

지방외교거점을 위한 GBC 혁신방안

□ 제안배경

- 현재 GBC, GTC, GMBC 등이 총 11곳에 각각 설치·운영되고 있음.
- 중소기업 통상촉진, GFAIR, 해외마케팅 대행업무 등을 수행

□ 시책 제안

- 경기도 중소기업의 중국진출, 판로개척, 원자재 수입 등을 위해 양국 중소기업인에게 상시 정보제공, 컨설팅, 상품전시, 업무대행 등 기능을 확대 강화하여 중소기업 정보센터의 역할 수행
 - 중국에 진출해 있는 한국 기업인, 상인, 연구원, 학생들 중 중국에 대한 이해가 깊고, 중국인들과 밀접한 관시를 맺고 있는 사람들이 적지 않음
 - 중국전문가인 이들 한국인들을 GBC등의 컨설턴트 또는 에이전시로 위촉하고 약간의 활동비 지급.(경기고문번호사 제도 참고)
 - 이들을 네트워크화하고, 이들이 가지고 있는 정보 및 관시를 DB 관리

□ 추진 계획 (도정 접목 계획)

- 3개 기관을 GBC로 통합하고, 북경은 중국의 정치중심지이자 기업활동의 주요 거점이므로 GBC 추가 개설 필요
- 국가별 주요 GBC에 공무원(3-4급 상당) 파견하고 한국 대사관, 영사관 및 KOTRA와 연계협력 강화
- GBC를 상시 맞춤형 정보제공 및 컨설팅, 상품상담 센터로 확대

□ 기대 효과

- 투자, 판매, 구매, 구인, 구직 등 모든 기업활동관련 정보 제공, 컨설팅, 업무대행의 센터역할로 기업의 불확실성 및 비용 감소
- 양국의 기업정보의 DB화 및 관계망의 확대로 지방외교의 기반

중국 관광객의 한국농촌 체험관광 연계

□ 제안배경

- '13년 중국의 농식품 수입액 1008억불(최근5년 매년 21.8%성장),
- '13년 한국 농산물 수출액 78억불(가공식품80%,대중국 7.4억불), 한중FTA체결로 한국 농업분야 피해 24조원 예상
- '13년 중국 관광객 432만명(중국 해외관광객 약1억명중 4.3%)

□ 시책 제안

- 중국 관광객을 경기도 농촌체험프로그램에 연계하여 안전하고 고품질의 농산물 생산현장을 직접 체험하고 소비, 구매하게 함.
 - 최근 중국 고소득 소비층 증가와 식품안전에 대한 관심 증대로 무농약 유기농 농산물에 대한 소비수요 증가
 - 한류문화를 찾는 관광객이 많으므로 이와 연계한 한국의 아름답고 깨끗한 자연환경, 농산물 재배 및 가공 현장을 체험, 견학하게 함.

□ 추진 계획 (도정 접목 계획)

- 한중 양국의 여행전문회사 및 전문가와 협업을 통해 중국관광객 선호조사, 여행상품 개발
- 경기팍투어에 중국 여행관련자, 농산물 수입업자 초대하여 홍보
- 중국관광객이 선호하는 농촌 체험프로그램 개발 및 네트워크화, 현장 판매 가능한 농산물, 가공식품, 전시장 확보, 현장 해설사 발굴, 육성

□ 기대 효과

- 중국인의 한국관광 상품 다양화로 지속가능한 관광산업 육성
- 농촌 소득증대, 한국 농산물의 안전성, 우수성 홍보

해외파견 공무원의 어학능력 향상 훈련

□ 제안배경

- 해외파견공무원 선발시 일정 정도의 어학능력점수를 요구하고, 이를 개인적 노력으로 습득하고 있음.
- 국내외 어학점수와 현지에서 외국어로 업무수행, 학위취득을 위한 의사소통능력은 상당한 괴리가 있으며, 이로 인하여 현지에서 의사소통을 위한 어학능력 향상에 1년 이상 소요됨.

□ 시책 제안

- 해외파견전 어학능력향상을 위한 별도 집중교육 실시하고 교육 이수 및 일정점수 획득을 조건으로 해외파견.
 - 중앙공무원, 삼성의 경우 해외파견전 별도 집중교육 실시

□ 추진 계획 (도정 접목 계획)

- 경기도 인재개발원에 교육과정 신설하여 교육 실시하거나,
- 중앙교육원교육에 위탁교육파견하여 중앙공무원과 공동 교육.
- 삼성등 민간기관에 위탁교육으로 민관 합동교육 및 교류 활성화

□ 기대 효과

- 해외파견전 국내에서 집중교육으로 현지에서 어학능력향상을 위한 시간과 비용을 절감하게 하고,
- 해외파견의 본 목적달성에 집중하게 함