

DMZ 일원 보전과 개발의 조화로 관광명소화

□ 제안배경

- DMZ 일원 (임진각 등) 방문객이 연간 700만명 이상이나, 대부분 단시간 체류 및 민북관광에 그쳐 지역경제 파급효과 미흡
- 국제정세 및 남북관계 등 외부적 요인에 따른 심리적 거리감 존재

□ 시책 제안

- DMZ 일원 보전과 개발의 조화로 글로벌 관광명소화 추진
- 장소성(생태)과 역사성(안보)을 지닌 희소성을 지닌 공간으로, 다양한 스토리텔링으로 상품화 추진 가능
 - '생태', '역사', '관광', '평화' 등 다양한 아젠다 셋팅이 가능

□ 추진 계획 (도정 접목 계획)

- DMZ 일원 관광지 통합 및 거점화 사업 추진
 - 개발(임진각 평화누리공원 통합개발) 및 보전(한반도 생태벨트) 동시 추진
- 남녀노소 친근한 관광체험 프로그램 및 콘텐츠 개발
 - 도보길, 자전거길, 마라톤대회 지속추진 및 가족캠프, 백일장, 예술인 팸투어 추진
- 민통선내 유일의 미군 주둔지였던 캠프 그리브스(Camp Greaves)의 원형 보전(최소 개발)로 교육 및 관광 상품화
 - 미군 숙소 등을 재활용하여 체류가 가능한 거점시설 확보 및 수익 창출
- 평화공원 및 국제관광기구(UNWTO) 아·태 사무국 유치
 - 아태지역 생태관광 및 국제기구 주관 프로그램 운영 선점

□ 기대 효과

- 한국 DMZ의 생태적 가치 확산 및 역사(안보) 교육으로 활용
- DMZ 가치 확산으로 道의 DMZ 선점 및 경쟁력 확보

MICE¹⁾ 중심의 융합관광상품 개발

□ 제안배경

- MICE 시설의 복합 리조트화 및 융합상품화 등 산업 트렌드 변화
 - 2011년 개최건수 1위(919건) 싱가포르의 경우 최고 수준의 복합리조트 2곳 건립
- MICE 참가자들의 성향과 욕구를 반영한 MICE 이상의 재미 필요

□ 시책 제안

- MICE 참가자들의 수요를 반영한 가치 ‘MICE Plus’ 상품 개발
 - 관광, 레저, 오락, 가족친화 등 수요자의 욕구를 반영한 다양한 연계 프로그램 개발
- 킨텍스내 관광 홍보 등 종합 컨시어지 서비스 여건 마련

□ 추진 계획 (도정 접목 계획)

- 수요자 욕구에 따른 한류월드 및 DMZ 등 융합관광 및 콘텐츠 개발
 - 예) MICE + 민북관광, MICE + 한류, MICE + 예술(헤이리), MICE + DMZ, MICE + 생태관광, MICE + 북한식 주점(탈북인력 채용 및 공연단) 등
 - * 서울시의 경우 ‘영화가 사랑한 서울’ 마케팅으로 2007년 이후 영화 총 144편 유치
- 킨텍스내 경기 관광 홍보 부스 (또는 컨시어지 서비스) 상설 설치 및 전문인력 양성으로 질적 서비스 강화
- 환경친화적인 그린미팅(Green Meeting) 트렌드에 따른 킨텍스 시설개선
 - * 송도 컨벤시아의 경우 친환경시스템 인증 획득
- 신흥 중국 부유층으로 타겟으로 MICE 참여자 비자완화 조치

□ 기대 효과

- 한류월드 및 DMZ 관광 등 다양한 산업과의 연계로 시너지 효과
- MICE 참가자를 비롯, 안정적 관광객 확보로 지역경제 활성화 기여

1) MICE : Meeting, Incentive, Convention and Exhibition의 약자

관광을 통한 공적개발원조(ODA)²⁾ 사업 발굴

□ 제안배경

- OECD DAC³⁾ 권고 수준(GNI 대비 0.7%)보다 낮은 ODA 지원율(0.15%)
 - 우리나라는 2010년 OECD DAC 회원국 가입으로 원조를 '받는 나라'에서 원조를 '주는 나라'로 전환되면서 명실공히 선진국 클럽에 가입
- 관광 ODA 지원으로 빈곤국 지원 및 道 관광정책 전파로 국격 및 道 이미지 제고 및 관광정책의 국제 경쟁력 확보

□ 시책 제안

- 자매결연 지역 대상으로 관광 인프라 등 건립 지원
- 수혜국의 관광정책 수립시 종합적인 관광정책 개발 사업 제안
 - 관광은 진입장벽이 낮으며 노동집약적 사업으로 단기간내 경제활성화에 기여

□ 추진 계획 (도정 접목 계획)

- 전문기관(KOICA 등)과 연계, 수준 높은 관광인프라 건립 지원
 - 우선 자매결연 지역부터 추진후 성과를 검토하여 타 지역으로 확대
- 수혜국 관광정책 제안 및 수혜국 요구에 맞는 종합정책 수립 지원
 - 관광인프라, 인력교육, 환경영향평가 및 관광상품 개발 등
- 도내 관광 및 대외원조 전문인력 (청년단 등) 파견 지원
 - 정부차원의 World Friends Korea와 연계, 도내 관련분야 전공자 등 인력 파견

□ 기대 효과

- 경기도 관광정책 전파로 빈곤국 지원 및 도 및 국가이미지 제고
- 빈곤국 관광정책 지원시 도내 기업, 인력 활용으로 경제적 효과 기대
- ODA 지원 확대로 OECD DAC 권고와 격차 해소로 국격에 맞는 지원

2) ODA : 공적개발원조 Official Development Assistance의 약자

3) OECD DAC : 경제개발협력기구 개발원조위원회 (Organization for Economic Cooperation and Development .Development Assistance Committee)