 관광(단)지 현황

3. 관광자원개발사업 진단

가. 관광(단)지 개발계획 진단

1) 관광(단)지 개발계획 진단체계

☑ 진단 대상 및 범위

❍ 6차 권역계획은 기존 관광(단)지 정비 보완계획 대상지 10곳에 대하여 22개 세부 사업을 기획·제시하였으며, 신규 관광(단)지 개발계획 대상지 3곳을 선정하였음

- 6차 권역계획 수립 당시 총 14개 지정 관광(단)지 중에서 평택호, 내리, 백운계곡, 대성 등 4개 관광(단)지에 대해서는 조성계획 미수립, 향후 추진 불가능 등으로 정비·보완계획 대상에서 제외함

[표 2-151] 6차 권역계획에서 수립한 관광(단)지 개발계획

	구분	관광(단)지	지자체	세부사업
1	기존 관광(단)지 정비·보완 계획	산장 관광지	가평	① 프로포즈대작전 ② 캠프파이어
2		소요산 관광지	동두천	③ 소요산모노레일 ④ 소요산 짚라인
3		장흥 관광지	양주	⑤ 장흥 아트로드 축제 ⑥ 장흥 에코아트 아카데미 ⑦ 미술관 영화제(토요시네마)
4		수동 관광지	남양주	⑧ 게르글램핑장 ⑨ 몽골리안 바비큐 파티 ⑩ 야영장조성
5		신륵사 관광지	여주	⑪ 금은모래 놀이터 ⑫ 도자기 예술다리 ⑬ 공공시설 테마화
6		공릉 관광지	파주	⑭ 공릉 짚라인 ⑮ 공릉 둘레길 ⑯ 공공캠핑장 확대
7		용문산 관광지	양평	⑰ 용문산 숲 치유 아카데미 ⑱ 용문산 포레스트 어드벤처
8		임진각 관광지	파주	⑲ 임진각관광지 곤돌라
9		산정호수 관광지	포천	⑳ 산정호 레이크사이드 콘도미니엄 ㉑ 산정호수 진입광장
10		한탄강 관광지	연천	㉒ 강변 실경공연 예술제
1	신규 관광(단)지 개발계획	안성 죽산 관광단지	안성	-
2		포천 힐마루 관광단지	포천	-
3		화성 궁평지구 관광지	화성	-

자료: 경기도 제6차 권역별 관광개발계획(2017)

☑ 진단 방법 및 진단 기준

❍ 관광(단)지에 대한 구체적 진단은 후술하는 경기도 관광(단)지 평가에서 수행

❍ 본 절은 관광(단)지에 대한 포괄적인 평가가 아닌 관광(단)지에 대한 '6차 권역계획'의 계획으로서의 적절성을 진단하는 것이므로, 기획 시 제시된 예산과 실제 관광(단)지 단위별 투자계획 및 예산 투입 실적을 비교함

- 제6차 권역계획에서 보완·정비계획이나 신규 개발계획이 제시되지 않은 대성, 백운계곡, 내리, 평택호 등 4개 관광(단)지는 진단 대상에서 제외함

❍ 계획수립 때 제시된 예산이 실제 관광(단)지 단위별 투자계획 및 예산 투입 실적에서 차지하는 비중을 확인하여, 제6차 권역계획의 실제 예산 투자 유도 기여율을 평가함

- 제6차 권역계획에서 기획·제시된 세부 사업별 성과는 자료 확보의 한계로 개별적 평가가 곤란함

- 자료 확인이 가능한 관광(단)지 단위 예산 투입 실적을 바탕으로 전체 계획의 적절성을 포괄적으로 평가함

2) 관광(단)지 개발계획 진단 내용

❍ 제6차 권역계획에서 제시한 기획 예산 규모는 실제 수립 예산 규모의 21.5% 수준으로 확인됨

- 안성 죽산 관광단지는 민간 자본으로 조달할 계획으로 제6차 권역계획에서 수립한 기획 예산과 실제 수립 예산의 차이가 과도하여 전체 평가에서 제외하고 산출함[19)]

[표 5-152] 6차 권역계획에서 수립한 관광(단)지 개발계획 (단위: 백만원, %)

	구분	관광(단)지	지자체	기획 예산	수립 예산	집행예산	집행률	기여율
1	기존 관광(단)지 정비·보완 계획	산장 관광지	가평	300	55,507	19,313	33.6	0.5
2		소요산 관광지	동두천	21,000	66,761	345,286	517.2	31.5
3		장흥 관광지	양주	210	56,167	24,792	44.1	0.4
4		수동 관광지	남양주	1,150	20,910	20,317	97.2	5.5
5		신륵사 관광지	여주	5,300	95,069	93,957	98.8	5.6
6		공릉 관광지	파주	4,000	49,915	2,953	5.9	8.0
7		용문산 관광지	양평	750	22,139	22,141	100.0	3.4
8		임진각 관광지	파주	23,000	47,288	47,430	100.3	48.6
9		산정호수 관광지	포천	31,000	115,323	38,871	33.7	26.9
10		한탄강 관광지	연천	500	38,478	38,478	100.0	1.3
1	신규 관광(단)지 개발계획	안성 죽산 관광단지	안성	658,874	61,523	–	–	
2		포천 힐마루 관광단지	포천	360,000	–	–	–	
3		화성 궁평지구 관광지	화성	71,200	108,786	–	–	
전체				1,177,284	737,866	653,538	88.6	11.8

자료: 경기도 제6차 권역별 관광개발계획(2017)

19) 안성 죽산 관광단지 데이터를 포함하여 산출할 경우 전체 예산에 대한 6차 권역계획의 기여율은 110.8%로, 현실적으로 해석에 무리가 있음

나. 전략사업계획 진단

1) 전략사업계획 진단체계

☑ 진단 대상 및 범위

❍ 6차 권역계획에서 제시된 5개 전략 중 사업전략이 아닌 진흥계획에 해당하는 '관광목적지로서의 경기도 관광 브랜드 강화'를 제외한 4개 전략 하위 13개 과제, 45개 사업

❍ 각 전략의 적절성을 진단하기 위한 통합적인 진단과 개별 과제별 검토

☑ 진단 방법 및 진단 기준

❍ 전체 계획 사업 추진 여부를 바탕으로 한 전체 계획의 실현율을 산출, 계획의 현실성 정도를 진단함

❍ 6차 계획 시 산출한 기획 예산과 실시 예산 계획 간 괴리율을 산출하여, 기획 예산의 적정성 수준을 진단함

- 초과, 미달의 절댓값을 합한 값을 6차 계획 예산 규모와 비교

❍ 실시 예산 계획의 집행률을 산출·제시함으로써 사업의 전반적인 집행계획 적절성을 진단함

❍ 권역계획기간 내 사업 대상지에 대한 관광객 유치 실적을 바탕으로 사업 성과가 기획 기대효과와 어느 정도 부합하였는지를 진단함

❍ 자료 확보 한계로 실행 여부 및 실행 정도를 파악하기 어려운 경우 진단 대상에서 제외함

2) 전략사업계획 진단 내용

☑ 계획의 현실성 진단

❍ 제6차 권역계획에서 수립한 총 45개 전략사업 중 41개 사업이 시행되어, 전체 91%의 계획 실행률을 보임

- 예산집행률과 별도로 시행 여부만을 바탕으로 산출하였으며, 타당성 검토 용역 진행 중인 사업 1건(한탄강 홍수터 개발사업) 포함

❍ 전략별로는 각각 전략1 '일상 향유 생활 문화관광' 전략 실행률 77.8%, 전략2 '신융복합 창조관광 생태계 조성' 전략 실행률 92.3%, 전략3 '살아있는 역사의 현장, 안보관 광 중점 육성' 전략 실행률 100%, 전략4 '지속가능한 친환경 녹색 생태관광 활성화' 전략 실행률 94.1% 등으로 나타남

☑ 기획 예산의 적정성 진단

❍ 제6차 권역계획에서 예산 계획을 제시하였으면서 시행 예산 관련 자료가 확보된 사업은 45개 사업 중 28개 사업이며, 해당 사업들의 기획 예산과 실시 예산 간 괴리율은 전체 28.1%로 나타남

- 기획 예산이 실시 예산보다 과소한 경우에 대한 과소 규모와, 기획 예산이 실시 예산 대비 과다한 경우에 대한 과다규모의 절댓값의 합을, 기획 예산 전체 금액 규모와 비교하여 산출하였음

❍ 전략별로는 각각 전략1 '일상향유 생활 문화관광' 전략의 예산 괴리율 54.0%, 전략2 '신융복합 창조 관광생태계 조성' 전략의 예산 괴리율 16.6%, 전략3 '살아있는 역사의 현장, 안보관광 중점 육성' 전략의 예산 괴리율 13.2%, 전략4 '지속가능한 친환경 녹색 생태관광 활성화' 전략의 예산 괴리율 52.2% 등으로 나타남

❍ 사업별로는 가장 높은 예산 괴리율을 보인 사업은 '오산 인성 에듀타운 오독오독 조성사업'으로, 기획예산은 4,200백만원으로 제시되었으나 실제 예산은 20,441백만원 수립되어 기획 예산 대비 387%의 괴리율을 보임

☑ 집행계획의 적절성 진단

❍ 제6차 권역계획에서 제시된 45개 전략사업 중 예산 집행 실적 자료를 확인할 수 있는 사업은 28개 사업이며, 전체 57.1%의 집행률을 보임

- 실제 수립 예산 대비 집행예산 실적을 바탕으로 집행률을 산출함

❍ 전략별로는 각각 전략1 '일상향유 생활 문화관광' 전략의 예산 집행률 84.2%, 전략2 '신융복합 창조 관광생태계 조성' 전략의 예산 집행률 49.6%, 전략3 '살아있는 역사의 현장, 안보관광 중점 육성' 전략의 예산 괴리율 82.6%, 전략4 '지속가능한 친환경 녹색 생태관광 활성화' 전략의 예산 집행률 50.5% 등으로 나타남

❍ 제6차 권역계획에서 제시된 45개 전략사업 대부분이 계획기간 내 종료되는 사업 기간을 제시하였음을 고려할 때 적정 집행률은 100%에 수렴하여야 하나 실제 집행률은 이에 크게 못 미치고 있음

- 일부 제시 사업의 경우 권역계획기간을 초과하는 사업도 존재하며, 사업 특성상 예산 지출 구조가 헤비테일(heavy-tail) 형태[20]일 경우 적정 집행률은 사업별로 특성에 맞는 평가가 필요함
- 그러나 해당 사업들의 경우 예산 집행 실적 관련 자료가 확보되지 않았으며 전체 집행률 산정 대상 28개 사업은 모두 제6차 권역계획에서 권역 기간 내 사업종료를 목표 기간으로 제시하였기 때문에, 전체 적정 집행률은 100%로 판단하는 것이 타당함

❍ 원인으로는 계획이 제시하는 사업 기간이 행정 절차와 사업 특성 등을 고려했을 때 비현실적으로 촉박하였을 가능성, 개별 지자체의 집행 역량 차이가 계획에 고려되지 못하였을 가능성, 계획의 실 집행 활용성이 다소 부족하였을 가능성 등을 생각해볼 수 있음

20) 조선사의 선박 건조 후반기 또는 인도시에 대금이 집중적으로 지급되는 형태로 사업예산이 사업추진 하반기에 집중되는 형태를 의미함

☑ 사업 성과 진단

○ 제6차 권역계획에서 제시된 전체 45개 전략사업 중 사업의 전반적인 성과인 관광객 유치 실적 자료가 확인되는 사업은 13개 사업이며, 2020년 기준 4,364,214명의 관광객을 유치하였음

○ 자료의 한계로 해당 관광객 유치 규모의 적정성 여부를 판단하기 곤란하지만, 사업 시행에 따른 성과는 계획기간 내에 즉각적으로 반영되지 않는 경우가 다수 있어 장기적인 안목에서 성과를 지켜보아야 할 것으로 판단됨

[표 2-153] 6차 권역계획 중 전략사업 계획 진단 내용(1)

(단위: 백만원, %, 명)

전략		사업명 (6차 계획 제시 사업명 기준)	지자체	계획현실성	예산적절성		
				사업시행여부	기획 예산	실시 예산	괴리율
총계				91	5,411,430	1,119,775	28.1
전략 ① : 일상 향유 생활문화관광				77.8	327,245	91,852	54.0
	1	연극도시 가평	가평	○	–	5,495	–
	2	김포 기수역 생태전시관 조성사업	김포	×	36,000	–	–
	3	동두천 두드림 디자인-아트빌리지 조성사업	동두천	○	6,000	–	–
	4	안산 아쿠아리움 건립	안산	×	170,200	–	–
	5	화성 드림파크 조성사업	화성	○	31,400	44,750	42.5
	6	가평7080 추억과 낭만 그리고 젊음이 있는 청평고을 조성사업	가평	○	17,000	26,300	54.7
	7	동두천 두드림 5060 청춘로드	동두천	○	16,000	–	–
	8	수원화성 한옥체험마을 조성	수원	○	40,845	15,307	-62.5
	9	양주 오백년 양주목 르네상스 프로젝트	양주	○	9,800	–	–
전략 ② : 신융복합 창조관광 생태계 조성				92.3	4,456,300	546,876	54.0
	10	고양 K-컬쳐밸리 조성사업	고양	○	1,000,000	–	–
	11	고양 신한류 문화관광벨트 구축사업	고양	○	8,500	9,170	7.9
	12	가평 세계민속문화 체험마을 개발사업	가평	×	500,000	–	–
	13	고양 영상창조타운	고양	○	8,000	1,000	-87.5
	14	과천 복합문화단지 조성사업	과천	○	1,100,000	–	–
	15	부천영상문화단지 복합개발사업	부천	○	–	41,900	–
	16	평택 황해경제자유구역 현덕지구 개발사업	평택	○	750,000	–	–
	17	화성 국제테마파크 조성사업	화성	○	–	–	–
	18	남양주 슬로라이프 미식관광 플랫폼 조성	남양주	○	10,000	10,847	8.5
	19	연천 DMZ 농촌체험관광 특화단지 조성사업	연천	○	40,000	100,200	150.5

전략		사업명 (6차 계획 제시 사업명 기준)	지자체	계획현실성	예산적절성		
				사업시행여부	기획 예산	실시 예산	괴리율
	20	파주 잔단콩 웰빙마루 조성사업	파주	○	21,000	24,692	17.6
	21	안성 죽산 관광단지 조성사업	안성	○	658,800	–	–
	22	포천 힐마루 관광단지	포천	○	360,000	359,067	−0.3
전략 ② : 신융복합 창조관광 생태계 조성				100	213,374	229,717	13.2
	23	김포 애기봉 평화공원	김포	○	27,274	22,590	−17.2
	24	연천 임진강유원지 조성사업	연천	○	48,000	46,760	−2.6
	25	파주 임진강 생태탐방로 사업	파주	○	2,800	3,059	9.3
	26	가평 밀리터리 테마공원 조성사업	가평	○	5,100	5,300	3.9
	27	오산 미니어처 전시관 조성사업	오산	○	20,200	22,008	9.0
	28	화성 매향리 평화공원 조성사업	화성	○	110,000	130,000	18.2
전략 ④ : 지속가능한 친환경 녹색 생태관광 활성화				94.1	414,511	251,330	52.2
	29	가평 청평호 블루힐 조성사업	가평	×	–	–	–
	30	이천 성호호수 관광자원화 사업	이천	○	27,675	9,789	−64.6
	31	파주 마장호수 휴 프로젝트	파주	○	7,900	7,936	0.5
	32	포천 한탄강 홍수터 개발사업	포천	○	82,900	–	–
	33	시흥 수변생태 관광벨트	시흥	○	39,779	–	–
	34	안산 풍도관광자원화 사업	안산	○	6,300	2,500	−60.3
	35	화성 궁평지구 관광지 조성사업	화성	○	71,200	74,000	3.9
	36	동두천 소요산 생태공원 조성(소요산 산림욕장 확대개발)	동두천	○	16,390	–	–
	37	동두천 놀자숲 조성사업	동두천	○	20,000	–	–
	38	양평 힐링건강지역 만들기	양평	○	23,566	2,500	−89.4
	39	여주 황학산수목원 온/난대식물 전문온실 건립사업	여주	○	4,000	4,000	0.0
	40	의왕 바라산 자연휴양림 조성사업	의왕	○	14,051	9,581	−31.8
	41	파주 감악산 힐링테마파크 조성사업	파주	○	13,750	19,173	39.4
	42	포천 테마공원 쥬쥬 조성(케이블카)	포천	○	43,000	21,500	−50.0
	43	가평 뮤직빌리지 조성사업	가평	○	27,800	40,694	46.4
	44	광명동굴 일원 관광자원화 사업	광명	○	12,000	39,216	226.8
	45	오산 인성 에듀타운 오독오독 조성사업	오산	○	4,200	20,441	386.7

[표 2-154] 6차 권역계획 중 전략사업 계획 진단 내용(2)

(단위: 백만원, %, 명)

전략	사업명 (6차 계획 제시 사업명 기준)	집행계획의 적절성			사업성과(관광객수)		
		예산	집행	집행율	2018	2019	2020
총계		6,111,675	839,285	57.1	3,869,428	3,890,040	4,364,214
전략 ① : 일상 향유 생활문화관광		91,852	77,305	84.2	57,737	81,641	29,085
1	연극도시 가평	5,495	3,500	63.7	1,553	2,273	693
2	김포 기수역 생태전시관 조성사업	–	–	–	–	–	–
3	동두천 두드림 디자인-아트빌리지 조성사업	–	–	–	–	–	–
4	안산 아쿠아리움 건립	–	–	–	–	–	–
5	화성 드림파크 조성사업	44,750	44,750	100.0	56,184	79,368	28,392
6	가평7080 추억과 낭만 그리고 젊음이 있는 청평고을 조성사업	26,300	26,300	100.0	–	–	–
7	동두천 두드림 5060 청춘로드	–	–	–	–	–	–
8	수원화성 한옥체험마을 조성	15,307	2,755	18.0	–	–	–
9	양주 오백년 양주목 르네상스 프로젝트	–	–	–	–	–	–
전략 ② : 신융복합 창조관광 생태계 조성		5,146,876	250,586	49.6	14,370	11,027	12,961
10	고양 K-컬쳐밸리 조성사업	–	–	–	–	–	–
11	고양 신한류 문화관광벨트 구축사업	9,170	7,010	76.4	8,790	7,787	1,411
12	가평 세계민속문화 체험마을 개발사업	–	–	–	–	–	–
13	고양 영상창조타운	1,000	1,000	100.0	5,580	3,240	11,550
14	과천 복합문화단지 조성사업	–	–	–	–	–	–
15	부천영상문화단지 복합개발사업	41,900	–	–	–	–	–
16	평택 황해경제자유구역 현덕지구 개발사업	–	–	–	–	–	–
17	화성 국제테마파크 조성사업	4,600,000	–	–	–	–	–
18	남양주 슬로라이프 미식관광 플랫폼 조성	10,847	120	1.1	–	–	–
19	연천 DMZ 농촌체험관광 특화단지 조성사업	100,200	5,756	5.7	–	–	–
20	파주 잔단콩 웰빙마루 조성사업	24,692	21,714	87.9	–	–	–
21	안성 죽산 관광단지 조성사업	–	–	–	–	–	–
22	포천 힐마루 관광단지	359,067	214,986	59.9	–	–	–
전략 ② : 신융복합 창조관광 생태계 조성		229,717	189,831	82.6	14,810	14,598	2,733
23	김포 애기봉 평화공원	22,590	22,590	100.0	–	–	–
24	연천 임진강유원지 조성사업	46,760	34,975	74.8	–	–	–
25	파주 임진강 생태탐방로 사업	3,059	1,696	55.4	14,810	14,598	2,733
26	가평 밀리터리 테마공원 조성사업	5,300	5,300	100.0	–	–	–

전략		사업명 (6차 계획 제시 사업명 기준)	집행계획의 적절성			사업성과(관광객수)		
			예산	집행	집행율	2018	2019	2020
	27	오산 미니어처 전시관 조성사업	22,008	13,870	63.0	–	–	–
	28	화성 매향리 평화공원 조성사업	130,000	111,400	85.7	–	–	–
전략 ④ : 지속가능한 친환경 녹색 생태관광 활성화			643,230	321,563	50.0	3,782,511	3,782,774	4,319,435
	29	가평 청평호 블루힐 조성사업	–	–	–	–	–	–
	30	이천 성호호수 관광자원화 사업	9,789	5,119	52.3	–	–	–
	31	파주 마장호수 휴 프로젝트	7,936	7,936	100.0	–	185,283	1,784,161
	32	포천 한탄강 홍수터 개발사업	–	–	–	–	–	–
	33	시흥 수변생태 관광벨트	391,900	109,700	28.0	1,772,363	1,911,991	1,812,612
	34	안산 풍도관광자원화 사업	2,500	2,500	100.0	43,505	72,864	35,900
	35	화성 궁평지구 관광지 조성사업	74,000	65,850	89.0	–	–	–
	36	동두천 소요산 생태공원 조성(소요산 산림욕장 확대개발)	–	–	–	–	–	–
	37	동두천 놀자숲 조성사업	–	–	–	–	–	–
	38	양평 힐링건강지역 만들기	2,500	602	24.1	2,500	2,926	208
	39	여주 황학산수목원 온/난대식물 전문온실 건립사업	4,000	4,000	100.0	115,179	112,800	96,127
	40	의왕 바라산 자연휴양림 조성사업	9,581	981	10.2	143,151	130,792	40,112
	41	파주 감악산 힐링테마파크 조성사업	19,173	15,105	78.8	545,074	378,403	361,887
	42	포천 테마공원 쥬쥬 조성(케이블카)	21,500	21,500	100.0	–	–	–
	43	가평 뮤직빌리지 조성사업	40,694	40,694	100.0	–	4,069	600
	44	광명동굴 일원 관광자원화 사업	39,216	39,116	99.7	1,160,739	983,646	187,828
	45	오산 인성 에듀타운 오독오독 조성사업	20,441	8,460	41.4	–	–	–

다. 관광특구 진단

1) 관광특구 진단체계

☑ 진단 대상 및 범위

❍ 2021년 현재 경기도 내 5개 관광특구 지정 : 동두천, 평택 송탄, 고양, 수원 화성, 파주 통일동산

- 제6차 경기도 권역계획기간에 파주 통일동산이 신규 관광특구로 지정됨

☑ 진단 방법 및 진단 기준

❍ 개별 관광특구의 내·외국인 관광객 유치 실적을 통한 전반적 계획 성과 진단

❍ 제6차 권역계획기간 중 관광특구에 투입된 예산 총액을 바탕으로 동 계획의 재정투자 유도 성과를 대략 진단함

2) 관광특구 진단 내용

☑ 전반적 계획 성과 : 연도별 경기도 관광특구 관광객 유치 실적

❍ 경기도내 관광특구 관광객은 2016년 15,553천명에서 2019년 10,152천명으로 점차 감소하는 추세

- 고양 관광특구는 2016년 6,918천명에서 2019년 7,395천명으로 소폭 증가
- 파주 통일동산은 2016년 대비 2019년 관광객이 대폭 감소하였으나, 2019년에 관광특구로 지정된 지역이므로 향후 개발 방향에 따른 관광 추이를 살펴볼 필요가 있음

❍ 주한 미군을 중심으로 조성된 동두천, 평택 송탄의 경우 경기도 내 관광특구 중 관광객이 가장 적을 뿐 아니라 관광객 수 또한 점차 감소하는 상황

[표 2-155] 연도별 경기도 관광특구 관광객 추이 (단위: 천명)

관광특구명	구분	2016	2017	2018	2019	2020	증감율 (16~19)
총계	내국인	15,553	11,308	11,533	10,152	4,164	-13.3
	외국인	2,663	1,013	1,010	1,013	236	-27.5
	합계	19,288	12,321	12,544	11,165	4,402	-16.7
동두천	내국인	423	435	370	291	205	-11.7
	외국인	4	3	2	3	2	-9.1
	합계	427	438	373	294	208	-11.7

관광특구명	구분	2016	2017	2018	2019	2020	증감율 (16~19)
평택 송탄	내국인	184	400	400	400	250	29.5
	외국인	1,046	310	320	340	130	−31.2
	합계	1,230	710	720	740	380	−15.6
고양	내국인	6,918	7,632	8,408	7,395	2,631	2.2
	외국인	367	407	337	393	66	2.3
	합계	8,357	8,039	8,745	7,788	2,697	−2.3
수원 화성	내국인	1,045	1,541	1,340	1,389	715	10.0
	외국인	161	187	137	138	21	−5.0
	합계	1,206	1,728	1,477	1,527	737	8.2
파주 통일동산	내국인	6,983	1,300	1,015	677	363	−54.1
	외국인	1,085	106	214	139	17	−49.6
	합계	8,068	1,406	1,229	816	380	−53.4

출처 : 경기도 관광과(2021), 관광특구 평가 내부자료

☑ 제6차 권역계획의 관광특구 재정투자 유도 성과

❍ 최근 5년간 관광특구에 총 2,023억 원(국비 758억, 도비 183억, 시비 1,052억)의 예산이 투입되었으며 가장 많은 예산이 투입된 관광특구는 평택 송탄임

- 평택 송탄의 예산 투입 현황 추이를 살펴보면 2020년도에 투입 예산이 급증

❍ 다음으로 많은 예산이 투입된 관광특구는 수원 화성으로, 관광특구 지정년도인 2016년과 2017년까지 관광특구 인프라를 갖추기 위해 비교적 많은 예산이 투입됨

❍ 동두천의 경우 미군부대 공여지 반환을 전제로 특구가 지정되었으나, 핵심지역을 차지하고 있는 캠프 케이시(미2사단 210화력여단)가 돌연 2014년 잔류를 천명함에 따라 투자가 지지부진한 모습

- 동두천에 미군이 들어올 시기 전체 동두천 면적(95.66㎢)의 42%(40.63㎢)을 미군이 차지하였음
- 이후 미군 부대 이전 및 부지 반환이 이루어져 현재 동두천 전체 부지의 19%(약 18㎢)만 차지하고 있음
- 남은 공여지(약 18만㎢) 중 대부분을 차지하고 있는 부대는 캠프 케이시(14.15㎢)임
- 현재까지 반환된 미군 부대 부지(약 77㎢)는 대부분 산지로, 개발사업에 제약이 있음

[표 2-156] 연도별 관광특구 예산 투입 실적 (단위: 백만원)

관광특구 명	구분	총계	2016	2017	2018	2019	2020
총계	합계	202,324	34,282	39,207	30,458	25,523	72,854
	국비	75,832	4,054	5,813	4,891	7,111	53,964
	도비	18,333	890	5,535	5,773	2,938	3,198
	시비	105,158	26,338	27,859	19,794	15,474	15,692
동두천	합계	17,535	1,251	5,955	3,590	3,123	3,616
	국비	3,523	600	68	264	151	2,440
	도비	8,210	-	4,538	1,641	2,024	7
	시비	5,802	651	1,349	1,685	948	1,169
평택 송탄	합계	78,550	3,364	3,598	5,228	6,766	59,594
	국비	63,670	2,809	2,500	3,457	5,240	49,664
	도비	2,854	52	150	858	428	1,367
	시비	12,026	503	948	913	1,098	8,563
고양	합계	34,323	6,134	7,229	11,849	8,019	1,092
	국비	82	25	-	-	57	-
	도비	1,190	23	5	1,162	-	-
	시비	33,051	6,086	7,224	10,687	7,962	1,092
수원 화성	합계	69,999	23,533	22,425	9,791	6,224	8,026
	국비	7,768	620	3,245	1,170	1,027	1,706
	도비	6,079	815	842	2,112	486	1,824
	시비	53,152	19,098	18,338	6,509	4,711	4,496
파주 통일동산	합계	1,917	-	-	-	1,391	526
	국비	789	-	-	-	636	154
	도비	-	-	-	-	-	-
	시비	1,128	-	-	-	755	373

출처 : 경기도 관광과(2021), 관광특구 평가 내부자료

제4절 관광수급분석

1. 관광수급분석의 전제

☑ 제7차 권역별 관광개발 수립 지침을 반영한 관광수요 예측

❍ 문화체육관광부의 「제7차 권역별 관광개발계획 수립 지침(안)(2020.09월)」 및 권역계획조정지원단의 관광수요(안)에서 제시한 「제4차 관광개발기본계획-관광수요 및 공급」에서 제시하는 예측 방법 및 조건 등을 반영하여 관광수요를 예측함

- 지침에서 관광수요는 권역 총량으로 제시하되 내·외국인, 숙박과 당일 등 가능한 한 세분하여 예측·제시하며 제7차 권역계획기간을 고려하여 2022~2026년까지의 수요를 전년 대비 증가율 등으로 연차별 제시할 것을 안내하고 있음

☑ 제4차 관광개발기본과 연계한 관광수요 예측

❍ 제4차 관광개발기본계획에 제7차 경기권 관광개발계획 기간의 관광수요가 예측되어 있어서 제시된 경기권 관광수요 예측값을 기본수요로 설정하여 경기권 관광수요를 검토함

☑ 최근 실측 자료를 반영한 관광수요 예측

❍ 제4차 관광개발 기본계획은 2019년까지의 자료를 바탕으로 예측치를 제시하였으나 현시점에서 실측 자료를 확보할 수 있는 시기에 대해서는 최근 실측 자료를 반영하여 관광수요를 예측함

❍ 한편 제4차 관광개발기본계획에서 제시한 경기권 2026년 관광예측치와 「2020년 국내여행조사(2021.07월)」의 경기권 관광객수 실측치에 차이가 크게 나타나지 않아 본 추정에서는 2020년 실측 자료를 적용하도록 함

- 제4차 기본계획에시 제시한 경기권 국내관광객수는 49,848천명이나 2020년 국내여행조사에서는 45,495천명으로 2020년 기준으로 목표연도의 91%가 방문한 것으로 나타났으며 특히 당일관광에서 제4차 기본계획에서는 2026년 32,208천명을 제시하였으며 국내여행조사에서는 36,410천명으로 발표되어 기준수요를 초과하는 것으로 나타남

[표 2-157] 국내여행일정 (단위: 천명)

구분	국내관광	숙박관광	당일관광
제4차 기본계획(2026년)	49,848	17,640	32,208
2020년 국내여행조사(2020년)	45,495	9,085	36,410

출처: 한국문화관광연구원, 제2차 연구협의회 참고자료, 2021.08
문화체육관광부, 국민여행조사보고서, 2021.

2. 관광수요예측

1) 예측방법

☑ 국내 관광수요 예측

❍ 경기권 국내관광 수요 실측값(국내여행조사)을 기본값으로 설정하고 시계열 분석 방법을 적용하여 경기권 국내관광 수요를 예측함

❍ 제4차 기본수요에서 제시한 목표연도의 당일관광객수와 실측값(국내여행조사)의 결과값에서 차이가 있으며 경기권의 경우 코로나19의 영향을 크게 받지 않는 것으로 나타나 2010~2020년까지의 실측값을 기초자료로 적용함

☑ 외래관광수요 예측

❍ 경기권 외래관광수요의 경우 실측값이 존재하지 않기 때문에 실측값으로 제4차 기본계획의 예측값을 보정하는 것이 불가능한 상황이며 객관적인 자료를 활용한 예측이 가능한 방한 외래관광객 수요 중 경기권을 방문하는 비율을 적용하여 외래관광수요를 예측함

❍ 한편 제4차 기본계획에서는 외래관광객수를 2026년, 2032년의 2개년만을 제시하여 본 추정의 연차별 외래관광객 수요추정은 연평균 증가율을 적용하여 추정하되 코로나19의 영향을 2024년에는 2019년 수준으로 회복된다는 전제에서 추정함

2) 국내관광수요예측

☑ 기초자료 검토

❍ 경기권 관광객수는 2020년 45,495천명으로 2010~2020년 동안 연평균 8.0%의 성장세를 보였으나 코로나의 영향을 받은 2020년을 제외한 5년간(2015~2019)은 4.3%로 성장세가 둔화되는 추세임

- 2019년 경기권 국내관광객수는 52,365천명(당일 14,788천명, 숙박 35,577천명)이었으나 코로나19 영향을 받은 2020년에는 45,495천명(당일 9,085천명, 숙박 36,410천명)으로 전년대비 3.1%가 감소함
- 당일관광의 경우, 2019년 37,577천명, 2020년 36,410천명으로 전년대비 -3.1%로 코로나19의 영향이 크지 않은 것으로 나타났으며 이는 코로나19로 인하여 장거리 여행, 숙박여행 등을 피하고 단거리 근교형 여행의 선호패턴이 반영된 결과로 판단됨
- 한편 숙박관광객수는 2020년 9,085천명으로 2019년 14,788천명보다 -38.6% 감소한 것으로 나타나 코로나19의 영향을 많이 받은 것을 확인할 수 있음

[표 2-158] 국내여행조사 기준 경기권 국내관광객수 추이 (단위: 천명, %)

구분		국내관광	숙박관광	당일관광
2010년		20,996	10,221	10,775
2011년		20,053	7,990	12,063
2012년		28,358	10,905	17,453
2013년		33,236	11,305	21,931
2014년		35,851	11,946	23,905
2015년		44,327	14,671	29,656
2016년		44,894	15,600	29,294
2017년		54,554	16,425	38,129
2018년		38,279	12,665	25,614
2019년		52,365	14,788	37,577
2020년		45,495	9,085	36,410
연평균증가율	2010~2019	10.7	4.2	14.9
	2015~2019	4.3	0.2	6.1
	2019~2020	-13.1	-38.6	-3.1

자료: 문화체육관광부, 국민여행조사보고서, 각년도

❍ 한편 제4차 관광개발기본계획에서 제시한 경기권 국내관광객수는 2026년 4,984천명(당일 1,764천명, 당일 3,220천명)으로 나타났으며 2019년도 보다 연평균 0.7%가 감소하는 것으로 예측됨

- 코로나19로 받은 영향이 백신접종, 방역활동으로 점차 감소하여 2023년에는 2019년 수준으로 회복될 것을 기대한 예측로 판단됨

[표 2-159] 제4차 기본계획 기준 경기권 국내관광객수 예측 (단위: 천명, %)

구분		국내관광	숙박관광	당일관광
2026년		49,848	17,640	32,208
2031년		56,907	21,298	35,609
연평균증가율	2019~2026	-0.7	2.6	-2.2
	2026~2030	2.7	3.8	2.0

자료: 한국문화관광연구원, 제2차 연구협의회 참고자료, 2021.08

☑ 국내관광수요 예측

❍ 경기권 국내관광수요는 2010~2020년의 국내여행조사 실측치를 기초로 시계열 분석 결과, 2026년 62,059천명(숙박 16,396천명, 당일 45,663천명)으로 추정되었으며 2022~2026년까지 연평균 4.0% 성장할 것으로 추정됨

[표 2-160] 경기권 국내관광수요 예측결과(2022~2026) (단위: 천명, %)

구분	국내관광	숙박관광	당일관광
2022년	53,024	14,917	38,107
2023년	55,162	15,286	39,876
2024년	57,301	15,656	41,645
2025년	59,902	16,026	43,876
2026년	62,059	16,396	45,663
연평균 증가율	4.0	2.4	4.6

❍ 2026년 예측치와 제4차 기본계획의 기준수요와 비교하면 국내관광은 124%로 초과하며 이중 숙박관광은 93% 수준이나 당일관광이 142% 초과로 당일관광 추정에 국내여행조사 실측값을 적용한 것으로 차이가 발생한 것으로 보여짐

[표 2-161] 2026년 기준수요대비 예측치 검토 (단위: 천명, %)

구분	국내관광	숙박관광	당일관광
기준수요	49,848	17,640	32,208
예측치	62,059	16,396	45,663
예측치/기준수요 비율	124	93	142
기준수요대비 초과분	12,211	-1,244	13,455

❍ 당일관광의 경우, 예측치는 2022~2023년 동안 연평균성장율 4.6%로 기준수요에서 2026~2031년의 5년간 연평균 성장률은 2.5% 보다 높게 나타났지만 국내여행조사의 2015~2019년의 연평균성장율이 6.1%보다는 낮은 성장율를 고려할 때, 본 추정의 당일여행객 예측치를 달성할 수 있을 것으로 기대함

- 코로나19가 완전히 극복되어 내국인의 해외여행이 급격히 증가하더라도 국내여행수요는 단거리, 단기일정의 안전한 여행에 대한 선호도가 유지될 것으로 전망되어 목표달성 가능성이 높다고 판단됨

❍ 따라서 제7차 경기권 관광개발기본계획의 국내관광수요는 62,059천명을 목표치로 설정함

3) 외래관광수요예측

☑ 방한외래관광객 예측

❍ 방한외래관광객수 예측은 제4차 관광개발기본계획에서 제시한 2026년 19,618천명, 2031년 26,939천명을 기준으로 하였으며 권역계획조정지원단의 관광수요(안)에서 제시한 「제4차 관광개발기본계획-관광수요 및 공급」에서 가정한 2024년에 2019년 수준으로 회복되는 것을 그대로 적용함

❍ 최근 백신전문가들 사이에서 1년 안에 코로나가 종식돼 일상으로 복귀할 수 있을 것으로 전망[21]되고 있음에 따라, 2021년 9월까지는 현재의 월 평균 (75천명) 수준에서 유지되다가 이후 20년 1~8월 평균치(284천명)으로 회복됨을 가정함

- 코로나19의 영향이 가장 높게 받는 것을 2021년으로 설정하고 2024년까지 서서히 반등할 것으로 가정

❍ 추정 결과, 2022년 1,734천명, 2023년 9,367천명, 2024년 17,000천명, 2025년 18,309천명, 2026년 19,618천명으로 추정됨

[표 2-162] 방한외래관광객 연차별 예측(2022~2026) (단위: 천명, %)

구분	실측치	제4차 기본계획	비고
2010년	8,798		
2011년	9,795		
2012년	11,140		
2013년	12,176		
2014년	14,202		
2015년	13,232		
2016년	17,242		
2017년	13,336		
2018년	15,347		
2019년	17,503		
2020년	2,519		
2022년		1,734	
2023년		9,367	
2024년		17,000	국제관광 회복 시점
2025년		18,309	
2026년		19,618	
2031년		26,939	

자료: 문화체육관광부, 관광지식정보시스템
한국문화관광연구원, 제2차 연구협의회 참고자료, 2021.08

21) 모더나의 스테판 방셀 최고경영자는 지금으로부터 1년 안에 코로나19의 세계적 대유행인 팬데믹을 종식하고 일상으로 복귀할 수 있을 것으로 전망 (연합뉴스, 2021.09.24.)

☑ 경기권 외래관광객 수요추정

○ 경기권 외래관광객 수요는 방한외래관광객 예측값에 「외래관광객 조사」의 '한국여행중 방문권역'의 경기도 방문율을 적용하여 예측함

○ 방한외래관광객은 2015~2019년까지 평균 14.7%가 방문하였으나 코로나19로 인하여 2020년에는 25.7%로 방문율이 급격히 증가함

[표 2-163] 방한 외래관광객 경기 방문율 (단위: %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
외래관광객조사 방문율	13.3	13.1	15.6	18.1	14.9	25.7

자료: 문화체육관광부, 외래관광객조사, 각년도

○ 한편 코로나19가 2019년 수준으로 회복되기 전(2022~2024)까지는 2020년의 방문율이 가능할 것으로 판단되며 2024년부터는 2019년의 수준으로 낮춰질 것으로 전망됨.

- 제4차 관광개발기본계획에서 방한외래관광객의 경기도 방문율을 14.4%로 설정하였으며 본 추정에서도 그대로 준용함

○ 추정 결과, 경기외래관광객 수요는 2022년 446천명, 2026년2,817천명으로 설정함

[표 2-164] 경기권 외래관광객 연차별 예측(2022~2026) (단위: 천명)

구분	방한외래관광객수	경기 외래관광객수	비고
2022년	1,734	446	
2023년	9,367	2,407	
2024년	17,000	2,448	
2025년	18,309	2,636	
2026년	19,618	2,817	제4차 기본계획 준용

4) 목표수요 설정

○ 제7차 경기권 관광개발계획의 2026년 최종 목표수요는 64,876천명으로 국내관광 62,059천명, 외래관광 2,817천명으로 설정함

[표 2-165] 경기권 외래관광객 연차별 예측(2022~2026) (단위: 천명)

구분	총수요	외래관광수요	국내관광수요		
				숙박관광	당일관광
2022년	53,470	446	53,024	14,917	38,107
2023년	57,569	2,407	55,162	15,286	39,876
2024년	59,749	2,448	57,301	15,656	41,645
2025년	62,538	2,636	59,902	16,026	43,876
2026년	64,876	2,817	62,059	16,396	45,663

3. 관광수급분석

가. 관광시설 공급분석

❍ 자료 및 방법

- 관광집계가 가능한 주요 관광자원과 관광시설을 유형화
- 2014~2020년 까지의 주요관광지점입장객통계 자료를 기준으로 작성, 숙박시설의 경우 2015-2018 호텔업운영현황과 관광사업체 조사 자료를 함께 활용함
- 관광시설의 연간 입장객 중위값과 평균치를 함께 산출하여 임의의 지역에서 특정 시설 유형의 공급으로 인한 입장객 증가를 가늠할 수 있도록 함

[표 2-166] 경기도 관광시설 공급분석 결과 (단위: 명)

구분		평균	순위	중위값	순위
1	관광지구	19,925,903	1	21,874,737	1
2	테마공원	7,233,160	4	7,871,296	4
3	전시체험시설	12,513,077	2	14,505,333	2
4	자연생태체험시설	7,524,988	3	8,263,028	3
5	자연휴양시설	1,822,100	9	2,333,879	7
6	농산어촌체험시설	1,292,452	11	1,459,058	11
7	숙박시설	1,968,719	8	2,076,224	9
8	리조트시설	6,713,811	5	7,086,917	5
9	레저스포츠시설	3,732,317	6	4,203,286	6
10	조망시설	719,090	13	454,914	13
11	생활여가시설	1,970,207	7	2,292,063	8
12	공원시설	849,764	12	545,035	12
13	문화예술시설	1,774,070	10	1,785,291	10

❍ 입장객이 많은 소수 시설의 설립 연도에 의해 평균과 중위수의 차이가 나타남

- 자연휴양시설의 경우 2017년 전후로 설립된 주요 개소의 입장객 수치로 인해 중위값과 평균으로 산출한 순위에 변화가 나타나는 것으로 판단됨

나. 숙박시설 수급분석

☑ 기본전제

❍ 관광수급분석은 숙박시설을 기준으로 수급분석을 실시하여 경기도 숙박시설의 공급소요량을 확임

- 수급분석의 숙박시설 유형은 관광호텔, 가족호텔, 호스텔, 소형호텔, 휴양콘도니엄을 대상으로 선정

❍ 경기권 숙박객실수 소요규모는 McIntoh&Geoldner의 1일 객실 수요 산출 방식을 적용하여 산출함

- 소요객실수 = (숙박객 연인원×숙박시설이용율)÷(365일×객실당 평균이용객수)

☑ 경기권 숙박관광연인원 산정

❍ 경기권 관광수요는 단위는 명으로 숙박시설 소요객실수를 분석하기 위해서는 숙박기간를 적용하여 숙박객수 연인원을 산출하여 적용함

- 외래관광객의 숙박기간은 2019년 외래관광객조사의 '시도별 숙박기간'의 경기도 숙박기간인 3.80일, 국내관광객의 숙박기간은 '1회 평균 여행지별 관광 숙박여행 일수'인 2.09일을 적용함

❍ 따라서 2026년 숙박관광연인원수는 44,972천명으로 산출됨

[표 2-167] 경기권 숙박관광 연인원수(2026년) (단위: 천명, 일, 천명)

구분	관광객수	체재일수	숙박연인원수	계
국내관광객	2,817	2.09	10,705	44,972
외래관광객	16,396	3.80	34,268	

자료: 문화체육관광부, 외래관광객조사/국민여행조사, 2019

☑ 경기권 숙박객실 현황

❍ 경기도 숙박시설 객실수는 2019년 기준으로 총 10,398실로 집계되며 관광호텔업 5,547실, 관광호텔업외(가족호텔업/호스텔/소형호텔) 1,630실, 휴양콘도미니업 3,221실로 나타남

[표 2-168] 경기권 고급형 숙박시설 객실현황 (단위: 실)

구분	계	관광호텔업	관광호텔업외	휴양콘도미니엄
객실수	10,398	5,547	1,630	1,630

자료: 호텔업협회, 호텔업 운영현황 2019
경기도, 경기도통계연보

☑ 숙박시설 수급분석 결과

❍ 분석결과, 2026년 경기권 숙박시설은 13,942실이 부족한 것으로 나타남

- 외래관광객의 호텔 등의 선택율은 호텔 54.5% 콘도/리조트 등 0.9%이며 국내관광객의 선택율은 22.1%로 호텔 10.7%, 콘도미니엄/리조트 11.4%로 나타남(2019년 국민여행조사/외래관광객조사)
- 동시체재인은 「2019년 호텔업 운영현황」의 경기도내 호텔의 평균인원 1.52명을 적용함

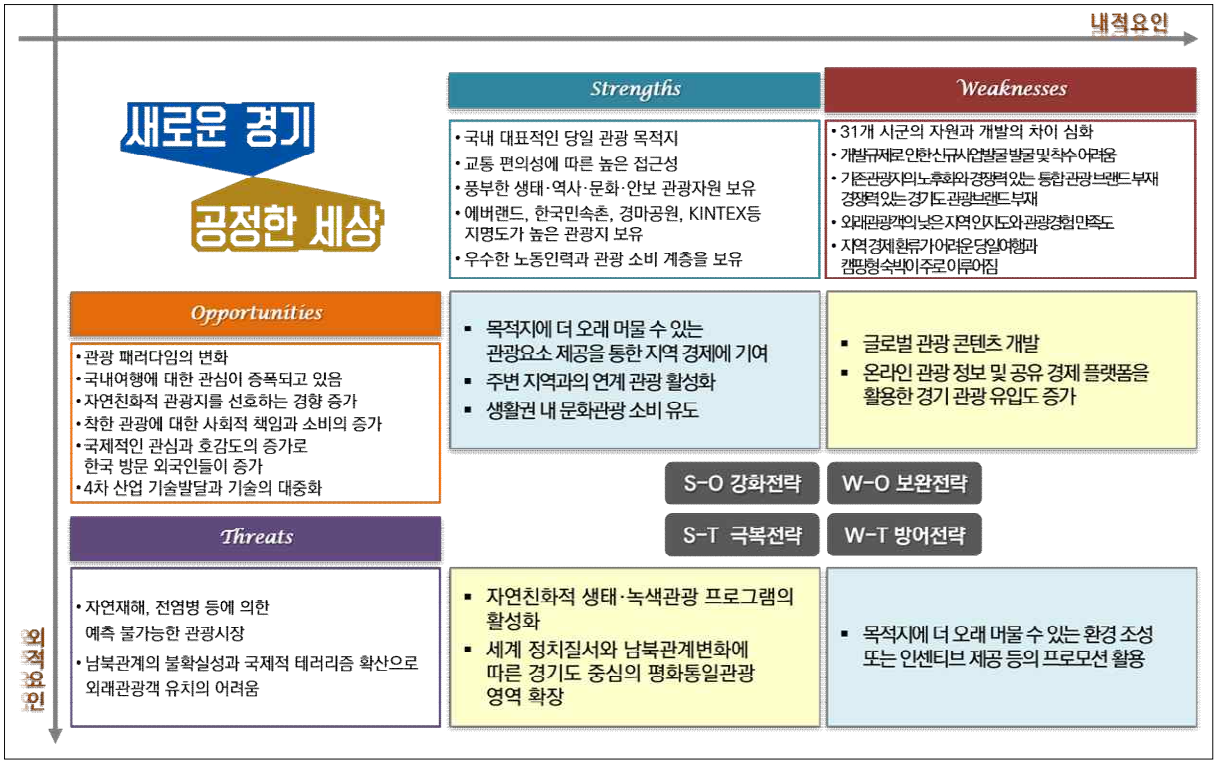
[표 2-169] 경기권 숙박객실수 수급분석결과 (단위: 천명, %, 실)

구분	외래관광객	국내관광객	계
숙박객수	10,705	34,268	44,973
숙박시설 선택율	55.4	22.1	
시설별 숙박객수	5,931	7,573	13,503
동시체재인원	1.52		
소요객실수	10,690	13,650	24,340
공급량			10,398
과부족			-13,942

제5절 종합 분석 및 추진방향

1. SWOT 분석 및 전략

가. SWOT 분석



[그림 2-25] SWOT 분석

☑ 강점

❍ 국내 대표적인 당일 관광 목적지

- 경기를 포함한 인근지역인 서울, 인천 등 지역의 방문객들로 인한 높은 방문율을 보이고 있음

❍ 교통 편의성에 따른 높은 접근성

- 전국적으로 연결성이 좋은 도로망과 공항(인천, 김포, 청주)과 항만(평택, 인천 등)을 통한 국내외 관광객들에게 접근성이 우수한 경기 관광
- 광역교통2030의 일환으로 구축 예정인 남북철도, 수도권 광역 급행철도(GTX) 등 경기도 내 철도 교통망 확충에 따른 미래 관광 수요 증가

❍ 풍부한 생태·역사·문화·안보 관광자원 보유

- 경기북부를 중심으로 하는 자연·생태자원, DMZ를 포함한 안보관광 자원, 세계유산으로 지정된 수원 화성과 남한산성, 조선왕릉을 포함한 다양한 역사·문화자원, 영상관광자원, MICE 등 특수목적 관광 자원 및 지역특산물 등을 두루 보유하고 있음

❍ 에버랜드, 한국민속촌, 경마공원, KINTEX등 지명도가 높은 관광지 보유

- 대형 테마파크, 캠핑장, 레저스포츠 시설 등(골프장, 스키장, 자동차 경기장, 승마장 등)

❍ 우수한 노동 인력과 관광 소비 계층을 보유

- 우리나라 전체 인구의 25%가 거주하고 있으며, 청장년층의 경제활동 인구 구성이 높음

☑ 약점

❍ 31개 시·군 간 상이한 자원과 개발현황

- 경기도에는 도농복합지역들이 고루 존재하며 도시 산업화 정도의 편차가 큼
- 각 지역별 인구 구성 및 면적, 도시화의 차이가 존재함

❍ 개발 규제 등으로 인해 신규사업 발굴 및 착수의 어려움

- 「수도권정비계획법」에 따른 상수원보호구역, 군사제한보호구역, 그린벨트 등 개발 제약 및 행위 제한이 이루어짐

❍ 기존관광지의 노후화와 경쟁력 있는 통합 관광브랜드 부재

❍ 외래관광객의 낮은 지역 인지도와 관광 경험 만족도

- 인근 지역이 서울에 비해 낮은 방문율과 지역 인지도를 보이고 있으며, 관광 경험 설문조사 결과 언어소통 장애, 바가지 쇼핑 등의 불편을 겪어 낮은 만족도를 보임

❍ 지역 경제 환류가 어려운 당일 여행과 캠핑형 숙박이 주로 이루어짐

- 에버랜드, 서울랜드, 민속촌 등 경기도 인기 관광자원은 당일 관광 중심으로 다양한 관광자원과의 연계 및 확장성 미비
- 관광 활동이 캠핑장 주변의 자연 감상과 직접 조리해 먹는 식사 등으로 이루어지는 캠핑은 지역 내 소비 촉진과 지역경제 활성화에 기여하지 못하고 있으며, 최근 차박·캠핑족의 증가와 함께 지역 내 쓰레기 발생 등의 문제들이 발생하고 있음

☑ 기회

❍ 관광 패러다임의 변화 : 관광의 일상화, 일상의 관광자원화

- 생활 밀착형 체험형 작은 여행에 대한 수요가 코로나19 사태를 거치며 폭발적으로 증가함

❍ 해외여행이 어려워짐에 따라 국내여행에 대한 관심이 증폭되고 있음

❍ 안심/에코 관광지를 선호하는 자연친화적 관광지를 선호하는 경향 증가

- 캠핑장과 종합유원시설업을 겸한 관광지 공릉의 경우 코로나19 이후 관광객이 오히려 증가함

❍ 착한 관광에 대한 사회적 책임과 소비의 증가

- 사회적 가치 추구의 스펙트럼 다양화(Social) : 접근 가능한 관광(accessible tourism)과 공정여행(fair travel)에 대한 관심이 증대되고 있음

❍ 세계관광시장의 성장과 K-pop, K-culture, K-Beauty, K-방역에 대한 국제적인 관심과 호감도의 증가로 한국 방문 외국인들이 증가하고 있음

❍ 4차 산업 기술발달과 기술의 대중화

- 관광 빅데이터 구축 및 활용을 통해 관광행태 및 성향 분석을 통해 프로슈머를 위한 맞춤형 관광상품 제작 기반 조성

- 관광객의 정보 접근성이 인터넷과 스마트폰을 통해 급속히 확대됨에 따라 온라인 예약의 강세가 두드러지고, 여행자료 검색과 관리를 위한 인터넷 활용이 급진적으로 증가하면서 관광산업이 새로운 전환점을 맞이하고 있음

☑ 위협

❍ 자연재해, 전염병 등에 의한 예측 불가능한 관광시장

- 신종플루, 사스, 아프리카 돼지열병 등 코로나19 이전에도 자연 재난에 취약해 코로나19로 인해 관광시장의 불확실성 증가

❍ 남북관계의 불확실성과 국제적 테러리즘 확산으로 외래관광객 유치의 어려움

나. 전략도출

☑ 강점의 강화

❍ 코로나19 상황의 장기화로 관광객 수 회복이 오래 걸릴 경우, 목적지에 더 오래 머물수 있는 관광요소 제공을 통해 지역 경제에 기여

❍ 접근성이 우수한 서울, 강원, 대전 등 주변 지역과의 연계 관광 활성화 진행

❍ 생활공간 내 다양한 문화 여가 공간 프로그램 제공을 통해 경기도민의 생활권 내 문화관광 소비 유도

☑ 약점의 개선

❍ 코로나19 상황의 장기화로 관광객 수 회복이 오래 걸릴 경우, 목적지에 더 오래 머물수 있는 환경조성 또는 인센티브 제공 등의 프로모션 활용 가능

- 숙박관광 활성화, 캠핑장 확충 및 활성화, 관광 콘텐츠 개발 등을 통해 관광객의 지역 내 장기체류 요인 제공

☑ 기회의 활용

❍ 글로벌 관광 콘텐츠 개발

- 한국방문 외국인 방문자의 확대는 당분간 어려운 상황에서 지속적으로 증대하는 외국인체류자를 대상으로 하는 관광사업 발굴 및 추진을 통하여 잠재수요 확대 도모와 함께 경기도 관광에 대한 인지도 강화 필요

❍ 온라인 관광 정보 및 공유 경제 플랫폼을 활용한 경기 관광 유입도 증가

- 빅데이터를 기반으로 제공되는 맞춤형의 고품격 투어 상품을 통해 AHAS(At Home At Site)가 이루어질 수 있도록 유도

☑ 위협의 극복

❍ 자연친화적 생태·녹색관광 프로그램의 활성화

❍ 세계 정치질서와 남북관계 변화에 따른 경기도 중심의 평화통일관광 영역 확장

2. 시사점 및 추진방향

☑ 대내외 환경변화를 주도하는 경기도 관광개발계획 수립 필요

❍ 불확실성이 증대되고 있는 뉴노멀시대 PESTLE[22] 분야의 변화 대응형 관광트렌드 및 수요를 선도하는 경기도 관광개발 필요

- (정치) 세계 정치질서와 남북관계 변화에 따른 경기도 중심의 평화통일관광 영역 확장 필요
- (정책) 균형발전, 관광복지, 여행자 및 인간중심, 마이크로관광, 공정관광, 지속가능관광
- (경제) 코로나19로 인한 세계적 경제 침체는 경제부양책, 백신보급 등으로 회복 전망, 여행수요의 폭발적 증가 예상과 해외관광 제한에 따른 국내 관광 내수시장 재활성화에 적극적 대응 필요
- (사회) 인구의 34%인 MZ세대, 골드키즈, 인구의 15%를 차지하면서 지속적으로 증가하는 엑티브 시니어세대 등 다양한 세대의 의식과 생활패턴, 신소비성향에 부합되는 관광자원 발굴 및 개발
- (기술) 재택근무확산 및 디지털노마드에 따른 근무와 여행의 결합을 위한 ICT 기반 관광자원, 스마트관광 인프라 구축과 활용성 강화 필요
- (법률) 관광진흥법 개정에 따른 관광개발 방향성 전환 및 지자체 중심의 관광분권화
- (환경) 기후변화대응 및 녹색생태계 회복을 위한 지속가능관광 트렌드 강화 필요와 함께, 코로나19 등 전염병확산에 대비한 안전과 힐링, 비대면 관광 트렌드 반영 필요

☑ 경기도 내 개발여건과 관광자원 역량 차이를 극복하기 위한 지역별 관광개발 차별화 전략 필요

❍ 경기도 내 31개 시·군의 인구, 사회, 경제, 산업적 여건과 역량차이 존재

- 장래인구 예측치를 상회하는 경기도의 인구는 `20년 전국 인구의 25.9%(`15년 전국 24.3%)로 전국 1위의 인구규모를 보이고 있으며 지속적인 인구유입은 관광수요 요인으로 접근 필요
- 31개 시·군 가운데 인구감소 지역은 성남, 부천, 안양, 광명, 군포, 구리, 포천, 동두천, 가평, 연천
- 경기도는 지역내총생산 전국 1위(전국 규모의 24.9%)이며 노동자원 및 경제활동이 우수하며, 전 산업체 및 종사자 증가 추이
- 산업특화도분석(LQ계수)에 따르면 경기도는 제조업 특화도가 전국(평균 0.91)에서 가장 높은 1.35이며, 부동산업, 상하수도 및 폐기물처리업, 운수 및 창고업, 전문과학 및 기술서비스업, 교육서비스업, 보건 및 사회복지서비스업, 예술스포츠 및 여가관련 서비스업이 비교적 높음

❍ 2019년 경기도는 국내여행방문지 1위로 기본적인 규모의 경제적 요소는 지니고 있으나, 당일관광중심으로 숙박관광 비율은 17개 광역 가운데 15위(28.2%)

22) PESTLE분석 : 정치(political), 경제(economic), 사회(social), 기술(technological), 법(legal), 환경(environmental)적 요소들에 대한 이해와 분석

- 경기도 1회 평균 여행일수는 내국인 1.5일, 외국인 1.1일로 국내 평균 여행일수 1.72일 대비 짧은 것으로 나타나고 있음
- 경기도 관광객의 당일여행 비율은 내국인 85.1%, 외국인 85.3%으로 숙박여행 평균지출액 208천원 대비 당일여행 86천원의 낮은 경제적 효과성으로 연계
- `19년 기준 경기도 당일여행 지출액은 1위로 2조 6,740억원(18.9%)이나, 숙박여행 지출액은 7위로 1조 8,210억원(6.1%)으로 숙박관광의 활성화를 통한 지역경제 활성화 도모 필요

❍ 지역 간 여건과 관광 환경 수준에 따른 유형별 관광개발 전략 차별화로 지역 균등 발전 도모 필요

- 인구 규모 및 구조, 산업 및 경제 여건, 관광 자원 역량 수준 등을 기준으로 31개 시·군 유형화를 통한 유형별 관광개발 전략 도출
- 경기도 관광산업은 인구, 산업, 경제 등 타 분야와의 연계성이 미흡하므로, 유형별 개발 여건과 관광 자원 역량의 선택과 집중을 통한 관광개발의 지역 특성화 강화 필요
- 산업현장과 지역 문화관광의 융·복합을 통해 개발 가능한 산업관광은 시작 단계로, 전국 최대의 산업체 및 종사자 규모를 지닌 경기도는 산업자원을 활용한 산업관광 인프라 구축과 중장기적 교육형, 고용형 산업관광으로 범위를 확대하여 산업관광의 경쟁력 강화 필요

☑ 지역의 특성을 활용한 공정 관광 상품 운영을 통한 지역 내 소비 활성화 추진

❍ 당일관광 위주의 관광객규모 1위, 캠핑관광 1위, 숙박시설 광역 1위 등 강점요인의 단절현상을 해소하여 관광자원의 결합 및 인프라 정비를 통한 다목적 숙박형 관광 확장 필요

- `21년 3월 기준 전국 캠핑장 2,572개 가운데 경기도 622개, 캠핑장 상위 지역은 가평군(165), 포천시(113), 양평군(53), 용인시(37), 연천군(34), 파주시(33), 양주시(30) 등으로 캠핑관광시장을 선도하면서 공정캠핑 문화조성사업 추진
- 캠핑장 이용자의 선택기준은 청결과 주변 명소(경관)를 우선적 선택요인으로 캠핑관광이 관광산업으로 실효성을 확보하기 위한 캠핑장 인프라 개선 및 관광자원과의 연계, '프로슈머로서의 나만의 관광상품 개발' 통합형 플랫폼 기능 확대 필요
- 신규 숙박시설 확충보다는 기존 숙박시설의 리모델링을 통한 기본 인프라 정비 및 품질개선과 함께 지역공동화로 증가된 유휴자원 및 민간협력형·공유형 인프라 활용의 다각화 모색
- 디지털노마드를 위한 숙박시설 정비, 플랫폼 강화 및 인센티브 제공을 통한 경기도 숨은 관광자원 발굴 및 마케팅 차별화
- 경기도 관광단지의 경우 캠핑장과 숙박시설의 공존에 따른 상승효과가 발생하는 사례에서 숙박이 독립적 관광자원으로 작용할 수 있도록 스토리텔링에 기반한 테마별 숙박시설 구축 및 관련 기반 설비 확대 필요

☑ 다양한 관광자원의 연계성 확보 및 경기도 관광 브랜드 개발을 위한 관광패러다임 대전환

❍ 다변화되는 계층별 관광행태에 적극 대응하기 위한 관광객이 프로슈머로 성장할 수 있는 관광생태계조성 및 관광개발계획 수립 필요

- 경기도 관광객의 연령 및 가구구성 특징으로는 2030세대 및 1인가구의 비율이 높은 것으로 나타나고 있으며, 이들은 향후 국내관광의 핵심소비계층으로 “나를 중심으로 관광객이 주도하는 비정형화된 관광자원 및 활동”에 대한 선호
- 이러한 관광수요에 대응하기 위한 미래지향적이며 능동적 관광소비와 생산이 가능한 경기도형 관광생태계 조성과 관광개발계획 수립 필요
- 신소비형태에 따른 생활 가치관 변화에 대응할 수 있는 가격보다는 심리적 만족도를 중시하는 대상별 차별화된 유연한 관광상품 개발
- 골드 키즈 중심의 가족 및 엑티브 시니어 중심의 고령층 대상의 차별화 전략으로 숙박형 관광으로 연계될 수 있는 관광자원 개발 및 관광자원 간 네트워크 및 플랫폼 구축

❍ 2019년도 경기도의 외래관광객 규모는 서울에 이어 2위이나 경기도 방문 외국인의 40.6%가 경기도를 인지하지 못하며, 미방문인 이유는 경기도에 대해 잘 몰라서(53.6%)로 나타남

- 외래관광객의 관광자원 선호는 안보관광 중심에서 놀이공원 및 테마파크로 변화
- 경기도 외국인등록현황은 전국 1위이며 지속적 증가 추이를 보이고 있으며, 외국인 비율이 높은 지역으로는 수원, 화성, 안산, 시흥
- 외국인 대상 경기도 관광 인식 제고를 위한 마케팅의 기본은 언어장벽 해소와 자유로운 이동을 돕는 혁신적 스마트관광을 수단으로 용이성과 접근성 확보 필요

☑ 기존 법정 관광(단)지 및 관광특구 활성화를 위한 새로운 전략 필요

❍ 경기도 관광객의 지속적 증가추이 대비 관광(단)지 및 관광특구 관광객은 감소 추이

- 주요관광지 총입장객수 증가 : 2015년 6,300만명 → 2019년 7,700만명
- 관광단지 관광객수 감소 : 2015년 750만명 → 2018년 508만명
- 5개 관광특구 관광객수 감소 : 2016년 1,929만명 → 2019년 1,116만명

❍ 경기도 관광단지 및 관광특구의 관광객수 추이는 관광전략별로 성과의 차이를 보임

- (관광객 감소지역) 하드웨어 정비 중심, 관광객 집계 등 자료구축 미흡, 관주도의 일방향성의 축제, 차별적이지 못한 프로그램 구성의 몰개성 현황이 두드러짐
- (관광객 지속 및 증가지역) 체험행사 프로그램, 외래관광객 대상 한국문화체험, 지역주민의 자원봉사활용, 봉사활동문화교류, 지역협의체를 통한 단체 간 유기적 협조체제구축, 관광과 지역생활 간의 긴밀한 연계(한미합동순찰센터운영 등)
- 관광단지의 관광객 지속 및 증가지역의 특징으로는 야영장 조성과 다양한 숙박시설 연계

- 안보관련 관광특구는 관광객 감소가 지속화되는 경향이 나타나며 콘텐츠 및 접근성 문제 제기

❍ 기존 법정 관광지 및 관광특구의 활성화를 위한 실질적 전략 필요

- 단순한 인프라 정비가 아닌 지역주민의 적극적 참여구조 구축, 관광객이 주도하는 참여 및 체험프로그램, 관광자원간의 연계성 확보, 공정관광과 지속가능관광으로 점진적 전환 등 법정 관광지 및 관광특구 재생 추진을 통한 관광개발의 방향성 제고 필요
- 관광 트렌드와의 부합성이 낮은 지역의 경우 필요시 관광지 및 관광특구의 해지 등 효율성 확보를 위한 근본적 재구조화 필요

☑ 지속적 평화를 위한 평화통일 관광의 새로운 패러다임 선도

❍ 남북철도, 수도권 광역 급행철도(GTX) 등 경기도 내 철도 교통망을 통한 남북평화관광자원 확대

- 남북철도는 `18년 남북정상회담을 통해 남북철도 연결에 대한 양국의 합의 이후 건설 중인 철도로 경기도는 남북철도 노선 중 경의선과 관련이 있으며, 광명시는 광명역의 남북평화 열차 출발역 지정을 위해 `19년부터 프로젝트 추진
- GTX는 '광역교통2030(관계부처 합동 2019)'의 광역교통망 구축 과제의 세부 사업으로 GTX-A노선(삼성-동탄, 파주-삼성), B노선(송도-마석), C노선(덕정-수원)의 계획 및 준공 예정

❍ 군사보호구역해제에 따른 대상지역의 평화통일 테마의 관광개발 검토 필요

- 군사시설보호구역 해제는 국방개혁 과제인 '지역사회와 상생하는 군사시설조성' 추진계획
- 경기도 군사제한보호구역 해제지역[23]은 김포시, 고양시, 파주시, 양주시 일대 총 10,147㎢
- 경기북부 접경 대상지역의 평화관광 개발을 통한 주민의 삶의 질 향상 및 균형발전 도모

❍ 지속적 평화를 위한 경기도 발 평화통일관광의 출발점으로 평화통일관광 개발 필요

- 기존의 안보관광 개발은 관광단지 및 특구를 중심으로 추진되었으나, 접근성, 시설 및 프로그램의 한계 등으로 매력성 저하
- 철도망을 활용한 새로운 관광개발로 역동성과 유연성을 갖춘 프로슈머적 관광자원 강화 가능
- 평화통일의 범위와 개념을 남북을 넘어 유라시아지역으로 확대함으로써 "냉전의 완전한 종식, 세계평화와 통일의 메카"로 자리매김할 수 있는 외국인 대상 관광자원 발굴 필요

23) [경기도 군사제한보호구역 해제지역 현황]

구분	대상 지역	면적(㎡)
김포	고촌읍 태리, 향산리 일대	1,558,761
파주	파주읍 봉암리, 백석리, 법원리, 선유리 일대, 야당동 일대/광탄면 용미리 일대	1,796,822
	군내면 일대(통제보호구역에서 제한보호구역으로 변경)	73,685
고양	덕양구 오금동, 내유동, 대자동, 고양동 일대, 일산서구 덕이동 일대/일산동구 성석동, 문봉동, 식사동, 사리현동 일대	5,725,710
양주	은현면 도화리 일대/남면 상수리 일대	992,000

제3장
관광개발 기본구상

제1절 비전 및 목표설정

제2절 계획목표 설정

제3절 관광개발 공간체계

제1절 비전 및 목표설정

1. 비전 및 목표설정



[그림 3-1] 경기관광비전 및 정책목표

☑ 비전 : 모두를 위한 관광, 글로컬 관광경기

❍ 지금까지의 지역관광 정책이 주로 외지인(관광객)만을 대상으로 접근하였으나 제7차 경기관광개발계획에서는 같은 자원을 가지고 관광객과 지역주민이 공유하는 관점에서 관광을 도민 모두가 함께 하는 관광 대상의 범위를 확장하는 개념을 담고자 함

- 공유재로서의 관광을 단순히 자원 활용의 관점에서 접근하는 것이 아닌 도민과 관광객, 자연과 개발, 소비와 이익 등을 모두 고려하여 새로운 관광생태계를 구축한다는 의미를 내포하고 있음
- 기초생활수급자, 노약자, 장애인 등의 관광 취약계층을 포함한 경기도민 누구나 관광을 보다 쉽게 향유할 수 있는 기회를 확대하여 도민 전체 삶의 질이 향상되는 방향을 포함
- 관광개발의 효과가 지역과 주민에게 직접적으로 나타날 수 있도록 지역주민의 참여를 유도하고 다양한 사업 기회를 제공하는 등의 방안으로 경기 관광의 균등적인 발전 기회를 모색함

❍ 과거의 천편일률적인 관광개발에서 벗어나 지역의 문화적 특성을 반영한 차별화 전략을 지속추진하면서 코로나19, 제4차 산업혁명 등의 외부 변화 요인에 대응하고 세계적 공감을 불러일으키는 글로컬라이징 관광목적지로 자리매김하고자 함

- 경기만의 자연, 음식, 문화 등 다양한 로컬리티를 활용한 콘텐츠에 인공지능, AR/VR/MR, 빅데이터, 메타버스 등의 스마트기술을 접목하여 경기관광에서만 경험할 수 있는 유니크 콘텐츠 개발을 추진함
- 더욱이 위드코로나시대를 준비하는 현시점에서 서울, 제주 중심의 외래관광객 집중에서 벗어나 경기만의 콘텐츠 개발, 편리한 스마트 관광체계, 전략적 마케팅 활동 전개 등으로 새로운 외래관광시장을 발굴함으로써 경기만의 관광영토를 확장하려는 의미도 포함됨

☑ 정책목표설정

❍ 설정된 경기권 관광 비전에 기반하여 제7차 경기권 관광개발계획 집행을 통해 지향하는 관광정책 목표는 '사람과 문화, 지역이 함께 성장하는 상생관광', '미래세대와 공존하는 지속가능 관광', '새로운 변화를 추구하는 스마트 혁신관광'의 3대 목표를 설정함

❍ '사람과 문화, 지역이 함께 성장하는 상생관광'은 무한경쟁 시대에서 경쟁력 확보를 위한 경쟁이 아닌 협력의 기회를 마련하고 새로운 일자리 창출 등을 통한 지역관광 활성화를 위한 목표로 관광산업의 스마트화, 주민주도관광, 지자체간 연계협력 강화, 경기도의 역할 강화 등을 포함함

❍ '글로컬 관광목적지화를 통한 관광의 일상화'은 관광을 도민과 관광객이 공유하고 위드코로나 시대에 관광영토를 확장하는 관점에서 스마트관광 활성화, 브랜드 및 마케팅 활동 강화, 경기만의 콘텐츠 개발, 도민의 관광활동 강화, 관광수용태세 개선, 관광인프라 확충·개선 등을 포함함

❍ '미래세대와 공존하는 지속가능 관광'은 성장중심에서 탈피하여 자연과 인간, 도민과 관광객 등이 관광을 통해 공존하여 발전하는 것을 의미하며 이를 위해 탄소중립시대의 관광자원의 효율성 확보, 전세대의 관광향유기회 제공, 오버투어리즘의 극복 등을 포함함

2. 추진전략 설정

❍ 추진전략은 제7차 경기권 관광개발 계획비전 및 정책적 목표 달성을 위한 수단의 조합으로 계획의 목표연도인 2026년를 감안한 중장기 경기권 관광정책의 전체적인 방향을 의미함

❍ 제7차 경기권 관광개발 계획의 전략과제는 3대 목표를 달성하기 위한 경기만의 콘텐츠 발굴, 관광시장의 확대, 누구나 누리는 경기관광 기반마련, 혁신적인 협력형 관광개발 추진, 도민의 관광역량 강화, 스마트 관광기반 구축 등의 핵심 방향을 중심으로 14개 전략을 제시함

[표 3-1] 목표와 추진전략

목표		추진전략
목표1	사람과 문화, 지역이 함께 성장하는 상생관광	① 경기 특화 콘텐츠 개발 ② 프리미엄 관광(MICE, 크루즈 등) 활성화 ③ DMZ 평화관광 기반 마련
		④ 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척 ⑤ 데이터 기반 스마트 관광기반 구축 ⑥ 경기관광 플랫폼 구축
목표2	미래세대와 공존하는 지속가능 관광	⑦ 협력형 경기관광 통합관리체계 구축 ⑧ 지역 연계협력 관광개발 강화 ⑨ 노후 관광지 및 유휴시설 재생 사업 추진
		⑩ 경기 생활관광 콘텐츠 육성 ⑪ 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대 ⑫ 경기 안전·복지관광 체계 구축 (안전/무장애/복지 등)
목표3	새로운 변화를 추구하는 스마트 혁신관광	⑬ 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축 ⑭ 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업

(전략1) 경기 특화 콘텐츠 개발

- 경기관광이 보유한 세계문화유산(문화, 자연 등), 도자기, DMZ, 역사적 인물/장소/사건 등에 인공지능, 실감콘텐츠, 메타버스 등의 신기술을 접목한 기술융합형 콘텐츠를 개발하여 경기도만의 문화관광콘텐츠로 세계관광 경쟁력 강화
- 신한류(K-culture)를 체험할 수 있는 현장에서 체험할 수 있는 기반를 확충하고 뉴노멀 트렌드(비대면, 디지털, 개별화 등)에 연계한 상품을 개발하여 경기도가 K-culture 관광의 중심지로서의 이미지 확보

(전략2) 프리미엄 관광(MICE, 크루즈등) 활성화

- 코로나19 사태의 장기화로 인하여 MICE 산업, 크루즈산업 등이 중단되는 상황에서 위드코로나 이후를 대비하는 측면에서 인재양성 및 신규 상품개발을 위한 해외마케팅 네트워크 구축 등의 대응방안을 모색

(전략3) DMZ 평화관광 기반 마련

- DMZ·접경지역, 군사보호구역 해제지역 등은 역사문화적으로 세계적인 관심과 주목을 받을 수 있는 경기도만의 자산으로 이를 적극적으로 활용하여 국제적 관심을 유발하고 경기관광의 새로운 성장동력으로의 기반화를 추진

(전략4) 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척

- 코로나19로 폐쇄되어 있는 인바운드 관광이 위드코로나 시대를 통해 재개되는 것에 대비하여 일본, 중국에 집중에 벗어난 잠재시장 발굴 및 시장 다변화의 방안을 모색할 시점임

(전략5) 데이터기반 스마트 관광기반 구축

- 관광산업전반에 디지털 전환(Digital Transformation)이 이뤄지고 있어 경기관광산업도 빅데이터, 인공지능, 5G, 실감기술 등을 적용한 스마트 관광기반 확충을 모색하며 관련 인력을 양성하고 도내 관련기업의 디지털화를 지원하는 방안 추진

(전략6) 경기관광 플랫폼 구축

- 소셜미디어, 영상, 모바일, 플랫폼 등을 통해 급변하는 관광마케팅 트렌드에 대응할 수 있는 경기관광만의 플랫폼을 구축하고 빅데이터와 연계함으로써 개별화되는 관광객 소비행태에 대응하여 외래관광객의 방문율 강화

(전략7) 협력형 경기관광 통합관리체계 구축

- 31개 시군의 무한경쟁으로 발생하는 문제점을 극복하고 지역관광 활성화를 위한 경기도만의 역할을 발굴하여 상생협력하는 경기관광발전 모델의 기반 구축
- 현재 추진 중인 관광정책, 사업현황과 관련된 정보를 통합적으로 관리하고 시군간, 사업자간의 경쟁과 혁신을 유도하며 지역주민이 참여할 수 있는 기회 마련으로 새로운 발전기회를 모색

(전략8) 지역 연계협력 관광개발 강화

- 시군간의 연접성, 자원의 연계성, 관광객의 이동방향 등을 종합적으로 고려한 경기도만의 연계협력형 관광개발 사업을 발굴하여 경기관광의 새로운 콘텐츠와 관광목적지를 발굴

- 경기도 및 도내 관광집행기구는 연계협력형 관광개발 사업의 활성화를 위한 정책적, 재정적 지원정책을 수립하고 중앙정부와의 협의를 적극 지원함으로써 지역주의 중심 관광에서 벗어나도록 유도하는 방안 모색

(전략9) 노후 관광지 및 유휴시설 재생 사업 추진

- 경기도는 다양한 개발 규제로 새로운 관광지 개발이 어렵고, 기존 관광(단)지, 특구 등도 경쟁력 약화 등의 문제점이 있어 노후화된 관광지 및 시설을 대상으로 신규콘텐츠 적용, 주민의 참여 등을 통한 리모델링으로 재활성화 모색

- 경기도 31개 시·군 내 산재한 폐교, 빈집, 미사용 공공시설, 폐산업시설 등에 테마, 디자인, 스토리, 시설개선, 운영 주체 등을 적용하여 신규 관광지를 대체하고 새로운 관광목적지로의 기능 부여 추진

(전략10) 경기생활관광 콘텐츠 육성

- 수려한 자연경관, 독특한 문화예술 등의 관광뿐 아니라 도시, 마을 중심의 일상으로 특화되는 콘텐츠에 관한 관심이 높아지고 있어 마을주민 주도의 생활 관광 활성화를 통한 경기도만의 콘텐츠 발굴 및 골목 경제 활성화 모색

- 특히 도심권 내의 공공시설에 여가관광적 기능을 부여한 복합형 생활SOC 사업을 추진하여 지역주민에게는 여유의 공간을 제공하고 관광객에게 생활 관광 체험 기회를 제공하는 도시관광의 새로운 방식 도입

(전략11) 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대

- 경기도민이 관광정책, 사업의 수혜자가 아닌 직접적인 목표대상이 될 수 있는 정책적 방향 전환을 위한 다양한 방안을 모색하여 관광대상의 영역적 확장 추진

(전략12) 경기 안전·복지관광 체계 구축(안전/무장애/복지 등)

- 코로나19 등의 급격한 외부환경으로 발생하는 불확실성을 극복할 수 있는 경기도 관광산업의 관광위기관리시스템 구축을 추진하여 위드코로나, 뉴노멀경제 등에 대비

- 관광취약계층이 편안하게 관광할 수 있는 여건을 확충하여 공유재로서의 관광가치를 재조명하고 경제적 관점의 관광을 주민복지 측면으로 영역확장을 모색하며 현재 추진중인 무장애 경기관광 사업을 확대하여 경기도만의 복지관광체계를 마련

(전략13) 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축

- 지역관광의 주체인 지역주민의 관광참여 기회를 확대할 수 있는 역량강화 교육, 사업지원, 전문인력 지원 등으로 지속가능한 주민주도형 관광사업체 육성 및 일자리 창출이 가능한 경기도만의 분권형 관광모델 구축

(전략14) 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업

- 서비스업 중심의 관광산업에 기술중심형, 현장중심형의 인재육성을 통한 경기도만의 일자리 창출 기회를 마련하고 기존 관광인력의 역량 강화를 위한 방안 모색

3. 추진전략 및 과제 설정

[표 3-2] 추진전략과 과제 설정

전략		추진과제
전략1	경기특화콘텐츠 개발	① 경기세계유산 콘텐츠 경쟁력 강화 ② 경기 K-culture 공간 확충 ③ 경기바다관광 활성화 ④ K-pop 성지, 경기
전략2	프리미엄 관광(MICE) 활성화	① MICE산업 경쟁력 강화 ② 크루즈관광 활성화
전략3	DMZ 평화관광기반 마련	① 안보관광을 평화·문화·역사관광으로 전환 ② DMZ 관광자원 연계방안 확충
전략4	한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척	① 경기관광 글로벌 마케팅 기반 강화 ② 경기 인바운드 관광 신규시장 개척
전략5	데이터기반 스마트 관광기반 구축	① 경기관광 마이데이터 생태계 구축 ② 경기관광기업 디지털 전환 기반 구축
전략6	경기관광 플랫폼 구축	① 여행자 경험 공유 활성화 기반 구축 ② 여행자 친화형 경기관광정보 통합포털 연계
전략7	협력형 경기관광 통합관리체계 구축	협력형 경기관광 통합관리체계 구축 · 경기관광자원개발 협력지원센터 운영 · 경기관광자원개발사업 통합시시스템 구축 · 경기연계협력형 관광개발사업 지원 강화
전략8	지역연계협력 관광개발 강화	① 경기관광 네트워크 사업 ② 경기도 역사문화관광권 조성
전략9	노후 관광지 및 유휴시설 재생사업 추진	노후 관광지 및 유휴시설 재생사업 추진 · 노후시설 재창조 사업 · 유휴시설 재생모델 개발
전략10	경기생활관광 콘텐츠 육성	① 경기도 구석구석 테마관광골목 활성화 ② 경기도형 노포 육성 및 관광코스 개발
전략11	경기도민이 누리는 경기관광기회 확대	경기도민이 누리는 경기관광기회 확대 · 경기도 노동자 휴가비 지원사업 확대 · 경기도민 휴가(여행)지원 플랫폼 구축 · 경기도민 관광할인패스 운영
전략12	경기 안전·복지관광 체계 구축	① 관광위기극복 전략적 기반 마련 ② 사람중심의 복지관광기반 마련
전략13	주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축	① 지역주도형 관광산업 생태계 조성 ② 주민주도형 관광사업체 육성·지원
전략14	인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업	인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업 · 경기관광인력 아카데미 조성 운영 · 산관학 협력형 인력양성체계 구축 · 경기관광인력 취업지원 시스템 구축 · 경기관광 일자리 창출 기회 확대

제2절 계획목표설정

❍ 계획지표는 현재 여건을 기준으로 향후 관광수요를 고려하여 본 계획에서 공급하고자 하는 계량적 목표치로 제7차 경기도 관광개발계획에서는 여건 및 현황분석, 관광수급분석 등을 토대로 설정함

❍ 국민국내관광객수 목표는 2026년 62,059천명이며 숙박관광 16,396천명, 당일관광 45,663천명임

- 2026년 국민국내관광객수는 2020년 45,495천명에서 연평균 5.3%가 성장한 것임
- 코로나19로 인한 근거리 여행활동의 강화, 수도권내 광역교통망의 개선 등으로 숙박관광보다는 당일관광이 지속적으로 증가하는 점 등을 고려함

❍ 외국인 관광객수 목표는 2026년 2,817천명으로 설정함

- 외래관광객실태조사에서 방한외래관광객의 경기도 방문율은 2016년 13.1%에서 2020년 25.7%로 증가하였으나 이는 코로나19로 인한 방한 관광객의 급감 및 관광객의 이동 제한 등으로 인하여 급격히 증가된 점을 고려함
- 전체 방한외래관광객은 코로나19가 극복되어 2024년에 2019년 수준으로 회복되는 것을 전제함

❍ 관광예산은 경기도 전체 예산에서 관광예산 비중이 0.25% 수준을 유지하는 것을 목표로 설정함

- 경기도 관광부문 예산비중은 2017년 0.4%(77,118백만원)에서 2021년 0.2%(61,736백만원)으로 지속적으로 감소하는 추세이며 「2021~2025 경기도 중기지방재정계획[24]」에서도 평균 0.19% 수준을 유지하고 있음
- 목표예산은 2021~2025 경기도 중기지방재정계획의 예산규모 전망을 준용하며 2026년 예산규모는 연평균 성장률 4.0%를 적용하여 추정함

[표 3-3] 제7차 경기도 관광개발계획 계획목표 (단위: 천명, 백만원)

구분	기준년도 (2019년)	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
국민국내관광객수	52,365	53,024	55,162	57,301	59,902	62,059
숙박관광	14,788	14,917	15,286	15,656	16,026	16,396
당일관광	37,577	38,107	39,876	41,645	43,876	45,663
외래관광객수	2,608	446	2,407	2,448	2,636	2,817
관광예산비중	0.22%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%
목표예산	61,736	71,608	70,674	73,952	76,792	79,857

24) 경기도 중기지방재정계획(2021~2025)에서는 총예산은 연평균 4.7%가 증가하고 있으나 관광예산 비중은 2021년 0.28%, 2022~2024년 0.17%, 2025년 0.15%로 축소되고 있음

제3절 관광개발 공간체계

1. 공간체계 방향

가. 기본방향

☑ 상위계획 및 관련 계획과의 연계성을 고려한 권역 설정

❍ 본 계획에서는 제6차 관광개발계획에서 제시한 기존 권역을 기초로 경기도 종합계획(2021~2040, 수립중)과 여러 권역형 지역발전계획(동부지역, 중부내륙지역, 북부, 남부지역, DMZ 등)에서 제시하는 공간적 범위를 종합적으로 고려하여 계획간의 연계성 확보

☑ 경기관광의 수요대상의 범위 전환 관점에서의 관광소권 설정

❍ 중앙정부의 내수시장 중심의 관광정책, 코로나19로 인한 근교형 관광트렌드 변화, 여가/오락/친교 목적의 통행량에서 경기도 내부 이동의 점유율(2016년 73.1%) 등을 고려할 때, 경기도 관광개발도 핵심시장을 서울 등의 외부인에서 도민으로 확장하는 시장 확장전략의 추진 필요

☑ 관광객 이동동선을 고려한 관광소권 설정

❍ 관광권역의 설정은 관광객 이동이 상호적으로 활발하여 하나의 그룹을 형성하는 지역이며 일반적으로 권역내 이동은 많으며 권역간 이동이 적은 특징을 지니고 있음

❍ 코로나19 이후 관광객 이동패턴은 특정 지역에 쏠리기 보다는 권역별로 뭉치는 경향이 높이지고 있으며 실제로 권역내의 관광객 이동이 더 활발(한국관광공사, 2020)해지고 있어 이를 적극적으로 반영한 권역설정이 필요

- 2020년 코로나19로 인한 경기도와 서울시의 주말 유동인구는 경기→서울 이동이 줄고 거주지 주변이나 그 외 지역으로 이동하는 경향이 증가하여 도내 유동인구가 증가함(경기연구원, 2020)

☑ 시·군간 연계성 확대를 고려한 권역 설정

❍ 지금까지 자원중심의 테마성, 지역간의 연접성 등을 중심으로 설정한 관광소권은 소권내 지자체간의 경쟁 관점에서 개별 단위사업 중심의 유사중복사업 추진 등으로 권역설정의 실효성이 낮아 상생협력이 가능한 관광소권 재정립 필요

❍ 도내 31개 시·군에서 보유한 자원과 추진하는 관광사업을 공간적으로, 내용적으로 연계할 수 있는 권역으로 구분하여 경쟁이 아닌 보완적 관점의 협력형 관광개발 및 진흥사업 추진이 가능한 권역설정을 모색

나. 상위 및 관련계획의 권역 검토

☑ 제6차 경기도 권역계획 관광권역

❍ 기존 6차 권역계획의 권역은 제5차 권역계획의 기존 권역을 최대한 유지함을 전제로 변화된 지역환경과 특성 등을 고려하여 중부권역, 남부권역, 서부해안권역, 북부접경권역, 동부권역의 5개권역으로 설정함

- 제5차 권역계획은 평화생태권, 한강문화권, 역사문화권, 해양레저권, 도시복합권, 산악레저권의 6개 권역으로 설정함
- 연구자문위원회에서 제5차의 6개 권역이 과다하다는 의견에 따라 5개 권역으로 축소함



[그림 3-2] 제6차 권역계획 관광권역

자료: 경기도(2017), 제6차 경기도 권역 관광개발계획 수립

[표 3-4] 제6차 경기도 권역관광개발계획내 권역설정

권역명	거점도시	주요테마	해당시·군	
중부권역	고양	도시/문화	성남, 고양, 부천, 안양, 의정부, 광명, 군포, 구리, 하남, 의왕, 과천	11
남부권역	수원	역사문화	수원, 용인, 광주, 이천, 안성, 오산, 여주	7
서부해약권역	화성	해양레저	안산, 평택, 시흥, 화성	4
북부접경권역	파주	평화생태	파주, 김포, 양주, 동두천, 연천	5
동부권역	가평	복합레포츠	남양주, 포천, 양평, 가평	4

자료: 경기도(2017), 제6차 경기도 권역 관광개발계획 수립

❍ 제6차 권역계획에서 관광권역은 서울이라는 핵심시장 중심의 지리적 관점과 자원테마성 중심의 시·군 행정구역 연접성을 기준으로 설정된 것으로 기본적으로 외부지향적 관광성격에서 설정됨

- 서울을 중심으로 수도권 지역민이 일상생활 속에서 용이하게 찾을 수 있는 주변 11개 시·군을 1개 권역(중부 도시문화권)으로 설정하고 그 외 지역은 자원성과 테마성을 중심으로 권역을 설정함

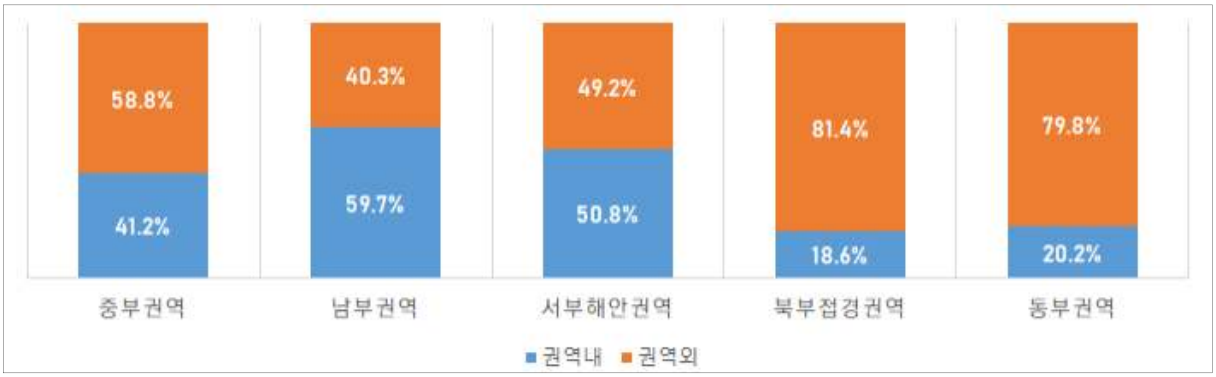
❍ 통신모바일 빅데이터[25]의 주말기준 경기도 시·군의 일평균 유입인구 이동량 분석결과, 권역내 이동량은 전체 유입량의 44.7%로 권역외 유입량 55.3% 보다 낮게 나타나 권역에 대한 재검토 필요성이 제기됨

- 중부권역은 권역내 44.7%, 권역외 58.8%, 남부권은 권역내 59.7%, 권역외 40.3%, 서부해안권은 권역내 50.8%, 권역외 49.2%, 북부접경권은 권역내 18.6%, 권역외 81.4%, 동부권역은 권역내 20.2%, 권역외 79.8%로 나타남
- 전반적으로 권역내 시·군간 이동량이 낮으며 특히 북부접경권역과 동부권역은 다른 권역에 비해 권역내 이동량이 현저하게 낮아 권역으로의 의미성을 높일 수 있는 권역조정이 필요함

[표 3-5] 제6차 설정권역의 권역내 및 권역간 유동인구 비율 (단위: 명, %)

구분	유입량계	권역내	권역외		
			계	도내	도외
전체	3,797,191	1,697,867	2,099,324	1,289,951	809,373
		44.7	55.3	34.0	21.3
중부권역	1,553,467	639,336	914,131	417,589	496,542
		41.2	58.8	26.9	32.0
남부권역	976,865	582,869	393,996	322,503	71,493
		59.7	40.3	33.0	7.3
서부해안권역	733,271	372,783	360,488	298,129	62,359
		50.8	49.2	40.7	8.5
북부접경권역	308,508	57,305	251,203	156,222	94,981
		18.6	81.4	50.6	30.8
동부권역	225,080	45,574	179,506	95,508	83,998
		20.2	79.8	42.4	37.3

주. 목적지시·군 유입 상위 10개 시·군구의 주말 일평균 유입량임
자료: 통신모바일 빅데이터로 본 유동인구 지도서비스(https://giraf.sktelecom.com/web/kostat)



[그림 3-3] 제6차 설정권역의 권역내 및 권역간 유입량 비교

25) 통신모바일 빅데이터는 SKT에서 제공된 2020.09~2021.08월까지의 해당 시·군구로 유입된 인구정보로 본 계획에서는 주말 일평균, 목적지 유입 상위 10개 시·군구를 데이터를 활용함. 따라서 전체 유입량과 시·군구 합계가 상이할 수 있음

☑ 관련 유관계획의 권역 설정

❍ 경기도 종합계획(2021~2040)에서는 고속도로, 국도, 철도 등의 발전축을 기준으로 경의권, 경원권, 동부권, 동남권, 경부권, 서해안권의 6개 계획권역으로 구분함

[표 3-6] 경기도 종합계획(2021~2040) 계획권역 설정

권역	해당시·군	고속도로·국도/철도
경의권	김포, 파주, 고양	자유로, 통일로 / 경의선
경원권	의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천	3번 국도, 평화로 / 경원선
동부권	구리, 남양주, 양평, 가평	서울-양양, 경춘고속도로 / 경춘선
동남권	하남, 광주, 이천, 여주	중부고속도로 / 경강선
경부권	과천, 안양, 군포, 의왕, 성남, 수원, 용인, 안성	경부고속도로, 1번국도 / 경부선
서해안권	부천, 광명, 시흥, 안산, 화성, 오산, 평택	서해안고속도로 / 서해선

자료: 경기도 종합계획 2012~2020, 2021~2040(중간보고자료)

❍ 경기도와 경기연구원 등에서는 경기도를 동부지역, 중부내륙지역, 북부지역, 남부권 등으로 구분하여 발전계획을 구상하고 추진하고 있으며 특히 연계협력 등을 통한 중앙정부 정책건의 계획을 수립하여 제시함

- 「경기 동부지역 종합발전계획(2016)」에서는 행정구역이 모두 자연보전권역으로 이루어진 광주시, 이천시, 여주시, 양평군, 가평군 5개 시·군을 동부지역으로 설정하였으며 「경기 중부내륙지역 종합발전계획(2017)」에서 과천시, 광명시, 군포시, 부천시, 안양시, 의왕시를 중부내륙지역으로 설정함
- 또한 「경기북부 10개년 발전계획(2015)」에서는 경기북부 10개 시·군을 북부지역으로 설정하였으며 「경기 남부권 연계협력형 지역계획 수립연구(2018)」에서는 화성시, 수원시, 용인시, 오산시를 대상으로 설정함
- 이들 계획에서 제시하는 동부지역, 중부내륙지역, 남부권 등은 하나의 소권이면서 서로 연계성이 높은 지역으로 검토된 시·군으로 본 제7차 경기도 관광개발계획의 권역 설정과 연계성이 높음

[표 3-7] 관련 계획의 지역설정

지역	해당시·군
동부지역	광주시, 이천시, 여주시, 양평군, 가평군
중부내륙지역	과천시, 광명시, 군포시, 부천시, 안양시, 의왕시
북부지역	고양시, 의정부시, 남양주시, 파주시, 구리시, 동두천시, 포천시, 양주시, 가평군, 연천군
남부권 연계협력	화성시, 수원시, 용인시, 오산시

자료: 각 보고서 참고

다. 시·군별 주말이동 유입량 분석

❍ 본 분석에서는 통신모바일 빅데이터의 주말기준 일평균 유입인구의 상위 10위 출발지 시·군을 분석하여 목적지 시·군과의 연계성을 분석함

- 통신모바일 빅데이터는 SKT에서 제공된 2020.09월~2021.08월까지의 해당 시군구로 유입된 인구정보로 기초데이터는 상위 10위의 시군구 이동인구수를 제공함
- 목적지 시·군에는 도내 이동과 함께 도외 지역으로 서울, 인천, 강원지역도 포함됨

❍ 주말기준 이동량이 전부 관광목적 이동객으로 볼 수는 없으나 평일보다 주말에 여가/운동/외식/친지방문 등의 목적통행이 높게 나타나고 있어 주말이동량을 검토함

- 2016년 「전국여객기종점 통행량 조사」의 주말통행실태조사에서 여가/운동/외식/친지방문 목적통행이 평일 7.4%였으나 주말(토·일요일)에 19.6%로 증가하는 점을 고려함

[표 3-8] 목적통행 분포(주말통행실태조사)

구분	귀가	출근	등교	업무	쇼핑	여가/운동/외식/친지방문	학원 수원	기타
평일	45.9	22.5	7.0	3.3	4.2	7.4	2.5	7.3
주말	46.4	10.5	0.3	1.8	6.8	19.6	0.6	14.1

자료: 국토교통부(2016), 전국여객기종점 통행량 조사

❍ 경기도 유입량을 도내와 도외로 구분하여 비교하면 도내가 72.7%로 경기도 주말 유동인구는 도내 중심으로 이루어지는 것을 확인할 수 있으며 이는 「전국여객기종점 통행량 조사」 결과와 유사함을 확인할 수 있음

[표 3-9] 경기도 전체 유입량의 도내·외 비중

전체유입량	도내유입량	도외유입량
2,970,147	2,160,774	809,373
100.0	72.7	27.3

자료: 통신모바일 빅에터로 본 유동인구 지도서비스 (https://giraf.sktelecom.com/web/kostat/)

❍ 따라서 본 분석에서는 「제6차 경기도 권역 관광개발계획」의 권역을 기준으로 도내 시·군간 유입 이동량을 검토하여 시·군 간의 연계성을 분석한 결과를 제7차 계획의 관광권역 설정에 반영함

- 목적지 시·군의 전체 유입량 대비 권역 내 시·군 유입량, 권역 외 시·군 유입량을 비교하여 해당 시·군이 해당 권역에 차지하는 역할, 해당 권역 내 시·군간 연계성 등을 분석하여 권역 설정 기준으로 판단할 수 있음

☑ 광주시

❍ 주말 일평균 유입량 분석에서 총 유입량은 76천명으로 성남시 58.0%, 용인시 25.2%, 이천시 8.7%, 하남시 8.1% 등의 순으로 나타나 기존 남부권의 여주시, 안성시, 수원시와는 연계성이 낮으며 오히려 중부권의 성남시, 하남시와의 연계성이 높은 점을 고려한 권역조정을 검토할 수 있음

[표 3-10] 광주시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	용인시	19,237	25.2
	이천시	6,634	8.7
중부권	성남시	44,323	58.0
	하남시	6,172	8.1
계		76,366	



☑ 수원시

❍ 주말 일평균 유입량은 197천명으로 성남시 34.1%, 용인시 32.6%, 화성시 14.4%, 광주시 8.3% 등의 순으로 나타나 수원시는 권역내에서는 용인시, 광주시, 권역외에서는 서부권 화성시, 중부권 성남시와의 연계성이 높게 나타나 시·군간의 연계성을 고려한 권역조정을 검토할 수 있음

[표 3-11] 수원시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	광주시	16,443	8.3
	오산시	6,762	3.4
	용인시	64,280	32.6
서부권	안산시	2,110	1.1
	평택시	2,315	1.2
	화성시	28,380	14.4
중부권	군포시	2,429	1.2
	성남시	67,207	34.1
	안양시	2,454	1.2
	의왕시	2,748	1.4
	하남시	1,812	0.9
계		196,940	



☑ 안성시

○ 주말 일평균 유입량은 37천명으로 평택시 59.6%, 용인시 18.7%, 화성시 9.5%, 오산시 6.3% 등의 순으로 나타나 남부권에 포함된 안성시는 서부권의 평택시, 화성시에서의 유입량이 전체 유입량의 69.1%로 권역조정이 필요함

[표 3-12] 안성시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	오산시	2,339	6.3
	용인시	6,951	18.7
	이천시	2,206	5.9
서부권	평택시	22,164	59.6
	화성시	3,535	9.5
계		37,195	



☑ 여주시

○ 주말 일평균 유입량은 19천명으로 이천시 58.1%, 양평군 13.7%, 광주시 11.9%, 성남시 7.3% 등의 순이며 남부권에 포함된 여주시는 동일권역내 이천시와 매우 높은 연계성을 나타내고 있으며 그 외 양평군, 광주시 등과 연계성이 상대적으로 높으나 동일권역내 수원, 안성, 오산 등과는 연계성이 낮은 점을 고려한 권역설정을 검토할 수 있음

[표 3-13] 여주시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	광주시	2,326	11.9
	용인시	865	4.4
	이천시	11,326	58.1
동부권	남양주시	891	4.6
	양평군	2,670	13.7
중부권	성남시	1,431	7.3
계		19,509	



☑ 오산시

❍ 남부권 오산시의 주말 일평균 유입량은 70천명으로 화성시 46.4%, 수원시 21.4%, 평택시 18.6%, 용인시 9.7% 등의 순으로 나타났으며 행정구역상 연접성과 경부고속도로축 관점에서 화성시, 수원시, 평택시와 연계성이 높게 나타나 남부권보다는 서부권과의 연계성이 높게 나타남

[표 3-14] 오산시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	수원시	14,959	21.4
	안성시	1,791	2.6
	용인시	6,754	9.7
서부권	평택시	13,038	18.6
	화성시	32,455	46.4
중부권	성남시	976	1.4
계		69,973	



☑ 용인시

❍ 용인시의 주말 일평균 유입량은 180천명으로 수원시 33.9%, 성남시 22.6%, 화성시 19.7%, 광주시 10.5% 등의 순으로 나타났으며 권역내에서 여주시를 제외하고 권역내 연계성이 높아 남주권 관광거점도시 가능성이 있으며 행정구역상 연접성으로 중부권 성남시와 높은 연계성을 지니고 있는 점을 고려한 권역설정 검토가 가능함

[표 3-15] 용인시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	광주시	18,993	10.5
	수원시	65,770	36.6
	안성시	4,926	2.7
	오산시	5,686	3.2
	이천시	4,946	2.8
서부권	평택시	3,427	1.9
	화성시	35,374	19.7
중부권	성남시	40,642	22.6
계		179,764	



☑ 이천시

❍ 이천시의 주말 일평균 유입량은 40천명으로 여주시 33.2%, 용인시 29.1%, 광주시 17.5%, 성남시 8.5% 등의 순으로 나타났으며 남부권역의 이천시는 여주시, 용인시와 연계성이 높아 남부권이 포함되는 것이 타당한 것으로 나타남

[표 3-16] 이천시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부권	광주시	7,076	17.5
	안성시	2,231	5.5
	여주시	13,394	33.2
	용인시	11,753	29.1
서부권	화성시	2,509	6.2
중부권	성남시	3,441	8.5
계		40,404	



☑ 가평군

❍ 동부권 가평군의 주말 일평균 유입량은 10천명이며 남양주시 71.3%, 포천시 12.2%로 전체 유입량의 83.5%가 동부권역에서 발생하여 동부권역에 포함되는 것이 타당한 것으로 판단됨

[표 3-17] 가평군 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	남양주시	7,342	71.3
	포천시	1,259	12.2
중부	구리시	826	8.0
	의정부시	870	8.4
계		10,297	



☑ 남양주시

❍ 동부권의 남양주시의 주말 일평균 유입량은 73천명이며 구리시 49.0%, 의정부시 15.5%, 포천시 13.4%, 가평군 11.3% 등의 순으로 나타났으며 소속된 동부권보다 중부권의 구리시, 의정부시, 하남시로의 유입량이 많아 권역조정을 검토할 필요가 있음

[표 3-18] 남양주시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	가평군	8,237	11.3
	포천시	9,757	13.4
중부	구리시	35,712	49.0
	의정부시	11,304	15.5
	하남시	7,933	10.9
계		72,943	



☑ 양평군

❍ 양평군의 주말 일평균 유입량은 12천명이며 동일권역의 남양주시 40.9%, 남부권 여주시 21.3%, 광주시 14.2%, 중부권 하남시 14.2% 등의 순으로 나타나 동부권으로 설정하는 것이 타당하며 향후 여주시와의 연계성을 고려한 권역을 검토함

[표 3-19] 양평군 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	광주시	1,703	14.2
	여주시	2,550	21.3
동부	남양주시	4,906	40.9
중부	구리시	1,136	9.5
	하남시	1,700	14.2
계		11,995	



☑ 포천시

❍ 포천시의 주말 일평균 유입량은 46천명이며 의정부시 38.2%, 남양주시 27.7%, 양주시 21.3% 등의 순으로 나타났으며 동일권의 남양주시를 제외하고는 의정부시, 양주시와의 연계성이 높아 권역 설정을 재검토할 필요가 있음

[표 3-20] 포천시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	가평군	1,395	3.0
	남양주시	12,678	27.7
북부	동두천시	2,919	6.4
	양주시	9,779	21.3
	연천군	1,557	3.4
중부	의정부시	17,519	38.2
계		45,847	



☑ 김포시

❍ 북부권에 포함된 김포시의 주말 일평균 유입량은 26천명이며 고양시 42.3%, 부천시 36.8%, 파주시 20.8% 등의 순으로 나타나 동일권역보다는 중부권의 고양, 부천과 연계성이 높게 나타나 권역 설정 검토가 필요함

[표 3-21] 김포시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
북부	파주시	5,437	20.8
중부	고양시	11,053	42.3
	부천시	9,613	36.8
계		26,103	



☑ 동두천시

❍ 동두천시 주말 일평균 유입량은 23천명이며 양주시 45.4%, 의정부시 23.0%, 연천시 14.8% 등의 순으로 나타났으며 전반적으로 북부권내 시·군과의 연계성이 64.1%로 높게 나타나 해당 권역에 포함된다고 판단됨

[표 3-22] 동두천시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	남양주시	740	3.3
	포천시	2,178	9.6
북부	양주시	10,310	45.4
	연천군	3,366	14.8
	파주시	871	3.8
중부	의정부시	5,220	23.0
계		22,685	



☑ 양주시

❍ 양주시의 주말 일평균 유입량은 66천명이며 의정부시 47.4%, 동두천시 20.1%, 포천시 11.9% 등의 순으로 나타났으며 동일권역의 동두천시, 중부권의 의정부시와 연계성은 높으나 연천군, 파주시와는 연계성이 낮아 권역 재검토 필요함

[표 3-23] 양주시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	남양주시	3,761	5.7
	포천시	7,879	11.9
북부	동두천시	13,236	20.1
	연천군	2,166	3.3
	파주시	3,836	5.8
중부	고양시	3,785	5.7
	의정부시	31,297	47.4
계		65,960	



☑ 연천군

❍ 연천군 주말 일평균 유입량은 12천명으로 이중 동일권역의 동두천시 33.2%, 파주시 19.1%, 양주시 17.2% 등으로 동일권역내 유입량이 69.5%로 북부권역으로 설정이 타당한 것으로 나타남

[표 3-24] 연천군 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	남양주시	351	3.0
	포천시	1,306	11.0
북부	동두천시	3,942	33.2
	양주시	2,046	17.2
	파주시	2,266	19.1
중부	고양시	326	2.7
	의정부시	1,632	13.8
계		11,869	



☑ 파주시

❍ 주말 일평균 87천명이 유입되는 파주시에는 대부분 고양시에서 유입(81.0%)되고 있으며 동일권역내 유입량은 11.3%에 불과하여 권역설정을 재검토할 필요가 있음

[표 3-25] 파주시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
북부	김포시	5,564	6.4
	양주시	4,265	4.9
중부	고양시	70,362	81.0
	부천시	3,728	4.3
	의정부시	2,991	3.4
계		86,910	



☑ 시흥시

❍ 서부권의 시흥시의 주말 일평균 유입량은 100천명으로 이중 동일권역의 안산시 58.9%, 중부권의 부천시 21.0% 등의 순으로 나타난 안산-부천 등을 연결한 권역설정을 검토할 필요가 있음

[표 3-26] 시흥시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
서부	안산시	59,079	58.9
	화성시	6,008	6.0
중부	광명시	9,293	9.3
	부천시	21,017	21.0
	안양시	4,889	4.9
계		100,286	



☑ 안산시

❍ 안산시의 주말 일평균 유입량은 123천명으로 이중 동일권역의 시흥시 47.0%, 화성시 20.4%로 나타났으며 이외 남부권 수원시, 중부권 안양시, 군포시와의 연계도 검토할 수 있음

[표 3-27] 안산시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	수원시	11,347	9.2
서부	시흥시	58,020	47.0
	화성시	25,182	20.4
중부	광명시	1,755	1.4
	군포시	10,458	8.5
	부천시	4,704	3.8
	안양시	11,875	9.6
계		123,341	



☑ 평택시

❍ 서부권의 평택시의 주말 일평균 유입량은 75천명이며 이중 동일권역의 화성시만이 연계성(28.4%)이 나타나고 남부권의 안성시 28.3%, 오산시 24.4%와의 연계성이 높아 안성-오산-화성을 고려한 권역 재편을 검토할 필요가 있음

[표 3-28] 평택시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	수원시	7,690	10.3
	안성시	21,180	28.3
	오산시	18,276	24.4
	용인시	6,491	8.7
서부	화성시	21,238	28.4
계		74,875	



☑ 화성시

❍ 화성시의 주말 일평균 유입량은 235천명으로 서부권의 유입거점의 기능을 수행하고 있으나 동일권역의 유입량은 28.1%에 불과하고 남부권 수원, 오산, 용인의 유입량이 71.9%를 차지하고 있어 권역을 재편할 필요가 있음

[표 3-29] 화성시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	수원시	106,698	45.3
	오산시	41,480	17.6
	용인시	20,976	8.9
서부	시흥시	8,512	3.6
	안산시	36,306	15.4
	평택시	21,372	9.1
계		235,344	



☑ 고양시

❍ 중부권의 고양시의 주말 일평균 유입량은 89천명이며 이중 파주시 75.3%, 김포시 17.3%로 동일권역은 3.2%에 불과하고 대부분 북부권 김포, 양주, 파주 등과 연계성이 높아 권역설정 재검토가 필요함

❍ 한편 고양시의 도외 유입량은 84천명으로 도내 또는 권역내보다 높아 고양시는 유입거점으로서 기능을 수행하는 것으로 나타남

[표 3-30] 고양시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
북부	김포시	15,396	17.3
	양주시	3,687	4.1
	파주시	66,965	75.3
중부	부천시	2,871	3.2
계		88,919	



☑ 과천시

❍ 과천시의 주말 일평균 유입량은 14천명이며 이중 동일권역내의 안양시 59.5%, 의왕시 17.3%, 군포시 15.5% 등의 순으로 나타나 중부권에 포함되는 것이 타당한 것으로 나타남

[표 3-31] 과천시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
중부	군포시	2,116	15.5
	성남시	1,050	7.7
	안양시	8,120	59.5
	의왕시	2,365	17.3
계		13,651	



☑ 광명시

❍ 광명시의 주말 일평균 유입량은 27천명이며 이중 동일권역내의 부천시 30.6%, 안양시 37.4% 등의 순으로 나타나 중부권에 포함되며 도외 유입량이 50천명으로 높아 관광객 유입거점 역할을 기대할 수 있음

[표 3-32] 광명시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
서부	시흥시	8,719	32.1
중부	부천	8,313	30.6
	안양	10,171	37.4
계		27,203	



☑ 구리시

❍ 주말 일평균 41천명이 유입되는 구리시는 동일권역보다는 동부권의 남양주시의 유입량이 전체의 90.5%를 차지하고 있어 권역재편을 검토할 필요가 있음

[표 3-33] 구리시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	남양주시	37,319	90.5
중부	의정부시	1,966	4.8
	하남시	1,962	4.8
계		41,247	



☑ 군포시

❍ 군포시의 주말 일평균 유입량은 73천명으로 이중 동일권역의 안양시 43.0%, 의왕시 19.4%로 동일권역에서 60%이상이 유입되고 있어 중부권에 포함되나 안산시 15.0%, 수원시 9.8% 등으로 나타나 이를 고려할 필요가 있음.

[표 3-34] 군포시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	수원시	7,187	9.8
서부	시흥시	3,458	4.7
	안산시	10,988	15.0
	화성시	5,865	8.0
중부	안양시	31,441	43.0
	의왕시	14,160	19.4
계		73,099	



☑ 부천시

❍ 주말 평균 도내유입량이 27천명인 부천시는 동일권역보다 서부권 시흥시에서의 유입량이 69.2%로 높아 권역 재검토가 필요하며 도외유입량이 133천명으로 관광객 유입거점의 가능성이 있음

[표 3-35] 부천시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
서부	시흥시	18,409	69.2
중부	광명시	8,177	30.8
계		26,586	



☑ 성남시

❍ 성남시의 도내기준 주말 평균 유입량은 135천명이며 이중 소속권역보다는 남부권 용인시 51.0%, 광주시 37.8% 등의 순으로 나타나 권역 조정이 필요함

[표 3-36] 성남시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	광주시	51,139	37.8
	수원시	7,541	5.6
	용인시	69,088	51.0
중부	하남시	7,607	5.6
계		135,375	



☑ 안양시

❍ 안양시의 주말 평균 유입량은 104천명이며 그중 동일권역내의 군포시 31.4%, 의왕시 32.2% 등의 순으로 나타나 중부권이 타당한 것으로 나타남

❍ 한편 서부권 시흥시, 안산시, 화성시와의 연계성이 동일권역의 과천시, 광명시보다 높게 나타나 권역 재편시 이를 고려할 필요가 있음

[표 3-37] 안양시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	수원시	3,588	3.5
서부	시흥시	7,989	7.7
	안산시	7,172	6.9
	화성시	7,150	6.9
중부	과천시	5,478	5.3
	광명시	6,457	6.2
	군포시	32,553	31.4
	의왕시	33,408	32.2
계		103,795	



☑ 의왕시

❍ 중부권의 의왕시는 주말 평균 60천명이 도내에서 유입되며 이중 안양시 51.5%, 군포 22.9%로 나타나 중부권이 타당함. 한편 남부권 수원시와 연계성(11.2%)이 동일권역의 과천시, 성남시보다 높아 권역 재편시 이를 고려할 필요가 있음

[표 3-38] 의왕시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	수원시	6,711	11.2
서부	안산시	1,860	3.1
	화성시	3,058	5.1
중부	과천시	1,901	3.2
	군포시	13,738	22.9
	성남시	1,861	3.1
	안양시	30,987	51.5
계		60,116	



☑ 의정부시

❍ 의정부시의 주말 평균 유입량은 56천명이며 이중 동일권역은 없으며 북부권 연천군 48.8%, 포천시 24.4% 등으로 나타나 권역재편이 필요함

[표 3-39] 의정부시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
동부	남양주시	9,643	17.2
	포천시	13,726	24.4
북부	동두천시	5,369	9.6
	연천군	27,418	48.8
계		56,156	



☑ 하남시

❍ 하남시의 주말 평균 유입량은 26천명이며 이중 남양주시 37.0%, 광주시 23.7%, 성남시 21.2% 등의 순으로 나타나 동일권역보다는 동부권 남양주시, 양평군과의 연계성이 높아 권역재편시 이를 고려할 필요가 있음

[표 3-40] 하남시 주말이동 유입량 분석 (단위: 명, %)

권역	출발시·군	유입량	점유율
남부	광주시	6,184	23.7
동부	남양주시	9,658	37.0
	양평군	2,302	8.8
중부	구리시	2,407	9.2
	성남시	5,530	21.2
계		26,081	



☑ 종합검토

❍ 각 권역내 시·군의 유입량의 연결강도를 분석한 결과, 남부권은 권역내에서는 광주시/수원시/이천시↔용인시, 여주시↔이천시, 오산시/용인시↔수원시간에 높은 연결강도를 보이나 권역외로는 광주시/수원시/용인시↔성남시, 안성시↔평택시, 오산시↔화성시간에 연결성이 높게 나타나 전반적으로 중부권의 성남시와, 서부권의 화성시와의 관계를 고려한 권역 재편을 검토할 필요가 있음

❍ 동부권의 경우, 권역내에서는 가평군/양평군/포천시↔남양주시간의 연결강도가 나타나고 있어 남양주시가 동권의 중심지 역할이 가능할 것으로 보여지나 남양주시↔구리, 남양주시/포천시↔의정부시간의 연결강도가 높게 나타나고 있어 권역 재설정을 검토함

❍ 북부권은 양주시/연천군↔동두천시간의 연결성인 높게 나타나고 있으나 권역외에서 김포시/파주시↔고양시, 동두천시/양주시↔의정부시간의 연결성이 나타나 이를 고려한 권역설정이 필요함

❍ 서부권은 시흥시↔안산시, 안산시/평택시↔화성시간의 높은 연결 강도를 나타내고 있으나 평택시↔안성시/오산시간의 연결성이 높아 이를 고려할 필요가 있음

❍ 중부권은 다소 많은 시·군이 포함되어 있지만 고양시, 구리시, 성남시, 의정부시는 권역내 시·군과의 연결성이 없으며 과천시/군포시/안양시/의왕시 등은 권역내간의 연결성만 나타내고 있어 교통망, 행정구역상 연접 등을 고려한 전면적인 권역 조정을 검토할 필요가 있음

[표 3-41] 경기도내 시·군간 유입량 연결강도 검토

권역	출발지 / 목적지	남부							동부				북부					서부				중부											
		광주	수원	안성	여주	오산	용인	이천	가평	남양주	양평	포천	김포	동두천	양주	연천	파주	시흥	안산	평택	화성	고양	과천	광명	구리	군포	부천	성남	안양	의왕	의정부	하남
남부	광주						3	2																				4				1
	수원	3				2	4												1	1	4					1		4	1	1		1
	안성					1	2	1												3	1											
	여주	1					1	2		1	1																	1				
	오산		3	1			2													3	4							1				
	용인	3	4	1		1		1												1	4							4				
	이천	2		1	3		2														1							1				
동부	가평									2		1													1						1	
	남양주								2			2													4						2	2
	양평	1			1					1															1							1
	포천								1	2				1	2	1															3	
북부	김포																1					2					2					
	동두천									1		1			2	1	1														1	
	양주									1		2		3		1	1					1									4	
	연천									1		1		1	1		1					1									1	
	파주												1		1							4					1				1	
서부	시흥																		4		1			2			3		1			
	안산		2															4			3			1		2	1		2			
	평택		2	3		3	2														3											
	화성		4			4	3											2	4	3												
중부	고양												3		1		4										1					
	과천																									1		1	2	1		
	광명																	2									2		2			
	구리									4																					1	1
	군포		2															1	2		1								4	3		
	부천																	3						2								
	성남	4	2				4																									2
	안양		1															2	2		2		1	1		4				4		
	의왕		2																1		1		1			3		1	4			
	의정부									2		3		1	4																	
	하남	1								2	1														1			1				

주. 각 시·군간의 연결강도는 목적지기준으로 전체 시·군 유입량의 평균값을 기준으로 지표화
(0~50%=1, 51~100%=2, 101~200%=3, 200%이상=4)

2. 공간체계 기본구상

☑ 소권 대안설정

❍ 소권 대안은 제6차 경기도 권역 관광개발계획에서 제시한 소권, 경기도 종합계획(2021~2040)에서 제시한 권역을 바탕으로 도내 시·군 유입이동량, 행정구역 연접성, 자원 및 테마의 유사성 등을 고려하여 대안을 설정함

❍ 대안의 평가는 유입이동량 중에서 내부이동비중이 높게 설정되어 권역내 상호이동이 원활하여 그룹 형성이 가능한 대안을 우선적으로 검토하여 평가 및 선정함

☑ 소권 대안1 : 제6차 경기도 권역 관광개발계획 소권 기준

❍ 제6차 경기도 권역 관광개발계획 소권내 시·군간의 유입이동량(연결강도)을 고려하여 북부권, 동부권, 도심권, 동남권, 서해안권의 5개 소권으로 재편함

- 기존 제6차 소권에서 권역내 이동량이 44.7%([표 3-2] 참조)에 불과하여 최소한 60% 이상이 확보되는 시·군간을 연결하는 소권 검토
- 권역에 포함되는 시·군은 관광객 이동으로 연결되어 시·군간에 연계협력형 사업추진이 가능할 것으로 판단함

❍ 북부권은 기존 김포시, 파주시, 양주시, 동두천시, 연천군에 고양시를 포함하여 기존의 18.6%의 유입량을 75.7%로 확대하고 평화생태관광 테마를 설정함

- 경기도 종합계획에서는 자유로, 통일로, 평화로를 따라 경의권과 경원권으로 구분하였으나 본 계획에서는 DMZ, 평화관광, 접경지대 등을 고려하여 하나의 권역으로 설정함



[그림 3-4] 제7차 관광권역 소권 대안1

❍ 동부권은 기존 포천시, 가평군, 남양주시, 양평군의 동부권에 연계성이 높은 구리시, 의정부시, 하남시를 포함하여 권역내 유입이동량 비중을 76.2%로 확대하며 자연치유관광 테마를 설정함

- 특히 의정부시↔포천시, 구리시↔남양주시↔가평군/양평군의 높은 유입 이동량의 관계를 고려하였으며 산악, 북한강의 연계 등을 고려하여 동일권역으로 설정함

❍ 동남권은 기존 남부권(광주시, 용인시, 이천시, 수원시, 여주시)에 연계성이 높은 성남시를 포함시켜 권역내 유입이동량 비중을 81.4%로 확보하며 역사생활관광를 테마로 설정함

❍ 서해안권은 기존의 화성시, 평택시, 시흥시, 안산시에 안성시와 오산시를 포함시켜 해양문화관광을 테마로 설정하였으며 권역내 유입이동량은 당초 50.8%에서 61.1%로 확보함

- 안성시의 경우 경부고속도로상에 위치하여 교통망으로는 용인시, 수원시와 연결되나 유입이동량 검토에서 평택시와 높은 연계성([표 3-9] 참조)을 보이고 있어 서해안권에 포함함

❍ 도심권은 당초 11개 시·군으로 구성된 중부권을 해체하고 부천시, 광명시, 안양시, 과천시, 군포시, 의왕시로 연결되는 서울 연접도시로 구성되며 도시여유관광을 테마로 설정하며 권역내 유입이동량은 68.8%(당초 41.2%)로 확대함

[표 3-42] 관광소권 대안1 (단위: %)

권역	시·군	개소	권역내이동량 비중	테마
북부권	김포시, 고양시, 파주시, 양주시, 동두천시, 연천군	6	75.7	평화생태관광
동부권	의정부시, 구리시, 하남시, 남양주시, 포천시, 가평군, 양평군	7	76.2	자연치유관광
동남권	성남시, 수원시, 광주시, 용인시, 이천시, 여주시	6	81.4	역사생활관광
도심권	부천시, 광명시 안양시, 군포시, 의왕시, 과천시	6	68.8	도시여유관광
서해안권	시흥시, 안산시, 화성시, 오산시, 평택시, 안성시	6	61.1	해양문화관광

주. 권역내 이동량 비중 = Σ권역내 각 시·군간 이동량 / Σ해당 시·군이 포함된 총이동량

☑ 소권 대안2 : 경기도 종합계획(2021~2040)내 권역을 고려한 소권 설정

❍ 소권 대안2는 경기도 종합계획(2021~2040)에서 제시하는 6개 권역을 기초하여 시·군간 유입이동량을 고려하여 북부권, 서북권, 동부권, 도심권, 남부권, 서해안권의 6개 소역으로 설정함

- 경기도 종합계획(2021~2040)에서 제시한 6개 권역의 권역내 시·군간 유입이동량은 32.7~86.6%로 권역별로 유입이동량에서 편차가 발생하고 있어 이를 조정하여 소권을 재편성함
- 특히 동남권으로 설정된 하남시, 광주시, 이천시, 여주시 간의 유입이동량 비중은 32.7%로 매우 낮아 주변 동부권, 경부권내 시·군과의 연계성을 고려하여 소권을 재편할 필요가 있음
- 경부권과 동부권에 포함된 시·군이 변경되면 경의권과 경원권을 제외한 다른 권역도 유입이동량에 따라 재편될 수 있음

[표 3-43] 경기도 종합계획 계획권역의 권역내 유입이동량비중 (단위:%)

권역	해당시·군	유입이동량 비중	검토의견
경의권	김포, 파주, 고양	86.6	현행유지
경원권	의정부, 양주, 동두천, 포천, 연천	80.4	현행유지
동부권	구리, 남양주, 양평, 가평	70.0	시·군 재편필요
동남권	하남, 광주, 이천, 여주	32.7	시·군 재편필요
경부권	과천, 안양, 군포, 의왕, 성남, 수원, 용인, 안성	66.3	시·군 재편필요
서해안권	부천, 광명, 시흥, 안산, 화성, 오산, 평택	64.1	시·군 재편필요

❍ 북부권은 경원권으로 명명된 의정부시, 양주시, 동두천시, 포천시, 연천군을 그대로 적용하여 설정하고 자연치유 관광 테마를 부여함

- 북부권은 평화로와 3번국도를 통해 동두천시↔양주시↔의정부시↔포천시로 연결되어 권역내 유입이동량이 전체이동량의 80.4%를 차지함

❍ 서북권은 경의권으로 설정된 김포시, 파주시, 고양시를 반영하고 평화생태 관광 테마를 설정함

- 서북권은 자유로, 통일로 등으로 연결되며 권역내 유입이동량의 비중이 86.6%로 높게 나타남

❍ 동부권은 동부권으로 명명된 구리시, 남양주시, 양평군, 가평군에 하남시를 포함하고 휴양에코관광 테마로 설정함

- 경기도 종합계획의 동부권 권역내 유입이동량은 70.0%였으나 하남시를 포함하여 77.8%로 확대함



[그림 3-5] 제7차 관광권역 소권 대안2

- 서울-양양 고속도로, 경춘고속도로로 연결되는 동부권은 구리시/하남시↔남양주시↔가평군 간의 연계성이 높아 소권으로 설정이 가능함

❍ 남부권은 기존 동남권과 경부권에 포함된 시·군간의 연계성을 고려하여 성남시, 수원시, 광주시, 용인시, 이천시, 여주시로 재편하고 역사생활관광을 테마로 설정함

- 경기도 종합계획에서는 중부고속도로와 경부고속도로를 중심으로 동남권과 경부권을 분리하여 설정하였으나 성남시↔광주시, 수원시↔용인시↔성남시 등의 연계성이 높게 나타나 하남시를 제외하고 성남시, 용인시, 수원시를 포함함
- 분석결과, 기존 동남권의 권역내 유입이동량 32.7%가 재편되어서는 81.4%로 높게 나타남

❍ 서해안권은 기존 서해안권에서 안성시를 포함하여 부천시, 시흥시, 안산시, 화성시, 오산시, 평택시의 7개 시·군이며 해양문화관광을 테마로 설정함

- 안성시는 경부고속도로 라인에 포함되나 주말 유입이동량 분석에서 용인시/이천시의 유입량 9천명보다 평택시에서의 유입량 22천명으로 높은 연계성이 나타나 서해안권에 포함시킴

❍ 도심권은 경부권에서 남부권으로 분류된 시·군을 제외한 과천시, 안양시, 군포시, 의왕시로 구성되며 도시여유관광을 테마로 설정함

[표 3-44] 관광소권 대안2 (단위: %)

권역	시·군	개소	권역내이동량 비중	테마
북부권	의정부시, 양주시, 동두천시, 포천시, 연천군	5	80.4	자연치유관광
서북권	고양시, 김포시, 파주시	3	86.6	평화생태관광
동부권	구리시, 하남시, 남양주시, 가평군, 양평군	5	77.8	휴양에코관광
남부권	성남시, 수원시, 광주시, 용인시, 이천시, 여주시	6	81.4	역사생활관광
도심권	광명시 안양시, 군포시, 의왕시, 과천시	5	69.4	도시여유관광
서해안권	부천시, 시흥시, 안산시, 화성시, 오산시, 평택시, 안성시	7	65.3	해양문화관광

주. 권역내 이동량 비중 = Σ권역내 각 시·군간 이동량 / Σ해당 시·군이 포함된 총이동량

☑ 대안별 소권 설정 비교

❍ 대안1과 2안의 가장 큰 차이점은 경기북부지역을 1안에서는 1개 소권인 북부권으로 설정하였고 2안에서는 주요 교통루트를 따라 2개 소권인 북부권(자연치유관광)과 서북권(평화생태관광)으로 분리한 것임

- 각각 소권의 권역내 유입이동량 비중을 비교하면 1안은 81.4%, 2안의 북부권 80.4%, 서북권 86.6%로 나타나 소권을 분리하여 권역내 연계성이 높아지고 있는 점을 고려할 필요가 있음
- 또한 의정부와 포천시를 대안2의 북부권에 포함함으로써 대안1의 동부권내 이동량 비중이 76.2%에서 대안2의 77.8%로 높아짐

❍ 대안1 도심권에서 부천시는 대안2에서 서해안권으로 조정하면서 대안1의 도심권내 이동량 비중이 68.8%에서 69.4%로 높아지고 서해안권도 대안1 61.1%에서 대안2 65.3%로 높아짐

- 부천시의 도시성격, 관광자원 등을 고려할 때 광명시, 안양시, 과천시 등과 같은 서울 경계의 도시휴양적 성격을 지니고 있음. 그러나 부천시↔시흥시간에 높은 연계성을 나타내고 있어 이동량을 고려할 때, 서해안권이 타당한 것으로 판단됨

[표 3-45] 관광소권 대안비교 (단위: %)

대안1			대안2		
권역	시·군	이동량 비중	권역	시·군	이동량 비중
북부권	김포시, 고양시, 파주시, 양주시, 동두천시, 연천군	75.7	북부권	**의정부시**, 양주시, 동두천시, **포천시,** 연천군	80.4
			서북권	고양시, 김포시, 파주시	86.6
동부권	**의정부시,** 구리시, 하남시, 남양주시, **포천시,** 가평군, 양평군	76.2	동부권	구리시, 하남시, 남양주시, 가평군, 양평군	77.8
동남권	성남시, 수원시, 광주시, 용인시, 이천시, 여주시	81.4	남부권	성남시, 수원시, 광주시, 용인시, 이천시, 여주시	81.4
도심권	**부천시,** 광명시 안양시, 군포시, 의왕시, 과천시	68.8	도심권	광명시 안양시, 군포시, 의왕시, 과천시	69.4
서해안권	시흥시, 안산시, 화성시, 오산시, 평택시, 안성시	61.1	서해안권	**부천시,** 시흥시, 안산시, 화성시, 오산시, 평택시, 안성시	65.3

❍ 따라서 대안1과 대안2를 비교할 때, 권역내 유입량 비중인 높게 나타나는 대안2의 6개 소권으로 관광권역을 설정하는 것이 타당하다고 판단됨

- 대안2는 상위계획 성격의 경기도 종합계획(2021~2040)에서 제시한 권역에 최대한 반영한 소권으로 향후 계획 간의 연계성, 실효성 확보가 대안1보다 나을 것으로 판단됨

<제6차>



<제7차>



[그림 3-6] 제6차 및 제7차 관광권역 비교

3. 권역별 개발방향

가. 북부권(자연치유관광권)

☑ 권역특성

❍ 대상지역은 의정부시, 양주시, 동두천시, 포천시, 연천군 5개 시군이 해당

❍ 북부권은 군사시설보호법, 수도권정비계획법에 의한 중첩된 규제로 물리적 개발이 어려움

- 군사관련 규제지역은 1,403㎢로 「군사시설 보호법」에 따라 지정된 군사시설 보호구역의 경우 행정구역 전체면적(1,991㎢)의 52.4%가 해당되며 특히 연천군 94.6%, 양주시 46.9%로 높은 점유율을 보이고 있음
- 수도권정비계획법상 의정부시는 과밀억제권역, 양주시, 동두천시, 포천시, 연천군은 성장관리권역으로 지정되어 인구집주유발시설, 대규모 개발사업 등에 제한을 받음
- 연천군은 상수원보호구역이 포함된 일부 구역에서는 숙박업/음식점/골프장·골프연습장 등의 조성이 제한됨
- 2021년 접경지역인 김포, 파주, 고양, 양주 등 군부대 인근 지역(1,017만㎡)이 군사시설 보호구역 해제 및 완화 대상에 포함되었음

❍ 연천군은 DMZ(비무장지대)라는 인지도가 높은 관광자원을 보유하고 있으나 군사·정치적 상황에 따라 사업의 위험과 기회가 변화하는 특성을 지님

☑ 개발방향

❍ 3번국도를 기준으로 "ㅏ"형 교통망으로 연결되는 북부권을 네트워크화

❍ 접경지역의 통일·안보 시설의 적극적 활용과 잘 보전된 자연생태자원에 문화 등을 결합하여 수도권의 자연 힐링 치유 관광목적지로 개발 추진

- 과거 군사도시라는 이미지로 인해 심리적 거리감이 남아 있어 관광목적지로서의 부족한 인식을 개선할 수 있도록 기존 자원에 문화와 예술의 이미지를 융복합하여 브랜드상품화
- 통일안보라는 획일화된 콘텐츠에서 벗어나 개별관광객의 관심사를 고려한 테마형 프로그램 및 서비스 개발

❍ 경기 북부의 낙후된 공간(폐공간 및 유휴공간)을 역사와 이야기가 있는 트렌디한 공간으로 창조하여 기존 자원을 지역민과 관광객을 위한 여가 및 관광체험공간으로 자산화

❍ 연천~포천을 경유하여 흐르는 선형 관광자원인 한탄강을 활용한 강변코리더(corridor) 조성 추진

- 한탄강변을 따라 위치한 명승지, 마을, 이야기 등을 연결한 문화관광체험 코리더(corridor) 구축

나. 서북권(평화생태관광권)

☑ 권역특성

❍ 대상지역은 고양시, 김포시, 파주시 3개 시군이 해당

❍ 서북권은 자유로, 통일로를 통해 연결되며 전체면적의 73.7%(고양 38.2%, 김포 71.9%, 파주 88.6%)가 개발제한구역으로 물리적 개발에 어려움이 있음

❍ 고양은 국내 최대 규모의 전시면적을 보유한 킨텍스가 입지하고 있으며 김포는 아라뱃길과 DMZ, 파주는 DMZ와 미군 반환공여지 등의 자원을 보유하고 있음

❍ DMZ는 생태보존이 우수하여 다양한 멸종위기종이 서식하는 천혜의 자연생태계 보고이며 파주 임진각·평화누리 관광지는 연간 600만명이 방문하는 관광지 역할을 담당하나 지역분산효과가 미비함

- 경기도는 2021년 「DMZ 일원 발전종합계획」을 수립하여 DMZ 일원의 관광문화 인프라 확충, 평화생태관광 프로그램 운영, 홍보마케팅 등의 사업을 추진하고 있음

❍ 고양 킨텍스는 2015년 관광특구지정, 2018년 국제회의복합지구로 지정되었으며 제3전시장 건립을 통해 아시아 최고 수준의 MICE산업 중심지로의 발전을 모색하고 있음

- 국제회의복합지구 : 킨텍스 1·2전시장, 킨텍스지원시설, 고양문화관광단지 일부 등

☑ 개발방향

❍ 킨텍스 중심의 MICE 산업과 DMZ 평화관광+생태관광이 결합한 살아있는 자연과 역사의 현장 관광 명소화를 추진

❍ DMZ를 안보 등에서 벗어나 평화적 공간, 생태적 공간으로써 지속가능한 공동체 공간으로 조성추진

- 임진강 평화누리 통합개발, DMZ 평화생태공원 조성, Let's DMZ 평화예술제 개최 등의 사업추진

❍ 킨텍스를 중심으로 MICE 복합지구의 인프라 확충, 연계관광상품 개발 등을 추진하고 MICE산업의 DX(Digital Transformation)화를 통한 경기 MICE 산업의 경쟁력 강화 추진

- 고양문화관광단지 등에서 신한류문화를 체험하여 방문객 만족도를 제고하고 시너지효과 극대화

❍ 평화누리길(김포~고양~파주~연천, 189㎞, 12개 코스)의 기반시설 정비, 홍보마케팅 강화로 도보관광의 대표목적지로의 자리매김 추진

- 단절 없이 누구나 걸을 수 있는 평화의 길 중심 노선을 선정하고 인접한 폐교·마을회관 등의 유휴공간을 활용한 거점센터 건립 확대 추진

다. 동부권(휴양에코관광권)

☑ 권역특성

❍ 동부권은 구리시, 하남시, 남양주시, 가평군, 양평군 5개 시군이 해당

❍ 자연보전권역, 개발제한구역, 팔당특별대책권역, 군사시설보호구역 등의 다양한 규제 중첩지역

- 북한강과 남한강 수계로 연결되는 수도권의 중요 상수원 지역으로 개발규제가 높음
- 개발제한구역은 전체 행정구역면적의 14.5%(특히 구리 61.5%, 하남 77.3%, 남양주 49.0%)이며 팔당특별대책권역은 42.4%(양평 67.4%, 남양주 42.5%) 등임

❍ 구리, 하남, 남양주는 서울 통근권의 확장으로 구성된 베드타운 형태의 도시로 수도권 정비법상 과밀억제권역이며 개발제한구역이 많아 하드웨어 관광개발사업 추진에 어려움이 있음

- 반면 가평, 양평은 각종 규제로 인한 개발제한으로 난개발이 진행되지 않아 청정한 자연자원을 활용한 관광활동이 가능함

❍ 남·북한강변은 풍부한 산악과 수변레저생태관광자원이 존재하며 도보여행, 등산, 캠핑, 수상스키, 웨이크보드, 래프팅, 암벽등반, 패러글라이딩 등 다양한 레저, 스포츠 활동이 이루어지고 있음

- 반면 산악, 수변, 농촌 등의 유사자원을 중복적으로 활용하고 있어 타 권역 및 시군과의 경쟁이 심화되고 있음

❍ 구리, 하남, 남양주시는 양평, 가평, 강원 등의 관광목적지를 위한 경유지로서 공유일 및 주말에 교통정체가 빈번하게 발생하나 개발규제로 인하여 신규 도로개설이 어려움

☑ 개발방향

❍ 우수한 산악, 수려한 강변 자원을 활용한 친환경 레포츠 프로그램과 자연 속의 힐링 관광으로 수도권 및 도민의 청정휴양지로 개발

- 관광객이 상품을 구성하고 체험할 수 있는 프로슈머형 관광인프라 확충을 통한 개별관광객 유치
- 남한강과 북한강을 연결하는 수변레포츠 관광, 가평의 수변 및 산악관광, 양평의 감성관광에 적용

❍ 관광자원을 종합적이고 체계적으로 기획·육성·지원할 수 있는 콘트롤타워를 구성하여 지역 간, 자원 간 시너지 확보 추진

- 콘트롤타워 역할을 할 수 있는 협의체를 구성하여 사업, 마케팅 등의 공동활성화 방안 모색

❍ 경유지와 목적지를 연결할 수 있도록 숙박, 교통, 정보안내 등을 통합적으로 관리 추진

- 구리·하남·남양주는 단순 경유지에서 벗어나 환승관광(stop-over tourism)의 단기체재형 개념 도입

라. 남부권(역사생활관광권)

☑ 권역특성

❍ 남부권은 성남시, 수원시, 광주시, 용인시, 이천시, 여주시 6개 시군이 해당

- 경부, 중부, 영동 고속도로 등의 광역교통망으로 연결되어 지역간 접근성이 우수한 지역
- 대부분 도시적 기능이 강한 지역으로 관광자원이 지역에 산재하여 지역주민을 위한 여가공간 역할

❍ 유네스코 지정 세계유산, 도자벨트 형성 등 문화·관광 측면에서 동일한 정체성을 보유

- 성남 남한산성, 수원 화성, 여주 영릉(세종대왕릉) 등의 유네스코 세계유산
- 한글, 왕릉, 도자기, 산성 등의 조선시대 역사문화자원 산재

❍ 수도권정비계획법, 팔당특별대책지역 등의 다양한 규제 법규로 물리적 사업 추진이 어려움

- 수도권정비계획법상 과밀억제권역(수원/용인(일부)/성남), 성장관리권역(수원·용인(일부)), 자연보전권역(이천, 용인(일부), 여주, 광주)
- 팔당유역 규제로 수원/용인은 상수원보호구역, 용인/여주/이천/광주는 특별대책지역 등이 위치

❍ 광주, 이천, 여주의 도자기는 컨셉이 다르지만 활용방식이 유사하여 경쟁력이 떨어지는 현상 발생

❍ 용인에는 한국민속촌, 에버랜드, 캐리비안베이 등의 국내 대표 테마파크 입지

☑ 개발방향

❍ 세계문화유산, 도자기 등의 풍부한 역사 문화자원과 다양한 일상을 관광 콘텐츠화하여 외국인 관광객 대상의 문화체험지대 조성

❍ 삼남길과 지역내 천변 자원을 연결한 삼남길 그린히스토리코스(Green-History Course) 개발 추진

- 삼남길의 자전거 및 보행자도로 정비 및 주변 역사문화, 생활관광자원을 연결

❍ 조선시대 문화유산에 실감기술을 결합한 독창적인 관광콘텐츠의 글로벌 브랜드화로 외래관광객 유치

- 유네스코 세계유산인 수원화성, 세계도자비엔날레 등 산재한 역사문화자원의 실감콘텐츠화
- 산재한 관광자원을 교통적으로, 내용적으로 연결하여 네트워크화 상품 추진

❍ 지역산업과 생활문화 및 역사문화자원을 결합한 고부가가치 관광상품의 개발 추진

- 스마트테크놀로지 산업(성남), 의료산업(수원, 성남) 등을 활용하여 지역만의 특화관광체계 구축
- 지역내 산업시설, 산업기반시설 등의 근대산업유산에 문화예술을 접목한 새로운 관광상품 육성

마. 도심권(도시여유관광권)

☑ 권역특성

❍ 도심권은 광명시, 안양시, 군포시, 의왕시, 과천시 5개 시군이 해당

❍ 서울 인접 수도권 중심지에 위치해 있어 대도시와 지하철로의 접근성이 좋으나 관광객을 유인하는 핵심적인 관광자원이 부족

- 과천 서울랜드, 광명 광명동굴, 안양 예술공원 등으로 관광객이 집중되고 있으나 외국인 관광객보다는 서울시민의 주말 방문객이 많음
- 특히 광명동굴은 2017년부터 '한국관광 100선'에 선정되는 대표 관광지임

❍ 도심권 해당도시는 모두 과밀억제권역이며 의왕, 과천, 군포, 안양은 면적대비 개발제한구역 비중이 84.3%, 82.9%, 60.9%, 50.2%로 물리적 개발이 어려움

- 개발제한구역의 잘 보전된 산악지역, 수변지역 등을 활용한 자연생태관광을 상품화 모색 필요
- 인구밀도가 높고 토지의 집약적 이용으로 높은 지가를 형성하고 있어 개발가용지 확보가 상대적으로 어려움

❍ 코로나19 이후 지속가능한 여행, 안전한 여행 등에 대한 선호도 증가로 생태관광에 로컬콘텐츠를 결합한 도심권만의 생태+생활관광 관광상품개발 필요

❍ 제2경인고속도를 통해 인천국제공항과 연결되는 점을 활용한 환승관광 프로그램 개발 추진

☑ 개발방향

❍ 수도권 시민이 일상생활에서 여유와 휴양을 체험할 수 있는 도시문화휴양과 생활 관광콘텐츠 체험의 기회 공간으로 발전 모색

- 지리적, 교통적 강점을 활용하여 서울관광과 상호보완 및 대체할 수 있는 관광자원 개발 필요

❍ 편리한 교통시설, 쇼핑·한류문화·위락시설 등의 다양한 콘텐츠를 중심으로 숙박관광보다 당일관광 중심의 관광상품 개발

- 지역내 문화예술시설, 맛집 등을 연결한 도시문화체험을 수도권 전철을 연계한 코스개발
- 관악산 등의 산악자원과 생활문화공간을 결합하여 도시휴양문화체험 코스 개발

❍ 제2경인고속도로를 통해 연결되는 광명, 안양, 과천에 대한 인천국제공항 환승객 관광프로그램 개발

- 인천공항공사, 전문여행사 등과 연계한 광역시티투어버스를 활용한 환승관광프로그램 개발
- 특히 광명동굴(광명), 국립현대미술관·서울랜드(과천) 등을 연결하는 방안 모색

바. 서해안권(해양문화관광권)

☑ 권역특성

❍ 대상지역은 부천시, 시흥시, 안산시, 화성시, 오산시, 평택시, 안성시 7개 시군이 해당

❍ 서해안고속도로와 평택제천간 고속도로가 연결되어 수도권에서 바다를 조망하고 체험할 수 있는 최단 근접지이자 대중국 해양국제교류가 가능한 곳임

- 평택항 크루즈선석 확장, 평택·당진 국제여객터미널 조성 등으로 대중국 관광객 입/출국 거점 가능
- 마리나 인프라 구축 등으로 해양관광 활동 가능 : 제부(화성), 김포(아라), 방아머리(안산, 예정) 등

❍ 해안변에 분포한 다양한 생태연안습지 및 국내 갯벌의 약 35%를 차지하는 경기만 갯벌 등 생태자원이 풍부하며 기 조성된 우수한 산업·해양 인프라 및 갯벌체험 등의 프로그램 보유

- 경기도 해안선은 5개 지자체가 접하고 있으며 총 연장은 약 256㎞임
- 시흥갯벌(2012)과 대부도갯벌(2017)는 습지의 보전 가치가 높아 해양수산부 지정 습지보호지역임

❍ 2019년부터 7개 시군이 참여한 서부권문화관광협의회를 운영하면서 공동상품개발 사업을 추진중

- 협의회 시군 : 안산, 부천, 화성, 평택, 시흥 김포, 광명
- 추진사업(21년) : 경기 서부7길 모바일, 스탬프 투어, 김포공항 와이드칼라 광고, 역사탐방테마 자전거길 개발구상 용역 등의 사업 추진

❍ 경기문화재단에서 경기만을 대상으로 해양문화/바다·생명의 콘셉으로 에코뮤지엄 사업을 추진

- 거점공간 : 시흥 소금창고/곰솔누리숲, 안산 (구)대부면사무소/선감역사박물관/에술섬누에, 화성 제부도 아트파크/궁평 오솔 아트파빌리온

☑ 개발방향

❍ 공간적으로 서해안 고속도로를 중심으로 서울 연접의 부천, 해안선을 보유한 시흥/안산/화성/평택과 경부고속도로로 연결되는 오산/안성 등은 문화적, 자연적 특성에 차이점을 통합하는 방향 필요

❍ 서해안고속도로를 통해 연결되는 해양관광 축을 형성하고 평택당진항 중심의 아시아 크루즈 거점관광목적지 조성 추진

- 평택·당진 여객터미널, 배후단지 조성사업 등을 통한 크루즈 관광 및 기항지 관광 활성화 추진
- 전곡항, 제부항, 방아머리항 등의 마리나를 이용한 서해연해마리나 관광활성화 추진
- 시흥 갯벌, 안산 대부갯벌 등을 활용한 해양생태체험, 해양생활문화체험 등의 차별화된 상품개발

❍ 해양관광의 특성으로 발생하는 계절편중성 극복을 위한 비수기 관광객 유치계획 수립

- 서부해안과 서부내륙권을 연결하는 연계형 사업 및 상품개발로 서해안권 관광의 발전기회 모색

제4장
관광지 개발 및 진흥계획

제1절 관광지 개발계획

제2절 전략별 관광개발 및 진흥계획

제3절 전략환경영향평가

제1절 관광지 개발계획

1. 기존 관광자원개발사업 평가

○ 기존 관광지 추진실적 평가는 경기도의 지정관광지를 대상으로 “관광지 등 조성사업 평가 연구”(문화체육관광부, 2013)의 평가 항목과 기준을 적용하여 실행함

○ 평가 관련 현황조사는 최종 조성계획에 근거하며, 2021년 1월 기준으로 작성됨

○ 사전 작업을 통해 평가 자료로 이용된 관련 지자체의 관광지 현황조사표와 최종 조성계획을 검토하여 평가의 정확성을 제고함

가. 기존 관광지 현황

☑ 지정 및 조성 현황

○ 2021년 1월 기준 경기도의 지정 관광지는 14개소, 관광단지는 2개소로, 제6차 경기도 권역별 관광개발 계획 당시와 비교하면, 관광지 1개(궁평), 관광단지 1개(안성죽산)가 추가됨

- 2015년 이후 지정된 관광(단)지는 2016년 10월 안성죽산 관광지(1,438천㎡), 2017년 9월 궁평 관광지(149.9천㎡)가 있음

○ 지정면적은 전체 7.1㎢로, 제6차 권역계획 대비 2.7㎢(26.8%) 감소함

- 개소당 면적도 0.7㎢에서 0.4㎢로 약 43%가 감소 됨

[표 4-1] 경기도 지정관광(단)지 개소수 및 지정면적 변화 총괄 (단위: 개, ㎡)

구분	개소수	지정면적	개소당 면적
제6차 권역별 관광개발계획	14	9,798,537	699,896
제7차 권역별 관광개발계획	16	7,109,035	444,315

○ 제6차 권역계획 대비 지정면적이 가장 많이 조정된 경기도 관광지는 소요산 관광지로 기존 2,472,000㎡에서 241,234㎡로 약 90% 감소 된 것으로 조사되며, 평택호 관광단지가 약 76% 가량 면적이 축소된 것으로 나타남

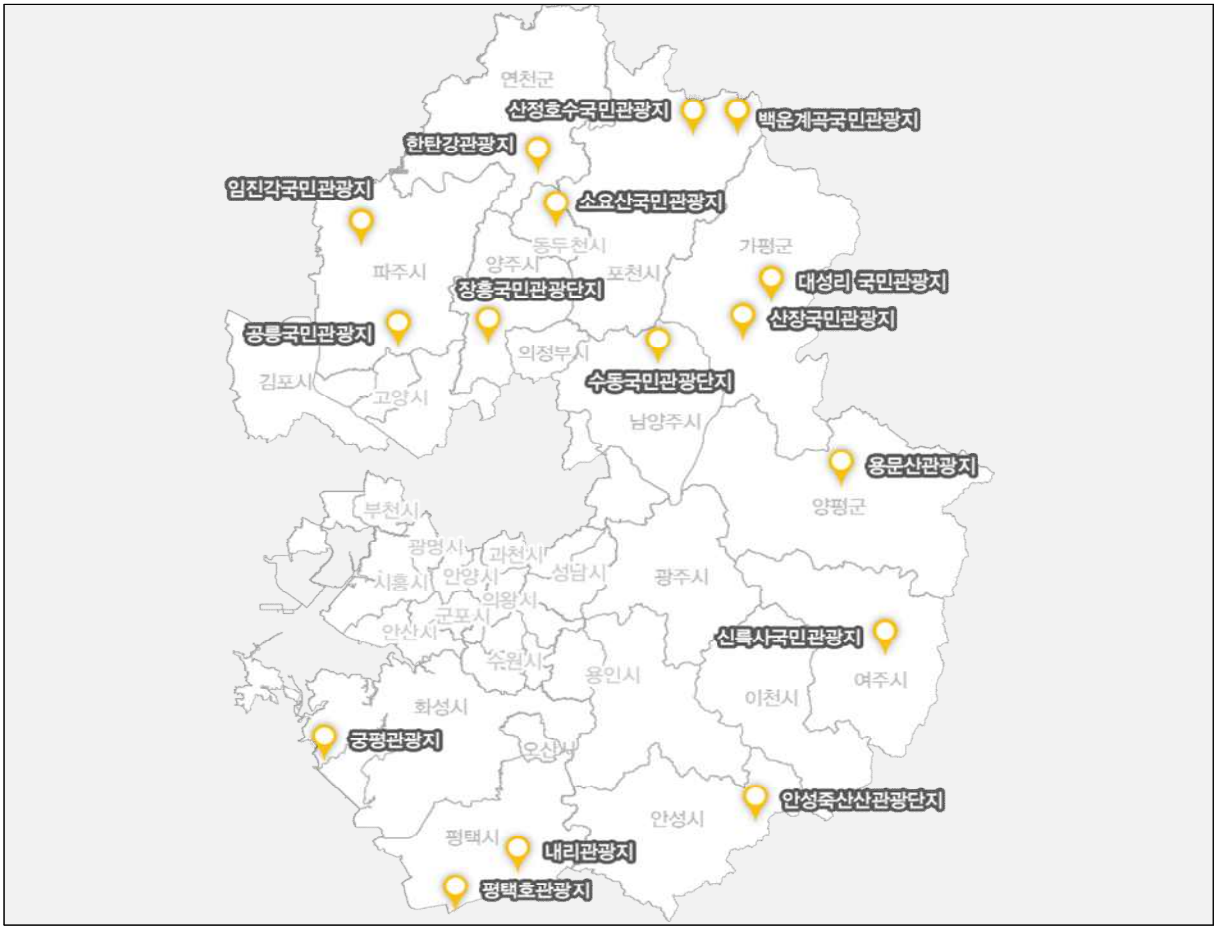
- 제6차 권역계획 대비 지정면적이 증가한 관광지는 대성(17%), 공릉(6%), 한탄강(3%)으로 조사됨

[표 4-2] 경기도 지정 관광(단)지별 및 지정면적 변화 (단위: ㎡)

구분	관광지명	위치	제 6차 관광개발계획	제 7차 관광계획	증감률
			지정면적	지정면적	
합계			9,798,537	7,109,035	-27%
1	대성	가평군 청평면 대성리	225,400	262,722	17%
2	산장	가평군 상면 덕현리	122,470	118,040	-4%
3	수동	남양주시 수동면 내방리	225,000	195,793	-13%
4	장흥	양주시 장흥면 석현리	390,000	390,000	-
5	용문산	양평군 용문면 신점리	382,233	369,698	-3%
6	신륵사	여주시 연양동, 천송동	947,268	947,268	-
7	한탄강	연천군 전곡읍	312,000	320,700	3%
8	공릉	파주시 조리읍 장곡리	621,155	659,276	6%
9	임진각	파주시 문산읍 마정리	477,894	477,894	-
10	내리	평택시 팽성읍 내리	87,617	82,920	-5%
11	백운계곡	포천시 이동면 도평리	148,000	148,000	-
12	산정호수	포천시 영북면 산정리	644,500	644,500	-
13	소요산	동두천시 상봉암동	2,472,000	241,234	-90%
14	궁평	화성시 서신면 궁평리	-	149,867	-
15	평택호	평택시 현덕면 권관리	2,743,000	663,115	-76%
16	안성죽산	안성시 죽산면 당목리	-	1,438,008	-

[표 4-3] 경기도 지정관광(단)지 지정 및 조성계획 승인현황 (단위: ㎡)

구분	관광지명	위치	지정면적	관광지 지정		조성계획 승인	
				최초일	변경일	최초일	변경일
경기도 관광지 14개소				5,007,912		최초 1969년	
1	대성	가평군 청평면 대성리	262,722	69.01.21	17.03.27	71.07.15	19.03.18
2	산장	가평군 상면 덕현리	118,040	77.03.31	98.11.21	78.02.10	19.05.8
3	수동	남양주시 수동면 내방리	195,793	83.10.11	83.10.11	83.12.23	20.05.13
4	장흥	양주시 장흥면 석현리	390,000	86.12.27	86.12.27	87.05.26	19.12.17
5	용문산	양평군 용문면 신점리	369,698	71.05.20	14.04.21	78.07.04	20.08.20
6	신륵사	여주시 연양동, 천송동	947,268	77.03.31	88.12.30	78.02.11	16.02.11
7	한탄강	연천군 전곡읍	320,700	77.03.31	20.12.09	83.12.17	21.03.25
8	공릉	파주시 조리읍 장곡리	659,276	77.03.31	19.12.19	85.03.23	19.12.19
9	임진각	파주시 문산읍 마정리	477,894	91.01.28	15.12.07	91.03.14	20.010.8
10	내리	평택시 팽성읍 내리	82,920	00.03.09	16.10.28	02.11.04	19.12.04
11	백운계곡	포천시 이동면 도평리	148,000	87.09.04	87.09.04	87.11.24	88.12.13
12	산정호수	포천시 영북면 산정리	644,500	77.03.31	88.11.29	78.02.11	17.10.25
13	소요산	동두천시 상봉암동	241,234	77.03.31	77.03.31	78.04.08	10.03.22
14	궁평	화성시 서신면 궁평리	149,867	17.09.22	18.09.18	17.09.22	17.09.22
경기도 관광단지 2개소				2,101,123		최초 1977년	
15	평택호	평택시 현덕면 권관리	663,115	77.03.31	19.02.26	79.02.13	20.01.02
16	안성죽산	안성시 죽산면 당목리	1,438,008	16.10.4	-	-	-



[그림 4-1] 경기도 지정 관광(단)지 위치도

☑ 사업 추진 현황

❍ 경기도 16개 관광(단)지의 조성 계획상 사업 기간을 살펴보면 평균 사업기간은 22.1년으로 조사됨

- 대성 관광지가 49년 사업 기간으로 가장 길며 용문산 관광지(44년), 산장 관광지(41년) 순으로 오래 추진되어왔으며, 한탄강 관광지 조성사업이 사업 기간 3년(2006~2008년)으로 가장 짧게 나타남

❍ 경기도 16개 관광지 사업 추진단계를 살펴보면 계획 단계의 관광(단)지는 궁평 관광지, 평택호 관광단지, 안성 죽산 관광단지 3개소로 분류됨

- 궁평 관광지는 조성계획 승인(`17.9) 후 현재 조성 중이며 착공된 시설이 없음
- 평택호 관광단지는 조성계획 승인(`19.8) 이후 현재까지 미착공 상태임
- 안성 죽산 관광단지는 2016년 관광단지 지정은 되었지만 아직 조성계획이 수립되지 않은 상태임

❍ 경기도 16개 관광지의 절반 이상(69%)인 11개 관광지(대성, 산장, 수동, 장흥, 용문산, 신륵사, 공릉, 임진각, 백운계곡, 산정호수, 소요산)는 조성계획 승인 후 기반시설 공사가 완료되어 관광·휴양시설 중 일부가 운영 중인 시행 2단계로 분류됨

❍ 조성 계획상의 모든 시설 조성이 완료된 완료 단계 관광지는 2개소로, 한탄강 관광지, 내리 관광지가 완료 단계로 분류됨

☑ 조성계획 및 부지조성 면적 현황

❍ 2021년 1월 기준 경기도 16개 관광지 조성계획 면적은 계획수립단계인 안성 죽산 관광단지를 제외하면 5.7㎢로 지정면적과 동일크기임

❍ 조성계획면적인 5.7㎢ 대비 3.9㎢(69%)의 부지조성이 진행되었으며, 사업 계획단계인 관광지를 제외하고 대성 관광지가 조성계획 대비 4% 부지조성으로 가장 심각하게 나타남

❍ 조성계획면적 대비 조성이 가장 잘되고 있는 관광지는 용문산(100%), 내리(100%), 소요산(100%), 신륵사(100%), 임진각(100%), 한탄강(97%), 장흥(94%), 산정호수(93%)가 있음

- 용문산, 내리, 소요산 관광지는 계획된 모두 부지조성이 완료된 것으로 조사됨

[표 4-4] 경기도 지정 관광지 사업추진 단계 및 조성계획 면적 (단위: ㎡)

구분	관광지명	사업 기간	사업 추진단계	조성계획면적				
				계	부지조성			부지미조성
					소계	착공&준공	미착공	
관광지 16개소		평균 22.1년	-	5,679,331	3,926,901	3,736,562	190,339	1,752,430
1	대성	71~19	시행2	262,722	9,340	9,340		253,382
2	산장	78~18	시행2	118,040	103,653	96,619	7,034	14,387
3	수동	83~21	시행2	195,793	47,199	47,199	-	148,594
4	장흥	87~19	시행2	390,000	366,300	364,792	1,508	23,700
5	용문산	82~25	시행2	369,698	369,698	369,698	-	-
6	신륵사	15~20	시행2	947,268	947,268	927,966	19,302	-
7	한탄강	06~08	완료	320,700	320,700	320,700	-	-
8	공릉	91~22	시행2	659,276	301,375	187,393	113,982	357,901
9	임진각	91~23	시행2	477,894	477,894	429,381	48,513	
10	내리	02~19	완료	82,920	82,920	82,920	-	-
11	백운계곡	08~16	시행2	148,000	58,921	58,921	-	89,079
12	산정호수	17~22	시행2	644,500	600,399	600,399	-	44,101
13	소요산	13~17	시행2	241,234	241,234	241,234	-	-
14	궁평	15~22	계획(승인)	149,867	-	-	-	149,867
15	평택호	09~23	계획(승인)	663,115	-	-	-	663,115
16	안성죽산	14~25	계획(수립)	-	-	-	-	-

주 : 1. 2021년 1월 기준
2. 계획 : 조성계획 수립 또는 승인 단계 / 시행1 : 기반시설 공사 또는 완료 단계
시행2 : 관광·휴양시설 일부 운영 단계 / 완료 : 조성 계획상 관광·휴양시설 전부 완료

☑ 시설지구 면적 현황

❍ 경기도 관광지 전체 지정면적인 7.1㎢ 중 시설지구 면적을 살펴보면, 하천, 녹지 등이 포함된 기타 지구의 비율이 52%로 가장 높았고 그 다음 휴양문화 시설지구(14%), 공공 편익시설(13%), 운동·오락 시설(12%), 숙박시설(6%), 상가시설(4%) 순으로 나타남

❍ 관광지별 기타시설을 제외하고는 대부분의 관광지에서는 휴양문화시설이 높은 비율을 차지했지만, 관광(단)지 특성에 따른 시설 비율이 다르게 나타난 관광지도 있음

- 공릉 및 안성 죽산 관광(단)지의 경우 유원시설 중심의 조성계획으로 인한 운동·오락시설 비율이 높게 나타남
- 내리 관광지는 공원(휴양) 중심의 관광지 조성계획으로 숙박시설 및 상가시설은 없는 것으로 조사됨

[표 4-5] 경기도 지정 관광지 시설지구 면적 (단위: ㎡)

구분	관광지명	계	시설지구 면적	시설지구 면적				
			공공편익	숙박	상가	운동오락	휴양문화	기타
관광지 16개소		7,109,035	937,845	428,615	256,394	822,604	993,071	3,670,506
1	대성	262,722	45,188	22,667	8,474	20,101	9,909	156,383
2	산장	118,040	18,129	22,065	5,962	3,090	29,628	39,166
3	수동	195,793	34,524	13,417	5,680	5,742	24,311	112,119
4	장흥	390,000	45,363	5,938	24,455	89,082	-	225,162
5	용문산	369,698	55,708	2,794	8,941	-	70,945	231,310
6	신륵사	947,268	82,157	43,844	21,589	15,881	73,609	710,188
7	한탄강	320,700	39,459	-	7,314	36,225	53,135	184,567
8	공릉	659,276	53,825	7,450	5,447	97,769	57,236	437,549
9	임진각	477,894	122,242	-	4,251	8,913	165,692	176,796
10	내리	82,920	17,683	-	-	2,448	19,015	43,774
11	백운계곡	148,000	20,734	3,690	3,835	-	30,662	89,079
12	산정호수	644,500	65,681	67,965	7,272	25,602	23,759	454,221
13	소요산	241,234	17,450	2,400	2,700	5,830	30,701	182,153
14	궁평	149,867	23,201	4,550	2,817	2,781	42,880	73,638
15	평택호	663,115	165,501	28,720	122,157	71,436	144,799	130,502
16	안성죽산	1,438,008	131,000	203,115	25,500	437,704	216,790	423,899

주 : 2021년 1월 기준

☑ 투자 현황

【투자계획】

❍ 경기도 지정 관광지 투자유형은 공공과 민간이 공동 투자하는 민관합작형이 9개소(56.3%)로 사업비 전액을 공공투자에 의지하는 공공 주도형이 6개소(37.5%), 민간투자에 의지하는 민간주도형이 1개소(6.3%)로 나타남

❍ 경기도 관광지에 투자계획 사업비는 1조 52억 원이며, 관광지별로는 평택호 2,194억 원으로 투자계획 사업비의 20.9%로 가장 많았으며 산정호수 1,152억 원(11.0%), 궁평 1,087억 원(10.3%) 순으로 투자계획이 높게 책정됨

- 관광지 1개소당 평균 투자계획 사업비는 657억 원으로 조사됨

❍ 재원별로는 공공 5,861억 원(55.7%), 민간 4,657억 원(44.3%)의 사업비가 계획되어 있으며, 관광지별 사업방식에 따라 투자 의존도는 상이함

【투자실적】

❍ 2021년 기준 경기도 관광지 개발에 집행된 사업비는 7,870억 원이며, 가장 많은 사업비가 집행된 관광지는 소요산 관광지 3,452억 원으로 전체 집행된 사업비의 44.0%가 투자된 것으로 조사됨

❍ 재원별 실투자 현황을 살펴보면 공공투자가 6,516억 원(82.8%), 민간투자가 1,354억 원(17.2%)으로 공공투자 위주로 관광지가 개발되고 있는 것으로 조사됨

- 공공개발 관광지인 한탄강, 내리 관광지의 경우 투자계획의 사업비 집행이 완료된 것으로 조사됨

[표 4-6] 경기도 지정 관광(단)지 투자계획 및 실적 (단위: 백만원)

구분	관광지명	사업방식	투자계획			투자실적		
			계	공공	민간	계	공공	민간
관광지 16개소			1,051,864	586,137	465,727	787,032	651,681	135,351
1	대성	공공+민간	55,707	8,401	47,306	2,576	2,541	35
2	산장	공공+민간	57,507	13,767	43,740	19,312	10,712	8,600
3	수동	공공+민간	20,910	20,326	584	20,315	19,786	529
4	장흥	공공	56,167	40,942	15,225	24,791	24,790	1
5	용문산	공공+민간	22,139	21,028	1,111	22,139	21,028	1,111
6	신륵사	공공+민간	95,069	26,399	68,670	93,955	25,285	68,670
7	한탄강	공공	26,142	26,142	-	28,531	28,531	-
8	공릉	공공+민간	49,915	49,915	-	2,953	2,953	-
9	임진각	공공	47,288	14,588	32,700	47,428	14,728	32,700
10	내리	공공	38,478	38,478	-	38,478	38,478	-
11	백운계곡	공공+민간	10,740	10,240	500	2,740	2,240	500
12	산정호수	공공+민간	115,323	48,118	67,205	38,870	15,665	23,205

구분	관광지명	사업방식	투자계획			투자실적		
			계	공공	민간	계	공공	민간
13	소요산	공공+민간	66,761	39,909	26,852	345,254	345,254	-
14	궁평	공공	108,786	108,786	-	74,000	74,000	-
15	평택호	공공	219,409	119,098	100,311	25,690	25,690	-
16	안성 죽산	민간	61,523	-	61,523	-	-	-

주 : 2021년 1월 기준

【투자율(계획대비 실적률)】

❍ 16개 관광(단)지의 투자계획 대비 투자실적은 74.8%이며, 투자율이 높게 조사된 관광지는 용문산, 임진각, 내리, 소요산, 한탄강 관광지는 모두 계획 대비 투자율이 100% 이상으로 조사됨

- 한탄강, 소요산 관광지는 조성계획(변경)을 통해 기존 계획보다 사업비가 많이 투자된 것으로 나타남
- 안성 죽산 관광단지는 현재 계획 수립 단계이므로, 사업비 실 집행은 이루어지지 않은 상태임

❍ 재원별로는 공공투자율이 111.2%, 민간 투자율은 29.1%로 나타나며 계획 대비 민간 투자율이 저조한 것으로 나타남

- 민간투자 중심으로 계획된 대성 관광지의 투자율은 0.1%로 매우 미흡한 것으로 조사됨

[표 4-7] 경기도 지정 관광지 사업단계 및 투자율 (단위: ㎡)

구분	관광지명	사업방식	사업단계	제7차 관광(단)지 투자율		
				계	공공	민간
경기도 관광지 16개소				74.8%	111.2%	29.1%
1	대성	공공+민간	시행2	4.6%	30.2%	0.1%
2	산장	공공+민간	시행2	33.6%	77.8%	19.7%
3	수동	공공+민간	시행2	97.2%	97.3%	90.6%
4	장흥	공공	시행2	44.1%	60.5%	0.0%
5	용문산	공공+민간	시행2	100.0%	100.0%	100.0%
6	신륵사	공공+민간	시행2	98.8%	95.8%	100.0%
7	한탄강	공공	완료	109.1%	109.1%	-
8	공릉	공공+민간	시행2	5.9%	5.9%	-
9	임진각	공공	시행2	100.3%	101.0%	100.0%
10	내리	공공	완료	100.0%	100.0%	-
11	백운계곡	공공+민간	시행2	25.5%	21.9%	100.0%
12	산정호수	공공+민간	시행2	33.7%	32.6%	34.5%
13	소요산	공공+민간	시행2	517.1%	865.1%	-
14	궁평	공공	계획(승인)	68.0%	68.0%	-
15	평택호	공공	계획(승인)	11.7%	21.6%	-
16	안성 죽산	민간	계획(수립)	-	-	-

주 : 2021년 1월 기준

나. 평가대상 및 방법

1) 평가 대상 및 방법

☑ 평가대상

❍ 관광(단)지 평가는 문화체육관광부 지정 경기도 지정 관광(단)지 16개소를 대상으로 진행함

❍ 평가는 내용적으로 관광지 조성사업에 대한 추진실적에 한하며, 이에 조성계획과 관광지 현황, 사업 추진 및 조성 실적 관련 자료를 근거로 평가 자료를 마련함

❍ 평가대상 관광지는 조성사업 추진 정도에 따라 계획 단계, 시행단계, 완료 단계 등 3단계로 구분하며, 시행단계는 다시 시행 1, 2단계로 세분화함

- 계획단계는 관광지 지정이 고시되었거나 조성계획 수립 중 또는 승인 상태의 관광지에 해당하며, 조성사업 착공이 이루어지지 않은 단계임
- 시행단계는 조성계획 승인 이후 조성사업이 착공되어 진행 중인 관광지에 해당하며 시행1단계는 기반시설을 공사 중이거나 완료한 상태이며 시행2단계는 기반시설 공사가 완료되어 일부 관광휴양시설이 운영 중인 상태임
- 완료단계는 조성계획에 따른 모든 시설이 완료되어 준공되었거나 운영 중인 관광지에 해당함

[표 4-8] 경기도 지정 관광(단)지 평가 대상

계획단계 관광(단)지 (3개소)	시행단계 방식(11개소)			완료단계 관광지 (2개소)
	시행 1단계 (기반시설 공사/완료)	시행 2단계 (일부시설 운영)		
궁평/평택호/ 안성죽산	-	대성/산장/ 수동/장흥/ 용문산/신륵사	공릉/임진각/ 백운계곡/산정호수/ 소요산	한탄강/내리

☑ 평가 방법

❍ 관광지 추진실적 평가는 실태조사표에 의한 서면평가와 현장평가를 종합하여 실행함

❍ 서면평가는 2021년 기준 관광지 사업 현황 조사표 및 관련 자료를 근거로 초안 작성 후, 검토 작업을 통해 수정 보완한 실태조사표에 근거하여 수행함

- 관광지 사업현황 조사표는 한국문화관광연구원의 관광지/관광단지 조성사업 및 관광개발지원시스템(TDSS)을 참고하여 작성함

❍ 현장평가는 실태조사표에 근거한 서면평가의 내용을 파악하여 현장조사를 실시하며, 현장조사를 바탕으로 서면평가내용의 수정·보완 및 적정성을 검토함

☑ 평가 영역

❍ 관광(단)지 추진실적 평가는 사업추진 단계별로 이루어지며, 단계별 사업잠재력, 사업 실현성, 사업 추진도, 사업 전망도 등을 평가함

❍ 계획단계의 관광(단)지는 사업잠재력, 사업 현실성을 평가함

❍ 시행단계의 관광지는 시행 1단계와 시행 2단계로 구분하여 평가를 진행하려 했으나, 경기도 지정 관광(단)지 중 시행 1단계(기반시설이 공사 중이거나 완료한 상태)에 해당하는 대상지가 없으므로 시행 2단계(기반시설 공사가 완료되어 일부 관광·휴양시설이 운영 중)의 평가 기준(사업추진도, 사업 전망도)에 따라 평가함

❍ 완료 단계 관광지는 사업추진도 및 사업 전망도를 평가함

2) 추진단계별 평가항목 및 기준

☑ 계획단계 관광(단)지

❍ 계획단계 관광지는 조성사업 착공 전으로, 사업의 잠재력 및 현실성을 파악하기 위해 2개 영역, 7개 항목으로 구분하여 평가함

- 사업잠재력 영역평가 : 개발 방향 적정성, 도입시설 매력성, 콘텐츠 프로그램 구체성, 상위계획 부합성 등 4개 항목
- 사업 현실성 영역평가 : 투자비 적정성, 부지확보 가능성, 토지용도 적합성 등 3개 항목

[표 4-9] 계획단계 관광지 평가항목 및 내용

평가영역	평가항목	평가내용
사업 잠재력	개발방향 적정성	개발 방향 적정성
	도입시설 매력성	시설계획 내용, 규모 등 적정성
	콘텐츠 프로그램	콘텐츠 및 프로그램 내용의 구체성 및 우수성
	상위계획 부합성	해당 사업 방향의 상위계획 부합성
사업 현실성	투자비 적정성	조성 계획상의 투자계획의 적정성 공공재원 확보 가능성 민간투자 가능성
	부지확보 가능성	잔여 매입 가능 토지 비율
	토지용도 적합성	용도지역/지구 변경 등 필요 유무 - (토지이용의 법적 제약성 검토 : 생태계 보전지역, 생태자연도 1등급 지역, 상수원보호구역, 군사시설보호구역, 보전임지, 농업진흥지역 등의 토지이용의 법적 제약성 보유여부 등)

❍ 평가 영역은 사업추진도 20점, 사업 전망도 15점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점 배점됨

[표 4-10] 계획단계 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목	평가기준	비고
사업 잠재력 (20)	개발방향 적정성	5점 : 매우 높음 4점 : 높음 3점 : 보통 2점 : 낮음 1점 : 매우 낮음	정성
	도입시설 매력성		
	콘텐츠 프로그램		
	상위계획 부합성		
사업 현실성 (15)	투자비 적정성	5점 : 매우 높음 4점 : 높음 3점 : 보통 2점 : 낮음 1점 : 매우 낮음	정성
	부지확보 가능성	5점 : 81% 이상 4점 : 71~80% 3점 : 61~70% 2점 : 41~60% 1점 : 40% 이하	정성
	토지용도 적합성	5점 : 81% 이상 4점 : 71~80% 1점 : 생태자연도 1등급 지역 또는 생태계보전지역, 국립공원 등 3점 : 61~70% 2점 : 41~60%	정량

☑ 시행 2단계(일부 시설 운영) 관광지

❍ 시행 2단계 관광지는 기반시설 공사 완료 후 일부 관광 휴양시설을 운영 중인 상태로, 사업의 추진도 및 전망도를 파악하기 위해 2개 영역, 9개 항목으로 구분하여 평가함

- 사업추진도 영역평가 : 조성시설 완료도, 목표 달성 실적, 집행 실적(공공투자/민간투자), 부지확보 등 4개 항목
- 사업 전망도 영역평가 : 자원 매력성, 개발 의지, 경제적 효과(사업시행자 개발 의지, 민간시행 주체 능력), 관리 운영 타당성, 지속 발전 가능성 등 5개 항목

· 개발 의지 항목의 경우, 사업시행자의 개발 의지와 민간시행 주체의 능력을 구분하여 평가함

[표 4-11] 시행2단계 관광지 평가항목 및 내용

평가영역	평가항목		평가내용
사업 추진도	조성시설 완료도		미착공 시설 비율
	목표달성 실적		목표 달성 여부
	집행실적(공공/민간)		계획 대비 국비, 지방비, 민자 집행 정도
	부지확보 정도		계획면적 대비 부지조성 면적
사업 전망도	자원매력성		테마, 콘텐츠와 조성시설의 조화 정도
	개발 의지	사업시행자 개발의지	지역관광지수 = $\frac{\text{지자체관광부문예산}}{\text{지자체예산}}$ x 지방재정자립도 ※ 관광부문 예산은 각 지자체 관광산업 부문 예산
		민간 시행 주체능력	

평가영역	평가항목	평가내용
	경제적 효과	방문객 연평균 증가율
	관리운영 타당성	자원 및 시설의 관리 계획 시행 여부
	지속 발전가능성	향후 발전계획 수립 여부

❍ 평가 영역은 사업추진도 20점, 사업 전망도 25점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점 배점됨

[표 4-12] 시행 2단계 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목		평가기준	비고
사업 추진도 (20)	조성시설 완료도		5점 : 81% 이상 4점 : 71~80% 3점 : 61~70% 2점 : 41~60% 1점 : 40% 이하	정량
	목표달성 실적		5점 : 계획기간 준수 4점 : 1년 지연 3점 : 2년 지연 2점 : 3년 지연 1점 : 4년 이상 지연	정량
	집행실적		5점 : 81% 이상 4점 : 71~80% 3점 : 61~70% 2점 : 41~60% 1점 : 40% 이하	정량
	부지확보 정도			
사업 전망도 (20)	자원매력성		5점 : 대상지만의 특화자원 보유 2점 : 대상지 시설만 보유 4점 : 대상지 관광자원 및 시설 보유 1점 : 대상지 자원 및 시설 거의 없음 3점 : 대상지 관광자원만 보유	정성
	개발의지	사업시행자 개발의지	2.5점 : 매우 높음 2점 : 높음 1.5점 : 낮음 1점 : 매우 낮음 0.5점 : 하위20% 이하(관광투자지수 산정 후 상대평가)	정량
		민간 시행 주체능력	2.5점 : 민간운영 시설 다수 보유 및 시설 투자 중 2점 : 민간운영 시설 다수 보유(10개소 이상) 1.5점 : 민간운영 시설 다수 보유(5~9개소) 1점 : 민간운영 시설 다수 보유(5개소 미만) 0.5점 : 민간운영 시설 거의 없음	정성
	경제적 효과		5점 : 5% 이상 4점 : 4~5% 미만 3점 :2~3% 미만 2점 : 1~2% 미만 1점 : 1% 미만	정량
	관리운영 타당성		5점 : 시설 80% 이상 운영 2점 : 운영 중단(장기화) 4점 : 시설 50% 이상 운영 1점 : 운영시설 거의 없음 3점 : 일부 운영	정량
	지속발전 가능성		5점 : 사업전망도 평균 3.0 이상 2점 : 사업전망도 평균 1.0~1.4 이상 4점 : 사업전망도 평균 2.0~2.9 이상 1점 : 사업전망도 평균 1.0 미만 3점 : 사업전망도 평균 1.5~1.9 이상	정량

☑ 완료 단계 관광지

❍ 완료 단계 관광지는 조성 계획상의 모든 시설이 준공되었거나, 운영 중인 상태로, 목표 달성도 및 사업 성과도를 파악하기 위해 2개 영역, 6개 항목으로 구분하여 평가함

- 목표 달성도 영역평가 : 시설 조성 완성도, 계획기간 준수도, 집행 실적 등 3개 항목
- 사업성과도 영역평가 : 경제적 효과, 관리 운영 타당성, 지속 발전 가능성 등 3개 항목

[표 4-13] 완료단계 관광지 평가항목 및 내용

평가영역	평가항목	평가내용
목표 달성도	시설조성 완성도	미착공 시설 유무
	계획기간 준수도	계획기간 내 사업 완료 준수 정도
	집행 실적	계획대비 국비, 지방비, 공기업, 민자 집행 완료
사업 성과도	경제적 효과	방문객 연평균 증가율
	관리운영 타당성	자원 및 시설의 관리계획 시행 여부
	지속발전 가능성	향후 발전계획 수립 시행 여부

❍ 평가 영역은 목표 달성도 15점, 사업성과도 15점 만점이며, 항목별로 기준에 따라 1~5점 배점됨

[표 4-14] 완료단계 관광지 평가항목별 기준

평가영역	평가항목	평가기준	비고
사업 추진도 (15)	시설조성 완성도	5점 : 81% 이상 4점 : 71~80% 3점 : 61~70% 2점 : 41~60% 1점 : 40% 이하	정량
	계획기간 준수도	5점 : 계획기간 준수 4점 : 1년 지연 3점 : 2년 지연 2점 : 3년 지연 1점 : 4년 이상 지연	정량
	집행 실적	5점 : 81% 이상 4점 : 71~80% 3점 : 61~70% 2점 : 41~60% 1점 : 40% 이하	정량
사업 전망도 (15)	경제적 효과	5점 : 5% 이상 4점 : 4~5% 미만 3점 :2~3% 미만 2점 : 1~2% 미만 1점 : 1% 미만	정량
	관리운영 타당성	5점 : 시설 80% 이상 운영 2점 : 운영 중단(장기화) 4점 : 시설 50% 이상 운영 1점 : 운영시설 거의 없음 3점 : 일부 운영	정량
	지속발전 가능성	5점 : 사업전망도 평균 3.0 이상 2점 : 사업전망도 평균 1.0~1.4 이상 4점 : 사업전망도 평균 2.0~2.9 이상 1점 : 사업전망도 평균 1.0 미만 3점 : 사업전망도 평균 1.5~1.9 이상	정량

다. 평가 결과

☑ 종합 평가 결과

❍ 평가 유형 분류를 위해 사업 시행단계(계획/시행/완료 단계)별 2가지 평가 항목 점수 총합을 100점으로 환산함

- 완료 단계 관광지는 모든 시설 공사가 완료된 상태로, 사업 내용 조정이나 추진 여부 검토 대상이 아니기에 '계속 관리' 또는 '계속 관리-보완'으로 분류하며, 환산점수 60점을 기준으로 적용함

[표 4-15] 관광지 총괄평가 결과

구분	관광지명	평가항목		총합	환산 점수
		사업 잠재력(15)	사업 현실성(15)		
계획 단계	궁평	15	14	29	82.9
	평택호	16	13	29	82.9
	안성 죽산	19	11	30	85.7
구분	관광지명	사업 추진도(20)	사업 전망도(25)	총합	환산 점수
시행 단계	대성	6.0	12.0	18.0	40.0
	산장	11.0	10.5	21.5	47.8
	수동	16.0	15.0	31.0	68.9
	장흥	14.0	20.0	34.0	75.6
	용문산	20.0	23.5	43.5	96.7
	신륵사	19.0	21.0	40.0	88.9
	공릉	11.0	10.0	21.0	46.7
	임진각	19.0	23.5	42.5	94.4
	백운계곡	8.0	10.0	18.0	40.0
	산정호수	15.0	20.5	35.5	78.9
	소요산	16.0	14.5	30.5	67.8
구분	관광지명	사업 추진도(15)	사업 전망도(15)	총합	환산점수
완료 단계	한탄강	15	11	26	65
	내리	15	9	24	60

☑ 평가 결과 유형

❍ 관광지 추진실적 평가의 결과에 따라, 계속 추진(정비 제외), 사업내용 보완/조정, 추진 여부 검토/변경의 3개 유형으로 관광지를 구분함

❍ 평가 결과를 100점으로 환산하여, 41점 미만, 41~60점, 60점 초과 등 3등급으로 구분함

- 평가 영역 2개의 점수가 60점을 초과하는 경우, 계속 추진(정비 제외)
- 평가 영역 2개의 점수가 41점~60점인 경우, 사업내용 보완/조정(정비계획 대상)
- 평가 영역 2개의 점수가 41점 미만인 경우, 추진 여부 검토/변경

❍ 100점으로 환산한 점수를 바탕으로 경기도 지정 관광지 16개소 중 계속 추진 6개소, 사업내용 보완/조정 8개소, 계속 관리 1개소, 계속 관리-보완 1개소로 분류됨

[표 4-16] 경기도 지정 관광지 평가 결과

평가항목	평가기준		
	평가유형	개소수	관광지
계획/시행단계 관광지(14개소)	계속추진 (정비계획 제외)	6	궁평, 평택호, 안성 죽산, 용문산, 신륵사, 임진각
	사업내용 보완/조정	8	대성, 산장, 수동, 장흥, 공릉, 백운계곡, 산정호수, 소요산
완료단계 관광지 (2개소)	계속관리	1	한탄강
	계속관리_보완	1	내리

☑ 계획단계 관광지

❍ 궁평 관광지는 관광지 평가 29점(35점 만점)으로 보통으로 평가되었으며 계속추진 대상지로 분류됨

- 사업 잠재력의 콘텐츠 프로그램 구체성 항목이 타 항목에 비해 낮게 평가되었으며, 다양한 콘텐츠 및 즐길거리 개발 계획이 필요함

❍ 평택호 관광단지는 관광지 평가 29점(35점 만점)으로 보통으로 평가되었고 계속 추진 대상지로 분류됨

- 사업잠재력의 도입시설 매력성이 관광단지의 차별화된 콘텐츠가 없어서 낮게 평가되었으며, 사업실현성 부분에서는 관광단지 내 민간시설 및 소유한 부지가 타 관광지에 비해 많으므로 부지확보 가능성이 낮게 평가됨

❍ 안성 죽산 관광단지는 30점(35점 만점)으로 보통으로 평가되었으며 계속 추진 대상지로 분류됨

- 사업실현성 항목에서는 관광단지 내 부지 용도지역이 보전관리지역으로 설정되어 있으며, 관광개발을 위해서는 용도변경이 필요함

[표 4-17] 계획단계 관광지 총괄평가 결과

관광지명(3)	사업잠재력(20)					사업현실성(15)			
	개발방향 적정성	도입시설 매력성	콘텐츠 프로그램 구체성	상위계획 부합성	소계	투자비 적정성	부지확보 가능성	토지용도 적합성	소계
궁평	4	4	3	4	15	4	5	5	14
평택호	4	3	4	5	16	5	3	5	13
안성죽산	5	5	5	4	19	5	5	1	11

☑ 시행단계 관광지

❍ 대성 관광지의 관광지 평가점수는 18점(45점 만점)으로 매우 낮게 평가되었으며 대상지 정비계획이 필요하다고 판단됨

- 사업 추진도에서는 조성계획 시설 수 대비 조성된 시설 수가 미흡하여, 목표 달성 실적 외의 항목에서 모두 최하위 점수로 평가되었음
- 사업 전망도에서는 조성계획 대비 실 집행 사업비가 미흡하여, 경제적 효과와 관리 운영 타당성이 최하점으로 평가되었음

❍ 산장 관광지는 관광지 평가 21.5점(45점 만점)으로 매우 낮게 평가되었으며 대상지 정비계획이 필요하다고 분석됨

- 사업 추진도에서는 집행 실적이 최하위로 평가되었으며, 사업 전망도 항목에는 자원 매력성과 민간시행 주체 능력, 경제적 효과 부문에서 최하점으로 평가됨

❍ 수동 관광지는 관광지 평가 31점(45점 만점)으로 대상지 정비계획이 필요하다고 판단됨

- 사업 추진도에서는 부지확보 정도가 최하위로 평가되었으며, 사업 전망도 항목에는 경제적 효과에서 최하점으로 평가되었고, 조성은 되었지만 운영되지 않고 있는 시설물이 많아 관리 운영 타당성에서도 낮은 점수로 평가됨

❍ 장흥 관광지의 관광지 평가점수는 34점(45점 만점)으로 대상지 정비계획이 필요하다고 평가됨

- 사업 전망도에서는 사업시행자 개발 의지 항목에서 최하위로 평가되었으며, 지자체 예산에서 문화관광 부문의 예산편성이 타 지자체에 비해 낮은 것으로 분석됨

❍ 용문산 관광지는 43.5점(45점 만점)으로 높게 평가되었으며 계속 추진 대상지로 분류됨(정비계획 제외)

- 사업 전망도에서 사업시행자 개발 의지 항목이 낮게 평가되었으며, 이는 지자체 예산에서 문화관광 부문의 예산편성이 타 지자체에 비해 낮은 것으로 분석됨
- 또한 민간 운영시설 비중이 높으므로 관광 개발과정에서 민간협력 재생사업 추진을 고려해야 함

❍ 신륵사 관광지의 평가점수는 40점(45점 만점)으로 높게 평가되었으며 계속 추진 대상지로 분류됨(정비계획 제외)

- 사업추진도 및 전망도에서 모두 높은 점수로 평가되었으며, 이는 예산 집행 및 관광지내 조성된 시설의 운영 또한 잘 이루어지고 있는 것으로 분석됨

❍ 공릉 관광지는 21점(45점 만점)으로 매우 낮게 평가되었으며 대상지 정비계획이 필요하다고 판단됨

- 사업추진도 항목에서 집행 실적이 최하점으로 평가되었으며, 조성계획 대비 국비와 지방비의 집행률이 5.9%로 저조한 것으로 분석됨

- 사업 전망도에서는 경제적 효과와 관리 운영 타당성이 최하점으로 평가되었는데, 이는 관광객 수의 지속적인 하락과 조성된 시설의 운영 미흡한 것으로 조사됨

❍ 임진각 관광지의 평가점수는 42.5점(45점 만점)으로 매우 높게 평가되었으며 계속추진 대상지로 분류됨(정비계획 제외)

- 사업 추진도와 사업 전망도 모두 높게 나타났으며, 임진각의 경우 민간 운영시설 비중이 높으므로 관광 개발과정에서 민간 협력 재생사업 추진을 고려해야 함

[표 4-18] 시행 2단계(일부시설 운영) 관광지 총괄평가 결과

관광지명 (11)	사업 추진도(20)					사업 전망도(25)					
	조성 시설 완료도	목표 달성 실적	집행 실적	부지 확도 정도	계	자원 매력성	개발 의지	경제적 효과	관리 운영 타당성	지속 발전 가능성	계
대성	1.0	3.0	1.0	1.0	6.0	3.0	3.0	1.0	1.0	4.0	12.0
산장	3.0	2.0	1.0	5.0	11.0	1.0	1.5	1.0	4.0	3.0	10.5
수동	5.0	5.0	5.0	1.0	16.0	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0	15.0
장흥	4.0	3.0	2.0	5.0	14.0	4.0	3.0	5.0	3.0	5.0	20.0
용문산	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	3.5	5.0	5.0	5.0	23.5
신륵사	4.0	4.0	5.0	5.0	18.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	21.0
공릉	3.0	5.0	1.0	2.0	11.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	10.0
임진각	4.0	5.0	5.0	5.0	19.0	5.0	4.5	4.0	5.0	5.0	23.5
백운계곡	5.0	1.0	1.0	1.0	8.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0	10.0
산정호수	4.0	5.0	1.0	5.0	15.0	4.0	3.5	4.0	4.0	5.0	20.5
소요산	5.0	1.0	5.0	5.0	16.0	3.0	3.5	3.0	1.0	4.0	14.5

❍ 백운계곡 관광지는 18점(45점 만점)으로 매우 낮게 평가되었으며 대상지 정비계획이 필요하다고 도출됨

- 사업추진도와 사업 전망도 모두 낮게 나타났으며, 이는 사업비 집행 및 예산편성 등 지자체의 문화 관광부문에 투자 및 실행력 제고가 요구됨

- 또한, 민간 운영시설 비중이 높으므로 관광 개발과정에서 민간협력 재생사업 추진을 고려해야 함

❍ 산정호수 관광지의 평가점수는 35.5점(45점 만점)으로 보통으로 평가되었으며 대상지 정비계획이 필요하다고 판단됨

- 사업 추진도와 사업 전망도 모두 사업비 집행과 관련된 항목에서 최하점수로 평가되었으며, 이는 사업비 집행 및 예산 편성 등 지자체의 문화관광부문에 투자 및 실행력 제고가 요구됨

- 또한, 민간 운영시설 비중이 높으므로 관광 개발과정에서 민간 협력 재생사업 추진을 고려해야 함

❍ 소요산 관광지는 30.5점(45점 만점)으로 보통으로 평가되었으며 대상지 정비계획이 필요하다고 판단됨

- 사업추진도 항목에서는 사업 기간 이외에는 모두 높은 점수로 평가되었지만, 사업 전망도 항목에서 지자체 예산편성은 타 지자체에 비해 높은 편이나, 낮은 재정자립도로 인해 지역관광지수가 낮게 산출됨

- 소요산 관광지 내에는 관광객을 위한 시설이 타 관광지보다 열악하며, 운영 중인 시설은 민간 운영시설 비중이 높으므로 관광 개발과정에서 민간협력 재생사업 추진을 고려해야 함

☑ 완료단계 관광지

❍ 한탄강 관광지는 관광지 평가 30점 만점 중 26점으로 매우 높게 평가되었으며 계속관리 대상지로 분류됨(정비계획 제외)

- 사업추진도 항목에서 점수가 매우 높게 나왔지만 사업전망도에서 경제적 효과가 낮게 책정되었으며, 홍보마케팅 및 주변 관광지와의 연계를 통한 관광객 유도가 필요

❍ 내리 관광지는 관광지 평가 30점 만점 중 24점으로 높게 평가되었으며 계속관리(보완) 대상지로 분류됨(정비계획 제외)

- 사업 진도는 매우 높게 나왔지만 사업전망도에서 지속 발전 가능성과 경제적 효과에서 비교적 낮게 도출되었으며, 이는 공원의 형태로 조성되어 주 이용계층이 외부관광객이 아닌 주변 지역주민으로 경제적 효과(관광 효과 : 지역경제 활성화)의 효과가 낮게 평가됨

- 또한, 공원 기능 중심의 시설 조성이 이미 거의 완료된 시점으로 추가적인 관광객 유입을 위한 도입시설 확충이 어려울 것으로 판단됨

[표 4-19] 완료 단계 관광지 평가항목별 점수

관광지명	사업추진도(20)				사업전망도(25)			
	시설조성 완성도	계획기간 준수도	집행실적 (공공/민간)	계	경제적 효과	관리운영 타당성	지속발전 가능성	계
한탄강	5	5	5	15	2	4	5	11
내리	5	5	5	15	1	5	3	9

2. 기존 관광지 정비·보완 계획

가. 기본방향

❍ 경기도 지정 관광(단)지의 단계별 추진실적 평가에 따른 관광지 개발 장애 요인을 파악하고 그에 따른 정비·보완 계획을 수립함으로써 경기도 관광(단)지 활성화 도모

❍ 경기도 지정 관광(단)지별 관광개발 추진 방식 및 공공·민간투자율 등을 고려한 정비보완 방향 설정

- 민간 협력 재생사업(6) : 대성, 수동, 장흥, 용문산. 산정호수, 소요산
- 공공주도 정비사업(3) : 산장, 공릉, 백운계곡
- 공공+민자사업(2) : 신륵사, 임진각

❍ 지정 관광(단)지 평가 결과, 현장조사를 통한 개발여건분석 내용 및 지자체 의견수렴을 통해 활성화 전략을 수립

❍ 관광(단)지 개발의 특성상 사업기간의 장기화에 따라 대상지 여건이 변화되어 최근 대상지별 개발 여건에 적합한 기존 관광지 정비·보완계획을 수립함

[표 4-20] 관광지별 정비·보완 계획 개요

구분	관광(단)지	정비사업 유형	정비사업 내용 및 사유
1	대성	민간 협력 재생사업	- 편의시설 확충 및 노후된 민간운영시설 정비 (Site 남측 민가 및 민간 운영시설 집중/노후화된 상황이며, Site 북측 친수공원이 형성되어있으나 시설이 현저히 부족)
2	산장	공공주도 정비사업	- 유휴지, 유휴시설 활용한 휴게문화 및 앵커시설(집객시설) 확충 (기존 시설 숙박 및 캠핑시설 위주 조성/운영하고 있으나 체류객의 즐길거리, 볼거리를 위한 시설 부족)
3	수동	민간 협력 재생사업	- 노후된 공공편의시설 및 민간운영시설 정비 (일부구간 관광기반시설(보행로, 주차장 등) 상태가 열악하며, 민간운영 편익시설이 노후되어 개선이 필요함)
4	장흥	민간 협력 재생사업	- 방치된 유휴시설 및 민간운영시설 정비 (대상지 내 산재한 유휴시설을 정비/활용하며, 민간운영 편익시설이 노후되어 개선이 필요함)
5	용문산	민간 협력 재생사업	- 노후된 민간운영시설 및 민가 정비 (계획, 시행 및 현장여건 등 전반적으로 우수하여 공공주도 정비계획은 배제하나 민간 운영시설 비중이 높고 다소 낙후되어 재생사업 검토가 필요함)

구분	관광(단)지	정비사업 유형	정비사업 내용 및 사유
6	신륵사	공공 + 민자사업	– 구역 간의 연계성 강화 시설 도입 (계획, 시행 및 현장여건 등 전반적으로 우수하여 정비계획에서 배제하나 신륵사구역과 금은모래구역이 남한강에 의해 분리되어 연계성 강화를 위한 추가계획 검토 필요)
7	한탄강	정비계획 제외	– (개발 완료된 관광지로서 사업추진도, 시설완성도, 이용현황 등 전반적으로 우수하여 정비계획에서 배제함)
8	공릉	공공주도 정비사업	– 노후된 운동오락시설 정비 (기존 운동오락시설 및 캠핑시설 위주 조성/운영되고 있으나 운동오락시설이 노후되고 일부 장기 운영 중단되어 개선이 시급한 실정임)
9	임진각	공공 + 민자사업	– 관광지 거점화를 위한 체류 및 체험시설 확충 (관광지 내 노후된 기반시설 정비, 체류형 관광지로 전환하기 위한 시설 도입, 방문객의 부족한 놀이·체험공간 확충을 통한 관광지 거점화를 도모함)
10	내리	정비계획 제외	– (개발 완료된 관광지로서 사업추진도, 시설완성도, 이용현황 등 전반적으로 우수하여 정비계획에서 배제함)
11	백운계곡	공공주도 정비사업	– 관광지 특성화를 위한 운동오락 및 휴양문화시설 확충 (열악한 기반시설, 사업추진현황 및 현장개발여건 등을 고려하여 계획변경을 통한 관광지 특성화가 시급함)
12	산정호수	민간 협력 재생사업	– 노후된 민간운영시설 및 민가 정비 (계획, 시행 및 현장여건 등 전반적으로 우수하여 공공주도 정비계획은 배제하나 민간 운영시설 비중이 높고 다소 낙후되어 재생사업 검토가 필요함)
13	소요산	민간 협력 재생사업	– 노후된 민간운영시설 정비 (민간 운영 편익시설 비중이 높고 낙후되어 재생사업 검토가 필요함)
14	궁평	정비계획 제외	– 계획단계로서 개발환경, 현장여건 등 고려하여 정비계획에서 배제
15	평택호	정비계획 제외	– 계획단계로서 개발환경, 현장여건 등 고려하여 정비계획에서 배제
16	안성 죽산	정비계획 제외	– 계획단계로서 개발환경, 현장여건 등 고려하여 정비계획에서 배제

주 : 1. 정비계획 수립/미수립 여부는 기존 관광(단)지 평가, 현장조사 기반 개발여건 및 지자체 내부자료를 기반으로 설정함
2, 정비사업 추진 유형은 크게 3가지로 구분하며, 세부내용은 다음과 같음
– 공공주도 정비사업 : 편의, 운동오락 및 휴양문화 시설 등 공공주도의 정비 사업
– 민간 협력 재생사업 : 민간 운영시설과 공공편의시설을 개선하는 지역 재생 개념의 정비 사업
– 공공 + 민자사업 : 공공지원과 민간투자를 통한 주요시설 확충 사업

나. 대성 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	가평군 청평면 대성리 392-1 일원		
사업기간	1971~2019	면적	262,722㎡
지정일	[최초] 96.1.21	[최종] 2017.3.27	
조성계획 승인일	[최초] 97.7.15	[최종] 2019.3.18	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 관리사무소, 취사장, 광장,	주차장, 공중화장실, 목욕탕
숙박시설	–	숙박시설
상가시설	–	상가시설
운동·오락 시설	운동시설	유원시설
휴양·문화 시설	보트장, 선착장, 수상스키터미널, 야영장	조경 휴게지, 피크닉장, 단체연수원
기타시설	개발녹지, 원형 보전녹지	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 대성 관광지는 경춘선 대성리역과 인접하며, 북한강을 따라서 관광지가 조성되어 있으므로 관광객을 유입하기 유리한 입지 여건을 보유하고 있으나 대성리의 인지도는 감소하는 추세임

❍ 대성 관광지는 현재 방문객 체류 및 체험시설은 민간시설 중심으로 운영되고 있으며, 이에 따른 운영관리 미흡의 문제와 소극적인 관광지 개발 투자로 관광개발이 장기화되고 있는 실정

❍ 대상지 남쪽으로는 민간 운영시설(숙박시설, 수상 레져 시설 등)이 집중적으로 조성되어 있으나, 시설의 노후가 심각하고 산발적인 개발로 인해 체계적이지 못한 경관을 연출하고 있음

❍ 대상지 북쪽으로는 친수공원이 형성되어있지만, 남쪽에 치우친 관광객 체험 및 체류 시설 이용객을 공원으로 유입시킬 콘텐츠 및 시설이 미흡한 실정임

☑ 정비 방향

❍ 대상지는 민간시설이 다수 포함된 관광지로 사유지와 사유 시설이 많이 분포하고 있는 여건을 고려하여 기존의 관광지 정비/개발의 개념에서 벗어나 공공과 민간의 협력을 기반으로 지역을 재생하는 사업으로 추진함

❍ 대상지의 특성을 고려하여 북동측은 공공주도의 공원 정비 및 기능강화를 도모할 수 있는 사업을 추진하며, 남서측은 민간협력을 통한 지역재생사업을 추진함

❍ 정비계획 수립 단계에서부터 주민, 상인회 주체들이 참여하여 지역의 정비/발전계획을 함께 수립하고 사유 시설의 경우 소유자의 자부담을 출자하여 공공과 민간이 함께 투자하여 정비할 수 있도록 시행함

☑ 정비계획

❍ 대성 관광지의 정비/보완은 민간협력 재생 사업 중심으로 시행함

❍ 대상지 남서측은 민간이 운영하는 시설(숙박시설, 캠핑시설, 수상레포츠 시설 등)이 밀집된 노후 지역을 재생하는 사업을 추진하며, 북동측 친수공원의 부족한 기반시설 정비 및 휴게놀이시설 확충을 통한 자연친화적 친수공원의 기능을 강화함



[그림 4-2] 대성관광지 정비방향


<관광안내시설>


<관광지 상징조형물>


<민간운영 편의시설 정비>


<민간운영 캠핑시설 정비>


<숲과 하천변을 활용한 자연친화형 놀이시설>



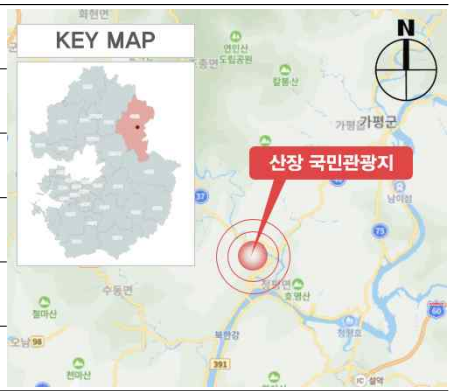

<산책로 정비(포장, 가로등)>


<수상레져 시설>

다. 산장 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	가평군 상면 덕현리 산74-1번지 일원		
사업기간	1978~2018	면적	262,722㎡
지정일	[최초] 77.03.31	[최종] 98.11.21	
조성계획 승인일	[최초] 78.02.10	[최종] 19.05.08	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 주차장, 관리사무소, 홍수위관리소	-
숙박시설	가족호텔, 콘도미니엄, 방가로, 펜션하우스	-
상가시설	-	음식점, 상가 및 음식점, 상가
운동·오락 시설	-	다목적운동장
휴양·문화 시설	조경휴게지, 피크닉장, 야영장, 야외공연장	-
기타시설	하천, 녹지	-

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 산장 관광지는 관광지 정보가 담긴 홈페이지가 구축되어 있으므로, 숙박시설 예약 및 주변 관광지 등 산장 관광지에 대한 정보를 확인할 수 있음

❍ 산장 관광지의 민간투자가 관광개발 계획 대비 20%의 저조한 투자율을 내고 있으며, 민간투자를 적극적으로 유치하기 위한 방안이 필요함

❍ 대상지는 방문객 공공중심 숙박시설 위주의 개발이 이루어진 상태이나, 관광객들이 체류하면서 즐길거리 및 볼거리를 위한 시설이 미흡함

❍ 산장관광지 계획에서 숙박시설지구로 편성되어 있는 부지에는 큰 규모의 유휴시설이 입지하고 있어 방문객에게 부정적인 이미지를 형성하고 있음

- 유휴부지 정보 : 경기도 가평군 상면 덕현리 산 74-18 / 법인(소유) / 임야(지목) / 9,345㎡

☑ 정비 방향

❍ 숙박시설 위주의 기존 시설은 상태가 양호하게 유지되고 있으며 체류객들을 위한 체험거리, 즐길거리, 먹거리를 제공하는 시설 및 공간을 조성함

❍ 대상지 내 유휴시설(건축면적 약 1,580㎡)과 유휴지(약 4,500㎡)를 보유하여 이를 활용한 적정한 사업투자 및 규모를 계획함

❍ 유휴지의 옥외공간은 계절별 다양한 체험거리를 제공할 수 있는 OpenSpace공간으로 광장을 조성하며, 유휴시설은 부족한 여러 가지의 기능(먹거리, 즐길거리, 볼거리)을 충족시킬 수 있는 멀티기능의 시설로 리모델링하여 활용함

☑ 정비계획

❍ 산장 관광지의 정비/보완은 공공주도 정비사업 중심으로 시행함

❍ 산장 관광지 내 방치된 유휴시설과 유휴부지를 활용하여 복합문화시설(리모델링) 및 계절별 다목적 놀이공간을 조성함



[그림 4-3] 산장관광지 정비방향



<푸드코트> <실내 놀이시설> <실내 운동시설> <숙박시설>

<다목적 Play광장(계절별 체험 : 봄/가을-차박(캠핑), 여름/겨울 :수영장, 스케이트장 등)>

라. 수동 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	남양주시 수동면 내방리 및 수산리 일원		
사업기간	1983~2021	면적	195,793㎡
지정일	[최초] 77.03.31	[최종] 1998.11.21	
조성계획 승인일	[최초] 78.02.10	[최종] 2019.05.08	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로 및 광장, 주차장, 관리사무소, 공중화장실, 공연단숙소, 안내소	–
숙박시설	여관	청소년 숙박촌, 방갈로1, 방가로2
상가시설	휴게소, 향토음식점, 노변휴게소, 전문식당가, 판매점, 종합상가, 음식점	–
운동·오락 시설	몽골문화체험관, 승마체험장, 마사, 마차 대기소	–
휴양·문화 시설	야영장, 몽골문화촌(민속전시관), 반공 위령탑, 몽골민속예술공연장, 마상공연장, 몽골무속마당	수변휴게지, 몽골5축조각원,
기타시설	녹지, 하천	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 수동 관광지 내에서의 몽골 문화촌은 지속적인 적자운영으로 2018년 12월 폐지가 결정되어 현재 공연 및 체험이 중단된 상태이며, 캠핑장 및 일부 상가시설만 운영 중

- 몽골문화촌 운영이 중단되었고 2019년 수동관광지 방문객은 11,670명으로 전년 대비 84% 감소

❍ 가족 숙박촌(조성 예정 시설)에서 몽골 문화촌까지 보행로가 조성되어 있지 않고 도로를 이용한 이동으로 보행자가 안전사고 위험에 노출되어 있음

❍ 몽골문화촌의 운영중단 및 시설 방치로 인해 주변의 지역주민이 운영하는 편익시설(식당, 카페, 매점 등)에 지속적 경제 손실 발생

☑ 정비 방향

❍ 관광지가 1.5㎞에 걸쳐 지정되어 철마산 연계구간과 몽골문화촌 간의 접근성(보행로)이 현저히 낮은 여건을 최우선으로 개선하여 방문객의 안전성과 다양한 공간 이용이 용이하도록 함

❍ 관광지 내 위치하는 노후된 민간운영 편익시설은 주민이 참여하고 함께 투자(자부담)하여 지역의 활성화를 도모하는 지역 재생 개념의 사업을 추진하며, 이를 통해 민간운영 주체들의 자생적 발전 역량을 확보할 수 있도록 함

☑ 정비계획

❍ 수동 관광지의 정비/보완은 민간 협력 재생사업으로 시행함

❍ 수동 관광지의 북쪽(몽골문화촌)을 중심으로 외곽에 위치한 민간운영 편익시설(식당 및 숙박시설 등) 정비와 철마산 관광지 연계부분의 공공편익시설(주차장 및 보행로 등)을 중점으로 정비를 시행함



[그림 4-4] 수동관광지 정비방향


<친환경 주차장 정비>


<도로변 보행로 조성>


<민간운영 편익시설 정비>


<민가 정비>

마. 장흥 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	양주시 장흥면 석현리 일원		
사업기간	1987~2019	면적	390,000㎡
지정일	[최초] 86.12.27	[최종] 17.12.27	
조성계획 승인일	[최초] 87.05.26	[최종] 19.12.17	
사업방식	공공		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건



☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	도로, 주차장, 관광안내소	화장실
숙박시설	관광호텔, 모텔	부대시설
상가시설	상가	–
관광·휴양 시설	야영장 및 관광농원, 체험공방, 양주시립장욱진미술관, 양주시립민복진미술관, 일월수미술관, 캠핑장, 화장실, 재실	음악창작소, 장흥문화공연장, 테마갤러리 및 관광펜션
기타시설	녹지	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

- ❍ 장흥 관광지 내 공공이 운영하는 시립미술관, 나전칠기체험관, 조각공원 등의 시설상태와 운영이 양호하며, 방문객의 이용률이 높게 나타남
- ❍ 반면에, 크고 작은 규모의 유휴시설(상가시설, 기존 장흥조각레지던스 등)이 산재해 있어서 공간효율 및 경관을 악화시키고 있음
- ❍ 또한, 관광지 내 민간이 운영하는 편익시설(식당, 카페 등)이 약 20개소 이상이며 관광지 외부에도 많은 수의 민간시설이 위치하고 있으나, 시설이 노후되어 이용률 감소 및 관광지 이미지 저하로 이어져 개선이 필요함

☑ 정비 방향

- ❍ 유휴시설 중 상가시설은 사유지로서 매입을 통해 공공시설로 활용할 수 있도록 하며, 입지적 여건(유동인구가 많은 위치)을 고려하여 지역의 특산품 및 공예품 판매장으로 리모델링을 실시함
- ❍ 큰 규모의 유휴시설(기존 장흥조각레지던스)은 비교적 접근성이 낮은 곳에 위치하여 이색적인 체험시설 조성을 통해 목적성을 가지고 방문할 수 있도록 유도함
- ❍ 민간이 운영하는 편익시설 및 민가가 집중된 지역은 통합적인 정비를 위해 민간협력 재생사업을 추진하며, 지속적인 발전역량을 배양할 수 있도록 시행함
- ❍ 민간 운영 상가시설의 경우 지역의 특색(전통·예술문화)을 반영하여 리모델링을 추진함

☑ 정비계획

❍ 장흥 관광지의 정비/보완은 민간 협력 재생사업 중심으로 시행함

❍ 장흥 관광지 내 낙후된 민간 운영 편익시설(숙박 및 상가시설 등)과 민가를 통합 정비하며, 유휴시설을 활용하여 관광지 내 부족한 체험, 홍보 및 판매시설을 조성함



[그림 4-5] 장흥관광지 정비방향


<실외 이색체험시설>


<실내 예술문화 체험공간>


<실내 조각정원(휴게시설)>


<지역특산물 판매장>


<민간운영 편익시설 정비>


<민가 가로환경 정비>

바. 용문산 관광지 정비방향

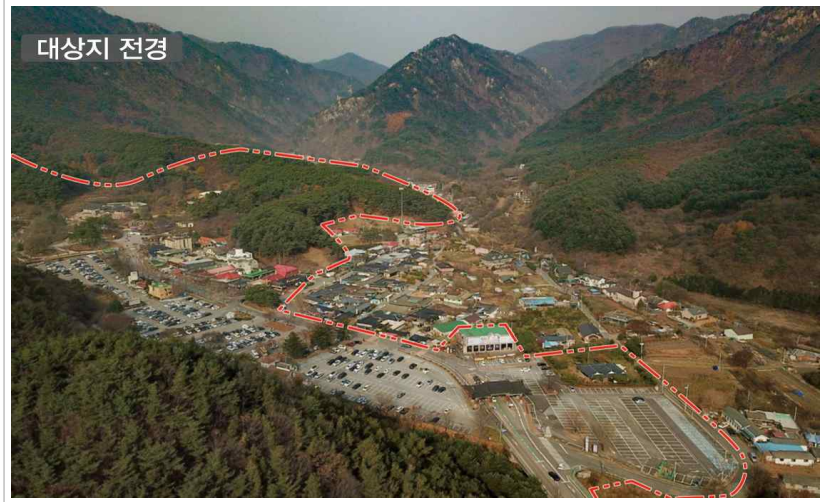
☑ 사업개요

위치	양평군 용문면 신점리 일원		
사업기간	1982~2025	면적	369,698㎡
지정일	[최초] 71.05.20	[최종] 14.04.21	
조성계획 승인일	[최초] 78.07.04	[최종] 20.08.20	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 도로, 종합안내센터, 광광, 배수지	-
숙박시설	숙박	-
상가시설	상가, 토산물 판매점	-
운동·오락 시설	-	-
휴양·문화 시설	친환경박물관, 야외공연장, 더미아트원, 보훈가족원, 숲공예체험실, 야영장, 휴양문화시설, 휴게	-
기타시설	원지형보전녹지, 하천	-

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 용문산관광지의 관광기반시설이 양호하며, 코로나 이전 관광객이 지속적으로 증가하는 추세로 운영관리도 우수한 것으로 평가됨

❍ 다만, 많은 수의 관광객으로 인해 노점 및 민간 운영 편익시설(식당, 카페, 놀이시설 등)이 운영되고 있으나 시설의 노후가 심각하고 노점 등에 의해 관광지 경관 및 이미지를 저하시키고 있음

❍ 용문산 관광지 중앙에 위치한 양평농업박물관은 접근성이 우수하고 시설의 상태가 양호한 반면에 관광트랜드에 부합하지 못하고 특색이 없는 콘텐츠로 관광객에게 외면을 받고 있어(이용률이 현저히 낮은 상황) 개선이 필요함

☑ 정비 방향

❍ 용문산관광지의 사업추진 상황 및 현장여건 등을 분석한 결과 전반적으로 우수하여 공공주도의 편익시설 정비계획은 배제하도록 하며, 노후된 민간 운영시설 비중이 높은 점을 감안하여 민간협력 재생사업을 추진하도록 함

❍ 양평농업박물관의 이용률 제고 및 양평군 관광지 홍보 등으로 활용될 수 있도록 주요 콘텐츠를 변경하고 이에 맞춰 건축물 내부 리모델링을 시행함

- 양평군의 스마트 도시로 도약하기 위한 개발방향을 적용하여 스마트 관광시설을 도입하도록 함
- 용문산에 방문하는 많은 관광객에게 양평의 이야기, 관광자원 및 경관을 홍보할 수 있는 스마트 체험공간을 조성

☑ 정비계획

❍ 용문산 관광지의 정비/보완은 **민간협력 재생사업 중심**으로 시행함

❍ 관광지 내 낙후된 민간 운영 편익시설(숙박 및 상가시설 등)과 용문산 벽화마을을 연계하여 통합 정비를 시행하고, 이용률이 저조한 양평친환경농업박물관을 양평 스마트 홍보체험관으로 리모델링하여 운영함



[그림 4-6] 용문산 관광지 정비방향


<양평경관 4D영상 휴게시설>


<양평 가상현실 투어체험>


<양평 역사문화 VR체험>


<민간운영 편익시설 정비>


<벽화마을 정비>


<가로환경 개선>


<노점시설 정비>

사. 신륵사 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	여주시 연양동, 천송동 일원		
사업기간	2015~2025	면적	964,278㎡
지정일	[최초] 77.03.31	[최종] 88.12.30	
조성계획 승인일	[최초] 78.02.11	[최종] 20.04.	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	변경된 시설	
		폐지된 시설	신설된 시설
공공편익시설	관리사무소, 오수처리장, 주차장, 공중화장실, 변전소, 관광안내소, 도로 및 광장	–	–
숙박시설	관광호텔, 가족호텔, 여관 및 식당		콘도미니엄
상가시설	음식점. 음식점 및 주점, 휴게매점. 기념품 및 특산물 전시판매장, 농산품특판장	–	–
운동·오락 시설	유의시설, 수영장 및 부대시설, 오락장, 리프트 어린이놀이터	분수	짚와이어
휴양·문화 시설	다목적편의시설, 전시장, 수장고, 체험장, 종합휴양시설, 야영장, 야외음악당, 선착장, 청소년수련실, 여주박물관, 잔디광장, 생태연못	–	–
기타시설	녹지, 하천, 대지	–	대지

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 신륵사 관광지 내 공공편익시설 및 기반시설의 상태가 우수하며, 민간 운영 편익시설도 비교적 양호하여 기존 시설들의 정비는 필요하지 않은 것으로 조사됨

❍ 반면에, 대상지는 신륵사 지구와 금은모래 지구로 구성되며, 남한강에 의해 두 공간이 분리되어 두 구역 간의 접근성이 낮고 시설들의 연계활용도가 낮아 개선이 필요함

❍ 기존에 신륵사 지구와 금은모래 지구를 분리하여 각각 개발하였으나 향후 민자유치 및 통합개발을 통해 여주시의 대표적인 관광거점으로 도약시키려는 계획이 수립되어 개발잠재력이 높게 분석됨

☑ 정비 방향

❍ 접근성이 낮은 신륵사 구역과 금은모래 구역 간의 연계성 강화를 위한 다양한 시설을 도입하여 각 공간과 시설 간의 활용도 및 이용률을 증진시킬 수 있는 정비계획을 추진함

❍ 신륵사 관광지의 거점화를 위해 부지 확장이 용이한 금은모래 구역 주변으로 관광 구역을 확장하고 콘도미니엄 형태(민간 공동투자)의 숙박시설을 확충하여 사업의 추진성을 확보함

❍ 기존 시설과 신규시설 간의 자연스러운 연결을 위해 연계 광장을 조성하며, 부지 확장으로 부족한 공공편익시설을 확충함

☑ 정비계획

❍ 신륵사 관광지의 정비/보완은 공공지원 및 민간 투자 유치(공공+민자)를 통한 사업으로 시행함

❍ 신륵사와 금은모래 구역 간의 연계성 강화시설 도입을 중점으로 하며, 비교적 확장성이 높은 금은모래 구역 주변을 편입하여 집객 및 체류가 가능한 콘도미니엄 시설을 조성함



[그림 4-7] 신륵사 관광지 정비방향



<구역 간의 연계성 강화 시설 (짚와이어 / 출렁다리 / 리프트 / 수상버스)>



<콘도미니엄 내외부> <수변광장> <수변 놀이공간>

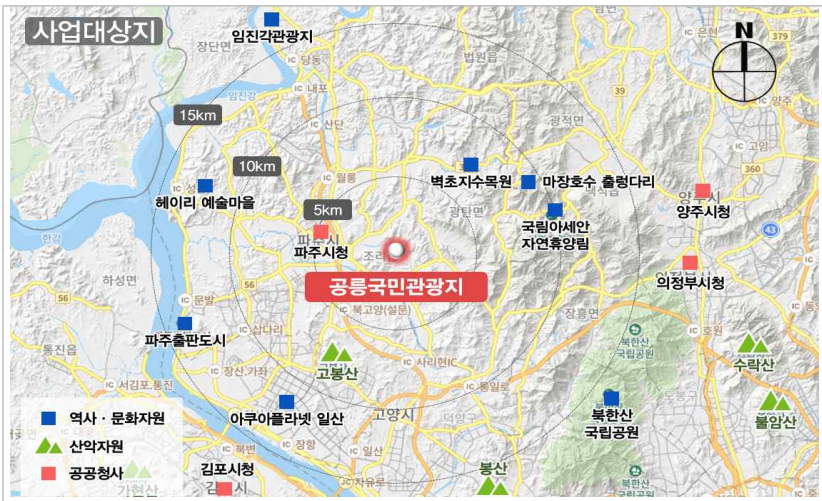
아. 공릉 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	파주시 조리읍 장곡리 420-1번지 일원		
사업기간	1991~2022	면적	659,276㎡
지정일	[최초] 77.03.31	[최종] 19.12.19	
조성계획 승인일	[최초] 85.03.23	[최종] 19.12.19	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	관리사무소, 화장실, 파고라, 오수처리장, 도로, 주차장, 화단 및 광장, 주차장매표소, 건천방지시설	-
숙박시설	가족호텔, 휴양콘도미니엄, 여관, 방가로, 취사장, 화장실, 파고라, Hill House,	여관, 방가로
상가시설	매점, 민속놀이마당, 편의시설, 휴게음식점	-
운동·오락 시설	수영장, 눈썰매장, 다목적운동장, 파고라, 유희시설, 청소년 회관, 가족퍼팅놀이장, 어드벤처존	-
휴양·문화 시설	화장실, 취사장, 연못, 상징탑, 다목적휴게소, 조경휴게지, 조교, 선착장, 보트장, 소각장, 자동차 야영장1,2, 야영장, 피크닉가든, 수변산책로, 조경지역	-
기타시설	녹지	-

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 기존의 공릉 관광지는 단순 유원시설 및 공릉호수 경관 감상을 위한 경유형 관광지에서 2018년 야영장 및 카라반(캠핑시설) 등의 설치를 통해 체류형 관광지로 전환을 시도함

❍ 그러나, 공릉관광지만의 이색적인 체험 및 콘텐츠가 미흡, 기존의 운동·오락 시설(놀이시설)의 노후가 심각하며 일부 시설은 운영이 중단(상가시설)된 상태로 즐길거리, 먹거리, 볼거리가 현저히 부족한 상황으로 개선이 필요함

❍ 관광지 내 운영이 중단된 실내수영장이 유휴시설(건축연면적 1,166.2㎡)로 방치되어 있고, 야외 썰매장도 이용을 안하고 있어 유휴시설의 정비를 통한 새로운 콘텐츠 및 체험거리 도입이 가능한 개발여건을 보유함

☑ 정비 방향

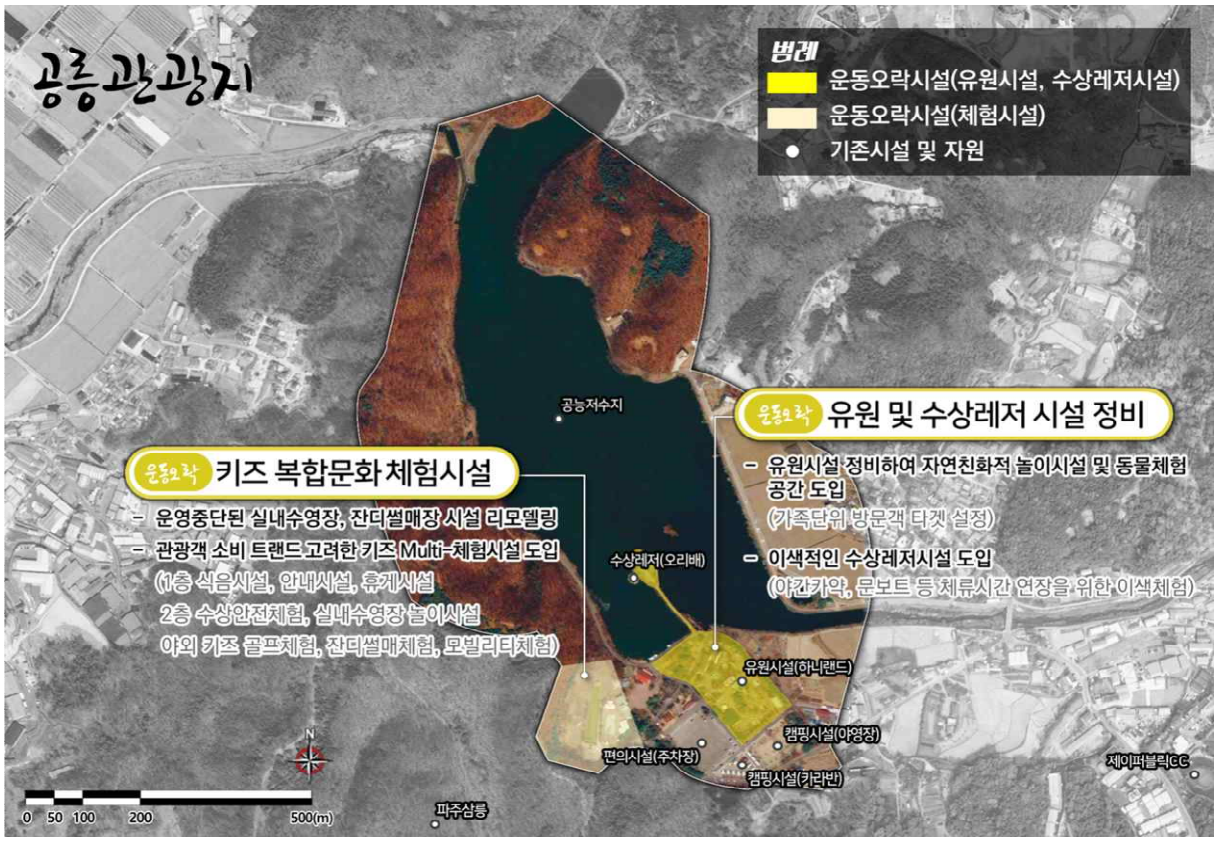
❍ 가족단위 방문객을 주요 타겟으로 설정하며, 노후된 유원시설(놀이시설) 및 수상레저(오리배) 시설을 정비하여 이색적인 놀이공간을 조성하고 유휴시설을 정비하여 최근 관광트랜드에 부합하는 키즈 전용 체험시설 및 콘텐츠를 도입함

❍ 현재 유료시설 중심의 놀이시설에서 비교적 저렴하고 가족이 함께 즐길 수 있는 체험형·체류형 관광지로 전환함

☑ 정비계획

❍ 공릉 관광지의 정비/보완은 공공주도 정비 사업 중심으로 시행함

- 공릉 관광지 내 노후된 유원시설(놀이시설, 수상레저시설 등)을 정비하여 체험형 놀이공원의 형태로 전환하고, 비교적 큰 규모의 유휴시설을 리모델링하여 키즈 Multi-체험시설을 도입함



[그림 4-8] 공릉관광지 정비방향



<키즈 복합문화시설 (안전체험 수영장 / 실내 물놀이시설 / 키즈 골프체험 / 모빌리티 체험 / 잔디 썰매 등>



<자연친화적 놀이시설 및 동물체험 공간 조성>

<이색적인 수상레저(카약, 문보트 등)>

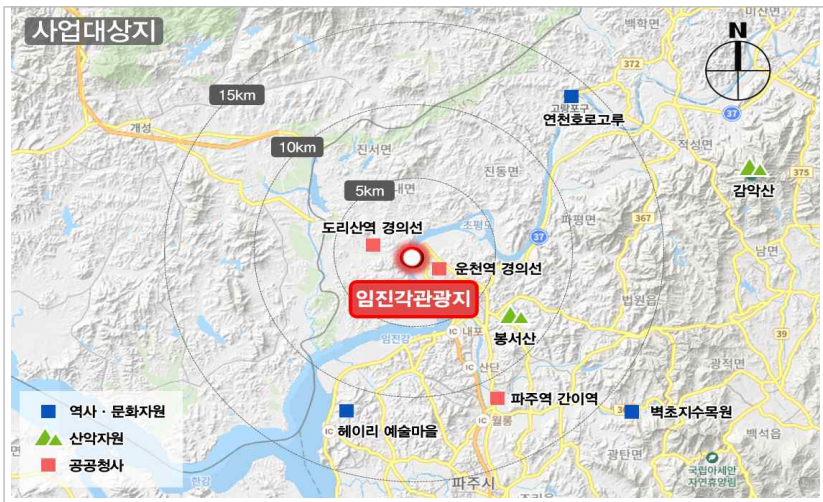
자. 임진각 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	파주시 문산읍 마정리 1325-2번지 일원		
사업기간	1991~2023	면적	477,894㎡
지정일	[최초] 91.01.28	[최종] 15.12.07	
조성계획 승인일	[최초] 91.03.14	[최종] 20.01.08	
사업방식	공공		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



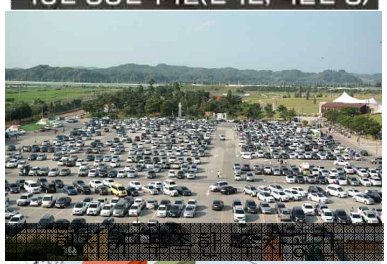
☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	관리사무소, 화장실, 도로, 임진각관광장, 주차장, 오수처리시설, 농수로, 전기공급시설	–
숙박시설	–	–
상가시설	임진각동, 상가시설	–
운동·오락 시설	평화랜드	–
휴양·문화 시설	기념공원, 평화센터, 망배단, 습지체험학습원(방문자센터), 습지체험학습원(탐조대), 평화누리, 종합관광센터, 야영장1,2	비트뮤지엄
기타시설	녹지	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 임진각 관광지는 입지적, 역사적 고유의 특성을 보유하여 많은 수의 관광객이 방문하고 있으며, 기존에 조성된 다양한 공공편익시설의 상태가 좋고 이용률도 높은 것으로 조사됨

❍ 이용객이 집중되는 주말에는 주차공간이 부족하여 확충이 시급하며, 관광지 주변 녹지가 부족하여 수목 식재가 요구됨

❍ 많은 수의 방문객에도 불구하고 체류형 시설(숙박시설, 앵커시설, 체험형 놀이시설 등)이 부족하여 대부분 당일 관광의 형태로 이용되고 있으며, 임진각을 중심으로 지역활성화를 도모하기 위해 체류형 관광지로의 전환이 필요함

❍ 관광지 주변은 대부분 농경지로 구성되어 관광지의 확장이 용이하고 개발가능성이 높게 나타남

☑ 정비 방향

❍ 기존 방문객이 불편을 호소하는 부족한 주차시설 확장을 우선 시행하며, 대상지 주변 농경지로 구성된 사유지의 매입/편입을 통해 관광 개발용지로 활용함

❍ 임진각 관광지의 거점화를 위해 앵커시설 및 숙박시설을 도입하고, 방문객의 체험공간을 조성하여 체류시간 연장에 의한 즐길거리, 볼거리를 제공할 수 있도록 함

❍ 공간 간의 녹지를 확충하여 관광지 내 부족한 녹음 문제점을 개선하고 자연친화적인 관광지를 형성할 수 있도록 계획함

☑ 정비계획

❍ 임진각 관광지의 정비/보완은 공공지원 및 민간 투자 유치(공공+민자)를 통한 사업으로 시행함

❍ 임진각 관광지 내 부족한 주차시설을 확충하고, 미흡한 숙박·상가시설 조성 및 체험·놀이시설 확충을 통해 방문객에게 다양한 경험을 제공하는 체류형 관광거점을 형성함



[그림 4-9] 임진각관광지 정비방향


<복합문화상가>


<숙박시설(호텔)>


<다목적 광장>


<그린레포츠>


<플라워 파크>


<문화예술 전시관>


<친환경 주차장>


<녹지 확충>

차. 백운계곡 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	포천시 이동면 도평리 일원		
사업기간	2008~2016	면적	148,000㎡
지정일	[최초] 87.09.04	[최종] 87.09.04	
조성계획 승인일	[최초] 87.11.24	[최종] 88.12.13	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	관리사무소, 공중화장실, 쉘터하우스, 이동통신중계탑, 주차장, 노선버스정류장, 도로, 취사장	취사장
숙박시설	여관	–
상가시설	휴식소, 상가, 식당	–
운동·오락 시설	–	–
휴양·문화 시설	청소년야영장, 가족야영장, 다목적광장, 수변휴식지, 녹지시설내전통사찰	–
기타시설	녹지	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 백운계곡의 개발과정에서 사유지 문제와 관광지 내 불법 상가시설 등의 문제로 개발이 장기화되어 사업추진도가 낮으며, 불법시설물 철거 등을 시행하여 관광지의 쾌적한 경관을 회복함

❍ 관광지에서 백운계곡 외 볼거리, 즐길거리, 먹거리 등이 전반적으로 미흡하여 관광객이 급감하고 관광지 인지도도 감소하여 개선이 시급한 상황

❍ 포천시에서는 백운계곡의 관광지 개발 타당성 용역 등을 시행하여 지역을 활성화하기 위한 의지를 보유하고 있음

☑ 정비 방향

❍ 관광지의 특색이 없는 문제점을 개선하기 위해 우수한 생태자원(산림, 하천)을 활용한 힐링/치유를 테마로 하는 관광지 정비계획을 수립함

❍ 진입부에서 백운계곡으로 이어지는 등산로를 정비하여 숲속에서 편안하게 즐기고 휴식할 수 있는 힐링공간으로 조성하며, 진입부 유휴공간에 건강증진 치유센터를 조성하여 현대인의 피로와 스트레스를 해소할 수 있는 시설을 도입함

❍ 또한, 기존 노후되고 이용이 저조한 민간 운영시설 집중 지역을 정비하여 관광지 편익시설(식당, 카페, 민박 등)을 제공할 수 있도록 함

☑ 정비계획

❍ 백운계곡 관광지의 정비/보완은 공공주도 정비 사업 중심으로 시행함

❍ 백운계곡 관광지 내 우수한 생태자원을 활용하여 열악한 운동오락 및 휴양문화시설을 확충하고, 노후된 민간운영시설(숙박, 상가 등)을 정비하여 방문객에게 다양한 경험과 서비스를 제공하도록 함



[그림 4-10] 백운계곡 관광지 정비방향


<건강 치유센터>


<하천 활용 수치유 시설>


<숲속 산책로>


<힐링명상 공간>


<친환경 족욕장>


<초지원>


<민간운영 편익시설 경관정비>


<녹지 및 산책로>

카. 산정호수 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	포천시 영북면 산정리 일원		
사업기간	1971~2022	면적	644,500㎡
지정일	[최초] 77.03.31	[최종] 88.11.29	
조성계획 승인일	[최초] 78.02.11	[최종] 17.10.25	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 홍보관, 파출소, 전화국, 매표소, 가압펌프장, 공중화장실, 광장, 도로	–
숙박시설	콘도미니엄, 관광호텔, 여관, 생활숙박시설	–
상가시설	상가	–
운동·오락 시설	모험놀이, 기타시설(상가)	–
휴양·문화 시설	야영장, 피크닉장, 조각공원, 전망대, 다목적광장, 기타시설(공중변소)	–
기타시설	녹지, 인공폭포, 분수대, 호수 및 하천, 수중궁휴게소	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 산정호수의 관광객수와 인지도는 경기도 관광지 중 임진각, 용문산과 함께 상위그룹에 속하며, 관광지에 대한 정보 및 시설물 예약이 가능한 홈페이지가 구축되어 운영관리를 체계적으로 시행함

❍ 또한, 많은 수의 관광객에 의해 민간이 운영하는 다양한 문화체험(목공예 체험, 한과만들기 등), 레포츠 시설(래프팅, 산악바이크 등) 및 숙박시설(민박, 펜션, 리조트 등) 등이 있으며 경기도 관광지 중 가장 많은 민간시설이 운영되고 있으나 비교적 시설이 노후되어 낙후된 경관을 연출함

❍ 산정호수와 유사한 관광개발 사례지가 많아지면서 방문객수, 관광지의 매력 및 경쟁력이 감소되어 개선이 필요함

☑ 정비 방향

❍ 산정호수 관광지의 공공편익시설은 시설이 양호하여 정비계획에서 배제하며, 노후된 민간시설의 경우 3개소에 집중되어 있으며 인근 마을과 연계되어 민간협력 재생사업이 적합함

❍ 민간운영시설이 가장 많은 관광지인 만큼 민간의 참여와 주도적 계획수립을 기반으로 정비계획이 될 수 있도록 하며, 이를 통해 지역 활성화 및 지속가능한 발전 기틀이 구축되도록 함

❍ 민간 협력 재생은 공공지원과 사유시설 정비를 위한 민간투자(자부담)를 출자하여 시행하도록 하며, 이를 통해 주민들의 관심과 참여를 고취시킴

☑ 정비계획

❍ 산정호수 관광지의 정비/보완은 민간협력 재생사업 중심으로 시행함

❍ 산정호수 관광지 내 노후된 민간운영시설(레저, 놀이, 숙박, 상가 등)을 통합 정비하여 방문객에게 다양한 경험, 경쟁력 있는 서비스 및 쾌적한 지역 이미지 등을 제공함



[그림 4-11] 산정호수 관광지 정비방향



<민간운영 시설 정비 (식당가 / 숙박시설 / 놀이시설 / 수상레저시설 등)>

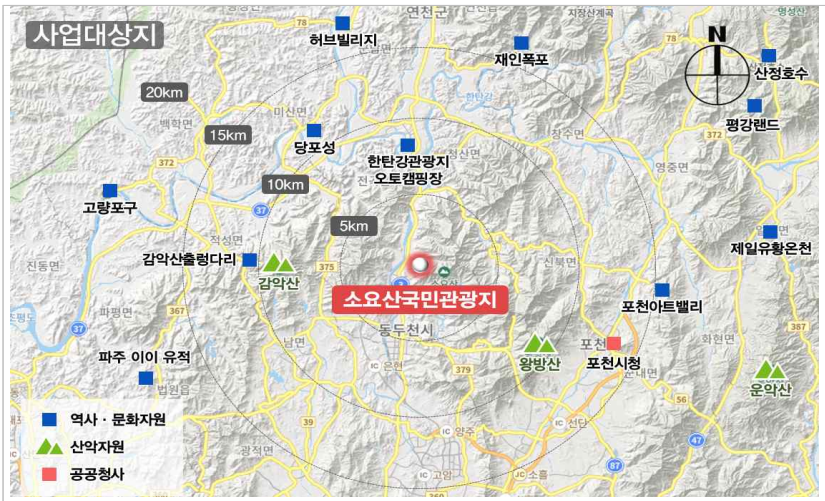
타. 소요산 관광지 정비방향

☑ 사업개요

위치	동두천시 상봉암동 산1-1번지 일원		
사업기간	2013~2025	면적	241234㎡
지정일	[최초] 77.03.31	[최종] 77.03.31	
조성계획 승인일	[최초] 78.04.08	[최종] 10.3.22	
사업방식	공공+민간		
사업추진단계	시행 2단계(일부 관광·휴양시설 운영)		



☑ 개발 여건













☑ 기존 시설현황

시설지구	조성 시설	미조성 시설
공공편익시설	주차장, 관리사무소, 화장실, 자전거 보과소, 매표소, 위령탑, 도로, 쓰레기선별장	–
숙박시설	–	여관, 상점(상가)
상가시설	–	상가
운동·오락 시설	다목적광장, 화장실, 펌프장	–
휴양·문화 시설	야외무댜, 독립유공지자비,야영장, 화장실, 취사장, 물탱크, 폭포, 팔각정, 피크닉장, 화장실, 조경 휴게지, 휴게실, 화장실, 포토존, 상징아치	–
기타시설	하천 및 녹지	–

☑ 문제점 및 잠재력 분석

❍ 소요산 관광지의 공공기반시설(휴게시설, 편의시설 등)은 주요 지점마다 이미 설치되어 있으며 시설물의 상태도 양호하여 정비계획에서 배제하는 것이 적합함

❍ 반면에, 민간운영 편익시설(상가, 카페, 노점 등)은 시설이 노후되고 경쟁력이 약하여 이용률 저하 및 침체로 이어지고 있어 개선이 필요함

❍ 관광지 인근 먹거리 골목 및 다양한 즐길거리(축산물 브랜드타운, 어린이박물관, 자유수호 박물관, 문화생태공원, 숲 캠핑장 등)가 산재하여 관광지 내 편익시설의 차별화된 정비가 요구됨

☑ 정비 방향

❍ 소요산의 자연생태적 환경을 고려하여 노후된 민간운영시설을 자연친화적 내외부 리모델링을 실시하여 산림환경과 어우러지는 경관을 조성하도록 함

❍ 민간운영 시설과 가로경관을 저해하는 노점시설을 통합정비하여 자연친화적이고 이색적인 가로환경을 형성함

❍ 공공지원과 민간 참여 및 투자(자부담)를 통한 민간협력 재생사업을 추진하여, 지속적인 민간상권 활성화 및 발전을 위한 자립역량을 배양하도록 함

☑ 정비계획

❍ 소요산 관광지의 정비/보완은 민간 협력 재생사업 중심으로 시행함

❍ 소요산 관광지 내 노후된 민간운영시설(식당, 카페 및 노점상 등)을 통합적으로 정비하여 먹거리, 즐길거리를 개선하고 민간상권의 활성화 및 관광지 이미지를 개선함



[그림 4-12] 소요산 관광지 정비방향





<민간운영 식음시설 정비 내외부>



<민간운영 노점시설 정비>

제2절 전략별 관광개발 및 진흥계획

1. 경기 특화 콘텐츠 개발

가. 경기세계유산 콘텐츠 경쟁력 강화

1) 세부사업① 경기도 세계유산 지역 네트워크 구성

○ 세계유산 관광 지역 협의회 구축 계획 수립, 관광 환경 모니터링 및 보존·관리 진행

- 조선왕릉 : 고양시, 구리시, 김포시, 남양주시, 양주시, 여주시, 연천군, 파주시, 화성시
- 남한산성 : 광주시, 성남시, 하남시
- 수원화성·융건릉(정조대왕) : 수원, 화성

○ 경기 세계유산 잠정목록 등재 추진

- 북한산성, 연천 선사유적지 및 행주산성 등 유네스코 세계유산 잠정목록 등재 추진

2) 세부사업② 경기도 세계유산 활용 프로그램 기획

○ 경기 세계유산 브랜드 전략 및 세계유산 패스카드 개발

- 경기도의 세계유산을 통합하는 브랜드를 개발하여 경기 지역 내의 관광지는 물론 도시 공공미술, 기념품, 지역 안내 및 정보 매체, 대중교통 등에 적용
- 경기 세계유산을 연계, 통합된 패스카드 상품, 스탬프 투어 등을 개발하여 관련 관광지에서 입장료, 이용료, 상품구입 등에 다양한 할인혜택을 부여

○ 경기도 세계유산을 활용한 관광콘텐츠 개발

- 경기도 내 세계유산의 역사·문화적 가치를 드러낼 수 있는 문화·관광 콘텐츠 개발을 통해 관광자원으로 조성

○ 경기도 세계유산 축제 기획·콘텐츠 강화

- 지역에서 시기별로 개최되는 세계유산 관련 축제의 시기별(계절별, 분기별) 안배와 지역축제의 내용들을 스토리로 연계·홍보하여 경기 세계유산 축제로 브랜드화 함

3) 세부사업③ 경기세계유산 옛길 트레킹 개발

○ 경기도 내 각 시·군에 위치한 조선왕릉 주변지역과 경기 옛길 조사

○ 트레킹로드 관련 인프라 구축 : 도로, 자전거 도로, 트레킹 길, 표지판, 설명서, 쉼터 등 인프라 구축

○ 트레킹로드 홍보 및 활성화 운영 : 경기 세계유산관광권 걷기대회, 팸투어 등 다양한 프로그램 개최

4) 투자계획

❍ 투자비 : 6,900백만원 (균특전환 1,000백만원, 지방비 5,900백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 경기세계유산 콘텐츠 경쟁력 강화	계	6,900	200	1,200	1,500	1,900	2,100
	균특전환	1,000	100	200	200	200	300
	지방비	5,900	100	1,000	1,300	1,700	1,800
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기세계유산 지역네트워크 구성	계	1,200	–	300	300	300	300
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	1,200	–	300	300	300	300
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기세계유산 활용프로그램 기획	계	3,700	–	500	800	1,200	1,200
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	3,700	–	500	800	1,200	1,200
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기세계유산 옛길 트레킹 개발	계	2,000	200	400	400	400	600
	균특전환	1,000	100	200	200	200	300
	지방비	1,000	100	200	200	200	300
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 경기 K-culture공간 확충

1) 세부사업① (가칭)남수동 한옥체험마을 조성

❍ 1997년 세계유네스코에 지정된 수원화성, 2016년 지정된 수원 화성 특구 등 역사 문화자원을 활용한 한옥체험마을을 조성

- 수원화성 일대에 여유로운 도시의 풍광을 체류하며 즐길 수 있는 한옥체험마을을 조성하여, 다양한 골목여행, 역사문화체험 등이 가능한 핫 플레이스로 조성함
- 수원시의 다양한 역사문화자원을 연계한 숙박 중심의 관광기반시설을 조성하여 수원시 및 경기도 관광활성화에 기여함



[그림 4-13] 남수동 한옥체험마을 설계 당선작

❍ 수원화성과 조화를 이루며 한옥을 보존·육성할 수 있는 한옥형 숙박 체험시설을 조성

- '한옥'을 재현하여 전통문화를 계승하고 체험하는 교육의 공간으로 한옥체험마을을 조성
- 체류형 관광 인프라를 구축하여 지역경제 활성화 도모
- 수원 전통한옥의 보존·활용으로 전통역사도시 브랜드 가치 창출

❍ 사업내용 : 한옥체험(숙박)시설 13개 동, 문화·관광편의시설, 주차장 등

❍ 위치 : 수원시 팔달구 창룡대로56번길 9일원(남수동 11-210번지)

❍ 부지면적 : 2,600㎡

❍ 추진내용 : 2023년까지 공사 및 준공

2) 세부사업② 이천도자예술마을 조성

❍ 이천도자예술마을(예스파크)은 국내 도자산업을 세계적인 문화 콘텐츠로 발전시키기 위해 이천시에서 조성한 국내 최대 규모의 도자예술인 마을로 이전 "이천도자예술촌"에서 명칭이 변경됨

❍ 사업내용 : 소공원 조성 12개소, 수변공원 조성 1개소, 문화공원 조성 1개소 등 조성

- 공방 221필지, 근생 7필지, 휴게지원 8필지, 문화지원 30필지 등



[그림 4-14] 이천도자예술마을 조감도

❍ 위치 : 이천시 신둔면 고척리 599-6번지 일원

❍ 부지면적 : 406,978㎡

❍ 추진내용

- 완료 : 2020년 소공원 및 문화공원 조성 등
- 예정 : 2023년까지 고척저수지 수변공원사업 추진중

3) 세부사업③ 부천영상문화산업단지 복합개발

❍ 영상·문화·상업·산업·주거 등이 융·복합된 '글로벌 콘텐츠 허브시티'를 통해 국내·외 글로벌 기업들을 한 곳에 모아 콘텐츠산업 원-스톱 플랫폼 베이스를 구축해 도시가치를 한 단계 발전시킬 수 있는 문화산업 융·복합 타운 조성



[그림 4-15] 부천영상문화산업단지 조감도

❍ 위치 : 부천시 원미구 길주로 1(상동 529-2)

❍ 부지면적 : 382,743.2㎡

❍ 사업기간 : 2020 ~ 2026

❍ 사업내용 : 복합시설(문화산업 융·복합센터, 미디어전망대, 호텔, 컨벤션센터 등)

❍ 추진내용 : 2021년 사업협약 체결, 도시관리계획 변경 등이 추진되었으며 2022년 공사착공 예정

4) 세부사업④ 고양 신한류 문화관광벨트

❍ 국책사업(K-컬처밸리)과 연계하는 K-테마거리를 선구축하여 신한류 문화관광도시 조성이 목적이며, 고양 국제꽃박람회, 고양 국제웰빙음식축제, 행주 문화제, 고양 호수예술축제 등 다양한 콘텐츠를 연계하여 경기북부지역의 한류 관광거점지역으로 조성 추진(신한류 테마 거리 조성)

- 지역연계 K-테마거리 조성(K-팝거리, K-필름거리, K-스타일거리), 기업, 시민과 함께하는 운영체계(한류 콘테츠의 생산, 한류 콘텐츠의 공급, 한류 콘텐츠의 참여), 지속가능한 활성화(테마거리, 스토리텔링 워킹투어, K-컬처페스티벌) 등이 주요사업임
- 한류 콘텐츠 전시, 체험상품 개발, 캐릭터 제작판매 등 기업소상공인이 함께하는 운영체계, 공개 스튜디오 생방송, 클럽존 플래시몹 시연 등 문화예술단체와 함께하는 운영체계 등이 도입됨

❍ 위치 : 경기도 고양시 킨텍스~한류월드~호수공원~라페스타~웨스턴돔~일산문화공원~고양관광정보센터 등

❍ 부지면적 : 5㎢

❍ 사업기간 : 2015년 ~ 현재

❍ 추진내용

- 완료 : 고양관광정보센터 조성, 이동식 관광콘텐츠, 분수조성, 한울광장 시민문화광장 조성 등
- 예정 : 2022년 이후 관광정보센터 명소화 사업, 고양관광특구 활성화 사업과 연계 등을 추진예정

5) 투자계획

❍ 투자비 : 4,084,462백만원 (균특전환 1,200백만원, 지방비 15,062백만원, 민자 4,068,200백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. K-culture 공간확충	계	4,084,462	1,348,700	790,700	977,262	537,800	430,000
	균특전환	1,200	1,200	-	-	-	-
	지방비	15,062	7,500	1,700	5,362	500	-
	민자	4,068,200	1,340,000	789,000	971,900	537,300	430,000
① (가칭)남수동 한옥체험마을 조성	계	7,950	7,950	-	-	-	-
	균특전환	1,200	1,200	-	-	-	-
	지방비	6,750	6,750	-	-	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
② 이천도자예술마을 조성	계	6,312	250	1,200	4,862	-	-
	균특전환	-	-	-	-	-	-
	지방비	6,312	250	1,200	4,862	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
③ 부천영상문화산업단지 복합개발	계	4,068,200	1,340,000	789,000	971,900	537,300	430,000
	균특전환	-	-	-	-	-	-
	지방비	-	-	-	-	-	-
	민자	4,068,200	1,340,000	789,000	971,900	537,300	430,000
④ 고양 신한류 문화관광벨트	계	2,000	500	500	500	500	-
	균특전환	-	-	-	-	-	-
	지방비	2,000	500	500	500	500	-
	민자	-	-	-	-	-	-

다. 경기바다관광 활성화

1) 세부사업① 경기바다관광 콘텐츠 개발

☑ 사업개요

❍ 경기바다는 방문한 관광객 중 84%가 재방문 의향이 있을 정도로 충분히 경쟁력이 있는 관광지임

❍ 경기도 서해안의 풍부한 해양레저 기반 시설과 천혜의 자연환경, 수도권에 근접한 지리적 위치 등을 활용하여 산업·해양 인프라 활용 및 관광객 유치 확대를 위해 관광 활성화 도모

❍ 해양기반시설, 해양레저 및 체험프로그램 등의 차별화된 관광자원을 활용하여 경쟁력 있는 경기바다만의 특화 투어패스 상품을 개발함

❍ 경기바다와 함께 즐길 수 있는 매력있는 특화 거리를 발굴하고 경쟁력 있는 관광상품과 프로그램을 운영해 지역관광 거점으로 조성

☑ 사업내용

❍ 경기 갯길(바닷길) 조성, 경기바다 특화거리 조성, 경기바다 지역축제 지원, 경기바다 테마여행 시범투어, 경기바다 특화 투어버스 운영, 찾아가는 경기바다 홍보관 운영 등

❍ 경기 갯길(바닷길) 조성 사업

- 기존 사업과 연계해 추가적으로 평택·화성·안산·시흥·부천·김포 262km를 연결하는 경기 바닷길을 조성

❍ 코스별 연계관광 콘텐츠

구분	시점	종점	연장(㎞)	연계관광콘테츠
평택시	평택항 마린센터	화성 이화리	13.9	평택항, 평택항 홍보관, 행담도, 남양호, 평택항 마린센터, 수도사
화성시	화성 이화리	궁평항	19.3	매향리(평화생태공원), 화성드림파크
	궁평항	전곡항	19.5	궁평항, 궁평유원지, 제부도, 화성호, 제부도등대, 제부도해수욕장
안산시	전곡항	안산남동	18.5	적곡항, 백미항, 탄도바닷길, 동주염전
	안산남동	대부도베이스볼파크	16.9	안산 유리섬, 대부해솔길, 대부도
	대부도 베이스볼파크	대부도 관광안내소	15.3	구봉도, 대부바다향기테마파크
시흥시	대부도 관광안내소	한울공원패밀리테마파크	15.7	시화호 조력발전소, 오이도, 오이도박물관
	한울공원 패밀리테마파크	연꽃테마파크	17.5	소래포구, 월곶포구, 옥구공원

구분	시점	종점	연장(㎞)	연계관광콘테츠
부천시	부천 오정대 공원	아라김포 여객터미널 앞	15.6	두리생태공원,북부수자원생태공원,아라뱃길조각공원
김포시	아라김포 여객터미널 앞	김포 장릉	10.6	김포아라마리나, 현대프리미엄아울렛
	대명항	문수산성 입구	13.5	대명항, 김포함상공원, 덕포진,덕포진전시관, 석정천문대

❍ 경기바다와 함께 즐기는 특화거리 조성 : 지역주민 주도로 역사·먹거리 체험 등 특화자원을 개발해 지역관광 경쟁력을 강화

구분	위치	프로그램
화성시	전곡리 마리나 골목	-요트 체험과 골목 상권을 연계한 특화 투어 프로그램 -가족, 연인, 친구 등 8명 이내로 움직이며 골목의 식당·카페 사용하기 운영 -낙조를 즐길 수 있는 '선셋 테라스'를 조성해 관광객이 여유 있게 바다를 감상하거나 요트 탑승 전·후에 잠시 쉴 수 있는 공간 조성 -홍보 효과 극대화를 위해 SNS 유명 인사(인플루언서) 등을 모집
시흥시	오이도 바다 거리	-조가비(조개)를 주제로 편지 쓰기 -소규모 야간 축제, 버스킹 공연, 체험 프로그램 -환경보전교육센터 홈페이지에서 5인 이하 예약제로 프로그램 -소규모 야간 축제, 버스킹 공연, 체험 프로그램 등

❍ 경기바다 특성화 축제 지원

- 경기바다 홍보 캠페인, 홍보영상 제작 및 디지털 마케팅 등과 같은 온라인 홍보 활동을 실시함으로써 경기바다에 대한 관광객의 관심을 유발하고 경기바다의 관광매력을 부각시킴
- 경기바다 힐링 음악회 등의 현장 행사를 통해 여행객에게 볼거리 제공
- 경기도와 경기바다 인접 5개 시(화성시, 안성시, 평택시, 시흥시, 김포시)와의 협력체계 구축으로 여행주간 활성화 및 지속성 담보

구분	위치	프로그램
경기바다 하늘축전	시화MTV 단지 거북섬	-안산시, 시흥시, 화성시 공동 주최 -레저 산업전, 헬기포토존,등 지상과 하늘의 다양한 체험프로그램실시 -바다레프팅, 해상안전체험, 풍수해체험, 아르고 체험, 카누카약 등 -다문화 가요제, 직장인페스티벌 등 해상 공원 -플리마켓, 영수증이벤트. 지역직거래 장터 등
월곶포구 축제	월곶포구	-지역특화 관광축제 지원사업의 명목으로 민간에게 보조금을 지원해 주민 주도로 개최하는 지역축제로 월곶포구 일대에서 다양한 어촌 체험 프로그램 및 공연, 지역사회와 연계한 프로그램 확대 운영
대부해솔길 축제	안산시 대부도	-대부 해솔길 10개코스(91㎞)에 대한 온앤오프 걷기 축제 실시 -문화관광해설사와 함께하는 대부 해솔길 스토리텔링 투어 -코스별 인증지점 도착 흐 자동 스템프 도입으로 기념품 증정 행사

❍ 경기바다 테마여행 시범투어

- 전 국민 대상온라인 홍보 캠페인과 '인플루언서를 활용한 경기바다 디지털 마케팅 실시
  · 물멍 클래식 음악회 : 화성, 안산, 평택, 시흥, 김포 지역을 순회하는 행사
  · 경기 서해 바다 전문가 포럼 개최
- 경기바다 지역 곳곳에서 관광 프로그램, 테마여행, 체험상품, 투어상품 등을 운영 및 외국인 유학생 서포터즈를 활용한 해외 홍보도 실시
  · 캠핑 차량을 활용한 찾아가는 홍보관과 해양 안전사고를 미리 체험하고 생존법을 배울 수 있는 경기도 해양안전체험관을 운영
  · 여름철 지역 곳곳에서 지역 예술인들이 경기바다를 배경으로 한 소규모의 현장 공연 진행
- 경기바다 체험코스 투어, 주요 관광지점 스탬프투어, 걷기 챌린지, 축제, 해양아카데미, 체험 프로그램, 예술 공연 등의 다채로운 사업들을 운영

❍ 경기바다 특화 투어패스 운영

- 경기바다와 인접한 화성, 안산, 평택, 시흥, 김포 지역을 하나의 바다관광권으로 설정 운영
- 투어패스 여행상품은 2일권과 3일 모바일 티켓 형태로 진행하며 5개 지역의 바다 명품 관광코스 및 문화 힐링 코스로 지정하여 자유롭게 이용할수 있도로 선정
- 온라인 포털사이트나 여행쇼핑몰에서 경기바다 투어패스를 검색하여 손쉽게 예약가능하도록 유도

【사례】 경북투어패스

- 경북투어패스는 경주시, 울릉군, 울진군, 문경시 등 시군을 대상으로 기획·출시한 경북투어패스를 도내 전 시군을 대상으로 개발
- 경북 전역의 주요 관광지는 물론 인근에 잘 알려지지 않은 관광지까지 포함하고, 지역의 숙박·맛집·체험 등 가맹점들을 특별할인 제휴를 통해 아우르고 있기 때문에 경북여행을 가장 쉽고 편하게 시작하는 플랫폼



2) 세부사업② 시흥 수변생태관광벨트 조성(K-골든코스트 조성사업)

❍ 해양·생태자원을 활용한 관광 도시 브랜드화

- 관광도시의 관광콘텐츠 개발 방향 및 활용방안 제시
- 먹거리, 볼거리, 놀거리가 있는 사계절 생태관광 프로그램 개발
- 인근 도시와 연계하는 광역시티 개발을 통한 관광활성화

❍ 위치 : 물왕~거북섬까지의 시흥 수변생태라인 구간

❍ 부지면적 : 2,000㎡ / 연장 28km

❍ 사업기간 : 2016 ~ 2025

❍ 사업내용 : 시흥시 수계 중심의 관광자원을 활용한 수변생태관광벨트 조성

- 물왕~호조벌~갯골~월곶~배곧~오이도~거북섬



3) 세부사업③ 안산 동주염전 체험시설 조성

❍ 위치 : 안산시 단원구 대부동 643-19번지 일원

❍ 사업기간 : 2020. 1. ~ 2022. 4.

❍ 부지면적 : 63,750㎡

❍ 사업비 : 5,000백만원

❍ 사업내용

- 소금 생산시설, 염전체험장, 소금창고, 소금놀이터, 교육관, 체험관, 짚라인 및 전망대 등 조성



<안산 대부도 염전체험장 조성 예정부지>

4) 투자계획

❍ 투자비 : 237,117백만원 (균특전환 81,050백만원, 지방비 156,067백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
다. 경기바다관광 활성화	계	237,117	2,317	66,900	92,600	58,000	17,300
	균특전환	81,050	350	30,250	22,650	15,200	12,600
	지방비	156,067	1,967	36,650	69,950	42,800	4,700
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기바다관광 콘텐츠 개발	계	3,300	700	900	900	400	400
	균특전환	1,650	350	450	450	200	200
	지방비	1,650	350	450	450	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–
② 시흥 수변생태 관광벨트 조성	계	232,200	–	66,000	91,700	57,600	16,900
	균특전환	79,400	–	29,800	22,200	15,000	12,400
	지방비	152,800	–	36,200	69,500	42,600	4,500
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 안산동주염전 체험시설 조성	계	1,617	1,617	–	–	–	–
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	1,617	1,617	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–

라. K-POP의 성지, 경기

1) 배경 및 필요성

❍ 2024년까지 경기도 고양시 일산동구 장항동 K-컬처밸리(CJ라이브시티)에 2만여석 규모의 아레나와 최첨단 기술이 접목된 놀이시설 등 한류 콘텐츠로 구성된 콘텐츠파크 조성

- 경기도와 CJ는 이 사업이 완공되면 연간 2000만 명의 방문객이 관람하게 되고, 향후 10년 간 경기도에 17조 원 규모의 생산유발효과와 24만 명의 취업유발효과를 낼 것으로 기대

❍ 이러한 K-콘텐츠 분야에 대한 대규모 인프라 조성사업은 다양한 부대 콘텐츠 활용을 통해 그 효과가 배가 될 수 있고 효능감이 지속될 수 있음

2) 세부사업① BTS 포토 포인트 인프라 조성

☑ 사업개요

❍ 2013년 데뷔해 국내외 신인상을 휩쓴 방탄소년단은 명실상부 한국을 대표하는 최정상 보이 그룹으로 성장, 전 세계적으로 방탄소년단 열풍을 일으키며 '21세기 팝 아이콘'으로 통칭

- 미국 빌보드, 영국 오피셜 차트, 일본 오리콘을 비롯해 아이튠즈, 스포티파이, 애플뮤직 등 세계 유수의 차트 정상에 올랐고, 음반 판매량과 뮤직비디오 조회수, SNS 지수 등에서도 독보적인 기록

- 특히, 방탄소년단은 한 주에 빌보드 '핫 100' 차트와 '빌보드 200' 차트 정상을 동시 정복한 최초의 그룹이며, 통산 '빌보드 200' 5차례, '핫 100' 5차례 1위를 차지

❍ 최근 MZ세대 뿐 아니라 대부분의 국내외 관광객들은 특정한 장소에서 자신의 사진 및 동영상을 촬영해 SNS에 기록을 남기는 일반적인 행태를 보여 경기도내 BTS의 포토 포인트를 지정하고 인프라 확대를 통한 방문객 유치 효과를 기대함

☑ 사업내용

❍ 일영역 일대 포토 포인트 조성

- 일영역은 도심이 비교적 가깝고 설경이 인상적인 폐역으로 뛰어난 주변 경관 때문에 영화와 광고 촬영지로도 주목

- 여름이면 일영계곡이나 장흥계곡, 송추계곡 등 물놀이를 즐기기 위해 찾는 사람들로 북적이던 역이지만 현재 폐역인 장소를 다양한 인프라 조성을 통해 신관광지화

- 일영역은 과거 전지현, 차태현 영화의 엽기적인 그녀의 촬영장소이며, BTS의 봄날 뮤직비디오 촬영지로 유명한 장소임

- 북한산 기슭에 자리 잡고 있어 개발이 제한되어 도시화가 거의 안되 지역으로 자연풍광이 잘 보존된 지역이며, 주변으로 양주 허브랜드와 연계가 가능함



❍ 화성 우음도 일대 포토 포인트 조성

- 우음도는 처음에는 섬의 형태였으나, 시화호 간척지 개발로 현재는 육지로 변모
- 끝도 없이 펼쳐진 들판과 갈대, BTS 뮤직비디오도 등장한 '왕따나무'가 황홀하고 환상적인 풍광을 만들어내면서 많은 이들이 사진 촬영을 하기 위해 찾고 있어 이를 지속 확대하기 위한 인프라 조성 필요



❍ 양평 서후리숲 일대 포토 포인트 조성

- 2014년에 개장한 10만평 규모의 수목원으로 자연 그대로의 숲을 모토로 하면서도 자연스러움을 해치지 않는 조경이 섬세하게 느껴지는 아름다운 공간
- 현재 숲 내부 곳곳에는 BTS가 다녀간 흔적을 사진으로 전시해 두고 있어 여기에 AR/홀로그램 등의 실감기술을 연결하여 팬미팅 느낌이 될 수 있는 인프라 조성 추진



1) 세부사업② 자선행사 결합한 경기글로벌(GG) 팝 콘서트 정례화

☑ 사업개요

❍ K-POP 콘서트를 관람하는 것만으로 지구촌 한 생명을 살릴 수 있다는 비전으로 지구촌에 K-POP을 선물하는 동시에 지구촌에 어려운 이웃을 돕는 모두가 행복해지는 K-POP 콘서트를 펼쳐 나가는 사업 필요

❍ K-POP과 자선행사를 결합하여 경기도가 K-POP의 중심지라는 이미지를 형성하는 방안 추진

- 포스트 코로나 이후에도 오프라인 행사뿐 아니라 다양한 온라인 행사, 예를 들어 XR 등을 통한 행사를 정례화할 필요
- XR은 가상 현실(VR, Virtual Reality), 증강 현실(AR, Augmented Reality), 혼합 현실(MR, Mixed Reality), 홀로그램 등 미래에 나타날 신기술을 포함해 오감을 확장한다는 뜻으로, '확장 현실'이라 통칭되는 몰입 경험을 제공하는 실감 기술
- 경기도의 K-POP 행사 등을 정례화하고 경기도 K-BEAUTY의 연계(화장, 패션, 의료 등)를 모색함

【사례】 김포 XR 스테이지

- 국내 최초 확장현실(XR) 상설 스튜디오 'XR 스테이지'
- 증강현실(AR)을 덧입힌 XR 공연
- 가로 24m, 높이 6m에 달하는 대형 LED(발광다이오드) 월 제작
- 월과 함께 무대 기능을 하는 바닥은 우주, 사막, 하늘 등 상상 속의 그 어떤 공간도 갈 수 있다는 느낌을
- XR 기술을 활용해 무한 확장되는 3차원(3D) 배경이 현란하게 구현



☑ 사업내용

❍ K팝 콘서트 연간 정례화 계획수립

- 경기도 내 지자체들이 돌아가면서 행사 주관 진행
- 일년 4차례 진행(예: 지자체-봄, 여름, 가을 / 민간, 봉사기관 연계-겨울)

❍ 행사 주관단체 외주 선정

- 레드앤젤 등과 같은 행사 자율 주관단체, 이윤 최소화 민간단체 및 사회경제적 단체 선정, 지원
- 자선행사를 일반화하고 부대행사를 겸하도록 함

❍ K팝 콘서트 행사 진행

- 아이돌 그룹 및 전통 퓨전문화 음악 단체(예; 이날치 등) 등 집중 그룹을 행사마다 선정
- 지역적인 테마를 사전 계획하여 지역의 특수성과 이미지를 표출할 수 있도록 연출
- 최소 1박2일 행사 진행 필요

- K-BEAUTY의 연계 고려
- 숙박 및 교통편의 제공
- 전 세대가 참여할 수 있는 프로그램 필요

3) 투자계획

❍ 투자비 : 3,100백만원 (균특전환 300백만원, 지방비 2,800백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
라. K-POP의 성지, 경기	계	3,100	700	700	700	500	500
	균특전환	300	100	100	100	-	-
	지방비	2,800	600	600	600	500	500
	민자	-	-	-	-	-	-
① BTS 포토포인트 인프라 조성	계	600	200	200	200	0	0
	균특전환	300	100	100	100	-	-
	지방비	300	100	100	100	-	-
	민자	-	-	-	-	-	-
② 자선행사를 결합한 경기글로벌 팝콘서트 정례화	계	2,500	500	500	500	500	500
	균특전환	-	-	-	-	-	-
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
	민자	-	-	-	-	-	-

2. 프리미엄 관광(MICE, 크루즈 등) 활성화

가. MICE산업 경쟁력 강화[26)]

1) 배경 및 필요성

❍ 경기도는 3개 대형국제회의 시설, 31개 유니크베뉴를 통한 국내 MICE 행사의 10.5%의 시장을 점유하고 있으나 서울/인천과 치열한 유치 및 개최 경쟁이 나타나고 있음

- 컨벤션센터 : KINTEX(2005), 수원 컨벤션센터(2019), 성남 컨벤션센터(2022)
- 유니크베뉴 : 도내 31개소 지정

❍ 경기관광공사가 콘트롤타워 역할을 수행하고 있으며 경기MICE뷰로, 고양컨벤션뷰로, 수원컨벤션뷰로, 안산컨벤션뷰로가 운영중이나 각 CVB간의 연계성이 부족하여 각각 별도의 사업을 추진중

<경기 MICE 뷰로> <수원 컨벤션뷰로> <고양 컨벤션뷰로>

❍ 고양시에서는 MICE 산업 활성화를 위하여 고양 MICE육성센터를 2018년 설립하여 운영중

- 킨텍스 2전시장 업무동에 국제회의기획사(PCO), 전시주최자(PEO) 등의 협력업체 입주, 유치
- 13개 업체가 입주해 있으며 2022년 10개 기업 추가모집 예정
- 마이스 생태계 구축, 마이스업계 경쟁력 강화, 창업지원, 동종 업계 간 네트워킹으로 경쟁력 강화

❍ 코로나19 상황에서 온라인 마이스 행사는 공간·시간적 참여 제약을 극복할 수 있어 참가자 입장에서 비용 절감 등 장점이 있지만, 비대면 행사 진행에 따른 성과 창출에 한계가 발생함

❍ 경기도 MICE 사업체는 수도 적으며 서울과 인접하여 서울 업체가 경기도 사업을 진행하는 경우가 많아 수익성도 높지 않아 경기도에 기반을 둔 국제회의업체 및 전문 PCO 육성이 필요함

2) 세부사업① 경기 MICE 정책기반 강화

☑ 사업개요

❍ 코로나19 대유행으로 발생한 경기도 MICE산업 피해복구 및 MICE 얼라이언스 회원사 증대를 위한 통합지원체계 구축으로 MICE산업 경쟁력 및 자생력 확보 추진

26) MICE 산업 경쟁력 강화는 「경기 MICE 중장기 육성방안(2021~2025) 최종보고자료」을 바탕으로 작성

❍ 한편 CVB는 컨벤션·관광객 유치의 역할에서 벗어나 MICE 참가자 체류시간을 늘리는 등의 역할이 확대되고 있음

☑ 사업내용

❍ 경기권역별 MICE산업 통합지원센터 설치 및 운영

- 고양시 MICE 육성센터, 수원/성남 컨벤션센터 등과 연계한 통합지원센터 설치 운영
- 도내 권역별 MICE 산업 통합지원센터 설치 및 지원체계 마련
- MICE산업 통합지원센터는 창업지원사업, 입주기업 지원사업, 컨설팅 및 교육사업 등의 인큐베이팅 플랫폼으로 역할을 통한 일자리 창출 추진

❍ MICE31 CVB 설립 지원

- 31개 시·군중에서 CVB 미설립 시·군에 대한 CVB 설립 지원 및 인큐베이팅 프로그램 운영
- 유니크베뉴를 중심으로 스몰미팅, 로컬미팅 등에 중점을 둔 지역 특화 MICE 육성 컨설팅 지원
- 지역 CVB의 비즈니스 모델 개발 지원 : 지역특화 콘텐츠+미팅+숙박 등으로 체류시간 증대 및 지역소비확대를 위한 모델 개발

❍ 경기 MICE Alliance 활성화 지원

- 경기 MICE Alliance 가입 자격 및 의무 혜택 등에 대한 체계적인 지침 마련 및 전담 인력 운영
- MICE 관련 기업과 관광 및 문화 콘텐츠 기업 관련 연계협력을 통한 저변확대 및 역량 강화지원
- 경기 관광·MICE Alliance 회원사, 관광 및 문화콘텐츠 기업 간의 네트워크 구축으로 역량과 사업 기회 확장 추진

3) 세부사업② 유니크베뉴 지역 MICE 선도모델 개발

☑ 사업개요

❍ 위드코로나 시대에 접어들며 보다 Private 하면서도 행사의 컨셉 특색을 뚜렷히 드러내주는 장소의 중요성이 높아지고 있어 중앙정부 및 지자체에서 신규 유니크베뉴 발굴 등에 추진하고 있음

- 유니크베뉴는 MICE 행사 개최도시의 고유한 컨셉이나 그 곳에서만 느낄 수 있는 독특한 매력을 느낄 수 있는 장소라는 뜻으로 통용되며 MICE 전문시설(컨벤션센터, 호텔)은 아니지만 MICE 행사를 개최하는 장소

☑ 사업내용

❍ 경기 유니크베뉴 100 선정

- 현재 31개 지정된 유니크베뉴를 2026년까지 100개소를 선정 추진

- 경기 유니크베뉴 정의 재정립 및 선정기준 마련 : 상시대관, 음식제공 및 반입가능 등의 필수조건 이외에 장소가 지닌 스토리텔링, 지속 운영가능성 등이 포함될 수 있음

❍ 스몰미팅(Small Meeting)의 지원 및 기준안 마련

- 지역별 유니크베뉴, 지역특성 등을 고려한 스몰미팅 개념 및 기준 확립
- 유니크베뉴의 시설규모, 특성, 주변 관광자원 등을 종합적으로 고려한 지역만의 스몰미팅 개념 정립

❍ MICE 전문 주민사업체 발굴

- 마을 유형의 유니크베뉴를 기반으로 관광두레PD를 활용한 스몰미팅 추진기반 마련
- 스몰미팅 개최를 위한 공간, 시설, 인력교육 등에 대한 지원 : 스몰미팅을 위한 공간리모델링 지원, 하이브리드 마이스 개최를 위한 관련 장비 지원, 자체행사 기획 방법 등의 교육프로그램 지원, 예약/안내 등을 전문인력 및 외국어 언어교육 등
- 스몰미팅 아이디어 공모전 개최 : 지역 및 장소적 특색을 고려한 차별화된 스몰미팅 테마의 발굴

❍ Hidden MICE Venue를 경기 유니크베뉴의 경쟁력 강화

- 시설과 인력은 부족하지만 장소적 특색, 독특한 경험을 제공하는 경기도만의 Hidden MICE Venue를 발굴하여 국내 소규모 MICE 주최자에게 소개하고 부족한 수용 태세를 지원하는 패키지(Solution 경기 패키지) 마련
- 우선적으로 사업기간동안(2026년) Hidden MICE Venue는 도내 1시·군 1 Hidden MICE Venue를 지정하고 점차 확대하는 방안 모색

4) 세부사업③ 경기MCIE산업 마케팅 역량강화

☑ 사업개요

❍ 전시·컨벤션 운영자, 행사 주최자, 참가기업, 관람객이 공동으로 활용할 수 있는 마이스 통합플랫폼 구축 등의 스마트 마이스 조성 추진

- 이를 통해 고양 킨텐스와 국제회의복합지구로 한정되는 경기도 MICE 산업을 확장시키는 통합브랜드화 모색
- 스마트 마이스 : 정보통신기술(ICT)을 활용하여 창원컨벤션센터(CECO)를 중심으로 전시·컨벤션 운영자, 행사 주최자, 참가기업, 관람객이 각종 마이스 관련 행사, 교통, 숙박, 음식, 관광 등의 정보를 공동으로 활용할 수 있는 통합 플랫폼

❍ 경기도가 주관이 되어 31개 시·군에 MICE 산업관련 인력, 정보 등을 제공하여 지역 MICE 산업의 발전기회를 제공

☑ 사업내용

❍ 공동마케팅 통합 플랫폼 구축

- 경기 MICE31 통합플랫폼 웹/앱 서비스 개발 : 31개 시·군 관광 및 MICE 정보 서비스 연동, 온라인 및 하이브리드 MICE 개최시 연계서비스 제공, AI 컨시어지 서비스 개발

【사례】 인천 스마일 MICE 플랫폼

- 2015~2019년 인천시 지역특화발전사업
- 송도컨벤시아를 중심으로 정보통신기술을 활용한 MICE산업 활성화
- 송도컨벤시아에 가상체험관, 멀티비전, 전시·컨벤션 플랫폼 등 스마트 마이스 시설과 프로그램 구축
- 전시 및 국제회의를 관리하는 모바일 앱(응용 프로그램) 개발
- 사물인터넷, 인공지능, 빅데이터 등 4차 산업혁명 기술을 접목한 시스템보안솔루션과 위치기반시스템 개발



❍ 경기MICE31 브랜드 마케팅 활성화 : 통합브랜드 디자인 개발, 해외 MICE전문박람회 참가

❍ 경기 Travel·MICE31 Week 행사 개최

- 경기 Travel·MICE31 Week : 경기 MICE Day + 경기 온라인 Travel Mart 결합
- 순환허브 개최방식으로 지역 MICE 산업의 발전 기회 제공 : 지역별 유니크베뉴 등에서 개최 검토
- 국내 관광 및 MCIE 인력 및 사업체와 해외 업체와의 네트워크로 경쟁력 확보

5) 세부사업④ MICE 산업 생태계 육성

☑ 사업개요

❍ 중앙정부는 마이스업체 디지털전환 지원을 위한 지원사업을 추진

- 웨비나(웹+세미나), 온·오프라인이 결합된 하이브리드 행사, 가상·증강현실(VR·AR)을 이용한 온라인 전시·박람회 등의 확대를 대비한 준비

❍ 경기도가 주관이 되어 31개 시·군에 MICE 산업관련 인력, 정보 등을 제공하여 지역 MICE 산업의 발전기회를 제공

☑ 사업내용

❍ 경기도 MICE 기업 DX 지원

- MICE 기업의 비대면 스마트 환경 구축을 위한 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 로봇, 바이오 생체 인식 등 첨단기술을 활용한 디지털 역량 강화

- 예를 들어 클린마이스(Clean MICE)를 지향하기 위한 QR코드 출입증시스템, 마이스행사장 클린존 운영, 다목적 화상 스튜디오 조성, 혼잡도 대시보드 설치, 디지털 비즈니스(예약·결제·스마트오더 등) 전환 지원 필요
- MICE 종사원의 디지털 역량 강화 지원 : 집합교육이 어려운 관광통역안내 등을 위한 온라인 교육시스템(e-learning 시스템) 구축, 디지털 역량 강화를 위한 찾아가는 교육서비스 개발

❍ 경기 MICE 현장형 인재육성

- 기업·공공기관·교육기관을 대상으로 필요 교육요구서(직무분석서) 조사에 따라 필요한 업무능력을 지닌 실무 중심의 현장투입형 인력양성 추진
- 현업종사자와 교육생간의 네트워킹을 통한 MICE 산업의 실무역량을 배양할 수 있는 MICE 멘토링 프로그램 운영

4) 투자계획

❍ 투자비 : 9,000백만원 (균특전환 4,500백만원, 지방비 4,500백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. MICE산업 경쟁력 강화	계	9,000	1,400	1,500	1,900	2,000	2,200
	균특전환	4,500	700	750	950	1,000	1,100
	지방비	4,500	700	750	950	1,000	1,100
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기 MICE 정책기반 강화	계	1,800	300	300	400	400	400
	균특전환	900	150	150	200	200	200
	지방비	900	150	150	200	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–
② 유니크베뉴 지역MICE 선도모델 개발	계	2,600	400	500	500	600	600
	균특전환	1,300	200	250	250	300	300
	지방비	1,300	200	250	250	300	300
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기 MICE산업 마케팅 역량 강화	계	2,700	400	400	600	600	700
	균특전환	1,350	200	200	300	300	350
	지방비	1,350	200	200	300	300	350
	민자	–	–	–	–	–	–
④ MICE 산업 생태계 육성	계	1,900	300	300	400	400	500
	균특전환	950	150	150	200	200	250
	지방비	950	150	150	200	200	250
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 크루즈관광 활성화

1) 배경 및 필요성

❍ 평택·당진항 국제여객터미널이 2023년 완공을 목표로 추진되고 있으며 3만톤급 크루즈 입항을 위한 4선석 확장으로 향후 환황해권 관광거점을 통한 크루즈 산업의 전략적 발전 방안 모색이 필요함

- 제4차 항만기본계획에서 평택·당진항 항만시설로 국제여객부두 조성, 기존 국제여객부두의 배후부지CY 및 터미널의 친수시설 지정 등으로 고시함


<계획도>


<조감도>


<친수시설 위치도>

[그림 4-16] 평택·당진 국제여객터미널 건립 및 친수시설 계획

❍ 해양수산부는 코로나19로 크루즈선 운항이 중단되어 침체된 크루즈 산업의 재도약을 위하여 아시아 크루즈협의체 가입 연장(2024.6월까지), 유럽 크루즈선사 및 여행사 대상 홍보물 배포 및 온라인 포트세일 등을 진행하고 있음

- 국내 크루즈관광의 선두주자인 인천광역시, 제주특별자치도 등에서는 크루즈관광이 재개된 대만, 일본 등에서 온·오프라인 현지 세일즈 활동, 크루즈 관계자 초청 팸투어 및 전문매체활동 홍보 등을 진행하고 있음

- 특히 제주도는 제주항 출발, 일본·대만 등에 기항하는 도민대상 크루즈체험단 지원(상품가 50% 지원) 프로그램 운영으로 향후 크루즈관광의 저변확대를 위한 사업 등을 추진함

❍ 2021년 한국크루즈포럼에서 국내 모항 크루즈 수요예측결과 2022년 28회, 20천명에서 2026년 43회, 46천명으로 증가할 것으로 예상하였으며 외국적 크루즈 모항 유치를 위해 기반시설 확충, 크루즈상품 개발 및 홍보 등의 필요성을 제기함

2) 세부사업① 경기도 크루즈산업 중장기 발전계획 수립

☑ 사업개요

❍ 경기도는 크루즈산업의 후발주자로서 2019.11월 경기도 크루즈산업의 육성과 지원을 위한 관련 조례를 제정하고 제4조(종합계획 및 시행계획 수립·시행)를 포함하여 중기적 관점에서 단계별 산업육성 및 지원사업을 추진함

○ 경기평택항만공사, 평택시, 경기관광공사 등이 협력한 협의회를 구성하고 협의회 중심으로 경기도 크루즈산업 발전계획을 수립함

☑ 사업내용

○ 2023년 팽택·당진항 국제여객터미널 준공과 연계하여 2022년에 수립추진

○ 수립주체 : 경기도지사

○ 수립시기 : 5년 단위 (2022년 제1차 계획 수립)

○ 주요내용

- 크루즈산업 중장기 정책방향에 관한 사항
- 크루즈산업 현황분석에 관한 사항
- 크루즈산업 활성화를 위한 기반조성에 관한 사항
- 크루즈산업 전문인력 양성 및 교육에 관한 사항
- 크루즈산업의 육성을 위한 재원(財源) 확보에 관한 사항
- 크루즈산업과 관련한 국제교류 및 행사 유치 등에 관한 사항
- 국적 및 외국적 크루즈선의 모항 유치 및 기항 확대에 관한 사항
- 크루즈시설의 관리 및 개선을 위하여 필요한 사항

【사례】 인천크루즈산업 육성 5개년 계획

- 비　　전 : 동북아시아 크루즈 관광 문호도시 인천 - 2025년 크루즈산업의 LEADER+를 꿈꾸다
- 목　　표 : 2025년 크루즈 100항(30만명) 유치 및 명품 크루즈항 조성
- 사업기간 : 2020~2025년
- 총사업비 : 2,150백만원
- 추진전략 및 과제

추진전략	추진과제	
Last good policy (양질의 크루즈정책 지속)	– 인천기항 관광상품 개발자원 확대 (선사·여행사 인센티브) – 입·출항 환영행사 및 셔틀버스 운영	– 크루즈 입항시 항비 감면 – 크루즈 선상 홍보 추진(렉처러 행사)
Enhance terminal (크루즈터미널 기능 강화)	– 크루즈터미널 교통 인프라 구축 – 크루즈터미널 편의시설 확충	– 크루즈터미널 주변 기반시설 구축
Attract cruise (크루즈관광상품 개발)	– 월드 크루즈선 유치 – 아시아권 크루즈선 유치 – 해외 및 국내 선사·여행사 초청 팸투어 실시	– 중국 크루즈시장 집중 공략 – 국내 개최 크루즈 국제행사 참여 – 국내 크루즈선사·여행사 초청 간담회 실시
Develop tourism (크루즈 전문성 확대)	– 플라이 앤 크루즈(Fly & Cruise) 활성화 추진 – 크루즈 기항 관광지 신규코스 개발	– 테마크루즈 운영 및 기항지 연합상품 개발 – 남북 평화크루즈 개발

추진전략	추진과제	
Expand professionality (크루즈 전문성 확대)	– 크루즈 관광서비스 전문인력 양성사업 확대 – 크루즈버디 사업 활성화	– 인천 소재 대학에 크루즈 전문과정 및 학과 신설
Reform thinking (크루즈 인식개선 및 홍보)	– 공무원 교육훈련 크루즈 과정 신설 운영 – 크루즈 체험단 운영	– 인천 크루즈산업 국제행사 개최 – 일반인 대상 팸투어 추진
+ support (네트워크 구축 및 행정지원)	– 인천 크루즈 네트워크 구축 활성화 – 크루즈 담당 인원 확충 및 전담조직 신설	– 크루즈 연관산업 조사 및 데이터 구축

3) 세부사업② 경기크루즈관광 기항지 관광상품 개발

☑ 사업개요

❍ 크루즈 기항지 관광의 트렌드는 관광상품을 구매하는 것에서 기항지 도시내와 주변 관광지를 도보로 여행하는 자유여행 성격으로 전환되고 있어 이를 고려한 상품개발이 필요[27)]

- 기항지 관광의 핵심요소는 기항지 체류시간(6~10시간)에 효율적인 관광활동을 위한 크루즈 터미널의 접근성과 크루즈 관광객을 위한 대중교통 연계체계 구축 등임
- 대부분의 크루즈터미널이 도심, 관광지로의 도보이용이 불가능한 위치에 입지하여 이동시간이 소비되는 현상황이 전체 기항지 관광시간을 짧게 만들고 면세점 쇼핑 등에 집중되는 현상을 발생시킴

❍ 2023년 개장 예정인 평택·당진 국제여객터미널의 입지적 특성을 고려하여 평택시내, 화성시/수원시/용인시 등을 연계한 자유여행 관광상품 및 인프라 구축이 필요함

- 평택·당진 국제여객터미널에서 화성시, 수원시, 용인시까지 1시간이 소요되어 기항지 체류시간에서 이동시간이 많이 소요되는 약점을 극복하는 방안 모색 필요

☑ 사업내용

❍ 평택·당진 국제여객터미널과 주요 지점을 연결하는 교통인프라 구축

- 관광택시상품 개발 : 화성/수원/용인 등을 연계한 노선 개발, 영어홍보물 등으로 크루즈 관광객 접근성 개선, 언어소통 등을 위한 관계자 맞춤형 교육 등 추진
- 광역연계형 투어버스 프로그램 개발 : 경기관광공사의 EG투어코스 개발

❍ 경기도만의 기항지 테마 관광상품 개발

- 유네스코 세계유산 상품 : 수원화성, 조선왕릉 등을 체험하는 전통문화체험 상품

27) 국내기항지 관광의 근본적 문제점 (https://brunch.co.kr/@0f30b2cfe62743c/13)

- 경기골목투어상품 : 테마골목사업과 연계 (예: 화성 전곡리 마니라골목, 시흥 오이도바다거리 등)
- 한류 웰니스투어 상품 : 수원과 성남지역의 의료·뷰티·웰니스 등의 산업과 연계

❍ 평택시 기항지 도보코스 개발

- 평택시투어버스 노선 확충 : 기존 노선에 국제여객터미널 추가
- 송탄관광특구, 평택호 관광단지, 테마골목(신장쇼핑로, 국제시장 등)을 상품화

❍ 평택 크루즈버디 사업 추진

- 다양한 국적으로 구성된 크루즈 지원인력을 선발 : 20명이상/년 (2023년 이후)
- 입항행사 운영요원, 미션활동 및 팸투어를 통한 평택크루즈관광 체험 후 홍보, 다양한 매체를 통한 체험콘텐츠 제작, 크루즈 기항시 안내데스크 운영 및 외국인 관광객 안내 등의 활동

【사례】 교통인프라 확충

강릉 외국인 관광택시	• 개별 외국인 관광객 수요에 대응 목적 • 기본요금: 3시간 기준 6만원 • 강릉시 보조금 4만원 제공 • 관광안내소 사전접수 (현장, 웹) • 외어능력 택시기사, 번역기, 동시통역 서비스 지원	
광역투어버스 (전북투어패스 시간여행)	• 대한민국 테마여행 10선 광역시투어버스 • 테마 : 시간여행 101 • 전주, 군산 고창, 부안을 연결하는 6개 코스 • 매주 목~일요일, 전북투어패스 1일권 형태	
광역투어버스 (남해군)	• 테마 : 남해로 오시다 • 부산/대구/전주/순천 등 4개 관광거점도시 연결 • '2022 남해군 방문의 해' 추진을 위한 프로그램 • 운영 : 남해관광문화재단	

4) 세부사업③ (가칭)경기서해바다 연안크루즈 관광상품 개발

☑ 사업개요

❍ 평택항 국제여객터미널을 중심으로 인근 화성시, 시흥시, 안산시 등의 경기만 지역을 연결하는 연안 크루즈 관광상품을 개발함

- 코로나19 이후로 여러 국가의 항구들을 기항하는 오션 크루즈가 침체하고 특정 국가내 연안을 운항하는 연안크루즈가 활성화 되는 추세를 보이며 소규모 수용 능력을 갖춘 소형 크루즈선박 선호추세가 나타남[28)]

28) 한국관광공사(2020), 새일상 시대, 방한 크루즈관광 유치마케팅 추진방안

❍ 해수부, 경남, 전남, 충남 등 지자체는 코로나19로 국제크루선 입항이 취소되면서 연안의 항구, 섬 등을 연결하는 연안크루즈사업을 검토·추진중

- 해양수산부는 코로나19로 침체한 국내 크루즈 수요 회복을 위해 국내 연안 및 테마형 섬들을 활용한 연안크루즈 노선 개발을 위한 관계기관·업체와의 협의체 구성을 추진중
- 사례 : 경남 남해안 연안크루즈, 경북 해오름 연안크루즈, 전남 연안크루즈 등

☑ 사업내용

❍ 대상 : (터미널) 김포 아라여객터미널, 평택 국제여객터미널, 안산 방아머리여객터미널
(섬) 화성 국화도·입파도, 안산 풍도

❍ 추진방안 : 경기 서해바다 연안크루즈 도입 타당성 조사 실시

- 연안크루즈 기점·종점 및 기항점이 되는 지역의 도입가능시설 종류의 선정, 규모 등을 고려한 기본계획(안) 제시
- 접안수심, 진입항로, 인근어장, 부두 진입로 등을 고려한 기항지·모항지 선정 제안
- 실사조사를 통한 크루즈 항로 선정
- 연안 및 섬연계 테마크루즈 상품 개발구상

【사례】 연안크루즈 사례

전남 연안크루즈 사업(안)	• 도내 섬을 연결하는 연안크루즈사업 • 3개 권역(목포·완도·여수권), 4개 모항지(목포·여수·완도·여수웅천원형마리나), 14개 기항지 –목포권 : 비금도/우이도/관매도/하의도 –완도권 : 소안도/노화도/보길도/여서도/청산도 –여수권 : 안도/연도/하화도 • 운영사 : 팬스타엔터프라이즈



5) 세부사업④ 경기도 크루즈 홍보·마케팅 강화

☑ 사업개요

❍ 국내 크루즈 관광의 후발주자로서 성공적인 시장진입을 위한 다양한 홍보·마케팅 활동 추진

- 세계 크루즈 시장은 2027년까지 약 3,800만명까지 증가할 것으로 예상되어 평택항을 크루즈 기항지로 지속적으로 알릴 필요가 있음

❍ 중국 중심의 크루즈시장에서 벗어나 아시아 시장으로의 항로 다변화를 위한 크루즈시장 저변 확대 추진

☑ 사업내용

❍ 박람회 참석 및 포트세일즈 실시

- 매년 정례적으로 개최되는 씨트레이드 크루즈 글로벌(Seatrade Cruise Global)과 같은 박람회에 국내 크루즈 관계기관들과 함께 공동으로 참석하고, 경기도 크루즈 관광을 홍보함
- 제주포럼, 트래블마트, 기항지별 세미나 등의 다양한 크루즈 국제행사 참여로 크루즈 선사·여행사 대상 비즈니스 마케팅 실시

❍ 아시아권 크루즈선 유치

- 중국 외 아시아에서 점유율이 높은 대만, 싱가포르, 홍콩 시장 등을 대상으로 포트세일즈 실시

*아시아점유율 : 대만(9%), 싱가포르(7%), 일본(6%), 홍콩(6%), 말레이시아(5%)

- 아시아 소재 선사 방문으로 아이티너러리 플래너(일정담당), 포트 오퍼레이션(기술담당), 쇼어 익스커션(관광담당) 등에 대한 면담 및 세일즈 마케팅 실시

❍ 해외 및 국내 선사·여행사 초청 팸투어 실시

- 선사 코디네이터 및 전문 여행사를 대상으로 크루즈 목적지로서의 기항지 인프라 및 주변 연계 관광 프로그램을 홍보할 수 있는 팸투어를 정기적으로 추진함
- 크루즈 선사가 많은 미국, 구주, 일본 등의 크루즈 전문 언론인을 대상으로 언론인 팸투어 및 크루즈 전문 유력지에 광고를 실시함

❍ 언택트 스마트 홍보채널 운영

- 평택크루즈 관광과 관련된 전용 홈페이지 및 각종 서비스 채널 운영 : 기항지 연계상품 예약 및 결제 시스템, 챗봇을 이용한 각종 묻고 답하기 기능 등 제공
- 한류스타와 함께하는 평택항 기항지 체험 안내서비스 : 글로벌 선사와 공동 추진
- 1인 미디어 크리에이터 초청 및 주제별 영상제작 지원 및 홍보



<Seatrade Cruise Global>


<크루즈 관계자 팸투어>



<1인 미디어 홍보>

6) 투자계획

❍ 투자비 : 2,150백만원 (균특전환 700백만원, 지방비 1,450백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 크루즈관광 활성화	계	2,150	350	450	450	450	450
	균특전환	700	50	50	200	200	200
	지방비	1,450	300	400	250	250	250
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기도 크루즈산업 중장기 발전계획 수립	계	200	200	–	–	–	–
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	200	200	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기크루즈관광 기항지 관광상품 개발	계	600	–	–	200	200	200
	균특전환	300	–	–	100	100	100
	지방비	300	–	–	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
③ (가칭)경기서해바다 연안크루즈 관광상품 개발	계	600	0	300	100	100	100
	균특전환	150	–	–	50	50	50
	지방비	450	–	300	50	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–
④ 경기도 크루즈 홍보·마케팅 강화	계	750	150	150	150	150	150
	균특전환	250	50	50	50	50	50
	지방비	500	100	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–

3. DMZ 평화관광 기반 마련[29)]

가. 안보 관광을 평화·문화·역사관광으로 전환

1) 배경 및 필요성

❍ DMZ · 접경지역은 역사 · 문화적으로 수많은 역사 · 문화 유산이 산재되어 있는 곳으로 세계적인 관심과 주목을 받을 수 있는 평화 · 생태 · 관광 자산임

❍ 국제이벤트, 국제기구 등의 유치 등을 통해 한반도 평화프로세스에 대한 국제사회의 공감대를 확대하고자 함

❍ DMZ · 접경지역의 우수한 생태자원과 국제적 관심을 기반으로, 국제적인 평화관광지 조성 및 국제적인 평화협력 사업을 추진함

2) 세부사업① 평화의 길 10선 조성사업

☑ 사업개요

❍ ‘DMZ 평화의 길’ 사업은 2019~2022년까지 평화누리길을 제외한 접경지역 10개 시군의 농로, 임로 등 기존 길을 연결하고 거점센터 조성 및 일부구간 확장을 통한 DMZ 도보여행길 조성사업

- 2019년 행정안전부의 ‘통일을 여는 길’ 조성사업에서 명칭 변경



[그림 4-17] DMZ 평화의 길 노선

❍ DMZ가 품고 있는 생태·문화·역사·자원을 활용한 ‘도보 여행길’ 조성을 통해 지역경제 활성화 및 한반도 대표 도보길로 브랜드화

❍ 국민들이 직접 DMZ 걷기를 체험할 수 있도록 민통선 이북지역 일부와 철거 감시초소(GP)를 잇는 평화의 길 조성

29) DMZ 평화관광 기반 마련은 「경기도 DMZ 일원 발전종합계획(2021~2025)」 참조

☑ 사업내용

❍ (주노선) DMZ와 최대한 인접하게 설정하되, 가능한 단절 없이 누구나 걸을 수 있는 중심노선(경기도 평화누리길 활용)으로 선정(164㎞, 4개시·군)

- DMZ 평화의 길(주노선·테마노선) 노선 확정 및 정비
- 안내표지판, 이정표 설치 (50~100m 간격 공동브랜드 및 통합디자인) 및 여행객 편의·안전시설물 설치

시군	김포	고양	파주	연천
거리	31㎞	23㎞	67㎞	46㎞
구간	강화대교~일산대교	일산대교~동패지하차도	출판도시~장남교	장남교~역고드룸

❍ (테마노선) 軍 협의를 통해 노선 안정성 및 지속 관리·운영이 가능한 주요 민북구간(민간인출입통제선 구역)을 선정하여 지역별 테마노선으로 운영(4개소)

시군	김포	고양	파주	연천
구간	애기봉~ 애기봉 평화생태공원	신평막사(신평IC)~ 통일촌 막사(킨텍스IC)	GOP 제2통문입구~ 516철거GP	121침투로~승전OP~ 경순왕릉

❍ (거점센터) 군(軍) 협의를 통해 도보 여행자들의 체류형 관광을 유도할 수 있는 시설 조성

- 노선에 인접한 위치 중 폐교, 마을회관, 軍 폐막사 등 기존 유휴건물 등을 리모델링하여 식당, 카레, 게스트하우스 등으로 운영 (4개소)
- 농로, 임로 등 기존 길(평화누리길 제외)을 활용하여 단절된 구간 연결, 거점센터 조성 및 일부 구간 확장 등을 통한 DMZ 도보 여행길 조성

3) 세부사업 ② DMZ 지속가능한 환경 생태 네트워크 구축사업

☑ 사업개요

❍ DMZ 일원은 2019년 임진강과 한탄강 일대 와 연계한 한반도 동서를 가로 지르는 DMZ는 생물권 보전지역으로 지정 추진되었으나 파주 DMZ일원과 고양, 김포하구는 제외되어 있어 이를 포함한 생물권보전지역 지정 추진

❍ 문재인 대통령은 제74차 유엔총회 기조연설에서 한반도 평화 정책과 공동번영에 이바지하기 위해 DMZ를 국제평화공간으로 조성하고 체계적으로 보존하기 위하여 DMZ의 자연유산 및 문화유산적 보존가치 발굴을 통한 세계유산 등재 추진

❍ 평화누리길 완성에 따른 대다수 관광객들이 방문하고 있는 지역이나 다수의 관광객으로 생태환경 변화에 예상됨에 따라 생태환경 변화 분석 등 모니터링 및 초·중·고등학생 및 대학생 등을 대상으로 생태교육 프로그램을 운영

☑ 사업내용

❍ DMZ 일원 유네스코 생물권보전지역 지정

- 필요성

· 파주 DMZ 일원과 고양·김포 한강 하구로, 6·25 전쟁 이후 자연 생태계 스스로 복원하는 과정을 증명한 세계 생태계의 보고이자 보전 가치가 매우 큰 지역임

· 군사시설 보호구역 등 지역개발을 막던 각종 규제를 넘어 유네스코 브랜드를 활용한 지역 인지도 상승, 생태관광, 지역 생산물 마케팅 등 경기북부 접경지역의 지속가능한 발전이 필요한 지역임

- 위치 : 파주 DMZ 일원 ~ 한강하구(DMZ 인접 및 한강하구 습지보호 지역)

- 주요내용

· 타당성 조사(용도구역 설정 등) 및 기본계획 수립 연구용역

· 정책 반영, 국비 확보 등을 위해 중앙부처(환경부 등) 및 국회 건의

· DMZ 일원 유네스코 생물권보전지역 지정 신청서 제출

【사례】 유네스코 생물권보전지역



<한강 하구 장항습지>



<순천시 전역 생물권보전지역 지정>

❍ DMZ 일원 유네스코 세계유산 등재 추진

- 필요성

· DMZ를 국제평화공간으로 조성하고 체계적으로 보존하기 위하여 DMZ의 자연유산 및 문화유산적 보존가치 발굴을 통한 세계유산 등재 추진

· 경기도, 강원도와 비무장지대(DMZ)의 유네스코 세계유산 남북공동 등재를 위한 업무협약을 체결

· 문화재청과 경기도, 강원도는 이번 협약으로 한반도 평화와 남북 화해의 상징적 공간인 비무장지대의 유네스코 세계유산 남북공동 등재와 관련하여 기관 간 협조 체제를 구축

· DMZ 세계유산 등재 추진으로 DMZ가 품은 자연·인문환경의 세계유산적 가치와 평화 의미를 국제사회 공유 및 지속가능한 보존·관리·활용체계 마련

- 위치 : 경기도, 강원도 접경지역 일원

- 주요내용

· 연구자료 상호공유 등「남북공동실무협의회」구성을 위한 논의 및 협력

· DMZ의 세계유산적 가치 홍보 및 실태조사 성과 공개를 위한 홍보 컨텐츠 제작 및 전시

· 국제 심포지엄, 포럼 등 추진으로 DMZ세계유산 등재 분위기 조성

❍ DMZ 일원 생태환경 모니터링 및 생태교육

- 필요성

· 평화누리길 누적 이용객은 2019년 296천명으로 다양한 프로그램 개발을 통해 이용객 증가 추세

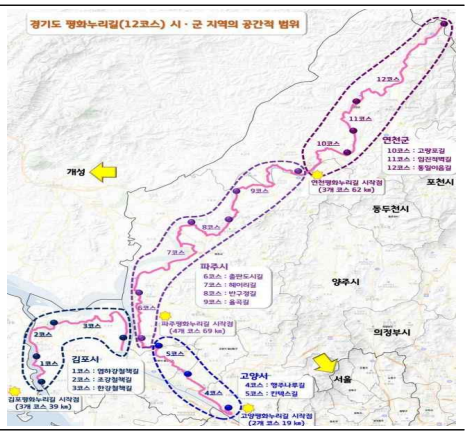
· 평화누리길 걷기행사, 민간기관 행사, 온라인 정기모임, 청년원정대, 도보해설사 양성 교육, 벽화예술 공모전, 민간운영 게스트하우스, 애플리케이션 웹을 활용한 평화누리길 홍보 및 정보공유

· 접경지역이라는 고립된 이미지를 탈피하고, 평화누리길 이용객의 지속적인 방문을 위한 인문·자연환경을 세부적이고 체계적으로 분석

· 지난 3년간 동·식물 생태자원 조사를 토대로 이용객들에게 환경보전의 생태적 감수성을 증진시키는 방안 모색이 필요

- 위치 : 평화누리길 4개 시·군(김포, 고양, 파주, 연천) 12개 코스, 189㎞ 트레킹 코스

시군	코스길이	코스명
김포시	3개 코스 39km	염하강철책길, 조강철책길, 한강철책길
고양시	2개 코스 19km	행주나루길, 킨텍스길
파주시	4개 코스 69km	출판도시길, 헤이리길, 반구정길, 율곡길
연천군	3개 코스 62km	고랑포길, 임진적벽길, 통일이음길



- 주요내용

· DMZ일원 생태환경 모니터링 및 생태교육 사업계획 수립

· 사업추진 사전절차(민간위탁관리위원회 심의 등) 이행

· 위·수탁 협약 체결, 사업비 교부 등 추진

4) 세부사업 ③ DMZ 평화공원 조성사업

☑ 사업개요

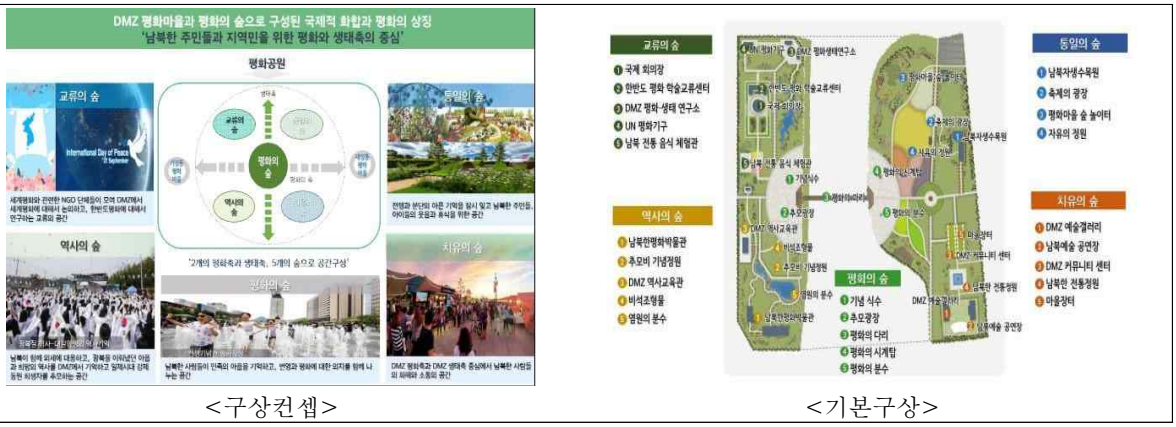
❍ 2018.10월 경기도 평화부지사는 냉전과 분단의 상징인 DMZ를 평화의 상징이자 글로벌 관광명소로 DMZ 평화공원 조성 제안

❍ 유엔총회 연설 「DMZ 국제평화지대화」구상 발표(2019.9월)

☑ 사업내용

❍ DMZ 평화공원 조성사업

- 필요성 : DMZ 국제평화지대화 구상 실현, 항구적인 평화공존의 디딤돌 마련을 위한 공간 조성
- 위치 : 대성동 ~ 기정동 마을 중간 / 1.2㎢
- (역사의 숲) 남북이 함께 외세에 대응, 광복을 이루어 냈던 아픔과 희망의 공간
  · 남북한평화박물관, 추모비, 역사교육관, 비석조형물, 염원의 분수(호수)
- (치유의 숲) 남북한의 예술·문화를 경험하고 사람들의 화해와 소통의 공간
  · DMZ예술갤러리, 남북예술 공연장, DMZ커뮤니티 센터, 전통정원, 마을장터 등
- (통일의 숲) 전쟁과 분단의 아픈 기억은 잠시 잊고, 화합과 웃음, 휴식의 공간
  · 남북자생수목원, 축제의 광장, 평화마을 숲 놀이터, 자유(평화)의 정원
- (평화의 숲) DMZ내부 남북 경계지점에 조성, 평화와 번영을 상징하는 공간
  · 기념식수, 추모광장, 평화의 다리, 평화의 시계탑, 평화의 분수
- (교류의 숲) 국제기구 등을 유치, 남북평화와 세계평화의 플랫폼 구성
  · 국제회의장, 한반도 평화 학술교류센터, DMZ평화·생태 연구소, UN평화기구 등



<구상컨셉> <기본구상>

[그림 4-18] DMZ 평화공원 기본구상 방향

5) 투자계획

❍ 투자비 : 10,400백만원 (균특전환 5,200백만원, 지방비 5.200백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 안보관광을 평화·문화·역사관광으로 전환	계	10,400	3,600	1,700	1,700	1,700	1,700
	균특전환	5,200	1,800	850	850	850	850
	지방비	5,200	1,800	850	850	850	850
	민자	–	–	–	–	–	–
① 평화의길 10선 조성사업	계	7,800	3,000	1,200	1,200	1,200	1,200
	균특전환	3,900	1,500	600	600	600	600
	지방비	3,900	1,500	600	600	600	600
	민자	–	–	–	–	–	–
② DMZ 지속가능한 환경생태네트워크 구축사업	계	2,600	600	500	500	500	500
	균특전환	1,300	300	250	250	250	250
	지방비	1,300	300	250	250	250	250
	민자	–	–	–	–	–	–
③ DMZ 평화공원 조성	계						
	균특전환						
	지방비						
	민자						

나. DMZ 관광자원 연계 방안 확충

1) 배경 및 필요성

❍ DMZ 생태축(김포~파주~연천) 주변에는 애기봉 평화생태공원조성, 한반도 생태, 관광, 종합관광센터. 수리에코다운 등 우수한 생태자원 및 역사 문화자원이 입지한 지역으로 이들을 통한 개발 활용을 통해 지역의 관광명소 및 지역경제 활성화 기여

❍ 김포, 고양, 파주, 연천 DMZ 내 주변으로는 총 12개 코스의 평화누리길이 조성되어 운행되고 있으나 각각의 거점 기능 역할을 담당하는 장소가 미흡한 상태로 평화 생태 문화의 거점 육성이 필요함

2) 세부사업① 연천 DMZ 농촌체험관광 특화단지 조성

❍ 접경지역 특성을 장점으로 새로운 농업 관광을 통해 청정 지역을 브랜드화하고, 농경지의 청정 환경을 유기농업이라는 주제를 통하여 새로운 관광으로 상품화함

- 농업이 가지고 있는 콘텐츠를 이용한 다양한 농업체험 및 관광 상품의 개발을 통한 지역사회의 발전과 함께 연천 지역의 다양성을 제시하고, 다양한 프로그램 수립을 통한 지역경제 활성화에 기여함

❍ 위치 : 연천군 군남면 옥계리 768번지 일원

❍ 부지면적 : 823,965㎡ (공공분야 638,225㎡, 민자분야 185,740㎡)

❍ 사업기간 : 2017~2022

❍ 사업내용 : 전망시설, 모노레일, 숲속놀이터 및 덴마크형 테마마을 조성

❍ 추진내용 : 2022년 공사발주



<연천 DMZ 농촌체험관광 특화단지 계획(안)>

3) 세부사업② 연천 임진강 평화공원(유원지) 조성

❍ 임진강 주변 천혜의 자연, 역사, 안보 자원 등을 연계한 명품 유원지 조성으로 낙후된 접경지역의 차별화된 관광지 개발로 지역균형발전 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

- 본 사업은 국토교통부에서 낙후된 접경지역 개발을 위한 “임진강 평화문화권 특정지역”에 지정되어 추진되고 있으며, 현재 군계획시설(1단계, 유원지 부지조성공사)사업실시계획 인가 고시가 완료됨



<임진강 평화공원 유원지 조감도>

❍ 위치 : 연천군 군남면 삼거리 696-9번지 일원

❍ 부지면적 : 126,000㎡

❍ 사업기간 : 2012 ~ 2023

❍ 사업내용 : 임진강 평화공원 및 레저테마파크 조성

4) 세부사업③ 임진강변 DMZ생태탐방로 개발

❍ 1971년 이후 군사보안의 사유로 출입이 통제되었던 임진강 생태탐방로가 2016년 1월 대중에게 공개되었으며, 생태계 보전이 잘 이루어진 생태탐방로에 대한 정비, 안전시설, 안내판 확충 등의 기반시설 정비를 통해 평화생태 트레킹코스로 활용하고자 함

- 도보관광객, 생태탐방객 등의 수요를 충족시키고, 다양한 생태자원과 문화유적을 연계한 스토리텔링으로 안보교육, 생태체험을 병행하는 특화된 트레킹 코스로 활용함



<임진강변 생태탐방로>

❍ 위치 : 파주시 문산읍 마정리(46T) ~ 파평면 율곡리(율곡습지공원)

❍ 부지면적 : 총거리 9.1km

❍ 사업내용 : 임진강변 DMZ생태탐방로 편의시설 확충 및 관리

5) 세부사업④ DMZ 전망대 스마트 체험존 설치

- ❍ 단순한 전망대 관람에서 벗어나 북한 지역의 생생한 모습과 DMZ의 우수한 생태자원을 스마트 기술로 체험하는 명소형 체험관광을 조성하여 관광활성화 도모
- ❍ 생생한 DMZ의 생태관찰을 통해 평화관광으로 DMZ 관광활동 변화유도
- ❍ 경기도 지역 관광자원시설을 네트워크형으로 연계하는 홍보를 통해 콘텐츠 자생능력 향상 및 지역경제 활성화 기여
- ❍ 위치 : 김포시(애기봉 평화생태공원), 연천군(열쇠전망대)
- ❍ 사업내용
  - 생생 북한 망원경 : 전망대에서 바라보는 생생한 북한 지역 경험, VR(증강)기술을 활용한 망원경을 설치, 북한 명소(평양, 개성, 금강산 등)를 생생하게 경험할 수 있는 콘텐츠 구축
  - DMZ AR 동물원 : DMZ에 서식하는 희귀 동물과의 교감, AR(가상)기술을 활용하여 DMZ에 서식하는 희귀 동물을 구현하는 콘텐츠 및 기반시스템 구축
  - 북한 Walking Tour : 걸어서 떠나는 북한 관광명소 체험, VR(증강)기술을 활용한 북한 명소(옥류관 등)탐방 및 북한주민과 만나는 등 시각적 경험화와 함께 직접 움직임 체험

6) 세부사업⑤ DMZ 1시·군 1문화생태 거점마을 육성

- ❍ 차별화된 문화·예술·생태 기반의 DMZ 관광거점 마을 육성을 통해 관광 이미지 제고 및 마을의 자립기반 구축
- ❍ 위치 : DMZ 와 인접군 경기도 시군
- ❍ 사업내용
  - 마을 관광 디자인 사업(공공·설치미술 등을 소재로 문화·예술이 결합된 마을환경개선)
  - 문화생태 거점마을 기반 구축(마을카페·체험장·안내센터 설치 등)
  - 문화생태 프로그램 운영 및 홍보·마케팅

6) 투자계획

❍ 투자비 : 104,756백만원 (균특전환 8,449백만원, 지방비 15.607백만원, 민자 80.700백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. DMZ 관광자원 연계방안 확충	계	104,756	97,740	6,194	274	274	274
	균특전환	8,449	5,489	2,960	–	–	–
	지방비	15,607	11,551	3,234	274	274	274
	민자	80,700	80,700	–	–	–	–
① 연천 DMZ 농촌체험관광 특화단지 조성	계	91,054	91,054	–	–	–	–
	균특전환	2,283	2,283	–	–	–	–
	지방비	8,071	8,071	–	–	–	–
	민자	80,700	80,700	–	–	–	–
② 연천 임진강 평화공원 조성	계	11,032	5,516	5,516	–	–	–
	균특전환	5,516	2,758	2,758	–	–	–
	지방비	5,516	2,758	2,758	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 파주 임진강변 DMZ 생태탐방로 개발	계	1,370	274	274	274	274	274
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	1,370	274	274	274	274	274
	민자	–	–	–	–	–	–
④ DMZ 전망대 스마트 체험존 설치	계	800	396	404	–	–	–
	균특전환	400	198	202	–	–	–
	지방비	400	198	202	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
⑤ DMZ 1시군1문화생태 거점마을 육성	계	500	500	–	–	–	–
	균특전환	250	250	–	–	–	–
	지방비	250	250	–	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–

4. 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척[30)]

가. 경기관광 글로벌 마케팅 기반 강화

1) 배경 및 필요성

❍ 2019년 방한 외래관광객은 1,750만 명으로 역대 최고치를 기록하였으나, 외래관광객 방문지역은 주로 서울에 집중됨

- 2018년 지역별 외래관광객 방문율이 서울 79.4%, 경기 14.9%로 나타남

❍ 경기도는 잠재적 외래관광객들에게 관광목적지로서 인지도가 낮은 편이며, 다양한 마케팅 기법을 통해 경기관광의 국제적 이미지를 제고할 필요가 있음

- 경기도는 관광목적지로서 상기되는 한국 도시 중 서울, 부산, 인천, 대구, 제주도, 광주, 대전, 울산에 이어 9번째로 나타남

❍ 급변하는 국제환경에 따라 중국, 일본 등 전통적인 인바운드 관광시장 뿐만 아니라 잠재시장의 발굴 및 시장 다변화가 필요한 시점임.

- 특히 베트남, 태국, 인도네시아, 필리핀 등 동남아시아 국가의 한국관광 인지도 및 선호도가 상위권으로 나타나 동남아 관광시장에 대한 마케팅 전략 필요

❍ 글로벌 관광마케팅 트렌드가 ICT, 모바일 중심으로 빠르게 변화하고 있으며, 코로나19로 인해 대면 마케팅이 어려운 실정임

❍ 신흥시장 관광객 유치를 위한 적극적인 세일즈와 글로벌 네트워크 구축의 필요성이 증대됨

2) 세부사업① 경기도 글로벌 마케팅 강화

☑ 사업개요

❍ 경기 관광 통합마케팅 전략 수립·전개를 통해 잠재관광객의 경기도방문 유도 및 '다시 찾고 싶은 글로벌 관광도시 경기' 브랜드 이미지 제고

❍ 한류 스타를 이용한 다국어 버전의 경기관광 회복마케팅 추진

- 경기도 명예홍보대사(송소희), K-pop 스타 등과의 전략적으로 활용한 경기관광 회복마케팅 추진

❍ 방송제작, SNS프로모션, 공모전 등 홍보 프로모션 추진 확대

30) 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척은 「경기관광 중장기 발전계획 수립(2020)」을 바탕으로 작성

☑ 사업내용

❍ 글로벌 관광홍보영상 제작 및 전세계 동시 공개

- 경기도관광 홍보매체 제작 및 글로벌 SNS(Youtube, Facebook, Instagram, Weibo, Tiktok 등)를 통한 영상 동시 공개

❍ 주요 시장별(관광대상국)을 중심으로 전세계 홍보마케팅 확대

- CNN 홍보영상 광고 게재, NY Times 홍보 기사 게재 등 글로벌 매체를 통한 경기관광 홍보 강화
- 입국관광객 수, 시장성장률 등을 기준으로 대상국가 선정 집중마케팅 실시
- 국가별 영향력 있는 매체를 분석하여 특성에 맞는 맞춤형 마케팅 실시

❍ K팝 스타와 함께하는 경기 관광명소 탐방프로그램 'Let's go GyeongGi(가칭)' 제작·홍보

- K팝 스타가 실시간 채팅을 통해 전세계 팬들을 대신해 경기도의 숨겨진 명소를 관광하는 컨셉으로, 팬들의 요청에 따라 관광코스를 제작
- 위생적이고 안전한 경기도 관광의 모습 노출 및 코로나19 대응 우수사례 소개

· 총 10회, 각 15분 내외 (외국인 대상 10팀) 10개의 테마로 구성

- 경기도 영상 홍보를 위한 디지털매체를 통한 3단계 캠페인 전략 추진

· [1단계] 공식 론칭 7일전 멤버별 SNS 영상 카운트다운 프로모션

· [2단계] 글로벌영향력과 확산성이 높은 틱톡 챠이나를 통한 참여형 이벤트추진

· [3단계] 경기도 메이킹 영상 및 사진을 통한 재확산 추진

❍ 대학생/대학원생 대상「포스트 코로나 경기관광 해외마케팅」아이디어 공모전

3) 세부사업② 경기관광 해외디지털 통합마케팅

☑ 사업개요

❍ 디지털마케팅에 최적화된 전략적 사업추진을 통해 타깃시장 홍보마케팅 효과를 극대화하고, 서울관광 브랜드 및 도시 인지도 제고

❍ 최신 트렌드를 반영한 디지털마케팅에 최적화된 사업 추진을 통해 지역별,언어권별, 관심사별 전략적 타깃마케팅

❍ 비대면·온택트 콘텐츠 공급 및 타깃마케팅으로 선제적인 포스트 코로나 마케팅 추진

☑ 사업내용

❍ 경기관광 명소 라이브 스트리밍 진행

- 코로나19로 경기도를 방문할 수 없는 국내·외 관광객들에게 현재 경기도의 매력적인 풍경을 중계하여 온라인 관광기회 제공

❍ '경기도를 보여줘' 동영상 챌린지 진행

- 각자의 자리에서 보이는 현재 경기도의 모습을 공유하는 도민참여형 챌린지

❍ 경기도관광 소셜미디어 운영 활성화 및 채널별 특성에 맞는 콘텐츠 제작

- 월간/주간 콘텐츠 사전 기획 및 사진/영상 활용한 고품질 콘텐츠로 체계적 운영

❍ '360° VR 경기도 랜선여행' 바이럴 캠페인 추진

- 최신 촬영기법을 활용해 3편의 경기도 랜선여행 360°VR 4K 영상 제작 및 송출

· 컬러풀 경기! SNS 사진 찍기 좋은 스팟 Top 7

· 경기도의 레트로 & 뉴트로 여행을 즐기는 법

· 경기도에서 즐기는 색다른 액티비티

❍ 디지털마케팅 캐릭터 제작 및 홍보

- '360° VR 경기도 랜선여행' 본편 영상 공유 시 캐릭터를 카카오톡 이모티콘 배포 이벤트

- 캐릭터 소개 콘텐츠 제작(SNS: 스토리 영상 및 카드뉴스, 웹페이지: 대화형 콘텐츠)

- 홍보용 기념품 제작, SNS 이벤트 경품으로 활용(인형, 부채 등)

4) 세부사업 ③ 경기관광 해외홍보기회 확대

☑ 사업개요

❍ 해외 주요시장을 대상으로 방한 관광객 유치 확대 및 잠재시장 바이어 네트워크 구축, 비즈니스 교류 추진 확대 필요

❍ 코로나19로 인한 온라인 설명회·박람회 적극적 참가 추진 및 경기도 관광업계와 함께하는 상생관광 주도

☑ 사업내용

❍ 국제적인 대형 관광박람회 참가를 통한 외래 관광객 적극 유치 방안 강구

- 스페인, 일본, 한국관광공사 온라인 관광박람회 등 대규모 온라인 설명회 참가

❍ 포스트 코로나 시대를 대비하는 '온택트(Online+Untact)' 기술 활용 온라인 경기관광 설명회 개최

- 대상 : 일본, 중화권, 동남아 국가 B2B 바이어
- 내용 : 경기도 및 공동참가기관(도내 호텔, 여행사 및 관광지) 홍보 PT/영상 상영, 방역 현황 홍보
  · 코로나시대 경기관광 활성화 토론, 온라인상담(B2B) 진행 등

5) 세부사업④ 경기관광 글로벌 시장 지배력 강화

☑ 사업개요

❍ 해외마케팅 거점 공간 확대를 통해 해외관광시장 트렌드 변화, 주요 관광정책 변화 등의 체크하여 효율적이고 실행력 있는 경기관광 해외마케팅 기회 확보

☑ 사업내용

❍ 중국, 일본, 동남아 등 현지 사무소 신규 추가 개설

- 현재 3개 시장 4개 사무소 개설 및 안정적 운영체계 구축
  · 중국 상하이 2014.5월 / 대만 타이베이 2014.10월 / 태국 방콕 2018.12월 / 중국 칭다오 2020.10월
  · 동남아 거점 태국 시장 개소(2018.12월), 기존 베이징 사무소(2016.1월~2019.12월)를 칭다오 사무소로 이전 개설(2020.10월)
- 2026년까지 기존 3개 시장 4개 사무소를 러시아, 동유럽, 중동, 남미 등을 포함하여 6개 시장 7개 사무소로 확장

❍ 기존 해외 사무소 운영체계 고도화

- 코로나 관련 실 시각 해외 현지 동향 분석, 시장 조사를 통한 시의성 있는 위기 대응 추진
- 도내 관광업계 및 시군 해외 홍보, 판로 개척 등 위기 극복 지원

❍ 해외 충성 고객 네트워크 활용 경기도 주최 해외 현지 관광 홍보 사업 확대 추진

- 어권별 SNS 운영을 통한 잠재 충성 고객 지속 확대 (중문 간체 웨이보, 중문 번체 페이스북, 태국어 페이스북, 틱톡 등)

❍ 수도권 해외관광객의 경기도 유치를 위한 거버넌스 구축

- 경기관광 통합 정보안내시스템 운영, 경기관광 브랜드 선호도 제고 등의 외래객 대상 경기관광 인지도 제고
- 경기관광 투어상품 서비스 플랫폼 운영, 민관 협력형 EG버스 사업화 플랫폼 운영 등으로 체류형 경기투어 상품 확산 기틀 마련
- 경기관광 콘텐츠 R&D 재투자 체계 구축

6) 투자계획

❍ 투자비 : 5,250백만원 (균특전환 500백만원, 지방비 4,750백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 경기관광 글로벌 마케팅 기반 강화	계	5,250	1,050	1,050	1,050	1,050	1,050
	균특전환	500	100	100	100	100	100
	지방비	4,750	950	950	950	950	950
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기도 글로벌 마케팅 강화	계	4,250	850	850	850	850	850
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	4,250	850	850	850	850	850
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기관광 해외디지털 통합마케팅	계	1,600	320	320	320	320	320
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	1,600	320	320	320	320	320
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기관광 해외홍보 기회 확대	계	1,000	200	200	200	200	200
	균특전환	500	100	100	100	100	100
	지방비	500	100	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
④ 경기관광 글로벌 시장 지배력 강화	계	–	–	–	–	–	–
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 경기 인바운드 관광 신규시장 개척

1) 배경 및 필요성

❍ 경기 인바운드 관광시장의 질적 향상 도모를 위해 중국과 일본 외 새로운 시장을 개척하고, 각 시장에 맞는 여행 인프라 및 마케팅 전략 수립이 필요함

- 관광지식정보시스템 입국 관광통계에 따르면, 2019년 방한 외래관광객의 34.4%가 중국, 18.6%가 일본 관광객으로 나타나 절반 이상임

❍ 국적별로 관광라이프 스타일이 다른 점을 고려하여 맞춤형 한류 미디어콘텐츠와 온라인 홍보영상 등으로 경기관광에 대한 이미지를 제고하고, 대표적인 한류 여행목적지로서 위상을 정립할 필요가 있음

- 동남아시아 및 중동 국가별 방한 관광객의 특성(문화, 종교 등) 및 관광행태(정보탐색, 관광활동 등)를 세부적으로 분석 한 결과 국적별로 관광라이프 스타일이 다른 것으로 나타남

1) 세부사업① 테마가 있는 문화관광 상품 개발

☑ 사업개요

❍ 경기도에서만 보고 경험하고 즐길 수 있는 관광자원으로 주제로 문화예술 역사 체험 상품을 개발하여 서울 체류 당일형 관광객을 장기체류 관광객으로 전환 모색

- 스토리텔링과 문화예술자원이 융합된 관광상품 개발을 통해 재미와 감동을 느낄 수 있는 상품 개발 필요

☑ 사업내용

❍ 고부가가치 관광상품 개발

- 경기도는 어느 지역보다 역사문화 자원이 많으며 고품질 고부가가치의 럭셔리 상품을 개발할 수 있는 잠재력이 풍부함
- 해외명품 여행객 및 국내 럭셔리 여행시장을 대상으로 조선왕릉 및 남한산성 등을 바탕으로 한 희소성 있는 고가 관광상품 개발
- 경기도 맛집 투어 및 한옥 등의 한류체험 등의 관광상품 개발을 통해 홍보지원
- 민·관 협력 네트워크를 통한 관광상품 개발

❍ 에듀테인먼트 관광상품 개발

- 경기도는 역사문화적 자원, 산업자원이 풍부하여 교육관광이 적합한 지역으로 이를 활용한 관광상품 개발

- 게임화를 기반으로 한 역사문화 관광콘텐츠 생산

· 기술 기반의 게임화 관광상품 개발이 가능한 기업지원

· 온오프라인 미션게임을 통해 지역의 스토리를 전달하고 여행객을 유치하는 상품

- 재미를 바탕으로 한 지역문화 관광콘텐츠 개발

❍ K-인플루언서 활용 경기도 랜선여행 홍보 및 온라인 라이브 방송

- 중화권, 동남아시아 등 글로벌 인플루언서를 활용하여 경기도 랜선여행 콘텐츠를 제작하고, SNS 채널(유튜브 등)을 통해 여행 정보를 소개함

- 현재 한국에 주재하고 있는 팔로워 10만 이상의 메가 인플루언서를 섭외하여 현지인의 눈높이에서 스토리를 구성하기 위해 자유여행 콘셉트로 제작

- 온라인 라이브 방송을 통해 FIT 맞춤형 관광코스 및 여행 정보 제공

- FIT 추천 관광지 및 대중교통 이용방법, 숙박 및 맛집정보, 할인쿠폰 정보제공

2) 세부사업② 아시아 대상 경기도 인바운드 관광시장 확장 사업

☑ 사업개요

❍ 동남아 관광시장의 전략적 중요성 증대

- 동남아 관광시장은 경제성장과 함께 신중산층 소비시장이 확대되고 있으며 저가항공사 운항확대 등으로 방한 관광시장이 꾸준히 성장하고 있어 전략적 중요성 증대

- 동남아 시장 중 베트남, 필리핀, 싱가포르의 방한 관광시장은 2010년 이후 지속적인 성장세(2010년 이후 연평균 성장률 기준 베트남 23.4%, 필리핀 6%, 싱가포르 9% 기록)

❍ 동남아 관광시장 유치 경쟁 심화

- 3개국(베트남, 필리핀, 싱가포르)의 관광시장은 한국이 다소 우세한 초기와 달리 2013년 일본의 적극적인 비자 완화 정책 시행 이후 한국을 추월하고 있는 상황으로 향후 격차가 더욱 심화할 것으로 예상

❍ 시장 다변화를 위한 체계적인 유치정책 수립 필요

- 전통적인 인바운드 시장을 대체할 수 있는 잠재시장의 개발 및 시장 다변화가 중요한 이슈로 시장 다변화를 위한 성장 잠재력이 높은 동남아 3국에 대한 체계적인 유치정책 수립이 필요한 시점임

☑ 사업내용

❍ 한류 콘텐츠 활용 경기관광 홍보 및 관광코스 개발

- 동남아 등 방한 관광시장에 영향력이 큰 K-pop, K-Drama 등을 활용하여 관광자원을 노출하고, 지속적인 홍보 및 활용 가능한 미디어콘텐츠를 생성하고자 함

- 한류스타가 출연하는 드라마, 예능, 뮤직비디오 등의 제작 지원을 통한 경기도 관광지 홍보

[표 4-21] 한류 콘텐츠 제작지원 대상 프로그램

장르	검토사항
드라마	- 지상파, 종편 · 케이블, 웹드라마 등(유력 한류스타 출연 드라마)
예능	- 지상파 및 종편 · 케이블의 대표 예능 프로그램
영화	- 경기도 관광지 배경으로 촬영 가능한 영화
뮤직비디오	- K-POP 한류스타의 뮤직비디오
기타	- 유튜브 등 1인 크리에이터 방송콘텐츠

❍ K-POP 콘서트와 경기관광을 연계한 행사(특집방송, 자선공연 등)를 개최하여 경기도 브랜드 홍보

❍ 한류 콘텐츠와 도내 관광지의 스토리 접목을 통한 테마형 관광코스 개발

- 한류 콘텐츠의 촬영장소를 중심으로 스토리텔링형 관광코스를 개발하고 홍보물 제작

【사례】 인천관광공사, 인천 도깨비여행 테마코스 개발 사례

- 코스 개발 : 드라마<도깨비>의 촬영지인 동구 배다리헌책방골목, 송도 한옥마을, 청라 호수공원 등을 연계한 테마코스 운영과 대형 포토존 설치, 체험이벤트 실시



3) 세부사업③ 무슬림 관광객을 위한 경기도 홍보마케팅 방안

☑ 사업개요

❍ 코로나19로 인해 전세계 아웃바운드 관광객 수는 2019년 대비 2020년 약 10억명 이상, 관광지출액은 1조 100억달러 가까이 감소한 것으로 추산되며, UNWTO는 2023년 하반기 혹은 2024년 정도에 2019년 수준으로 회복될 것으로 전망함

- 무슬림 아웃바운드 관광 총지출은 2018년 1,890억달러, 2019년 1,940억 달러를 기록하였으며, UNWTO는 2024년까지 전 세계 무슬림 관광시장은 약 2,080억달러(한화 약230조) 규모로 성장할 것으로 전망함

❍ 2019년 방한 무슬림 관광객 수는 약 107만명으로 추산되어 전체 규모는 증가하였으며, 전체 방한객 대비 비중은 6% 초반대를 보임

- 동남아 지역 무슬림 방한관광객 수는 직항 노선이 확대되면서 2016년 이후 크게 증가하였으며, 터키 및 중동 지역 무슬림 관광객수는 2019년 소폭 증가함

❍ K-POP, K-DRAMA 등 여전히 인기가 높은 한국 문화 콘텐츠와 의료관광 증가

- UAE를 포함한 중동 지역에서 한류와 한국문화에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있음
- 이에 따라 K-POP 공연 관람, 한국 연예인 관련 장소 방문 등을 원하는 한류 관광객의 수요가 꾸준히 유지되는 양상임
- 2000년대 후반 한국의 선진 의료 기술이 알려지면서, 중동 무슬림의 의료 목적 방한이 증가하기 시작하였으며, 최근에는 성형, 시술 등의 뷰티 목적의 의료관광도 증가세를 보이고 있음

❍ 경기도 무슬림 관광환경은 다른 지역보다 우수한 편이나 최대 경쟁지역이 서울과는 격차 발생

- 2020년 용인 에버랜드, 과천 서울랜드, 가평 쁘띠프랑스, 한국민속촌, 의정부 아일랜드 캐슬 등 5개소에 기도실 등이 설치(한국관광공사, 2020)되어 있으나 전반적으로 관련시설이 설치된 관광지가 부족한 실정
- 무슬림 친화 레스토랑은 서울 135개소가 있으나 경기도는 46개소에 불과하며 특히 할랄공식인증 레스토랑은 전무하여 무슬림 친화 레스토랑 확대를 위한 지속적인 노력이 필요함

【현황】 경기도내 국내 무슬림 인프라 현황

• 무슬림 인프라 현황

지역	이슬람성원	기도실				공식할랑인증 식당
		관광지	국제공항	안내센터	음식점	
전체	17	21	3	2	13	13
서울	1	5	–	–	상설1, 임시2	10
경기도	6	상설4, 임시1	–	–	상설2, 임시1	–

• 무슬림 친화 레스토랑

지역	할랄공식인증	무슬림 자가인증	무슬림 플렌들리	PORK-FREE	계
전체	13	32	233	69	347
서울	10	19	93	13	135
경기도	–	5	31	10	46

자료: 한국관광공사(2020), 「2020 방한 무슬림 관광실태조사」

☑ 사업내용

❍ 경기도 무슬림 프렌들리 관광지 지정 및 홍보

- 무슬림이 선호하는 경기도 관광지를 중심으로 무슬림 프렌들리 관광지를 지정하고, 무슬림 친화 환경을 조성함
- 사전에 무슬림 비율이 높은 국가(중동 지역, 인도네시아 등)의 잠재관광객을 대상으로 경기관광에 대한 인식조사를 수행하고, 이를 바탕으로 무슬림 관광패턴을 파악

❍ 경기도 관광지내 무슬림 친화 환경 조성 계획 추진

- 도내 관광지를 대상으로 무슬림 친화 환경 조성 지원사업 추진 : 매년 3개소 지원 추진
- 무슬림 친화시설에는 기도실을 설치하고, 휴대용 예배 매트와 키블라(무슬림이 예배하는 방향 표시) 및 기도실 안내 표지판 지원

❍ 무슬림 대상 할랄음식 지정 및 가이드북 배포

- 무슬림 프렌들리 관광지 주변에는 할랄음식을 제공하는 무슬림 친화 식당과 채식주의자 식당을 지정하고, 관광 가이드북을 제작하여 배포
- 무슬림 친화 식당 업주를 대상으로 무슬림 고객 응대 전문교육 실시

❍ 가족단위 관광객을 위한 관광편의시설 확충

- 가족 규모가 큰 무슬림 관광객 특성에 맞는 무슬림 친화시설을 갖춘 레지던시/아파트먼트 형태의 숙박시설 확보

❍ 특수언어권 가이드 양성 및 관광안내표기 확대

- 중동 및 동남아 국가 등 특수언어권 전담 관광통역안내사 양성을 위한 전문기관 개설
- DMZ 관광지, 수원화성 등 주요 관광명소에 특수언어권 관광안내표기 추가

4) 투자계획

❍ 투자비 : 5,400백만원 (균특전환 2,700백만원, 지방비 2,700백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 경기 인바운드 관광신규시장 개척	계	5,400	720	1,220	1,220	1,120	1,120
	균특전환	2,700	360	610	610	560	560
	지방비	2,700	360	610	610	560	560
	민자	–	–	–	–	–	–
① 테마가 있는 문화관광 상품 개발	계	1,200	240	240	240	240	240
	균특전환	600	120	120	120	120	120
	지방비	600	120	120	120	120	120
	민자	–	–	–	–	–	–
② 아시아 경기도 인바운드 시장 확장 사업	계	2,400	480	480	480	480	480
	균특전환	1,200	240	240	240	240	240
	지방비	1,200	240	240	240	240	240
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 무슬림 관광객을 위한 경기도 홍보마케팅 방안	계	1,800	–	500	500	400	400
	균특전환	900	–	250	250	200	200
	지방비	900	–	250	250	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–

5. 데이터 기반 스마트 관광기반 구축

가. 경기 관광 마이-데이터 생태계 구축

1) 배경 및 필요성

○ 데이터 기반 스마트 관광으로 경기도 관광산업을 전환(DX)하기 위한 기초 조건 형성 필요

○ 기존 수집·활용되는 빅데이터는 데이터 소스별로 제각각의 데이터 수집 주체가 고유의 아키텍처를 기반으로 별도로 집적하다 보니 상호운용성(interoperability)에 심각한 제약이 있어, 데이터 기반 스마트관광 서비스를 설계하기 위한 데이터셋(Dataset)으로 편집·재가공하기 어려움

○ 관광산업의 경우 타 산업분야에서 공통적으로 활용하는 검색어, 카드사용, 통신 빅데이터 등만으로는 '초개인화'(super-individualize)된 맞춤형 관광 서비스 공급을 위한 활용에 한계가 있으며, 수집 데이터의 고도화가 필요함

- 데이터 3법 개정안 통과(2020.1.9. 국회 본회의) 이후, 금융 분야에서 활발히 시도되기 시작한 마이-데이터 사업의 관광 분야 적용 방안을 모색하고 새로운 관광 트렌드를 선도하는 경기도 관광산업 혁신 도모

2) 세부사업① 전통 빅데이터(카드 사용 빅데이터, 통신사 빅데이터) 개별 수집 체계 구축

☑ 사업 개요

○ (배경 및 필요성) 전통 빅데이터의 관광콘텐츠 공급 관점 데이터 수집 체계의 한계를 극복하고 개별 여행자 관점의 소비 성향 데이터 필요

- 기존 공공부문이 구입·활용하는 카드 사용 빅데이터나 통신사 이동 빅데이터는 관광지 지역과 관련한 소비 및 이동 실적을 바탕으로 해당 지역의 관광 공급자에게 유의미한 인사이트를 제공하는 효과가 있었으나 어떤 성향의 사람이 관광지에서 어떤 소비 조합을 통해 여행 예산 구성을 하였는지 자세한 소비성향을 유추하기엔 한계 존재

- 여행자 개인별 ID와 소비·이동 등의 데이터를 연결한 데이터 아키텍처를 설계, 이를 바탕으로 구체화된 여행 성향 데이터를 수집·구축할 필요가 있음

○ (사업 목적) 개별 여행자별 여행소비 행태 데이터 통합 구축 아키텍처 설계 및 집적 체계 구축을 통해 관광 산업계 활용성 및 지자체별 관광정책 전략 수립 적시성 제고

○ (사업 대상) 경기도 방문 관광객

○ (사업 기간) 2022~2023

○ (사업 예산) 8,300백만원

☑ 사업 내용

❍ 경기관광화폐(카드)를 발행하되, 31개 시군이 개별적으로 발행하고 있는 경기지역화폐(지역사랑화폐)의 데이터 집적 시스템 활용, 소비데이터 축적

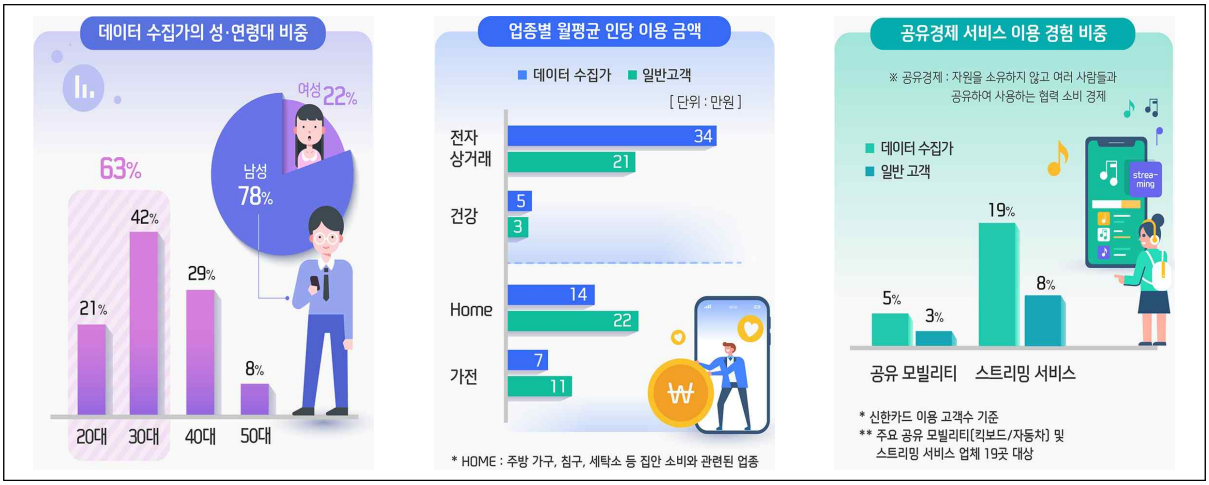
❍ 바우처 형태의 카드를 할인 인센티브를 부여하여 발급하되, 카드 발급 조건은 경기도 지역화폐 발행 조건(3년 이상 경기도 거주)이 아닌 후술하는 T-MBTI 설문 참여자로 설정

❍ 사용처는 경기도 지역화폐 가맹점 현황을 검토하여 주요 관광지 입장권, 숙박업소 등 미가맹 사업장 가맹 추진, 관광소비처 전반으로 확장

❍ 대안으로는 기존 카드사들과 협약을 맺고 '여행 기간 사용 카드 실적'에 대한 일괄 청구할인 시스템을 구축(사용자가 보유한 카드를 사용하되 직접 해당 기간을 설정해서 사용에 대한 할인을 받을 수 있도록 구축)하여 해당 기간 사용 데이터를 카드사로부터 공유받는 방안을 모색할 수 있음

❍ 이동 데이터의 경우 통신사와 협약을 맺고 외국인 관광객의 선불폰 사용 내역을 협조받으며 경기도가 소비자에게 선불 USIM 이용료의 일부 할인 혜택 제공

❍ 내국인은 가입 통신요금제에서 경기도 여행 기간을 설정해서 해당 기간 이동하는 통신데이터를 제공하는 대가로 경기도가 커피쿠폰 등의 경품추첨 또는 사은품 지급



[그림 4-19] 카드사의 빅데이터 활용 소비성향 분석(예시)

자료 : 신한카드 공식 블로그(2020), '데이터로 나를 살피는 데이터 수집가'

3) 세부사업② (가칭) Traveler's MBTI 개발 및 데이터 구축

☑ 사업 개요

❍ (배경 및 필요성) 여행자별 관광 소비 관련 고도화된 데이터 집적 필요

❍ (사업 목적) 관광 소비 관련 상세 데이터 수집을 통해 공공·민간 공급자로 하여금 '초개인화'(super-individualize)된 맞춤형 관광 서비스를 공급하는 사업을 설계할 수 있도록 유도하고 경기도를 방문하는 관광객 만족도 제고

❍ (사업 대상) 경기도 방문의향이 있거나 방문한 경험이 있는 관광수요자

❍ (사업 기간) 2022년~계속

❍ (사업 예산) 2,100백만원

☑ 사업 내용

❍ 개별 관광객의 관광 수요 유형을 알아보는 설문조사 및 분석 체계 개발

- 유형 예시 : 푸드-파이터형/액티비티 선호형/자연경관중시-신선 놀음형/나는 숙소가 제일 중요해형 등
- 단순 유형에 억지로 포함시키기 보다는 특성 간 결합 유형 도출을 통해 여러 성향을 동시에 가진 소비자 유형 포착 확률 제고
- 여행자 유형별 설명의 초안을 작성, 공개하되 해당 유형으로 분석된 응답자들이 위키피디아와 같은 형태로 직접 수정할 수 있도록 하는 시스템 구축



<각종 성향 테스트 셋(카카오 같이가치, '마음날씨')>

❍ T-MBTI 데이터를 바탕으로 실제 지출한 소비 행태를 분석, 개별적 여행컨설팅 제공 시스템 마련

- 예를 들면, 사용자가 T-MBTI 설문에 응답하고 여행 기간(여행 일수)과 여행 예산을 입력하면 자동으로 관광코스, 숙소, 일정별 식당, 교통편 등을 추천하는 어플리케이션 도입

【사례】 MBTI 연결 관광상품 개발

- 서울관광재단 : MBTI 성격유형 소재를 여행과 접목, 개그맨 홍윤화&김민기 부부가 E유형, I유형을 대표하여 맞춤형 서울 여행코스와 흥미로운 체험활동 소개
- 웹투어 : MBTI 16가지 여행타입 검사를 통한 여행상품 및 코스 소개
- 여행앱 세시간전 : 국내여행/해외여행 버전으로 MBTI와 여행상품 소개



4) 투자계획

❍ 투자비 : 10,400백만원 (균특전환 5,000백만원, 지방비 5,400백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 경기관광 마이-데이터 생태계 구축	계	10,400	400	2,500	2,500	2,500	2,500
	균특전환	5,000	-	1,250	1,250	1,250	1,250
	지방비	5,400	400	1,250	1,250	1,250	1,250
	민자	-	-	-	-	-	-
① 전통 빅데이터 개별 수립체계 구축	계	8,300	300	2,000	2,000	2,000	2,000
	균특전환	4,000	-	1,000	1,000	1,000	1,000
	지방비	4,300	300	1,000	1,000	1,000	1,000
	민자	-	-	-	-	-	-
② (가칭) Treveler's MBTI 개발 및 데이터 구축	계	2,100	100	500	500	500	500
	균특전환	1,000	-	250	250	250	250
	지방비	1,100	100	250	250	250	250
	민자	-	-	-	-	-	-

나. 경기 관광 기업 디지털 전환 기반 구축

1) 배경 및 필요성

○ 도내 관광 관련 기업들 또는 창업(준비)기업들에 실질적으로 필요한 관광빅데이터의 접근성 제고를 통해 새로운 비즈니스 모델 창출 시도를 활발히 할 수 있는 환경 조성 필요

○ 데이터 집적 효율성 제고 및 공유를 통한 사회적 이익 극대화 도모

2) 세부사업① 경기관광 마이데이터 플랫폼 구축

☑ 사업 개요

○ (배경 및 필요성) 여행자가 제공한 데이터의 사용에 대한 수익을 여행자에 일부 되돌려줌으로써 데이터 주권을 존중함과 동시에 지속 제공 의사를 유지하도록 하는 유인체계(Incentive) 필요

○ (사업 목적) 여행자가 T-MBTI, 카드사용 빅데이터, 통신빅데이터 및 각종 설문조사 응답 등을 경기도에 제공하는데 따른 공정한 대가를 지불함으로써 소비자 데이터 주권 향상 및 데이터 집적 체계 안정성 도모

○ (사업 대상) 경기도에 관광 관련 데이터를 제공하는 국내·외 여행자

○ (사업 기간) 2022년~2023년

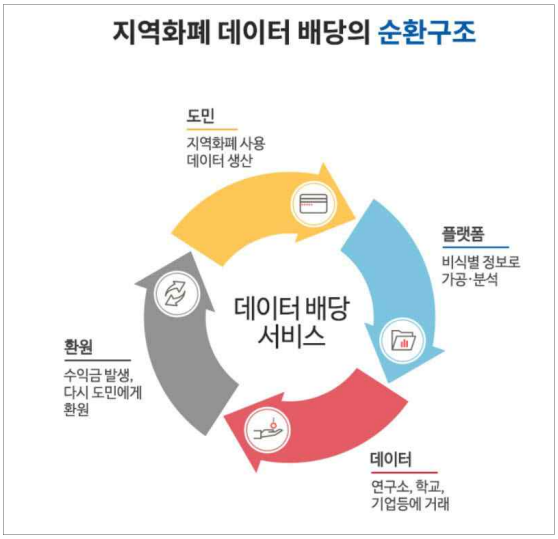
○ (사업 예산) 30,600백만원

☑ 사업 내용

○ 경기도 관광 마이데이터 플랫폼에 패널(panel)로 등록된 사람들에게 경기도 관광 수입 증대로 인한 수익의 일정 비율을 책정하여 금전 보상

- 경기도의 경기지역화폐 데이터를 활용한 데이터 배당 서비스와 유사한 컨셉

○ 보상 수단으로는 전술한 경기도 지역관광화폐 또는 관광지 개발 투자 채권의 일부 지분, 또는 블록체인 기반 가상통화(Crypto Currency) 등을 고려해볼 수 있음



[그림 4-20] 경기 지역화폐 데이터 배당 개념도

자료 : 전자신문 (2021.3.22)

- 경기도 지역관광화폐 : 경기도 지역에 대한 재방문을 유도하는 장점이 있음
- 관광지 개발투자 채권 : 지역개발채권 발행 여력에 일부 도움을 줄 수 있다는 장점이 있음
- 블록체인 기반 가상통화 : 일반인이 투자의 관점으로 경기도 관광지를 재조명해볼 수 있는 계기를 제공할 수 있다는 장점이 있음

❍ 경기도에 여행 체류를 오래하거나 많이 와서 관련 정보를 많이 제공한 사람일수록 높은 배당이 돌아가도록 개별 패널 ID별 데이터 제공량에 따른 누진 평가 체계 구축

- (공공재원) 경기도 관광 수익 증대분은 본 사업 시행 이후 관광관련 종사자 소득 증대효과 및 기업 영업이익 증가와 이에 따른 세수 증대 분을 평가하는 모형을 개발하여 배당 체계 고도화 도모
- (민간재원) 마이데이터 전체 빅데이터를 활용하는 기업에 사용 댓가를 수취하여 데이터 제공자에게 환원

3) 세부사업② 경기도 관광산업 데이터포털 구축 및 운영

☑ 사업 개요

❍ (배경 및 필요성) 개별 관광 기업들은 자체 상품 설계 및 운용 과정에서 여행자 대상 설문조사 데이터 등 수요 행태와 관련한 다양한 데이터를 집적하여 활용하고 있으나 개별 기업의 제한적 활용에 그쳐 사회적 비효율 발생

- 개별 기업이 각자 구축하는 데이터셋에 개별 데이터를 제공하는 소비자 입장에서는 동일 정보를 여러 곳에 중복하여 제공해야 하는 피로감이 쌓여 전반적인 제공 데이터 품질이 구조적으로 저하될 우려가 있음
- 개별 기업들 각자의 BM에 따라 그 나름대로의 데이터 아키텍처를 구축하고 활용하고 있으나 개별 기업 단위에서 구축하는 아키텍처는 제한적인 시장 검증 구조로 인해 그 효율성이 개선될 가능성이 크지 않음
- 관광 관련 타 기업 또는 완전히 다른 업종에서 새로운 관점의 문제의식을 통해 데이터 아키텍처를 재구성하고 발전시킬 수 있는 환경 조성 필요

❍ (사업 목적) 도내 개별 관광 기업들의 DX를 통한 新 BM 창출에 요구되는 데이터 아키텍처 검증·고도화, 데이터 집적·융합 활성화 및 성과 공유 생태계 조성

❍ (사업 대상) 경기도 관광 관련 기업, 창업(준비) 기업, 관광 빅데이터를 활용하고자 하는 관광 외 타 산업 기업

❍ 시업 기간 : 2023~2024년

❍ 사업 예산 : 35,400백만원

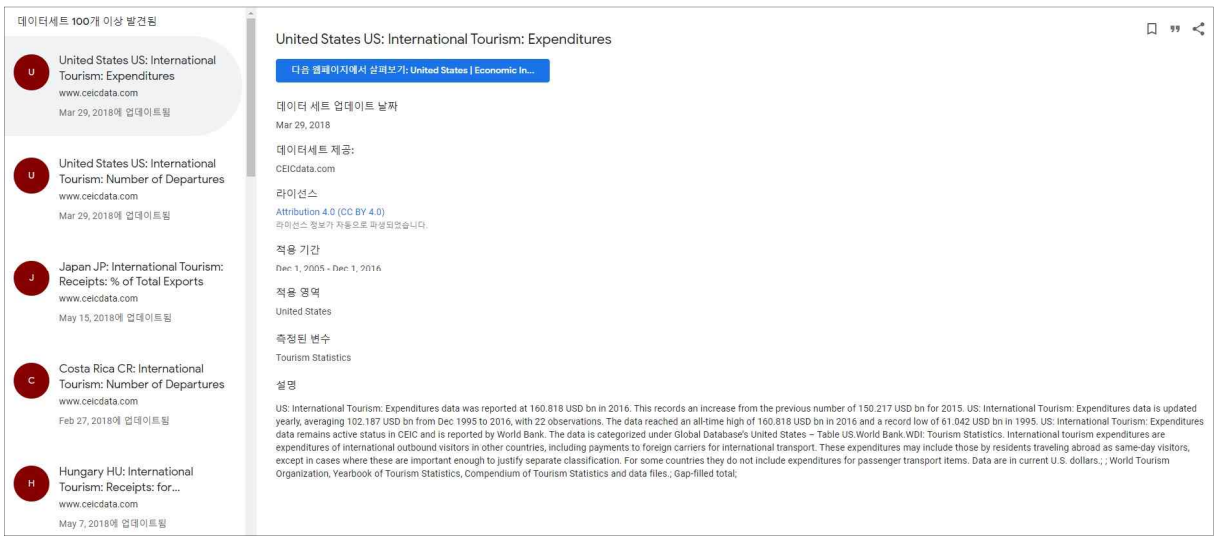
☑ 사업 내용

❍ 기업의 관광 서비스 제공 과정에서 생산·수집하는 데이터 전반 표준 아키텍처 개발

- 수집·축적 효율을 우선 고려한 데이터 표준 도입 : 일반적으로 관광 소비 과정에서 발생하는 데이터(교통수단 선택, 음식점 선택, 선택 관광 지점, 관광 동반자 등) 대상
- 기업 단위 마이크로 데이터 1차 수집 후 기초적 데이터 클리닝 프로그램 도입을 통한 품질 관리
- 축적 단위별 데이터 설명자료(Code book) 등 데이터 관련 메타 데이터 확보

❍ 경기 관광산업 데이터셋 Mapping

- 확보 Raw data set 속성 정보를 기반으로 한 데이터 맵 구현으로 빅데이터 분석을 통한 DX 관련 아이디어 구상 기업·창업기업의 데이터 확보 소요 시간 단축
- 개별 기업 미공개 데이터셋 또는 타 플랫폼 구축 데이터 셋에 대한 연계·검색 지원을 통해 공개되어 있지 않더라도 어떤 데이터가 축적되고 있는지에 대한 정보만으로도 시간적 비용을 일부 단축시킬 수 있도록 함



[그림 4-21] 'google dataset search'에서 'tourism' 검색 시 출력되는 데이터 셋

자료 : Google Dataset Search

❍ 데이터 결합을 통한 신규 데이터 셋 개발 지원

- 아이디어 구상자의 BM에 A기업 미공개 데이터와 B기업 미공개 데이터가 존재할 경우 해당 데이터에 대한 개별 열람 신청 및 공유 창구 역할
- 개별 주체 간 계약 플랫폼 지원 : 열람 및 공유 조건(유출금지 서약, 아이디어 사업화에 대한 이익 배분 청약, 열람권 구매 로열티 지불 등) 설정 지원

❍ 관광 데이터 구축·공급의 비즈니스 모델화

- 관광 산업 개별 기업 및 협업을 통해 융합한 데이터셋에 대한 데이터 IP 부여, 재산권 행사 지원
- IP 권리 행사는 부분유료화, 구독 서비스, 일괄 판매 등으로 가능하며 플랫폼은 해당 거래에 대한 신뢰 보증 기능
- Data set 기초 Raw Data 구축에 참여한 모든 여행자에 대한 이익배당 시스템 구축 지원을 통해 지속 집적 데이터셋의 품질 유지 담보 전략 제공

4) 투자계획

❍ 투자비 : 66,000백만원 (균특전환 32,500백만원, 지방비 33,500백만원)

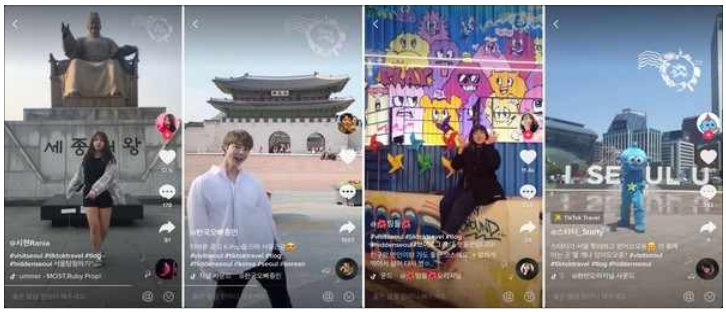
사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 경기관광기업 디지털 전환기반 구축	계	66,000	27,000	27,000	11,200	400	400
	균특전환	32,500	13,500	13,500	5,500	–	–
	지방비	33,500	13,500	13,500	5,700	400	400
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기관광 마이데이터 플랫폼 구축	계	30,600	15,000	15,000	200	200	200
	균특전환	15,000	7,500	7,500	–	–	–
	지방비	15,600	7,500	7,500	200	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기도 관광산업 데이터 포털 구축 및 운영	계	35,400	12,000	12,000	11,000	200	200
	균특전환	17,500	6,000	6,000	5,500	–	–
	지방비	17,900	6,000	6,000	5,500	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–

6. 경기관광 플랫폼 구축

가. 여행자 경험 공유 활성화 기반 구축

1) 배경 및 필요성

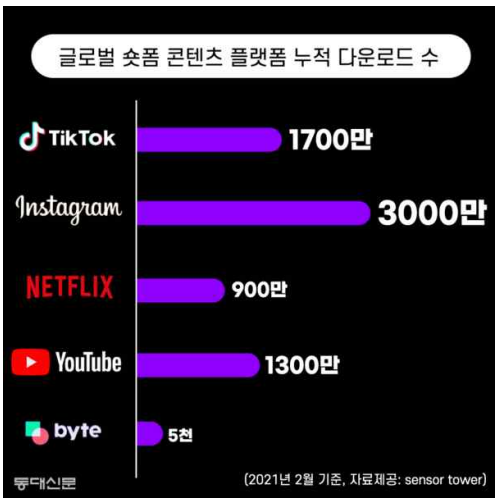
❍ 트렌드를 주도하는 MZ세대는 소비자에서 프로슈머로 자리 매김하고 페이스북, 트위터 등의 텍스트와 이미지에서 벗어난 유튜브/틱톡/인스타그램 등의 영상을 선호하는 영상 세대인 점을 고려해야함



<글로벌 여행캠페인 틱톡 트레블>

- 스마트폰 보급에 따라 영상콘텐츠도 숏폼(short-form)[31]이 대세가 되었으며 광고 및 홍보용 영상 길이가 2016년 이후 점차 줄어 2분 이하의 영상이 전체의 73%를 차지(동대신문, 2021.3.23.)

- MZ세대의 흡수를 위해 농심, SK텔레콤, 서울관광재단 등에서 틱톡을 통한 챌린지 마케팅을 활용하였으며 서울관광재단의 서울여행챌린지는 2억 조회수 기록



<글로벌 숏폼 콘텐츠 플랫폼 누적 다운로드수>
자료: 동대신문, 2021.3.23

❍ 현재 유튜브, 블로그, 인터넷 방송 등 다양한 온라인 매체를 통해 개인의 여행 경험을 후기 형태로 공급하고 있으나 일부 홍보 전문 업체의 획일적 콘텐츠 양산, 조회 수 조작 등으로 소비자 신뢰가 하락하는 부작용도 나타나고 있음

❍ 각종 이벤트를 통해 소비자의 후기 생산 독려 방식의 홍보 전략은 정성적 데이터로서의 질적 하락을 유발할 수 있으며 보다 솔직하고 있는 그대로의 후기를 참고하고 싶은 시장 욕구가 존재

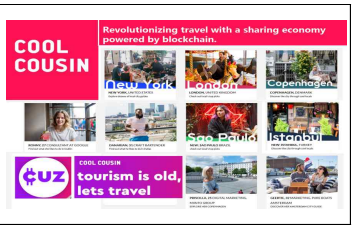
- 많은 경우 관광정보는 지자체, 사업체에서 일방적으로 제공하는 정보, 블로그나 카페 등의 주관적 정보에 편중되어 객관적인 사실이 왜곡되는 경우가 나타나고 있음

- 포탈에서 관광정보를 검색하면 직접적 관계가 있는 정보는 적고 대부분 관련 여행사 홍보글, 블로그나 카페 리뷰가 대부분 차지하고 있으며 일부 정보에서는 부정확한 정보가 제공되기도 함

31) 숏폼(short-form) : 영단어 짧다는 뜻의 short과 형식을 뜻하는 form의 합성어, 10분이내의 짧은 영상

【사례】 이스라엘 P2P 여행플랫폼 '쿨커즌'

- 현지인들로 구성된 쿨커즌 커뮤니티를 통해 여행자에게 현지인만이 알 수 있는 색다른 여행정보를 제공하는 P2P 여행 플랫폼
- 현지 주민들은 여행자에게 자신만의 색다른 여행 정보와 부가적인 서비스들을 제공해 자사가 발행하는 유틸리티 토큰인 '커즈(CUZ)'로 보상받음
- 뉴욕타임즈, 더 가디언, US투데이 등 주요 외신이 선정한 여행자 필수 앱
- 전 세계 75개 도시에서 1천명 이상 현지인 가이드가 활동 중



❍ 따라서 평범한 일반 여행자의 자발적 후기 생산 및 시장 공급을 유도하여 자연스러운 Viral Marketing(구전마케팅)이 이루어지도록 후기 콘텐츠 생산에 대한 새로운 인센티브 체계 설계가 필요

- 빅데이터의 중요성이 높아지면서 빅데이터의 기초자료인 소비자의 정보, 구매(또는 이용) 후기 등에 대한 마케팅 가치가 점차 높아지고 있어 신뢰할 수 있는 양질의 리뷰콘텐츠 확보가 중요해짐

2) 세부사업① 여행자 경험 NFT[32] 발행 지원 시스템 구축

☑ 사업 개요

❍ (배경 및 필요성) 평범한 일반 여행자의 여행 후기 콘텐츠 제작 및 시장 공급 유인체계 마련 필요

❍ (사업 목적) 대체불가토큰 기술로 소비자와 관광객이 상호 보상을 거래하는 관광 커뮤니티생태계 구축

❍ (사업 대상) 경기도 방문 여행객의 여행 후기 콘텐츠(동영상, VR영상, 블로그 포스팅 등) 생산자

❍ (사업 기간) 2022~2023년

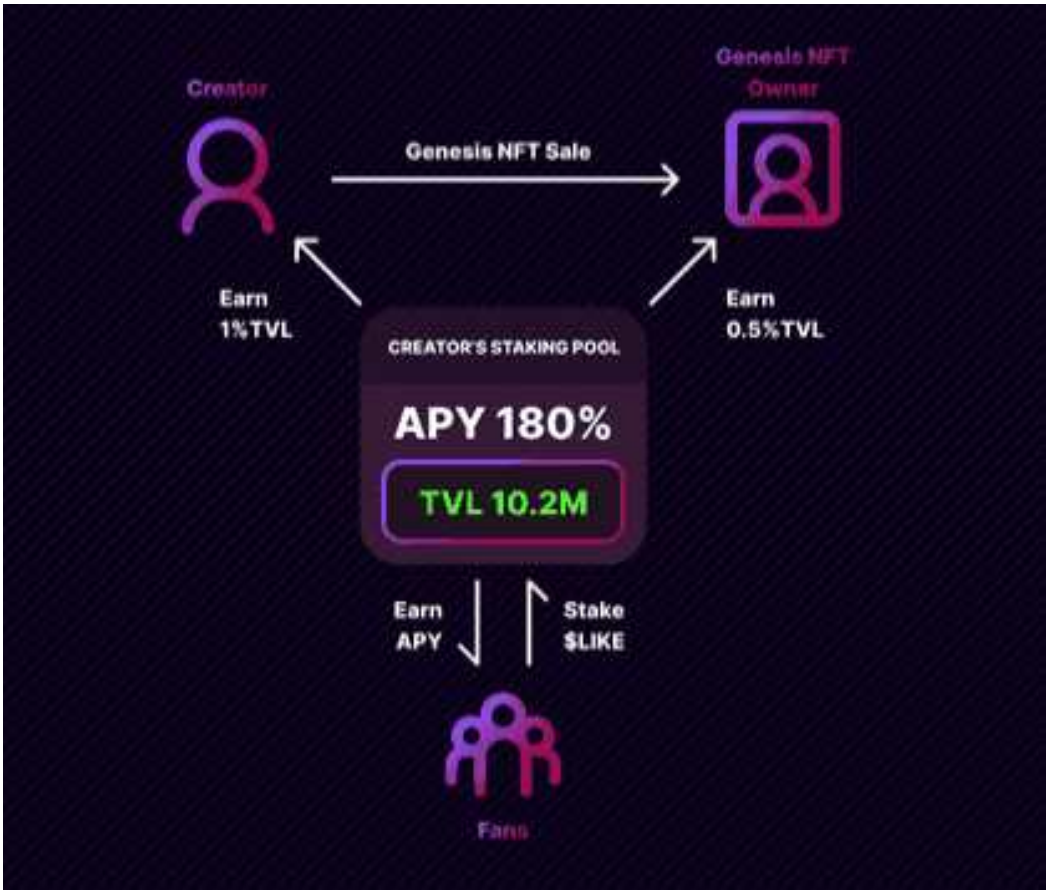
❍ (사업 예산) 1,500백만원

☑ 사업 내용

❍ 여행자가 여행 후기 콘텐츠를 생산하면 해당 콘텐츠를 NFT화하여 디지털 소유권 부여

- NFT 발행에는 제약이 없으나 여행지와 코스가 같다면 후기가 비슷할 수 있기 때문에 이익배당을 전제로 사업을 진행하기 위해서는 해당 후기만의 독창성 여부를 검증하는 절차 필요
- 활동 점수에 따라 특정 팬층이 형성된 크리에이터에게는 NFT를 활용하여 다양한 수익을 창출할 수 있는 시스템 제공

32) NFT(Non Fungible Token, 대체불가토큰) : 블록체인 상에서 유통되는 토큰의 한 종류로 누구나 복제할 수 있는 사진, 동영상 등 디지털 콘텐츠에 블록체인 기술로 고유한 인식 값을 부여해 거래가 가능하도록 한 것. 최근 디지털 예술품, 온라인 스포츠, 게임 아이템 거래 분야 등으로 확대되고 있음



주) 1. Staking Pool : 블록을 검증하고 보상을 받을 확률을 높이기 위해 자원을 결합하는 코인(토큰) 보유자들의 그룹. 개념도에서 일반 소비자들은 창작자의 staking pool에 LikeCoin을 예치하고 그 대가로 창작자의 활동에 따라 변동되는 연간 수익(Annual Percentage Yield, APY)을 얻게 된다는 의미임
2. 창작자는 소유권을 타인에게 판매할 수도 있고, Staking Pool에 많은 팬을 확보하여 해당 코인(LikeCoin)의 지분 보상을 공유받을 수 있음 지분증명 방식(Proof of Stake, POS) 블록체인의 채굴 보상
출처 : Only One 홈페이지(only1.io)

[그림 4-22] NFT 발행 플랫폼의 창작자 NFT 발행 및 수익 창출 구조

❍ 개별 관광지점 수익시설에서 발생한 수익 중 일부를 자체 홍보비용 집행 시 발생할 것으로 예상되는 비용 일정액만큼을 평가해 디지털 후기 콘텐츠 제작자에게 배당하는 시스템 설계

- 디지털 콘텐츠를 접하고 여행 계획에 참고하는 사람들은 별도의 열람 비용을 직접 지불하지는 않음

❍ 해당 콘텐츠의 관광수익 기여분을 평가하기 위한 Rating 모델 설계 및 시스템 구축

- 조회 건수, 인용(공유) 건수 등 기초 데이터/ 여행 전 콘텐츠 열람자들의 평점/ 후기 콘텐츠 소비의 대상 지역 여행 전환율(Conversion Rate)/ 콘텐츠 열람자들의 여행 후 콘텐츠 평점 등을 기반으로 관광수익 기여 성과 평가

- 실제 카드 사용 데이터 등과 데이터셋을 연결하여 딥러닝 모델에 학습시켜 기여 성과 모델 성능 제고

3) 세부사업② 경기관광 디지털콘텐츠 확대

☑ 사업 개요

❍ (배경 및 필요성) 경기 관광 정보 플랫폼의 브랜드 파워 강화를 위해 초기 유저 확장 및 유지를 위한 홍보 사업 필요

❍ (사업 목적) 소개·설명 위주의 홍보물 제작·배포 방식을 지양, 다른 사람들의 생생한 체험을 즐기면서 자연스럽게 여행으로 관심을 돌리게 할 수 있는 체험 기반 홍보 콘텐츠 생산 및 확산

❍ (사업 대상) 경기 관광 플랫폼 유저

❍ (사업 기간) 2022~계속

❍ (사업 예산) 100백만원

☑ 사업 내용

❍ 경기관광 크리에이터 발굴 : 경기관광과 관련된 모든 텍스트, 이미지, 동영상 등의 정보글, 후기글을 생산하는 관광객 또는 지역주민을 경기관광 크리에이터로 활용

【사례】 국내 NFT 플랫폼 '미르니' 크리에이터 선정 절차

- 절차 : 미르니 파트너 크리에이터 지원→지원서 검토→비대면 or 대면미팅→결과발표
- 기준
  - 신청만으로 크리에이터 파트너 계약이 체결되는 것이 아니며, 내부심사후 선정자에 한하여 진행
  - 지원일로부터 결과 발표까지 약 3주 정도의 기간 소요



❍ 매달 전략적으로 특정 지역을 선택하여 경기 관광플랫폼 유저들이 해당 지역과 관련하여 생산하는 컨텐츠들을 대상으로 온라인 Crowd 심사 진행, 가장 높은 득표자에 콘텐츠 자체에서 기본적으로 생성되는 인센티브 외 추가적 인센티브 제공

- 디지털 카메라, VR 촬영장비 등 관광 경험 공유 관련 상품 지급 등

❍ 콘텐츠 크리에이터 등 강한 팬덤을 형성하고 있는 인플루언서 섭외, 오락 프로그램 콘텐츠 제작

- 서로 다른 분야 콘텐츠 크리에이터들의 서로 다른 구독자 층들을 끌어모아 흥행에 성공했던 '가짜사나이'를 벤치마킹하여, 기존 연예인이 아닌 콘텐츠 크리에이터를 출연시켜 관광코스를 배경으로 활용한 1박2일 컨셉의 예능 쇼 프로그램을 파일럿 형태로 제작, 게시 콘텐츠로 활용



<크리에이터 출연 방송 기획 콘텐츠 '가짜사나이'>

❍ 유저들이 경기도 여행지에서 찍은 사진, 동영상 등을 모아 이벤트성 온라인 콘테스트 진행



<2019년 여행 액티비티 예약 플랫폼 '클룩'이 진행한 여행자 참여 이벤트>

4) 투자계획

❍ 투자비 : 2,000백만원 (균특전환 1,000백만원, 지방비 1,000백만원)

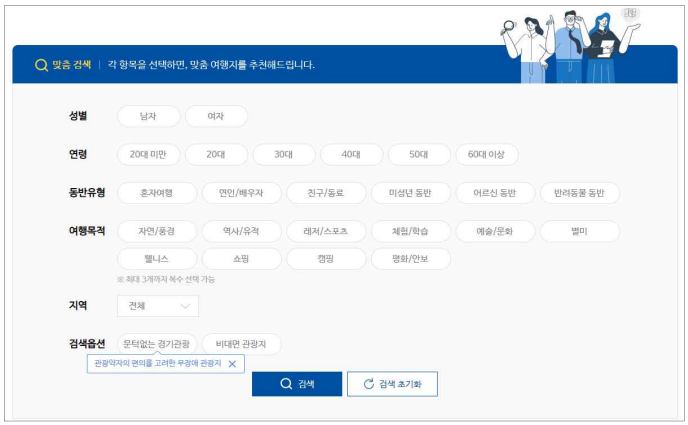
사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 여행자 경험 공유 활성화 기반 구축	계	2,000	850	850	100	100	100
	균특전환	1,000	425	425	50	50	50
	지방비	1,000	425	425	50	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–
① 여행자경험 NFT 발행 지원시스템 구축	계	1,500	750	750	0	0	0
	균특전환	750	375	375	–	–	–
	지방비	750	375	375	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기관광 디지털 콘텐츠 확대	계	500	100	100	100	100	100
	균특전환	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 여행자 친화형 경기 관광 정보 통합 포털 연계 구축

1) 배경 및 필요성

❍ 경기도 관광 관련 정보는 현재 경기관광공사가 운영하고 있는 '경기관광포털'(ggtour.or.kr)을 통해 집적되어 있으며, '여행스밍'(여행자 맞춤 검색 서비스), '테마별 관광정보', '구석구석 관광정보' 등 다양한 형태의 검색 기능이 제공되고 있음

❍ 그러나 수록된 정보가 대부분 소개에 그치고, 추가적으로는 날씨 및 대기오염 정보만 있어 실질적으로 해당 관광지에 가면 어떤 것들을 체험하고 볼 수 있는지 실감하기 어려움



[그림 4-23] 경기관광포털 관광정보 검색 서비스 중 '여행스밍'

❍ 여행을 계획하는 사람들이 실질적으로 가장 많이 참고하고 있는 여행자 경험 기반 정보(여행 후기, 여행 사진, 여행 동영상 등)들을 쉽게 찾아볼 수 있는 여행자 친화적 종합 여행 정보 포털 필요

- 여행 의사 결정 주기에 따라 필요로 하는 정보는 각기 다르나 사람에 따라서는 일정이나 예산을 구체적으로 세우지 않은 채 일단 떠나는 경우도 많음

> 여행 의사 결정 주기(Cycle)를 구분해 보면 다음과 같음
>
> 여행 결정 단계 : 여행을 갈 것인지 말 것인지, 혼자 떠날지 누구와 함께할지 등을 결정하는 단계
> 여행 컨셉 결정 단계 : 최근 너무 바쁘게 살아서 편하게 쉬다 오고 싶다, 또는 최근 일상이 너무 지루해서 색다른 경험을 하고 오고 싶다, 또는 인생의 중요한 결정을 해야 해서 사람이 없는 한적한 곳에서 혼자 생각할 시간을 가지고 싶다 등의 컨셉 결정
> 여행지 선택 단계 : 컨셉 단계에서 결정한 컨셉에 맞는 경험을 할 수 있는 여행지 탐색
> 여행 세부 계획 단계 : 여행 일정(주요 방문spot, 교통편, 식당, 숙소), 예산 등을 수립
> 여행 확정 단계 : 교통편, 숙소 등에 대한 예약

- 사전에 계획하더라도 여행지에서 즉흥적으로 변동하는 경우가 많기 때문에, 가장 중요한 정보는 어떤 곳에서 무엇을 보고, 먹고, 체험할 수 있는지에 관한 실감형 정보임

2) 세부사업① 경기 관광 메타버스(Metaverse) 구현

☑ 사업 개요

❍ (배경 및 필요성) 관광정보의 공급 의도 중심 정보 콘텐츠에 대한 소비자 피로도, 피부로 와닿는 실감형 여행 정보 생산 및 공급 필요

❍ (사업 목적) 오프라인으로 직접 방문하는 여행자들이 경험을 디지털 콘텐츠로 생산하고 이를 다시 메타버스 공간에 업데이트하여 온라인에 구현함으로써, 경기도를 방문하려는 관광객에 피부를 건드리는 정보를 공급하는 한편, 경기도 관광 온-오프라인 공간의 공진화(Co-evolving) 도모

❍ (사업 기간) 2022~2025년

❍ (사업 예산) 60,500백만원

☑ 사업 내용

❍ 경기도 전체 지도를 일종의 '게임 맵'처럼 구성하고 해당 공간별로 이동하며 여행 계획 단계에서 사전답사할 수 있도록 구현

- 지도 기반으로, 축적이 높은 지도에서 클릭해 안으로 들어갈수록 축적이 낮은 상세한 '맵'으로 진입
- 카카오 지도 등에서 서비스 중인 '로드뷰'와 같이 일반 지도에서 기호·식당 등으로 캐릭터가 이동하여 터치하면 사진·영상 등이 팝업되는 형태로 설계

❍ 관광 Site에 대한 체험 콘텐츠 뿐 아니라 숙소, 버스 창밖 풍경, 맛집/카페 내부 분위기 등 일상 전반에 대한 VR 촬영을 통한 체험 제공을 통해 실질적 사전답사 효과 창출

❍ VR 영상은 경기 관광 메타버스 초기 구축단계에선 공급자가 촬영하여 업로드할 수 있도록 액션캠, 웨어러블 360도 카메라 등 VR촬영장비를 대여·지원하는 사업을 추진하되, 장기적으로는 여행자가 직접 촬영한 컨텐츠를 체류 지점별로 Archive할 수 있는 시스템 구축 필요

- 동일 Spot에 대한 VR 대표 영상 선택(해당 spot에서 고르고, 제공자에게 대가를 지불하는 시스템 설계)
- 관광지 특성에 따라 웨어러블 VR 촬영장비를 충분히 구비 하여 유상 대여하는 서비스, 추억 소장 및 공유 Needs 충족
- VR 촬영을 통해 여행지에서의 여러 형태의 체험을 기록한 경험 결과물을, 비대면 여행 소비자에게 판매할 수 있는 상품화 지원

❍ 숙박, 교통, 식당 등과 연계하여 관련 예약 시스템 통합 구축을 통한 여행자 편의성 제고

❍ 관광지별 일부 개발·운영중인 AR 콘텐츠와 연계 및 디지털 트윈(Digital Twin) 기술 접목, 메타버스 공간에 구현

❍ 메타버스 공간에서 동시 접속한 다른 사람과의 커뮤니케이션 품질 제고, 접속자와 캐릭터가 동일임을 증명하는 디지털 신원 증명 기술 도입

- 메타버스 공간에서 현실세계와 다름없는 의사소통 및 사람 간 관계 형성을 위해서는 블록체인 및 분산원장기술을 이용한 분산신원증명(DID, Decentralized Identity), NFT 발행을 통한 신원 증명 등의 디지털 신원 증명 기술 도입이 필수적임



[그림 4-24] 메타버스에서 구현된 경복궁

자료 : 이데일리(2021.5.24.), 「메타버스 타고서 제주 여행...3년 뒤 이용자 1억명 모을 것」

5) 세부사업② (가칭) 동행자 매칭 광장 연계 운영

☑ 사업 개요

❍ (배경 및 필요성) 경기도 관광지를 구현한 메타버스에서 만나고 관계를 맺었던 사람들이 오프라인 공간에서 여행을 함께 계획하고 동행하는 경우와, 온라인 상으로 동행자와 매칭된 후 메타버스 공간에서 함께 답사하고 함께 계획할 수 있도록 하는 매칭 지원 필요

❍ (사업 기간) 2023년

❍ (사업 예산) 1,000백만원

☑ 사업 내용

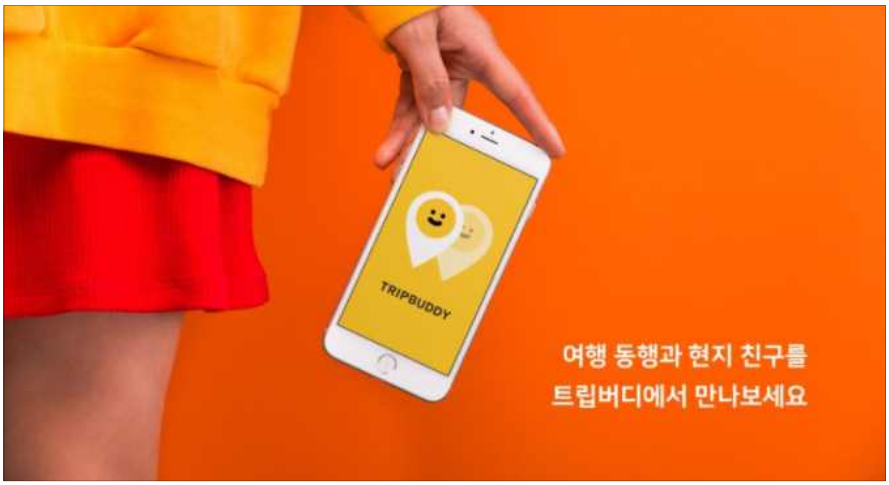
❍ 관광 마이 데이터 생태계와 연계하여, 비슷한 여행자 유형의 사람이면서 비슷한 코스 검색을 했고 여행기간 및 예산이 비슷한 규모인 경우 동행자 추천

❍ 여행 취향에 따라 내국인-외국인 간 매칭 지원으로 낯선 곳에서 낯선사람과 접촉하고 사귀는 것을 좋아하는 사람들의 Needs 충족

- 내국인 : 국내 여행을 가면서도 해외여행 가는 느낌을 일부 느낄 수 있음
- 외국인 : 한국 여행 중 한국인과 교류해보는 경험 자연스럽게 확보

❍ 여행 전 사전답사, 여행 간 동행, 여행 후 뒷풀이 등 여행 소비 전 주기에 걸쳐 온라인(메타버스)·오프라인(여행지) 공간을 넘나들며 관계 유지 재미 요소 창출

○ 코스 전체 동행, 일부 동행 등을 지원하며, 매칭 성사 시 숙소, 식당, 교통편(승합차 렌트 등) 등의 공동 예약 연결을 통해 여행 예산 절감 효과 제공



[그림 4-25] 여행 친구 '동행' 구하기 어플 '트립버디'

자료 : 트립버디 페이스북 페이지(facebook.com/tripbuddy0)

6) 투자계획

○ 투자비 : 61,500백만원 (균특전환 15,500백만원, 지방비 46,000백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 여행자 친화형 경기관광 정보통합 포털 연계 구축	계	61,500	1,000	30,500	10,000	10,000	10,000
	균특전환	15,500	250	15,250	–	–	–
	지방비	46,000	750	15,250	10,000	10,000	10,000
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기관광 메타버스 구현	계	60,500	500	30,000	10,000	10,000	10,000
	균특전환	15,000	–	15,000	–	–	–
	지방비	45,500	500	15,000	10,000	10,000	10,000
	민자	–	–	–	–	–	–
② (가칭)동행자 매칭광장 연계운영	계	1,000	500	500	0	0	0
	균특전환	500	250	250	–	–	–
	지방비	500	250	250	–	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–

7. 협력형 경기관광 통합관리체계 구축

❍ 중앙정부는 관광진흥법 일부 개정으로 관광지 지정 및 승인 권한의 지방자치단체로의 이양, 2010년 포괄보조금제도 도입 등으로 지역 특성과 여건에 맞는 지자체의 자율적인 지역관광자원개발의 기회가 확대되고 있음

❍ 관광자원개발에 관한 관심의 주체도 국가/지자체 이외에 기업, 민간 등으로 확장되고 관광개발의 추진방식, 대상 공간 범위, 법적 근거, 재원 출처 등이 다양해지고 있으나 아직도 관 주도의 하향식 관광자원개발 방식이 지속되고 있음

❍ 경기도 31개 시·군 대부분은 관광객 유치와 지역경제 활성화를 목표로 관광자원개발을 추진하고 있으나 유사한 보유자원의 활용, 수도권이라는 동일 목표시장 등의 어려움을 가지고 중복 혹은 과잉투자 등의 문제가 발생하기도 함

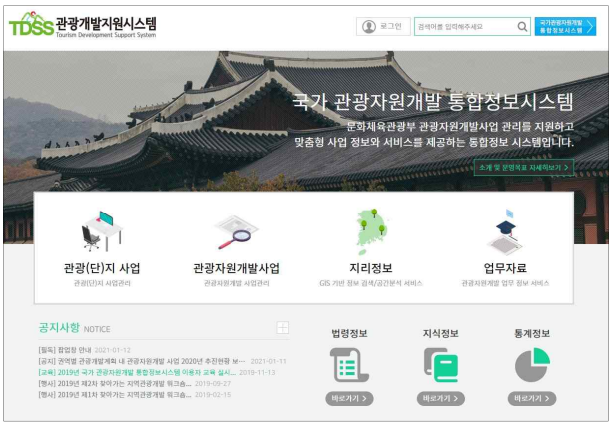
- 관광자원개발의 기획 단계에서 시·군 지자체 자율성에 기반하여 관광자원개발사업을 추진하다 보니 사전타당성 미검토, 유사 중복성 문제, 선심성 개발사업의 추진, 하드웨어 중심의 계획, 예산 규모에 따른 사업 규모 결정, 콘텐츠 확보계획 미흡 등의 문제점이 있음
- 사업 시행단계에서는 재원 확보 어려움, 계획과 시행의 불일치, 지역이해관계자 간의 갈등, 민간투자 부진 등으로 사업추진이 지연되거나 시행되지 않는 상황이 나타나기도 함
- 관리 운영단계에서도 미흡한 사업타당성 검토로 인한 운영수지 적자, 운영·관리의 전문성 부족, 공공재원을 통한 운영비 충당으로 인한 지자체 재정적 부담 가중 등이 결과적으로 발생함

❍ 경기도 관광자원개발은 도 관광기반팀을 중심으로 관광(단)지/관광특구/관광지 개발 및 지원·관리 업무를 담당하고 있으나 인력이 5명(팀장 포함)으로 각 시·군에서 개별적으로 추진하는 관광자원개발을 관리·감독하기에는 어려움이 있음

- 한편 공무원 순환보직으로 전문성 축적 저해, 업무 파악 및 숙지 저해 등으로 지자체별로 관광자원개발 기획 및 사업추진 역량에 차이가 발생하는 등의 어려움이 나타나고 있어 도차원에서 이를 지원할 필요가 있음

❍ 문화체육관광부는 관광자원개발사업의 중복 투자를 막고 수급 불균형 해소를 위해 2014년부터 '국가관광자원개발 통합정보 시스템(Tourism Development Support System; TDSS)'을 구축해 운영하고 있음

- 관광개발사업 통합 연계시스템 올인원 페이지 : 관광개발지원시스템, 평가지원시스템, 지역관광발전지수, 관광(단)지 조성사업 시스템 등



[그림 4-26] 관광자원개발지원시스템 메인화면

1) 세부사업① (가칭) 경기관광자원개발 협력지원센터 운영

☑ 사업개요

❍ (배경 및 필요성)

- 도내 시·군이 추진하는 관광자원개발사업에 대한 체계적이고 종합적인 관리감독 필요
- 지자체 관광자원개발 사업추진 역량 강화를 통한 성공적인 사업추진 기회 마련
- 지자체간 협력사업을 통한 경기도만의 광역관광개발 모델 개발 필요

❍ (사업 목적) 31개 시·군에서 추진되는 관광자원개발사업에 대한 체계적인 관리·감독을 통한 지자체 간의 협력/조율/연계 등의 협력적 발전체계 구축

❍ (사업 기간) 2023년 이후

❍ (사업 예산) 4,000백만원

☑ 사업내용

❍ (가칭)경기관광자원개발 협력지원센터 구성

- 도 차원에서 도내 관광자원개발사업을 총괄적으로 관리·감독하고 지원할 수 있는 전담조직 구성
- 별도의 독립법인 형태가 아닌 경기관광공사내 사업조직으로서 조직 운영
- 팀구성은 관광자원개발지원팀/관광자원재생지원팀으로 구성하여 확대되어지는 관광개발대상을 포괄

❍ 업무범위

- 도 및 31개 시·군에서 추진되는 관광자원개발 사업에 대한 통합적 관리·감독
  · 관광자원개발사업 범위 : 관광(단)지 개발사업, 문화관광자원개발사업, 생태녹색관광자원개발사업, 유휴 및 노후시설 리모델링 사업, 도시재생사업내 관광시설개발사업 등
- 경기도 연계협력 관광개발사업 관련 지자체간 협력 지원
- 경기형 관광자원 재생사업 전략계획 및 활성화 계획 수립
- 관련 부처에서 추진하는 관광자원개발 사업에 대한 협의체계 구축
- 지자체 관광개발 관련 인력에 대한 전문화 교육 및 주민참여 지원사업 추진

【사례】 경기도 도시재생지원센터

- 개요 : 도시재생전략계획 및 도시재생활성화계획 수립과 관련 사업추진 지원, 도시재생활성화 지역주민 의견조정, 현장 전문가 육성을 위한 교육프로그램 운영 등을 목적으로 설립
- 경기도시공사 수탁 운영
- 지원 : (사업지원) 도시재생 뉴딜사업 지원, 경기도형 도시재생사업 지원, 찾아가는 자문
  (교육지원) 경기도 도시재생대학 운영, 경기도 도시재생 주민참여 경진대회
- 인원 : 6명 (센터장 포함)

2) 세부사업② 경기관광자원개발사업 통합시스템 구축

☑ 사업개요

❍ (배경 및 필요성)

- 도내 시·군이 추진하는 관광자원개발사업에 종합적인 관리를 위한 정보관리 기반 구축 필요
- 부처간, 지자체간의 유사 정책사업, 동일유형 개발사업 등에 대한 체계적 관리기반 마련

❍ (사업 목적) 경기도 관광자원개발사업의 원활한 관리 감독을 위한 정보기반 마련

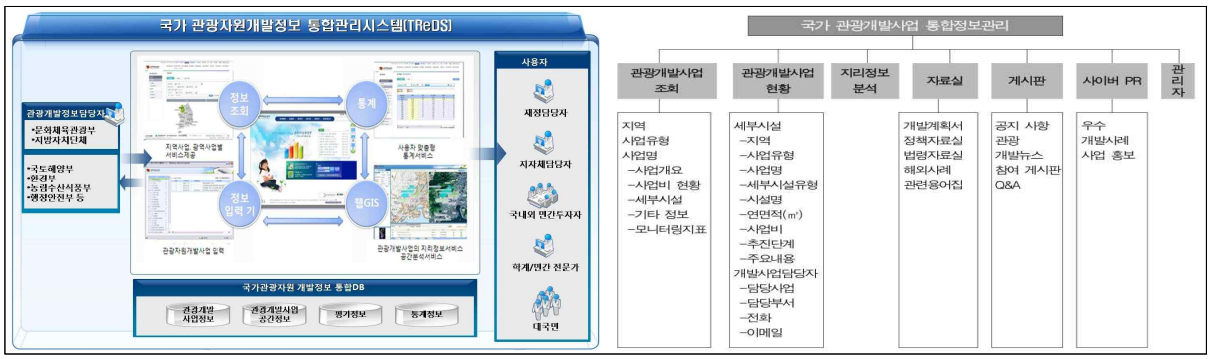
❍ (사업 기간) 2024년 이후

❍ (사업 예산) 600백만원

☑ 사업내용

❍ 경기관광자원개발사업 통합지원 시스템 구축

- 경기도 및 31개 시·군에서 추진하는 관광자원개발사업과 관련된 통합지원시스템 구축
- (가칭)경기관광자원개발 협력지원센터에서 관리하는 관광자원개발사업 수록 및 관리
- 문화체육관광부 관광개발지원시스템의 기본 데이터 셑(set)과 연동되는 DB체계 구축



[그림 4-27] 관광자원개발지원시스템 구성 및 서비스 구상

자료: 문화체육관광부(2012), 국가관광개발사업 통합정보관리 연구

❍ 시스템 DB구성

- 도민공유 페이지 : 관광자원개발사업과 관련된 정보의 도민공유
- 관광개발지원시스템 : 관광과에서 관할하는 관광개발사업에 대한 지원 시스템
- 유관 관광개발지원시스템 : 관광개발 유관부서의 관련 사업정보 지원

❍ 장기적으로 경기도민에게 관광자원개발 관련 정보를 공개하여 도민의 정책참여기회를 확대하고 사업에 감독자로서의 역할 제고

3) 세부사업③ 경기연계협력형 관광개발사업 지원 강화

☑ 사업개요

❍ (배경 및 필요성)

- 경기도에 공모사업으로 추진하는 '경기도 연계협력형 관광정책 지원사업'의 지속적 확대 기반마련
- 산재한 관광자원, 관광시설 등을 연결한 경기도만의 관광브랜드 관광목적지 및 상품개발 추진

❍ (사업 목적) 지속가능한 31개 시·군과의 협력체계 구축을 위한 정책적 기반 확보

❍ (사업 기간) 2024년 이후

❍ (사업 예산) 400백만원

☑ 사업내용

❍ 연계협력형 관광개발사업에 대한 컨설팅 지원

- 관광개발사업 컨설팅 관련 예산, 전문가 등의 지원으로 경쟁력, 실행력이 담보된 계획수립 기회 제공
- 관광개발 네트워크 포럼 운영 : 도, 31개 시·군 관광개발 담당자간의 정보교류, 성공 및 혁신사례 발굴 등 역량강화 기회 마련

❍ 연계협력형 관광정책사업 자문위원회 운영

- 도 관계자, 전문가 등이 참여한 연계사업의 지속적 추진, 사업집행력 확보를 위한 관리기관
- 지역간 연계사업으로 발생할 수 있는 시·군 당사자간의 갈등 관리

❍ 공동 홍보·마케팅 지원

- 연계협력형 사업의 효과를 지속적으로 유지관리하기 위해 사업완료 이후 일정기간(예: 3년) 동안 전담 운영기관 또는 사업실행주체인 전담 진행조직에 대해 공동 홍보·마케팅 지원
- 지원범위 : 지원 사업당 연간 3억원을 기준으로 하되, 실제 추진시 제반 여건 및 예산 조달규모를 고려하여 탄력적으로 운영
- 지원항목 : 연계형 콘텐츠 개발, 통합홍보마케팅 사업, 연계형 축제·이벤트 운영지원 등
- 지원관리 : 지원사업에 대한 효율적인 예산 집행 및 성과제고를 위해 성과관리 및 사업추진 상황에 대한 주기적인 보고체계 마련

❍ 연계협력형 관광개발사업관련 별도 예산지원 방안 모색

- 도 관광재정내 관련예산항목 신설을 통한 지원예산 확보
- (가칭)경기관광발전기금 마련을 통한 지원예산 확보

4) 투자계획

❍ 투자비 : 5,000백만원 (지방비 50,000백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
협력형 경기관광 통합관리체계 구축	계	5,000	50	1,350	1,200	1,200	1,200
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	5,000	50	1,350	1,200	1,200	1,200
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기관광자원개발 협력지원센터 운영	계	4,000	–	1,000	1,000	1,000	1,000
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	4,000	–	1,000	1,000	1,000	1,000
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기관광자원개발 사업 통합시스템 구축	계	600	50	250	100	100	100
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	600	50	250	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기연계협력형 관광개발사업 지원 강화	계	400	–	100	100	100	100
	균특전환	0	–	–	–	–	–
	지방비	400	–	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–

8. 지역 연계협력 관광개발 강화

가. 경기 관광 네트워크 사업

1) 배경 및 필요성

❍ 도내 지자체별로 다양하고 풍부한 관광자원들이 존재하나, 지역 간 연계협력의 부족과 교통 인프라 미비로 인해 관광 사업 개발 및 활성화에 한계가 있어 지역내 산업으로 한정되는 분절된 관광자원을 연결하여 경기도를 대표하는 브랜드로 개발이 필요

❍ 지금까지의 관광정책과 관광자원개발사업은 단위사업을 열거하는 실행력이 부족한 백화점식 계획 위주의 신규 및 물리적 기반 확충사업 중심으로 추진되었으며 현안해결을 위한 개별 단위사업 분산 추진으로 사업효과가 미흡함

❍ 중앙정부는 지자체간 유사중복사업을 조정하고 낙후지역 관광자원의 체계적 활용 등을 목적으로 광역관광개발사업을 추진하고 있으나 경기도는 수도권이라는 입지적 제한으로 광역관광개발사업 등에서 제외되고 있어 경기도만의 광역관광개발사업 추진이 더욱 중요해짐

2) 세부사업① 경기도 순환 둘레길 활성화 사업

☑ 사업개요

❍ 경기도 외곽 860㎞를 연결하는 '경기 둘레길'이 2021.11월 전 구간 개통 완료됨에 따라 관광명소화 방안을 추진함

- 경기 둘레길은 도내 15개 시·군의 중간중간 끊겼던 숲길, 마을안길, 하천길, 제방길 등의 기존 길을 연결한 도보여행길
- 권역별 코스는 평화누리길(김포~연천 186㎞), 숲길(연천~양평 245㎞), 물길(여주~안성 167㎞), 갯길(평택~김포 262㎞) 등의 4개 테마길 60개 코스로 구성됨

❍ 안내시스템 구축 등을 통해 관광객의 편의 및 인지도 제고 모색



[그림 4-28] 경기둘레길 현황

☑ 사업내용

❍ 경기둘레길 스토리텔링 개발

- 경기도는 고려시대 개성, 조선시대 서울과 인접하여 한민족 역사에서 오랫동안 정치, 전략적 요충지였고 경제, 문화 중심지로 유구한 전통을 이어왔기 때문에 이미 넘칠 만큼 다양한 문화 이미지가 있음
- 북부 DMZ평화지대에서 서쪽 해안지역, 동쪽 한강문화권 등으로 산, 절, 폭포, 해변, 강, 문화, 역사유적, 박물관, 공원, 골프클럽, 온천 등 풍부한 관광자원 보유
- 역사문화자원, 경관자원, 생태자원 콘텐츠를 선으로 연결하는 방식은 길이 가장 적합하나 자원간 연계성이 떨어질 경우에는 스토리텔링 개발에 한계가 있음. 이 경우 공간적 기획 방향 제시 필요

❍ 경기둘레길 브랜드 구축 및 활용

- 경기둘레길 특성을 반영한 다양한 매체 및 콘텐츠, 제작물 등에 융화될 수 있는 가시성이 높은 BI 개발
- 자원별 사진 DB 구축 : 포토그래퍼, 다큐멘터리 작가 등 관련 전문가들과 일반인들의 개인 홈페이지, 카페 블로그 등에 게재된 경기둘레길 생태자원 사진 자료를 추천, 선별하여 DB 구축
- 캘린더·엽서 제작 : 경기둘레길 내에서 볼 수 있는 월별 대표적인 생태자원을 선별하여 자원의 가치를 알리기 위한 홍보용 캘린더 제작
- 대표 이미지 선정 및 활용 매뉴얼 개발 : 경기둘레길을 상징하는 대표 자원을 선정하여 이미지화 작업을 하고 표준화된 디자인 및 색상을 도입하여 CI 개념의 생태자원 이미지 활용 매뉴얼 개발
- 생태관광 캐릭터 상품 개발 : 경기둘레길의 대표자원과 이미지를 활용하여 인형, 열쇠고리, 쿠션 등 생태관광에 대한 수요 창출과 브랜드 구축을 위한 캐릭터 상품 개발 시행

❍ 경기둘레길 맛집 브랜드화

- 경기둘레길 맛집 선정: 경기둘레길 통과 지역 지자체와 협력하여 길 주변 지역 내 음식점 운영 실태를 파악하고 가격·맛·국산 식자재사용·종사자 서비스 수준 등 이용객이 신뢰할 수 있는 경기둘레길 맛집 선정
- 경기둘레길 맛집 홍보 : 경기둘레길 맛집'의 브랜드 및 사인개발 및 간판을 제작하여 선정된 음식점에 설치하고 관련 웹사이트(메뉴판닷컴, 한국관광공사, 지자체 홈페이지 등) 제휴 및 방송 프로그램 (찾아라 맛있는 TV 등)을 연계하여 홍보
- 경기둘레길 맛 지도 개발 : 경기둘레길 지역을 중심으로 맛 지도를 개발하여 향후 경기둘레길 전체 사업지역으로 확대 운영 ·전문음식점과 분위기 좋은 카페, 레스토랑 등의 일반 음식점을 방문객 취향에 따라 선택할 수 있도록 음식점 위치, 메뉴, 가격 등 소개
- 명인명장 음식 만들기 개최 : 경기둘레길 인근 지역을 대표하는 향토음식을 육성하기 위하여 다양한 아이디어로 맛과 멋을 살리는 음식 요리 경연대회 개최

❍ 경기둘레길 굿즈 만들기

- 굿즈 제작으로 경기둘레길 새로운 문화콘텐츠를 발굴하고 단순히 하나의 상품이 아닌 시리즈 상품으로 발전방안 기획
- 경기도 내 우수한 인력(청년, 경력 단절 여성, 은퇴자)을 활용해 기획하고 갖고 싶은 물품으로 제작하여 구매 욕구가 생기는 상품으로 육성
- 세대별 특징에 맞는 재미, 디자인, 기능성 등을 탑재하고 타겟층을 명확히 설정하여 실제 판매로 이어질 수 있도록 기획
- 경기둘레길 굿즈 상품은 에코백, 티셔츠, 휴대용 텀블러, 다이어리, 배지, 인형, 경기농산물 가공상품(핸드크림, 치약) 등이 있으며 경기도 지역상품 명칭 MOU를 맺어 인지도 확장

❍ 경기둘레길 투어패스 개발(온오프라인으로 운영)

- 경기둘레길 및 연계 관광지를 온라인으로 홍보하여 브랜딩 가치를 증대하고 신규 방문객들 유도
- 구간별 관할 지자체 연계 관광 및 숙박 혜택 제공을 통해 실제 경기둘레길을 걷는 관광객들에게 즐길거리를 제공하고 지역 경제 활성화를 도모
- SNS 및 프로모션 등 다양한 온라인 마케팅을 통해 경기둘레길 홍보

❍ 경기둘레길 안내 및 홍보 기반 구축

- 지속가능한 안내표지 시스템 구축 : 여행지역을 잘 모르는 여행자가 쉽고 안전하게 길을 찾을 수 있도록 해당지역에 대한 각종 정보를 제공함
- 개별 안내표지가 아닌 길 전체를 안내하는 시스템형 안내표지로 누구나 쉽게 이해할 수 있는 안내표지 유형과 기능을 제공함
- 경기둘레길 노선과 공유하는 기존 걷기여행길이나 등산로, 산책로 등의 안내표지 활용방안을 수립하여 이용 다양성 제공
- 가이드라인의 범위 내에서 경기둘레길이라는 정체성과 통일성을 저해하지 않도록 개별 지역의 특성과 독창적인 아이디어를 반영한 안내지도 및 홍보물을 제작함
- 스마트 투어 온라인 서비스 : 탐방객 편의 제공을 위한 필수사항으로 스마트 투어 온라인 서비스로는 홈페이지(웹, 모바일 서비스)와 애플리케이션 서비스가 대표적임

3) 세부사업② 한탄강 스마트그린 관광벨트 조성사업

☑ 사업개요

❍ 포천, 연천, 철원 지역 중심에 흐르고 있는 한탄강은 2020년 7월 7일 유네스코 세계지질공원에 등재되면서 한탄강 일대에 다양한 개발사업 마련 필요

❍ 세계지질공원은 유네스코가 지질학적으로 뛰어나고 자연유산적으로 가치를 지닌 지역을 보전하고 관광을 활성화하여 주민소득을 증대시키기 위해 지정하는 구역으로 미적 가치와 과학적 중요성 및 고고학적, 문화적, 생태학, 역사적 가치를 보유한 곳을 지정

❍ 현재 한탄강 남부지역에 자연생태공원, 지질공원센터 건립, 테마파크 등 사업이 일부 추진되고 있으나 이를 한탄강 일원 전체 지역으로 확대 운영 필요

☑ 사업내용

❍ 포천 한탄강 평화밸리 조성

- DMZ+한탄강 UNESCO+홍수터(한탄강댐으로 발생하는 부지) 168만평(관광자원) + 경원축 고속도로 관문(교통), 다양한 투자 등을 적극 활용
- 공공사업(국가 정원), 공공 연계 민간투자 사업(5개소), 엔트리사업(4개소) 차별화된 공간구상
- 한탄강 지역발전협의회를 구성하여 지자체-기업-주민 등 다양한 이해관계자 참여를 통한 전략적 관리
- 강변부지에 축제의 장, 코첼라(음악축제), 잼버리(세계야영대회), 유소년축구대회, 전국야구동호회, 골프대회 등의 다양한 이벤트 개최

❍ 한탄강 남북 공동조사 마스터플랜 수립

- 유네스코 남북공동 한탄강 세계지질공원 인증 추진
- 한탄강을 통한 남북교류 관광의 중심으로 육성
- DMZ는 북한의 경제적 이익 창출과 거리가 있으나 남북공동 한탄강 세계지질공원은 둘레길 연결 등을 시초로 여러 가지 직접적인 관광 수요 창출

❍ 한탄강 연계 관광상품 개발

- 포천의 유네스코 한탄강 세계지질공원의 중심인 한탄강지질공원센터, 철원의 DMZ자원 (노동당사, 소이산전망대, 제2땅굴, 평화전망대 등)을 연계한 관광상품은 수학여행객 뿐만 아니라 외국인의 관심을 이끌기에 충분한 소재이며 향후 발전 가능성이 매우 높음
- 내외국인을 대상으로 단순히 1DAY 투어가 아니라 숙박이 요구되는 입체적 관광객 유치를 통하여 지역경제 활성화를 도모
- 포천 한탄강과 철원 DMZ 관광자원과의 연계 관광 추진
- 유네스코 세계지질공원과 DMZ 연계를 통한 수학여행과 외국인 관광객 유치

4) 세부사업③ 안양천 고도화 및 명소화 사업

☑ 사업개요

❍ 안양천은 의왕시 왕곡동에서 서울 영등포구 한강 합수부 지점까지 32km에 이르는 하천으로 경기와 서울권 8개 지자체가 공유하고 있음

❍ 8개 지자체가 인접한 안양천은 하천변 체육시설과 공원 등 각종 시설물이 중복되고 관리 및 유지가 효율적이지 않은 상황임

❍ 안양천을 관리하는 경기권 4개 시(광명, 안양, 군포, 의왕)의 연계성 있는 안양천 개발(고도화 사업)을 통해 서울시와 더불어 대규모 통합 랜드마크 공간을 조성함

☑ 사업내용

❍ 장미 및 벚꽃 100리길 조성사업

- 현재 8개 지역에 걸친 100리길 안양천 주변으로 장미 및 벚꽃길을 연속적으로 조성하여 하천주변의 경관 연속성 강조

❍ 안양천 산책로, 둔치, 소단길, 자전거도로 등의 연속성 확보

- 8개 지역에 산책로, 둔치, 소단길, 자전거도로 등이 지역별 개설되어 연속성이 떨어짐
- 단절된 구간을 연결하며 자전거도로 등의 미설구간에 대한 접근성 확보를 통한 연결체계 구축

❍ 안양천 생태 복원사업 실시

- 안양천 주변 제방사면과 둔치에 대한 생태 복원사업 실시
- 안양천 수질개선 및 생물다양성 등 조사 및 위해 식물 제거사업
- 안양천 야생 조류 보호 및 조류독감 관리 등 공통 추진

5) 세부사업④ 1번 국도의 선형관광네트워크 사업

☑ 사업개요

❍ 경기 도심관광권은 관광객을 유인할 수 있는 대표관광지가 부족하여 지역네트워크를 통한 관광콘텐츠 개발이 필요함

- 과천시의 서울랜드, 광명시의 광명동굴 등이 대표 관광지로서 역할을 수행하고 있으나 점단위 관광목적지로 관광객의 확산에 어려움이 있음

❍ 산악자원, 하천 등 지역적으로 공유하고 있는 선형관광자원 또는 유형별 자원연계를 통해 관광상품으로 개발함으로써 관광객을 유인할 수 있는 매력적인 관광목적지로 변모해 나가고자 함

☑ 사업내용

❍ 선형관광자원 연계 발굴 및 네트워크 구축

- 안양천, 목감천, 수리산, 1번 국도 역사문화자원 등 선형관광지와 연계가능한 지역의 특색있는 콘텐츠를 발굴하고 상품화하고자 함
  · 공모전을 통한 역사와 문학작품에 등장하는 전설, 이야기 등 발굴
  · 주변 체험 · 교육프로그램 도입
  · 지오캐싱(Geocaching) 등을 도입하여 매니아층 유도
- (가칭) 도심권역 선형관광위원회 설립을 통해 도심권내 선형관광자원을 발굴하고 관리 및 지원
  · 공동으로 탐방로를 대상으로 이야기 발굴 및 책자 발간 등을 통해 관광활성화 도모
  · 다양한 축제, 이벤트 프로그램과 연계한 홍보마케팅으로 인지도 강화



<영국 내셔널 트레일 Geocaching 사례>

❍ 1번 국도 명소화 추진

- 1번 국도를 지나는 경기중부 내륙의 다양한 관광자원을 통합적으로 관리하고 개발
- 광명시, 의왕시, 안양시 등에 산재한 역사문화 관광자원들을 발굴·연계하여 관광상품으로 개발
  · 걷기대회 등 이벤트 개최
  · 1번 국도 관광자원 안내책자 제작 및 안내표지판 설치 등의 경우 협업을 통한 자체추진가능
  · 1번 국도 남부지역은 수원과 화성, 오산, 평택 등으로 이어진 경기 남부권 1번국도는 산업단지가 밀집된 지역으로 산업관광 연계 가능

❍ 관광공동마케팅 추진

- 경기 도심권의 5개시가 홍보·마케팅을 공동으로 제작·보급 : 공동 홍보물 제작, 도심관광권 관광상품 출시, 박람회 차가, 팸투어 등을 실시
- 경기도 도심관광권을 연결하는 셔틀버스 확대 운영 : 각 시의 주요 관광자원을 연결하는 코스 확대하되 운영성과 등을 고려한 코스 조정·운영

6) 투자계획

❍ 투자비 : 125,000백만원 (균특전환 60,000백만원, 지방비 65,000백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 경기관광 네트워크 사업	계	125,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
	균특전환	60,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
	지방비	65,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기도 순환둘레길 활성화 사업	계	20,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
	균특전환	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	지방비	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	민자	–	–	–	–	–	–
② 한탄강 스마트그린 관광벨트 조성사업	계	40,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
	균특전환	20,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
	지방비	20,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 안양천 고도화 및 명소화 사업	계	35,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
	균특전환	17,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
	지방비	17,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
	민자	–	–	–	–	–	–
④ 1번국도의 선형관광 네크워크 사업	계	30,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
	균특전환	12,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
	지방비	17,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 경기도 역사문화 관광권 조성

1) 배경 및 필요성

❍ 조선왕릉은 519년 동안 지속된 조선의 역대 왕 및 왕비와 대한제국의 역대 황제 및 황후의 무덤이 보존되어 국내 18개 지역에 총 40기가 위치

- 당시의 독특한 장묘문화 및 독창성과 전통문화를 잘 간직한 유적으로 2009년에 유네스코 세계유산으로 등재
- 경기도내 조선왕릉은 8개 시·군에 분포하고 있으며 대부분 도심에서 떨어진 곳에 입지하여 방문객의 편차가 크게 나타남

❍ 지역에 산재되어 있는 여건 및 문화유산 보존 등을 이유로 이에 대한 활용이 상대적으로 비활성화 되어 있으나 문화유산과 활용에 관심이 증가하는 추세로 지속가능한 다각적 활용방안 모색이 필요함

2) 세부사업① 조선왕릉 및 의주길 역사문화 관광권 조성

☑ 사업개요

❍ 의주길은 2013년 10월 개통된 경기옛길로, 지역의 문화유산 및 다양한 민담 등의 스토리텔링을 기반으로 하여 조성

- 세계유산에 등재된 전체 조선왕릉의 75%가 경기도 내에 소재하고 있음에도 지자체에서 관리보다는 문화재청이 직접 관리하고 있고, 왕릉이라는 지리적 특성상 외부 관광객을 목표시장으로 한 관광 활성화에 한계가 있음

❍ 주변으로 고양시와 파주시를 잇는 조선의 옛길 중 하나인 의주길과 연결하여 왕릉과 의주길을 연결한 역사 문화관광권 조성 필요

☑ 사업내용

❍ 경기북부 내 조선왕릉 주변과 의주길 현황 조사

- 트레킹 사업 활성화를 위한 조선왕릉 주변 지역과 의주길 지역 현황 조사
- 의주길은 총 5길로 이루어져 있는 장거리 역사문화탐방로 트레일 워킹코스이나 다른 생태탐방로 등에 비해 상대적으로 비활성화 되어 있어 코스별 특색을 살린 구체적인 활성화 방안 마련 필요

❍ 경기북부에 산재한 조선왕릉의 네트워크 구성 및 트레킹 환경 조성

- 지역과 테마를 기반으로 한 네트워크 및 인프라 (도로, 자전거도로, 트레킹길)구축

❍ 역사문화관광권 걷기 대회개최 등을 통한 트레킹 홍보 및 활성화

- (가칭)역사문화관광권 걷기대회, 팸투어, 다양한 테마 트레킹 개최
- 조선왕릉 및 의주길 걷기 프로젝트 스템프 투어 활성화

3) 세부사업② 삼남길 관광네트워크 구축사업[33)]

☑ 사업개요

❍ 삼남길과 천변 자전거 및 보행자 도로를 정비 및 연결하여 도심 녹색간선축으로 재탄생하도록 함

- 삼남길은 조선시대 대로중 충청, 전라, 경상의 삼남지방을 모두 연결한 길이라 하여 삼남(三南) 대로라 불리우며 현재 과천시, 안양시, 수원시, 오산시, 화성시, 평택시를 지남
- 경기 삼남길은 경기옛길의 하나로 2013년 6개 시군 10개구간 총 90.1㎞에 걸쳐 개통되었음

❍ 레저, 여가는 물론 출퇴근과 일상생활을 위한 이동도 보행, 자전거, 개인형 이동수단 등 녹색교통수단을 이용할 수 있는 간선축을 구축하고 이 간선축과 연결되는 지선 개념으로 보도, 자전거도로, 도시공원 등을 연결함

❍ 수원시의 경우 경기도청을 중심으로 6km 반경의 공간범위 내에 120만 시민이 모여 살며 내부통행 비율이 54.0%로 높은 편이기 때문에 현재 자동차에 의존하고 있는 도심 이동은 거리상 자전거나 개인형 이동수단의 이동 범위 내에 있음

☑ 사업내용

❍ 삼남길 천변 자전거·보행자 겸용도로 정비방안

- 황구지천, 신갈천, 탄천 등 기존 자전거·보행자 겸용도로가 잘 조성된 곳을 연결해줌으로써 레포츠 관광자원을 활성화함
- 경부고속도로, 영동고속도로, 용서고속도로 등 고속도로로 단절된 생활권을 자동차와 상충없이 연결하여 정주권을 향상시킬 수 있음
- 탄천과 신갈천, 신갈천 미연계구간, 신갈천과 원천리천 구간을 자동차 도로와 완전히 분리하여 자전거 전용도로 및 보행자도로로 연계하여, 수도권 남부에 녹색간선인프라 네트워크를 구축함
- 기존 천변 자전거·보행자 겸용도로 및 삼남길이 남북으로만 조성되어 있어 이를 연결하는 동서 간 녹색인프라 연결망 확충으로 생활권의 연계는 물론 도시 간 출퇴근 등 일상적인 통행도 상당수 녹색교통으로 전환될 것으로 기대됨
- 연계방식
  - 연계방식 1, 2 : 경부고속도로 및 영동고속도로 하부 또는 측부 활용방안
  - 연계 방식 3 : 기존 천변 자전거도로 및 보도 정비
  - 연계 방식 4 : 도심 고가형 자전거 고속도로

33) 해당 사업은 경기도(2018) 「경기 남부권 연계협력형 지역계획 수립 연구」를 참조함

❍ 삼남길 정비사업

- 삼남길과 지역 내 천변 자전거 및 보행자 도로를 정비·연결하여 도심 Greenway Network(녹색간선망)로 재탄생하도록 함
- 대상권역 남북축의 이용수요를 높이기 위해 대규모 주거지, 일자리 지역, 관광지, 도시공원, 학교, 관공서 등 통행수요 발생이 높은 곳은 Greenway Network와 직결되는 보행로 및 자전거도로 정비가 필요함

코스	구간	거리	정비방향
4코스	지지대비~ 서호공원입구	7.0㎞	-현재 산길로 조성된 4코스는 경사, 수풀 등으로 이용이 어려우므로 경수대로 우측 효행공원 방향으로 우회하여 경수대로 1220번길을 정비하여 서호천과 연결함 -서호천에 자전거도로와 보행자도로를 조성하여 원래 삼남길 4코스와 연결함
5코스	서호공원입구~ 배양교	7.0㎞	-5코스는 황구지천을 따라 조성되어 있어 이용이 편리함 -중부전자 인근 황구지천을 벗어나는 구간은 황구지천을 계속 이용하는 것으로 조정
6코스	배양교~세마교	6.4㎞	-용주사를 경유하는 코스이나 현재 길을 찾기 어려움 -전 코스를 황구지천으로 우회하는 것으로 조정함
7코스	세마교~ 은빛개울공원	7.1㎞	-독산성을 경유하는 코스로 독산성 둘레길과 고인돌 공원을 활용하여 정비함
8코스	은빛개울공원~ 맑음터공원	4.8㎞	-물향기수목원 지점부터 천변으로 우회하여 오산천과 연결함

- 주요 관광자원 접근성 개선을 위한 정비 : 대상권역 내 위치한 한국민속촌, 수원화성, 광교호수공원, 기흥호수공원, 독산성, 물향기수목원 등의 관광자원과 Greenway Network의 접근성 강화를 통한 이용수요 확대



[그림 4-29] Greenway Network-관광자원 접근성

자료: 경기도(2018), 경기 남부권 연계협력형 지역계획 수립 연구

4) 세부사업③ 정조관련 문화유산 관광 개발사업[34)]

☑ 사업개요

❍ 정조와 관련한 문화유산(유적지, 유물 등)은 경기도내 여러시에 걸쳐서 분포되어 있으며 특히 화성시, 수원시, 오산시 등지에 주요 관광자원들이 위치

❍ 정조 관련 문화유산 중심으로 통합된 문화유산 관광개발 수립 및 전략 방향성 공유를 통한 일원화 추진에 대한 필요성이 대두

❍ 해당 지자체 간 중복연구, 관광상품 개발 등을 지양하고 상호 조율과 협력 확산을 통한 시너지 효과 도모 기대

☑ 사업내용

❍ 정조대왕 능행차 공동재현 유네스코 인류무형문화유산 지정 공동 추진

- 문화재청, 능행차 관련 지방정부(광역 및 기초) 등과 업무협약 체결
- 단계별 추진을 위해 경기도 무형문화재위원회 심의 안건 마련
- 유네스코 인류무형유산 등재를 위한 사전단계로 국가무형문화재 지정 추진
  · 국가무형문화재 지정을 위한 필수조건으로 정조대왕 능행차 재현을 위한 비영리민간단체 설립 필요 (화성, 수원 등 공동으로 민간추진위원회 설립)
- 지정 심의시 주요검토사항에 대한 연구용역 및 지속논의를 통해 심의 안건 내실화
- 유네스코 인류무형문화유산 등재 추진

❍ 정조 테마 라키비움(Larchiveum) 조성

- 정조 테마 라키비움을 조성하고 정조 바로 알기 교육 및 체험 프로그램 개발
  · 라키비움(Larchiveum)은 도서관, 기록관, 박물관의 기능을 통합하여 다양한 형태의 지식자원으로 수집·제공하는 복합문화정보센터 개념임
- 정조때 창건된 용주사에 소장된 문화재와 정조의 문집등 전시
  · 효 문화의 가장 대표 문화재인 용주사 불설부모은중경의 판본과 간행 서적을 전시하고 정조가 부모은증경판을 제작해 백성들에게 반포한 본인의 뜻을 담은 불설부모은중경 간행인을 함께 전시
- 라키비움의 공간기획은 기록관, 도서관, 박물관 등의 업무기능과 수요자의 니즈를 반영하는 기능분석 단계와 기획/운영, 조사/수립, 자원관리, 서비스 등 업무 분장 및 조직체계를 설정하는 기능설계 단계로 구분
- 라키비움의 공간구성은 기록관, 전시실, 도서관, 세미나실 등으로 구성

34) 해당 사업은 경기연구원(2020) 「정조대왕능행차의 유네스코 인류무형문화유산 등재 추진방안 연구」를 참조함

· 기록관은 보존 가치가 높으나 훼손 및 유실 가능성이 있어 안전하게 보관이 필요한 중요기록물을 대상으로 하며, 기록물 관리법에 근거하여 운영하고, 기록물 보관을 위한 장비를 구비함

· 전시관은 정조대왕능행차 관련 유물과 능행차 공동재현 관련 물품들을 전시할 수 있는 공간으로서 수시로 전시를 개최할 수 있는 상설 전시공간을 마련함

· 도서관은 정조대왕능행차 관련 문헌 및 학술자료를 시민들이 상시 열람할 수 있도록 서비스하며, 정조대왕능행차 관련 학술연구 및 프로그램을 위해 세미나실을 조성함

❍ 정조 콘텐츠 아카이브 구축

- 정조유산 활용 및 홍보사업의 하나로 관련 연구자료를 한곳에서 살펴볼 수 있도록 함
- 기록물종합관리시스템 구축 : 정조 관련 콘텐츠 발굴 및 선별 등 기초자료 데이터베이스화
- 정조 문화 아카이브 시스템 마련
- 3개 시(화성시/수원시/서울시)가 협력해 통합정보시스템을 구축하여 서비스 제공

5) 투자계획

❍ 투자비 : 86,000백만원 (균특전환 43,000백만원, 지방비 43,000백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 경기도 역사문화 관광권 조성	계	86,000	17,200	17,200	17,200	17,200	17,200
	균특전환	43,000	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600
	지방비	43,000	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600
	민자	–	–	–	–	–	–
① 조선왕릉 및 의주길 역사문화 관광권 조성	계	36,000	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
	균특전환	18,000	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
	지방비	18,000	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
	민자	–	–	–	–	–	–
② 삼남길 관광 네트워크 구축 사업	계	20,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
	균특전환	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	지방비	10,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 정조관련 문화유산 관광개발사업	계	30,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
	균특전환	15,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
	지방비	15,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
	민자	–	–	–	–	–	–

9. 노후 관광지 및 유휴시설 재생 사업 추진[35)]

1) 배경 및 필요성

❍ 경기도 내 노후된 관광시설을 대상으로 문화콘텐츠 및 관광 프로그램 등을 도입하여 새로운 관광자원으로서 경기형 관광재생 뉴딜 사업을 추진함

- 또한 기존 자원에 창조형 신규콘텐츠, 체험형 융합콘텐츠 기술, 스토리텔링 등을 접목하여 새로운 지역 대표 관광명소로 재창조함
- 경기도 31개 시·군 내 폐교, 빈집, 폐산업시설 등을 역사성과 스토리를 지닌 매력적인 관광자원으로 재개발함

❍ 노후 관광공간에 대한 물리적 리모델링이 아닌 관광객의 니즈와 환경 변화 등을 반영하여 공간 및 시설의 디자인 요소와 콘텐츠 구성을 통해 재활성화를 도모함

❍ 공공 중심의 단순 시설 개발이 아닌 민간의 자본과 창의적인 아이디어, 지속가능한 시설 운영을 고려하여 민간업체와의 협력체계를 마련하고 지역상생형 비즈니스 모델로 특성화시킴

- 다자요는 제주도의 오래된 빈집 중 활용할 수 있는 공간을 발굴하고, 크라우드 펀딩으로 자금을 모아 숙박시설로 리모델링 후 민박을 운영하는 제주도 빈집 프로젝트 진행

2) 세부사업① 노후시설 재창조 사업

☑ 사업개요

❍ 신규 관광시설 조성 중심에서 벗어나 기존에 시설 노후화되었거나 콘텐츠가 낙후된 도내 관광자원을 대상으로 현재 트렌드에 맞는 새로운 콘텐츠를 부여하여 관광활성화를 도모함

❍ 단순 하드웨어 중심의 시설 개선에서 벗어나 문화예술 및 디자인 기반의 특화명소 재생사업을 통해 경쟁력 있는 트렌드 관광자원으로 재창조함

☑ 사업내용

❍ 관광지 재생사업 지원

- 경기도 내 16개의 지정 관광지를 대상으로 별도의 재생사업 기본계획을 수립하고 체계적으로 육성 및 활성화를 유도함
- 문화체육관광부에서 추진하고 있는 계획공모형 지역관광개발사업 내 우선적으로 반영 및 추진될 수 있도록 정책 체계를 마련함
- 매년 2개소의 관광지를 대상으로 재생사업 추진, 개소당 1,000백만원 지원

35) 노후 관광지 및 유휴시설 재생사업 추진은 「경기관광 중장기 발전계획 수립(2020)」을 바탕으로 작성

【사례】 전남 노후관광지 재생사업

- 조성후 10년이 지난 관광지 대상
- 장애인·노약자 등 관광취약계층을 배려한 무장애(Barrier-Free) 시설 등 설치, 지역 전통문화·예술 콘텐츠 관광자원화, 노후 시설 개보수 등을 통해 체험·체류형 관광거점을 육성
- 사업대상지 : 관광특구를 포함한 36개 관광지
- 공모사업형태로 진행 : 서면/현지실사
- 2021년 39억원 사업비, 신안 대광해수욕장, 해남 땅끝관광지 선정



❍ 지역관광명소 리모델링 사업

- 오랜 시간이 경과함에 따라 시설이 노후화되었거나 콘텐츠 및 프로그램이 낙후된 지역관광명소를 대상으로 지역 콘텐츠 기반형 재생사업을 추진함
- 리모델링 사업은 지자체 공모를 통해 추진하며 콘텐츠, 하드웨어, 소프트웨어, 휴먼웨어 등의 영역에서 지역관광명소의 개선사업을 추진함
- 매년 5개소의 지역관광 명소 리모델링 사업 지원, 개소당 500백만원 지원

❍ 지역관광디자인 특화명소 재생사업

- 공유 경험에 대한 소비 확대와 연계하여 경관이 우수한 노후자원을 대상으로 디자인과 건축, 예술을 접목하여 공간디자인 사업을 통해 새로운 관광명소로 리디자인(re-design) 함

· 제부도는 문화예술섬 프로젝트를 통해 문화재생형 공간디자인 사업을 추진하여 새로운 관광명소로 탈바꿈(레드닷 디자인 어워드 2회 수상)

- 경기도가 중심이 되어 건축가, 예술가 등의 전문 집단 기반의 공간디자인 사업을 통해 지역 고유의 경관을 회복하고 새로운 가치의 경기도 대표 관광명소로 재탄생될 수 있도록 사업을 추진
- 매년 5개소의 지역관광디자인 특화명소 재생사업 지원, 개소당 500백만원 지원

3) 세부사업② 유휴시설 재생 모델 개발

☑ 사업개요

❍ 기존 개별 지자체 중심의 단편적인 유휴시설의 관광자원화 사업에서 벗어나 경기도 내 유휴시설을 체계적으로 관리하고 관광자원화할 수 있는 통합적인 관점에서의 유휴시설 재생 모델을 개발함

☑ 사업내용

❍ 관광 유휴시설 통합 플랫폼 구축

- 경기도 내 유휴시설을 체계적으로 개발하고 관리하기 위해 활용할 수 있는 유휴시설의 체계적인 조사를 통해 데이터베이스(DB)화하여 효율적으로 활용할 수 있는 관광유휴시설 통합플랫폼을 구축함

- 유휴자원의 조사는 관광과 단독의 시행보다는 문화체육관광국의 차원에서 통합 시행하는 것이 효율적임
- 유휴자원의 유형, 위치, 소유주, 건축 연도, 유휴 연도, 원래 용도 등 기초적 정보 외에, 특이한 건축양식이나 기술, 학술적·예술적 가치, 원형 보존상태, 역사적 사건과 인물 관련 여부, 활용 잠재력과 가능성 등 조사항목을 표준화하여 조사 진행하고, 지역별 실태를 파악할 수 있도록 지도화 작업과 병행하여 실시

❍ 유휴시설 재생 모델 개발

- 유형별 유휴시설과 관광자원을 대상으로 문화콘텐츠, 관광 프로그램 등과 결합한 재생모델을 개발하고 재생 사업추진을 위한 기준으로 활용함

❍ 경기도형 유휴시설 재생 시범사업 추진

- 경기도 31개 시·군을 대상으로 유휴시설 재생 모델을 기반으로 한 경기도형 유휴시설 재생 시범사업을 공모사업 형태로 추진
- 시범사업은 유휴시설 재생 모델의 보급 및 민간 협력체계 구축을 위한 초기 단계의 사업으로서 단기 사업을 추진

❍ 민간 협력 방안 마련

- 민간이 자발적으로 유휴시설을 활용하여 관광자원화에 참여할 수 있도록 협력체계를 구축하고 지원방안을 마련함
- 신탁제도와 같은 민간 협력 모델을 마련하여 유휴시설에 대한 효율적인 관광자원화가 이루어질 수 있도록 계획함

4) 투자계획

❍ 투자비 : 45,700백만원 (균특전환 22,500백만원, 지방비 23,200백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
노후관광지 및 유휴시설 재생사업 추진	계	45,700	7,000	7,100	7,400	12,100	12,100
	균특전환	22,500	3,500	3,500	3,500	6,000	6,000
	지방비	23,200	3,500	3,600	3,900	6,100	6,100
	민자	–	–	–	–	–	–
① 노후시설 재창조사업	계	35,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
	균특전환	17,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
	지방비	17,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
	민자	–	–	–	–	–	–
② 유휴시설 재생모델 개발	계	10,700	–	100	400	5,100	5,100
	균특전환	5,000	–	–	–	2,500	2,500
	지방비	5,700	–	100	400	2,600	2,600
	민자	–	–	–	–	–	–

10. 경기 생활관광 콘텐츠 육성

❍ 주5일 근무제 정착, 워라밸(work-life balance) 등의 가치가 사회적으로 확대되면서 '관광의 일상화'를 넘어 '일상의 관광화'로 정착되어가고 있어 관광이 특별한 시간과 장소에서의 경험에서 일상생활권에 이루어지는 일상적 경험으로 전환되어 가고 있음

- 한국문화관광연구원은 생활관광을 "모든 사람이 자신의 일상생활권 내에서 삶의 휴식과 충전, 건강증진, 문화체험, 풍경감상, 오락, 친목도모 등을 목적으로 이동하는 모든 여가·문화·레크리에이션 활동을 말한다. 다만, 일상생활에서 행하는 반복적인 여가·문화·레크리에이션 활동은 제외한다."로 정의함

❍ 도심관광 기능이 발달한 경기도만의 특색을 활용하여 잘 알려지지 않은 장소와 일상의 삶을 새롭게 관광자원화하여 경기만의 매력적인 관광상품으로 육성·발전시킬 필요가 있음

- 문화체육관광부는 정책사업의 일환으로 2019년부터 공모사업으로 6개 시·군(부산 동구, 강릉시, 서천군, 하동군, 대구 북구, 강진군)을 생활관광활성화 지역으로 선정하여 지원하고 있음
- 또한 한국관광공사에서도 생활관광후기 공모전 등을 개최하면서 생활관광 활성화를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있음

[표 4-22] 문체부 생활관광활성화 지역(2019)

구분	선정지자체	협업기관	사업명	주요소재
현지 나들이형	부산 동구	부산여행특공대	명란한 동구	초량시장, 산복도로, 이바구길 걷기, 명란요리교실, 지역 큐레이터 양성 등
	강원 강릉시	파란달협동조합	시나미~명주나들이	명주동 원도심 여행, 명주마실(골목길 투어), 명주화첩(여행기록서 제작) 등
	충남 서천군	장항청년 아이스브레이크 협동조합	"서천 어디가? 장항6080 뉴트로여행"	장항 도보여행 및 자전거 여행, 장항청년 여행 가이드, 맛나로 거리, 주민주도형 장항복고다방 운영 등
	견암 하동군	놀루와	하동 수(水), 수(秀), 수(守)	다원 문화순례, 섬진강 야간 관광 프로그램 운영 등
현지살아 보기형	대구 북구	연암서당골 주민협의체	구석구석 현지인다운 '대구 한주살이 여행'	구암서원 연계 서원체험, 대구시장 및 관광지 여행 등
	전남 강진군	강진군문화관광재단	강진에서 마푸소(FU-SO)	푸소(농가, 한옥 숙박)와 농촌/레저 체험 프로그램 운영

자료: 문화체육관광부 보도자료(2019.10.16.)

❍ 인구 고령화가 급속히 진행되면서 고령층의 관광향유권 보장과 생활관광활성화를 위하여 고령층 관광행태에 어울리는 콘텐츠를 발굴하고 보다 쉽게 접근할 수 있는 인터페이스 등의 구축이 필요함

❍ 지역공간과 관광을 융합하여 일상관광화가 가능한 테마형 관광콘텐츠를 발굴하고 지역사회 및 주민들과 함께 만들어가는 지역 기반형 생활관광 콘텐츠 육성으로 관광객 유입 확대를 통한 지역 활력을 제고하고 골목 경제 활성화를 도모함

가. 경기도 구석구석 테마관광골목 활성화

1) 배경 및 필요성

○ 경기도 내 잘 알려지지 않은 경기도만의 특색 있는 골목길과 골목문화 콘텐츠를 발굴하고 발굴된 골목 및 골목 콘텐츠를 관광 상품화하여 대한민국의 대표 일상체험 명소로 육성·발전시킴

○ 경기도는 지역생활관광 및 일상자원 활성화, 맞춤형 콘텐츠 개발 등을 목표로 2020년부터 '경기도 구석구석 관광테마골목'으로 선정하여 콘텐츠 개발 및 활성화 지원, 맞춤형 홍보마케팅을 추진중임

- 지역의 희소성 있는 생활관광자원을 경쟁력 있는 관광콘텐츠로 개발하여 골목을 지역관광의 거점으로 자리매김하며 관광객 유입확대와 로컬택트(지역울타리활동) 방식의 사업기반 마련 목적으로 추진중

- 2020년 7개소, 2021년 7개소를 지정하였으며 지원금은 개소당 2020년 180백만원, 2021년 70백만원을 경기관광공사가 해당 시·군 및 지역협체와 협의를 거쳐 직접 추진함

[표 4-23] 경기도 구석구석 관광테마골목 선정 골목(2020~2021)

년도	시군	골목명	주요프로그램
2020	수원시	화성행리단길	골목 고유의 이야기 개발, 골목설치미술 등 포토포인트 조성
	안산시	원곡동 다문화 음식거리	미숙투어상품 개발, 세계음식 쿠킹클래스
	평택시	신장쇼핑로	양복장인의 역사 담긴 팝업전시, 시범홍보투어
	김포시	북변동 백년거리	북변동 아트골목 설치, 주민역량강화 사업
	이천시	도자예술마을 회랑길	옛 도자장인 스토리텔링화, 아트힐링캠프 관광상품 개발
	포천시	이동갈비골목	갈비골목의 추억여행, 이동갈비의 유래 콘텐츠 개발
	양평군	청개구리 거리	청개구리 골목 벽화개선, 청개구리 마켓 상표 재단장
2021	고양시	고양동 높빛고을길	지역주민 해설사가 안내하는 역사체험 골목투어 프로그램 운영
	김포시	군하리 만세로 군하길	지역주민 해설사가 안내하는 역사체험 골목투어 프로그램 운영
	의정부시	부대찌개 골목	골목 상인 이야기를 담은 전시 공간 및 부대찌개 만들기 VR 체험 운영
	양평군	경기천년 테마골목	노란색 주제의 벽화 개선 및 포토존 설치
	가평군	경춘선 시간여행 거리	골목 홍보영상 제작, '추억의 기차' 활용한 전시
	화성시	전곡리 마리나 골목	선셋 요트투어 상품 운영, 선셋 테라스 운영
	시흥시	오이도 바다거리	자율 체험 키트 판매 및 빨강등대 1층 활용한 체험공간 운영

자료: 경기도 보도자료

○ '골목'을 활용한 생활관광 상품의 개발은 나만의 체험거리를 찾는 관광트렌드에 부합되며 골목경제 활성화라는 측면에서 지속적인 확대가 가능한 사업임. 반면 지정된 관광테마골목의 지속적인 경쟁력 강화를 위한 사업의 관리, 운영주체의 역량 강화 지원 등이 필요함

2) 세부사업① 관광테마골목 활성화 및 지정 확대 추진

☑ 사업개요

❍ 근·현대적 특성을 간직하고 역사·문화·체험·맛집·생태·레저·산업관광 등과 연계된 여행 콘텐츠를 보유한 경기도만의 특색있는 관광테마 골목길의 지속적인 발굴

❍ 지정된 관광테마골목의 신규 콘텐츠 지속발굴을 통한 경쟁력 확보

- 선정지역에 대한 자원 및 콘텐츠 확대를 위한 전문 컨설팅단 운영
- 신규 콘텐츠 발굴을 위한 지역주민, 대학생 등이 참여하는 콘텐츠 상품 기획공모전 개최

☑ 사업내용

❍ 신규 관광테마골목 발굴 및 선정 : 경기도만의 특색 있는 체험형 관광 콘텐츠를 입혀 경기도 1시·군 1 관광테마 골목길 선정을 목표로 연차별로 골목길 선정 지속 추진

- 현재 14개 관광테마골목이 지정되었으며 2024년까지 계획기간내에 17개소를 선정 추진함

[표 4-24] 경기도 구석구석 관광테마골목 지정 계획(안)

구분	기지정		신규			계
연도	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	
지정개소수	7	7	6	6	5	31

❍ 현재 지정된 관광테마골목의 신규 콘텐츠 발굴을 위한 컨설팅단 및 공모전 개최

- 선정지역에 대한 자원 및 콘텐츠 확대를 위한 전문 컨설팅단 운영
- 신규 콘텐츠 발굴을 위한 지역주민, 대학생 등이 참여하는 콘텐츠 기획공모전 개최

3) 세부사업② 관광테마골목 경제활성화를 위한 마케팅 강화

☑ 사업개요

❍ 관광테마골목의 관광객 방문유치를 위한 공격적인 마케팅 활동 필요

- 유튜브 등의 영상플랫폼은 여행 마케팅의 핵심 채널로서 MZ세대의 동영상 콘텐츠 소비량이 증가하면서 관련 콘텐츠를 활용해 브랜드 인지도를 높이고 다양한 타겟층에 브랜드를 어필하고 있음

❍ 과거 정보 제공 목적의 콘텐츠에서 이야기꾼, 스토리에 영상미 등의 포함된 숏폼콘텐츠 중심의 홍보콘텐츠 발굴

- 숏폼 콘텐츠 : 10분 안에 스토리텔링이 가능한 콘텐츠로 대표 플랫폼으로 '틱톡'이 있음
- 예를 들어 하나투어의 '엄마愛발견' 영상은 유튜브에 최적화된 영상길이(5분38초)와 모녀의 상봉 스토리로 조회수 874만회를 기록



☑ 사업내용

❍ 경기도 구석구석 관광테마골목에 대한 통합홍보사업의 강화로 활성화 모색

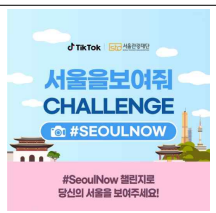
- 경기관광공사 중심의 경기도 관광테마골목 협의체를 통한 공동홍보마케팅 추진

❍ 옴니채널라이브스트리밍 방식의 홍보로 다차원 이벤트 마케팅 강화

- 코로나로 비대면화가 급속히 진행되면서 라이브스트리밍 방식의 홍보가 급증하고 있는 점을 고려하여 유튜브 라이브, 페이스북 라이브, 트위치, 카카오TV 등의 라이브 스트리밍 플랫폼 활용
- 지역 방송, 팟캐스트 등과 연계한 관광테마골목만의 콘텐츠를 활용한 홍보마케팅 진행

【사례】 서울관광재단 서울여행 챌린지

- 틱톡 플랫폼을 통해 맞춤형 가상 서울 여행 제공
  -K스타일(미용/패션), 음식(길거리/한정식), 즐길거리(한강원터레저/불꽃축제)
- 참여자 92천명, 댓글수·좋아요·공유수 917만건
- 장발적으로 서울여행 챌린지 영상을 콘텐츠화하고 공유



❍ 지역화폐와 연계한 무료 및 할인프로그램으로 신규 방문객 유치마케팅 추진

- 관광테마골목내 상가에서 지역화폐 사용시 해당 가맹점에서 자체적으로 5~10% 선할인을 제공

【사례】 세종시 여민전 상생플러스 가맹점

- 세종시 지역화폐(여민전) 사용시 2배 할인혜택제공
- 2020년 13개 가맹점 지정 (일반음식점/커피제과점/서점/꽃집 등)
- 구매금액내에서 자체 선할인(5~10%) 제외한 결제금액의 10%이내 캐시백 지원
  -1만원 소비 : 9천원 결제, 최대 900원 캐시백
- 오프라인 매장안에서만 가능



❍ 경기도 구석구석 골목마케팅 지원단 운영

- 관광테마골목이 입지한 해당 지자체에 거주하는 지역주민 또는 소재학교 재학생을 대상으로 홍보활동 지원단을 공모형태로 운영
- 역할 : 관광테마골목 활성화를 위한 온라인 콘텐츠 제작 및 SNS 운영 가능한 자
  개인별 온라인 콘텐츠 제작(영상/카드뉴스/기사 등)

- 모집인원 : 개소당 5~10명
- 활동기간 : 6개월
- 지원내용 : 콘텐츠 기획·제작하여 SNS 업로드시 활동비 지급, 활동 수료자 대상 수료증 발금

【사례】 별빛 신사리 상권 르네상스사업 마케팅 지원단

- 관악구 신림사거리 상권 활성화를 위한 주민참여형 마케팅 지원
- 2019~2021년까지 3기 모집 운영
- 서울신용보증재단과 관악구청이 연계한 프로그램
- 월활동비 15만원 및 추가 인센티브 제공
- 최종 우수활동자에게 관악구청장 상장 수여



4) 세부사업③ 관광테마골목 경쟁력 확보를 위한 관리운영능력 강화

☑ 사업개요

❍ 현재 관광테마골목 사업 구조는 경기도(경기관광공사)에서 사업을 직접 추진하는 방식으로 기관별로 역할을 구분함

[표 4-25] 경기도 구석구석 관광테마골목 사업 기관별 주요역할

구분	경기도 및 수탁기관	시·군 및 지역협의체
역할	• 구석구석 관광테마골목 육성사업 총괄 • 골목별 핵심사업 조정 및 시범운영 • 골목별 전문가 컨설팅, 교육, 시범투어 등 운영 • 골목 홍보·마케팅(방송제작 지원, SNS 등)	• 골목별 핵심사업(프로그램) 뱔굴 및 신청 • 핵심사업 조정, 컨설팅 교육프로그램 참여 • 촬영 등 홍보·마케[팅 지원 및 현장 협조

❍ 관광테마골목은 관 주도 사업이나 실제 골목을 관리하는 것은 골목내 지역주민이고 본 사업의 지속적인 활성화를 위해서는 지역경제 공동체의 자발적인 협업이 필수적이어서 이들의 적극적인 참여를 유도할 필요가 있음

☑ 사업내용

❍ 지역주민 역량 강화 지원 사업 추진

- 상인 대상 컨설팅, 주민·상인협의체 역량 강화 교육프로그램 등 운영
- 퍼실레이터 등의 참여를 통한 자기주도형 문제해결 능력 배경 기회 제공
- 교육내용 : 소비트렌드, 고객응대, SNS 마케팅, VMD(Visual Merchandising) 전략, 점포경영 등

❍ 지역협의체의 법인화 모색을 통한 관광테마골목의 안정성과 지속성 강화

- 골목경제협의기구를 향후 조합, 법인 마을기업 등으로 조직 구성 지원

5) 투자계획

❍ 투자비 : 2,040백만원 (균특전환 1,020백만원, 지방비 1,020백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 경기도 구석구석 테마관광골목 활성화	계	2,040	570	570	500	200	200
	균특전환	1,020	285	285	250	100	100
	지방비	1,020	285	285	250	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
① 관광테마골목 활성화 및 지정확대 추진	계	1,190	420	420	350	–	–
	균특전환	595	210	210	175	–	–
	지방비	595	210	210	175	–	–
	민자	–	–	–	–	–	–
② 관강테마골목 경제활성화를 위한 마케팅 강화	계	350	50	50	50	100	100
	균특전환	175	25	25	25	50	50
	지방비	175	25	25	25	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 관광테마골목 경쟁력 확보를 위한 관리운영능력 강화	계	500	100	100	100	100	100
	균특전환	250	50	50	50	50	50
	지방비	250	50	50	50	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 경기도형 노포(老鋪) 육성 및 관광코스 개발

1) 배경 및 필요성

❍ 최근 정부와 광역지자체를 중심으로 전통을 이어온 오래된 가게(노포, 老鋪)를 육성하기 위한 다양한 정책이 진행 중임

- 중소벤처기업부의 '백년가게', 서울시의 '오래가게', 인천시의 '이어가게' 등이 대표적인 육성 정책

[표 4-26] 노포(老鋪)의 자원화 사업 현황

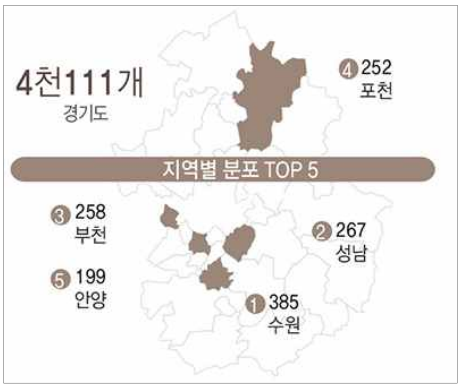
유형	주관	주요내용
백년가게	중소기업벤처기업부	• 업력이 30년 이상 된 소상공인 및 소·중기업을 발굴하여 100년 이상 존속·성장할 수 있도록 육성 • 지원 : 맞춤형 컨설팅, 소상공인교육, 지역신용보증재단 등의 금융지원 등 • 2021년부터 국민추천제 도입 • 전국 724개 중 경기도내 백년가게는 총 165개소 지정 -수원 16곳, 화성 12곳, 안산 11곳, 부천 10곳, 고양 9곳 등
오래가게	서울시청	• 서울지역내 30년 이상 역사를 가졌거나 2대 이상 대를 잇는 곳 또는 무형문화재 등 명인과 장인이 기술과 가치를 이어가는 가게를 우선 대상 선정 • 2017년~2020년까지 105곳 선정
이어가게	인천시청	• 업력 30년 이상 전통을 유지하며 영위중인 소상공인 • 2023년까지 40개소 지정 예정 (2020년 10개소 지정) • 지원 : 홍보 및 마케팅, 홍보물 제작, 시설개선비 지원 등

❍ 경기도의 특색 있는 이야기를 담고, 서울시의 '오래가게', 인천시의 '이어가게'와 차별성을 확보할 수 있는 경기도만의 오래된 가게를 육성하여 생활관광의 대표 콘텐츠로 브랜드화

- 관광트렌드가 유명 관광명소에서 벗어나 나만의 아름다움과 가치가 반영되는 새로운 장소를 찾아 인증샷을 남기고 공유하는 것, 개인 맞춤 취향을 중요시하는 방식으로 전환되어 반나절에도 쉽게 다녀올 수 있는 동네여행(로컬투어, LocalTour), 골목탐방이 주목받고 있는 점을 고려함

❍ 지방행정 인허가데이터개발시스템에서 30년 이상 영업 중인 경기지역 일반음식점은 총 4,111곳으로 나타났으며 수원시(385개), 성남시(267개), 부천시(258개), 포천시(252개), 안양시(199개) 순임

- 인허가 기준으로 가장 오래된 음식점은 곱창찌개 전문점인 오산시 '영동집'으로 1960년 11월 30일 인허가 받음



[그림 4-30] 경기도 30년이상된 음식점

자료: 중부일보(2021.11.7.)

2) 세부사업① 경기도형 노포(老鋪) 발굴 및 브랜드 사업

☑ 사업개요

❍ 경기도의 특색 있는 이야기를 담고, 서울시의 '오래가게', 인천시의 '이어가게'와 차별성을 확보할 수 있는 경기도만의 오래된 가게를 발굴하고 브랜드화 추진

❍ 안양시 만년가게 등의 일부 시·군에서 별도로 오래된 가게를 선정하여 지원하는 사업 추진중

- 안양시는 2021년 원도심 지역인 만안구에 30년 이상 영업해 온 노포 45곳을 선정하였으며 노포와 지역명소, 스토리를 담은 책자 '행복만안길'을 배포함



<안양시 만년가게: 안양3동 구내이발관>

【사례】 중국 라오쯔하오(中华老字号)

- 라오쯔하오는 100년 이상 역사가 긴 전문판매점에 주는 등록상표
- 2019년 경기부양을 위한 소비확대 정책으로 라오쯔하오 인증 확대 추진
- 1천여곳을 지정하였으며 평균 150여년의 역사를 보유
- 식·의약품, 양조, 공예, 제조, 요식업 등 다양한 품목 지정
- 예: 텐진 만두전문점 구부리, 베이징 만두전문점 도일처, 베이징덕 전취덕 등

中华老字号
China Time-honored Brand

☑ 사업내용

❍ 기존 유사사례와 같이 개업 후 30년 이상 운영했거나 2대 이상 전통 계승 혹은 대물림되는 가게를 대상으로 경기도형 노포(老鋪)를 발굴·선정함

- 권역별로 매년 5개소씩 선정하여 사업기간 내 150곳 선정

❍ 도민참여형으로 추진하여 도민의 관심 유발 및 의미가 있는 가게 발굴

- 도민이 생활반경내의 오래된 점포를 직접 추천하는 방식으로 도민이 인정하는 점포의 발굴

❍ 경기도형 노포 선정 기준(안)

구분	내용
선정업종	• 현대사의 흔적을 간직한 생활문화, 전통공예 분야
선정기준	• 개업후 30년 이상 운영, 2대 이상 전통 계승, 무형문화재 지정자
선정절차	• 1차 발굴 : 기초자료 수립, 시민 및 전문가 추천 • 2차 검증 : 폐업여부확인, 현장평가 및 검증, 해당 가게 동의

○ 경기도형 노포(老鋪) 브랜드 개발

- 브랜드 개발 시 경기도민의 공감대 확보 및 홍보효과를 제고하기 위해 브랜드 네이밍 및 이미지에 대한 공모전을 실시함
- 서울시 오래가게, 인천시 이어가게 등도 브랜드 공모를 통해 선정

<인천시 이어가게 브랜드>

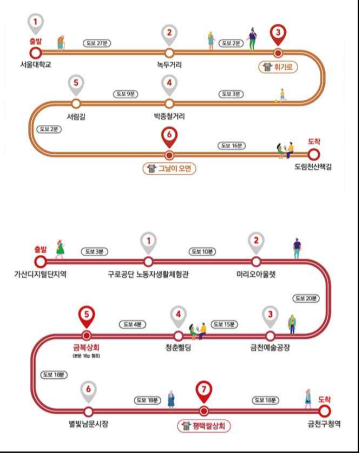
3) 세부사업③ 경기도형 노포(老鋪) 연계 관광코스 개발

○ 대표 경기도형 노포를 대상으로 주변 관광지, 맛집, 산책로 등을 엮어 관광코스를 개발함

- 각 관광코스는 지역마다 특색 있는 스토리를 기반으로 도보 이동이 용이한 1~2시간 코스로 구성
- 경기도 지역화폐와 연계하여 추가할인 등의 인센티브 제공으로 방문객의 소비 유도

【사례】 서울 오래가게 여행

- 각 지역별 오래가게의 특성을 기반으로 스토리를 구상하고, 이동 동선별 주요
- 서남권 오래가게 관광코스
  - 코스 1 관악구 : 서울대학교 따라 걷는 대학문화길 (녹두거리~휘가로~박종철 거리~서림길~그날이 오면-도림천 산책길)
  - 코스 2 구로구 : 옛철길 따라 걷는 수목원 산책길 (성공회대 구두인관~더불어 숲~푸른수목원~항동 철길~옛 주막거리~혜성미용실)
  - 코스 3 금천구 : 꿈을 이루고픈 청춘들의 희망 꿈길 (구로공단 노동자생활체험관~금천예술공장~청춘벨딩~금복상회~별빛 남문시장~평택쌀상회)
  - 코스 4 동작구 : 시간을 거슬러 오르는 기억의 길 (설화철물~삼일공원~사당종합체육관~서달산 숲길~달마사~터방내)
  - 코스 5 영등포구 : 극과 극이 어우러진 반전 매력길 (문화창작촌~상진다방~신흥상회~문래예술공장~미도파꽃집~타임스퀘어~영등포시장~맨투맨양복점~쌍마스튜디오)



4) 세부사업② 경기도형 노포(老鋪) 홍보·마케팅

○ 숨은 이야기와 가게만의 비밀 또는 비법이 담긴 이야기 책자와 권역별 안내 지도를 제작·배포

○ 발굴 이야기를 활용한 경기도민 참여 이벤트 기획, SNS 채널을 활용한 다양한 홍보 활동을 추진

○ 점포주변 주민, 대학생 등이 제작한 영상물을 활용하여 홍보 효과 극대화 모색

【사례】 부산 '세월을 머금다 솜씨를 담다 부산의 점포'

- 부산문화재단 사람·기술·문화총서 시리즈로 노포를 소재로 발간
  - 총서 시리즈는 총 7권 발행 : 시장/점포/만화/마을버스/다방/마을
- 부산의 노포를 지키는 장인들의 이야기와 그 속에 얽힌 이야기를 담은 책자
- 소설가, 사진작가, 여행작가, 시인 등 다양한 전문가가 참여하여 이야기 개발



5) 투자계획

❍ 투자비 : 3,200백만원 (균특전환 1,350백만원, 지방비 1,850백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 경기도형 노포육성 및 관광코스 개발	계	3,200	600	500	700	700	700
	균특전환	1,350	250	200	300	300	300
	지방비	1,850	350	300	400	400	400
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기도형 노포발굴 및 브랜드 사업	계	2,100	500	400	400	400	400
	균특전환	1,050	250	200	200	200	200
	지방비	1,050	250	200	200	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기도형 노포 연계 관강코스 개발	계	600	–	–	200	200	200
	균특전환	300	–	–	100	100	100
	지방비	300	–	–	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기도형 노포 홍보·마케팅	계	500	100	100	100	100	100
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	500	100	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–

11. 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대[36)]

1) 배경 및 필요성

- ❍ 경기도민을 경기도 관광의 중심 주체로 설정하고 경기도민의 관광향유기회 확대를 위한 여행 기반 구축 및 환경을 정비함
- ❍ 경기도민에게 다양한 관광 기회를 제공함으로써 삶의 질을 높이고 일과 휴식이 균형을 이루는 쉼표가 있는 삶 구현의 기반을 제공함
- ❍ 경기도민이 적은 비용으로 쉽게 관광활동을 영유할 수 있도록 다양한 유형의 도민 관광 지원제도를 마련함
- ❍ 경기도민을 위한 다양한 할인 및 지원제도 마련을 통해 경기도민의 문화관광 복지 증진에 기여함

2) 세부사업① 경기도 노동자 휴가비 지원사업 확대

☑ 사업개요

- ❍ 경기도(경기문화재단)는 2020년부터 문화 향유 및 여가 기회 확대를 위해 경기도에 사는 도민 가운데 월 소득 300만원 이하의 비정규직 또는 특수형태고용직 종사자에게 휴가 경비 25만원을 지원하는 경기도 노동자 휴가비 지원사업을 추진하고 있음
- ❍ 1차 연도의 추진 결과를 토대로 부족한 부분을 개선하고 발전적으로 확대할 수 있는 경기도 노동자 휴가비 지원사업 확대 전략을 마련함

☑ 사업내용

- ❍ 경기도 근로자 휴가비 지원사업 확대 방안
  - 현재 운영되고 있는 비정규직과 특수고용 근로자로 한정된 지원 대상을 서울 등 유사사례의 특성을 반영하여 플랫폼 노동자, 프리랜서 근로자 등으로 범위를 확대하여 운영함
  - 플랫폼 근로자는 애플리케이션, SNS 등 디지털 플랫폼을 매개로 하는 노동자로 배달앱 라이더, 웹툰작가 등이 포함
  - 장기적으로 경기도 내 소방공무원, 경찰공무원, 감정노동자 등 특수 인력을 대상으로 한 근로자 휴가비 지원사업을 확대·검토함
  - 2020년 최초 시행된 경기도 노동자 휴가비 지원사업은 1,600명 모집에 5,863명이 신청하여 3.7:1의 경쟁률을 기록할 정도로 경기도민의 비교적 높은 관심도를 보임

36) 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대는 「경기관광 중장발전 계획수립(2019)」을 바탕으로 작성

- 이와 관련하여 단계적 모집 인원 확대를 통해 보다 많은 노동자들이 사업에 참여하여 실질적 여가 활동 증진할 수 있는 기반을 마련함

❍ 근로자 확대 방안 내용

- 2021년 경기도 및 서울특별시 근로자 휴가비 지원내용 및 확대방안

구분	경기도	서울특별시	확대방안
지원 사업	• 대상 : 경기도 거주 19세이상 • 연소득 3,600만원 이하 • 기간제 근로자, 단시간·파견근로자 등 계약기간의 정함이 있는 '비정규직 노동자'와 보험설계사, 학습지교사, 대리운전·퀵서비스기사 등 '특수형태근로종사자	• 대상 : 경기도 거주 19세이상 • 연소득 3,600만원 이하 • 기간제 근로자, 단시간·파견근로자 등 계약기간의 정함이 있는 '비정규직 노동자'와 보험설계사, 학습지교사, 대리운전·퀵서비스기사, 플래폼 노동자등 '특수형태근로종사자,	대상자를 플랫폼 노동자, 프리랜서, 소방공무원, 의료 종사자. 전업주부 등으로 확대 방안 검토 제시
지원 규모	• 모집인원 : 1,700명 (자부담15만원+경기도 25만원)	• 모집인원 : 1,700명 (자부담15만원+경기도 25만원)	• 모집인원을 1,700명에서 약 6,000명 으로 확대 방안 검토

3) 세부사업② 경기도민 휴가(여행)지원 플랫폼 구축

☑ 사업개요

❍ 경기도 노동자 휴가비 지원사업을 지속적으로 홍보·안내하고 경기도민을 위한 다양한 여행 지원 정책을 안내·지원하기 위해 전용 경기도민 휴가(여행)지원 온라인 플랫폼을 구축

❍ 관광 관련 전문기관을 통한 경기도민 휴가(여행)지원 플랫폼 운영체계를 마련하여 운영의 효율성 제고 및 사업 활성화가 이루어질 수 있는 체계를 확립함

☑ 사업내용

❍ 경기도민 휴가(여행)지원 온라인 사이트 개설

- 현재 경기도 노동자 휴가비 지원사업은 별도의 전용 홈페이지 없이 위탁 운영 중인 경기문화재단 홈페이지 내 공모지원 사업공고에서 사업을 홍보하고 있어 체계적인 사업관리 및 홍보가 미흡한 실정임

- 이에 국내 유사 근로자 휴가지원사업과 유사한 형태의 온라인 홈페이지를 개설하고 적극적인 사업 홍보 및 체계적인 정책사업을 진행할 수 있는 기반을 마련함

❍ 휴가 온라인몰 참여 업체 확대 및 상품 다양화

- 현재 경기도 노동자 휴가비 지원사업의 전용온라인몰은 모두투어에서 운영하는 1가지 상품만 운영되고 있어 다양성이 부족한 실정임

- 적은 비용으로 다양한 여행상품에 참여할 수 있도록 지원사업 전용 온라인몰에 참여업체를 확대하고 패키지 상품 뿐만 아니라 숙박, 렌트카, 레저입장권 등에 지원금을 사용할 수 있도록 상품의 다양화를 추진함

❍ 경기관광공사를 통한 체계적인 사업 운영 시스템 구축

- 국내 유사 근로자 휴가지원사업의 경우 한국관광공사, 서울관광재단 등 관광 전문 공기업에서 사업을 대행하고 있어 보다 전문성을 확보하고 있음
- 이와 관련하여 경기도 관광 관련 공기업인 경기관광공사를 통해 경기도 노동자 휴가비 지원사업에 대한 체계적인 사업 운영과 이용 활성화가 이루어질 수 있도록 현재의 위탁 체계를 변경·운영함

4) 세부사업③ 경기도민 관광 할인패스 운영

☑ 사업개요

❍ 경기도 내 주요 관광명소와 문화공연 등을 연계하는 경기도민을 위한 여행 할인시스템을 구축·운영함

- 2020년 한시적으로 운영된 경기투어패스 시범사업(고양·파주·수원·용인 대상)의 문제점 등을 파악하여 확대하는 방안을 모색

❍ 경기도민을 위한 여행 기회 확대와 다양한 부가서비스를 제공하기 위해 경기도 31개 시·군 및 도내 민간 관광명소, 시설과 연계 방안을 마련함

☑ 사업내용

❍ 관광명소 할인 제휴 체계 구축

- 경기도 내 운영 중인 도립 및 공립 박물관, 미술관, 관광객 이용 시설과 문화공연시설 등 공공 관광명소와 할인 제휴 체계를 구축함
- 민간에서 운영 중인 경기도 내 대표 관광시설과 할인 제휴 확대를 통해 실질적인 할인 제휴 시스템의 운영 제고 방안을 마련함
- 6~8개월 동안 용인, 수원, 성남, 화성, 평택, 오산, 광주 시민들을 대상으로 자유이용권 할인 프로모션 운영
- 카드사와의 제휴를 통해 쇼핑, 문화, 식음료, 교통 등 다양한 분야로 할인 서비스 제공을 확대하고 이를 통해 상품성과 이용성을 강화함

❍ 경기도민 관광할인패스 개발

- 제휴된 관광명소의 경기도민 요금 할인을 위한 경기도민 관광할인패스 운영 시스템을 구축함
- 운영 시스템은 모바일 앱을 통한 자체 개발 방식과 금융기관과 연계한 카드형 상품 (신용카드 또는 체크카드) 중 최적의 방안을 선정하여 적용함

❍ 경기도민 관광할인패스 홍보·마케팅

- 경기도민의 관광할인 제도 참여 유도 및 이용을 촉진하기 위해 다양한 유형의 온·오프라인 홍보 활동을 진행함
- 생애주기별(어린이, 청소년, 청·장년, 노년) 여행수요를 기반으로 각 특성별 선호 방문지를 고려한 차별화 된 할인 및 연계 이용 시스템을 구축함
- 계절별, 계층별 관광활동 특성을 고려한 다양한 맞춤형 할인 프로모션을 진행하여 경기도민의 참여와 이용수요 확대를 도모함

❍ 경기도민 관광할인패스 제휴 혜택 확대

- 도민의 관광할인패스 이용 확대 및 활성화를 위한 민간 관광시설과의 제휴 확대, 유관기관과의 협력체계 구축 등으로 다양한 부가서비스를 강화하며 관련 설명회 개최 등의 홍보활동을 강화함
- 경기도 차원에서 경기도민 관광할인패스에 참여하는 민간 관광시설 등을 대상으로 세금 할인 및 홍보 지원체계를 마련함

5) 투자계획

❍ 투자비 : 9,300백만원 (지방비 9,300백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
경기도민이 누리는 경기관광기회 확대	계	9,300	900	1,600	2,600	2,100	2,100
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	9,300	900	1,600	2,600	2,100	2,100
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기도 노동자 휴가비 지원사업 확대	계	6,100	800	800	1,500	1,500	1,500
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	6,100	800	800	1,500	1,500	1,500
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기도민 휴가(여행)지원 플랫폼 구축	계	700	100	300	100	100	100
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	700	100	300	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기도민 관광할인패스 운영	계	2,500	–	500	1,000	500	500
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	2,500	–	500	1,000	500	500
	민자	–	–	–	–	–	–

12. 경기 안전·복지관광 체계 구축 (안전/무장애/복지 등)[37)]

가. 관광위기극복 전략적 기반 마련

1) 배경 및 필요성

❍ 장애인. 고령자. 임산부. 영유아를 포함하는 모든 사람이 어떤 유형의 관광 활동이라도 자유롭고, 편안하고, 안전하고 독립적으로 참여할 수 있는 관광 마련 체계 필요

❍ 관광취약계층, 장애, 고령, 임신 등으로 이동과 시설 이용 및 정보 접근 등의 제약으로 관광 활동이 어려운 사람"

❍ 경기도는 2017년 '경기도 무장애관광 환경조성 및 지원 조례 ' 를 개정하고, '무장애관광 환경조성 및 지원 ' 에 필요한 사항을 규정함으로써 관광 약자의 관광환경에 대한 이동 및 접근을 보장, 관광 향유 기회 확대와 복지증진에 이바지하고 있는 상태임

❍ 이러한 경기도의 정책 유지 및 확대를 통해 관광 약자의 관광 향유권 증대를 통한 관광복지 증진 및 도내 관광 활성화

2) 세부사업① 경기도 관광위기관리 거버넌스 체계 구축

☑ 사업개요

❍ 코로나19로 인한 관광업계 피해 규모는 16.6조 원 규모로 19년 대비 매출액은 약 62% 감소하였으며 방한관광객은 19년 대비 85.6%, 관광 수입도 약 12조 원 감소해 19년 대비 절반 수준에 불과한 것으로 나타남

❍ 코로나19는 인·아웃바운드 관광시장뿐만 아니라 국내 관광 수요가 위축되면서 관광산업의 피해 규모가 심각한 수준에 이르고, 관광기업의 휴·폐업은 증가하면서, 관광종사원의 고용 불안정성은 가중되고 있어 이를 해결하기 위한 거버넌스 체계 구축이 필요함

☑ 사업내용

❍ 위기관리 대응 전담 조직 구성

- 사건 및 사고 등으로 인해 지역 상권 및 관광업계의 피해사례 확대가 예상되나 현재 경기도는 사회적 재난 시 조직 체계상 관광산업 지원 및 위기관리에 대한 체계적인 상시 대응이 어려운 상황임

37) 경기 안전·복지관광 체계 구축은 「경기관광 중장발전 계획수립(2019)」을 바탕으로 작성

- 상시적 조직은 어렵더라도 '관광위기관리 전담대책반'을 문화체육관광국내에 구성하여 관련 정보 수집·분석은 물론 분기별·월별 관광위기관리 및 대응 상황을 수시로 점검·예방하고 대책을 마련함

· 전담대책반 총괄 책임은 문화체육관광국장이 담당하고 전담 조직의 업무를 상시 위기관리업무와 수시 재난관리업무로 구분함

· 상시 위기관리업무는 관광객 보호차원에서 각종 관광숙박시설, 유원시설업 등 대형 사고가 발생 가능한 부문을 집중적으로 점검함

· 수시 재난관리업무는 질병, 태풍, 구제역, 지진 등 재난 발생시 관광객 보호는 물론 관광업계의 경영정상화를 위한 재난복구·홍보·재정지원 업무를 추진함

- 관광위기관리 전담대책반은 정기적인 회의와 점검을 통해 위기 관련 징후를 조기에 발견하고 관련 대책을 상시 점검함

- 관광위기관리 전담대책반은 '경기도 총괄위기관리대응 조직'에 관광산업의 상황 등과 관련한 자료, 대응 대책 등 신속하게 제공하는 역할을 담당함

❍ (민간참여형) 경기관광 위기관리 거버넌스 구축

- 경기도 코로나19 경험을 토대로 경기도 관광 재난에 대비한 '경기관광 위기관리 거버넌스'를 구축하고 상호 협력체계를 강화함

· 공공 : 경기도, 시·군, 경기관광공사, 기업지원센터, 경기연구원, 관계 기관은(공항공사·항만공사 등)

· 민간 : 관광·마이스산업 분야별 협의체 등

· 기타 : 경기관광·마이스포럼. KTO경인지사, 전문가 등

- 재난 발생 시 문화체육관광국 내 '관광위기관리 전담대책반'과 신속하게 협력함

· 위기관리 거버넌스는 사회적 재난 시 경기도의 '관광위기관리 전담대책반'과 체계적으로 협력하여 경기도 지역 내 관광·마이스산업의 피해 현황, 지원 대책, 위기관리 방안 등 제공

- 정부의 관광비상 대책반(문체부, KTO, 관광협회중앙회, 여행업협회) 등과 관광산업 위기관리 거버넌스와 협력 관계를 구축함

❍ 관광위기 발생시 관광업계 지원 강화

- 전염병 발생 시 지역 관광업계의 피해를 신속히 해결할 수 있도록 관광업계 피해구제금융제도 적극적 시행

- 지원대상을 경기도 등록 관광사업체로 한정하여 정부 기금운용의 상대적 정합성 확보

- 위기극복을 추진 중인 피해지역에 대해서는 지역대표 관광상품의 개발을 지원하고 관광객을 위한 이벤트 및 관광지 무료개방 실시, 침체된 관광분위기 활성화를 위한 공연예술 프로그램 및 스포츠 행사 개최, 피해지역에 대한 팸 투어로 지원

❍ 관광위기관리 홍보 및 커뮤니케이션 강화

- 위기상황과 관련한 대외 홍보 커뮤니케이션을 보다 체계적이고 효율적으로 실시
- 지역주민, 관련사업자 및 이해관계자, 관광객 등 다양한 공중의 특성을 파악한 개별적인 의사소통 전략 마련

3) 세부사업② 경기도 관광산업 지원 체계 구축

☑ 사업개요

❍ 경기도는 2020년부터 문화향유 및 여가기회 확대를 위해 경기도에 살고 있는 도민 가운데 월 소득 300만원 이하의 비정규직 또는 특수형태고용직 종사자에게 휴가 경비 25만원을 지원하는 경기도 노동자 휴가비 지원사업을 추진하고 있음

❍ 1차년도의 추진 결과를 토대로 부족한 부분을 개선하고, 발전적으로 확대시킬 수 있는 경기도 노동자 휴가비 지원사업 확대 전략을 마련함

☑ 사업내용

❍ 경기도 관광사업체 실태조사 시스템 구축

- 긴급 실태조사 이후 조사 매뉴얼 등을 포함한 경기도 관광산업의 체계적인 실태조사 시스템 구축 및 정례 실태조사 추진
- 실태조사 시스템 구축 시 관광산업 위기 시의 피해 상황 점검 시스템 연계 구축

❍ 경기도 관광사업체 위기 실태 모니터링 추진

- 코로나19에 따른 경기도 관광·마이스산업의 전반적인 피해 실태, 휴직·퇴직 등 일자리 영향, 건의사항, 대응 모범사례 등 모니터링 추진

❍ 경기도 관광산업 생태계 전환 지원사업

- 디지털뉴딜 추진과 연계한 경기도 관광산업 디지털화 대응
  · 관광산업의 디지털·스마트화와 연계한 경기도 관광산업 디지털 전략 수립·추진
  · 경기도 관광산업 디지털 전략 수립을 통한 정부 관련 자원 사업의 선제적 대응 및 경기도 관광산업 인프라 혁신
- 포스트 코로나 시대 경기 관광산업의 혁신과 상생
  · 포스트 코로나 시대 관광산업의 위기 관리 및 구조 변화에 대응하는 관광사업체 및 종사자 역량 강화 지원
  · 산업구조 변화 대응성이 취약한 영세기업·소상인을 대상으로 관광사업체의 혁신 지원사업 추진
  · 관광기업의 양극화 문제 해소를 위한 경기도 관광 관련 대기업과 중소규모·영세기업 간 경기관광

상생 프로젝트 발굴·지원

· 대기업, 중소규모·영세기업 등이 참여하는 포스트 코로나 경기관광CSV(공유가치창출) 사업 발굴·추진

❍ 경기도 관광산업 위기극복 프로젝트

- 경기도 관광사업체의 피해 상황과 코로나19 등 사회적 재난의 관광산업 영향을 고려하여 관광산업 위기극복 지원 사업 추진

- 모객과 행사진행이 불가능한 업계의 상황, 코로나19 영향 대응, 시장회복기를 고려한 유동성 지원 등의 차원에서 업계 의견을 수렴한 지원 사업 발굴 추진

- 지원대상 : 관광진흥법에 따라 등록된 경기도내 여행업체

· 업종기준 : 일반여행업, 국외여행업, 국내여행업(관광진흥법 제3조 및 시행령 제2조)

· 규모기준 : 소기업 또는 소상공인(소기업 : 평균매출액 30억 이하, 소상공인 : 상시근로자 수 5명 미만)

· 지원규모 : 업체당 500만원(한도)

· 선정 과정 : 피해가 극심한 영세한 여행업체를 대상으로 심사를 통해 선정·지원

4) 투자계획

❍ 투자비 : 2,200백만원 (균특전환 550백만원, 지방비 1,650백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 관굉위기극복 전략적 기반 마련	계	2,200	100	650	550	450	450
	균특전환	550	–	200	150	100	100
	지방비	1,650	100	450	400	350	350
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기도 관광위기관리 거버넌스체계 구축	계	250	50	50	50	50	50
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	250	50	50	50	50	50
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기도 관광산업 지원체계 구축	계	1,950	50	600	500	400	400
	균특전환	550	–	200	150	100	100
	지방비	1,400	50	400	350	300	300
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 사람 중심의 복지관광 기반 마련

1) 배경 및 필요성

❍ 장애인, 노인, 임산부, 유아동반인, 외국인 등 관광약자를 포함한 모든 경기도민이 동등하게 관광할 수 있는 무장애 관광환경 조성 및 관광 서비스 지원 체계 구축으로 사람 중심의 경기관광을 실현함

❍ 단순 기반 중심의 사업 추진 구조에서 확대하여 관광정보 및 편의서비스 제공 등 실질적인 운영을 고려한 사업계획을 마련함

❍ 사람 중심의 복지관광 활성화를 통해 경기도민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 기반을 마련함

❍ 경기도민의 생태주기별(어린이, 청소년, 청·장년, 노년) 관광교육 프로그램을 개설 및 운영하여 도민들의 여행 욕구를 충족시킴

2) 세부사업① 무장애 경기관광도시 조성 경쟁력 강화

☑ 사업개요

❍ 경기도는 「경기도 무장애관광 환경 조성 및 지원 조례」를 제정하고 2019년부터 무장애 관광환경 조성사업을 추진하고 있음

- 2019년 5개소, 2020년 6개소를 선정하여 시설 여건을 개선하였으며 2021년 8개소(용인 자연휴양림, 용인 곤충테마파크, 안양 예술공원, 포천 산정호수, 포천 한탄강 생태경관 단지, 동두천 소요산 관광지, 연천 제인폭포, 연천 역고드름)를 선정함

☑ 사업내용

❍ 종합적 관광디자인 관점에서의 접근을 위한 중장기 계획 수립

- 관광 전~관광지~관광 후 귀가라는 관광 전 일정에 관광디자인 개념을 포함될 수 있는 중장기 계획 수립
- 무장애관광을 복지 영역에서만 접근하지 않고 문화, 예술, 도시, 정책 등의 복합적 관점에서 접근하되 인위적인 시장, 무장애 관광의 별도 영역화 보다는 자생적인 자연스러운 영역으로 확대되도록 검토
- 경기도내 관광약자를 대상으로 하는 다양한 실태조사를 실시하여 정책수혜자 관점에서 실효성 높은 정책 수립·입안을 위한 기초자료를 확보함

❍ 관광편의시설 접근성 개보수 지원 확대

- 문화체육관광부의 열린 관광지 사업에 참여하지 못하는 도내 주요 관광지를 대상으로 시·군 공모를 통해 관광편의시설 접근성 개선 사업을 추진함

- 접근성 개보수 지원 사업은 장애인, 고령자, 영유아를 위한 시설 및 동선 개선사업으로 구분 시행함
- 2026년까지 매년 6개소, 총 30개소 지원 목표

❍ 관광안내판 등 정보접근체계 개선

- 관광약자들이 방문 관광지에서 쉽게 정보체계를 인지할 수 있도록 관광안내판 및 편의시설 유도 표지판의 제작 및 개보수 사업을 추진함
- 안내판 등은 관광약자가 쉽게 인지할 수 있도록 읽기 쉬운 픽토그램 형태로 계획하며 다국어 안내 체계를 마련하여 외국인 관광객을 위한 편의 서비스 체계를 구축함

❍ 문화관광해설사 대상 수화교육 실시

- 문화해설사는 '해당 지역을 방문한 관광객들의 이해와 감상, 체험 기회를 제고하기 위하여 역사·문화·예술·자연 등 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설을 제공하는 자원봉사자'로 정의됨(문화체육관광부, 2017)
- 문화관광해설사 양성과정에 장애인을 위한 교육프로그램을 추가하여 수화(手話) 안내가 가능한 해설사를 교육·양성하도록 함

❍ 무장애 경기관광 인증제 도입

- 경기도 내 무장애 관광지와 관광시설 등을 표시하는 인증마크를 개발하고, 유니버셜 디자인 적용 관광지와 관광시설에 대해 '무장애 경기관광' 인증을 부여함
- 무장애 경기관광 인증을 받은 도내 사설관광지와 식당 등 관광사업장에 대해서는 관광약자 유치를 위한 수용태세 개선 사업을 추진함
- 또한 인증현판이 부착된 장소 및 시설에 대해 도 차원에서의 집중적인 홍보·마케팅활동을 추진하며, 맞춤형 관광코스 개발 시 적극 반영하도록 함

3) 세부사업② 경기여행누림 관광지원센터 운영

☑ 사업개요

❍ 문턱 없는 경기관광 도시 조성을 위한 경기관광공사의 대행사업과 경기도 장애인복지종합지원센터를 통해 운영되고 있으나 경기여행누림 사업을 통합하여 관광약자를 위한 실질적인 여행지원사업을 체계적으로 운영하기 위해서는 관광지원센터로 확대 및 개선 운영이 필요함

- 경기여행누림은 도내 등록 장애인 및 동반자, 장애인복지시설(단체)을 위한 여행지원차량운영 사업으로 경기도 내 여행지역에 대한 이동 서비스 지원사업을 의미

☑ 사업내용

❍ 경기여행누림 관광지원센터 개설

- 초기 온라인 플랫폼 형태로 시범 운영 후 접근성이 용이한 지역에 관광약자에게 다양한 정보를 수집하고 편의 서비스를 제공하는 경기여행누림관광지원센터를 개설·운영함
- 초기 경기관광공사와 연계하여 운영하며 장기적으로 민간전문기관(비영리단체 또는 법인)을 통해 위탁운영하는 것을 검토함

❍ '무장애 경기관광' 포털 사이트 기능 개선

- 현재 정책사업 홍보와 일부 무장애 관광지 소개 중심의 단편적인 포털 사이트의 기능을 관광정보, 관광콘텐츠, 예약 등이 가능한 복합적인 형태의 홈페이지로 기능을 개선하여 관광약자 이용의 편의성을 제고함
  · 관광지, 숙박, 음식, 축제, 관광 안내시설 등이 포함된 관광정보
  · 추천코스, VR투어, 영상투어 등이 포함된 관광콘텐츠
  · 경기여행누림 차량, 보조기기 대여, 해설관광 등이 포함된 예약
- 초기 현재와 같이 경기관광공사를 통해 관리하며, 장기적으로 경기여행누림 관광지원센터 개설 시 지원센터 운영과 연계하여 지속적인 관리가 이루어지도록 계획함

4) 세부사업③ 생애주기별 맞춤형 관광사업 지원 강화

☑ 사업개요

❍ 생애주기별 특성에 맞는 맞춤형 지원 체계를 마련하여 여행에 취약한 계층의 여행활동을 지원함

❍ 특히, 청소년, 고령자와 같은 관광활동 소외계층을 위한 다양한 상품 및 지원형 프로그램 운영을 통해 다채로운 경험의 기회를 제공할 수 있는 기반을 마련함

- 교육관광, 실버관광, 볼런투어(자원봉사여행) 등 다양한 유형의 관광체계로 활성화 도모

☑ 사업내용

❍ 유아 발달별 안전 관광 지원 마련

- 유아 안전한 놀이터 확대 운영 및 숲 체험원 확대 운영
- 도시내 동식물 관찰 학습원 조성 및 가족 힐링 체험 공간 확대

❍ 청소년 학습관광 지원 강화

- 소규모 테마여행 중심으로 변화되는 수학여행 트랜드에 맞춰 테마가 있는 수학여행 프로그램을 개발 및 홍보함

❍ 경기도형 실버여행학교 운영

- 초고령화 사회 진입이 가속화됨에 따라 고령을 중심으로 여행 및 평생교육에 대한 욕구가 증가함
- 이에 경기도민 고령층의 여행과 평생학습에 대한 욕구를 충족시키며 지역 내 관광자원의 이용과 소비를 촉진하는 '실버여행학교'를 도입함

❍ 지역자원보전 생태관광 여행자 학교 운영

- 경기도민을 대상으로 생태관광에 대한 인식 함양 및 건전한 여행문화를 정착시키기 위해 생태관광 여행자 학교를 개설·운영함
- 지역자원을 보전하는 생태관광의 주체인 경기도민이 지속적으로 참여할 수 있도록 다양한 생태관광 교육 및 체험프로그램을 운영함

5) 투자계획

❍ 투자비 : 10,200백만원 (균특전환 3,850백만원, 지방비 6,350백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 사람중심의 복지관광기반 마련	계	10,200	1,600	1,850	2,250	2,250	2,250
	균특전환	3,850	650	800	800	800	800
	지방비	6,350	950	1,050	1,450	1,450	1,450
	민자	–	–	–	–	–	–
① 무장애 경기관광도시 조성 경쟁력 강화	계	7,700	1,300	1,600	1,600	1,600	1,600
	균특전환	3,850	650	800	800	800	800
	지방비	3,850	650	800	800	800	800
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기여행누림 관광지원센터 운영	계	2,000	200	150	550	550	550
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	2,000	200	150	550	550	550
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 생애주기별 맞춤형 관광사업 지원 강화	계	500	100	100	100	100	100
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	500	100	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–

13. 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축[38)]

가. 지역주도형 관광산업 생태계 조성

1) 배경 및 필요성

❍ 경기도 관광산업의 경쟁력 강화 및 지속가능한 성장을 위해 관광산업 생태계 기반을 마련하고 지원·육성 방안을 모색함

❍ 경기도 내 지역주민 주도형 사업을 발굴하고 이를 지역주민 스스로 자생력을 가지고 성장할 수 있는 지원 · 육성 체계를 구축함

2) 세부사업① 글로벌 강소형 관광기업 육성지원 사업

☑ 사업개요

❍ 경기도 내 경쟁력 있는 관광 기업을 육성하고 강소 관광 기업을 지정·지원하는 육성방안을 모색함

- 경기지역 인바운드 여행사는 자체적으로 상품을 만들기보다 서울 대형여행사의 대리점 역할을 수행하는 실정임
- 실제 경기지역 여행사는 숨어있는 매력을 가장 잘 알고 있지만 현실적으로 자체상품을 만들어 판매하는 여력이 부족한 상태

❍ 경기도 관광벤처기업 및 주민주도형 관광사업체 육성 · 지원체계를 구축하여 경기도 관광산업의 영역 확대 및 지역경제 활성화를 도모하고 관광 일자리를 창출함

☑ 사업내용

❍ 경기도 관광기업지원센터 조성

- 관광기업 지원센터는 관광산업 현장에서 발생하는 다양한 기업애로사항에 대한 상시적, 단계적 상담 서비스를 제공하며 해당 분야별 전문가 상담을 통한 최적의 솔루션을 지원하여 보다 건강한 관광기업의 육성을 돕고자 구축
- 2021년 현재 서울, 부산, 대전, 세종, 인천, 경남 5곳에서 관광기업 지원센터를 조성하여 코로나19의 장기화로 어려움을 겪는 관광기업의 재도약을 지원하고 부담을 최소화하고 있음
- 향후 경기도 관광공사와 긴밀한 협조 체계로 경기도 관광 기업이 성장하고, 글로벌화 되는데 발판이 되도록 다각적인 지원을 통해 경기도 관광의 경쟁력과 동반성장을 통해 기여

38) 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축은 「경기관광 중장발전 계획수립(2019)」을 바탕으로 작성

- 주요사업

구분	주요내용
관광분야 창업 활성화 지원	• 관광 스타트업 창업 및 기업육성지원 • 관광기업 입주지원
관광기업 성장 육성지원 사업	• 관광기업 역량강화 컨설팅 실시 • 관광기업 아카데미 • 관광기업 네트워크 확대 지원
인력양성 일자리 허브 운영	• 관광기업 일자리 정보 제공 및 일자리 상담 • 관광 미니 잡페어 및 관광기업 분야별 취업 매칭 지원 • 관광인력 육성 교육

- 세부추진내용

구분	주요내용
경기도 강소관광기업 지정 및 우수관광업체 선정・지원	• 선정목적 : 경기도 관광산업 경영환경 개선 및 서비스 질 향상을 위해 관광업계 간 건전한 경쟁 환경조성 • 선정기관 : 경기관광공사를 중심으로 공정성, 전문성, 신뢰성을 확보한 심의위원회를 구성하여 선정 평가를 실시함(우수여행사 선정제도의 경우 한국표준협회에서 선정) • 선정기준 : KS 컨벤션서비스 인증 심사기준, ISO20121 인증기준 연계 검토 • 혜택 : 해당 업체에 인증마크 수여 및 경기관광 홍보물에 우수업체 소개, 경기관광기금 특별융자 지원, 관광객 유치에 필요한 광고・홍보비 등 지원
관광기업 원스톱 서비스 운영	• 법률·특허·재무 등 전문 상담(컨설팅)을 통해 창업에서부터 관광기업 육성에 이르기까지 종합적으로 지원
관광 스타트업 창업 및 기업육성지원	• 스타트업 인큐베이팅(창업 지원 및 역량 강화): 창업사례,지적재산권 등 실무중심의 관광스타트업 아카데미 운영, 정기 토론회 개최로 상호 교류 및 협업기회 제공 • 스타트업 시장진입 및 사업화 지원 : 공모 통해 사업화 지원, 온·오프라인 홍보 및 판로개척 지원, 관광벤처보육센터 등에 사무공간 제공 • 서비스 고도화 및 투자유치 지원 : 경기관광 우수 IT 서비스 고도화 및 마케팅 지원, 경기 우수 창업기업 선정 혜택 부여로 투자유치 지원
경기도 관광벤처기업 「스페이스_랩」 운영	• 경기도 관광벤처기업의 허브 기능을 담당하는 '스페이스랩'을 조성하여 예비 또는 초기 관광벤처기업의 창업준비 공간으로 제공 • 관광벤처기업 스페이스랩은 관광벤처기업 인큐베이팅센터와 함께 조성하여 예비 또는 초기 관광벤처기업에 대한 실질적 멘토링 및 인큐베이팅을 지원함 • 관광벤처기업 인큐베이팅센터, 관광벤처기업 입주공간, 아카데미 공간, 회의공간, 전시공간, 이벤트공간 등으로 조성
경기도 관광벤처 아카데미 운영	• 경기도 관광벤처 아카데미는 경기 관광벤처 발굴 및 사업화 지원 과정에서 사업별 전문교육을 단계적으로 지원하는 통합 교육 과정을 의미함 • 경기 관광벤처 예비 프로젝트 연계 교육 과정과 경기 관광벤처 사업화 지원 프로그램 연계 교육과정으로 구성·운영함

구분	주요내용
경기 관광벤처 예비 프로젝트 지원	• 경기 관광벤처 사업화 지원 프로그램 이전 단계에서 창의적인 인적자원 발굴 및 다양한 아이디어의 실험을 촉발하는 소규모 프로젝트 지원 사업을 추진함 • 경기 관광자원을 활용한 실험적인 사업 아이디어를 공모·선발하고 교육 및 멘토링 과정과 소규모 프로젝트 운영비를 지원함 • 공개 위크숍 형태의 평가방식 도입으로 서류 및 발표 심사를 통해 프로젝트를 선정하고, 선정된 프로젝트는 개별 수행하되, 공개 결과 발표회를 진행하여 지역 내 혁신을 장려하는 분위기 및 창업문화를 조성함 • 경기 관광벤처 예비 프로젝트 참가자는 경기 관광벤처 사업화 지원 프로그램 참가시 우대 혜택을 부여하여 관광벤처사업으로 연결 지원함
프로젝트형 관광스타트업 발굴·육성	• 관광스타트업은 경기관광의 질적 성장을 위한 프로젝트형 공모로 추진하여 경기도, 유관기관, 관광스타트업이 함께 경기관광의 문제를 해결하고, 경기관광의 매력을 강화하는 형태로 추진(집중분야 : 관광콘텐츠, 관광서비스 등) • 예비 또는 창업 초기단계의 관광스타트업을 중심으로 발굴하여 사업화 지원 • 관광스타트업 발굴·육성은 경기관광스타트업을 공모하여 선정된 스타트업에 대한 전문담임 컨설팅단·멘토단 운영, 창업아이템의 시장성·생산가능성 검증 및 사업화 지원, 경기관광스타트업 홍보마케팅 등 추진
기존 사업체 업종 전환・확장 지원	• 매년 관광벤처기업으로 업종을 전환하거나 확장할 의지가 있는 기존 관광사업체 및 일반벤처기업을 모집하여 업종 전환·확장 지원 • 세미나를 개최하거나 보고서를 발간하여 AI, Big data, IoT, 클라우드 등 관광 분야에서 적용 가능한 신기술에 대한 정보 제공 • 신기술 정보 습득을 통해 기존 관광업체가 가지고 있는 시설 및 서비스, 노하우 등에 기술을 적용하여 관광벤처로 업종 전환할 수 있는 아이디어를 찾을 수 있도록 지원

2) 세부사업② 관 · 민 협업 체험 관광콘텐츠 구축

☑ 사업개요

❍ 관광콘텐츠 상품화하는데 있어 지금까지의 공공주도 방식에서 벗어나 대학, 지역주민 등의 민간의 다양한 아이디어를 발굴하고 상품화할 수 있는 기회를 제공하고 지원함으로써 지역만의 콘텐츠를 개발함

❍ 특히 해외의 주요 콘텐츠 개발 기업과의 협력을 통한 관광콘텐츠 개발 방식을 도입하여 잠재 관광객 요구에 부합되는 상품 개발 추진

☑ 사업내용

❍ 경기 체험관광 콘텐츠몰 개설・운영 : (가칭) 경기고(go) 트립

- 경기도는 '체험관광콘텐츠' 공모전을 통해 체험관광 상품을 선정하고 이를 활용한 민관 협력형 경기 체험관광 콘텐츠몰인 '경기고트립' 개설・운영
- 프렌트립(Flip), 야놀자(yanolja), 쿠팡 등 온라인 기반 관광 플랫폼(OTA)채널을 통해 판매

❍ 인큐베이팅 지원 확대

- 경기도민 공모전 및 지자체별 체험관광 콘텐츠 발굴을 통한 유망 체험관광 기업을 발굴하고 다양한 체험관광 콘텐츠 발굴·상품화 등 인큐베이팅 지원 확대
- 관광상품 브랜딩 및 홍보 콘텐츠 제작(사진, 영상, 번역) 등 관광상품화 과정을 지원하고 관광산업 분야의 민관 협력 기반 마련
- 지속가능한 체험관광상품 공급을 위한 운영자 대상 단계별 교육 진행, 외국인 체험단 운영 및 다국어 CS 등 통합 지원 프로그램 운영

❍ 경기 체험상품 판매 및 홍보 마케팅 확대

- 민간 판매채널의 협업을 통한 경기 체험관 콘텐츠몰을 운영하여 체험상품 판매
  · (공공부문) 체험 콘텐츠 발굴, 상품화 등 인큐베이팅 사이트 운영
  · (민간부문) 체험관광 콘텐츠 판매·결제, 체험상품 운영
- 경기 지역의 다양한 일상 및 체험을 주제로 한 영상마케팅을 제작하고 이를 활용해 관광객 유치를 통해 체험관광 수요 확대
- 다양한 민간 제휴 마케팅으로 소셜미디어(페이스북, 웨이보, 인스타그램, 유튜브) 운영과 연계하여 브랜드 노출 증대

❍ 해외 주요 관광관련 콘텐츠 개발회사와 연계를 통한 맞춤형 체험관광콘텐츠 개발

3) 투자계획

❍ 투자비 : 5,800백만원 (균특전환 2,850백만원, 지방비 2,950백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가. 지역주도형 관광산업 생태계 조성	계	5,800	–	1,600	1,400	1,400	1,400
	균특전환	2,850	–	750	700	700	700
	지방비	2,950	–	850	700	700	700
	민자	–	–	–	–	–	–
① 글로벌 강호형 관광기업 육성 지원	계	5,100	–	1,500	1,200	1,200	1,200
	균특전환	2,550	–	750	600	600	600
	지방비	2,550	–	750	600	600	600
	민자	–	–	–	–	–	–
② 관민협업 체험관광 콘텐츠 구축	계	700	–	100	200	200	200
	균특전환	300	–	–	100	100	100
	지방비	400	–	100	100	100	100
	민자	–	–	–	–	–	–

나. 주민주도형 관광사업체 육성 · 지원

1) 배경 및 필요성

❍ 경기도 관광산업의 경쟁력 강화 및 지속가능한 성장을 위해 관광산업 생태계 기반을 마련하고 지원·육성 방안을 모색함

❍ 경기도 내 지역주민 주도형 사업을 발굴하고 이를 지역주민 스스로 자생력을 가지고 성장할 수 있는 지원·육성 체계를 구축함

2) 세부사업① 경기관광두레협력센터 운영 체계 확립

☑ 사업개요

❍ 주민주도형 관광사업체 육성을 위한 관광두레 사업을 확대하여 활성화를 도모하고 마을관광 활성화를 위한 추진체계를 구축함

❍ 지역 특성에 기반한 관광 콘텐츠 발굴 및 상품화로 지역 관광수요를 창출하고 현장 밀착형 관광 안내서비스 체계 구축으로 방문객 편의를 제고함

☑ 사업내용

❍ (단기적) 지역 여건과 인적자원을 고려한 '경기관광두레협력센터' 운영

- 문화체육부 관광두레와 연계하여 경기도 자체 관광두레 PD 및 지역사업체 육성

❍ (장기적) 지역대학과 관광 관련협회 · 재단 등이 참여하는 '경기관광두레협력센터'로 확대해 지역사업체 발굴 및 지역인재 양성을 병행함

- 1시군 1 관광두레 PD단(교수+전문가+학생+관광기업) 구성
- 지역대학 활용 권역별 관광두레 아카데미 지원 및 운영

❍ 경기 관광두레 사업체 지원 확대 (분야)

- 정부 또는 지자체가 기 조성한 지역의 공공 유휴자원 재생
- 스토리텔링 및 지역 맞춤형 프로그램을 창의적으로 개발
- 기존 경기도 내 경영체를 관광사업 경영공동체로 특화
- 지역주민 주체적 · 자발적 참여, 관광사업을 협력적으로 운영
- 창출된 수익이 지역에 환원되는 지역관광 활성화 사업 등

3) 세부사업② 경기 마을관광 육성단 운영

☑ 사업개요

❍ 농산어촌 지역의 마을에서 관광 등을 통한 마을활성화 사업을 추진하고 있으나 고령화로 인한 운영 인력 확보의 어려움, 전문지식 부족에 따른 운영의 어려움 등을 겪고 있어 이를 체계적으로 지원할 필요가 있음

❍ 경기도내 마을관광의 활성화 주도하는 PD 발굴, 특화콘텐츠 발굴 지원 등을 전담하는 경기 마을관광 육성단의 조직 및 운영

☑ 사업내용

❍ 경기 마을관광 육성단 운영

- 구성 : 업무총괄 단장(1명), 지역관광 PD 관리 인력(매니저)
- 기능 : 지역관광 PD 발굴 및 역량 강화(교육 훈련, 멘토단 운영), 주민사업체 운영

경기도	경기마을관광육성단	지역관광PD
-사업계획 수립 -예산 지원	-지역관광PD 선정 및 역량강화 -주민사업체 선정 및 창업·경영 등 컨설팅 -사업성과 분석 및 모니터링 -홍보·마케팅 지원 등	-주민사업체 사업 운영 총괄 -주민사업체 사업계획수립, -창업·경영을 위한 전략 기획, 지원 -지역 관광자원 발굴 등

- 주민사업체의 자립경영이 가능하도록 단계별 육성 전략 마련·추진

구분	주요내용	사업내용
1차 년도	조직 발굴과 사업 계획 수립	-지역관광PD 선발 및 역량강화 교육 -주민사업체 발굴 및 육성 -사업아이템 구상 및 사업계획서 작성
2차 년도	성공적인 창업 유도	-창업 지원 -멘토링과 교육훈련, 시범사업 추진
3차 년도	안정적 성장 기반 구축	-홍보, 마케팅 -조직운영과 재무전략 등 경영지원

❍ 지역 특성에 기반한 콘텐츠 발굴 및 상품화

- 지역관광 PD를 통한 관광자원 조사·발굴, 주민사업체, 지역축제 등을 연계한 자치구별 마을관광 상품 개발
- 경기도 및 시·군 홈페이지, 주민자치센터, 경기관광공사 및 주민사업체 등을 통한 마을관광상품 홍보
- 지역관광 PD들 간의 네트워크 구성 및 협력을 통해 통합 홍보망 구축(SNS, 블로그 등)

❍ 현장밀착형 지역관광 커뮤니티 조성

- 마을관광 상품 코스 인근의 주민자치회관을 우선 지역관광 커뮤니티로 조성함
- 지역주민, 다문화가정 또는 주민자치회관 자체 인력 활용, 관광안내서비스를 제공함
- 마을관광 코스, 지역축제 등의 관광자원을 소개하는 관광안내 책자 및 마을여행 지도 등의 각종 홍보물을 비치하여 관광안내센터 기능을 조성함

4) 세부사업③ 산 · 학 · 연 · 관 협력 경기도 관광 혁신 프로젝트 추진

❍ 문화체육관광부는 2019년 「산 · 학 · 연 · 관 협력 지역관광 혁신사업 프로젝트」를 실시하여 2021년까지 전국에서 29개 사업을 진행하고 있음

- 2021년 포천이 '팜-라이프 로컬투어'로 사업에 선정되었으며 경기도 전역으로 확대 필요가 있음

❍ 지역관광 활성화를 위해 신사업 발굴 및 기업의 성장을 지원하여, 기존 일자리의 매력 강화, 신규 일자리 창출, 새로운 관광수요 유발 등의 실질적인 성과를 통해 산업계와 학계가 상호 발전을 도모

☑ 사업내용

❍ 경기도 관광혁신 프로젝트 공모사업 추진

- 공모대상 : 경기도내 2개 이상의 기업·학교·연구기관·지자체의 주체들이 협업하여 지역관광 활성화 및 관광 혁신의 자생적 생태계 구축을 위해 상호 협력하는 컨소시엄 구성
- 지원내용 : 프로젝트 사업 운영비 사업당 1억원, 전문가 자문단 컨설팅
- 선정건수 : 년간 5개

[예시 : 주한 외국인 대상 유네스코 역사 체험 및 DMZ 평화여행]

- 경기 북부지역의 조선왕릉과 남북관계 스토리텔링을 엮어 다양하고 전문성을 갖춘 세상 어디에도 없는 역사 평화 투어 개념 수립
- DMZ 지역의 가치와 자원을 발견하고 이를 활용한 평화 관광과 콘텐츠 기획에 관심이 있은 이들을 양성

[예시 : 남한강 위에서 도시를 여행하다]

- 남한강이 흐르는 여주 이천 등을 대상으로 남한에서 패드 보드를 타고 천천히, 여유롭게 잔잔한 남한강의 경치 누리기
- 남한강 주변 지역의 관광 체험프로그램과 연계하여 관광, 역사체험이 가능한 시간 여유 공간으로 조성

5) 투자계획

❍ 투자비 : 4,500백만원 (균특전환 600백만원, 지방비 3,900백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
나. 주민주도형 관광사업체 육성 지원	계	4,500	500	1,000	1,000	1,000	1,000
	균특전환	600	–	150	150	150	150
	지방비	3,900	500	850	850	850	850
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기관광두레협력센터 운영 체계 확대	계	800	–	200	200	200	200
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	800	–	200	200	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–
② 경기관광마을 육성단 운영	계	1,200	–	300	300	300	300
	균특전환	600	–	150	150	150	150
	지방비	600	–	150	150	150	150
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 산학연관 협력 경기도 관광혁신 프로젝트 추진	계	2,500	500	500	500	500	500
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	2,500	500	500	500	500	500
	민자	–	–	–	–	–	–

14. 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업[39)]

1) 배경 및 필요성

❍ 경기관광인력 양성을 위한 전담조직을 운영하여 경기도 관광인력의 역량 및 수준을 제고하고 산학 맞춤 관광인력 양성, 글로벌 관광인재 양성 등 다양한 산관학 협력형 인력양성 체계를 구축함

❍ 경기지역 고용 일자리 확대를 위한 경기관광 일자리 시스템을 구축하고 퇴직자 및 여성 취업/창업, 청년일자리, 외국인력 고용 지원 체계를 구축함

2) 세부사업① 경기관광인력 아카데미 조성·운영

☑ 사업개요

❍ 경기관광인력양성 전담조직인 「경기관광인력 아카데미」를 신설·운영하여 경기관광인력 역량을 강화하고 수준을 제고함

❍ 경기 관광전문인력 포털사이트 개설, 지역을 찾아가는 교육 서비스 등 도민체감형 인력양성 프로그램 및 사업을 추진함

☑ 사업내용

❍ 경기관광인력 아카데미 신설·운영

- 관광인력 및 종사원 등의 교육 담당기관인 「관광인력 아카데미」 신설·운영
- 경기관광공사내 '경기관광인력교육팀' 조직 및 전담, 경기도 인재개발원과 협력하여 운영
- 관광전문가 역량 강화 통합화 계획 수립 : 교육 프로그램 조사, 현황 파악, 통합방안 등 관광인력 및 관광종사원 서비스 교육 강화
- 분야별·단계별 전문가 교육 프로그램 개발 : 관광 관련 교육프로그램 운영(마이스, 문화관광해설사, 크루즈, 여행업, 호텔업 등), 관광 종사원 서비스 교육, 특화형 관광전문가 육성 등
- 스마트 러닝 플랫폼 구축 : 집합교육이 어려운 관광산업 종사자의 역량 강화를 위해 언제 어디서나 교육이 가능한 온라인 교육시스템 구축을 운영하며 관광 이러닝 프로그램 강화

❍ 경기 관광전문인력 교육사이트 개설

- 경기지역 관광사업체는 종사원의 역량 강화를 위해 외부기관의 교육 참여시 업무 공백, 비용 부담, 교육장소의 접근성 등으로 종사원 교육 참여의 어려움이 있어 자체적으로 관광종사원 및 관광인력을 대상으로 하는 온라인 교육시스템을 구축함

39) 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업은 「경기관광 중장발전 계획수립(2019)」을 바탕으로 작성

- 온라인 교육시스템은 한국관광공사의 관광전문인력의 포털사이트인 '관광인'과 연계

❍ 지역을 찾아가는 교육 서비스

- 지역의 관광기업을 전문가가 직접 찾아가 업종별, 경력단계별 교육 서비스를 제공함으로써 관광사업체는 종사원의 역량 강화를 위한 서비스임
- 서비스 대상은 지역의 관광중소기업을 대상으로 지역대학이 현장 인력 중심의 서비스 지원단을 구성하여 서비스를 지원함
- 관광중소기업은 필요한 종사원 교육과정을 신청하고 사전에 선정된 지역대학과 일정을 협의하여 추진함

3) 세부사업② 산관학 협력형 인력양성체계 구축

☑ 사업개요

❍ 관광산업의 핵심 인재를 육성하기 위해 실질적인 협의회를 구성하고 경기도 관광인력양성을 위한 전반적인 정책을 논의함

❍ 산학맞춤 관광인력 양성, 글로벌 관광인재 양성 등 다양한 산관학 협력형 인력양성체계를 구축함

- 산학협력은 단순한 현장실습의 장소를 제공하는 것이 아니라 기업이 필요한 인재를 지속적으로 확보하고 관광산업 현장에서의 역량을 강화하는데 목적이 있음

☑ 사업내용

❍ 산학맞춤 관광인력 양성사업 : (가칭) 경기 산학맞춤 관광인력 양성 사업

- 관광산업 현장에 필요한 인력양성을 추진하는 '(가칭) 경기산학맞춤 관광인력 양성사업' 을 추진
- 사업추진 단계 : ① 관광 중소기업의 취업의사가 있는 학생이 참여 가능한 대학 선정, ② 기업-대학-학생 간 취업조건부 3자 협약을 통해 맞춤형 교육 실시, ③ 맞춤형 교육을 이수한 사람에게 현장실습 실시, ④ 1팀(교수-학생-기업) 1프로젝트 수행(신규 관광상품 개발, 관광서비스 개선 등)

❍ 경기 글로벌 관광인재 양성 프로젝트

- 지속가능한 외래관광객 유치와 경기 관광산업 활성화를 위한 글로벌 관광인재 양성을 위하여 중화권(중국, 대만, 홍콩)과 동남아 출신 유학생을 대상으로 매년 글로벌 인재를 선정해 장학금을 지급함
- 선정된 인재는 재학 중 경기관광 홍보요원으로 활용해 자국 내 SNS 활동 수행, 졸업 후 경기관광공사/경기도 관광협회/경기도청/지자체 등에 근무하는 기회 제공, 졸업 후 관광기업 창업과 컨설팅 등을 지원해 관광객 유치 모색

❍ 해외 현장학습 지원 사업

- 경기지역 관광 전공 대학생들에게 해외의 관광산업 현장 실무 경험 기회를 제공하고 관광관련 경력과 진로의 설계를 지원하는 사업임
- 관광 전공 대학생들의 글로벌 역량 강화를 위한 목적으로 운영되며 지원대상은 전문대학·대학의 재학생을 대상으로 함
- 면접 등을 거쳐 선발되며 항공료, 프로그램(교육)비, 보험료, 체재비 등에서 일정 비용을 지원함

4) 세부사업③ 경기관광인력 취업지원 시스템 구축

☑ 사업개요

❍ 도내 관광부문 고용 일자리 확대를 위한 경기관광 일자리 시스템을 구축하고 도민 체감형 프로그램을 개발하며 특히 퇴직자 및 여성 취업/창업, 청년일자리, 외국인력 고용 지원 체계를 구축함

☑ 사업내용

❍ 관광산업 분야 노동조건 및 임금, 기업 채용정보, 구직자 정보 등을 제공하는 종합적인 포털서비스 '경기관광人' 웹사이트를 구축함

❍ 웹사이트에는 관광 일자리 수급분석체계 구축, 관광산업 부문별 일자리 전망정보 등을 함께 제공하여 구직자의 필요에 충족하도록 함

❍ 다양한 구인, 구직 이벤트를 개최하여 관심을 유도하고 경기지역 뿐만 아니라 국내, 해외관광 구인, 구직 정보를 함께 제공함

- 1:1 취업상담 서비스 상시 제공
- 구인기업과 구직자 간 효과적 연결 지원
- 관광분야 현직자와의 멘토링을 통해 생생한 정보 제공
- 실무 능력을 갖춘 관광인재 육성을 위해 관광분야 취업특강 정기 운영
- 관광분야 해외 취업사이트와 연계
- 한국관광공사 취업사이트와 연계 등

4) 세부사업④ 경기관광 일자리 창출 기회 확대

☑ 사업배경

❍ 코로나19에 따른 관광수요 감소로 인해 관광 인력 대폭 감소를 해결하는 방안 마련 필요

❍ 경기도 관광 일자리 창출을 위해 다양한 박람회 및 취업/창업지원 역할을 하는 채용공간 및 인력 창출 방안 마련 필요

☑ 사업내용

❍ 경기 관광산업 채용 박람회 개최 (연1회)

- 경기 관광산업 채용 박람회 개최하여 관광 분야 구인기업 및 구직자 연결의 장을 마련함
- 관광특성화고·대학생 및 관광 분야 기업 참여를 통한 채용 축제로 자리매김하도록 추진함
- 국내외 주요 업체 참여 취업페스티벌 운영으로 관광분야 일자리창출 기여
- 서포터즈(통역지원 등) 활용 및 체험부스(바리스타 등) 운영 등 현장학습 지원

❍ 퇴직자 및 여성 취업/창업 지원

- '경기관광人 웹사이트'와 연계하여 관광산업분야의 경력과 경험을 보유한 퇴직자와 여성 인력을 취업, 창업과 연계할 수 있는 지원시스템 마련
- 관광산업 구직희망자를 대상으로 개인별·생애주기별 1:1 맞춤형 취업상담, 자신감 향상 등 상담 프로그램 및 구직자의 직업능력과 취업역량을 강화를 위한 교육과정 운영 등의 직업교육훈련 실시
- 창업 지원 : 정부의 퇴직자와 여성의 다양한 창업 모델을 소개하고 지원 받을 수 있도록 유도, 경기 관광산업 협동조합 창업모델 발굴 및 지원

❍ 인바운드 관광기업 대상 외국인력 고용 지원

- 경기지역 소재 관광 대학교에서 인력을 많이 배출하고 있으나 우수인력은 대부분 서울로 진출함
- 최근 인도네시아, 베트남 등 외국인 유학생이 지역 대학교에 많이 오고 있으며 이들은 학교 졸업 후 본국으로 돌아가기 보다는 한국에 남아 일자리를 얻기 원하고 있음(유사사업 : 고용노동부 외국인고용허가제)
- 최근 도내 대학교에 외국인 유학생(동남아)이 늘어나고 있는 가운데 이들은 자국의 여행수요를 유치하고 안내하는 인력으로 활용할 수 있도록 함
- 경기지역 인바운드 관광기업 대상 유학생, 이민자 등 외국인력 고용 지원 : 동남아 출신 유학생을 지역의 관광인력으로 활용하여 지방관광인력 수급문제를 해결할 수 있도록 취업비자 등의 외국인력 고용 지원
- 유학생, 이민자 대상 외국인력 창업/취업 박람회 개최 : 경기지역 관광대학에 재학 또는 졸업한 동남아 유학생 대상 경기지역에 관광사업체 취업 및 창업 지원을 위한 박람회 개최

5) 투자계획

❍ 투자비 : 14,850백만원 (균특전환 2,500백만원, 지방비 12,350백만원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업	계	14,850	1,900	3,200	3,250	3,250	3,250
	균특전환	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	12,350	1,400	2,700	2,750	2,750	2,750
	민자	–	–	–	–	–	–
① 경기관광인력교육 아카데미 조성 운영	계	2,550	500	700	450	450	450
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	2,550	500	700	450	450	450
	민자	–	–	–	–	–	–
② 산관학 협력형 인력양성체계 구축	계	4,300	300	1,000	1,000	1,000	1,000
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	4,300	300	1,000	1,000	1,000	1,000
	민자	–	–	–	–	–	–
③ 경기관광인력 취업지원시스템 구축	계	1,200	100	500	200	200	200
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	1,200	100	500	200	200	200
	민자	–	–	–	–	–	–
④ 경기관광일자리 창출 기회 확대	계	6,800	1,000	1,000	1,600	1,600	1,600
	균특전환	2,500	500	500	500	500	500
	지방비	4,300	500	500	1,100	1,100	1,100
	민자	–	–	–	–	–	–

제3절 전략환경영향평가

1. 전략환경영향평가 실시 근거

○ 본 사업은 「환경영향평가법」제9조 제1항 및 동법 시행령 제7조 제2항 및 제22조제2항 관련 [별표2] 규정에 의한 전략환경영향평가 대상에 해당됨

[표 4-27] 전략환경영향평가 실시 근거

구 분	개발사업의 종류 및 규모	협의시기
1.정책계획 마. 관광단지의 개발	2) 「관광진흥법」 제49조제2항에 따른 권역별관광개발계획	「관광진흥법」 제51조제2항에 따라 시·도지사가 관계 행정기관의 장과 협의하는 때

2. 평가 대상지역의 설정

○ 환경보전 계획과의 부합성, 계획의 연계성·일관성, 계획의 적정성 및 지속성을 고려하여 제7차 경기도 권역별 관광개발계획 수립 대상 지역을 계획지역 및 주변지역으로 설정하고, 시간적 범위는 기본계획 수립기간으로 설정함

[표 4-28] 평가항목별 대상지역의 설정

구 분	선 정 기 준	대 상 지 역	
		공간적	시간적
1) 환경보전 계획과의 부합성			
가) 국가 환경기준·계획과의 부합성	-사업계획 수립에 따른 국가환경정책과의 부합성 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
나) 국제 환경 동향·협약·규범과의 부합성	-국제적 환경 관련 협약, 조약, 규범 등을 고려하여 수립하였는지 여부 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
2) 계획의 연계성·일관성			
가) 상위계획 및 관련 계획과의 연계성	-사업계획 수립이 상위계획 및 관련 계획과의 연계성 여부 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
나) 계획목표와 내용과의 일관성	-사업계획 수립이 계획목표와 내용과의 일관성 여부 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년

구 분		선 정 기 준	대 상 지 역	
			공간적	시간적
3) 계획의 적정성 및 지속성				
가) 공간계획의 적정성		-공간계획 적정성 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
나) 수요·공급규모의 적정성		-수요·공급 규모의 적정성 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
다) 환경용량의 지속성		-환경용량의 지속성 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
4) 입지의 타당성(구체적인 입지가 있는 경우)				
가) 자연환경의 보전	① 생물다양성·서식지 보전	-생태계보전지역, 야생생물보호구역 생태자연도 1등급 등 보호지역 검토	사업대상지 및 주변지역	2022~2026년
	② 지형 및 생태축의 보전	-백두대간 및 주요 정맥 등 산림축 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
	③ 주변 자연경관에 미치는 영향	-수려한 경관, 특색있는 자연경관 지역 등 경관관련 보전지역 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
	④ 수환경의 보전	-각종 수환경 관련 보호지역 (상수원보호구역, 특별대책보호구역, 수변구역 등) 직·간접적으로 영향여부 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
나) 생활환경의 안정성	① 환경기준의 부합성	-환경기준의 유지·달성을 위한 환경목표 설정 및 이를 이행하기 위한 단계별 추진 전략이 적정하게 반영되었는지 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
	② 환경기초시설의 적정성	-하수종말처리장 등과 같은 환경기초 시설의 공급 가능성, 시기, 규모 등 적정성 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
	③ 자원·에너지 순환의 효율성	-본 계획의 자원, 에너지가 효율적으로 순환되고 있는지 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년
다) 사회·경제 환경과의 조화성 (환경친화적 토지이용)		-본 계획이 인구·주거·산업 등 사회·경제환경과 조화를 이루는지 검토	경기도 전역 및 31개 시·군	2022~2026년

3. 공간계획의 적정성

❍ 제7차 경기도 권역별 관광개발계획에 대해 향후 개발계획이 예상되는 계획지구에 대하여 환경관련 입지제한규정, 자연환경 훼손여부, 생활환경 저해 유발시설의 존재 여부등 입지적정성을 검토함

[표 4-29] 입지의 적정성

검토사항	검토결과	비고
1. 개별법령, 고시, 지침 등에서 규정하고 있는 입지제한 사항 저촉여부	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
2. 환경보전 용도로 지정된 지역·지구의 보전에 미치는 영향	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
3. 생태계 및 생태·녹지축, 자연경관 등 자연환경에 미치는 영향	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
4. 토지이용 기능간의 상충여부(주거 기능과 생산기능 또는 특정시설 등)	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
5. 환경오염 요인의 공간적 차단 가능 여부(대기질, 소음, 악취, 상수원오염 등)	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
6. 상수원, 취수원 및 하천수질 보전에 미치는 영향정도	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
7. 홍수·침수지역, 재해위험지역, 위험시설지역 등으로부터 안정성 등	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음 ○ 향후 개별사업 시행시 재해영향검토 및 저감방안 수립·시행	-
8. 개발사업 시행으로 자연환경·생태계에 중대한 부정적 영향이 미칠 것으로 예상되는 지역		-
- 자연환경보전지역(생태·환경보전 지역 등)	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
- 자연환경보전법 상 「생태자연도Ⅱ등급이상 권역 내」 인 지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
- 야생생물보호구역으로부터 1km이내인 지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
- 생태자연도 Ⅰ등급지역 또는 녹지자연도 8등급이상 (도시지역은 7등급이상)지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
- 산지내 개발로 산림축 및 자연생태계의 연속성을 과도하게 단절시키는 지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
9. 풍수해, 산사태, 지반붕괴, 기타 재해발생가능지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
10. 기존 산업단지 등으로 인해 대기오염이 심화된 지역으로 도로건설시 대기오염 물질 증가로 인해 대기환경기준 달성이 불가능한 경우	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
11. 상수원 및 하천수질보전 등에 중대한 영향을 미치는 지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-
12. 도로교통소음, 대기질 악화 등으로 반복민원 발생 예상지역	○ 금회 추가사업 중 해당사항 없음	-

제5장
관광개발사업 집행관리계획

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 재원조달 방안

제3절 개발효과분석

제1절 투자계획 및 재원조달 방안

1. 추진계획

❍ 제5차 및 제6차 사업추진 계획과 추진 결과 등을 반영하고 신규 개발사업보다는 실행가능하고 의미 있는 관광진흥 위주의 프로그램 개발 및 관리·운영 사업을 우선적으로 검토함

- 경기도 사업 범위 내 토지매입, 개발제한구역 내 입지한 행위제한, 경기도 재정 여건, 민간투자의 투자규모 등 현실적인 여건을 감안하여 개발가능한 시설 및 지구 중심의 개발을 추진

❍ 제7차 경기도 관광개발계획은 14개 전략, 22개 과제, 78개 사업으로 구성되었으며 2022~2026년의 5개년간 추진됨

❍ '사람과 문화, 지역이 함께 성장하는 상생관광' 달성에 5개 전략, 35개 사업을 추진함

- 경기특화콘텐츠 개발, 프리미엄 관광활성화, 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척, 노후관광지 및 유휴시설 재생사업 추진, 경기생활관광 콘텐츠 육성의 전략이 추진됨

❍ '미래세대와 공존하는 지속가능 관광' 달성을 위해 6개 전략, 31개 사업을 추진함

- 지속가능한 관광을 위해 DMZ 평화관광 기반 마련, 협력형 경기관광 통합관리체계 구축, 지역연계 협력 관광개발 강화, 경기도민이 누리는 경기관광 기회 확대, 경기 안전·복지관광 체계 구축, 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축 등의 전략이 추진됨

❍ '새로운 변화를 추구하는 스마트 혁신관광' 달성을 위해 3개 전략, 12개 사업을 추진함

- 데이터기반 스마트 관광기반 구축, 경기관광 플랫폼 구축, 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업 등의 전략이 추진됨

[표 5-1] 제7차 경기도 관광개발계획 전략과제별 세부사업

전략	추진과제	세부사업
14개 전략	22개 과제	78개 사업

전략	추진과제	세부사업
1. 경기 특화 콘텐츠 개발	5개 과제	12개 사업
	가. 경기세계유산 콘텐츠 강화	① 경기세계유산지역 네트워크 구성 ② 경기세계유산 활용 프로그램 기획 ③ 경기세계유산 옛길 트레킹 개발
	나. 경기 K-culture 공간확충	① (가칭)남수동 한옥체험마을 조성 ② 이천도자예술마을 조성 ③ 부천영상문화산업 단지 복합개발 ④ 고양 신한류 문화관광벨트
	다. 경기바다관광 활성화	① 경기바다관광 콘텐츠 개발 ② 시흥 수변생태 관광벨트 조성 ③ 안산동주염전 체험시설 조성
	라. K-POP의 성지, 경기	① BTS 포토포인트 인프라 조성 ② 자선행사를 결합한 경기글로벌 팝콘서트 정례화
2. 프리미엄 관광 활성화	2개 과제	8개 사업
	가. MICE산업 경쟁력 강화	① 경기 MICE 정책기반 강화 ② 유니크베뉴 지역MICE 선도모델 개발 ③ 경기 MICE산업 마케팅 역량 강화 ④ MICE 산업 생태계 육성
	나. 크루즈관광 활성화	① 경기도 크루즈산업 중장기 발전계획 수립 ② 경기크루즈관광 기항지 관광상품 개발 ③ (가칭)경기서해바다 연안크루즈 관광상품 개발 ④ 경기도 크루즈 홍보·마케팅 강화
3. DMZ 평화관광 기반 마련	2개 과제	8개 사업
	가. 안보관광을 평화·문화·역사관광으로 전환	① 평화의길 10선 조성사업 ② DMZ 지속가능한 환경생태네트워크 구축사업 ③ DMZ 평화공원 조성
	나. DMZ 관광자원 연계방안 확충	① 연천 DMZ 농촌체험관광 특화단지 조성 ② 연천 임진강 평화공원 조성 ③ 파주 임진강변 DMZ 생태탐방로 개발 ④ DMZ 전망대 스마트 체험존 설치 ⑤ DMZ 1시군1문화생태 거점마을 육성
4. 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척	2개 과제	7개 사업
	가. 경기관광 글로벌 마케팅 기반 강화	① 경기도 글로벌 마케팅 강화 ② 경기관광 해외디지털 통합마케팅 ③ 경기관광 해외홍보 기회 확대 ④ 경기관광 글로벌 시장 지배력 강화
	나. 경기 인바운드 관광신규시장 개척	① 테마가 있는 문화관광 상품 개발 ② 아시아 경기도 인바운드 시장 확장 사업 ③ 무슬림 관광객을 위한 경기도 홍보마케팅 방안
5. 데이터 기반 스마트 관광기반 구축	2개 과제	4개 사업
	가. 경기관광 마이-데이터 생태계 구축	① 전통 빅데이터 개별 수립체계 구축 ② (가칭) Treveler's MBTI 개발 및 데이터 구축
	나. 경기관광기업 디지털 전환기반 구축	① 경기관광 마이데이터 플랫폼 구축 ② 경기도 관광산업 데이터포털 구축 및 운영

전략	추진과제	세부사업
6. 경기관광 플랫폼 구축	2개 과제	4개 사업
	가. 여행자 경험 공유 할성화 기반 구축	① 여행자경험 NFT 발행 지원시스템 구축 ② 경기관광 디지털 콘텐츠 확대
	나. 여행자 친화형 경기관광 정보통합 포털 연계 구축	① 경기관광 메타버스 구현 ② (가칭)동행자 매칭광장 연계운영
7. 협력형 경기관광 통합관리체계 구축		3개 사업
		① 경기관광자원개발 협력지원센터 운영 ② 경기관광자원개발 사업 통합시스템 구축 ③ 경기연계협력형 관광개발사업 지원 강화
8. 지역 연계협력 관광개발 강화	2개 과제	7개 사업
	가. 경기관광 네트워크 사업	① 경기도 순환둘레길 활성화 사업 ② 한탄강 스마트그린 관광벨트 조성사업 ③ 안양천 고도화 및 명소화 사업 ④ 1번국도의 선형관광 네크워크 사업
	나. 경기도 역사문화 관광권 조성	① 조선왕릉 및 의주길 역사문화 관광권 조성 ② 삼남길 관광 네트워크 구축 사업 ③ 정조관련 문화유산 관광개발사업
9. 노후 관광지 및 유휴시설 재생 사업 추진		2개 사업
		① 노후시설 재창조사업 ② 유휴시설 재생모델 개발
10. 경기생활관광 콘텐츠 육성	2개 과제	6개 사업
	가. 경기도 구석구석 테마관광골목 활성화	① 관광테마골목 활성화 및 지정확대 추진 ② 관광테마골목 경제활성화를 위한 마케팅 강화 ③ 관광테마골목 경쟁력 확보를 위한 관리운영능력 강화
	나. 경기도형 노포육성 및 관광코스 개발	① 경기도형 노포발굴 및 브랜드 사업 ② 경기도형 노포 연계 관강코스 개발 ③ 경기도형 노포 홍보·마케팅
11. 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대		3개 사업
		① 경기도 노동자 휴가비 지원사업 확대 ② 경기도민 휴가(여행)지원 플랫폼 구축 ③ 경기도민 관광할인패스 운영
12. 경기 안전 복지관광 체계 구축	2개 과제	5개 사업
	가. 관굉위기극복 전략적 기반 마련	① 경기도 관광위기관리 거버넌스체계 구축 ② 경기도 관광산업 지원체계 구축
	나. 사람중심의 복지관광기반 마련	① 무장애 경기관광도시 조성 경쟁력 강화 ② 경기여행누림 관광지원센터 운영 ③ 생애주기별 맞춤형 관광사업 지원 강화
13. 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축	2개 과제	5개 사업
	가. 지역주도형 관광산업 생태계 조성	① 글로벌 강소형 관광기업 육성 지원 ② 관민협업 체험관광 콘텐츠 구축
	나. 주민주도형 관광사업체 육성 지원	① 경기관광두레협력 센터 운영 체계 확대 ② 경기관광마을 육성단 운영 ③ 산학연관 협력 경기도 관광혁신 프로젝트 추진

전략	추진과제	세부사업
14. 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업		4개 사업
		① 경기관광인력교육 아카데미 조성 운영 ② 산관학 협력형 인력양성체계 구축 ③ 경기관광인력 취업지원시스템 구축 ④ 경기관광일자리 창출 기회 확대

2. 투자계획

☑ 제7차 경기도 관광개발계획 총괄 투자계획

○ 제7차 경기도 관광개발계획의 주요 사업에 소요되는 총 투자비는 49,263억원임, 재원별로는 균특전환계정 2,978억원, 지방비 4,796억원 민자 41,489억원으로 추정됨

- 총 투자비중 균형발전특별회계 전환계정이 6.0%, 지방비(도비, 시·군비) 9.7%, 민자유치 84.2%임

○ 연차별로는 2022년 15,423억원, 2023년 9,949억원, 2024년 11,663억원, 2025년 6,854억원, 2026년 5,373억원임

[표 5-2] 제7차 경기도 관광개발계획 재원별 투자계획 (단위: 억원)

사업명	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
계	49,263.3	15,422.7	9,949.0	11,663.3	6,854.6	5,373.6
균특전환	2,978.2	502.1	932.8	594.1	486.6	462.6
지방비	4,796.1	713.6	1,126.2	1,350.2	995.0	611.0
민자	41,489.0	14,207.0	7,890.0	9,719.0	5,373.0	4,300.0

☑ 전략사업별 투자계획

[표 5-3] 제7차 경기도 관광개발계획 전략과제별 투자계획 (단위: 억원)

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
1. 경기 특화 콘텐츠 개발	계	43,315.8	13,519.2	8,595.0	10,720.6	5,982.0	4,499.0
	균특전환	835.5	17.5	305.5	229.5	154.0	129.0
	지방비	1,798.3	101.7	399.5	772.1	455.0	70.0
	민자	40,682.0	13,400.0	7,890.0	9,719.0	5,373.0	4,300.0
2. 프리미엄 관광 활성화	계	111.5	17.5	19.5	23.5	24.5	26.5
	균특전환	52.0	7.5	8.0	11.5	12.0	13.0
	지방비	59.5	10.0	11.5	12.0	12.5	13.5
	민자	–	–	–	–	–	–
3. DMZ 평화관광 기반 마련	계	1,151.6	1,013.4	78.9	19.7	19.7	19.7
	균특전환	136.5	72.9	38.1	8.5	8.5	8.5
	지방비	208.1	133.5	40.8	11.2	11.2	11.2
	민자	807.0	807.0	–	–	–	–
4. 한반도 및 동북아 연계 신규시장 개척	계	147.5	25.9	30.9	30.9	29.9	29.9
	균특전환	32.0	4.6	7.1	7.1	6.6	6.6
	지방비	115.5	21.3	23.8	23.8	23.3	23.3
	민자	–	–	–	–	–	–

사업명		계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
5. 데이터 기반 스마트 관광기반 구축	계	764.0	274.0	295.0	137.0	29.0	29.0
	균특전환	375.0	135.0	147.5	67.5	12.5	12.5
	지방비	389.0	139.0	147.5	69.5	16.5	16.5
	민자	–	–	–	–	–	–
6. 경기관광 플랫폼 구축	계	635.0	18.5	313.5	101.0	101.0	101.0
	균특전환	165.0	6.8	156.8	0.5	0.5	0.5
	지방비	470.0	11.8	156.8	100.5	100.5	100.5
	민자	–	–	–	–	–	–
7. 협력형 경기관광 통합관리체계 구축	계	50.0	0.5	13.5	12.0	12.0	12.0
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	50.0	0.5	13.5	12.0	12.0	12.0
	민자	–	–	–	–	–	–
8. 지역 연계협력 관광개발 강화	계	2,110.0	422.0	422.0	422.0	422.0	422.0
	균특전환	1,030.0	206.0	206.0	206.0	206.0	206.0
	지방비	1,080.0	216.0	216.0	216.0	216.0	216.0
	민자	–	–	–	–	–	–
9. 노후 관광지 및 유휴시설 재생 사업 추진	계	457.0	70.0	71.0	74.0	121.0	121.0
	균특전환	225.0	35.0	35.0	35.0	60.0	60.0
	지방비	232.0	35.0	36.0	39.0	61.0	61.0
	민자	–	–	–	–	–	–
10. 경기생활관광 콘텐츠 육성	계	52.4	11.7	10.7	12.0	9.0	9.0
	균특전환	23.7	5.4	4.9	5.5	4.0	4.0
	지방비	28.7	6.4	5.9	6.5	5.0	5.0
	민자	–	–	–	–	–	–
11. 경기도민이 누리는 경기관광기회 확대	계	93.0	9.0	16.0	26.0	21.0	21.0
	균특전환	–	–	–	–	–	–
	지방비	93.0	9.0	16.0	26.0	21.0	21.0
	민자	–	–	–	–	–	–
12. 경기 안전 복지관광 체계 구축	계	124.0	17.0	25.0	28.0	27.0	27.0
	균특전환	44.0	6.5	10.0	9.5	9.0	9.0
	지방비	80.0	10.5	15.0	18.5	18.0	18.0
	민자	–	–	–	–	–	–
13. 주민주도형 지속가능한 관광산업 생태계 구축	계	103.0	5.0	26.0	24.0	24.0	24.0
	균특전환	34.5	–	9.0	8.5	8.5	8.5
	지방비	68.5	5.0	17.0	15.5	15.5	15.5
	민자	–	–	–	–	–	–
14. 인적관광자원 육성 및 역량 고도화 사업	계	148.5	19.0	32.0	32.5	32.5	32.5
	균특전환	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	지방비	123.5	14.0	27.0	27.5	27.5	27.5
	민자	–	–	–	–	–	–

3. 재원조달방안

○ 투자계획 재원은 지방비(도비, 시·군비), 국비, 민자 등을 통해 조달할 수 있음

○ 투자비 산정시 각 사업별로 수립된 투자계획 및 각 시·군의 내부 투자계획을 우선 반영하여, 투자우선순위에 대하여 파급효과가 높거나 시급히 확보되어야 하는 시설, 기수립되거나 미집행된 예산 등에 대해 우선 투자집행을 실시하도록 계획함

○ 경기도 및 각 시·군 지자체의 예산에 의한 개발을 원칙으로 하지만 사업별 성격, 규모, 특성을 고려하여 민간자본의 병행투자 등 효율적인 투자방안을 활용함

1) 공공재원확보

☑ 도비 조달

○ 경기도 관광과의 관광부문예산은 평균 0.2% 수준을 유지하고 있으나 본 계획의 사업비를 모두 충당하기에는 한계가 있음

○ 경기도 중기지방재정계획에서 관광분야의 투자계획(일반회계 기준)은 전체예산의 0.24% 수준으로 도비만으로 관광집행 재원을 확보하기엔 한계가 있음

- 특히 경기도 시·군의 평균 재정자립도는 38.8% 수준(2020년)으로 2015년 이후 지속적으로 감소하는 추세로 자체 사업 추진에 어려움을 겪고 있음

[표 5-4] 경기도 중기지방계획내 관광예산 계획 (단위: 억원, %)

구분	계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
총예산	143,477	262,664	28,643,380	28,269,534	29,580,836	30,717
관광	3,481	964	663	623	624	607
비중	0.24	0.37	0.23	0.22	0.21	0.20

주: 총예산은 일반회계기준
자료: 경기도(2020), 2021~2025 중기지방재정계획

○ 4차산업혁명·위드코로나 시대에 대응하는 경기관광생태계 구축, 도민 중심의 관광인프라 확충, 시·군 연계협력형 관광사업 추진, 외래관광객의 유치 마케팅 강화 등으로 새로운 경기관광 위상 정립을 위하여 관광부문 예산 비율과 규모의 증가 필요함

○ 따라서 관광예산은 경기도 전체 예산에서 관광예산 비중이 0.25% 수준으로 확대되는 것을 목표로 2022~2026년까지 총 3,729억원으로 설정함

[표 5-5] 경기도 중기지방계획내 관광예산 계획 (단위: 억원, %)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
총예산	1,491,536	286,434	282,695	295,808	307,170	319,428
관광	3,729	716	707	740	768	799
비중	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25

주: 총예산은 일반회계기준

☑ 국비 보조사업 확대 추진

❍ 중앙정부는 지자체 대상 공모방식이 신사업의 전국 홍보에 효과적이고, 지자체 제공 조건에 따라 예산 절감 효과를 볼 수 있는 장점 때문에 확대하는 추세임

- 공모사업 : 특정사업을 직접 또는 위탁을 통해 공개 모집하면 수혜대상이 사업계획서를 제출하여 선정 기준을 통과하면 정해진 예산 범위 내에서 국비를 보조해주는 사업
- 2020년 지자체 수혜대상 국비지원사업은 180개 단위사업, 31조 6,800억원으로 문화관광체육부가 단위사업수에서 12%(2위), 예산비율은 27%(1위)임

❍ 공모사업 명칭과 달리 사업내용에서 관광과 관련된 공모사업이 많은 점을 고려하여 문화체육관광부 외에 국토교통부, 농림축산식품부, 해양수산부, 행정안전부, 문화재청, 산림청 등의 타부처 공모사업도 연계하는 전략도 필요

❍ 경기관광공사를 통한 관광관련 공모사업에 지원 모색

- 지자체마다 제안서 작성 인력, 전문성, 대응예산확보, 동기부여 등 공모사업 대응에 대한 역량에 차이가 발생하여 이를 극복하는 방안 검토
- 경기관광공사내 공모사업지원팀 신설 : 인력 3인
- 지원업무 : 관광관련 공모사업 정보 수집, 전문가 초청 자문회의 개최, 공모사업 민·관 협업 지원 등

☑ (가칭)경기관광기금 조성

❍ 경기도 31개 시·군의 연계협력 지원, 관광인프라 및 콘텐츠 확충, 위기상황에서의 관광기업 사업운영 지원 등을 통해 건강한 관광생태계 조성을 위한 '경기도 관광기금'을 조성

- 코로나19 등의 외부환경요인의 영향에 취약한 관광산업의 지속적이고 안정적인 운영을 지원할 수 있는 재원 마련 필요
- 중앙정부 및 광역지자체에서 관광진흥기금을 설치하여 관광인프라 확충, 관광사업의 운영지원 등에 활용하고 있음
  · 예: 문체부 관광진흥개발기금, 서울특별시/제주특별자치도/전라남도/경상북도 관광진흥기금 등

❍ 재원규모 : 500억원

❍ 재원조달 : 일반회계 전입금, 관광숙박체류세(장기 검토), 기타 시설 운영수익 등

❍ 시기 : 2025년부터 운용 시작

❍ 기금운용

- 외부충격(코로나, 사드 등) 발생시 경기도 관광기업 대상 긴급 특별융자
- 도내 지자체간 연계협력형 관광사업 지원 : 관광자원개발/관광상품개발/공동마케팅 등
- 도민(관광취약계층 포함) 관광체험 활성화를 위한 사업 지원

2) 민자유치 확대방안

❍ 현재 추진되고 있는 민간투자사업들은 지자체 등 주무 관청의 협약 이행에 대한 불확실성이 높아 과거에 추진했던 사업들에 비해 사업 위험이 크고 안정적인 현금 흐름도 장담하기 어려운 실정임

❍ 민자유치사업에 대한 인센티브 확대

- 민자사업 이후 관련 시설물을 기부체납할 때 부가세를 감면하도록 하고, 준공된 시설의 경우 무상사용 기간에는 법인세 등을 상당 정도 감면시키고, 개발부담금을 경감시킬 수 있는 조치를 마련해야 함
- 민자유치사업의 효율적인 추진을 위하여 각종 행정규제의 철폐 및 간소화는 물론 세제 혜택이나 금융지원제도 등을 통해서도 간접적인 수익을 보장해 주는 동시에 부대사업의 허용범위와 규모를 대폭 확대해 나감

❍ 세부적인 사업자료 공개를 통한 신뢰성 제고

- 사업 관련 자료를 공개·공유하여 민간의 진입장벽을 낮추고 준비기간을 단축하도록 노력
- 사업 관련 자료를 투명하게 공개하여 도민들의 알권리를 충족시키고 민간투자사업에 대한 도민의 부정적 여론을 만회

❍ 도내 노후 관광 관련 시설의 현대화 및 개량사업에 민간투자 허용

- 「사회기반시설에 대한 민간투자법」 제2조의2에 사회기반시설의 신설·증설·개량 또는 운영에 관한 사업을 민간투자 사업으로 추진 가능
- 노후 관광지 정비사업에 공공시설 운영권을 장기간 민간에게 맡기는 PFI의 컨센션방식[40]을 도입하여 민간투자자를 확보하는 방안 모색

40) 시설 소유권을 가진 공공주체가 장기간 민간사업자에게 시설운영권을 부여하는 방식으로 민간사업자는 이용요금을 직접 받아 운영비용을 회수하는 독립채산형 방식으로 사업부지내에게 원칙적으로 자유로운 부대사업 가능. 단, 민간이 대규모 수선도 직접 수행 책임이 있어 기존의 '포괄적 민간위탁'과는 다름

제2절 지원체계 정비[41)]

1. 관광행정조직 정비

☑ 경기도 관광 행정조직 강화

❍ 국내외 관광트렌드 및 정책 변화에 대응하고 국제적 관광경쟁력을 강화하기 위해 경기도 관광 관련 조직체계 개선을 통해 4차 산업혁명시대에 부합되는 의료관광, 해양관광, 산업관광, 문화기술 등 융·복합적인 관광산업에 대응하기 위한 관광 조직의 혁신 기반 마련

❍ 방안 1 : 관광과 전문인력 확충

- 전문적이고 효율적인 관광행정 업무를 수행하기 위해 실무 경험이 풍부한 전문인력을 확충함
- 확충 분야 : 관광마케팅, 융복합산업(의료, 해양 등), CT, 투자유치 등

❍ 방안 2 : 관광과 업무 영역의 확장

- 현행 : 문화체육관광국 내 관광과는 관광정책팀, 국제관광팀, 관광기반팀, 지역상생관광팀으로 구성되어 있으며, 경기도 권역별 관광개발 계획 수립, 국내외 관광마케팅 및 관광객 유치 활성화, 관광콘텐츠 개발 및 관광인프라 구축 등의 업무를 담당하고 있음
- 업무영역확대(안) : 관광환경 변화에 대응하기 위해 기존 4개 팀에서 5개 팀으로 확대

[표 5-6] 관광과 행정조직 개편방안(안)

유지	개선	신규
관광정책팀, 국제관광팀, 지역상생관광팀	관광기반팀 → 관광자원개발팀	융복합산업팀

[표 5-7] 경기도 관광과 조직 개선에 따른 업무분담(안)

구분	주요 업무	
	기존	신규 또는 강화
관광정책팀	· 관광행정의 종합기획·조정 · 권역별 관광개발계획 수립 · 관광인력 및 종사원 교육 · 경기관광공사, 한국도자재단 지도·감독 · 관광통계 구축(빅테이터 관리)	· 경기관광 전략회의, 경기관광포럼 운영 · 경기관광기금 조성 및 관리
국제관광팀	· 마이스 산업 육성 및 지원 · 국제회의 복합지구 활성화 및 확대 · 관광브랜드 발굴·확산 · 관광 콘텐츠 상품 및 자원 홍보 · 경기관광 이미지 및 인지도 확산 · 내국인·외국인 관광객 유치 등	

41) 지원체계 정비는 「경기관광 중장기 발전계획 수립용역(2020)」 참조

구분	주요 업무	
	기존	신규 또는 강화
지역상생 관광팀	· 시 · 군 관광자원 및 상품 개발 · 시 · 군 정부 공모사업 지원 · 남북 관광 협력 사업 등	· 시 · 군 연계사업 추진
관광자원 개발팀	· 관광안내 등 수용태세 · 관광(단)지, 관광특구 개발 · 도심형 시설 개발 : 복합테마시설, 복합리조트, 도심형 관광자원 등	· 생활형 관광재생자원 개발 · 산업형 관광재생자원 개발 · 문화예술형 관광재생자원 개발 등 · 투자유치 지원
융복합 산업팀		· 전통적 관광산업 육성 지원 : 여행업, 호텔업 등 · 융복합 관광산업 육성 지원 – 의료관광, 항공 및 교통, 농/어/산촌관광, 산업관광, 해양관광 등 – 융복합 관광자원 및 상품 개발 · 관광벤처 육성 및 관광기업 지원 · 관광일자리 창출 등

☑ **도지사 주재 「경기관광 전략회의」 신설 · 운영**

❍ 목적 : 관광산업을 육성하고 국제적 관광도시로 육성하기 위해 도지사 주재 '경기관광 전략회의'를 신설하고 경기도의 핵심 사업에 대한 의사 결정을 하도록 추진

❍ 구성 : 도지사, 국장, 시 · 군 관광과장, 경기관광공사사장, 관광업계, 학계 등

❍ 기능 : 경기도 관광정책에 대한 최고 의사결정기구로서, 주요 관광정책 및 실·국간 협의가 필요한 사항을 효율적으로 협의·조정

❍ 운영 : 분기별 운영

☑ **도지사 직속 관광특보 신설**

❍ 목적 : 경기도의 관광산업 성장과 국제적 관광도시로 육성하기 위해 "관광특보"를 신설·임명하여 정책의 효율성 도모

❍ 역할 : 도지사 직속 관광특보 신설은 도지사의 관광정책을 보좌하고 경기관광 전략회의 등 주요 거버넌스와 주요 핵심사업의 정책 수립 담당

❍ 직위 및 임기 : 지방전문임기제 3급(국장급), 2년으로 연장 가능

2. 관광거버넌스체계 강화

☑ 경기관광포럼 구성 · 운영

❍ 기본방향

- 4차산업혁명, 연계협력, 주민주도, 코로나19 등의 관광정책환경이 급격한 변화에 맞춰 관광정책 사업발굴 및 정책 방향 설정에 대한 전문가 그룹 부재로 싱크탱크 기능의 조직 필요성이 대두됨
- 각계각층의 문화관광 및 다양한 분야의 전문가 인적 네트워크 구축을 통해 경기관광 정책추진을 기획 단계에서 자문하고 정책대안 발굴 및 중장기 비전제시로 경기관광 산업발전을 선도함
- 경기관광의 발전전략을 고민하고 상호 협력하는 실질적인 산·학·연·관 지역관광 거버넌스를 구축하고 강화함

【사례】 광역지자체 관광포럼 사례

서울관광포럼	• 목적 : 서울시민을 위한 관광에 대한 학술적 분석 및 정책 아젠다 모색 • 인원 : 20명(교수, 전문가) • 수행기관 : 서울관광재단
인천관광포럼	• 목적 : 인천관광의 정책 발굴 및 산·학·연·관 지역관광 거버넌스 구축 • 분과 : 관광정책, 관광산업, 마이스 분과 • 인원 : 27명 (교수, 전문가, 업체 대표, 인천연구원, 관계기관 등) • 수행기관 : 인천관광공사
경북관광포럼	• 목적 : 경북관광 발전을 위한 자문 및 대안 모색 • 분과 : 관광일자리, 관광콘텐츠, 국내관광, 국제관광 분과 • 인원 : 56명 (교수, 전문가, 업체 대표, 대구경북연구원, 관계기관 등) • 수행기관 : 대구경북연구원

❍ 포럼 목적

- 관광·마이스 싱크탱크로 경기 관광 정책추진을 기획 단계에서 자문 · 논의하고 중장기 비전제시 및 현안에 대한 정책대안을 모색함
- 민간위원이 주도하여 연구과제 발굴(민간 주도, 관 지원 방식)
- 경기관광포럼 사무국을 구성하여 지속가능한 정책개발 지원

❍ 포럼 개요

- 조직 : 포럼위원장, 5개 분과, 사무국
- 분과 : 관광정책분과, 관광콘텐츠분과, 관광마케팅분과, 관광마이스분과, 관광일자리분과
- 위원 : 31명 (산·학·연·관 관광 관련 전문가)
- 사무국 : 경기관광공사
- 예산 : 50백만원

❍ 운영방향 : 민간위원이 주도하여 분과별 연구과제 발굴하고 관이 지원하는 시스템

- 싱크탱크로 관광 분야 중장기 발전전략 제시 및 정책 제안
- 민간위원이 주도하여 분과별 연구과제 발굴하고 관이 지원하는 시스템
- 관광포럼 위원 주도로 자율성과 독립성을 유지하되 현안 중심의 심도 있는 논의가 되도록 지원
- 경기 관광포럼 사무국을 구성하여 지속가능한 정책개발 지원

❍ 포럼 구성 : 포럼 위원은 산·학·연·관 관광전문가 등

- 위촉직 : 교수, 관광업계, 국책연구원, 한국관광공사 등
- 당연직 : 경기도청, 경기연구원, 경기관광공사, 경기도 관계기관 등

❍ 정책과제 주요 논제

분과	영역	주요논제(예시)
관광정책분과	· 재정 확대/재원 · 제도개선 · 중장기 관광계획 · 연계협력 관광사업 · 관광수용태세	관광재정 확대, 제도개선, 전담 조직, 인력확보 등 평화관광 활성화 방안 지역연계협력 관광개발사업 확대 도민친화형 관광수요태세 개선
관광콘텐츠분과	· 관광지 신규/재생 · 관광콘텐츠 및 상품 발굴 · 축제/이벤트 발굴 · 섬/해양관광, 생태관광, 무장애관광	지역관광재생방안 경기 대표 축제 및 이벤트 발굴 경기도 섬/해양/크루즈관광 상품 개발 경기도 무장애관광 확대
관광마케팅분과	· 관광브랜드 구축 · 국내외 마케팅 방향 · 관광투자유치	경기관광브랜드 확립을 위한 홍보마케팅 관광분야 투자유치확대
관광마이스분과	· 마이스 기획/홍보 · 마이스 산업 육성 · 마이스 Alliance	국제회의복합지구 활성화 마이스관광객 친화 환경 조성 지역특화 컨벤션 육성 방안
관광일자리분과	· 관광 신산업 육성 · 관광 고용·인력 · 지역관광 역량 강화	주민주도 관광생태계 구축 관광산업 일자리 확충 방안 관광인력 양성 및 역량강화

제3절 개발효과 분석

1. 경제적 파급효과

1) 분석방법

○ 제7차 경기도 관광개발계획의 시행으로 인해 발생할 것으로 기대되는 경제적 파급 효과 분석은 한국은행(2021)이 작성한 2019년 기준 전국 산업연관표(연장표)를 활용하여 실시

○ 제7차 경기도 관광개발계획 시행의 경제적 파급효과 분석에 있어 최종수요 변화는 사업추진을 위한 투자비로 가정하여 계획기간 5년 동안 관광지개발 및 전략추진사업으로 발생하는 건설부문으로 추정함

- 관광지 개발 및 전략추진사업 투자비에서 민자유치사업은 민간투자 계획 중이고 투자의 불확실한 점을 고려하여 공공부문의 투자비만을 적용함

2) 투자에 의한 파급효과 분석

○ 2019년 기준 전국 산업연관표의 투입산출표-생산자가격-통합대분류의 건설 부문의 생산유발계수, 부가가치 유발계수, 취업유발계수는 다음과 같음

[표 5-8] 건설부문 투입산출계수

구분	생산유발계수	부가가치유발계수	취업유발계수
건설부문	1.999544482	0.823627752	11.09317083

○ 2022~2026년까지 공공부문의 투자비는 548,135백만원이며 2022년 80,861백만원, 2023년 126,190백만원, 2024년 150,336백만원, 2025년 115,874백만원, 2026년 74,874백만원으로 추산됨

○ 제7차 경기도 관광개발계획 사업추진으로 발생하는 경제적 파급효과는 생산유발효과 1조 960억원, 부가가치유발효과 4,514억원, 취업유발효과 6,081명/백만원으로 추정됨

[표 5-9] 총 투자에 의한 파급 효과 (단위: 백만원, 명)

구분	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
개발사업 투자비	548,135	80,861	126,190	150,336	115,874	74,874
생산유발효과	1,096,021	161,686	252,323	300,604	231,695	149,714
부가가치유발효과	451,459	66,600	103,934	123,821	95,437	61,668
취업유발효과	6,081	897	1,400	1,668	1,285	831

2. 사회·문화 및 환경적 파급효과

1) 사회·문화적 파급효과

☑ 경기도 시·군간 유기적 협력으로 지역상생발전 도모

❍ 경기도 31개 시·군이 연계하여 관광개발사업을 추진함으로써 지역간 사업의 중복과 경쟁을 극복하고 상생발전에 기여

☑ 경기권 고유의 자원의 가치 상승 및 평화·생태·해양도시 경기의 정체성 강화

❍ 역사문화, 자연생태, 평화 등 경기도가 보유한 고유한 지역자원의 창의적 활용과 관광콘텐츠화 촉진을 통해 도시자산의 가치 상승 및 활용에 기여

❍ 경기권의 대표 관광기반인 안보, 산악, 수상, 생태, 해양, 역사문화자원에 대한 융복합화를 통해 자원의 상품성을 제고시킬 수 있는 기반 마련

❍ 바다관광·마이스관광 육성을 통해 세계로 향한 해양도시 경기의 정체성 강화

☑ 관광여가 기반 확대에 따른 시민 행복 및 삶의 질 향상에 기여

❍ 시민의 관광여가 욕구 증대에 부합하는 일상 관광여가 공간 및 프로그램 확충으로 경기도민을 포함한 인근 수도권 주민의 행복 및 삶의 질 향상에 기여

❍ 신규사업에 대한 직접참여나 개발이후 프로그램 및 이벤트 등에 따른 간접참여를 통해 실질적인 지역민의 소득증대와 생활수준향상 및 지역공동체 문화 구축 기대

☑ 관광의 고부가가치 실현 및 지역 활성화

❍ 복합리조트, MICE, 크루즈관광 등 관광산업 고부가가치화

❍ 새로운 관광자원의 개발 및 상품의 운영을 통해 지역민을 위한 새로운 일자리를 창출

2) 환경적 파급효과

☑ 긍정적 파급효과

❍ 산악·해양·접경지역 등 자연·생태자원의 활용도 증가

- 자연·생태, 역사·문화 등 경기도의 고유 자원을 연계한 선형 관광콘텐츠 개발을 통해 지역 관광수요 창출 및 관광 편의 개선 사업 등을 통해 자연환경생태자원의 활용이 구체활 될 것으로 예측

☑ 부정적 파급효과

❍ 관광자원 보전 및 활용에 대한 이해관계자 간 갈등 발생

- 다양한 지역자원을 활용하여 관광사업을 개발하는 과정에서 지역주민의 사유재산권 침해에 대한 보상 미흡, 지역자원 활용에 대한 지역공동체의 입장 차이 등으로 지역사회 및 외부 이해관계자 간에 갈등이 지속적으로 발생할 수 있음

❍ 관광지 및 관광단지 개발에 따른 환경훼손 및 오염 우려

- 관광지 및 관광단지, 복합리조트, 테마파크 조성으로 사업대상지 및 인근 영향지역에 자연·생태자원의 훼손 및 해양환경 등에 대한 환경오염 우려

❍ 사업추진 지연시 지역사회 불만 발생

- 대규모 개발사업 등 사업 추진시 유적지 인근 토지 매입 및 토지용도 변경 관련 행정절차, 민간투자유치 등으로 인하여 사업추진이 지연되어 관광개발 편익이 단시간 내에 가시화되지 않을 수 있음

- 지역주민에 대한 보상이 적절한 시기에 이루어지지 않을 경우 이해관계자 간 갈등이 발생하고 지역사회의 불만이 심화되는 등 지역기반형 관광사업 추진에 부정적영향이 예상됨

☑ 부정적 파급효과 및 최소화 방안

❍ 관광지 및 관광단지의 개발사업 시행·운영시 환경영향 저감방향 이행

- 관광(단)지의 조성과 관련하여 주변 지역에 미치는 주민의 생활환경, 재산상의 환경오염 피해 및 난개발로 인한 환경 파괴 등 부정적 측면의 자연·생태자원의 훼손 및 환경 오염 피해 등 부정적 측면의 환경영향을 최고화하도록 시행

【별첨】 중앙부처 및 실과협의

❍ 2021년 12월 16일 제7차 경기도 권역별 관광개발계획(안) 관련 협의요청-중앙부처, 도 실과

구분	협의대상			
중앙부처	행정안전부장관(지역균형발전과장), 농림축산식품부장관(농촌산업과장), 산림청장(산림휴양등산과장), 국토교통부장관(지역정책과장)		국토교통부장관(도시정책과장), 해양수산부장관(해양레저관광과장), 해양수산부장관(해양공간정책과장), 해양수산부장관(해양정책과장)	
도 실과	문화유산과장, 농업정책과장, 농식품유통과장, 환경정책과장, 자원순환과장,	균형발전담당관, 산림과장, 공원녹지과장, 축산정책과장, 비전전략담당관,	지역정책과장, 도시정책과장, 문화종무과장, 콘텐츠정책과장, 경기경제자유구역청장,	투자진흥과장, 해양수산과장, DMZ정책과장

❍ 2021년 12월 21일 도 문화유산과 회신(문화유산과-21803)

- 향후 세부 사업 시행 시 매장문화재보호 및 조사에 관한 법률 제6조부터 제10조까지의 규정(지표조사 등) 준수하도록 하며 그 결과를 문화재청과 협의하고 협의결과를 사업계획에 반영, 조치 완료 후 사업을 시행하여야 함
- 해당사업 구역이 문화재보호법 제35조(허가사항), 제56조(등록문화재의 현상변경), 제74조(준용규정), 경기도 문화재보호조례 제5조(역사문화환경 보존지역의 보호), 제24조(허가사항), 제29조(신고사항)에 해당될 시에는 제반 규정에 의해 사전에 현상변경 등 허가 절차를 이행하여야 함
- 경기옛길(삼남길, 의주길, 영남길, 평해길, 경흥길) 노선이 포함되어 있는 경우, 기존 설치된 옛길 시설물(이정표, 스토리보드, 스템프함, 구간안내판 등)이 훼손되지 않도록 하고, 꼭 철거가 필요한 경우에는 공사가 완료된 이후 반드시 기존 설치되었던 곳에 재설치 하거나, 시설물이 훼손되어 재설치가 불가한 경우에는 경기도 문화유산과와 협의 후 시행사측에서 시설물 제작 설치하여야 함

❍ 2021년 12월 24일 기관 및 도내 관련 부서 미회신으로 의견없음 처리

기획·감수

경기도 문화체육관광국 관광과

관광과장 최용훈
관광정책팀장 박영선
담당자 김미숙

참여연구진

연구책임	장계련	(재)한국산업관계연구원 수석연구원
연구진	이정섭	한국산업관계연구원 수석연구원
	백남종	한국산업관계연구원 연구위원
	원종석	한국산업관계연구원 연구위원
	정소희	한국산업관계연구원 연구원
	양재동	한국산업관계연구원 연구원
	김보성	한국산업관계연구원 연구원
	박순영	한국산업관계연구원 연구원
연구자문	이동렬	경기관광공사 사업본부 본부장
	김재호	인하공업전문대학교 교수
	박용순	경기대학교 교수